

NOTA DE PREMSA

Filmin rep el Premi Honorífic ProDocs coincidint amb el seu 18è aniversari

- L'associació de productores reconeix el paper de la plataforma com a punt de connexió entre el gènere documental i el públic.

Barcelona, 14 de maig del 2025.- L'associació de Productores de Documentals, [ProDocs](#), concedirà el seu Premi Honorífic a Filmin, la plataforma de cinema independent que aquest mes celebra el seu divuitè aniversari. L'entitat fonamenta la decisió en el compromís que aquest servei de *streaming* ha demostrat des dels seus inicis per la difusió de les produccions de no-ficció, "convertint-se en un canal de connexió d'aquest gènere amb el públic".

El reconeixement, el palmarès del qual inclou el periodista Joan Salvat (2023) i la documentalista Jenny Westergård (2024), tindrà lloc aquest dimecres durant la festa anual de ProDocs en el marc del festival DocsBarcelona. Recollirà el guardó Juan Carlos Tous, CEO de Filmin i soci fundador de la mateixa juntament amb Jaume Ripoll i José Antonio de Luna. "El premi és un reconeixement a la nostra feina i reafirma que l'*streaming* és una finestra molt important perquè el públic pugui accedir al documental", afirma Tous.

Els tres fundadors de Filmin, "gent de cinema", segons confessa Tous, provenien del món de la distribució cinematogràfica domèstica. A principis dels 2000 es van convèncer que el futur del sector passava per Internet i que els mateixos continguts que oferien en format DVD o Blu-Ray acabarien consumint-se via *streaming*. El 31 de maig del 2007 van fundar Filmin. Els documentals es convertirien en un pilar fundacional de la plataforma.

"No és només una aposta sentimental", aclareix el CEO de Filmin, "sinó que està referendat per la nostra audiència i les dades de consum, que són en definitiva el que ens ajuda a prendre decisions. L'any passat vam estrenar l'oscaritzada *20 días en Mariúpol*, i enguany la també premiada *No other land*, i han competit a nivell d'audiència amb moltes de les pel·lícules de ficció més exitoses".

La inclinació de Filmin per la no-ficció s'ha traduït recentment en la producció d'obres (fins ara, *Oswald, el falsificador*, i la minisèrie *Terenci: la fabulación infinita*) i el suport a títols com la guanyadora d'un Goya *Mientras seas tú*. Una altra de les seves estratègies passa per la compra de pel·lícules des de l'inici de la seva vida comercial per promoure-les en sales, festivals o cineclubs, i d'aquesta manera generar una notorietat i interès mediàtic previs a l'estrena a Filmin.

Amb un catàleg de 15 000 pel·lícules de tots els gèneres, Filmin es distingeix per la seva editorialització. Compta amb un equip editorial de més de deu persones que, tenint en compte l'actualitat i els moments que travessa la societat, fa recomanacions d'obres a la seva audiència. "Tractem les pel·lícules des del cor i no des de l'algoritme", resumeix Tous. Fruit d'aquest esforç són les col·leccions, grups de pel·lícules sobre una temàtica determinada que permet a l'espectador tirar del fil i descobrir noves obres sobre una àrea del seu interès. "Ens agrada que el subscriptor s'atreveixi a conèixer i es deixi portar per nosaltres per descobrir cinema".

Sobre ProDocs

L'Associació de Productors de Documentals (ProDocs) neix el 2011 amb l'objectiu de constituir-se com a interlocutor davant televisions, institucions i altres agents per reivindicar el pes específic del documental dins del sector audiovisual, alhora que busca crear un espai d'informació, treball i intercanvi entre les diferents productores del sector. ProDocs forma part de PROA, Federació de Productores Audiovisuals, i aglutina una cinquantena d'empreses especialitzades en el sector del documental. Ofereix serveis d'informació, assessoria, representació, gestió, promoció del sector i defensa dels interessos dels associats davant d'entitats públiques i privades. Des de fa deu edicions, l'associació organitza els premis ProDocs a les millors obres documentals.

Per ampliar aquesta informació, gestionar entrevistes o demanar material gràfic:

Agència Beat Content - 93 237 34 14

Robert Sendra (rsendra@agenciabeatcontent.com)

Ricard Pons (rpons@agenciabeatcontent.com)

Laia Luján (llujan@agenciabeatcontent.com)