

NOTA DE PRENSA

## ProDocs anuncia las ocho candidaturas finalistas a los premios a mejores documentales televisivos

- En la categoría de mejor documental unitario televisivo, los finalistas son: *La trampa del clic*, *Solteronas*, *Qui va matar Cachou?* y *Ouka Leele*.
- Como mejor serie documental televisiva, los finalistas son: *El viaje de una estrella*, *Megamix Brutal*, *Cos pés na terra*, *¿Yo fui mujer florero?* y *Espacios naturales espectaculares*.

Barcelona, 7 de mayo de 2025.- La asociación de Productoras de Documentales, [ProDocs](#), ha dado a conocer los nombres de las ocho producciones que competirán por alzarse con el galardón a mejor documental televisivo unitario y la mejor serie documental en la duodécima edición de los Premios ProDocs. El fallo definitivo de los miembros de la asociación se dará a conocer en la gala de clausura del festival DocsBarcelona, que tendrá lugar el próximo 17 de mayo en el Hall del Teatre CCCB a las 19:00h.

En la categoría a mejor documental unitario televisivo se encuentran:

- *La trampa del clic*, de Polar Star Films (RTVE). Un análisis del impacto de la economía de la publicidad digital y del papel que juegan las grandes plataformas tecnológicas en la difusión del odio y la desinformación.
- *Solteronas*, de Yolaperdono (Andalucía Televisión - Canal Sur). Una producción en la que se da voz a mujeres solteras estigmatizadas por la sociedad, desmontando los estereotipos que las han rodeado históricamente.
- *Qui va matar Cachou?*, de La Kaseta Ideas Factory (3 Cat, programa Sense Ficció - Movistar Plus). Documental en formato *true crime* que sigue la investigación sobre la muerte del oso Cachou, un caso pionero en Europa por llevar a juicio la muerte de un animal protegido.
- *Ouka Leele. El viaje de una estrella*, de Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. (La 2). Un retrato íntimo de una de las grandes artistas de la fotografía española, figura clave de la movida madrileña y símbolo de libertad creativa.

Las finalistas en la categoría de mejor serie documental televisiva son:

- *Megamix Brutal*, de Producciones del Barrio (3Cat, La 2, RTVE Play). Docuserie de tres capítulos que narra el auge y caída de la emblemática discográfica Max Music y la relación entre sus fundadores, Ricardo Campoy y Miguel Degà, responsables de convertir el *megamix* en un fenómeno discográfico de masas.

- ***Cos pés na terra*, de Filmax (Televisión de Galicia)**. Serie documental que retrata a personas que, pudiendo elegir, apuestan por vivir y trabajar en el campo, mostrando alternativas de vida sostenibles y arraigadas al territorio rural gallego.
- ***¿Yo fui mujer florero?*, de Producciones del Barrio (Max)**. Reflexión en dos episodios sobre la figura de la “mujer florero” en la televisión española de los años 90, con testimonios de protagonistas de la época y análisis críticos que conectan pasado y presente.
- ***Espacios naturales espectaculares*, de 1080 Wildlife Productions (La 2 RTVE)**. Recorrido visual por 80 enclaves naturales de gran belleza y diversidad ecológica que muestran la riqueza paisajística de España, desde costas y montañas hasta cuevas y bosques únicos.

### Sobre ProDocs

La Asociación de Productores de Documentales (ProDocs) nace en 2011 con el objetivo de constituirse como interlocutor frente a televisiones, instituciones y otros agentes para reivindicar el peso específico del documental dentro del sector audiovisual, a la vez que busca crear un espacio de información, trabajo e intercambio entre las distintas productoras del sector. ProDocs forma parte de PROA, Federación de Productoras Audiovisuales, y aglutina a una cincuentena de empresas especializadas en el sector del documental. Ofrece servicios de información, asesoría, representación, gestión, promoción del sector y defensa de los intereses de los asociados ante entidades públicas y privadas. Desde hace diez ediciones, la asociación organiza los premios ProDocs a las mejores obras documentales.

**Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:**

Agencia Beat Content - 93 237 34 14

Robert Sendra ([rsendra@agenciabeatcontent.com](mailto:rsendra@agenciabeatcontent.com))

Ricard Pons ([rpons@agenciabeatcontent.com](mailto:rpons@agenciabeatcontent.com))

Laia Luján ([llujan@agenciabeatcontent.com](mailto:llujan@agenciabeatcontent.com))