

NOTA DE PRENSA

Los documentales “La trampa del clic” y “Megamix Brutal” se alzan con los Premios ProDocs

Barcelona, 19 de mayo de 2025.- Los documentales *La trampa del clic* y *Megamix Brutal* han sido los galardonados en la duodécima edición de los Premios ProDocs, otorgados por la [Asociación de Productores de Documentales](#) en el Teatro del CCCB durante la ceremonia de clausura del festival DocsBarcelona.

Con estos reconocimientos, ProDocs ha querido destacar dos producciones que abordan, desde perspectivas muy distintas, temas de gran impacto social: la desinformación y las estafas en el marco de la publicidad digital —en el caso de *La trampa del clic*— y la música de baile, que de la mano de discográficas como Max Music, marcó a toda una generación —en el caso de *Megamix Brutal*—.

La entrega de los premios tuvo lugar durante la clausura del festival DocsBarcelona, en el Teatro del CCCB. Como representantes de *La trampa del clic*, recogieron el galardón Carles Brugueras y Peter Porta. En el caso de *Megamix Brutal*, fueron Victor Morilla y Leire Larisgoita quienes recibieron el premio.

También en el marco de dicho festival, ProDocs entregó el pasado miércoles 14 de mayo el Premio Honorífico a Filmin, coincidiendo con su decimoctavo aniversario. En su representación asistió Juan Carlos Tous, CEO de la plataforma de cine independiente y socio fundador de la misma junto con José Antonio de Luna y Jaume Ripoll. Este reconocimiento se suma a un palmarés que, a lo largo de las tres ediciones celebradas hasta el momento, incluye al periodista Joan Salvat en 2023 y a la documentalista Jenny Westergård en 2024.

Retratos del pasado y del presente con sello documental

En la categoría de mejor documental unitario, *La trampa del clic* fue el elegido para levantar el galardón. Con Peter Porta en la dirección y el guión, la producción de Polar Star Films (Carles Brugueras, Fabrice Esteve y Marieke van den Bersselaar en la producción ejecutiva) para RTVE pone sobre la mesa un debate: ¿es posible un negocio publicitario más seguro, justo y transparente en un futuro cercano?

El documental denuncia la preocupante realidad que se esconde tras la multimillonaria industria de la publicidad digital y expone los grandes efectos que está teniendo sobre la sociedad mundial, convirtiendo el odio y la desinformación en una oportunidad de

negocio rentable que, a su vez, también es una vía de entrada para las ciberestafas. De esta forma, la producción revela los entresijos de esta industria y su complejo engranaje a lo largo de 85 minutos.

Por su parte, la categoría de mejor serie documental ha seleccionado *Megamix Brutal* como título ganador. Comprendida en tres episodios de 45 minutos cada uno, está dirigida por Rafa de los Arcos, escrita por Asier Ávila y producida por Producciones del Barrio para 3Cat, La2 y RTVE Play.

La serie narra el auge y la caída de Max Music, discográfica clave en la explosión del fenómeno megamix en la España de los ochenta y noventa. A través de la historia personal de sus fundadores, Ricardo Campoy y Miguel Degà —dos amigos íntimos que se convirtieron en enemigos irreconciliables—, el documental retrata una época de transformación social y política marcada por la música de baile, las discotecas y una industria musical en pleno crecimiento.

Un plural y extenso palmarés

La trampa del clic y *Megamix Brutal* se suman al palmarés histórico de los Premios ProDocs, que durante los últimos doce años han reconocido a las mejores producciones documentales españolas destinadas a ser emitidas tanto en televisión como en plataformas.

En ediciones anteriores, los galardonados fueron *Amén*, *Francisco responde* (Producciones del Barrio para Disney+) y *El Forense* (Bas Broadcasters y Minifilms para 3Cat) en 2024, *Tarradellas, govern d'unitat* (Clack y Minimal Films para RTVE Play) y *España, el siglo XX en color*, producida por RTVE con la colaboración de Minoria Absoluta en 2023; *El caso Wanninkhof-Carabantes* (Brutal Media para Netflix) y *Terres de Cinema* (l'Andana Audiovisual, Lof Media y À Punt) en 2022; *Dictadura, divises i biquinis*, de Lastor Media con TVE (20221); *És a l'aire*, de Un Capricho de Producciones (2020); *Lladres de temps*, producido por Polar Star Films (2019); *Las cloacas de Interior*, de Mediapro (2018); *Muerte en León*, de JWProductions (2017); *Las Sinsombrero*, producido por Intropía Media (2016), y *El gran Silenci. Horta de Sant Joan*, de Brutal Media (2015).

Sobre ProDocs

La Asociación de Productores de Documentales (ProDocs) nace en 2011 con el objetivo de constituirse como interlocutor frente a televisiones, instituciones y otros agentes para reivindicar el peso específico del documental dentro del sector audiovisual, a la vez que busca crear un espacio de información, trabajo e intercambio entre las distintas productoras del sector. ProDocs forma parte de PROA, Federación de Productoras Audiovisuales, y aglutina a una cincuentena de empresas especializadas en el sector del documental. Ofrece servicios de información, asesoría, representación, gestión, promoción del sector y defensa de los intereses de los asociados ante entidades públicas y privadas. Desde hace diez ediciones, la asociación organiza los premios ProDocs a las mejores obras documentales.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Beat Content 93 237 34 14/ 671 628 310

Robert Sendra (rsendra@agenciabeatcontent.com)

Laia Luján (llujan@agenciabeatcontent.com)

Ricard Pons (rpons@agenciabeatcontent.com)