



GUÍA PRÁCTICA DE ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES
AUDIOVISUALES

SEPTIEMBRE 2025

REALIZADO POR

MRS
GREENFILM

PARA





SECCIÓN 0



RESUMEN EJECUTIVO



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Se presenta una guía práctica de Eco Management para producciones audiovisuales, concebida como un marco operativo y útil para el sector audiovisual. El documento describe los impactos ambientales por departamento y ofrece recomendaciones básicas; organiza el trabajo en un flujo por fases (desarrollo y preproducción, rodaje, cierre y postproducción) y clarifica roles y responsabilidades del equipo de sostenibilidad

Incluye, además, un apartado de sostenibilidad en pantalla con principios editoriales para integrar hábitos y contextos coherentes con la narrativa sin perder verosimilitud.

Por último, en esta guía se encontrará el contexto institucional y de mercado vigente, una síntesis de los estándares y certificaciones (albert, EMA Green Seal, GreenFilm, SESA y el certificado de Mrs. Greenfilm) y una explicación clara del proceso de certificación.

NOTA DE USO

Esta guía es de referencia técnica y no sustituye normativa ni estándares. Cada producción debe adaptarla a su contexto y requisitos.



SECCIÓN 1



INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

LA SOSTENIBILIDAD: UN ESFUERZO COMÚN DEL SECTOR

Este documento surge del trabajo conjunto del sector audiovisual, impulsada por el compromiso de las productoras y, de forma destacada, por la colaboración entre Banijay Iberia y Mrs. Greenfilm. No se trata de un documento teórico: se recogen prácticas contrastadas en rodajes y platós y se ordenan para su integración en la operativa cotidiana de cualquier equipo.

En los últimos años, se ha incorporado la sostenibilidad a los ritmos de trabajo y a las estructuras de las productoras. Se ha avanzado en su profesionalización mediante roles específicos, rutinas de seguimiento y criterios compartidos sobre energía, movilidad, materiales, residuos, agua y, también, sobre la sostenibilidad en pantalla.

La sostenibilidad constituye un camino todavía incipiente en el audiovisual; no obstante, se avanza con firmeza gracias al compromiso de todos los agentes clave que componen este ecosistema (productoras, proveedores, plataformas y cadenas, y administraciones públicas) orientado a consolidar criterios, medir con rigor y mejorar proyecto a proyecto.

Esta guía se presenta como un marco claro y proporcional a distintas escalas de producción que facilita la planificación, la ejecución y la comunicación más sostenible.





GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

EVIDENCIA Y APRENDIZAJE

Tras más de cinco años de implantación en España, la experiencia demuestra que la sostenibilidad reduce riesgos regulatorios y reputacionales, mejora la eficiencia operativa, fortalece las relaciones con socios y financiadores y amplifica el impacto social de las obras. También impulsa el aprendizaje interno y consolida la cultura de equipo.

DOBLE DIMENSIÓN DEL IMPACTO

La producción audiovisual combina impacto operativo (huella ambiental de cómo producimos) e impacto cultural (influencia de lo que contamos). Por ello:

- Las metas ambientales y sociales deben incorporarse desde el desarrollo.
- Es esencial trabajar con métricas auditables y comparables para evaluar resultados y comunicar con rigor.

VENTAJAS DE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD

Ambientales

- Reducción de impactos en energía, materiales, residuos, agua y biodiversidad.
- Impulso a la economía circular y a las compras más sostenibles.

Sociales

- Entornos de trabajo más seguros y saludables.
- Vínculos más fuertes con proveedores y economías locales.
- Reputación reforzada ante talento, audiencias y aliados.

Económicas

- Optimización de consumos energéticos y de combustibles, con efecto directo en el presupuesto.
- Planificación logística más eficiente, que reduce tiempos y sobrecostes.
- Mejor acceso a financiación pública y privada gracias a planes de sostenibilidad sólidos.



SECCIÓN 2

IMPACTOS AMBIENTALES Y RECOMENDACIONES



GUÍA ECO MANAGEMENT PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

En sostenibilidad, un aspecto ambiental es una actividad, decisión o elemento del proyecto que interactúa con el entorno (por ejemplo, usar generadores o construir decorados). Un impacto ambiental es el efecto que se produce como consecuencia de ese aspecto ambiental (por ejemplo, emisiones al aire, residuos o perturbación de fauna).

En una producción, los impactos rara vez son aislados: suelen acumularse (p. ej., varios rodajes en la misma localización compactan el suelo) o encadenarse (p. ej., elegir un material para arte implica extracción, fabricación, transporte y, al final, residuos).

Además, algunos impactos son locales e inmediatos (ruido, luz nocturna), mientras que otros se manifiestan a distancia o con retraso (emisiones de efecto invernadero, contaminación difusa por microplásticos o vertidos puntuales que viajan por red de aguas).

Los principales impactos son:

- Emisiones a la atmósfera (GEI y contaminantes locales) asociadas a combustibles, electricidad y cadenas de suministro.
- Consumo de recursos (agua, energía, biomasa, minerales) ligado a materiales y servicios utilizados a lo largo del proyecto.
- Residuos y descargas (sólidos, peligrosos, orgánicos, residuos electrónicos (RAEE), aguas residuales) que requieren tratamiento y, si no se controlan, generan contaminación secundaria.
- Afecciones a biodiversidad, suelo y paisaje (compactación, erosión, perturbación de fauna, luz y ruido) especialmente en exteriores y espacios naturales.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

A continuación se detallan los principales impactos ambientales que se dan en las producciones audiovisuales y su relación con las actividades dentro de un proyecto:

CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS

Aspecto ambiental: selección y uso de maderas, paneles, pinturas, adhesivos y herrajes; fabricación de piezas; transporte al set; montaje y desmontaje.

Impactos que provoca:

- Extracción y transformación de materiales: la obtención de madera, compuestos y metales implica consumo de recursos y, en ocasiones, pérdida de hábitat en origen. La fabricación añade consumo energético y emisiones asociadas.
- Calidad del aire (interior y exterior): pinturas y adhesivos pueden liberar compuestos orgánicos volátiles (COV) que deterioran la calidad del aire interior del plató o naves de arte y contribuyen a reacciones fotoquímicas en el exterior.
- Logística de mercancías y embalajes: el transporte de piezas y el uso de embalajes generan emisiones y residuos de cartón, plásticos y espumas.
- Residuos voluminosos al final del uso: cuando los decorados se desmontan, aparecen fracciones pesadas y mezcladas (maderas, laminados, espumas, metales, textiles) que, si no encuentran segunda vida, se convierten en un flujo residual de impacto considerable.
- Afección sonora y polvo (fase de obra): los trabajos de corte y lijado liberan partículas y elevan el nivel de ruido en el entorno más cercano.

RECOMENDACIONES

- Reutiliza antes que comprar: utiliza almacenes propios y casas de alquiler.
- Diseña modular: piezas estándar atornilladas (mejor que pegadas) para desmontar y reusar.
- Pinturas y colas de bajo COV: al agua y con limpieza de útiles en seco o con mínimo enjuague.
- Evita plásticos problemáticos: sustituye el porexpán por cartón nido/panel reciclado cuando sea posible.
- Embalaje reutilizable: mantas, cajas plegables en vez de film.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE (EQUIPO, MATERIALES Y VEHÍCULOS DE ESCENA)

Aspecto ambiental: viajes diarios del equipo, traslados interurbanos, nacionales e internacionales, fletes de material, circulación de vehículos en set y conducción de vehículos de escena.

Impactos que provoca:

- Emisiones atmosféricas: los motores de combustión emiten gases de efecto invernadero (GEI) y contaminantes locales (NOx, partículas), que afectan a clima y calidad del aire.
- Contaminación acústica: el tráfico rodado y las maniobras en set incrementan los niveles de ruido, con efectos sobre bienestar humano y fauna cercana.
- Riesgo de vertidos y escorrentías: operaciones con combustibles y lubricantes, especialmente en puertos, riberas o marinas, pueden contaminar agua y suelos.
- Congestión y ocupación del espacio público: la presencia intensiva de vehículos (coches, caravanas, camiones) altera la dinámica urbana.
- Emisiones no evidentes (ciclo completo): además de la conducción, la logística de repuestos, neumáticos y mantenimiento añade emisiones y residuos.

RECOMENDACIONES

- Localiza cerca: prioriza sets y alojamientos a corta distancia.
- Comparte traslados: lanzaderas y coches compartidos. Siempre que sea posible utiliza transporte colectivo para la figuración y el público.
- Call sheet eficiente: horas escalonadas para evitar viajes en vacío y atascos.
- Reuniones remotas cuando no aportan en set.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

VESTUARIO

Aspecto ambiental: diseño, adquisición o confección de prendas y accesorios; mantenimiento (lavado, planchado); almacenamiento y descarte.

Impactos que provoca:

- Huella hídrica y química de la cadena textil: el cultivo de fibras (p. ej., algodón) y los procesos de tintado/acabado consumen agua y utilizan químicos que pueden llegar a cuerpos de agua si no se controlan.
- Emisiones y residuos durante el ciclo de uso: desplazamientos de prendas entre almacenes y set; consumo energético en lavado y planchado; embalajes y perchas de un solo uso.
- Residuos textiles al final de proyecto: si no hay continuidad para las prendas, se generan desechos textiles y mezclas de fibras difíciles de reciclar.
- Microfibras sintéticas: las fibras artificiales liberan microfibras durante lavados, que pueden entrar en sistemas de saneamiento y terminar en medios acuáticos.

RECOMENDACIONES

- Alquila, reusa y segunda mano como primera opción.
- Costurero en set para arreglos rápidos (botones, bajos, cremalleras).
- Lavado en frío y aireado nocturno cuando se pueda; secado natural.
- Perchas y fundas reutilizables con etiquetas por actor/prenda.
- Bolsas de lavado para sintéticos (reducen microfibras).
- Plan de segunda vida de prendas (retorno a almacén/donación).



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

CONSUMO DE AGUA (PARA HIDRATACIÓN Y FX)

Aspecto ambiental: empleo de agua para efectos especiales (lluvia, limpieza de sets, simulaciones) y suministro al equipo para consumo e higiene.

Impactos que provoca:

- Presión sobre recursos hídricos locales: en zonas con estrés hídrico, cualquier extracción adicional agrava la disponibilidad de agua para otros usos y ecosistemas.
- Aguas residuales y vertidos: el uso de aditivos en FX o detergentes en limpiezas puede generar aguas de difícil tratamiento si se vierten sin control.
- Residuos de envases: cuando el suministro se apoya en formatos de un solo uso (botellas, garrafas), se incrementa la fracción de plásticos y tapones.
- Alteraciones microclimáticas puntuales: efectos como la lluvia artificial pueden provocar charcos, arrastre de sedimentos y fangos en suelos sensibles.

RECOMENDACIONES

- Puntos de agua visibles con bidones/dispensadores y botellas reutilizables para equipo.
- Un vaso por persona (marca el nombre y dura todo el rodaje).
- FX con agua, solo lo necesario: evita "lluvias eternas".
- Limpiezas con mínima agua (mopas/rasquetas) y productos sencillos.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Aspecto ambiental: aplicación de cosméticos, lacas y aerosoles; uso de toallitas y algodones; utilización de aparatos (secadores, planchas, rizadores).

Impactos que provoca:

- Emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas finas: aerosoles y ciertos disolventes liberan compuestos que afectan a la calidad del aire en espacios cerrados y contribuyen a reacciones fotoquímicas en exteriores.
- Uso de materiales testados en animales.
- Residuos de envases y textiles desechables: envases multicapas, toallitas y algodones generan fracciones difíciles de reciclar o que acaban en vertedero.
- Ingredientes con potencial impacto ambiental: fragancias sintéticas, microplásticos o purpurinas plásticas pueden persistir y dispersarse en el entorno.
- Consumo eléctrico en camerinos: el uso intensivo de aparatos incrementa la demanda energética y, con ella, las emisiones indirectas asociadas al mix eléctrico.

RECOMENDACIONES

- Compra productos veganos y no testados en animales.
- Menos aerosoles: prioriza crema/gel o pulverizador manual.
- Envases de recarga o formato profesional (menos residuo por uso).
- Textiles lavables (toallitas de tela) en lugar de desechables cuando proceda.
- Plancha/secador solo cuando toque: apaga entre tomas.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

GENERADORES DE COMBUSTIÓN

Aspecto ambiental: producción de electricidad in situ mediante grupos electrógenos alimentados con gasóleo u otros combustibles.

Impactos que provoca:

- Emisiones de GEI y contaminantes locales: CO₂, NO_x, SO₂ y partículas contribuyen al cambio climático y deterioran la calidad del aire en el entorno inmediato del set.
- Contaminación acústica: los generadores elevan los niveles de ruido, con especial incidencia en rodajes nocturnos o cercanos a viviendas y espacios naturales.
- Riesgos vinculados a combustibles: almacenamiento y manipulación pueden provocar fugas; los consumibles (filtros, trapos, absorbentes).
- Calor residual y olores: la operación prolongada puede generar incomodidad ambiental y olores persistentes.

RECOMENDACIONES

- Pide acometida a la red siempre que exista la posibilidad.
- Apaga en pausas y entre cambios de set.
- Potencia ajustada: no sobredimensiones el equipo.
- Corta por sectores con regletas e interruptores accesibles.
- Siempre que el presupuesto lo permita opta por generadores eléctricos y baterías.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

Aspecto ambiental: uso de luminarias y equipos auxiliares y su consumo eléctrico; iluminación prolongada en interiores y nocturnos en exteriores.

Impactos que provoca:

- Demanda energética y emisiones asociadas: la electricidad consumida implica emisiones indirectas si el mix energético no es renovable.
- Cargas térmicas: algunos equipos incrementan la temperatura de plató, lo que suele requerir climatización adicional, con su correspondiente impacto.
- Contaminación lumínica: en exteriores nocturnos, la luz altera los patrones de fauna nocturna y afecta a la percepción del paisaje.
- Residuos electrónicos (RAEE) al final de vida: luminarias, balastos y cables se convierten en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que requieren tratamiento específico.

RECOMENDACIONES

- Aprovecha la luz natural: planifica horarios teniendo la iluminación en cuenta.
- Siempre que el criterio artístico lo permita utiliza LED y rebotadores en lugar de fuentes calientes.
- Enciende por circuitos y solo lo que se usa.
- Ópticas y difusores limpios = menos potencia para el mismo resultado.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

RODAJES EN ESPACIOS NATURALES

Aspecto ambiental: tránsito de personal y vehículos, instalación temporal de estructuras, uso de maquinaria, iluminación nocturna y efectos en exterior.

Impactos que provoca:

- Suelos y vegetación: compactación, erosión y pisoteo dañan la estructura del suelo y las raíces; el paso de maquinaria puede arrancar vegetación o dejar cicatrices.
- Fauna y ciclos naturales: el ruido, la presencia humana y la luz nocturna alteran conductas de alimentación, descanso y reproducción de especies sensibles.
- Daño a la cubierta vegetal y fragmentación de los ecosistemas al abrir sendas o caminos.
- Riesgo de incendios y contaminación difusa: trabajos eléctricos y generación de chispas en entornos secos elevan el riesgo; residuos dispersos y cenizas degradan el hábitat.
- Contaminación del suelo y los acuíferos por derrames de combustibles y contaminantes químicos provenientes de lavadoras o aguas grises de motorhomes.
- Hidrología y sedimentos: el paso por cauces o zonas húmedas remueve sedimentos y puede enturbiar aguas; las vías provisionales modifican escorrentías.
- Introducción involuntaria de especies: equipos y calzado pueden transportar semillas o patógenos, con riesgo de invasiones biológicas puntuales.

RECOMENDACIONES

- Asegúrate de contar con los permisos adecuados.
- Cuidado con las fincas/casas privadas en Espacios Naturales Protegidos: se rigen por la misma legislación.
- Equipo mínimo y caminos existentes: menos pisoteo y compactación.
- Delimita zonas con cinta/estacas reutilizables.
- Nada queda atrás: punto de acopio de residuos y repaso final de la jornada.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

CÁTERING

Aspecto ambiental: planificación de menús, preparación de comida, servicio y consumibles; aprovisionamiento y transporte de alimentos.

Impactos que provoca:

- Residuos del servicio: envases, plásticos de un solo uso, restos orgánicos y aceites de cocina forman flujos significativos de residuos.
- Huella de los alimentos: productos con alto requerimiento de recursos (p. ej., ciertas carnes) y largas cadenas logísticas elevan las emisiones y el uso de agua y suelo.
- Aguas residuales de cocina: grasas y detergentes alteran la calidad del agua si no se tratan adecuadamente, afectando a redes de saneamiento y cursos receptores.
- Olores: la acumulación de restos puede atraer fauna oportunista y generar molestias olfativas.

RECOMENDACIONES

- Estima las raciones teniendo en cuenta que el objetivo es que no sobre comida.
- Menaje reutilizable (plato, vaso y cubierto); sin monodosis.
- Opción vegetariana/vegana diaria.
- Agua y café a granel (bidón y termo).
- Fomenta los proveedores locales y la verdura/fruta de temporada.
- Excedentes con destino para disminuir el desperdicio alimentario (equipo o entidad local).
- Separación básica de residuos visible y señalizada.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

ALOJAMIENTO

Aspecto ambiental: estancias del equipo en hoteles o alojamientos similares; servicios asociados (climatización, lavandería, restauración) y desplazamientos hotel-set.

Impactos que provoca:

- Consumo de energía y agua: climatización, iluminación y lavandería intensifican las demandas de recursos en el destino.
- Residuos sólidos y aguas grises: las operaciones hoteleras generan envases, vidrios, orgánicos y vertidos líquidos cotidianos.
- Movilidad: el patrón de desplazamientos diarios hotel-localización suma emisiones, ruido y ocupación viaria.
- Presión local estacional: en destinos con alta sensibilidad turística o ambiental, la concentración temporal de equipos amplifica cargas sobre servicios públicos.

RECOMENDACIONES

- Hotel cerca del set cuando sea posible.
- Traslados compartidos hotel-set coordinados en la orden de rodaje.
- Fomenta los alojamientos con criterios de sostenibilidad siempre que sea posible.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

OFICINAS Y POSTPRODUCCIÓN

Aspecto ambiental: uso de espacios de oficina y salas de edición, almacenamiento y transferencia de datos, visionados, copias y renovación de equipos.

Impactos que provoca:

- Demanda energética digital: servidores, estaciones de trabajo y transferencias de archivos consumen electricidad y pueden depender de centros de datos remotos con distinta intensidad de carbono.
- Consumo de materiales y papel: impresiones, soportes físicos y consumibles generan residuos y requieren materias primas.
- Residuos electrónicos (RAEE): renovación de hardware y periféricos introduce flujos de residuos con metales y compuestos que precisan tratamiento especializado.
- Calidad ambiental interior: equipos en funcionamiento continuo elevan temperatura y pueden requerir climatización adicional, con impactos indirectos.

RECOMENDACIONES

- Firmas y partes digitales.
- Fomenta las videollamadas y el teletrabajo.
- Siempre que sea posible infórmate sobre la energía contratada en la oficina.
- Apaga/hiberna equipos fuera de uso.
- Regletas con interruptor.
- Evita imprimir; si toca, doble cara y papel con sello FSC.
- Reutiliza embalajes para envíos internos.
- Separación básica de residuos visible y señalizada.



SECCIÓN 3

FLUJO DE TRABAJO DE LA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

DESARROLLO Y PREPRODUCCIÓN

En esta fase se definen las reglas del juego: objetivos, métricas, responsabilidades y recursos.

- Diagnóstico inicial: lectura de guion; identificación de impactos potenciales por departamentos; análisis de plan de rodaje y logística.
- Objetivos y plan: fijación de metas de proyecto (p. ej., energía, movilidad, materiales, residuos, agua, biodiversidad); definición de medidas por departamento.
- Estándar y registro: selección del estándar/certificación y registro del proyecto en la plataforma correspondiente; diseño de la recopilación de fuentes de verificación.
- Compra responsable: criterios para proveedores y alquileres; priorización de proximidad y materiales con acreditación ambiental.
- Preparación de datos: diseño del sistema de recogida (facturas, evidencias, hojas de ruta, checklists) y responsabilidades.
- Aprobaciones y permisos: integración de requisitos ambientales en permisos de rodaje, especialmente en espacios sensibles.

RODAJE

El foco es ejecutar las medidas, acompañar a los equipos y capturar evidencias.

- Acompañamiento en set: seguimiento de compromisos por departamento; resolución de incidencias.
- Medición continua: recopilación de datos operativos (energía, combustibles, movilidad, materiales, agua, residuos) y de fuentes de verificación (fotografías, tickets, albaranes, rutas).
- Comunicación interna: recordatorios y mensajes breves (call sheets, green memos); formación in situ para equipos y talento.
- Sostenibilidad en pantalla: coordinación con dirección, guion y arte para integrar símbolos, objetos y diálogos coherentes con los objetivos del proyecto.

CIERRE Y POSTPRODUCCIÓN

Se consolidan datos, se verifica el cumplimiento y se documentan aprendizajes:

- Cierre de datos: recopilación de últimas evidencias y verificación de calidad.
- Huella de carbono e informe de resultados: cálculo de resultados (p. ej., huella de carbono si aplica el estándar) y preparación de dossier de cierre.
- Certificación: tramitación de certificado según estándar y requisitos de cadena/plataforma.
- Lecciones aprendidas: informe final con fortalezas, áreas de mejora y recomendaciones para proyectos futuros.



SECCIÓN 4



EL EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD



GUÍA ECO MANAGEMENT PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Los rodajes audiovisuales son actividades que requieren de profesionales que llevan a cabo tareas técnicas, más o menos complejas, para las que se requiere conocimiento y experiencia.

En este sentido, el diseño e implementación de planes de sostenibilidad en rodaje también requiere de profesionales con capacitación medioambiental que puedan disponer de los criterios necesarios para apoyar la toma de decisiones de la productora.

Teniendo en cuenta el desempeño de las tareas y la responsabilidad de cara a la sostenibilidad audiovisual, a día de hoy existen al menos tres perfiles que pueden integrarse en el equipo de sostenibilidad de un rodaje.

ECO-CONSULTORES: Profesionales con formación ambiental reglada y experiencia demostrable en consultoría ambiental, en concreto en el ámbito audiovisual. Pueden orientar sobre la selección de estándares y certificados de sostenibilidad adaptados a la realidad del rodaje. Además, apoyan la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad que puedan dar lugar a cambios en el guion y en el plan de rodaje.

ECO-MANAGERS: Profesionales con formación ambiental y audiovisual y con experiencia en la implementación de planes de sostenibilidad en rodaje. Están capacitados en la identificación de impactos, la propuesta de medidas de sostenibilidad y de alternativas de productos o servicios con criterios de sostenibilidad. Están a cargo de la verificación de los planes de sostenibilidad y del acompañamiento a la dirección y jefatura de producción en sus decisiones. Llevan a cabo el cálculo de la huella ambiental del rodaje.

ECO-PA: Profesionales con formación audiovisual y capacitación en sostenibilidad audiovisual. Pueden recopilar información que permita la verificación de un plan de sostenibilidad y apoyar en set a la implementación de medidas y a la sensibilización de los equipos.

Aquellas productoras que deseen incorporar la sostenibilidad en sus rodajes, dado el nivel de complejidad del rodaje y el conocimiento interno disponible, deberán seleccionar aquel profesional que mejor se adapte a sus necesidades.



SECCIÓN 5

SOSTENIBILIDAD EN PANTALLA: DECISIONES CREATIVAS CON IMPACTO



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

La sostenibilidad en pantalla no trata solo de reducir la huella del rodaje. También aborda qué mostramos y cómo lo mostramos. Cada plano, objeto y gesto cotidiano construye mundos posibles que el público reconoce y replica. La sostenibilidad en pantalla consiste en integrar soluciones y estilos de vida sostenibles dentro de la narrativa, de manera orgánica y verosímil, sin convertir la obra en un discurso didáctico ni en publicidad encubierta.

QUÉ SIGNIFICA INTEGRAR SOSTENIBILIDAD EN LA HISTORIA

Integrar no es subrayar. Es normalizar hábitos y decisiones a través de la acción dramática. A veces ocurre en el fondo (una plaza con aparcabici, una cocina con material reutilizable, una oficina con iluminación eficiente); otras aparece como detalle incidental (el personaje que rellena su botella, que llega en tren o que arregla algo en lugar de tirarlo); y, cuando la obra lo pide, puede ser motor narrativo (un conflicto en torno al desperdicio alimentario, una comunidad que gestiona su energía o una trama que arranca en un delito ambiental). Estos niveles se pueden combinar sin forzar el guion ni el tono.

Principios a tener en cuenta:

- Verosimilitud: lo sostenible debe encajar con el contexto (ciudad o rural, época, nivel socioeconómico) y con la psicología del personaje.
- Economía narrativa: mejor gestos que discursos. Una acción bien colocada cuenta más que un diálogo.
- Coherencia estética: arte y vestuario transmiten valores sin remarcarlo: materiales reparados, piezas de segunda vida, objetos durables.
- Honestidad y respeto: evitar el greenwashing y la moralina. La sostenibilidad es parte del mundo, no su tema obligatorio.
- Diversidad: mostrar múltiples vías para vivir de forma más sostenible, evitando estereotipos.



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

La sostenibilidad en pantalla puede ser abordada desde distintas áreas creativas:

GUIÓN Y DIRECCIÓN

Las decisiones de los personajes pueden incorporar hábitos sostenibles cuando ayudan a construir su identidad: alguien prefiere el tren porque teme volar o porque es más rápido; otra repara por afecto a un objeto; una familia organiza menús de aprovechamiento por tradición. No es un “exceso de virtudes”, sino rasgos de carácter que avanzan la trama o matizan el conflicto.

DIRECCIÓN DE ARTE Y ATREZZO

El espacio habla: mobiliario restaurado, puntos de reciclaje integrados, mercados de barrio, electrodomésticos eficientes... Son señales de mundo que no acaparan el plano, pero que sostienen la verosimilitud y dan profundidad al decorado.

VESTUARIO

Las prendas pueden sugerir durabilidad, reparación y atemporalidad cuando tengan sentido para el personaje. Un mismo abrigo que reaparece, un arreglo visible, un fondo de armario coherente: la sostenibilidad también es cuidado y permanencia.

MOVILIDAD Y ALIMENTACIÓN EN ESCENA

Cuando encaja, la movilidad activa o colectiva (andar, bici, metro, tren) sitúa a los personajes en el territorio y aporta ritmo. En alimentación, una cocina de temporada o una cena de proximidad pueden aparecer con naturalidad sin convertirse en mensaje.



SECCIÓN 6

EXIGENCIAS PÚBLICAS , PRIVADAS Y CERTIFICADOS



GUÍA ECO MANAGEMENT

PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En los últimos años, el marco regulatorio y de mercado en España y Europa ha evolucionado hacia la integración sistemática de la sostenibilidad en el sector audiovisual. Las administraciones públicas están incorporando requisitos ambientales en ayudas y permisos, mientras que plataformas y televisiones demandan mayor trazabilidad y reporte. Paralelamente, film commissions y gobiernos regionales y locales han desarrollado recursos específicos para ordenar la práctica en territorio. Este entorno se traduce en dos líneas de acción principales:

- Las bases de ayudas y los programas públicos de apoyo al audiovisual incorporan ya la exigencia de contar con un Plan de Sostenibilidad y, de forma creciente, con sistemas de medición y verificación de impactos. Además, muchas convocatorias valoran la adopción de estándares reconocidos.
- Diversas film commissions y administraciones autonómicas están desplegando marcos y herramientas de referencia y publicando guías específicas para rodajes en entornos sensibles, que integran criterios de prevención, mitigación y restauración de ecosistemas.

CADENAS Y PLATAFORMAS

Las cadenas y plataformas están incorporando la sostenibilidad como requisito contractual. Piden registrar el proyecto en una herramienta específica y designar un responsable (Eco Manager). Exigen un plan con acciones y KPIs, el reporte de datos de huella durante la producción y un certificado o un informe al cierre. Además, solicitan evidencias documentales (facturas, contratos, datos de consumo, fotos y permisos) y suelen fijar un estándar de referencia, con cláusulas de auditoría y plazos de entrega para asegurar trazabilidad y comparabilidad.

CERTIFICADOS

Un certificado convierte la sostenibilidad del proyecto en hechos verificables. Aporta:

- Confianza (para plataformas, financiadores y administraciones públicas).
- Lenguaje común (criterios claros y comparables).
- Reconocimiento (logo/sello en créditos e informes).



GUÍA ECO MANAGEMENT PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Los principales certificados en el sector audiovisual son:

- Albert (BAFTA): Certificación que integra registro de proyectos, cálculo de huella y plan de sostenibilidad.
- EMA Green Seal (Green Production Guide): Metodología por departamentos con checklists para obtener el sello Green o Gold.
- GreenFilm: Sistema de puntos con auditoría externa, utilizado por film commissions europeas.
- SESA (España): Sello en desarrollo con criterios comunes para el sector audiovisual en España.
- Certificado de Mrs. Greenfilm: Alineado con requisitos españoles y buenas prácticas internacionales, verificado por TÜV SÜD.

El proceso de certificación consta de las siguientes fases:

1. Alta del proyecto: Definir el estándar y alcance.
2. Criterios y evidencias: Determinar criterios aplicables y reunir evidencias.
3. Recogida de datos: Documentar el progreso de la producción.
4. Revisión/Auditoría: Verificación de coherencia y trazabilidad.
5. Emisión del certificado: Se otorga el certificado y el uso del logo si se cumple.

Los profesionales involucrados en un proceso de certificación son:

- Productora: Responsable del cumplimiento. Debe seleccionar el estándar y el equipo más adecuado para cumplir con los requerimientos de sostenibilidad que quiera conseguir.
- Equipo de sostenibilidad: Coordina criterios y evidencias.
- Entidad del estándar: Define reglas y emite el sello.
- Auditor/Verificador: Valida el seguimiento del estándar y es una entidad objetiva e independiente.
- Plataformas/Administraciones: Pueden requerir el sello y el dossier final.



Este documento ha sido elaborado por Mrs. Greenfilm. Toda la información que aquí se recoge es veraz y es el resultado del trabajo de la consultora.

Para cualquier duda sobre el contenido de este documento, póngase en contacto con :

ANA MÉNDEZ MÁRQUEZ
+34 620 51 49 85
ana@mrsgreenfilm.com

España, 2025
Todos los derechos reservados.