

NOTA DE PREMSA

PROA reclama al Parlament continuar negociant el nou marc de col·laboració de la CCMA i la suspensió de l'aplicació dels punts no consensuats

- El document no és de consens: en el marc de col·laboració publicat encara hi ha punts de desavinença greus i continuem en negociació.
- La CCMA ha de ser més que un finançador: cal un acompanyament estratègic real i una col·laboració equitativa amb les productores.
- Les exigències actuals són desproporcionades: la CCMA aporta poc però demana molt, i reté drets de forma abusiva.
- Demanem la retirada parcial del document i mantenir la taula de negociació per resoldre els aspectes pendents.

Barcelona, 30 de maig del 2025.- Ferran Cera, president de PROA – Productores Audiovisuales Federades, ha compartit avui amb els diputats de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals el posicionament de la Federació davant la publicació aquesta setmana d'un nou marc de col·laboració amb la producció audiovisual catalana per part de la CCMA. Malgrat que es va presentar com un document definitiu, des de PROA considerem que es tracta encara d'un acord parcial, amb punts rellevants que continuen en fase de negociació amb el sector i que, per tant, no poden donar-se per tancats.

Reconeixem els avenços aconseguits després de 15 mesos de negociació i estem decidits a continuar treballant perquè la producció audiovisual catalana pugui seguir creixent de la mà de la CCMA i altres agents tant a nivell nacional com internacional.

El nou marc inclou una millora del benefici industrial de les productores, en el cas de produccions associades, després d'anys d'estancament. Així mateix, planteja un calendari de pagament de les produccions que no posa tota la càrrega financera en les productores independents, però també creiem que això és el mínim que ha de fer una televisió pública que, en el seu pla estratègic, diu que: “ha d'estar connectada al sector, sent-ne agent actiu, col·laborant en el seu creixement, la innovació i la recerca, en el desenvolupament del seu talent i creativitat.”

En canvi, lamentem el pas enrere que suposa la nova proposta per a les produccions cinematogràfiques, en particular l'obligació de compartir part dels drets de propietat dels projectes amb la CCMA. La pèrdua de titularitat de les produccions independents limita la capacitat de finançament del projecte, ressentint-se'n el valor de producció en un mercat cada vegada més inflacionat.

El sector ha crescut i s'ha transformat, els pressupostos han augmentat i també ho han fet les fonts de finançament disponibles. En canvi, l'aportació de la CCMA s'ha mantingut estable, mentre que les seves exigències s'han incrementat: major participació en beneficis, ampliació desmesurada dels períodes de drets d'emissió —molt per sobre dels límits que marca la normativa europea, la qual refusen— i una presència editorial que no sempre va acompanyada d'una implicació efectiva en la difusió o projecció de les obres. Aquesta desproporció entre l'aportació i les condicions és insostenible. Cal tenir present que la participació de la CCMA representa, sovint, un percentatge petit del finançament total de les produccions, en les quals poden intervenir fins a 10 socis diferents. La CCMA ha d'assumir el seu rol com un soci més dins d'aquest ecosistema complex i no pretendre mantenir la posició central que tenia als anys 90, quan era el principal o únic finançador. El context ha canviat i el sector també. A més, amb la creació de la seva plataforma digital, la CCMA ha augmentat la demanda de drets de difusió, però no ha valorat econòmicament aquesta ampliació, fet que comporta una nova apropiació de valor sense retorn per a les productores.

Com a motor de la indústria i plataforma pública de referència, la CCMA ha d'entendre quina és la seva funció en una producció: la de ser un impulsor públic i acompanyar també en l'estratègia de comunicació, en la projecció exterior i en la capacitat d'arribar als públics. Cal una col·laboració real, que entengui les productores com a sòcies creatives i industrials, no com a prestadores de serveis.

Les productores audiovisuals independents assumim tots els riscos de la producció, tant el financer, invertint recursos propis i buscant fonts de finançament, com el legal, el creatiu, l'operatiu i el reputacional, impulsant els projectes des del desenvolupament de la idea fins a la distribució del contingut. Perquè produccions com *Això no és Suècia*, *Diari de la meva sextorsió*, *El foraster*, *Les tres bessones*, *Polònia*, *Casa en Flames* o *Alcarràs* arribin al públic, cal que una productora decideixi assumir tots aquests riscos i aposti per les idees i el talent que hi ha al darrere.

Des de PROA creiem que promoure el desenvolupament de la indústria i fomentar les produccions audiovisuals en català vol dir aportar finançament, sense esperar res més a canvi que l'èxit dels nostres projectes, facilitant que els programes, les sèries i els llargmetratges, del gènere que siguin, puguin produir-se en millors condicions per tenir una indústria forta i diversa, que arribi a més públics i de la qual ens en puguem sentir orgullosos.

Per tot això, demanem que es retirin del marc de col·laboració publicat els punts no consensuats, que s'apliquin de manera immediata 21 dels 23 restants i que es mantingui la taula de negociació, tal com estava previst. Durant aquest temps, demanem que s'apliqui el mateix criteri que s'ha utilitzat fins ara en els 2 punts que resten per acordar.

Davant la Comissió, Cera ha recordat quines són les **dues qüestions fonamentals que continuen sense resoldre's**:

- La limitació temporal dels drets d'emissió, d'acord amb la normativa europea.

- L'impacte negatiu que el marc presentat té en la capacitat de les productores cinematogràfiques de retenir els drets de propietat sobre els seus projectes minorant, a més, la capacitat de finançament d'aquests.

El president de la Federació ha subratllat que aquests dos punts són estratègics per a la viabilitat del sector, i ha recordat que només 72 hores abans de la seva compareixença s'havia establert un acord verbal per aplicar els 21 punts consensuats i continuar negociant els dos restants durant l'any següent. "Aquest compromís no s'ha respectat", ha lamentat.

Finalment, Cera ha remarcat la necessitat que TV3 i la CCMA deixin de tractar les productores com a simples prestadores de serveis i passin a considerar-les veritables sòcies creatives i industrials. A més, ha demanat la despolitització del Consell de Govern de la CCMA, argumentant que només així es podrà construir una indústria audiovisual catalana forta, innovadora i capaç de competir a escala global.

Sobre PROA

PROA és la Federació de Productores Audiovisuals d'àmbit estatal, amb una àmplia varietat de formats de producció entre els seus associats. Es va fundar el 2008 i des d'aleshores ha crescut de manera que, actualment, compta amb 7 associacions federades: ProFicció, ProDocs, ProTV, ProAnimats, DeviCat, AVANT i APAIB. La Federació suma més de 250 socis i segueix en procés d'expansió i creixement.

Per ampliar aquesta informació, gestionar entrevistes o sol·licitar material gràfic:

Beat Content 93 237 34 14/ 671 628 310

Robert Sendra (rsendra@agenciabeatcontent.com)

Laia Luján (llujan@agenciabeatcontent.com)

Ricard Pons (rpons@agenciabeatcontent.com)