

NOTA DE PRENSA

Filmin recibe el Premio Honorífico ProDocs coincidiendo con su 18 aniversario

- La asociación de productoras reconoce el papel de la plataforma como punto de conexión entre el género documental y el público.

Barcelona, 14 de mayo de 2025.- La asociación de Productoras de Documentales, [ProDocs](#), concederá su Premio Honorífico a Filmin, la plataforma de cine independiente que este mes celebra su decimoctavo aniversario. La entidad fundamenta la decisión en el compromiso que este servicio de *streaming* ha demostrado desde sus inicios por la difusión de las producciones de no ficción, “convirtiéndose en un canal de conexión de este género con el público”.

El reconocimiento, cuyo palmarés incluye al periodista Joan Salvat (2023) y la documentalista Jenny Westergård (2024), tendrá lugar este miércoles durante la fiesta anual de ProDocs en el marco del festival DocsBarcelona. Recogerá el galardón Juan Carlos Tous, CEO de Filmin y socio fundador de la misma junto con Jaume Ripoll y José Antonio de Luna. “El premio es un reconocimiento a nuestro trabajo y reafirma que el streaming es una ventana muy importante para que el público pueda acceder al documental”, afirma Tous.

Los tres fundadores de Filmin, “gente de cine”, según confiesa Tous, provenían del mundo de la distribución cinematográfica doméstica. A principios de los 2000 se convencieron de que el futuro del sector pasaba por Internet y que los mismos contenidos que ofrecían en formato DVD o Blu-Ray acabarían consumiéndose vía *streaming*. El 31 de mayo de 2007 fundaron Filmin. Los documentales se convertirían en un pilar fundacional de la plataforma.

“No es solo una apuesta sentimental”, aclara el CEO de Filmin, “sino que está refrendado por nuestra audiencia y los datos de consumo, que son en definitiva lo que nos ayuda a tomar decisiones. El año pasado estrenamos la oscarizada *20 días en Mariúpol*, y este año la también premiada *No other land*, y han competido a nivel de audiencia con muchas de las películas de ficción más exitosas”.

La inclinación de Filmin por la no ficción se ha traducido recientemente en la producción de obras (por el momento, *Oswald, el falsificador*, y la miniserie *Terenci: la fabulación infinita*) y el apoyo a títulos como la ganadora de un Goya *Mientras seas tú*. Otra de sus estrategias pasa por la compra de películas desde el inicio de su vida comercial para promoverlas en salas, festivales o cineclubs, y de este modo generar una notoriedad e interés mediático previos al estreno en Filmin.

Con un catálogo de 15 000 películas de todos los géneros, Filmin se distingue por su editorialización. Cuenta con un equipo editorial de más de diez personas que, teniendo en cuenta la actualidad y los momentos que atraviesa la sociedad, hace recomendaciones de obras a su audiencia. “Tratamos las películas desde el corazón y no desde el algoritmo”, resume Tous. Fruto de este esfuerzo son las colecciones, grupos de películas sobre una temática determinada que permite al espectador tirar del hilo y descubrir nuevas obras sobre un área de su interés. “Nos gusta que el suscriptor se atreva a conocer y se deje llevar por nosotros para descubrir cine”.

Sobre ProDocs

La Asociación de Productores de Documentales (ProDocs) nace en 2011 con el objetivo de constituirse como interlocutor frente a televisiones, instituciones y otros agentes para reivindicar el peso específico del documental dentro del sector audiovisual, a la vez que busca crear un espacio de información, trabajo e intercambio entre las distintas productoras del sector. ProDocs forma parte de PROA, Federación de Productoras Audiovisuales, y aglutina a una cincuentena de empresas especializadas en el sector del documental. Ofrece servicios de información, asesoría, representación, gestión, promoción del sector y defensa de los intereses de los asociados ante entidades públicas y privadas. Desde hace diez ediciones, la asociación organiza los premios ProDocs a las mejores obras documentales.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Agencia Beat Content - 93 237 34 14

Robert Sendra (rsendra@agenciabeatcontent.com)

Ricard Pons (rpons@agenciabeatcontent.com)

Laia Luján (llujan@agenciabeatcontent.com)