

PRODUCTORS
PROA
AUDIOVISUALS FEDERATS

MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2020

ÍNDEX

PRODUCTORS
PROA
AUDIOVISUALS FEDERATS

MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2020

	pàg.		pàg.
I. INTRODUCCIÓ	4	C. Formar i informar	50
II. OBJECTIUS	5	C.1. PREMIS	51
III. PLA D'ACTUACIONS	6	C.2. ACTIVITATS ESPECÍFIQUES ASSOCIACIONS	56
A. Efecte Covid-19	6	C.3. SESSIONS DE TREBALL I JORNADES	62
A.1. DADES	7	C.4. SESSIONS INFORMATIVES	68
A.2. MESURES	8	C.5. ASSISTÈNCIA A ACTES	70
A.3. PROTOCOL DE RODATGE	11	D. Col·laborar	74
A.4. ACTIVACIÓ DE LA PRODUCCIÓ	12	D.1. COL·LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS	75
A.5. AJUNTAMENT DE BARCELONA	13	D.2. REPRESENTACIÓ SECTORIAL DE PROA	76
A.6. PREVENCIÓ DE RISCOS	13	D.3. CONVENIS I COL·LABORACIONS	76
A.7. ASSESSORAMENT LEGAL	14	E. Altres Accions	78
A.8. ADAPTACIÓ DE LA FEDERACIÓ A LA CRISI SANITÀRIA	14	E.1. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL	79
B. Estructures audiovisuals	16	E.2. PROJECTE A.L.I.C.E	80
B.1. ORGANITZACIÓ ASSOCIATIVA	17	F. Comunicació	92
B.2. CATALUNYA	19	F.1. ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ	93
B.3. ESTAT ESPANYOL	30	F.2. RESULTATS	100
B.4. NORMATIVA LEGAL	34	F.3. PROJECCIÓ	103
B.5. PLANS DE RECUPERACIÓ	38		
B.6. TELEVISIONS I PLATAFORMES	40		
B.7. ACCIONS A MERCATS I FESTIVALS	44		
B.8. INTERNACIONAL	46		

PROANIMATS

PRO-DOCS
associació de productors de documentals

PROFICCIO

PRO tv
ASSOCIACIÓ
DE PRODUCTORS
DE TELEVISIÓ

DeviCAT

[apaib]
Associació de Productores Audiovisuales Illes Balears

AVANT

I. INTRODUCCIÓ

PROA, Federació de Productors Audiovisuals, és una entitat d'àmbit estatal que té la seva seu central a Barcelona. La Federació es va fundar l'any 2008, però fou durant el 2014-2015 quan es produí un canvi important en la seva forma de treballar, donant lloc a una organització majoritàriament sectorial de les associacions que la formen i també a una independència d'actuació en relació a la confederació estatal FAPAE. Actualment, PROA està formada per un total de 7 associacions d'àmbit estatal, dues d'elles generalistes i 5 de tipus sectorial:

- **ProAnimats**, l'associació de productors d'animació, amb 19 associats.
- **ProDocs**, l'associació de productors de documental, amb 42 associats.
- **ProFiccio**, l'associació de productors de ficció, amb 63 associats.
- **ProTV**, l'associació de productors de programes i sèries de televisió, amb 22 associats.

- **DeviCAT**, l'associació de desenvolupadors i editors de videojocs, amb 7 associats.
- **APAIB**, l'associació de productors de les Illes Balears, associació adherida amb 26 associats.
- **AVANT**, l'associació de productors de la Comunitat Valenciana, associació adherida amb 30 associats.

Cada associació té la seva autonomia i els seus òrgans de govern i és a través de la junta de PROA on es marquen les línies estratègiques conjuntes. L'equip tècnic de la Federació executa i dona serveis tant al mandat de la junta de PROA com de cada una de les associacions.

L'objectiu principal de PROA és donar serveis als associats facilitant-los les eines necessàries per al creixement i la consolidació de les empreses. Això implica intervenir de forma directa, com a interlocutor sectorial, amb les diferents administracions i altres entitats relacionades amb l'audiovisual.



II. OBJECTIUS

L'objectiu principal de PROA és sempre el mateix: de manera general, millorar les condicions del sector audiovisual perquè les nostres produccions siguin competitives, de qualitat i arribin al mercat internacional a fi que transmetin els nostres trets culturals dins i fora el país. De manera concreta, busquem les eines que ajudin als nostres associats a enfortir les empreses, assolint les fites generals.

Per aconseguir-ho treballem intensament amb tota mena d'entitats relacionades amb l'audiovisual: administracions, televisions, prestadors de serveis, plataformes culturals, altres associacions o amb grups polítics amb representació parlamentària a Catalunya i a l'Estat. La nostra tasca consisteix en donar a conèixer les necessitats i buscar i proposar les millores que considerem més adequades per evolucionar, donar estabilitat i enfortir el sector audiovisual.

Cada any ens marquem unes fites concretes dins d'aquests paràmetres. En aquesta ocasió, i a trets molt generals, volíem reforçar la coordinació entre

les associacions de l'Estat Espanyol i aprofitar la transposició de la normativa europea per modificar les lleis de manera que fossin més favorables a l'evolució del sector. Però el 2020 també ha vingut marcat per la situació provocada per la Covid-19 que ens ha obligat a obrir una altra línia de treball adreçada a pal·liar els efectes negatius de la pandèmia que ens ha deixat, com a altres sectors, en una situació de veritable risc de supervivència.

En aquesta memòria, dividirem les activitats realitzades en 6 blocs:

- A. Efectes del Covid**
- B. Estructures audiovisuals.**
- C. Formar i informar.**
- D. Comunicació.**
- E. Col·laboracions.**
- F. Altres accions.**

III. PLA D'ACTUACIONS

A. Efecte Covid-19

La situació generada pel coronavirus s'ha situat pràcticament al centre de l'escenari de les nostres activitats i ens ha obligat a fer canvis importants en les accions que teníem previstes per aquest 2020, fent que moltes d'elles passessin a fer-se de manera virtual i no presencial com estava previst inicialment.

Des del primer moment hem estat treballant en paral·lel amb la Generalitat i el govern de l'Estat Espanyol per, en primera instància, recollir les dades sobre la gravetat dels efectes de la pandèmia per després poder buscar alternatives que ens ajudessin a superar la crisi.

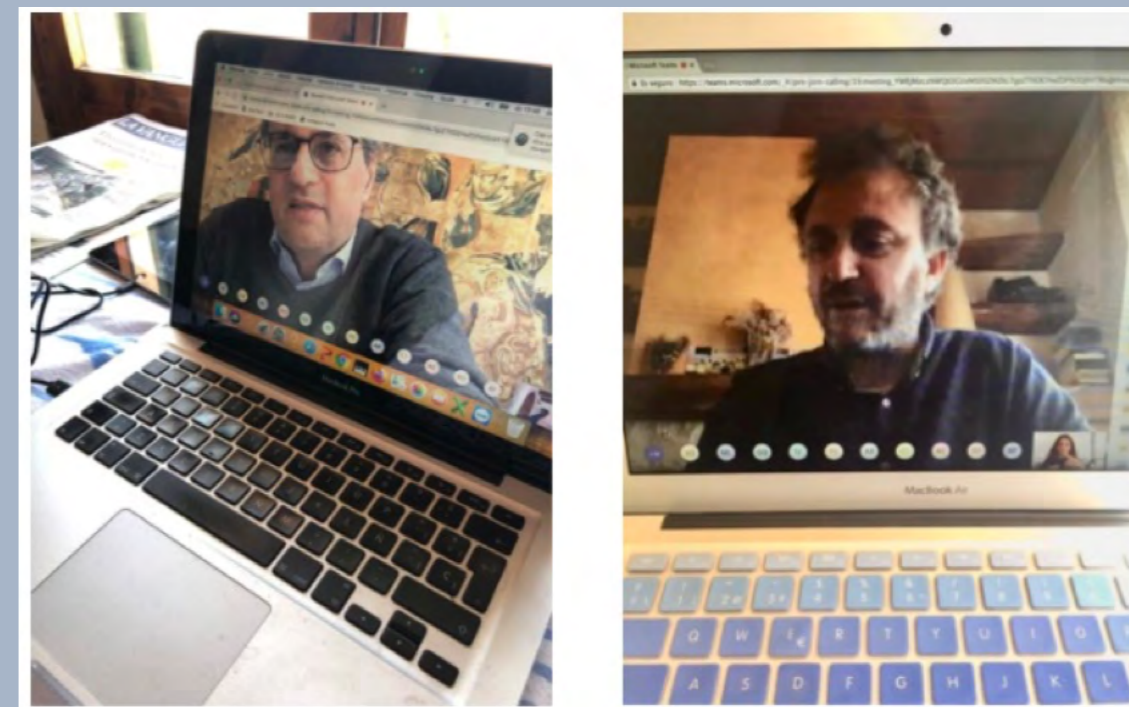
Els nostres associats han rebut, puntualment, la informació de l'evolució i l'aplicació de totes les mesures que s'han anat adoptant en l'àmbit sanitari, cultural, econòmic, fiscal i laboral (ERTO, protocols de seguretat en els rodages, ajuts econòmics per les PYMES, flexibilització de terminis en les línies dels ajuts públics, etc.), analitzant els aspectes més remarcables i assessorant els nostres associats durant els mesos que seguiren a la primera declaració de l'estat d'alarma.

A.1. DADES

Hem recollit informació dels associats per saber quina és la situació real de les seves produccions audiovisuals, com s'han vist afectades per la suspensió del procés de la seva activitat i quina valoració econòmica de pèrdues en poden fer. Aquesta informació s'ha posat en comú amb les diferents associacions de tot l'Estat.

Per conèixer les mesures que es prenen no només a l'estat espanyol, sinó també a la resta d'Europa, vam elaborar un resum que recollia les dades del CEPI, l'European Film Agencies, Auren Asesores, Gatsa Asesores, BOE Reial Decret-Llei 7/2020 de 12 de març i el BOE Real Decreto-Ley 8/2020 de 17 de març i que podeu trobar en aquest primer informe presentat durant el mes de març [COVID-19: ACCIONES ADOPTADAS A NIVEL EUROPEO Y NACIONAL PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL](#) que es va anar actualitzant a mesura que es modificaven i ampliaven les accions.

Aquesta informació ha resultat molt útil en el moment d'assessorar i suggerir mesures urgents a les nostres institucions estatals i autonòmiques, com és el cas del document de [mesures urgents](#) que va ser enviat al Ministerio de Cultura en el mes d'abril signat per PROA, APCP, AEC, DIBOOS, MAPA, PATE, PIAF i PROFILM o [l'actualitzat del mes de maig](#) després de les converses mantingudes amb el ministre de Cultura i la ministra d'Hacienda.



A.2. MESURES

A.2.1. PROA sempre ha treballat intentant unir forces amb altres entitats, però en aquesta ocasió, era encara més necessari arribar a acords conjunts per conèixer les afectacions des de tots els punts de vista i tenir més força per defensar-les. Per tant, un cop recollides les dades, hem treballat conjuntament amb totes les associacions de productors de l'Estat per presentar-les al ministre Rodríguez Uribes, a la ministra María Jesús Montero, a l'ICAA o a qui correspongués.

El mateix llistat l'hem fet servir a Catalunya, adaptant-lo a les competències que tenim aquí, i ha estat presentat al president Quim Torra, al vicepresident Pere Aragonès, a la consellera Mariàngela Vilallonga i a l'ICEC.

- Flexibilitzar les mesures dels ajuts que afecten els terminis o el compliment de requisits que, degut a la pandèmia, són de difícil compliment.
- Línia específica d'ajut per l'exhibició cinematogràfica.

- Reforçar econòmicament les línies de crèdit. ERTO, que les produccions audiovisuals puguin acollir-se al tancament per força major sense l'obligació de mantenir els treballadors durant 6 mesos un cop finalitzat l'ERTO.
- Campanya de promoció i difusió.
- Ajuts directes per a la cancel·lació de rodatges.
- Ajuts per a les despeses estructurals de les empreses.
- Millores en les deduccions fiscals de la Llei de l'Impost de Societats.
- Línies de producció immediata.
- Obrir una línia de desenvolupament a l'ICAA i reforçar econòmicament la de l'ICEC.
- Fons de garantia per les assegurances de rodatge per donar cobertura a les incidències derivades de la Covid.

Aquest darrer punt no s'ha assolit, tot i la feina realitzada buscant els acords presos en altres països i les reunions amb UNESPA (associació d'empreses asseguradores) per presentar una proposta assu-

mible per ambdues parts. La proposta anava en la línia de reassegurances a través del Consorcio de Compensación de Seguros o directament amb la creació d'un fons. Altres sectors han trobat una solució, però nosaltres, en acabar l'any, encara no teníem una resposta per part de l'administració i de moment, els rodatges es continuen fent amb un enorme risc pel productor que es veu obligat a assumir tota la despesa en cas que es produeixi algun incident provocat per la Covid.

Totes aquestes mesures han provocat un intens treball associatiu i les peticions han estat presentades als organismes corresponents del govern Central i de la Generalitat de Catalunya. En aquest enllaç podeu trobar un [resum de les mesures aprovades](#) en Consell de Ministres del mes de maig, amb comentaris nostres i també un recull de les [preguntes més freqüents](#) que va publicar l'ICAA per a l'afectació de la flexibilitat, els incentius i la línia CREA-SGR.



Per fer front a l'actual crisi, mantenir-nos ben informats i poder debatre mesures que afectessin el conjunt de l'àmbit audiovisual, Beatriz Navas va organitzar una comissió permanent on hi havia representants de producció, distribució i exhibició. La primera d'aquestes trobades va marcar les pautes del que després es va aprovar en les bases i que podeu veure en aquest [resum](#).

La pandèmia està resultat més llarga del que s'havia previst en un principi i, entre d'altres, s'han hagut de tornar a adaptar les mesures de flexibilització dels ajuts o els ERTO i a Catalunya també s'han ampliat les línies específiques per la Covid.



A.2.2. Amb relació a la Llei de l'impost sobre societats, tot i ser peticions que es venien fent anteriorment, la crisi de la Covid ha propiciat que es veïés modificada en dues fases durant l'any 2020 per considerar-se una mesura essencial per impulsar el sector. De la primera modificació del [Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019](#), aquest és el resum dels canvis efectuats en la disposició final primera, article 36, apartats 1 i 2.

- Augment de les deduccions de les inversions fetes pels productors en llargs de cinema i sèries audiovisuals al 30% pel primer milió i al 25% per la resta.
- Augment del topall de l'import de la deducció fins els 10M€. Establint que l'import de la deducció, juntament amb la resta dels ajuts públics rebuts, no podrà superar el 50% del cost de la producció, amb l'excepció de les considerades com a "obres difícils", que mantindran el seu percentatge específic
 - 85% curtmetratges.
 - 85% director novell amb no més de dues pel·lícules qualificades amb un pressupost inferior a 1.5 M€.
 - 80% produccions rodades íntegrament en llengua cooficial diferent al Castellà que es projecti en VO subtitulada.
 - 80% dirigida per persona amb discapacitat.

- 75% directores.
- 75% produccions d'especial valor cultural i artístic.
- 75% documental.
- 75% obres d'animació amb un pressupost fins a 2.5 M€.
- 60% produccions transfrontereres UE.
- 60% coproduccions amb països iberoamericans.

- Els services també tindran una deducció del 30% pel primer milió i del 25% per la resta, sempre que com a mínim, es faci una despesa al territori espanyol d'1 M€.
- Per a services d'animació i VF, el límit de despeses en preproducció i postproducció al territori espanyol, es redueix fins a 200.000 €,
- L'import de la deducció no podrà ser superior a 10 M€ per producció.
- L'import de la deducció, juntament amb la resta dels ajuts públics rebuts per l'empresa contribuent, no podrà superar el 50% del cost de producció.

El novembre, es van tornar a introduir alguns canvis després de les al·legacions i els comentaris rebuts des del sector, al [Real Decreto-ley 34/2020, de 17 de noviembre, de medidas urgentes de apoyo a la solvencia empresarial y al sector energético, y en materia tributaria](#), que afectaven directament a l'animació, ampliant l'article 36.2 en tot el procés d'una producció d'animació la reducció a 200.000 € del límit de despesa.

DESESCALADA

FASE 1 | RODAJES

A.3. PROTOCOL DE RODATGE

Hem treballat intensament per establir un protocol de rodatge que doni garanties davant els organismes de Salut, permetent tornar a l'activitat un cop acabat el primer confinament on no estaven permesos els rodatges.

En l'àmbit estatal es va fer una primera convocatòria amb unes 50 entitats representades que dificultava molt el treball efectiu i per això es va crear una comissió més reduïda i efectiva de la qual en vam formar part des del primer moment. Es va intentar que els sindicats també hi fossin representats, però davant la seva voluntat que totes les mesures fossin no orientatives sinó obligatòries, vam desistir de tenir un redactat comú, ja que resultava inviable marcar unes obligacions que es poguessin assumir des d'un ventall tan ampli de tipologies.

Les propostes presentades per PROA, juntament amb les d'altres entitats, van servir per elaborar el document [Guía de Buenas Prácticas](#) que va tenir una àmplia participació de la comissió formada per agrupacions de productors, tècnics, actors i també de diferents Film Commission, aconseguint així un document únic que va ser avalat per l'ICAA i tenia l'aprovació de l'Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST)

Pel que fa a Catalunya, hem col·laborat amb ICEC, Film Commission, Cultura i PROCICAT per a la confecció de protocols que permetin la gradual

incorporació laboral de tot el sector audiovisual, tenint en compte les particularitats dels riscos de cada grup i les conseqüents mesures de seguretat. Com a base de partida es va utilitzar la Guia de Buenas Prácticas, i finalment, les pautes a seguir a Catalunya queden recollides en el [document de juliol](#) i [l'actualitzat el novembre](#) en el que bàsicament s'incideix en la consideració dels rodatges com a activitat laboral i en una classificació per nivells de les diferents actuacions segons l'avaluació de risc de la pandèmia.

En tots els casos, les mesures es revisen cada 15 dies per adaptar-les a l'evolució de la pandèmia i contrastar la seva eficàcia. També es recorda la necessitat de comptar amb un tècnic de prevenció de riscos per elaborar el protocol específic per a cada producció.

Conscients de la realitat dels contagis, en el moment que han aparegut les vacunes hem fet una petició perquè es tinguin en compte les especials condicions de treball del col·lectiu d'actors i actrius com a sector de risc quan s'estableixin criteris de prioritat de vacunació per aquells que estan en actiu, ja que per desenvolupar la seva tasca, cap d'ells pot utilitzar mascaretes o distanciament.

A.4. A.4 ACTIVACIÓ DE LA PRODUCCIÓ



A.4.1. ICAA

Per part de l'ICAA hem aconseguit: la flexibilització dels requisits de les bases, un increment per les línies de crèdit i una campanya de promoció de les pel·lícules que s'estrenaven en sales, per fer front a la minoració de l'aforament i per animar als espectadors que tornessin a les sales com una activitat segura. No hem tingut la mateixa sort en la petició d'instaurar de nou la línia de desenvolupament, si més no durant aquest any.



A.4.2. ICEC

En el cas de l'ICEC, ha recollit peticions del sector posant en marxa una campanya de sensibilització cultural utilitzant l'aparador que ofereix la CCMA i concretament per a l'audiovisual, ha flexibilitzat els requeriments i terminis de les línies ordinàries

adaptant-les a la situació del moment i ha potenciat l'activació dels períodes de pagaments dels ajuts, incrementant el percentatge del primer pagament.

També ha posat en marxa la línia extraordinària ICF Cultura Liquiditat, préstec per a les empreses del sector audiovisual d'un import d'entre 20.000 € i 300.000 € amb interès 0, retorn en 5 anys i 1 any de carència; la línia extraordinària per compensar les despeses de funcionament de les empreses i entitats culturals: sous, lloguers, hipoteques, subministrament, impostos i quotes professionals pels qui hagin tramitat un ERTO o l'adaptació dels locals pels requeriments sanitaris. Podeu veure [aquí](#) un quadre resum de les mesures econòmiques extraordinàries amb el detall de les seves aplicacions que sumen un total de 19,2 M€.

Conscients que la necessitat de les empreses és activar la producció i no només facilitar préstecs, l'ICEC va recollir la nostra petició d'activar, conjuntament amb la CCMA, una línia de produccions petites que ajudessin al major nombre d'empreses possible a aguantar aquest impàs. A aquesta Crida de projectes de contingut audiovisual cultural, s'hi va sumar la que s'havia fet en anys anteriors de nous talents i formats de continguts pel Canal 33.

A.5. AJUNTAMENT DE BARCELONA

L'Ajuntament va impulsar el denominat Pacte per Barcelona: acord per promoure la recuperació social i econòmica i re impulsar la ciutat des de tots els àmbits i que comptava amb la participació i suport de tots els Grups Municipals i la participació de cada un dels sectors amb l'aportació d'experiències i propostes.

A la primera sessió hi intervingueren l'alcalde Ada Colau i el primer tinent d'alcalde Jaume Collboni. Tots dos van fer referència a Barcelona com a ciutat amb capacitat innovadora que depèn en gran manera del turisme i es fa imprescindible trobar mesures per reactivar l'economia, sense oblidar que cal fer un debat sobre el turisme sostenible i la necessitat de reforçar el consum intern.

Les sessions de treball es van repartir en quatre taules: model urbà, drets socials, cultura-educació-ciència-esport i economia, aquesta darrera va ser la taula on va participar PROA.

El document final va ser presentat oficialment el mes de juliol i podeu veure'n el seu contingut en [aquest enllaç](#).

A.6. PREVENCIÓ DE RISCOS

Per cuidar tots els aspectes de la tornada a l'oficina amb plena seguretat, hem realitzat un curs de prevenció de riscos laborals en època COVID19 amb Previnter.

Quan la situació ens ho permeti, tenim l'oficina preparada per garantir la seguretat de les treballadores: accés al material sanitari necessari (gel hidroalcohòlic, mascaretes, etc.); hem contractat un servei de desinfecció de les instal·lacions que tres vegades a la setmana fa la neteja amb productes especialitzats, s'han col·locat mampares protectores a cada lloc de treball per garantir la seguretat personal i ens hem organitzat de manera que no hi hagi, al mateix temps, més de tres persones fixes a l'oficina.

A.7. ASSESSORAMENT LEGAL

Per poder informar correctament als associats, vam demanar suport d'assessors legals i experts perquè ens ajudessin a plantejar les peticions de les mesures de tal manera que estiguessin dins la legalitat i preveïessin també quines normes calia canviar, així com fer-ne una correcta interpretació.

Gràcies a aquesta participació, a més de fer les peticions formals corresponents, hem pogut assessorar als socis i socioeconòmiques com per exemple:

- [Qüestions aplicables als ERTTO basades en causes de força major](#)
- [Resum Real decreto 24/2020 Pròrroga dels ERTTO fins al 30 de setembre de 2020.](#)
- [Resum Real Decreto ley 32/2020, de 3 de novembre, pel qual s'aproven mesures socials complementàries per a la protecció per desocupació i de suport al sector cultural.](#)
- [Resum Decret LLEI 39/2020, de 3 de novembre, de mesures extraordinàries de caràcter social per fer front a les conseqüències de la COVID-19](#)
- [El Consell de Ministres aprova la pròrroga dels ERTE fins al 31 de gener de 2021](#)

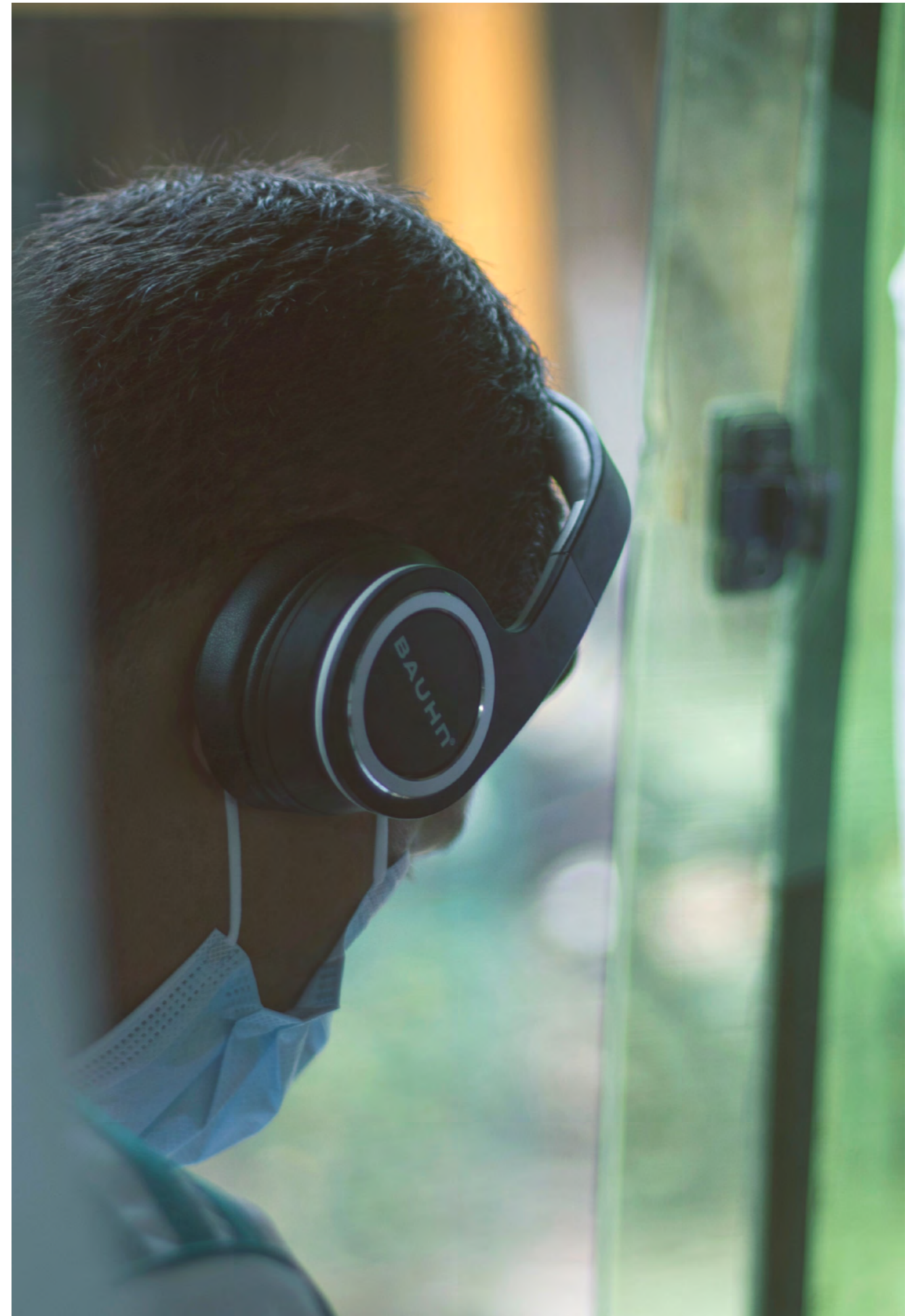
A.8. ADAPTACIÓ DE LA FEDERACIÓ A LA CRISI SANITÀRIA

Tot i l'adaptació per la seguretat a l'oficina, i seguint les indicacions del Departament de Salut, des de PROA hem donat preferència al teletreball, implementant les eines necessàries, com l'adquisició de material informàtic, per facilitar el compliment de les tasques encomanades treballant fora de l'oficina.

Donada l'excepcionalitat de l'actual pandèmia, PROA va decidir, com a mesura d'ajut als associats, diferir el cobrament de quotes.

Al mateix temps, amb l'increment de despeses que suposava l'adaptació a la nova situació i la suspensió d'algunes activitats, ens vam decidir per acollir la quasi totalitat de la plantilla a un ERTTO (Expedient de Regulació d'Ocupació Temporal) de reducció de jornada durant els mesos de març a octubre. Posteriorment a aquesta data, i veient que la feina s'estava multiplicant i no podíem assumir-la tota amb condicions correctes per a les treballadores, es va decidir tornar a la jornada laboral normal.

També s'han realitzat acords amb empreses de material sanitari (màscare, Epis, tests, articles d'higiene) perquè els nostres socis puguin beneficiar-se d'un descompte i accedir sense problemes a tot el material necessari per poder dur a terme els seus projectes.



III. PLA D'ACTUACIONS

B. Estructures audiovisuals

B La consideració efectiva de l'audiovisual com a sector estratègic continua sent un objectiu encara no consolidat i per tant, seguirem insistint fins a aconseguir-ho. Estem convençuts i no ens cansarem de repetir, que som un sector essencial per difondre l'imaginari cultural del país i també som motor de l'economia, amb implicacions directes i indirectes en altres sectors. Però sense les eines adequades, sense crear un teixit fort, no ens podem desenvolupar ni creativament ni empresarialment. El món és audiovisual, la demanda de continguts va en augment i no volem perdre el nostre lloc en aquest entramat.

Per tot això hem estat treballant i ho seguirem fent, amb les institucions i els partits polítics amb representació parlamentària a Catalunya i a l'Estat Espanyol i també col·laborem amb totes aquelles entitats públiques o privades que defensen la cultura en el seu conjunt i l'audiovisual en particular.

B.1. ORGANITZACIÓ ASSOCIATIVA

El nostre funcionament de treball continua sent el mateix: debat en el si de cada associació amb les seves corresponents comissions de treball i posada en comú a les juntes de PROA. No obstant això, aquest any, per la complexitat dels temes tractats, estem treballant també amb les comissions transversals, que tenen representants de cada una de les associacions afectades del tema a debat i que fan el plantejament inicial elaborant una proposta que tingui en compte les diferents sensibilitats, que després es porta a discussió a cada associació i finalment es consensua a la junta de PROA.

D'aquesta manera és com s'ha treballat en temes com: línies ICEC i ICAA, transposició directiva europea, incentius fiscals, CCMA o mesures i protocols Covid.

També s'han creat dues comissions més: una per estudiar com s'ha de treballar des de PROA els temes de gènere, primer fent un informe dels punts clau i després establint un protocol d'actuació com a Federació. Aquesta comissió també s'ha posat en contacte amb l'associació Dones Visuals per compartir experiències i opinions.

L'altra comissió és sobre MEDIA perquè volem reforçar el posicionament de les produccions catalanes en aquests ajuts europeus.



B.1.1. El dia 7 d'abril van tenir lloc les eleccions a la presidència de PROA. Tenint en compte l'excepcional situació en què ens trobem i per donar continuïtat a les tasques iniciades, Raimon Masllorens va presentar de nou la seva candidatura, però en aquest cas va demanar que tingués una vigència de només 1 any. Els membres de la junta van aprovar per unanimitat la seva proposta i la composició actual de la junta és la següent:

- Raimon Masllorens, president
- Valérie Delpierre, vicepresidenta general
- Ivan Agenjo, vicepresident d'animació
- Ventura Durall, vicepresident de documental
- Xavier Granada, vicepresident de ficció
- Francesc Escribano, vicepresident de televisió
- Xavier Carrillo-Costa, vicepresident de videojocs
- Marta Alonso, secretària
- Jordi Oliva, tresorer
- Marta Hierro, vocal
- Jordi Llorca, vocal
- Sumpta Ayuso, vocal
- Míriam Porté, vocal
- Laura Rubirola / Adrià Monés, vocal
- Carlos Fernández, vocal
- Marie Thérèse Cordon, vocal
- Jordi Sellas, vocal

B.1.2. La crítica situació ha propiciat que diferents entitats ens poséssim d'acord per defensar interessos comuns amb els ulls posats a Catalunya. Amb aquesta finalitat hem fet reunions entre el Gremi d'Exhibidors, la Catalunya Film Festival, la PAC, el Clúster Audiovisual i PROA per debatre les mesures autonòmiques i la seva afectació en l'àmbit estatal i sobretot, per plantejar mesures de desconfinament i la promoció de les produccions en les diferents finestres de difusió.



B.2. CATALUNYA

B.2.1. GENERALITAT

El pressupost de la Generalitat, que finalment va ser aprovat per àmplia majoria del Parlament el 24 d'abril, ens ha portat a fer un seguit de reunions amb Cultura, Economia, grups polítics i compareixences al Parlament.

Una part de la pressió s'ha canalitzat conjuntament amb els diferents àmbits culturals a través d'Actua Cultura 2%, plataforma on Montserrat Bou, com a PROA, representa a l'àmbit audiovisual. Gràcies a aquesta pressió, es va aconseguir millorar una mica el pressupost inicial per Cultura.

Per l'audiovisual era de vital importància tenir un pressupost aprovat perquè partíem de la pròrroga del 2017 sense la Taxa (que havia estat suspesa el mes de juliol) i cada any havíem d'insistir en la promesa feta pel president Puigdemont, el vicepresident Junqueras i el conseller de Cultura Lluís Puig, per disposar d'una dotació que ens permetés seguir endavant, però que mai arribava a la xifra anunciada. Amb el nou pressupost queda consolidat el

pacte verbal i, per tant, partim d'una base acceptable que ens dona una mica més d'estabilitat.

Per aquest motiu la insistència a les diferents institucions i partits també la vam fer com a PROA remarquant bàsicament aquests punts:

- Aprovació del pressupost de la Generalitat, demanant posar l'accent en la creació d'obra audiovisual i no en estructures, per oferir més feina a creadors i professionals.
- Convocatòria de totes les línies de l'ICEC amb els corresponents canvis de flexibilització.
- Línia de col·laboració ICEC-CCMA per facilitar un tipus de produccions de ràpida execució.
- Elaboració del protocol progressiu a l'activitat laboral.
- Signar l'acord pendent entre Cultura, CCMA i sector on quedin establerts els compromisos mínims d'inversió en audiovisual.
- Reactivació de la nova proposta sobre l'aplicació de la Taxa, com a font d'ingressos no dependents del Govern.

Per a la defensa d'aquests punts i més específicament per tractar aspectes que estem patint des de fa anys, ens hem reunit diverses vegades amb el Departament de Cultura i amb l'ICEC. Concretament, abans de l'estiu va tenir lloc una trobada entre la consellera Mariàngela Vilallonga, el secretari general Francesc Vilaró, el director de l'ICEC Miquel Curanta i, per part nostra, els presidents de les cinc associacions catalanes, el president de PROA i la directora general, per fer un repàs de la situació de la pandèmia i d'altres temes que considerem s'haurien de reactivar. Podeu trobar [aquí](#) el resum de la reunió.

Al setembre, vam tenir de nou canvis al Departament de Cultura: la consellera Mariàngela Vilallonga va ser substituïda per l'actual consellera Àngels Ponsa i el secretari general, Francesc Vilaró per en Lluís Baulenas. La primera reunió amb la consellera Ponsa va ser per fer un repàs de la situació i exposar-li les nostres preocupacions més enllà de la Covid, com és per exemple la pèrdua de lideratge de l'audiovisual català tant en l'àmbit estatal com internacional i la feblesa del nostre teixit empresarial. També insistirem en la necessitat de l'elaboració de l'Acord Marc de l'Audiovisual amb l'objectiu de marcar les estratègies necessàries per a la recuperació del sector.

B.2.2. ICEC

Com hem estat fent darrerament, a principi d'any el president de PROA, la directora general i els vicepresidents sectorials vam fer un dinar reunió amb el director de l'ICEC, Miquel Curanta i el director de l'Àrea Audiovisual, Francisco Vargas.

L'objectiu d'aquestes trobades és poder parlar de manera distesa sobre com enfocar l'any que se'ns presenta. En aquesta ocasió, la revisió de les línies d'ajut i sobretot la de sèries de ficció, va ser el centre d'interès, però sempre insistint en la necessitat que estiguessin preparades per quan s'aprovés el pressupost. Poc sabíem en aquell moment que en poc temps el centre de les nostres preocupacions es veuria desviat i multiplicat.

La presentació del [pla d'accions de l'ICEC](#) es va fer en el si de les trobades Impulsa ICEC, espai on els diferents àmbits culturals posem en comú accions i temes que poden ser d'interès per a tots. En aques-

ta reunió es va acordar una metodologia de treball perquè les trobades fossin més efectives i es va decidir concretar el tema de debat per poder-lo preparar abans de la reunió. S'havia acordat abordar en la propera el tema de públics i que Silvia Duran, com a responsable d'aquesta àrea, faria un primer plantejament per ser utilitzat com a base de treball. Malauradament aquestes sessions van quedar aturades i substituïdes per debats vinculats a la crisi Covid.

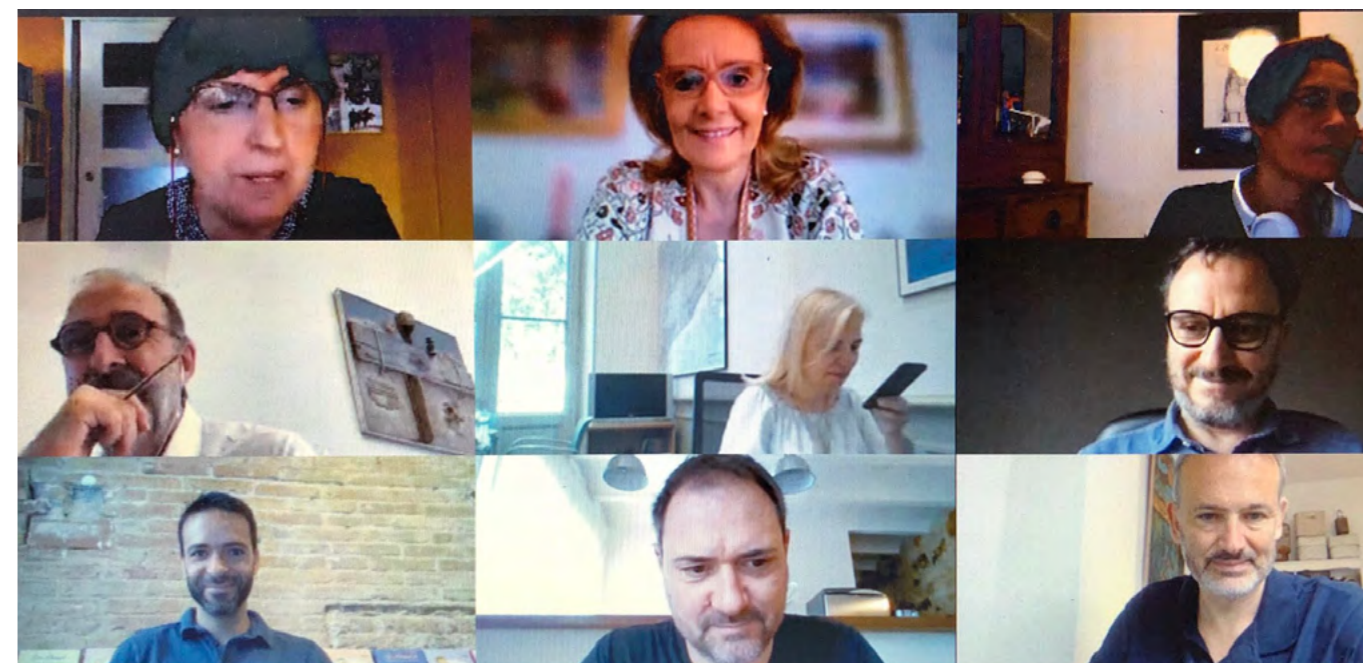
Amb l'ICEC, des de ja fa anys, anem mantenint una estreta col·laboració que sobretot s'ha demostrat molt eficient en aquests moments que qualsevol ajuda, per petita que sigui, és important i així s'han pogut recollir peticions del sector per ajudar a portar millor la crisi de la pandèmia sense oblidar les estratègies de fons.

Línies d'ajut

La idea inicial va ser treballar en canvis menors per no dificultar la possibilitat que les convocatòries fossin durant el primer semestre i, amb aquesta intenció, vam treballar amb les associacions per després realitzar reunions amb l'ICEC, amb representants per cada una de les línies, exposant les nostres propostes.

La que va generar més conflicte va ser la de sèries per TV per considerar que, com estava plantejada, no havia donat el resultat esperat. Es va decidir reformular aquesta línia i, de moment, va quedar al marge de les altres convocatòries. La seva dotació pressupostaria, no estava inclosa en aquest any i, tot i ser la voluntat inicial, les bases tampoc van sortir abans de finalitzar l'any.

Recollint les nostres peticions, la línia que va tenir més modificacions va ser la de desenvolupament, que finalment va quedar de la següent manera:





CONVOCATÒRIA 2020

Import màxim per projecte:

Tota mena de projectes, excepte sèries de TV de ficció i projectes d'animació: 25.000 € (màxim 50% del pressupost de desenvolupament)

- Projectes de sèries de TV de ficció: 36.000 € (màxim 660% del pressupost de desenvolupament)
- Projectes d'animació: 50.000 € (màxim 60% del pressupost de desenvolupament)

Costos subvencionables:

- Tots els projectes: guió, material gràfic, teaser, assessoria externa, pla de màrqueting i distribució, despeses de viatges (mercats i fires), adquisició de drets, personal i serveis de comunicació.
- Projectes d'animació: tots els elements enumerats anteriorment més: Bíblia, Animatic, Tràiler, Mostra d'animació, Pilot.

Els costos han de ser pagats i les activitats executades entre:

- Tots els projectes, excepte els d'animació: 1 de juliol de l'any de l'adjudicació.
- Projectes d'animació: de l'1 de juliol de l'any de l'adjudicació, fins al 15 de novembre, dos anys després de l'adjudicació.

Calendari de pagaments:

- Primer pagament: tota mena de projectes: 90% al moment de l'adjudicació.
- Segon pagament:
- Tota mena de projectes, excepte els d'animació: 10% abans del 21 de novembre de l'any següent a l'adjudicació, si s'ha presentat correctament els documents i materials de justificació.
- Projectes d'animació: 10% a l'any següent de l'adjudicació, sense necessitat de justificació. Els documents i materials de justificació s'han de presentar abans del 21 de novembre del segon any després de l'adjudicació.

Amb el pressupost aprovat es van poder determinar els diners que hi hauria a cada línia i vam poder comprovar que les dotacions eren millors que les de l'any passat. També es va posar en marxa la de coproduccions minoritàries com havíem estat demanant. En la línia de desenvolupament, s'havia demanat que s'ampliés la dotació i a finals d'any es va confirmar que així seria, tot i que això suposava retardar la resolució, ja que l'ampliació havia de ser aprovada pel Consell d'Administració.



La dotació es va veure incrementada en 300.000 € per desenvolupament i el resultat final de totes les línies va ser aquest:

- Curtmetratges 200.000 €
- Desenvolupament 1.200.000 €
- Promoció VOC 260.000 €
- Animació 2.490.000 €
 - Sèries 1,39 M€ / Llargmetratges 1,1 M€
- Llargmetratges ficció i documental 7.200.000 €
 - grup a) 1,9 M€ / grup b) 2,7 M€ / grup c) 1,8 M€ / documental 0,8 M€
- Obres per TV 1.300.000 €
 - TVmovies 950.000 € / TVdocs 350.000 €
- Coproduccions minoritàries internacionals 1.200.000 €

El mes de maig ja estaven convocades totes les línies excepte la de coproduccions minoritàries que fou convocada el juliol.

Acord CCMA-ICEC

L'ICEC ha promogut un [acord de col·laboració](#) amb la CCMA per establir un pacte a tres anys que doni estabilitat i ajudi a reforçar el teixit empresarial català.

L'acord té dues modalitats:

- La primera reforça econòmicament una línia ja existent de programes culturals relacionada amb altres àmbits de la cultura.
- La segona correspon a la línia de sèries de ficció i el seu objectiu és fer-la més eficaç millorant el seu finançament amb la col·laboració de les dues entitats.

Aquesta línia de sèries, tot i que l'ICEC la convocarà de forma independent com totes les que està fent i a la que evidentment s'hi poden presentar projectes que no comptin amb la participació de TVC, sí que cal coordinar-la amb la cadena per no establir bases contradictòries que facin impossible l'acord de col·laboració.

En acabar l'any la CCMA encara tenia la seva proposta pendent d'aprovació del departament jurídic. El compromís amb l'ICEC és el de treure la línia individualment si no hi ha resposta concreta per part de la cadena a principis del 2021.



B.2.3. ACTUA CULTURA

Les actuacions coordinades de tot l'àmbit de la cultura (arts escèniques, arts visuals, audiovisual, editorial i música) van començar a finals del 2019 per aconseguir, de manera definitiva, que l'ICEC mantingués intactes totes les seves atribucions sense passar la gestió de les subvencions a l'OSIC. A partir d'aquell moment, vam decidir seguir treballant conjuntament de manera organitzada en aquells temes que ens afectessin a tots, sense entrar en les particularitats de cada sector.

El gener d'aquest 2020 es va donar a conèixer la plataforma Actua Cultura que té com a objectiu principal treballar per un canvi de paradigma en el tractament de la cultura. Està constituïda per 19 entitats impulsores, entre les que hi figura PROA, i compta amb l'adhesió de 700 firmes entre entitats i professionals.

Actua Cultura 2%

La primera comissió es va crear per obtenir un pressupost digne per la cultura, que establiríem en un mínim del 2% del pressupost de la Generalitat. La comissió Actua Cultura 2% va començar la seva activitat el gener, donant-se a conèixer a [premsa](#) a finals de febrer, i es mantindrà fins que no s'assoleixi l'objectiu. En totes les activitats de la plataforma es compta amb la participació de Laura Bertran com a responsable de comunicació i els representants d'Actua Cultura 2% són: Isabel Vidal (arts escèniques), Joan Anton Maragall (arts visuals), Montserrat Bou (audiovisual), Joan Sala (editorial) i Eva Faustino (música).

Es va aconseguir que el pressupost de la Generalitat s'incrementés una mica en l'apartat de cultura i vam establir un compromís amb Cultura i Economia per fer un seguiment conjunt per la consecució del 2%. La feina realitzada amb tots els grups polítics en la campanya "pren partit per la cultura, pren partit pel 2%", ha donat com a resultat una inclusió més detallada en els programes respectius de cara a les

eleccions i l'acceptació per part de gairebé tots ells del 2% del pressupost. També es va aconseguir que el Parlament aprovés decretar la cultura com un bé essencial, equiparant-la a educació i sanitat, fet que ha de repercutir en molts aspectes quan es desenvolupi el reglament.

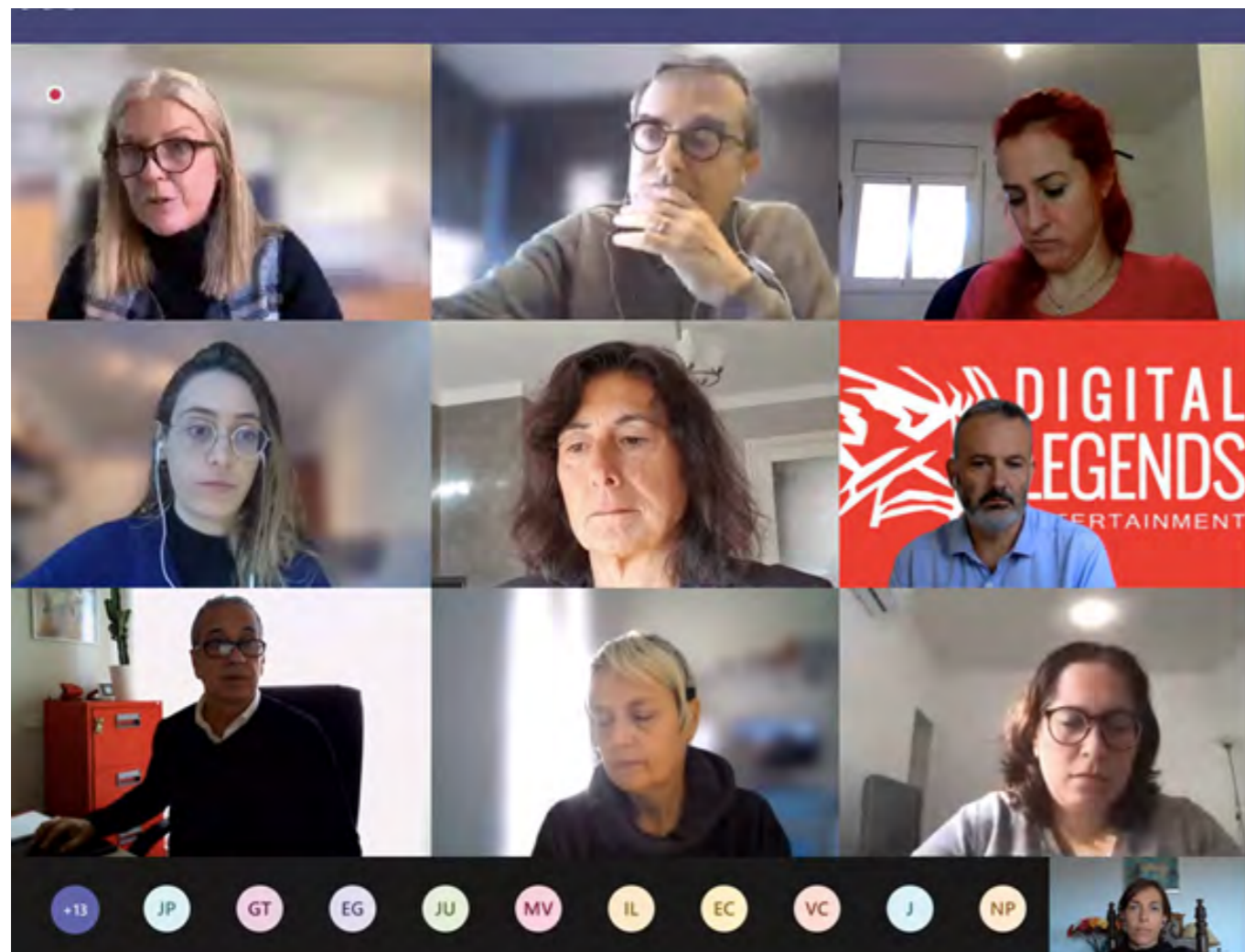
Cultura Segura

El mes d'agost, a conseqüència de la pandèmia, es va crear la comissió Cultura Segura per treballar en els protocols de seguretat i en les mesures que afecten el sector. L'estreta relació amb el departament de Cultura i el mateix PROCICAT, ha fet possible que la situació no fos pitjor del que hauria estat sense aquesta pressió constant. També es va participar activament en la campanya "la cultura és segura" per estimular la presència als espectacles en els moments en què la situació ho permet. Aquesta comissió està formada per: Carmen Zapata (música), Isabel Vidal (arts escèniques), Joan Anton Maragall (arts visuals), Camilo Tarrazón (audiovisual) i Pep Lafarga (editorial).

El balanç del primer any és positiu tot i que encara queda molta feina per fer. Actua Cultura s'ha convertit en un referent tant en el tema del pressupost com en el tema de les mesures de seguretat per la Covid, tenint un diàleg directe i constant amb les institucions, partits polítics i una bona presència als mitjans. Ara cal perseverar perquè la tasca iniciada no es quedi només en bones intencions.

Podeu trobar més informació en el [diari i activitats del primer any](#).

**ENSENYA AL MÓN QUE
ETS, SOM I FEM
#CULTURASEGURA**



B.2.4. TAULA DE LA INDÚSTRIA DELS VIDEOJOC

DeviCAT ha participat al llarg de tot el 2020 en les diferents sessions temàtiques d'aquesta taula convocada amb caràcter mensual pel Govern de la Generalitat i amb assistència de diferents direccions generals seguint la resolució 89/XII del Parlament de Catalunya.

Cada sessió de treball tractava un tema que corresponia a un tema amb unes recomanacions finals com podeu veure en el resum de les [sis sessions](#) realitzades i que corresponen als següents títols:

- **Internacionalització.** Repte que suposa la internacionalització pel sector i la importància de les fires i mercats. Intercanvi professional i educatiu entre països, enfortint els esdeveniments claus de trobada.

- **Impacte de la Covid-19 al sector.** Anàlisi de la situació i de com reprendre el treball per millorar la competitivitat del sector.
- **Teletreball.** Beneficis i inconvenients del Decret regulador. Entendre el teletreball com una nova metodologia de treball.
- **Videojoc i salut.** Detall dels aspectes positius i negatius. Enfortir les polítiques de prevenció i educació mediàtica.
- **Gamificació.** Gamificació i serious game. Desenvolupament transversal de coneixement intersectorial. Acceleració de la implementació de canvis digitals.
- **eSports.** Consideració com a contingut audiovisual d'entreteniment.
- **Perspectiva de gènere.** Necessària inclusió de la dona en la indústria del videojoc en tota la seva cadena de valor.



BARCELONA + SOSTENIBLE

B.2.5. AJUNTAMENT DE BARCELONA

- L'Ajuntament de Barcelona, conscient de l'atractiu de la nostra ciutat com escenari de rodatges tant per produccions nacionals com internacionals, ha lligat aquest fet amb el compromís mediambiental del consistori i ha elaborat la Guia de bones pràctiques en sostenibilitat aplicada als rodatges. El document exposa les iniciatives més rellevants de la indústria cinematogràfica identificades en matèria de sostenibilitat, la relació de mesures obligatòries i recomanables que han de complir els rodatges a la ciutat de Barcelona a curt, mitjà i llarg termini així com una proposta per implementar progressivament aquestes mesures de sostenibilitat.

Les pràctiques proposades són de caràcter obligatori i altres de recomanables, però sempre tenint en compte que els canvis es faran esgraonadament. PROA ha participat en el document traslladant els nostres comentaris i propostes a l'esborrany que ens van fer arribar. El document final el podeu trobar [aquí](#).

- L'Ajuntament també ha impulsat el programa Barcelona + Sostenible, una xarxa de més de 1.000 organitzacions compromeses amb la sostenibilitat ambiental, social i econòmica per construir col·lectivament una ciutat responsable amb les persones i l'entorn i de la qual PROA també en forma part després de signar l'acta d'adhesió el passat 7 d'octubre. La xarxa està formada per entitats ciutadanes, organitzacions empresarials i comercials, centres educatius, universitats, col·legis professionals, sindicats i administracions.

Amb la signatura d'aquesta acta, PROA assumeix la seva responsabilitat en la construcció d'una Barcelona més sostenible, d'acord amb els objectius i les línies d'acció recollits al [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012 - 2022](#).

- Per la Federació, formar part de la xarxa ens permet oferir als nostres socis l'accés a l'assessorament, els recursos i l'atenció personalitzada per facilitar el compliment de la nova normativa de Rodatges sostenibles de l'Ajuntament. D'aquesta forma, els associats podran consultar sobre càterings de proximitat, permisos, contacte amb associacions veïnals o altres serveis com la recollida de materials de descart de rodatges. A més de la cessió per l'ús de diferents sales, activitats i materials de consulta. La comissió de Drets Socials, Cultura i Esport de l'Ajuntament de Barcelona estava elaborant un diagnòstic per un pacte per la cultura a la ciutat de Barcelona. Davant la crisi generada per la Covid19, aquest estudi s'ha hagut de reformular, motiu pel qual ens vam reunir amb Xavier Fina, responsable de la part audiovisual del treball.

La sessió va constar de dues parts. A la primera, Fina va fer un resum de la recopilació de dades obtingudes a partir d'entrevistes i qüestionaris. A la segona part, exposarem el nostre punt de vista sobre la situació de l'audiovisual a Barcelona i com consideràvem que podia ajudar l'Ajuntament per millorar la situació. També vam deixar constància de la poca participació de l'Ajuntament envers l'audiovisual, la manca d'estratègies ben definides i la poca coordinació interinstitucional.



B.2.6. CONCA

- Una de les primeres accions realitzades pel nou Plenari del CONCA va ser una trobada amb representants del sector cultural on primer es va presentar el nou equip format per Vinyet Panyella (presidenta), Margarida Troguet (vicepresidenta), Jordi Font (secretari) i els vocals Salvador Casals, Edmon Colomer, Núria Iceta i la nostra companya Míriam Porté. Seguidament van exposar que volen fer una anàlisi dels 10 anys de funcionament de l'entitat per millorar les seves accions i el seu posicionament públic. També van destacar la voluntat de tenir contacte directe amb els diferents àmbits culturals i aquest era el motiu d'aquesta primera trobada en què, després de la introducció, es creen taules de treball per a àmbits on cada un de nosaltres va exposar les preocupacions sectorials i la mesura en què considerem que el CONCA pot ajudar.
- És important remarcar que, en aquest apropament al sector, es va modificar la llei sobre les

atribucions de l'ICEC perquè un membre del CONCA pogués formar part del Consell d'Administració. L'objectiu és que, com assessors del Govern en polítiques de suport i promoció a la creació artística i cultural i avaluadors dels resultats, tinguin un coneixement més directe per assolir millor les seves funcions.

- Com és habitual en aquesta institució, a finals d'any va fer la presentació de l'[Informe anual 2019](#) en el qual PROA també hi va ser present. L'informe es divideix en tres blocs: revisió crítica de la situació de la cultura, recopilació dels esdeveniments realitzats durant l'any i recull de dades.

Les dades recollides mostren els punts forts i febles de cada àmbit, posant en evidència la precària situació i l'estat de crisi que ja es vivia abans de la pandèmia. També s'incideix en la necessitat d'un Acord Nacional per la Cultura que garanteixi l'estabilitat del sector sense dependre dels canvis polítics, així com la reclamació del 2% del pressupost de la Generalitat per



B.2.7. PARTITS POLÍTICS

Hem mantingut diverses reunions amb tots els grups polítics amb representació parlamentària per exposar problemàtiques i buscar alternatives a les necessitats que tenim com a sector: la urgència de l'aprovació del pressupost de la Generalitat, la situació generada per la pandèmia i les mesures sol·licitades a les administracions, el desconfinament, l'obertura de sales, els rodatsges, la necessària promoció per tornar a la normalitat, l'impuls per la CCMA perquè sigui realment motor de l'audiovisual, la necessitat d'establir el model de TV pública i la remodelació organitzativa de la cadena, que ja porta massa temps amb un consell amb càrrecs caducats.

També hem estat facilitant informació dels canvis legals que s'han anat fent perquè fossin conscients de les peticions de l'audiovisual i poguessin reforçar l'opinió des de Catalunya.

Amb ERC, JuntsxCat i En Comú Podem també els vam demanar col·laboració per les modificacions als Presupuestos Generales del Estado, tant amb els representants del Congreso com del Senado i fou ERC qui va presentar a Las Cortes la proposta d'esmena dels incentius fiscals que finalment fou aprovada.

Algun grup també ens va demanar l'opinió en relació amb el sector audiovisual quan estaven elaborant el programa de cultura i gustosament els hi vam donar.

B.3. ESTAT ESPANYOL

L'any va començar amb un canvi al capdavant del Ministerio de Cultura i el dia 13 de gener vam assistir a l'acte d'intercanvi de carteres entre el ministre sortint, José Guirao, i el nou ministre José Manuel Rodríguez Uribes que en una setmana va ratificar en el càrrec de directora de l'ICAA a Beatriz Navas. Hem agraït sincerament que la decisió fos presa amb rapidesa i la continuïtat de Navas va permetre seguir treballant sense necessitat de cap període d'adaptació.

Per donar resposta a la crisi del sector provocada per la situació a què ens ha abocat la pandèmia, la relació entre institucions i sector ha estat molt fluïda durant tot l'any, si bé és cert que en la majoria de casos, hem hagut de treballar per salvar el moment i no tant per establir estratègies de futur, com ens hagués agradat fer amb la directiva europea, aprofitant que requeria uns canvis a la llei de l'audiovisual.

També hi ha hagut desacords, i un dels que va tenir més ressò mediàtic va ser arran de les declaracions fetes pel ministre de Cultura, J.M. Rodríguez Uribes, a principis d'abril, on declarava que davant la crisi no es prendria cap mesura específica per la cultura. La perplexitat i malestar del sector per les seves paraules va ser total i més quan ens havíem reunit amb ell per exposar-li la nostra problemàtica i semblava que l'entenia i la recollia per buscar solucions. El sector de la cultura va fer un [comunicat conjunt](#) de queixa i davant la pressió de tots plegats, la portaveu del Gobierno i Ministra de Hacienda, María Jesús Montero, va anunciar que es prendrien mesures i ens va emplaçar a una reunió on ella també va estar present.

Per aquesta reunió, les entitats AEC, APCP, DIBOOS, MAPA, PATE, PIAF, PROA i PROFILM ens vam posar d'acord per presentar una proposta de mesures conjunta que queda resumida en aquests 8 punts:

- Garantir les dotacions de l'ICAA i les diferents comunitats autonòmiques per poder fer front a les corresponents línies d'ajut.
- Flexibilitzar els requeriments de les línies d'ajut que es veuen afectades pels retards i les noves condicions generades per la pandèmia.
- Aprovar la nova intensitat d'ajut proposada a l'es-

- borrany del Real Decreto.
- Modificació de la normativa d'incentius fiscals, adaptant-la a la situació actual amb garanties de seguretat i eficiència.
- Dotació addicional a Audiovisual SGR per fer front a les garanties per la gestió de crèdits al sector.
- Creació d'un fons de garantia per les assegurances de rodatge, amb incidències provocades per la Covid.
- Dotació extraordinària per les TV públiques per invertir en producció independent i garantir el compliment de la inversió obligatòria del 5% de les privades.
- Activar les modificacions de la transposició de la directiva europea.

Excepte els tres darrers, tots aquests punts s'han anat complint al llarg de l'any.

B.3.1. AJUTS ICAA

La revisió ens va portar a fer propostes de modificacions més aviat de tipus, pel bon funcionament de les línies, però sense entrar en modificacions més profundes que retardessin la publicació de les convocatòries, que inicialment estaven previstes pel mes d'abril. No obstant aquesta voluntat, la Covid va afectar el calendari amb la necessitat d'incloure-hi canvis de flexibilització de requisits per ajustar-se a les mesures que afectaven el procés de producció (vegeu apartat B.3.1.) i finalment les convocatòries varen ser el 20 de juliol per Selectivas i el 7 de setembre per Generales.

No vam aconseguir que fos convocada la línia de desenvolupament. Per part de l'ICAA compartien la necessitat de la seva implementació, però la manca de pressupost i de personal per assumir una nova línia, van fer que la desestimessin per aquest any.

B.3.2. TRANSPOSICIÓ DE LA NORMATIVA DE LA DIRECTIVA EUROPEA

Tot i haver-la començat a treballar l'any passat, ha estat durant el 2020 quan s'ha intensificat la tasca, ja que s'acabava el termini per presentar les propostes (vegeu apartat B.3.2.).



Un cop vam tenir la proposta unitària de les associacions de PROA i després de diverses converses amb la part de l'administració implicada, ICAA i amb la Secretaria de Estado para el Avance Digital (que depèn del Ministerio de Asuntos Economía y Transformación Digital) vam presentar una proposta única de les associacions i federacions de l'Estat Espanyol amb les que estem treballant conjuntament.

En les converses de PROA amb l'administració, que després vam transmetre a la resta d'associacions, sempre hem estat defensant aquests punts claus:

- La definició del productor independent.
- L'aplicació del 100% de l'obligació a produccions amb productors independents.
- El repartiment de l'obligació d'inversió
- L'especificació dels paràmetres de càlcul del percentatge de l'obligació.

- La defensa de les llengües cooficials diferents del castellà.

El desacord entre els ministeris de Cultura i el d'Asuntos Económicos y Transformación Digital, va provocar que no es publicés la proposta de l'avantprojecte de la Ley General de Comunicación Audiovisual fins a principis de novembre i vam disposar d'un mes per presentar al·legacions, que podeu veure a l'apartat B.3.2. d'aquest dossier.

Els principals punts de desacord entre els dos ministeris eren sobre les obligacions d'inversió per format, que es destinés la totalitat del percentatge obligatori d'inversió per a productors independents i la definició de productor independent. Des d'Economia es volia mantenir un plantejament amb menys obligacions pels emissors de continguts i des de Cultura compartien més aspectes de la nostra proposta.



B.3.3. LLEI DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Durant aquest any hem tingut una primera trobada per començar a analitzar els canvis que caldria fer en la Llei de la Propietat Intel·lectual que, igual que a la Ley General del Audiovisual, està en fase de ser revisada dins l'àmbit europeu.

Per part de l'administració estaven presents Beatriz Navas, directora general de l'ICAA i Adriana Moscoso, directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Comunicación. Per part dels productors hi érem presents: PROA, PIAF, MAPA, DIBOOS i AEC.

Tots coincidirem en la necessitat de fer valdre la figura del productor per protegir els seus drets i d'aquesta manera garantir la diversitat cultural.

Vam quedar emplaçats a una altra reunió després de treballar-ho individualment i analitzar el model d'altres països on els drets del productor estan més protegits, com poden ser França i Anglaterra on gaudeixen d'uns drets irrenunciables.

B.3.4. COORDINACIÓ EN L'ÀMBIT ESTATAL

PROA creu fermament en la força que té la unitat del sector de l'audiovisual quan es volen presentar propostes i en què el debat entre totes les entitats és enriquidor encara que suposi un procés de decisió més

lent. El mateix sector és qui coneix millor les seves necessitats i per tant qui les ha de plantejar i defensar.

El primer intent d'organitzar-nos com a sector va ser la formació de la Mesa de Productores amb la que vam plantejar el projecte FASA pel fons de l'audiovisual. A la Mesa, per diversos motius, no es va aconseguir que s'hi sumessin totes les entitats i després de diversos intents, ara sembla que s'ha assolit amb la Plataforma Audiovisual de Productores (PAP) que a més de PROA, agrupa a AEC, DIBOOS, MAPA, PIAF i PROFILM, si bé és cert que s'han constituït altres plataformes de debat on participem pràcticament els mateixos, intentem que sigui PAP la que agrupa només als productors, per defensar millor els nostres interessos. L'any 2020 ha sigut el de l'inici del treball conjunt i esperem que el 2021 es consolidin les bases organitzatives per seguir col·laborant.

Com a plataforma PAP hem treballat principalment en el seguiment de les mesures de la crisi i en la transposició de la directiva europea, sempre seguint el mateix esquema de debat: acord com a PROA, coordinació amb les altres associacions i federacions estatals i plantejament conjunt a les institucions corresponents.

El desembre, vam fer una petició a Beatriz Navas per establir unes pautes de funcionament conjunt amb aquests tres primers temes a tractar: l'establiment de la comunicació entre ICAA i sector, les mesures de reactivació del sector i l'anàlisi a fons per la modifica-

ció de bases pel 2022. Aquesta reunió va tenir lloc el 27 de gener del 2021 i va ser una grata sorpresa per tots nosaltres que el mateix ICAA proposés establir reunions mensuals (el darrer dimecres de cada mes) per fer aquesta tasca conjunta amb una fluïda comunicació.

B.3.5. CONVENIS COL·LECTIUS: EI DE TÈCNICS I EL D'ACTORS

Aquests convenis també es treballen de forma conjunta amb altres entitats estatals. En aquest cas, la composició varia una mica i les entitats amb representació per negociar són: PATE, PROA, PROFILM, PIAF, AEC i APCP (associació de productors de publicitat).

Les negociacions s'han vist encallades per la Covid que va desviar el debat cap a les mesures de seguretat dels rodatges. Els sindicats van demanar posar en marxa una comissió paritària per constituir la taula negociadora que estableixi un protocol de rodatge vinculant. Els productors no vam estar d'acord que fos vinculant per la impossibilitat de fer unes úniques bases a les quals poguessin acollir-se les diferents tipologies de rodatges i tampoc ningú volia assumir la responsabilitat legal que comporta un "obligat compliment" perquè no som experts en aquesta matèria.

Al marge de l'efecte vinculant, les mesures que proposaven els sindicats no diferien gaire de la Guia de Buenas Prácticas, i per això finalment es va acordar constituir la taula només per fer el seguiment de les incidències i els conflictes.

B.3.6. SECTOR DEL VIDEOJOC A L'ESTAT ESPANYOL

DeviCAT ha participat en la 3a sessió de la *Mesa de Trabajo Permanente de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas con el sector del videojuego en España*.

Aquesta Taula és una iniciativa que té com a objectiu debatre la situació i els reptes a què s'enfronta el sector i servir com a marc de col·laboració tant entre les administracions públiques dels diferents territoris, com amb el sector privat.

Presidida per Adriana Moscoso, Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, a la sessió es va anunciar una nova línia d'ajuts del Ministerio de Cultura y Deporte per a videojocs i creació digital,

amb una dotació d'1 M€, inclosa als Presupuestos Generales del Estado (2021) i que pretén enfortir la fase creativa i generar sinergies amb altres sectors audiovisuals.

A la seva intervenció, Cristina Morales, Subdirectora General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual en Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital), va parlar dels Fons Europeus de recuperació i resiliència (a través de l'instrument Next Generation EU) i de la voluntat del Gobierno de presentar després de Nadal el pla estratègic "Spain Audiovisual Hub" a Brussel·les, pla alineat amb l'estratègia més àmplia recollida al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l'Economia "España Puede".

"Spain Audiovisual Hub" és un pla que pivota sobre tres eixos centrals referits a la producció audiovisual, on s'inclou la producció de videojocs: la promoció, l'augment de la competitivitat en el mercat internacional i l'atracció d'inversió estrangera.

Es va parlar també de la proposta de col·laboració amb el Ministerio de Consumo, pel desenvolupament de pràctiques responsables al sector dels videojocs, i un debat sobre bones pràctiques al sector dels E-Sports, amb el Consell Superior d'Esports.

Al tram final de la sessió, les Comunitats Autònomes presents van informar sobre les seves estratègies i plans relacionats amb els videojocs i la creació digital, subratllant la importància de la coordinació entre territoris i Ministerios.

La Taula de Treball té previst dinamitzar les seves sessions al llarg del 2021 i continuar col·laborant estretament, per poder consensuar objectius, adequant-los a les necessitats del sector.

B.4. NORMATIVA LEGAL

B.4.1. MODIFICACIÓ DEL REAL DECRETO 1084/2015

L'ICAA va proposar a principis d'any, una modificació del Real Decreto 1084/2015, de 4 de diciembre, pel que es desenvolupa la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, a la que PROA va presentar al·legacions dins el termini i en la forma escaient, a què s'hi van sumar altres associacions estatals (APROMUR, APROAR, APACAM, AVEPA i EPE/APV). El document final presentat es pot trobar en aquest [enllaç](#).

L'aprovació de dita modificació es va veure alterada per la irrupció de la COVID-19 i, tot i que alguna de les modificacions proposades es van intentar incloure al [Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019](#), no va ser fins al mes de desembre quan es van aprovar definitivament els canvis relatius als percentatges de la intensitat dels ajuts relatius a les considerades "obres difícils" o la flexibilització dels terminis per a la sol·licitud de l'aprovació de la coproducció, par a coproduccions internacionals financeres, entre altres qüestions.

Podeu veure [aquí](#) el Real Decreto 1090/2020, de 9 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 1084/2015, de 4 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, amb les modificacions definitives.

B.4.2. TRANSPOSICIÓ DE LA DIRECTIVA EUROPEA DE MITJANS AUDIOVISUALS

Enguany vencia el termini per l'adaptació a les normatives nacionals de la revisió de la [Directiva Europea de Medios Audiovisuales](#) (Audiovisual Media Services Directive), aprovada el novembre de 2018.

PROA venia treballant en la transposició d'aquesta normativa a la nostra Ley General de la Comunicación audiovisual des d'anys anteriors (estudiant el marc internacional de manera exhaustiva per construir i argumentar les seves propostes, identificant les actualitzacions de les mesures que s'anaven implementant en altres països europeus i tenint present les diferents guies que la mateixa Comissió ha anat publicant, referint-se a conceptes com "baixa audiència", "baixa facturació" o com calcular el percentatge d'obres europees als catàlegs de les plataformes VOD, entre altres qüestions)

El 2020, les associacions de PROA, després d'un llarg procés d'estudi i negociació, van ser capaces d'establir una postura unida que PROA ha defensat davant els Ministerios encarregats de la transposició (Ministerio de Cultura y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital) com davant les diferents associacions i federacions de productors de l'Estado Español



Els punts fonamentals de la proposta de PROA feien al·lusió:

- A la revisió de la definició de productor independent.
- A la inversió obligatòria anticipada en obra audiovisual europea, demanant que el 100% fos destinada a la producció independent, en qualsevol cas, i proposant un repartiment entre gèneres i formats, equilibrat i adaptat a la realitat actual i futura del sector, ja es tracti de proveïdors de serveis audiovisuals públics o privats.
- A la clarificació del concepte "ingressos computables"
- A la protecció de les llengües cooficials de l'Estado Español diferents del castellà.

El novembre es va publicar, finalment l'[Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual](#) i el 3 de desembre PROA, complint el termini per presentar al·legacions, va presentar el document negociat amb PIAF, MAPA, DIBOOS, AEC i PROFILM, que fou entès, per tots els implicats, com un èxit comú, ja que ha requerit un exhaustiu coneixement de la matèria i una gran voluntat de negociació i enteniment. El document presentat es pot consultar [aquí](#).

En el context de les actualitzacions normatives, PROA va enviar a la Direcció General de Mitjans de Comunicació, les propostes sobre l'[Avantprojecte de llei de modificacions de la Llei 22/2005 de 29 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya](#), treballades com sempre, des de la consulta i el consens de les associacions de la federació i els seus representants. El document presentat pot consultar-se [aquí](#).



B.4.3. ESMENES ALS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

Les principals entitats representants del sector de la producció: **AEC** - Asociación Estatal de Cine -, **ALIA** - Alianza de la Industria Audiovisual -, **APCP** -Asociación de Productoras de Cine Publicitario -, **DIBOOS** - Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación -, **MAPA** - Federación de Asociaciones de Productores -, **PIAF** - Productoras Independientes Audiovisuales Federadas -, **PROA** - Productores Audiovisuales Federados -, **PROFILM** - Productoras Españolas de Audiovisual Internacional -, ens vam unir per presentar dues esmenes als Presupuestos Generales del Estado (PGE).

La primera esmena és sobre els incentius fiscals i posa el focus en la millora burocràtica i en la simplificació per agilitzar la inversió privada en audiovisual. Resumint, els quatre punts principals són:

- Convertir els certificats actuals de l'ICAA en vinculants per Hacienda.
- Eliminar l'obligació d'actuar únicament com a AIE, acceptant la possibilitat que els inversors actuïn a través d'un contracte.
- Passar del 25% al 50% per la deducció dels inversors en el seu impost de societat.
- Mantenir com a producció independent una obra, encara que posteriorment sigui venuda a una plataforma, estudi o agència de vendes, per tal que després de la venda pugui continuar sent beneficiària dels incentius.

El document complet el trobareu [aquí](#); i la nota de premsa en aquest altre [enllaç](#).

Aquesta esmena, tot i ser aprovada al Congreso i al Senado, no va tenir bona acollida per part d'Hacienda que ha fet una consulta a Brussel·les sobre la condició d'"Ajut d'Estat" i que ens deixa en una certa posició d'inseguretat fins a la seva resolució definitiva.

La segona esmena és sobre el Fondo de la Cinematografía i es demana un increment de 30 M€ del fons destinat als ajuts, xifra resultant de l'anàlisi realitzada sobre els resultats de la darrera convocatòria, on projectes sòlidament finançats van quedar desestimats per manca de dotació, el que deixa en evidència la necessitat de tenir un fons no inferior a 100 M€, perquè és totalment contradictori voler enfortir un sector i no donar-li els mitjans per fer-ho possible. Podeu trobar la proposta presentada en aquest [document](#). L'esmena no va ser aprovada en cap de les dues cambres.

En ambdós casos, després de preparar la proposta, ens vam posar en contacte amb els representants dels diferents grups polítics tant al Congreso com al Senado, perquè tinguessin la informació directament de nosaltres. L'esmena dels incentius va ser presentada a debat a les dues cambres per ERC i la del fons de la cinematografia pel PNV al Congreso i pel PP al Senado.

B.4.4. PROJECTE DE MODIFICACIÓ DE L'ORDRE CUD/582/2020

PROA també ha treballat a nivell associatiu i, posteriorment, a nivell de junta, sobre la proposta de canvis als articles 18 i 23 de l'Orden Ministerial CUD/582/2020, de 26 de juny, en el qual s'estableixen les bases reguladores dels ajuts a la producció de llargmetratges i curtsmetratges, obtenint un document de consens que es pot consultar [aquí](#).

La darrera setmana de desembre es va presentar i es va obrir el termini per presentar al·legacions al projecte d'ordre pel que es modifica l'[Orden CUD/582/2020](#) durant les primeres setmanes de gener de 2021, PROA presentarà oficialment el seu document d'al·legacions.

B.4.5. PROCEDIMENTS EN TRÀMIT

- La possibilitat d'arribar a un acord pel que fa a la interpretació del càlcul sobre el 6% d'obligació d'inversió de les TV públiques ja no tenia més recorregut i, per tant, ens hem vist obligats a interposar un recurs potestatiu al CAC, com a òrgan regulador

La discrepància recau sobre la consideració d'ingressos computables i aquest va ser el motiu central del recurs. Malgrat això, seguint les seves pròpies directrius, hi havia un error de càlcul de 600.000 € a favor nostre que també vam reclamar.

La resposta del CAC a aquest recurs va ser l'acceptació de l'error i, per tant, ha de demanar a la CCMA que reposi la diferència, però va seguir estant en desacord en el càlcul que nosaltres defensem sobre els ingressos de la cadena que han de servir per determinar el seu 6% d'obligació en producció audiovisual.

Seguint el procés legal, el 14 de maig vam presentar als tribunals un procediment Contenciós-Administratiu pel punt de desacord.

- PROA també té en marxa un recurs sobre l'IVA de les subvencions dels anys 2014 i 2016, abans que es modifiqués la Llei, i de la que hem rebut una resolució desfavorable del TEAR, motiu pel qual hem decidit continuar el litigi presentant un recurs ordinari al Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC).



B.5. PLANS DE RECUPERACIÓ

B.5.1. PLA DE RECUPERACIÓ PER EUROPA

PROA ha seguit de prop i ha anat informant puntualment als seus socis, sobre el pla de recuperació europeu per ajudar a reparar els danys econòmics i socials causats per la pandèmia de coronavirus, adoptat per la Comissió Europea, el Parlament Europeu i els dirigents de la UE. PROA ha informat, també, sobre l'aprovació del **Marco financiero plurianual 2021-2027** i sobre l'instrument temporal de recuperació NextGenerationEU, dotat amb 750.000 milions d'euros, l'element central del qual, el Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia, oferirà préstecs i subvencions per recolzar les reformes i inversions empreses pels països de la UE.

B.5.2. PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN

En aquest marc excepcional s'inclou el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia "[España Puede](#)", que guiarà l'execució de 72.000 milions d'euros de fons europeus fins al 2023.

Dins aquest projecte estratègic, a finals de juliol, el president del Gobierno, Pedro Sánchez, va donar a conèixer el programa [Agenda España Digital 2025](#) on es poden veure les mesures estratègiques per l'audiovisual i l'impuls per la transformació digital del país amb col·laboració pública i privada.

L'objectiu és millorar l'atractiu d'Espanya com a plataforma de negoci en l'àmbit audiovisual i per aquest motiu es va crear la Spain Audiovisual Hub, un pla que pivota sobre tres eixos centrals, referits a la producció audiovisual on s'inclou la producció de videojocs:

- La promoció.
- L'augment de la competitivitat al mercat internacional.
- L'atracció d'inversió estrangera.

Davant la creació d'aquest Hub, preocupats per la manca de coordinació amb el sector directament implicat i per poder exposar i defensar els nostres interessos, hem constituït una plataforma, que en la seva presentació pública com a [Mesa Profesional del Audiovisual](#), que vol acollir de manera àmplia tot el sector audiovisual i que en el moment fundacional estava constituïda per PROFILM, PROA, DIBOOS, AEC, AEVI i ALIA.

Els objectius bàsics són:

- Enfortiment del sector.
- Posicionament al mercat nacional i internacional.
- Marc econòmic i legal que permeti el creixement.
- Actualització del sector davant els canvis que es van produint.



B.5.3. PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA I DE PROTECCIÓ SOCIAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Per la seva part, el Govern de la Generalitat de Catalunya va presentar el mes de juliol el seu "[Pla de reactivació econòmica i protecció social 2020](#)" que, amb la descripció de 20 projectes que sumen un total de 145 actuacions específiques, proposava respostes per sortir de la crisi generada per la Covid-19 i perfilava el model social i econòmic de Catalunya 10 anys vinents.

La part concreta que correspon a l'audiovisual era una proposta econòmica per impulsar la producció audiovisual catalana amb una dotació de 122,95 M€ entre els anys 2021 i 2025 (ambdós inclosos) que el mes de desembre es va acabar concretant al projecte "[Catalunya, motor de la innovació audiovisual i del videojoc del sud d'Europa](#)", elaborat per l'ICEC, que s'ha recolzat des de PROA.

B.5.4. POL DIGITAL D'INNOVACIÓ DEL GOVERN DE LES ILLES BALEARS

A petició de la direcció general d'Innovació de la Conselleria de Transició Energètica i Sectors productius del Govern de les Illes Balears, PROA i ProAnimats es varen reunir amb la Núria Riera, directora general d'Innovació,

per conèixer el projecte de creació d'un Pol d'Innovació per indústries de continguts digitals i audiovisuals, amb l'objectiu d'impulsar i dinamitzar el sector dedicat a la creació de continguts digitals (música, videojocs, animació, intel·ligència artificial, creació audiovisual), a més a més d'atraure l'activitat de productors internacionals. Aquest projecte s'emmarca dintre les propostes que el Govern Balear presentarà en el marc dels plans de reactivació econòmica.

Amb la directora compartim les nostres experiències a l'entorn europeu, així com el diàleg transversal que fomentem des de PROA amb els agents audiovisuals. El primer pas que han realitzat ha estat l'estudi del sector a Les Illes i del que aviat en presentaran les conclusions. L'objectiu és dissenyar un pla de futur coherent i sostenible que respongui a les necessitats de cada illa i basat en aliances interterritorials i intersectorials.

APAIB, com a principals interessats en tot el que afecta Les Illes, han seguit de prop l'evolució i en faran el seguiment perquè la implementació del pla correspongui a les necessitats reals de les empreses audiovisuals que componen el teixit industrial a Les Balears.

Podeu veure més informació sobre el POL DIGITAL D'INNOVACIÓ al següent [enllaç](#).

B.6. TELEVISIONS I PLATAFORMES

B.6.1. CCMA

- Hem traslladat als socis tota la informació sobre comissions, terminis i resultats de cada una de les sectorials, així com la relativa al seguiment del conveni, segons ens han anat informant cada un dels departaments de la televisió pública catalana. També s'han mantingut reunions amb les àrees de ficció, documental i animació, pel millor funcionament en la presentació de projectes, les particularitats de cada gènere i el resultat del seguiment del conveni.

Les millores en els contractes es van començar a treballar per sectors i, posteriorment, s'han fet dues trobades entre responsables de la CCMA i els vicepresidents sectorials de PROA on principalment s'ha tractat:

- Ampliació de les aportacions de la cadena.
- Tomar al contracte del 2019.
- Marge de desviació del pressupost d'un 20%
- Posar en marxa les comissions paritàries per fer el seguiment del conveni i tractar tots aquells aspectes que puguin ser conflictius per buscar una solució conjuntament.
- Confusió en la convocatòria de les CRIDES 2020.

I els resultats han estat els següents:

- Des de la CCMA insisteixen que amb el pressupost que tenen no poden fer aportacions més quantioses. Nosaltres, com a principals afectats, hem participat en reunions amb el Departament d'Economia per trobar solucions a aquest problema que es tradueix en la manca de diners per a continguts. Fruit d'aquestes negociacions, es va adjudicar una partida de 6 M€ canalitzada a través del Departament de Cultura perquè fossin íntegrament adjudicats a produccions

- independents.
- Es va demanar mantenir el mateix contracte que teníem el 2019 en lloc de l'actual que responia als canvis fets per salvar la situació amb l'ICAA sobre la intensitat de l'ajut, que era de caràcter transitori i no ens afavoria gens. Va ser acceptada la proposta i es posà en pràctica el juny.
- Ens van demanar un recull de què feien la resta de TV públiques autonòmiques i finalment el 29 de desembre, la CCMA va acceptar la possibilitat de desviació màxima del pressupost en un 20%, com es demanava.
- Tot i que s'havia acordat començar el mes d'octubre, la comissió paritària es va reunir per primer cop el 3 de febrer del 2021.
- S'han convocat tres tipus de CRIDES que han causat força confusió entre els productors, motiu pel qual vam convocar una videoconferència amb els responsables de la cadena i els socis de PROA perquè després d'una exposició inicial, els productors poguessin resoldre els seus dubtes. Les CRIDES són:
 - “Obra nova audiovisual”. Acord CCMA i Departament de Cultura, dotada amb 6 M€ (NOVA)
 - “Projectes de contingut audiovisual culturals”. Acord CCMA – ICEC, amb l'objectiu de difondre la cultura catalana en les seves diferents expressions. Dotada amb 500.000 € (NOVA)
 - “Nous talents i formats de continguts pel Canal 33” Acord amb l'ICEC d'una línia que ja porta més anys fent-se. Dotació 800.000 €

El mes de juny es va donar a conèixer l'acord a tres anys entre CCMA i l'ICEC per activar conjuntament dues línies: una de nous formats de programes culturals i una altra per a sèries de ficció. Per la de nous formats hi ha hagut

una primera convocatòria enguany, i per la de sèries encara no tenen el vistiplau del departament jurídic. Aquí podeu veure un [resum](#) de les dues modalitats.

B.6.2. RTVE

Per poder informar els socis, hem fet el seguiment del calendari de cada una de les comissions i dels seus resultats. En el cas d'animació, es va demanar que es postergués la seva data de presentació de projectes de sèries fins al juny amb motiu de la crisi sanitària.

A través de DIBOOS, ProAnimats ha format part de la “comissió de sèries”, formada per representants dels productors i del departament d'infantil de TVE. Aquesta comissió es va crear per debatre les diferents problemàtiques amb les quals es troba el sector a les negociacions amb l'Ens. La comissió es va poder trobar per primera vegada el mes de novembre.

B.6.3. XAL

En una trobada mantinguda amb Marc Melillas i Xavier Pol, com a responsables de la XAL, van comunicar que estaven realitzant un recull de dades sobre la comunicació local per poder establir un Pla Estratègic que marqui el full de ruta pels anys 2020-2025, estratègia que també afectarà la revisió de la plataforma en línia XALA. El Pla va ser presentat durant el MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya).

El contacte amb PROA, que hem de reprendre l'any vinent, té com a finalitat ajustar criteris de valoració perquè voldrien iniciar una petita línia d'inversió en audiovisual, concretament en obres que tractin temàtiques de proximitat.



rtve.es





B.6.4. PLATAFORMES DE CONTINGUTS

NETFLIX

Els productors de la Federació van tenir una sessió informativa amb Verónica Fernández, directora de Contingut Original a Netflix España; Esperanza Ibáñez, directora de Relacions Institucionals de Netflix España i Portugal; Manel Bueno, director d'Assumptes Jurídics i de Negoci de Netflix a España i Llatinoamèrica.

La sessió tenia com a objectiu principal conèixer la línia editorial de la plataforma i establir la millor manera de contactar-hi per presentar projectes. Podeu trobar el resum de la sessió [aquí](#) i aquests són els punts més remarcables:

- Estan oberts a tota mena de propostes. No volen concretar un tipus determinat, el què busquen són bones històries.
- No tenen intenció de produir directament, volen coproduir amb els productors.
- No tenen una forma única de coproduir, cada cas és diferent.
- Els agradaria ampliar el centre de producció, que no fos només Madrid i Barcelona.
- Consideren cada projecte segons les seves particularitats per veure quina és la millor fórmula de col·laboració. No tenen preestablert un únic model de coproducció.

Com no podia ser de cap altra manera, va sorgir el tema de l'obligació d'inversió de les plataformes que recull la transposició de la directiva europea. Es posicionen a favor de complir amb l'obligació d'inversió del 5%, però demanen dialogar per establir la manera de portar-ho a terme. Aquest debat es va ampliar durant el dinar posterior a la sessió on es va poder exposar més àmpliament la posició de PROA, que no va semblar allunyada dels seus plantejaments. També es va acordar fer una reunió amb altres plataformes per debatre aquest tema, però el confinament va desarticlar la trobada conjunta i les



El 27 de maig va tenir lloc una trobada informativa entre els socis de ProAnimats i els responsables de YouTube Espanya (Vicky Cazalla-Strategic Partner Manager - TV & Film-, Alejandro San Agustin - Senior Technology Manager - Technology Lead for Sports Partners in EMEA- i Pilar Sánchez - Strategic Partner Manager MCNs and Kids) sobre contingut infantil.

A la sessió, van començar donant xifres de la plataforma sobre nombre d'usuaris i hores de continguts, però també sobre el canvi d'hàbits pel que fa a les finestres de visionat o a l'impacte que el confinament ha tingut tant per l'increment d'usuaris com el canvi dels continguts més demandats.

Pel que fa a Youtube Kids, ens van explicar com afecta la llei COPPA -d'aplicació des de gener de 2021- a la monetització dels continguts, ja que evita la recaptació d'informació de l'usuari i, per tant, els anuncis personalitzats. A més, se suprimeix tot el que suposi interacció per a l'usuari, fent de YouTube Kids una eina d'entreteniment segura per a nens, pares i marques. Pel que fa als YouTube Originals, ens van exposar els interessos de Youtube Kids i que, per causa de la COVID-19 la recerca de projectes prevista per 2020 es posposa al 2021.

Per últim, van explicar quines són les pràctiques recomanades de programació i vàrem acordar tornar a fer una sessió quan hi hagués més temes rellevants per debatre, així com que ens convidarien a les sessions de formació i indústria que la plataforma acostuma a organitzar.



El 29 d'octubre, ProAnimats va tenir una sessió informativa amb els responsables de Disney+, centrada en aclarir quin tipus de continguts són d'interès de la plataforma.

Orion Ross (VP Animation / Walt Disney Europe and Africa), Shamik Majumdar (Director Animation / Walt Disney Europe and Africa) i Vincent Sourdeau (VP, General Manager Disney Channels Iberia, The Walt Disney Company) ens van donar les claus per col·laborar amb ells.

Per concloure la sessió, ProAnimats va acordar que establiria reunions periòdiques amb ells, per poder anar actualitzant el coneixement de les seves necessitats i anar enfortint la seva relació amb les productores independents d'animació.

Després, entre els socis, vàrem circular un resum executiu amb els punts que cal tenir en compte per poder col·laborar amb Disney+.

WarnerMedia

La darrera reunió de l'any mantinguda entre ProAnimats i responsables de plataformes i televisions, va ser el mes de novembre amb WarnerMedia, conglomerat de mitjans de comunicació i entreteniment que inclou sota la seva marca a HBO i Turner- Cartoon Network, Boomerang o Boing-.

Amb la presència de Zia Bales (Senior Acquisitions Manager, EMEA, WarnerMedia) i Mónica Chaves (Iberia Kids Content Coordinator, WarnerMedia), els socis de ProAnimats van poder conèixer de primera mà quins són els continguts d'animació d'interès per WarnerMedia a l'escenari 2021, quin és el millor moment per presentar els projectes o quins models d'acord, precompra, coproducció o drets d'antena, són els més habituals, entre altres qüestions.

Per finalitzar, ProAnimats va proposar establir reunions periòdiques amb WarnerMedia, per poder anar actualitzant el coneixement de les seves necessitats i anar enfortint la relació amb les productores independents d'animació i també vàrem circular pels nostres socis un resum executiu amb els punts més rellevants de la sessió.



B.7. ACCIONS A MERCATS I FESTIVALS

B.7.1. DOCSBARCELONA

L'edició del DocsBarcelona del 2020 va ser, a causa de la pandèmia, telemàtica. La part de festival i també la d'indústria van tenir lloc a una plataforma creada expressament per aquesta edició.

Des de ProDocs, cada any, es col·labora amb el DocsBarcelona ja sigui en activitats d'indústria com en assessorament per contingut del festival i mercat, així com organitzem la trobada anual de l'associació en el marc de l'esdeveniment. Aquest any, les mesures de seguretat ens van obligar a renunciar a aquesta trobada.

El que sí que va tirar endavant és l'altra acció que es fa des de l'associació: l'entrega del Premi ProDocs al Millor Documental Televisiu de l'any anterior. Vam haver d'adaptar la convocatòria del Premi a la virtualitat, però no per això la repercussió se'n va veure afectada, al contrari, la repercussió a xarxes va ser superior a anteriors edicions.

El Festival havia organitzat un acte inaugural virtual consistent en un fals directe de gala, on es van incloure els continguts habituals a l'esdeveniment, com l'anunci del guanyador del Premi. Aquest acte es transmetia en fals

directe per la web del DocsBarcelona en la data assenyalada per l'ocasió

L'anunci del guanyador del Premi es va fer mitjançant uns vídeos enregistrats prèviament, d'entrega i recollida del premi. En aquesta setena edició va haver-hi dos guanyadors: "És a l'aire", documental dirigit per Christophe Sion i Santi Suárez, i produït per Un Capricho de Producciones, i "King Ray", dirigit per Sergio Romero i produït per Bidimensional productora madrilenya. El productor Carles Brugueras de Polar Star Films, va ser qui va entregar virtualment els premis, com a guanyador de l'anterior edició.

x El premi consisteix en un val de 1.000 € en concepte de lloguer de material de rodatge, ofert per 16nau (casa de material de lloguer de Barcelona) i un any de quota gratuïta a ProDocs.

B.7.2. FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Des de principis del 2020 es van mantenir converses amb la indústria del Festival de San Sebastián, per poder organitzar una activitat per a professionals del sector en el marc d'aquesta edició. Entre ProFicció i PROA i el SSIFF ja havíem començat a treballar en algunes propostes,

però l'evolució de la pandèmia ens va fer replantejar molts aspectes del festival eliminant trobades d'indústria, entre elles la nostra, quedant emplaçats a la convocatòria del 2021 tot esperant poder-la celebrar amb més normalitat.

B.7.3. FESTIVAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE SITGES

El 2020 hem seguit amb la col·laboració de PROA amb el Festival de Sitges. En el marc del Festival ja tenim un emplaçament amb què comptar edició rere edició per poder organitzar una activitat d'indústria que procuri respondre a un interès de marcada actualitat pel sector de la producció independent.

En aquesta ocasió vàrem organitzar una taula rodona sobre "EL PREU DE LA CULTURA" per ser un tema que torna a estar sobre la taula.

La situació provocada per la Covid-19 ha anticipat una explosió cultural en línia, els creadors han respost oferint productes culturals a la xarxa, sovint de manera gratuïta o amb preus reduïts. Aquest nou context ha fet emergir el gran debat que es va generar des de la pirateria: Quin és el valor de la cultura? Quins seran els efectes a curt i

llarg termini a la indústria? La cultura gratuïta, pot generar la sostenibilitat de la creació independent de productes culturals? Quin és el preu de la cultura? S'ha de posar un preu o tothom té dret a accedir-hi gratuïtament? Tot això són reflexions que van sorgir al llarg del debat com a punt de partida del que hauria de ser una discussió més profunda i que portaven a la conclusió que cal revisar el model de negoci, valorar la cultura davant la societat i que l'administració faci una aposta clara tant econòmica com d'estratègies.

La taula va ser moderada per en David Matamoros, productor de Mr. Miyagi Films i els ponents:

- Miquel Curanta, director de l'ICEC.
- Elena Subirà, Paralel 40 & RI i captació fons DocsBarcelona.
- Elena Neira, docent, assessora i articulista.
- Raimon Masllorens, president de PROA.

[VÍDEO: EL PREU DE LA CULTURA - Taula rodona al SITGES INDUSTRY HUB 2020.](#)

B.8. INTERNACIONAL

B.8.1. ANIMATION IN EUROPE

La [federació europea d'animació](#) representa a 21 organitzacions de 14 països, amb la incorporació el 2020 de la Belgian French speaking producers association – UPFF. AE forma part de [CEPI, the European Audiovisual Production association](#), organisme que actua com a lobbista a Brussel·les i que ens permet tenir un accés directe a la informació europea.

La seva junta directiva la formen:

- Presidència: Philippe Alessandri (SPFA, Syndicat des Producteurs de Films d'animation, França)
- Vicepresidència: Tom van Waveren (APN, ANIMATIONPRODUCERS NL, Països Baixos), Moe Honan (Animation Ireland, Irlanda), Dirk Beinholt (Allianz Deutscher Produzenten - Film & Fernsehen e.V., Alemanya)
- Tresoreria: Annemie Degryse (Flemish audiovisual producer's association VOFTP, Bèlgica)
- Secretaria general: Mar Sáez Pedrero (ProAnimats, España)

Trobades

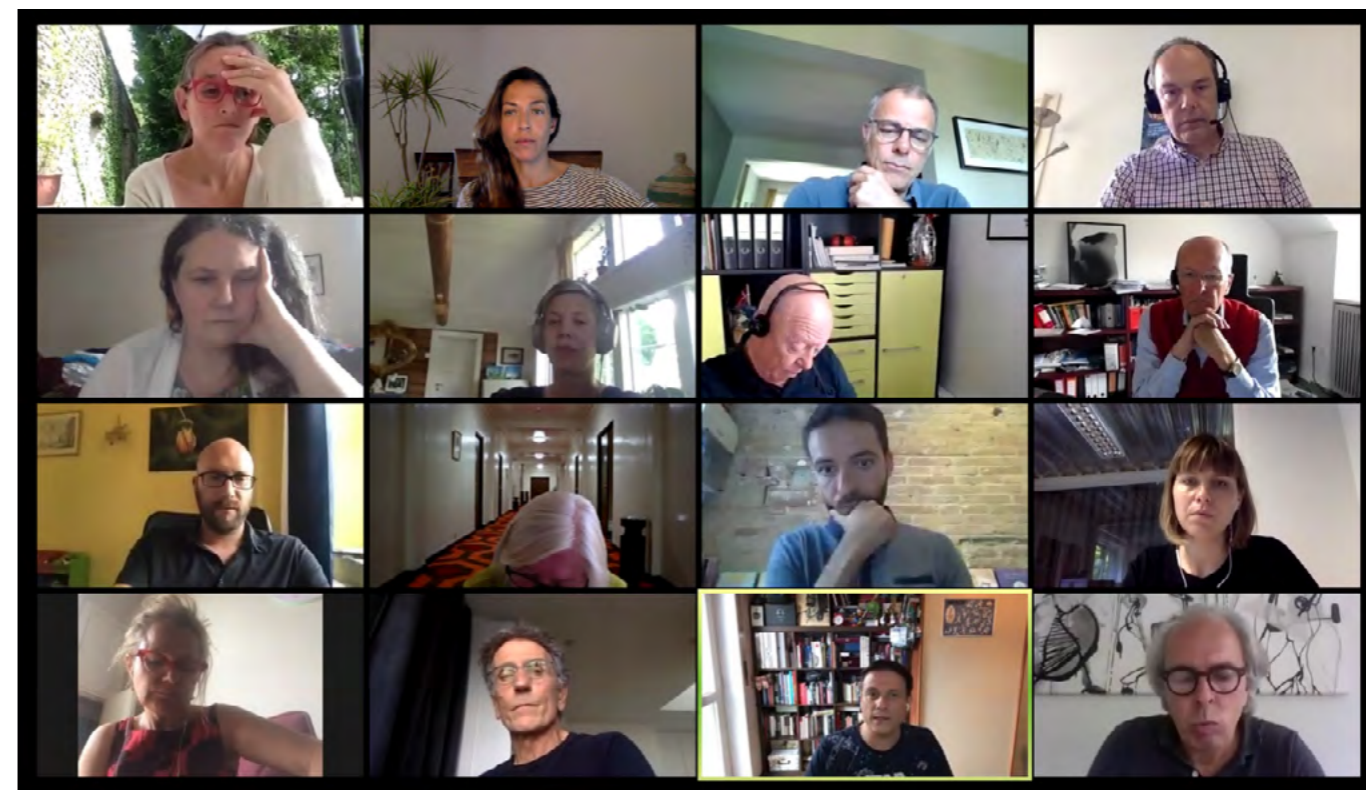
Amb la federació europea d'animació hem celebrat tres reunions de Junta i dues sessions entre els socis, una al Cartoon Movie per parlar d'Eurimages i una assemblea

general en el marc del festival d'Annecy en línia on es va tractar:

- L'estat de la transposició de l'AVMSD als diferents països.
- Les novetats de MEDIA, on cal destacar que [UK deixarà de formar part del programa a partir de 2021](#).
- Les novetats d'EURIMAGES.
- Les mesures d'urgència pel que fa a la crisi sanitària preses pels diferents països.
- Novetats de cadascun dels socis, on destaquem la formació de la Netherlands Audiovisual Producers Alliance ([NAPA](#))

Reunions

El mes de juliol, una delegació de CEPI, que incloïa al president d'AE, es va reunir amb el Gabinet de T. Bretón, Comissari Europeu de Mercat Interior, i van tractar tots els temes principals del sector en aquell moment, des de la implementació de la Directiva AVMS i el pressupost de Creative Media per ajudar a la indústria a fer front als efectes secundaris de la COVID-19, fins al geo-bloqueig i la protecció de la IP europea davant l'estratègia de les plataformes nord-americanes de retenir tots els drets, sorprenent la bona acollida del Gabinet, que es va comprometre a continuar el diàleg els pròxims mesos. A la reunió, la delegació de CEPI va presentar aquest



[PPT](#), amb xifres, exemples i arguments per defensar els interessos de les empreses de producció independents a Europa i especialment de les PIMES.

També es va parlar d'intentar incorporar el sector al RECOVERY PLAN/NEXT GENERATION EU i de sensibilitzar sobre la necessitat d'incloure la cultura i la creativitat a l'agenda dels Estats membres. El Gabinet de Bretón també va esmentar una nova assignació de fons: EFSI – SOLVENCY INSTRUMENT perquè les empreses audiovisuals de producció i distribució, entre altres sectors, puguin obtenir capital extraordinari per suportar la crisi a través de la gestió de l'EBI i els bancs associats. Aquesta nova eina podria estar operativa a partir de 2021 i comptaria amb un pressupost de 31.000 milions d'euros. Més informació en aquest [enllaç](#).

La Junta d'AE va tenir també l'ocasió de reunir-se amb M. Dawson (deputy Head of Creative Europa Media Unit) per parlar del programa MEDIA 2021-2027 i poder traslladar als socis totes les novetats de primera mà.

A la reunió, es va parlar del calendari possible per la implementació del nou programa, malgrat que la crisi sanitària hagi suposat un fort endarreriment als terminis.

Europa MEDIA Creativa, respecte a 2018, ampliarà el seu suport a la producció televisiva i a la distribució

d'obres amb potencial internacional. Pel que fa al desenvolupament, gairebé amb tota seguretat, es cancel·la la línia Single Project Development i es potenciarà la coproducció des dels seus primers estadis pel Slate Funding.

A més, es torna a posar l'accent en el suport al finançament -de les PIMES, grups de PIMES i grups de projectes-, mitjançant la creació d'un fons de garantia per a la inversió de capital (a través del European Investment Bank, EIB) i en l'interès a potenciar el suport a continguts que emprin la tecnologia (immersius, realitat virtual...) a través d'un nou fons que podria nodrir-se del [Programa Europa Creativa](#), el Programa [Horizon 2020](#), el [Digital EU](#) i el [Recovery Plan](#).

D'altra part, representants de la junta d'AE han tingut ocasió d'assistir a les assemblees generals d'abril i novembre de l'associació CEPI, on vam poder posar-nos al dia sobre les mesures adoptades per fer front a la crisi, l'adopció de l'AVMSD en els diferents territoris o el funcionament i el calendari previsible per a l'adopció de polítiques europees.

No obstant això, la marxa de dos pilars fonamentals a l'associació E. Lai i L. Dinkga, ha fet que s'alenteixin les comunicacions i estem a l'espera del nomenament d'una nova directora general, el mes de gener de 2021, perquè l'associació torni a dinamitzar el seu funcionament.

B.8.2. CEPI

A través de l'accés que Animation in Europe (AE) ens dóna a [CEPI](#), l'associació europea de productors audiovisuals, hem pogut tenir informació immediata sobre:

- Les mesures d'urgència adoptades pels diferents països i a l'àmbit europeu (TASK FORCE COVID-19) per reduir l'impacte al sector audiovisual de la crisi de la COVID-19 (fons pel finançament del sector, eines per a l'obtenció de liquiditat, protocols sanitaris per reiniciar els rodatges després dels confinaments o com els diferents governs han resolt, o no, la problemàtica de les assegurances exigides en les produccions, que amb la pandèmia han quedat bloquejades).
- La transposició a les normatives nacionals de la directiva europea sobre mitjans audiovisuals (AVMSD).
- El Pla d'Acció Audiovisual de Mitjans de comunicació (MAAP), publicat per la Comissió Europea a la fi de 2020. El [Pla d'Acció](#) descriu com la Comissió busca facilitar la recuperació i transformació del sector audiovisual en els pròxims dos anys.
- L'evolució d'altres normatives europees que afecten, o afectaran, al sector audiovisual, com la revisió de la regulació del [Geoblocking](#) publicada el 30 de novembre on no es va tocar l'excepció prevista pels serveis audiovisuals.
- Malgrat aquesta nota positiva, un dels punts del Pla d'Acció Audiovisual de Mitjans de comunicació (MAAP), publicat al desembre, se centra en com augmentar la disponibilitat transfronterera de continguts. En el primer semestre de 2021, la Comissió iniciarà un diàleg amb la indústria audiovisual a fi de determinar mesures concretes que puguin garantir

un major accés al contingut a tota Europa.

- L'acord sobre el nou [marc financer pluriennal](#) (MFF) que, juntament amb el pla de recuperació, Next-GenerationUE, representarà 1.800 bilions d'euros, incloent-hi un augment de 600 milions per a Europa Creativa, incrementant el seu pressupost fins als 2,200 milions d'Euros.
- ["Informe sobre el mecanisme de recuperació i resiliència"](#), aprovat al novembre per les comissions de Pressupostos (BUDG) i d'Assumptes Econòmics i Monetaris (ECON) del Parlament Europeu, informe que anima als Estats membres a dedicar almenys el 2% del pressupost global als sectors culturals i creatius.
- A més, ens va permetre compartir amb la comissió d'igualtat de gènere de PROA la publicació [Good Practice Handbook](#), manual de bones pràctiques que ofereix una visió general d'algunes de les estadístiques disponibles sobre la presència de la dona en el sector audiovisual europeu. També es destaquen les iniciatives adoptades en diferents països europeus i en diferents llocs de la cadena de valor creatiu, per a promoure la presència de la dona i d'altres grups, tan insuficientment representats en la pantalla, com a minoritaris en els llocs de treball del sector.

B.8.3. INTERNATIONAL FILM & TV INDUSTRY ALLIANCE

La Catalunya Film Commission ens va informar que, a través de l'oficina econòmica i comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Shanghai, havien rebut una invitació que vàrem traslladar als socis, per participar (virtualment) a l'Hengdian Film & TV Festival.

El Festival l'organitzava una gran empresa estatal, Hengdian Group, que es dedica a tota mena d'indústries (electrònica, farmacèutica, comerç, agricultura, cine i TV, etc.), gestiona uns grans estudis coneguts com el "Hollywood de la Xina" i volien crear una plataforma de negoci (International Film & TV Industry Alliance) per trobar socis internacionals.

La International Film & TV Industry Alliance és una organització sense ànim de lucre per promocionar la col·laboració de la indústria audiovisual xinesa amb la indústria internacional i volien contactar amb empreses que volguessin participar com a membres per fomentar la col·laboració amb les empreses xineses associades.

Es va organitzar una trobada virtual dels membres durant la celebració del festival. Cercaven empreses de tota la cadena de valor de l'audiovisual, de tots els perfils i enfocats a tots els gèneres. A més, i per ser aquest el primer any de la International Film & TV Industry Alliance, estaven oberts a incloure les PIMES i ja s'havien sumat a la iniciativa empreses de Regne Unit, Alemanya, Irlanda, Argentina, Uzbekistan, Brasil, Corea i el Japó.

Amb posterioritat a la celebració de la trobada en línia, vàrem rebre el directori dels membres, on s'inclouien alguns dels nostres socis que hi van participar.

- [Presentació International Film & TV Industry Alliance](#)
- [Informació sobre l'Hengdian Film & TV Festival 2020](#)
- [Calendari activitats](#)
- [Conferències](#)
- [Informació sobre l'Hengdian Group](#)





C.1. PREMIS

C.1.1 CREIXEMENT EMPRESARIAL

El Programa de Creixement Empresarial de PROA es consolida any rere any i durant el 2020 s'ha celebrat la cinquena edició en el marc del Festival de Sitges. Aquest programa pretén ajudar a la internacionalització, un projecte de productora de recent creació per donar-li l'impuls necessari per fer-se realitat.

Per primera vegada s'han rebut nombroses consultes i inscripcions de fora de Catalunya i inclús d'Espanya, que farà que ho tinguem present de cara a estudiar si cal canviar o no les bases per l'any següent. D'entre els projectes presentats es van escollir 4 finalistes i es va anunciar la decisió de la comissió d'atorgar un premi i una menció especial.

Aquest any, el premi va ser pel llargmetratge de ficció ESTELA de la productora La Selva Ecosistema Creatiu, que tindran l'assessorament de la productora Belén Sánchez (Un Capricho de Producciones) per desenvolupar el projecte al mercat internacional i que, a més del tutoratge, tindrà una quota gratuïta d'un any a l'associació de ProFicció i 3.000 € per invertir en la internacionalització de la pel·lícula. Una història local amb potencial internacional que s'adequa perfectament als objectius del Programa pel que fa a l'experiència de la productora i les intencions. Destacant l'originalitat, capacitat de seducció del projecte i

garantia de l'equip que hi ha al darrere.

La menció especial al llargmetratge de ficció ÀNGELA de Ringo Media, que també tindrà un any de quota gratuïta a ProFicció i comptarà amb l'assessorament d'Àngeles Hernández (Mr. Miyagi Films). La menció es va atorgar per l'evolució en el desenvolupament que va fer l'últim any i la maduresa adquirida arribats a aquest punt. Es va considerar que tenia molt potencial i qualitat i necessitava una guia per poder preparar la seva sortida a mercat amb més possibilitats d'èxit.

La comissió d'aquesta cinquena edició va estar formada per:

- Àlex Navarro- Europa Creativa Media.
- Mar Medir – Catalan Films & TV.
- Àngels Masclans – representant de ProFicció.
- Nèlida Sánchez – representant de ProTV.
- Belén Sánchez – representant de ProDocs.
- Jordi Oliva – representant de ProAnimats.
- Lorena Lluch – representant d'AVANT.
- Marta Hierro – representant d'APAIB.
- Mariona Claveria – representant de PROA.
- Sergio Grobas – Mayo Films i guanyador de la quarta edició del Programa de Creixement Empresarial.

C. Formar i informar



C.1.2 PREMI PROA

La cinquena edició del Premi PROA als millors productors de l'any no s'ha pogut fer, com era habitual, en el marc de la trobada anual de socis que va ser suspesa fins que la pandèmia ens permeti assolir l'objectiu per la qual es porta a terme.

Però tot i les circumstàncies, ens va semblar que no podíem deixar perdre l'oportunitat d'atorgar el Premi com a reconeixement per la tasca duta a terme durant aquest any. Els premiats són el resultat de la votació feta entre els companys de cada associació, són ells qui, amb millor coneixement de causa, decideixen la persona que consideren ha fet més pel creixement i desenvolupament del sector.

Amb els guardonats es va fer una sessió fotogràfica per poder difondre el resultat a les xarxes socials.

**PALMARÈS DELS
PREMIS PROA
2020**



Millor productor APAIB 2020
Miguel Eek (Mosaic Produccions)



Millor productor ProAnimats 2020
Jordi B. Oliva (Imagic tv)



Millor productor ProDocs 2020
Jordi Évole i Ramon Lara (Producciones del Barrio)



Millor productor AVANT 2020
Rafa Molés (SUICAFilms)



Millor productor DeviCAT 2020
Horacio Martos i Andrés Bou (Social Point)



Millor productor ProFicció 2020
Tono Folguera i Sergi Moreno (Lastor Media)



Millor productor ProTV 2020
Carlos Fernández (Filmmax)

C.2. ACTIVITATS ESPECÍFIQUES ASSOCIACIONS

C.2.1. APAIB

La junta directiva d'APAIB va ser renovada aquest any i la seva composició queda d'aquesta manera:

- President: Kiko Domínguez (Empàtic Comunicació)
- Vicepresident: Dani Cuesta (Offline Producciones)
- Secretari: Miguel Eek (Mosaic produccions Audiovisuals)
- Tresorer: José Miguel Fabregat (Mediópolis Divertiment)
- Vocals: Aline Tur (CEF Produccions), Montse Rodríguez (La Perifèrica Produccions), Germán Traver (Palma Pictures) i Pablo Azorín (Quindrop Produccions Audiovisuals)

Al llarg de l'any, aquestes són les accions a les Illes Balears on APAIB ha pres part:

- Pressió i negociació d'ajuts COVID amb les diferents administracions públiques.
- Recopilació de dades d'impacte de la pandèmia entre els associats.
- Trasllat a les administracions autonòmiques de propostes pel sector a conseqüència de la COVID.
- Negociació amb l'Institut de Salut Laboral de mesures per la continuïtat de l'activitat del sector.
- Redacció conjunta amb l'ICIB i les associacions ACIB i CIMA de la convocatòria de Producció 2020-2021.
- Treball conjunt amb la Mallorca Film Commission per a les noves convocatòries d'Esdeveniments audiovi-



- suals i de Desenvolupament i difusió.
- Negociació per a la creació d'una nova línia d'ajuts a l'audiovisual de l'Ajuntament de Palma.
- Converses amb la Conselleria d'Administracions Públiques per a la millora d'IB3.
- Mobilització del sector audiovisual per a la signatura conjunta d'una carta de pressió a IB3 per donar suport al sector local.
- Negociació amb IB3 de diferents qüestions que afecten les productores (contractes, graella, etc.).
- Converses amb partits polítics per reclamar una millora de la situació a IB3.
- Converses amb la Mallorca Film Commission pel que fa a les condicions de rodatge a les localitzacions de l'illa i la redacció d'un manual de rodatges.
- Participació en la Comissió Assessora Audiovisual de l'ICIB.
- Participació en el cicle Cinema Lliure a la Biblioteca, projecte euroregional, en col·laboració amb Mago Produccions i Godo Films.
- Mobilització dels associats per a la presentació d'una UTE local al concurs d'informatius d'IB3.
- Contactes amb el Consell de Mallorca per a l'actua-

lització de l'estat del deute de Televisió de Mallorca amb diferents productores associades i agilització del procés de pagament parcial amb l'administració concursal.

- Reclamació de la inversió del 6% per part d'IB3.
- Participació en la comissió d'avaluació de les convocatòries de projectes de coproducció i programes a IB3.
- Patrocini del premi del Jurat de Majordocs.
- Acord amb Teatre Principal per a entrades bonificades a socis.
- Col·laboració amb el projecte de Pol d'Innovació impulsat per la Direcció General d'Innovació.

La relació directa amb l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB) la tenen els nostres companys d'APAIB, però en aquesta ocasió Raimon Masllorens com a president de PROA i Montserrat Bou com a directora general, també hi van ser convidats per tenir un intercanvi sobre la manera de funcionar de cada una de les comunitats i posar en relleu la necessitat que sector i administració treballem conjuntament.

Per part de l'administració balear van estar present Cristina Llambias, directora de l'ICUB, i Mateu Malondra, director de l'Institut d'Estudis Balears.

AVANT

C.2.2. AVANT

Activitats més remarcables realitzades durant aquest l'any:

- Negociació de les bases dels ajuts a l'audiovisual de l'Institut Valencià de Cultura, amb la resta d'associacions del sector.
- Reunions periòdiques i negociacions de les línies d'actuació de la televisió pública À Punt amb relació a la producció aliena i a la producció delegada.
- Negociació amb la València Film Office en la millora de les condicions de rodatge al territori valencià i amb la celebració de dos esdeveniments clau de 2021: l'any Berlanga i la celebració de la cerimònia dels premis Goya a València l'any 2022.
- Reunions de coordinació amb les secretaries autonòmiques de Cultura, Hisenda i Sanitat per a la implementació d'ajuts i protocols segurs a les produccions audiovisuals en relació amb la COVID-19.
- Recopilació de dades i assessorament a les empreses associades sobre l'impacte de la pandèmia i les accions a dur a terme.

DeviCAT

C.2.3. DEVICAT

DeviCAT va ser fundada el 2014 per un grup d'empreses i organitzacions que han tingut un paper clau en el creixement de l'ecosistema català de videojocs (Digital Legends, Gamelab, King, Novarama, Omnidrone, Social Point, Ubisoft) i el 2017 s'integra a PROA, com a associació de ple dret.

DeviCAT ha centrat el seu objectiu d'aquest 2020 en dissenyar i treballar per dur a terme una primera ampliació dels membres associats i dinamitzar la seva presència pública de cara al 2021, esperant ampliar el seu nombre d'associats.

La junta directiva està formada per:

- President: Xavier Carrillo-Costa (Digital Legends).
- Secretària: Marie-Thérèse Cordón (Ubisoft).
- Tresorer: Gerard Fernández (Omnidrome).

L'associació ha celebrat el mes de desembre la seva assemblea general, per establir les línies d'acció 2021.

Principals activitats i accions dutes a terme el 2020:

- Participació en les reunions de seguiment com a membre de la Comissió Sectorial de Cultura Digital (ICEC).
- Reunions amb actors clau del sector dels videojocs

tant a Espanya com a Catalunya (institucions, empreses del sector, universitats i centres de formació) per entendre millor la realitat i les necessitats i poder elaborar pel 2020 unes recomanacions que permetin un creixement sostenible del sector a Catalunya. Aquestes reunions han estat amb:

- **Ajuntament de Barcelona** per explicar la realitat en què es troba actualment el sector i com es veu afectat pels canvis que han ocorregut a la ciutat.
- **ICF i altres entitats bancàries**, per explicar les necessitats i buscar fórmules de col·laboració amb el sector.
- **Barcelona Tech City** per estudiar com acostar el sector del videojoc i el món emprenedor i per abordar possibles col·laboracions en l'àmbit de la formació.
- **Universitats i escoles de formació** on es cursen graus i màsters relacionats amb la indústria.
- **Reunions específiques del Departament de Cultura** per integrar solucions de cara a la crisi de la COVID-19.
- **Grups parlamentaris catalans** amb la finalitat d'aconseguir el seu suport a Las Cortes pel projecte de llei de **Modificació de la Ley 2712014, de 27 de novembre, del Impuesto sobre Sociedades** i integrar en el que va resultar el [23 d'octubre de 2020 en l'Esmena número 9](#) que proposa disposicions específiques en matèria de deducció fiscal per als productors de videojocs.

PROANIMATS

C.2.4. PROANIMATS

Enguany s'ha fet una modificació a la junta que ha quedat constituïda així:

- President: Iván Agenjo (Peekaboo Animation).
- Vicepresidenta: Marta Alonso (Teidees Audiovisuales).
- Secretari: Tony Albert (Motion Pictures).
- Tresorer: Jordi B. Oliva (Imagic TV).
- Vocals: Raúl Berninches (Mago Productions) i Mikel Mas (Cornelius Films).

Durant l'any 2020 hem tingut tres nous socis (**Brutal Media, Filmax i INSOMNE Animation Studio**) i hem lamentat la baixa de **KD**. ProAnimats, en acabant 2020, està format per 19 empreses de producció.

Trobades socis

- **Mojitos Animats**. Els associats s'han reunit més de 15 vegades al llarg del 2020, en aquestes sessions més informals, que es van traslladar al format en línia des del primer moment de la crisi sanitària. Ha sigut un espai de diàleg i informació, on els assistents han pogut estar assabentats de primera mà de tot el que passa al sector, a PROA i a l'associació.
- Hem celebrat **2 assemblees generals**, una el primer trimestre de l'any i una altra l'últim. Continuarem

mantenint aquesta regularitat sempre que no hi hagi una consulta que requereixi una votació oficial per part dels socis.

- **Comissions de treball**: hi ha diverses comissions permanents, la del projecte ALICE, la de MEDIA, ICAA, ICEC i DIBOOS, que s'han reunit al llarg de l'any. També hi ha hagut comissions de treball per tractar temes puntuals com la LGCA.

Comunicació amb els socis

- **Resum setmanal ProAnimats**, aquest any hem implementat el correu informatiu dels divendres, en el qual fem un recull específic de les qüestions d'interès pels productors d'animació (les activitats i informació comú a tota la Federació es poden trobar a la INFOPROA dels dilluns).
- **Divulgació iniciatives**, hem fet arribar directament informació específica d'animació de diferents organitzacions que es posen en contacte amb nosaltres, com el Japan prize, kids kino industry, Korean festival Licensing, ACE animaton Special, III premio Animario, Who is who 2021-Animation from Spain-, Focus digital 2020 o el Encuentro Virtual de Negocios Perú-España Sector Animación, entre altres esdeveniments.

PRO-DOCS

associació de productors de documentals

C.2.5. PRODOCS

El mes de juliol es van dur a terme les eleccions a la junta directiva de l'associació, donant una nova composició de la mateixa amb la següent candidatura:

- President: Ventura Durall.
- Vicepresidenta: Sumpta Ayuso.
- Secretari: Bernat Manzano.
- Tresorera: Belén Sánchez.
- Vocal institucions: Valérie Delpierre.
- Vocal acció: Oriol Gispert.
- Vocal comunicació: Anna Giralt.

Aquesta junta es presenta com a continuista i amb un objectiu molt clar: desencallar la situació d'agonia del documental en general i molt particularment a TVC. S'han fet estudis i treballs interns per poder tenir dades sectorials, així com publicacions on deixar reflectida aquesta preocupació per la situació límit que pateix el documental, provocada bàsicament per la poca inversió de les televisions i les grans dificultats per aconseguir finançament públic i privat.

Pel que fa a TVC, s'ha treballat en la inversió efectuada en documental fent una anàlisi dels projectes acceptats, contractats i compromesos per la televisió. S'han fet diverses reunions amb el departament de documentals de TVC per seguir reivindicant un millor tracte del gènere dins la cadena i evitar la seva desaparició. També es van tenir converses amb la direcció del Sense Ficció per aconseguir un protocol estable pel que fa a la presentació de projectes i concreció de temàtiques

A partir de setembre es van veure incrementades les trobades virtuals dels socis i les comissions permanents. Concretament, en el format Expresso de ProDocs, que són reunions curtes i específiques per tractar un tema concret, es va abordar la problemàtica actual amb les contractacions i acceptacions de projectes amb TVC.

La comissió de comunicació ha tingut un paper molt actiu l'últim trimestre de l'any arran de les praxis de TVC pel que fa a la compra i a la inversió en documental. S'han publicat articles i comunicats manifestant l'opinió de l'associació sobre la compra d'alguns continguts per part de la cadena.

També s'ha participat activament en les comissions de treball organitzades per la Federació, sobretot en l'anàlisi dels ajuts de l'ICAA i de l'ICEC per millorar les condicions dels projectes documentals que hi opten.

Durant el 2020 hem donat la benvinguda a ProDocs a les productores: Colosé, Morada Films, Arte y Lujo, Producciones del Barrio, Nina Producciones i Bidimensional.

PROFICCIÓN

C.2.6. PROFICCIÓN

ProFicción ha seguit trobant-se de manera puntual durant el 2020. Les reunions internes han sigut més espaciades en el temps donat que es treballava directament des de PROA amb les comissions creades per tractar temes vitals pels associats com la transposició de la directiva europea, les línies d'ajut de l'ICEC i de l'ICAA, les mesures derivades de la crisi de la Covid i les peticions a la CCMA.

ProFicción ha treballat i ha estat representada en les comissions que han treballat les modificacions de bases d'ajuts de l'ICEC i de l'ICAA, fent una feina d'anàlisi de les bases i proposant millores dels articles així com fent proves i casuístiques amb diferents tipologies de pel·lícules per poder contemplar la globalitat i la realitat del sector audiovisual de ficció d'una manera àmplia, proposant canvis i millores de consens amb una clara voluntat d'afavorir la majoria.

S'ha intervingut també en les diferents reunions amb TVC per tal d'implementar millores en la contractació de projectes i condicions en les quals es duen a terme. S'ha treballat perquè TVC pugui acceptar, per exemple, una desviació del pressupost del 20% des que un productor presenta un projecte fins que es contracta i després fins que es justifica.

S'han analitzat les dades del seguiment del conveni de TVC per detectar possibles irregularitats i tenir una visió àmplia de la inversió que està fent la televisió en ficció i poder reclamar així que s'acompleixin les quantitats acordades i reivindicar-les.

La situació de crisi ha incrementat notablement les consultes individuals o de grups reduïts per resoldre dubtes concrets.

Durant el 2020 hem donat la benvinguda a ProFicción a les productores: Aguacate & Calabaza, Ringo Media, La Selva i Arte y Lujo.



C.2.7. PROTV

ProTV s'ha trobat en assemblea durant el 2020 com ja venia fent habitualment.

Les trobades han permès poder intercanviar informació i opinions en moments tan complicats com és haver de produir en situació de pandèmia. Els socis de ProTV han hagut de reinventar-se per no aturar la producció per televisions i s'han pogut compartir experiències entre productores i concretar problemàtiques específiques dels nous temps per produir.

Això no obstant, tampoc s'ha oblidat un dels problemes de fons que pateix el sector com és el de la pèrdua del centre de producció que havia estat Catalunya, motiu pel qual moltes empreses es veuen obligades a tenir una segona seu a Madrid per poder seguir defensant la seva tasca de producció. Per aquest motiu des de ProTV es va impulsar una de les activitats de PROA que va ser el debat amb els grups polítics en què, entre altres coses, s'insistia a recuperar el centre de producció i la importància del bon funcionament de TVC.



C.3. SESSIONS DE TREBALL I JORNADES

C.3.1. JORNADA D'ANIMACIÓ A MALLORCA

El mes de març, representants de ProAnimats van ser convidats per la **Mallorca Film Commission**, per participar en la sessió dedicada a l'animació dins de les jornades "Mallorca de cinema" organitzades a Palma per aquesta institució amb la finalitat d'explicar les activitats que es duen a terme des de ProAnimats. Es va començar exposant el nostre funcionament intern per seguidament parlar de les col·laboracions que desenvolupa amb organitzacions nacionals i internacionals, així com les seves principals línies de treball. Marta Alonso i Raúl Berninches van aprofundir en les particularitats de la producció de les sèries i pel·lícules d'animació respectivament.

La Mallorca film Commission, per part seva, ens va informar detalladament de les fortaleses i les febleses de la producció d'animació a l'illa, així com la seva vo-

luntat de donar suport al sector de l'animació a través de les eines de les quals disposen al seu departament, dependent de Turisme.

L'interès per part de la Mallorca film Commission de participar en els grups de treball del projecte ALICE, la voluntat d'aprofitar la llengua comuna i la de procurar espais de diàleg entre els territoris, van ser els temes que van clausurar la jornada.



C.3.2. MASTESCLASS "CLAUS PER FER PITCHING ONLINE"

Més enllà de la crisi i la pandèmia, el món audiovisual ha canviat definitivament i, sota aquesta nova realitat, aprendre a fer pitchings de manera telemàtica s'ha tornat una necessitat. Des de PROA volíem donar l'oportunitat d'adquirir aquests coneixements i per aquest motiu, vam organitzar pels socis de la Federació la classe magistral 'Claus per fer pitchings online' amb Marian Sánchez Carniglia, que es va celebrar l'11 de novembre. A la masterclass van assistir 66 productors i els 16 alumnes del Màster de Producció Executiva.

A la sessió, es van posar en evidència les febleses de la comunicació en línia i com combatre-les a l'hora de fer una presentació telemàtica. En aquest sentit es destacà la pèrdua de complicitat amb l'interlocutor, la pèrdua d'atenció de l'audiència, la fusió de forma i contingut a l'exposició, els possibles error tècnics o la manca de control dels codis temporals en línia.

Eines de comunicació no verbal -com la mirada a càmera a l'hora d'exposar o el control sobre el llenguatge corporal-, la modulació de la veu (ritme/to/intencionalitat), la utilització de la pausa per generar una "escolta activa" de l'audiència i recomanacions sobre la durada de la presentació i el suport gràfic, van ser les claus que els assistents posaren a debat en una sessió amb voluntat interactiva.

C.3.3. SOS SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ

Fa anys que des de PROA estem posant sobre la taula la precària i dèbil situació del sector audiovisual. En aquesta ocasió, a finals de novembre vam convocar els grups polítics amb representació parlamentària perquè opinessin sobre els punts plantejats al [comunicat](#) de premsa publicat uns dies abans.

L'acte va ser retransmès en directe perquè els oients poguessin participar i en forma presencial només hi eren els ponents: David Mejía (C's), Francesc Ten (JuntsxCat), Raquel Sans (ERC), Rafel Bruguera (PSC), Mar García (En Comú Podem), Natàlia Sánchez (CUP), Juan Milián (PPC), Raimon Masllorens com a president de PROA i el moderador Óscar López.

Masllorens inicià el debat insistint en la gran preocupació del sector per la pèrdua de pes en producció amb relació a la resta de l'Estat com a resultat de la desaparició de centres de producció de les cadenes o la no implementació de cap de les plataformes al nostre territori. Posant també en evidència la difícil situació

pressupostària de CCMA que en aquestes condicions no pot complir el mandat del Parlament de ser motor de l'audiovisual.

Per la seva part, els ponents, tot i no entrar en massa concreció, tenien posicions molt properes en els aspectes generals com per exemple que cal resoldre la situació de la CCMA i reforçar el teixit industrial català i per donar continuïtat i treballar en coses concretes, se'ls va emplaçar al febrer per activar la Taula de l'Audiovisual un cop haguessin passat les eleccions.

Durant el torn obert de paraules, es va fer referència a les modificacions de l'avantprojecte de la Ley General de Comunicación Audiovisual, concretament al punt corresponent a les llengües cooficials de l'Estat Espanyol on, des de PROA, es demana que es destini un 10% a les llengües cooficials que no siguin el castellà.

Podeu trobar la gravació del debat en aquest [enllaç](#).

DEBAT

SOS DEL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ

PRODUCTORS
PROA
AUDIOVISUALS FEDERATS

www.proafed.com
[@proaproductors](https://twitter.com/proaproductors)

#SOSAudiVisualCatalà



C.3.4. COMISSIÓ MEDIA

PROA ha organitzat una comissió de treball on participen representants de les diferents associacions. L'objectiu d'aquesta comissió és analitzar les dades, plantejar dubtes i suggeriments, exposar-les a MEDIA i obtenir conclusions sobre com es podrien millorar les dades d'Espanya en les línies d'ajut dedicades al desenvolupament (Single Project i Slate Funding). Tenint en compte que -malgrat no haver aconseguit una confirmació oficial- sembla que la línia Single Project es cancel·laria, centrem el nostre estudi en la línia Slate Funding. Per això es comptava amb una anàlisi, realitzada prèviament, dels resultats de mitjana dels anys 2017 fins a 2020 (tots dos inclusivament).

Els punts de partida suggerits són:

- Single Project: Espanya és el segon país que més projectes presenta, per sota de França (excepte en documental, gènere en el qual ocupem el tercer lloc, ja que Itàlia en presenta més que cap altre). La mitjana de la taxa d'èxit a Europa és del 20% i Espanya se situa en tot moment per sota (14% animació, 11% documental, 15% ficció). En animació en concret, hi ha països com Irlanda i Alemanya que amb molts menys projectes tenen ràtios d'èxit de més del doble i obtenen la mateixa o major dotació.
- Slate Funding: La taxa d'èxit d'Espanya és molt baixa, presumiblement perquè hi ha molt poques sol·licituds per part d'Espanya i això impedeix que augmenti proporcionalment la seva taxa d'èxit.
-

- Homologació europea dels conceptes “productor executiu”, “productor delegat” i “productor associat”.
- Millores d'indole tècnica a la plataforma que permetin la presentació de materials més pesats, amb millor qualitat, sense la limitació als 10 MB actuals.
- Permetre que s'incloguin en l'obra prèvia elegible” llargmetratges televisius amb una durada inferior a 90 minuts.

També vàrem llançar una consulta entre els socis, demanant que ens ajudessin a identificar punts de millora en la línia Support for Development of Audiovisual Content- Slate Funding. Amb aquest recull vàrem parlar amb el representant de MEDIA Catalunya Desk, plantejant-li els nostres suggeriments.

Considerem important que es revisi:

- La classificació de la capacitat de producció dels països, establint-la sobre paràmetres actuals.
- Els criteris que determinen el còmput dels territoris, tenint en compte que, amb la incorporació de les plataformes i la tendència a l'aglomerat empresarial dels grans grups de comunicació, es provoquen situacions on un únic contracte estableix una distribució multi territorial.
- Els criteris de despeses imputables amb caràcter retroactiu, específicament els relacionats amb el guió i la compra de drets.
- Els criteris que només permeten una desviació en el pressupost del 10% entre capítols. Ampliació de la desviació.

Finalment, des de la comissió es va proposar minorar el pes de l'estratègia de distribució i màrqueting en la valoració total, però tenint en compte l'interès que MEDIA pels projectes amb alta capacitat d'internacionalització, potser és més profitós acostar els agents de vendes als nostres associats, de manera que puguin estar vinculats des del desenvolupament.

C.3.5. CURSOS DE FORMACIÓ PER EQUIP PROA

European Co-Production: Legal and Financial Aspects (Essential Legal framework) / ERICH POMMER INSTITUT, Curs telemàtic

Impartit per: Bernie Stampfer, International Film Partners; Wolfgang Brehm, Brehm & v. Moers; Jonathan Olsberg, Olsberg • SPI; Tobias Pausinger, The Match Factory; Leontine Petit, Lemming Film; Irinia Ignatiew, Boxworks Media; Maria Tanjala, FilmChain. Amb experts de reconegut prestigi, el curs de tres dies impartit en línia està centrat en el marc financer i normatiu de les coproduccions europees, analitzant-se l'estat actual i els reptes als quals s'enfronta el sector, estructurat en sessions temàtiques i en exemples concrets analitzats en els “casos d'estudi”, amb un exercici pràctic final entre els alumnes.

Les àrees d'estudi van ser:

- Marc jurídic: Tractats bilaterals i el Conveni Europeu de Coproducció Cinematogràfica.
- Panorama financer
 - Part I: Finançament de projectes: anàlisi de la cadena de finançament públic i privat disponible.

- Part II: Finançament d'empreses: estructura i estratègia dels plans de negoci pluriennals.
- Creació i manteniment d'empreses sostenibles: estructures corporatives i financeres sòlides, vinculació a talents altament qualificats i una xarxa que abasti totes les àrees del procés de producció.
- L'acord de coproducció: clàusules clau i consells útils.
- Plataformes VOD: panorama actual i tendències del mercat.
- Vendes i distribució internacional en la producció independent: estratègies de cooperació entre agència, productor i mercats.
- El blockchain i la producció, distribució, consum i monetització dels continguts.

Gestió Comptable, fiscal i Laboral en Petits Negocis o Microempreses

Objectius: aprofundir en l'estudi dels instruments i mitjans de cobrament i pagament més habituals i aplicar la normativa comptable, fiscal i laboral a la gestió habitual de petits negocis deduint les obligacions periòdiques exigides. Durada 56 hores.

Excel avançat. Durada 56 hores

Objectius: Adquirir els coneixements més rellevants per poder gestionar fulls de càlcul complexos, dominant l'ús de les funcions, l'aplicació de filtres i ordenacions i utilitzant eines avançades d'anàlisi de dades, com a taules dinàmiques. Aconseguir extreure un major rendiment a les abundants funcionalitats i al potencial de càlcul i explotació de dades que ofereix. Durada 56 hores.

C.4. SESSIONS INFORMATIVES

C.4.1. EUROPEAN PRODUCERS CLUB (EPC)

PROA va assistir com a convidada a una sessió informativa de l'European Producers Club (EPC), on el productor francès Marc Missioner i la directora general de l'EPC, Alexandra Lebré, ens van presentar els punts més destacats de la transposició a la normativa francesa de la Directiva Europea sobre Mitjans Audiovisuals que, com l'espanyola, es troba a l'etapa final del procés.

El punt fonamental és que a França han aconseguit l'acord de productors, però també d'autors i creadors, en la defensa de l'audiovisual independent gal, que negocien el CNC, l'autoritat reguladora i el Govern amb les plataformes.

El decret que prepara el Govern, que té com a data límit el mes de gener de 2021, proposa una obligació d'inversió anticipada en obra europea per les plataformes VOD, d'una forquilla entre el 20 i el 25% dels seus ingressos anuals. Segons el percentatge d'inversió, la plataforma podrà gaudir d'avantatges pel que fa a l'adquisició dels drets mundials de l'obra, o la seva estrena (a més inversió de la plataforma, es redueix el període entre l'estrena en sala de l'obra i l'estrena VOD, podent reduir-se dels 36 mesos actuals fins als 12 mesos).

Pel que fa al repartiment, van indicar que no es podrà invertir en cinema menys d'un 20% ni més d'un 80%.

Altres punts importants són:

- La limitació del temps de durada dels drets adquirits de les obres audiovisuals de productors independents.
- L'obligatorietat d'invertir el 75% per cinema i el 66% per la resta de l'audiovisual en compra de drets.
- L'obligatorietat d'invertir entre un 20 i un 50% en projectes nous (per garantir la diversitat).
- La lluita per fer més restrictiva la definició de productor independent europeu, per no incloure en aquest concepte a companyies extracomunitàries.
- En el cas d'empreses que amb una sola factura

inclouen diversos serveis als seus clients -inclouent algun servei com a prestador de serveis de comunicació audiovisual- queden també obligades a la mateixa inversió, i en cas de no indicar quina quantitat dels seus ingressos corresponen al servei audiovisual, el Regulador francès tindrà la potestat d'establir-ne el percentatge i, fins i tot, d'obligar que es calculi des de la totalitat dels ingressos de l'empresa.

C.4.2. BLOCKCHAIN... after the hype

PROA va assistir al seminari en línia sobre la tecnologia Blockchain per a la indústria cinematogràfica "BLOCKCHAIN ...after the hype", organitzat per les oficines [Europa Creativa MEDIA de Berlín-Brandenburg](#) i de [Dinamarca](#), en col·laboració amb l'oficina de [França](#) i amb l'[Erich Pommer Institut](#).

Des de fa alguns anys, Blockchain ha estat la paraula de moda als festivals i als mercats cinematogràfics.

El **Blockchain** és una base de dades, un registre d'informació ubicada no en un únic lloc, sinó en un vast nombre de computadores - el que significa que està descentralitzada, tenint no un dipòsit central d'informació, que pot ser un focus d'atacs, sinó molts dipòsits, sent gairebé impossible de hackejar o alterar, i la informació continguda és, per tant, verificable de principi a fi.

El Blockchain és, per tant una NETWORK TECHNOLOGY, que es construeix sobre la confiança de l'emissor i el receptor -ja que la informació compartida és inalterable i traçable de principi a fi- i són, a més, els qui atorguen el valor a aquesta informació. De la tecnologia blockchain aplicada a l'audiovisual en van parlar els experts de diferents empreses:

Maria Tanjala, cofundadora de [FilmChain](#), Regne Unit, empresa que funciona com una CAM (collection account management), aplicant la digitalització a la gestió dels cobraments dels fons pel finançament i a la distribució d'aquests, segons els acords codificats en

els anomenats "contractes intel·ligents" (encara sense força legal). El blockchain no s'aplica als fons (no treballen amb criptomonedes), sinó a la transparència i traçabilitat de l'origen i a la destinació d'aquests.

Rose-Marie Couture i Wendy Bernfeld, Cofundadora i assessora respectivament a [BlockFilm](#), França i el Canadà, empresa dedicada a la recaptació de fons per a obres audiovisuals, mitjançant fórmules digitals que permeten la gestió automatitzada de micro aportacions -per exemple dels fans de l'obra- i la gestió dels seus corresponents tax rebats: una altra vegada el blockchain no apareix stricto sensu a la fórmula de negoci, ja que no deixa de ser una variant del conegut micromecenatge (crowdfunding), sinó en la transparència i traçabilitat, de nou, de l'origen i destinació de la inversió.

Florian Glatz, advocat de propietat intel·lectual i Blockchain de [Cinemarket](#), Alemanya, marketplace digital de pel·lícules, dirigit a compradors i venedors, que tenen l'avantatge de la deslocalització i la indepen-

dència temporal del físic. El blockchain apareix en la transparència de la transacció econòmica (inclouent-hi qüestions d'IP i llicències).

Pel negoci audiovisual la tecnologia existent és aplicable, però encara no compta, sembla, amb aquesta XARXA nodrida d'emissors i receptors tan necessària, presentant-se com un nou model de negoci per afirmar i desenvolupar -i per legislar-, amb reptes i oportunitats pels innovadors.

Actualment existeix un projecte de creació d'un ecosistema unificat europeu de blockchain, entès com un actiu públic, les actualitzacions del qual podeu seguir a la pàgina web de l'[European Union Blockchain Observatory and Forum](#).

C.4.3. 30 RECOMANACIONS MEDIA

Amb motiu del 30è aniversari del programa MEDIA i en el marc de la 68a edició del Festival de San Sebastián es va organitzar una sessió informativa en línia, on Àlex Navarro (MEDIA Catalunya), Victoria Fernández Andrino (MEDIA Andalusia), Peter Andermatt (MEDIA Espanya) i Ainhoa González Sanchiz (MEDIA Euskadi) van fer 30 recomanacions a l'hora de presentar projectes a MEDIA, des de la seva experiència i el seu coneixement. Agrupades en tres blocs - Informació, Formació / Networking i Ajuts - van donar claus per relacionar-se amb èxit amb el programa MEDIA, com són:

- Aprofitar el coneixement, el suport i les sinergies que poden donar des de les oficines.
- Ser honest pel que fa al nostre projecte i les nostres capacitats.
- Invertir en desenvolupament.

Novetats del programa pel període 2021-2027:

- Serà una revolució, sinó una evolució cap a una major col·laboració, major codesenvolupament i major coproducció, passant de finestres bilaterals a una aposta per finestres multilaterals.
- Malgrat que hi hagués canvis, aquests no afectarien l'objectiu central de MEDIA, que és l'augment de la competitivitat del sector audiovisual europeu en l'escenari internacional.

- La implementació probablement no serà fins al mes de març de 2021, a causa de la crisi sanitària.

Podeu veure tota la sessió al següent [enllaç](#).

C.4.4. EURIMAGES

PROA va assistir a la jornada en línia #EuropeCalls EURIMAGES: Convocatòria de Suport a la Coproducció, organitzada per Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, moderada per Àlex Navarro i amb la participació de Sergio García (Eurimages - Project Manager) i Pablo Pérez de Lema (Jefe de Servicio en la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales del ICAA) per tal d'explicar en profunditat com funcionen els fons EURIMAGES.

EURIMAGES és un fons cultural depenent del Consell d'Europa, destinat a donar suport al cinema europeu fomentant la coproducció entre països. Actualment formen part d'Eurimages 41 països, la majoria dels europeus -menys UK i Malta- i a més, alguns no europeus, com el Canadà i Argentina.

Novetats 2021

Les novetats pels projectes que guanyin l'ajut el 2021 són dues: per una banda, per les pel·lícules que obtinguin un ajut de fins a 150.00 €, desapareix l'obligació de reemborsament i es converteix en un ajut directe i, a més, el sistema actual del pagament dividit en tres terminis (60% a la signatura del contracte, 20%

una vegada completat el DCP i l'últim 20% després de l'estrena i l'auditoria de costes) es redueix a dos: el 70% a la signatura del contracte i el 30% després de l'estrena i l'auditoria del cost. Resum complet de la sessió [aquí](#).

C.4.5. THE AUDIOVISUAL SECTOR IN THE TIME OF COVID-19

PROA va assistir a la sessió "The audiovisual sector in the time of COVID-19" organitzat per l'European Audiovisual Observatory al context del Cannes Marché du Film Online, on representants de diferents organitzacions europees, FIAP i CEPI, entre d'altres, van fer una valoració de la crisi COVID-19 als seus sectors i van exposar les necessitats més immediates d'aquests, com són facilitar l'arribada de cash flow a les empreses, la urgència en la creació de fons públics per cobrir les assegurances dels rodatges o la importància de la implicació de les institucions europees per evitar l'enfonsament del sector de la producció independent i garantir la supervivència de l'ecosistema audiovisual.

Podeu veure el vídeo de la sessió al següent [enllaç](#).

C.4.6. MESURES DE SUPORT AL SECTOR AUDIOVISUAL

PROA va assistir al webinar dedicat a l'anàlisi de les mesures de suport al sector audiovisual, posant el fo-

cus a les establertes al RD-Ley 17/2020, que va organitzar l'empresa consultora PwC i que va comptar amb la participació de Beatriz Navas, directora de l'ICAA.

En primer lloc, Navas va donar xifres del sector audiovisual, per subratllar la importància del mateix com a sector estratègic cultural i econòmic a Espanya, la qual cosa ha fet imprescindible que Cultura i Hisenda hagin anat de la mà a l'hora d'establir mesures per combatre l'afectació que la crisi sanitària actual ha tingut sobre el sector, cercant facilitar per una banda la liquidat immediata de les empreses i per l'altra, solucions a mitjà i llarg termini per enfortir i dinamitzar el sector.

Pel que fa a les mesures generals, es va parlar sobretot del finançament a través de CREA-SGR de les indústries culturals i de les mesures de prestació d'atur destinades als treballadors de les mateixes (autònoms i discontinus).

A les mesures específiques per producció audiovisual, es va fer un repàs a les flexibilitzacions en terminis i obligacions proposades per l'ICAA i a les mesures establertes a la modificació de la LIS.

C.4.7. JORNADA SOBRE LA TRANSPOSICIÓ DE L'AVMSD

PROA va assistir a la jornada organitzada pel CAC i per la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra (BSM-UPF), sota el títol "Cap a una nova regulació audiovisual. La transposició de la Directiva europea de serveis audiovisuals".

La sessió va constar de dues taules rodones on hi van participar: el president del CAC i organitzador de l'acte, representants del departament de Presidència de la Generalitat i del Ministerio de Energía Turismo y Agenda Digital, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA), de l'Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), de Google i de Telefónica.

Les ponències van pivotar sobre els eixos fonamentals que planteja aquesta transposició:

- La protecció dels menors d'edat.
- Les mesures de regulació o corregulació pel que fa als continguts nocius.
- L'accés als continguts de les persones amb discapacitat.
- El foment de l'alfabetització mediàtica.
- L'enfortiment de la independència dels reguladors audiovisuals.
- La promoció d'obra audiovisual europea, tant pel que fa a l'emissió de contingut europeu, i la preeminència d'aquests continguts, com pel que fa

a l'obligació de finançament de contingut europeu per part de tots els difusors audiovisuals que operin en un país, independentment d'on estan establerts.

- La importància que tots els difusors audiovisuals (els tradicionals –TV obertes i de pagament- i els nous –plataformes VOD i video sharing) tinguin les mateixes obligacions va ser un debat destacat entre els ponents, que van fer també una crida a la responsabilitat social per part de tots els agents del sector audiovisual.

C.5. ASSISTÈNCIA A ACTES

Aquest any s'ha vist molt reduïda la participació en esdeveniments propis del sector audiovisual. L'assistència presencial ha estat marcada pel calendari de la pandèmia i només hem assistit a l'entrega dels premis Goya i Gaudí, al nomenament dels membres d'Honor de l'Acadèmia del Cinema Català, a l'intercanvi de carteres dels dos ministres de cultura i a la inauguració del Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya.

En altres actes presentacions, rodes de premsa o premis, la nostra presència ha estat virtual.



III. PLA D'ACTUACIONS

D. Col·laborar

D.1. COL·LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS



D.1.1. DIBOOS

Des de ProAnimats, hem col·laborat directament amb DIBOOS, Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación, en la compilació d'informació pel seu estudi sobre finançament, en preparació, pel seu [informe sobre la resiliència de l'animació](#) dut a terme per l'Organització dels premis Quirino, i en les actualitzacions del [Libre Blanc Quirino de l'animació iberoamericana](#).

ProAnimats forma part de la seva junta directiva i al llarg de 2020 ha format una comissió per trobar solucions que regularitzin les nostres col·laboracions.



D.1.2. CF&TV

Vàrem col·laborar, traslladant la informació i engrescant els socis perquè com a productores d'animació participessin en les reunions one-to-one que es van realitzar en línia dins de la secció Animation!, del Mercat Ventana Sur (Argentina).

Finalment els nostres socis Miyagi Films, Cornelius Films, Wknd i Mago Production van formar part d'aquesta delegació.



D.1.3. CARTOON

Des de ProAnimats es va tenir una reunió amb la directora del Cartoon Forum per concretar les condicions del Spotlight in Spain pel Cartoon Forum 2021, que finalment es va traslladar al 2022. Després vàrem

plantejar aquesta iniciativa tant a l'ICEC com a l'ICAA i l'ICEX, i esperem poder comptar amb el seu suport per dur a terme aquesta activitat.

També ens vàrem acomiadar de l'exdirector del Cartoon, Marc Vandeweyer i vàrem donar la benvinguda a la nova directora, Annick Maes.



D.1.4. RAI

Aquest any, i com a prolongació de les relacions bilaterals dels darrers anys, RAI ha convidat als representants de ProAnimats a l'esdeveniment CARTOON ON THE BAY (anul·lat per la COVID-19), organitzat amb els companys de l'associació italiana de productors d'animació Cartoon Itàlia.

D.1.5. ALTRES

Hem seguit col·laborant amb les entitats detallades a continuació, facilitant als socis la informació per actes concrets i participant com a PROA en tots els que ens era possible. També donant dades tècniques del sector audiovisual quan ens ho sol·licitaven i compartint informació per les modificacions de normatives legals o sobre les mesures de la pandèmia.

- CAC.
- Cambra de Comerç.
- Clúster Audiovisual.
- Acadèmia del Cinema Català.
- Academia del Cine Español.
- Academia de Televisión.
- Fundació Josep Queraltó.
- Fundació Obra Social La Caixa.
- Cercle de Cultura.

Concretament amb el Cercle de Cultura, ens vam adherir al seu [Manifest](#) adreçat a la societat i als poders públics per l'afectació cultural de la crisi sanitària.

D.2. REPRESENTACIÓ SECTORIAL DE PROA

- Consell General de Cultura.
- Consell d'Administració de l'ICEC.
- Ple del Consell de l'Ajuntament de Barcelona.
- Fundació Festival de Sitges.
- Barcelona Media Alliance.

D.3 CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

Hem mantingut els convenis de col·laboració que ja teníem i n'hem buscat de nous per ampliar l'oferta pels socis de PROA.

D.3.1. RENOVACIÓ DE CONVENIS EXISTENTS

- **Music Library.** Ofereix en exclusiva catàlegs i segells de música i efectes de so. Els socis poden acollir-se als beneficis, descomptes en productes i serveis de la plataforma.
- **VEGAP.** Entitat que representa a Espanya més de cent mil autors de tot el món, ofereixen als nostres socis un descompte en les tarifes de drets per a la utilització d'imatge plàstica d'arxiu.
- **Mon Ebre.** Empresa de càtering, realitza un 10% de descompte als socis de PROA en tots els seus serveis: rodatges, reunions, inauguracions i esdeveniments corporatius



- **Eurostars Hotels.** Ofereix un 10% de descompte aplicable a la tarifa web.
- **AvisualPRO.** Amb la targeta Avisual Club, ofereix als socis un 10% de descompte per totes les comandes superiors a 100 € i el servei de transport gratuït dels equips audiovisuals.
- **VirtualArt.** Dedicada a la postproducció audiovisual dins de l'àrea d'efectes visuals, animació 3D i 2D i Etalonatge. Ofereix un 20% de descompte en la jornada d'etalonatge.
- **Bufete Gatsa.** Assessoria laboral i comptable, ofereix a tots els socis de PROA un tracte preferencial per ser soci de PROA i descomptes d'acord amb les necessitats de les empreses.

D.3.2. NOUS DESCOMPTE

- **Segurfilm.** Corredoria especialitzada en assegurances específiques per a productores de cinema i TV. Descompte addicional fins al 15% en tots els serveis.
- **Inmemoria.** Especialistes en serveis integrals de creació, posicionament web i màrqueting en línia. Descompte del 25% en tots els serveis.
- **Mago Production.** Productora audiovisual sòcia de ProAnimats, ofereix a tots els companys de PROA un descompte del 20% en serveis de disseny sonor i música. També ofereixen el mateix descompte pel doblatge a produccions d'animació.
- **SOYUZ AERIALS:** Empresa de drons que ofereix serveis per empreses audiovisuals amb un descompte del 35% en el primer rodatge.

III. PLA D'ACTUACIONS



E. Altres accions

E.1. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

El curs 2019-20 vam iniciar aquest Màster de Producció Executiva conjuntament amb Blanquer-na. En aquest primer curs 2019-2020 hem tingut 9 alumnes dels quals 7 ja han trobat feina en diferents empreses de producció audiovisual. Tot i fer pràcticament la meitat del curs en línia, el resultat va ser molt positiu i es va potenciar la participació d'experts que hagués estat complicat tenir de forma presencial. La valoració, dels alumnes, els docents i les mateixes empreses que els van acollir en pràctiques, va ser molt positiva i va permetre encarar el nou curs amb bones perspectives.

Pel segon curs del Màster, es va decidir donar continuïtat als directors i a l'equip de coordinadors per consolidar el programa:

- Direcció: Francesc Escribano i Francesc Vilallonga.
- Mòdul desenvolupament: Marta Alonso Raimon Masllorens.

- Mòdul finançament: Valérie Delpierre i Tono Folguera.
- Mòdul producció: Xavier Granada i Jordi Ferrerons.
- Mòdul llançament: Manuel Monzón i Elena Subirà.
- Mòdul creació d'empresa: David Matamoros i Nèlida Sánchez.

A mitjans d'any vam fer una revisió del funcionament i de la coordinació dels continguts de cara a fer millores pel curs següent, preveient ja des del principi que s'hauria de treballar en línia. Es van fer dues sessions informatives pels socis de PROA a fi que tots en coneguessin el funcionament i poguessin tenir l'opció de participar-hi.

ALICE

Interreg Europe

ALICE explores avenues for interregional collaborations in the animation sector to leverage its potential for growth and innovation, and foster the development of a pan-European world-leading industry.

També s'han fet dues sessions en línia, amb professors i alumnes, per informar els possibles interessats a matricular-se en el Màster del curs vinent. El resultat de tot plegat va ser que en la segona edició tenim 16 alumnes que van començar les classes el 15 d'octubre.

El desembre van tenir lloc les sessions de presentació dels projectes que els alumnes voldrien treballar al llarg del curs. Els productors assistents van tenir l'ocasió de veure com es desenvolupaven fent una presentació i així tenir més dades per acollir-los en pràctiques a les seves empreses.

En aquesta edició hem posat en marxa un butlletí que sortirà a la finalització de cada mòdul, on tant els alumnes com els coordinadors poden comentar les seves experiències i resultats. Ens ha semblat que aquesta iniciativa ajudava a crear lligams entre els alumnes i els productors. Pel mateix motiu d'escurçar distàncies entre l'àmbit educatiu i la realitat dels qui ja es troben en el món professional, vam fer participar els alumnes del Màster en la sessió formativa de pitchings que vam fer pels nostres socis.

E.2. PROJECTE A.L.I.C.E.

Animation League for Increased Cooperation in Europe Lliga d'animació per augmentar la cooperació a Europa

Projecte europeu de cooperació INTERREGIONAL finançat al 75% per fons FEDER, dedicat al sector de l'animació.

Les institucions i organismes públics i privats -Wallimage- Valonia (BE), -Pictanovo- Haut-de-France (FR), -PROA- Catalunya (ESP), Regió de Puglia (IT), -Ministeri de Cultura Eslovac- Bratislava (SK) i l'Agència de Desenvolupament Regional de Rzeszow (POL) detectaran, analitzaran i posaran en comú les dificultats i barreres que troba el sector de l'animació, fent partícips del diàleg a experts, representants del sector i autoritats, amb la finalitat de poder presentar una bateria de solucions i millores, basades en la cooperació interregional.

- ALICE donarà visibilitat a l'animació catalana a Europa.
- ALICE cohesionarà als agents del sector de l'animació a casa nostra.
- ALICE serà un espai de diàleg, d'intercanvi d'expe-

riències i de generació de solucions innovadores pel sector de l'animació.

- ALICE és la punta de llança per desenvolupar, al futur, més projectes europeus de col·laboració interregional per enfortir el nostre audiovisual.

ALICE té com a **objectius**:

1. Fomentar el **creixement** de les Pimes europees dedicades a l'animació, incidint en la millora de les polítiques relacionades amb aquest sector:

- Facilitant les **coproduccions**.
- Dinamitzant l'accés al finançament.
- Augmentant la seva **competitivitat** al mercat internacional.

2. Millorar la **formació** i **retenir el talent** del sector de l'animació a Europa.

Durada del projecte:

Fase I: de l'1 d'agost de 2019 fins al 31 de juliol de 2021

Aquests 24 mesos es divideixen en 4 períodes de treball de 6 mesos cadascun, havent de realitzar a cadascun d'ells una sèrie d'accions i presentant, en finalitzar cada període, la memòria econòmica d'activitats i l'auditoria dels sis mesos previs.

Al llarg d'aquesta fase es desenvolupa un pla d'acció, sobre la base de l'intercanvi d'experiències, la realització d'estudis i el diàleg entre els socis d'ALICE, obtenint-ne una sèrie de propostes que pretenen donar solució als problemes detectats.

Fase II: de l'1 d'agost de 2021 fins al 31 de juliol de 2022

En aquesta fase s'implementa el pla d'acció: es farà un informe que plasmarà l'èxit (o no) del pas de la teoria a la pràctica de les propostes desenvolupades a la Fase I.

Se celebrarà a Barcelona l'esdeveniment de clausura del projecte (que disposa d'una dotació pròpia per part d'INTERREG, no inclosa en el pressupost de la Fase I).

Més informació sobre ALICE [aquí](#).

Al llarg de 2020, la crisi sanitària ha modificat substancialment el format d'activitats previstes pel segon i tercer semestre d'ALICE, però el projecte s'ha continuat desenvolupant, malgrat el retard en els processos de validació de les auditories del primer semestre -per part de les autoritats econòmiques de cada territori amb motiu del confinament dels mesos de març i abril-

i l'escassa flexibilitat que el programa INTERREG ofereix pel que fa a la possibilitat de modificar les línies de treball, fins i tot en un moment tan excepcional com aquest.

No obstant això, s'han aconseguit complir les metes establertes a la majoria de les àrees de treball, aprovant el comitè d'INTERREG els Informes Justificatius econòmics i d'activitats del primer i segon semestre, al juny i al desembre respectivament. El tercer semestre finalitza el 31 de gener de 2021 i enfocarem la recta final de la FASE I del projecte, que conclou el 31 de juliol de 2021.

ALICE té dos àmbits de treball fonamentals:

- Dins el seu mateix territori, cada soci duu a terme sessions de treball, els anomenats "**local stakeholders meetings**" (**LSM**): trobades entre professionals o grups de professionals que comparteixen interessos, en aquest cas, que comparteixen els objectius del projecte ALICE.

Amb les conclusions d'aquestes trobades, cada soci proposarà un Pla d'Acció per implementar al seu territori. Ha de realitzar-se'n obligatòriament un per territori i semestre.

- Entre els territoris socis d'ALICE, les entitats i organismes associats al projecte, intercanvien experiències i bones pràctiques, realitzen estudis i dialoguen per identificar les dificultats i barreres que troba el sector, i plantegen possibles solucions. Aquesta posada en comú es desenvolupa a les **trobades Interregionals (IRM)**, i les decisions es consensuen en el si del **Steering Committee (SC** o comitè de direcció), que accepta o rebutja els canvis als pressupostos o activitats que plantegen els socis.

Aquest diàleg interterritorial s'estructura sobre quatre **grups de treball (WG)**, que lideren o colideren un o diversos dels socis del projecte:

- **FINANCIAL & LEGAL (F&L WG). Coliderat per Pictanovo i Wallimage.** Té com a objectiu l'estudi del marc legal i normatiu de les coproduccions europees, per proposar la creació de nous sistemes de finançament públic o l'adaptació dels ja existents, per facilitar a les PIMES la col·laboració i l'accés al finançament en el marc de les coproduccions internacionals.
- **ENTREPRENUERSHIP & TRAINING (E&T WG)** Liderat per la Regió de Puglia. Té com a



objectiu establir plans de suport a l'emprenedoria innovadora i inclusiva a través de la cooperació públicoprivada, inclosos plans de formació innovadors que puguin implementar-se a les regions dels socis.

- **PROMOTION & AUDIENCES WG (P&A WG)**
Coliderat pel Ministeri de Cultura Eslovac i PROA. Examinarà els últims mètodes utilitzats per distribuir i promocionar contingut, identificant àrees de millora.
- **CLÚSTER / SMART SPECIALIZATION WG (C/SS WG)** Liderat per l'Agència de Desenvolupament Regional de Rzeszow-. És l'únic que comença les seves activitats l'últim semestre (el 2021) i examinarà com les estratègies dels clústers i "l'especialització intel·ligent" aborden la cadena de valor de l'animació digital.

A més de les reunions i conclusions dels diferents grups de treball, des de PROA, en col·laboració amb El Ministeri de Cultura Eslovac, estem fent una proposta de **MODEL per a l'estudi de la cadena de valor del sector de l'animació**, que faciliti establir una metodologia comuna d'estudi del sector en qualsevol territori.

El programa **INTERREG** ha organitzat una sèrie de **sessions de formació** i ha publicat unes noves regles

generals i una versió actualitzada del programa, per intentar fer front a l'adaptació obligada de les activitats previstes i, per tant, també de les despeses acceptades.

A més de les trobades i les sessions de treball previstes, els socis d'ALICE s'han hagut de reunir d'urgència en nombroses ocasions, per fer front als obligats canvis que ens ha imposat la pandèmia.

La "**Comissió ALICE**", el grup de treball permanent de ProAnimats, s'ha reunit per redissenyar les activitats i plantejar opcions alternatives, amb la finalitat de, malgrat les circumstàncies, poder-ne extreure el profit que ALICE està suposant per a l'associació.

Si bé ha estat difícil poder fer front a la crisi sanitària, ja que el projecte ALICE és fonamentalment intercanvi entre els socis i els seus local stakeholders, hem intentat aprofitar els recursos i afinar els objectius, i creiem que l'esforç val la pena, pel coneixement adquirit i pel posicionament i visibilitat que ALICE li està donant als productors d'animació de Catalunya, dins i fora del territori.



Activitats realitzades per PROA al 2020

Formació Interreg: webinar "Host your meeting online" (25/3/2020)

Seminari en línia amb més de 350 assistents virtuals, on es van donar claus i recomanacions per optimitzar les eines digitals a les reunions no presencials. La durada, l'estructura o com mantenir l'interès i la participació dels assistents van ocupar la primera part de la xerrada, que es va completar amb recomanacions específiques per aplicar als projectes Interreg en curs. El webinar està disponible en aquest [enllaç](#).

Formació Interreg: webinar: "Tips for your next online project meeting" (12/05/2020)

Continuant amb la voluntat del programa de dotar als socis dels diferents projectes dels coneixements necessaris de les alternatives digitals en aquesta època de canvis, en aquesta sessió, que es pot veure íntegrament en aquest [enllaç](#), socis de diferents projectes van compartir la seva experiència a l'hora d'implementar trobades en línia, donada l'actual crisi sanitària.

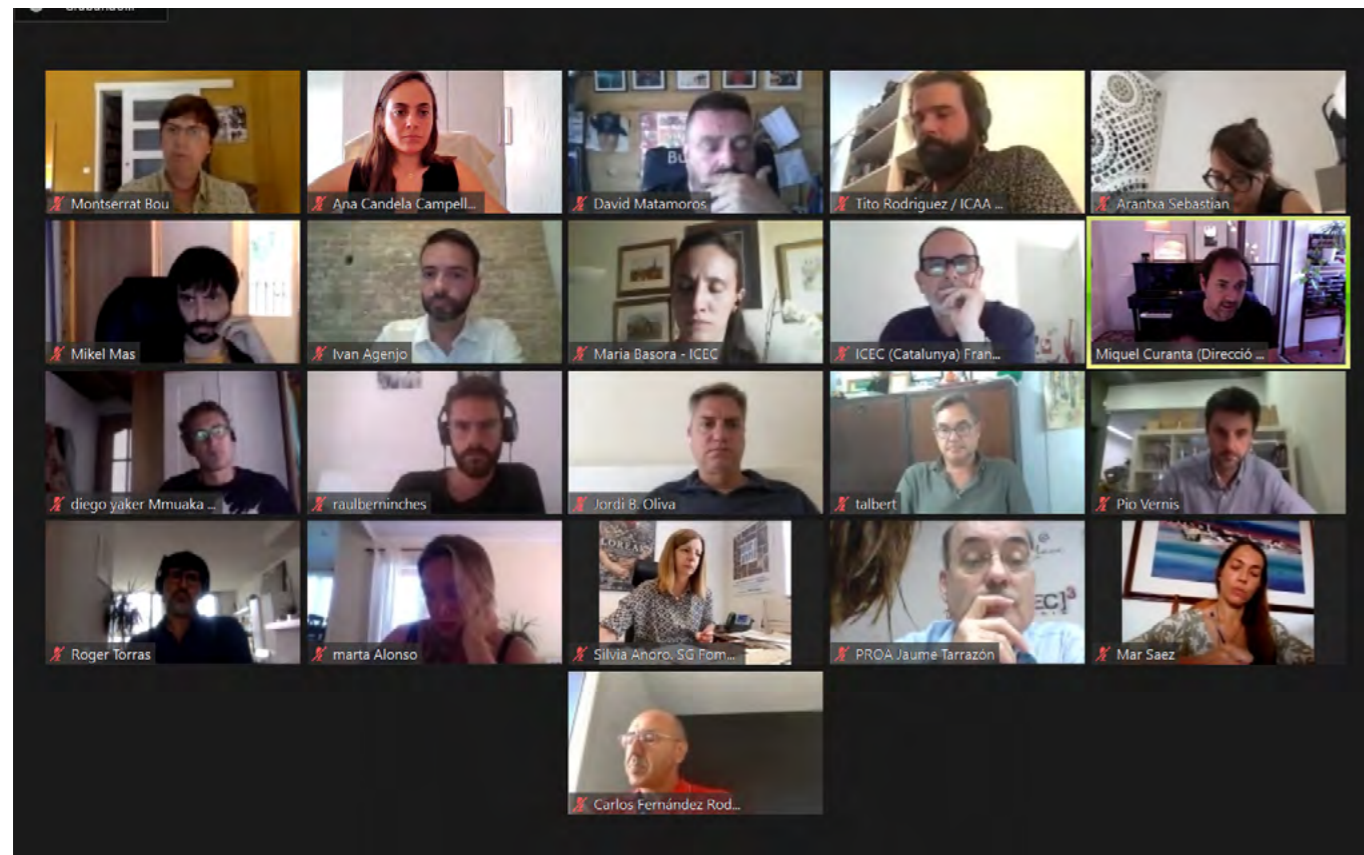
Es va parlar de l'eficàcia d'eines com ZOOM, Webex o MS Teams, de la durada i estructura òptima de les sessions segons el seu objectiu i el nombre de participants, de la importància del treball previ (selecció de la

millor plataforma segons les necessitats de la sessió, testeig tècnic, preparació i enviament de documents), de la rellevància de les presentacions dinàmiques i dels elements interactius per mantenir l'atenció dels participants i, finalment, de com, malgrat la innegable funcionalitat d'aquestes opcions, resultava difícil generar la proximitat i l'intercanvi informal que sempre ofereix la pausa del "coffee break".

Formació Interreg: webinar "How to design action plans" (22/09/2020)

L'Action Plan és el document final que redacta cada territori que participa d'un projecte a la finalització d'aquest. A l'Action Plan han de quedar reflectits els nous coneixements adquirits per l'intercanvi entre els socis i la traducció en mesures concretes per incidir en la millora de les diferents polítiques territorials. Al seminari en línia, vàrem rebre els aclariments pràctics sobre com presentar adequadament el nostre Action Plan a la finalització d'ALICE i com implementar-hi correctament les modificacions causades per la COVID-19. Es pot veure el document de la presentació al següent [enllaç](#).

El webinar està disponible en aquest [enllaç](#).



Primer Local Stakeholders Meeting (LSM). 16/01/2020.

A la primera sessió de treball van poder participar representants de l'ICEC (Francisco Vargas, director de l'àrea de l'Audiovisual, Blanca Piulats, responsable de Gestió de l'àrea audiovisual i Carme Molina, tècnica superior de foment del sector audiovisual), de TVC (Daniel López Braña, director de l'àrea d'Infantil i coproduccions d'animació, Xavier Romero, responsable de coproduccions d'animació i Elisabeth Méndez, productora executiva de l'àrea d'Infantil i coproduccions d'animació) i representants de ProAnimats, per debatre sobre els avantatges i inconvenients de coproduir amb Europa i com podrien harmonitzar-se les necessitats de cada territori, perquè siguin compatibles. En la primera part de la reunió es va presentar una visió general de la producció europea d'animació, molt condicionada pel finançament públic i molt activa en coproduccions. Després es va anar desglossant com era la coproducció en els territoris que formen part d'ALICE, els seus incentius fiscals i les línies d'ajuda que ofereixen, tancant aquesta radiografia general amb l'escenari català.

Es van detectar algunes àrees de millora per tal d'afavorir les coproduccions entre territoris europeus:

Millora del finançament mitjançant l'adequació de la normativa a la idiosincrasia específica de l'animació.
Sincronia dels calendaris de convocatòries públiques.
Millora del finançament en DESENVOLUPAMENT.
Millora del finançament en PRODUCCIÓ.
Creació de fòrums de trobada.
Realització de missions/intercanvis comercials.
Millora del coneixement del mateix sector (estudi amb xifres i informació actualitzada).

Acte de presentació del projecte

Després de la sessió de Treball, es va presentar públicament el projecte ALICE, seguit d'un networking del sector de l'animació a Catalunya

Segon Local Stakeholders Meeting (LSM). 22/07/2020.

Aquest semestre, donada la seva singularitat, vàrem decidir reenfocar el tema de la sessió, centrant-nos en les mesures d'urgència que als últims mesos s'havien pres específicament per animació ambdues institucions i vàrem comptar amb la participació de l'ICEC (Miquel Curanta, director de l'ICEC, Francisco Vargas, director de l'Àrea de l'Audiovisual, Maria Basora, directora de l'Àrea de Mercats) i de l'ICAA (Silvia Anoro, subdirectora de foment, Tito Rodríguez, director de

Polítiques de Màrqueting), a més d'una gran representació dels socis de ProAnimats.

A la reunió, de dues hores de durada, es van debatre les mesures que s'havien pres per part d'ambdues institucions per donar suport a l'animació, com les havia rebut el sector i quines àrees de millora plantejàvem. Vàrem demanar la implementació de la línia de producció de sèries d'animació i la de desenvolupament a l'ICAA, la inclusió de "producció" a l'art 36.2 de la LIS, un major reforç a la promoció de l'animació espanyola a Europa i el foment de les coproduccions nacionals i internacionals, demanat en aquest últim cas, que s'ampliï el termini per pel·lícules d'animació a l'hora sol·licitar la coproducció internacional fins a la data de final de rodatge.

A més, a la sessió d'ALICE, M. Curanta va presentar en primícia el "[Pla de reactivació econòmica i protecció social 2020](#)" on es contempla un impuls a la producció audiovisual catalana amb una dotació de 122,95M€ a repartir entre 2021-2025, ambdós inclosos. Ara s'està pendent de poder fer-ho efectiu amb la dotació del Fons de Recuperació Europeu.

WG1 "FINANCIAL & LEGAL" (Coliderat per Pictanovo i Wallimage)

A l'IRM2, que es va dur a terme el 24 de juliol, els colidors d'aquest grup van presentar un resum de les activitats que el grup de treball havia dut a terme. S'havia contractat a un bufet internacional d'advocats amb seu a París, Taylor Wessing, i les seves dues persones adscrites a ALICE estan especialitzades en el sector audiovisual, una d'elles específicament en el sector de l'animació (Catherine Vernon, ha treballat per a companyies com Method Animation - On Entertainment, Futurikon i Millimages).

El mètode de treball triat per al WG1 havia estat utilitzar tres casos d'estudi (coproduccions), per explorar els diversos obstacles jurídics o financers que han trobat al seu camí.

El primer cas es refereix a Wallimage i Pictanovo sobre la base d'un cas que involucra a dos estudis presents en tots dos territoris i que tenen el mateix accionista, Media Participations.

Es va celebrar una primera reunió virtual en presència dels dos directors dels estudis, però també amb el productor que treballa amb ells, així com amb els representants dels dos fons de tots dos territoris.

Després de les conclusions inicials elaborades al final d'aquesta reunió, els advocats van assenyalar immediatament una via que, a parer seu, havia de desenvolupar-se per promoure la col·laboració entre els dos estudis i més àmpliament en l'àmbit interregional, a saber, la concessió d'ajuts pel desenvolupament de projectes.

El segon cas d'estudi que està sobre la taula és una coproducció catalana/francesa/belga proposada per PROA, el llargmetratge d'animació "JOSEP". PROA va explicar el motiu pel qual s'havia proposat aquest cas i la seva relació amb el WG1: com els criteris d'elegibilitat per obtenir la nacionalitat d'una pel·lícula pot ser un obstacle per obtenir finançament públic i accedir als possibles incentius fiscals, en el cas d'una coproducció.

El grup considera que pot complir l'objectiu del WG1 i es decideix tenir una reunió específica per avaluar la idoneïtat de "JOSEP" com Case Study 2.

El tercer cas d'estudi queda pendent, a l'espera que altres socis presentin candidatures.

Reunió "JOSEP", cas d'estudi 2. (28/07/2020)

Reunió mantinguda amb els Project managers (Wallimage), el productor de "JOSEP", Jordi B. Oliva i PROA, explicant la circumstància per la qual "JOSEP" no ha pogut sol·licitar la nacionalitat espanyola. Amb posterioritat es fa arribar al WG1 un informe explicatiu, que inclou el marc legal espanyol per sol·licitar la nacionalitat d'una coproducció internacional, el pressupost de la pel·lícula, el desglossament per país i el guió d'aquesta.

També s'hi inclou la petició de PROA a l'ICAA de retardar la data límit de sol·licitud d'aprovació de la coproducció (aprovació sense la qual no es pot sol·licitar el certificat de nacionalitat d'una pel·lícula).

"JOSEP" és acceptada com a cas d'estudi al WG1.

El mes de desembre, PROA envia al grup de treball sobre finançament i normativa, l'actualització legislativa recollida al **Real Decreto 1090/2020, de 9 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 1084/2015, de 4 de diciembre**, por el que se desarrolla la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine (art.7), per la qual es flexibilitza el termini per sol·licitar l'aprovació de la coproducció fins al moment de fer la sol·licitud de qualificació, per a les coproduccions



internacionals financeres.

Aquesta modificació legislativa, demanada per PROA, evitarà casos com el que planteja “JOSEP” i fomentarà les coproduccions internacionals. El següent semestre farem una presentació als socis d’ALICE d’aquest cas d’èxit, i demanarem el seu suport perquè les seves normatives recullin i aprovin aquesta flexibilització de terminis.

Sessió del primer grup de treball sobre Finançament i Normativa (21/12/2020)

Wallimage presenta la proposta “**Wonderland label**”, un mecanisme per agilitzar les coproduccions entre territoris i que, a més, persegueix involucrar estudis i productores locals.

En principi, sorgeix del primer “case study” d’aquest grup, que és una coproducció entre els dos territoris -Valònia i Haut-de France-, molt acostumats a coproduir, i la proposta està dissenyada per coproduir entre tots dos territoris, si bé sol·liciten als socis un feedback

sobre l’esborrany presentat.

- No és un ajut, és un mecanisme.
- Pretén facilitar el finançament d’allò que ells han anomenat “Màrqueting presentation packages” (més o menys el que nosaltres incloem en els ajuts a desenvolupament de l’ICEC: material gràfic, promocional, pilot...).
- Les institucions (Wallimage i Pictanovo, en aquest cas), confeccionen un llistat d’estudis locals que s’ajusten a uns criteris (de bon funcionament, viabilitat, despesa territorial, etc.), als quals se’ls atorga la Wonderland label, una espècie de “segell de garantia”.
- Se signa un agreement entre les institucions, on s’especifica la quantitat que cada institució aporta a un fons pel “Màrqueting presentation packages” bilateral, encara que cada institució només finançarà les despeses incorregudes al seu propi territori (els diners públics no surten del territori, això es va subratllar).
- Es fa una open call a la qual concorren productors de tots dos territoris amb un projecte en desen-

volupament de coproducció entre tots dos, que inclouen algun dels estudis llistats amb la Wonderland Label.

- Un comitè d’experts selecciona el/els projectes guanyadors.
- Se signa un contracte a 4: les dues institucions i les dues productores dels dos territoris involucrats.
- S’atorga la subvenció.
- Una vegada que cada productor ha gastat el 80% del mk pack fund (al seu propi territori), accedeix a una subvenció automàtica per a producció (del 25% del total del pressupost del seu territori, amb un límit a concretar).

WG2 “ENTREPRENEURSHIP & TRAINING” (Liderat per la Regió de Puglia)

Sessió preparatòria de treball (26/2/2020): Representants de ProAnimats es van reunir amb representants de diversos centres d’ensenyament a Catalunya, per identificar els principals problemes que trobàvem a l’hora de sincronitzar indústria i escola al nostre territori.

1. Necessitats de la formació d’animació a Catalunya:

- Manca de sincronia entre els plans d’estudi i la realitat del mercat de l’animació.
- Pràctiques: cal trobar una fórmula per poder optimitzar l’oferta laboral i la demanda de pràctiques. Moltes vegades és difícil sincronitzar la disponibilitat de l’alumne amb la posada en marxa dels projectes per part de les productores.
- Desconeixement mutu i poca connexió entre empreses i el món de la formació.
- Necessitat de fer pedagogia entre les empreses, perquè entenguin que l’estudiant en pràctiques es troba en període formatiu, però s’entén que és difícil fer una tutoria quan les empreses són petites i els equips de treball han de rendir molt.
- Dificultat per sincronitzar eines tecnològiques (softwares).
- No hi ha cap fòrum de comunicació entre els centres de formació.

2.- Formació: actualització

- L’actualització de professionals en actiu disposa de molta oferta telemàtica.

- Té demanda quan es tracta de monogràfics súper especialitzats.

3.- Ocupabilitat:

- No hi ha xifres oficials sobre la taxa d'ocupabilitat dels alumnes.
- Necessitat de tenir xifres per avaluar el mercat formatiu i el laboral.
- Coincideix que no hi ha mercat laboral per absorbir als estudiants que surten cada any i que és necessari trobar mecanismes per enfortir el teixit empresarial.
- L'empresa té problemes per trobar professionals sèniors: és difícil reabsorbir als professionals que han marxat fora del territori, per la diferència de condicions laborals entre països.

4.- Com pot resultar profitosa la col·laboració amb els socis d'ALICE:

- Harmonització de plans d'estudis interterritorials.
- Intercanvis entre escoles (aprofitant programes com l'ERASMUS+).
- Convenis per fer pràctiques en empreses d'animació dels territoris ALICE.

5.- Accions possibles a Catalunya:

- Fòrums de "reclutament" i de pitching de projectes de l'alumnat (es poden aprofitar els ja existents a Catalunya, com l'organitzat pel Clúster Audiovisual de Catalunya, però demanant un espai per l'animació, o el de B'ARS).
- Trobar espais d'intercanvi escola-empresa.
- Establir un interlocutor únic entre productors-formadors.

Webinar impartit per Serge Umé

(Head of Compositing at Cartoon Saloon i professor a l'IDEM-Perpignan-Barcelona) (2/07/2020) on es van compartir diferents reflexions sobre la relació formació-indústria i la mobilitat del talent, apuntant-se algunes propostes:

- Conveniència del desenvolupament de programes que proporcionin pràctica tecnològica impartida per professionals experimentats.
- Per aconseguir l'excel·lència es necessita un ecosistema que reuneixi ensenyament, instal·lacions adequades i finançament públic.
- El llenguatge universal de l'animació ofereix oportunitats per compartir experiències, intercanvis i col·laboracions interregionals per desenvolupar hubs educatius.

Webinar, impartit per Jérôme Bétrancourt (Studio Red Frog) (10/07/2020), on es va parlar de com es fa el reclutament per a les empreses d'animació, de la necessitat de sincronia entre els temaris dels centres de formació i les necessitats de l'empresa (amb un exemple molt clar: el software per 3D europeu i gratuït **BLENDER** que permet una reducció del cost de producció del voltant de 300.000 €/per any/per producció, però que no s'imparteix a les escoles, sinó el software MAYA) i de la necessitat d'eines públiques com **ADFAS**, l'organisme gestor del fons de formació d'artistes-autors francesos, que permet una actualització de competències dels professionals al llarg de tota la seva vida laboral, a través del finançament de les seves etapes de formació a empreses productores.

Sessió del **segon grup de treball sobre Formació i Emprenedoria (30/10/2020)**, que estava pendent des del mes de març a causa de la crisi sanitària.

Els socis de la Regió de Puglia (Itàlia) van presentar les seves propostes per aconseguir informació pel disseny d'un ecosistema formatiu a la regió, basat en la creació d'una sèrie d'enquestes (per a les empreses productores, pels centres de formació i pels organismes públics) amb l'objectiu d'identificar com millorar **el suport, la formació i l'emprenedoria al sector de l'animació**.

Tots els socis d'ALICE van fer arribar els qüestionaris als seus stakeholders locals i estem a l'espera de rebre l'informe dels resultats, en acabar el procés d'anàlisi de les dades.

A més, van comunicar la creació d'un Hub audiovisual, per combatre la desfragmentació sectorial endèmica del territori i van fer un repàs de les activitats que s'han dut a terme al llarg dels últims mesos, com la inauguració de l'Apulia Film House i la convocatòria de la crida per sol·licitar d'ajuts a producció i desenvolupament.

WG3 "PROMOTION & AUDIENCES" (P&A WG) Col·laborat per el Ministeri de Cultura Eslovac i PROA.

Sessió del tercer grup de treball sobre "Promoció audiències" (21/10/2020)

A la sessió de treball entre els socis d'ALICE, es van dissenyar les línies d'acció i les activitats del tercer grup de treball.

Es va posar el focus en qüestions com la necessitat de suport públic pel doblatge dels productes d'animació



infantil i la promoció i el màrqueting des dels primers estadis dels projectes (demandes que ja es van transmetre a MEDIA des de la Federació Europea d'animació -ANIMATION in EUROPE-) o la iniciativa de crear la "Marca Europa" amb la subseqüent discussió actual sobre les diferents definicions d'obra europea, que són ara punt calent a les converses a Europa.

A proposta de PROA, es va acceptar l'organització de dues taules rodones per afegir coneixement al tema en estudi, on participaran experts dels territoris d'ALICE.

- La primera taula "The theatrical distribution for European Animated films", seria organitzada per PROA amb el suport d'"EL MEU PRIMER FESTIVAL"
- La segona taula "From linear to non linear distribution: the challenge of the traditional broadcasters" es van oferir organitzar-la els companys de la Regió de Puglia, al marc del CARTOON ON THE BAY (Itàlia)



Taula rodona “The theatrical distribution of European animation films” (16/12/2020)

Amb la presentació d'Iván Agerjo, president de ProAnimats, moderada per Pío Vernis (Brutal Media, ProAnimats) i amb la participació d'Eleanor Coleman (Indie Sales, FR), Adeline Margueron (Les Grignoux asbl - Le Parc Distribution, BE), Antonio Saura (Latido Films, SP), Valérie Yendt (Gebeka Films, FR) i la intervenció especial de Chance Huskie (GKIDS, USA).

La sessió tenia tres objectius principals:

- Oferir una visió general de l'explotació comercial de les pel·lícules d'animació europees a les sales de cinema.
- Identificar els factors clau per arribar a l'audiència i les principals barreres que ho impedeixen.
- Proposar solucions i accions concretes per millorar la competitivitat de l'animació europea.

Amb més de 50 assistents de tota Europa, els experts van posar el focus en 5 àrees concretes on les polítiques públiques poden incidir per millorar la nostra competitivitat:

- Suport públic pel desenvolupament i la creació de continguts en diferents fases de la cadena de valor de la producció de cada projecte, per poder oferir

major volum de IPs europees d'alta qualitat i de llarg recorregut.

- Suport en la internacionalització, en el doblatge a diferents llengües i en les eines digitals de promoció i màrqueting en línia i offline (consultoria, professionalització i implementació).
- Educació de l'audiència, amb la creació d'aliances que permetin que l'animació es converteixi en aquesta eina d'alfabetització audiovisual que educarà l'audiència adulta del futur: generar hàbits de consum des d'edats primerenques garanteix el manteniment a llarg termini d'espectadors en sales.
- Polítiques d'ajuts als cinemes i d'estratègies públiques a la seva programació, perquè no perdin la seva funció com a “espais de vida”, de cohesió social i cultural de la comunitat.
- Promoure espais d'intercanvi de fórmules d'èxit entre diferents territoris, però també entre els diferents actors de la cadena de valor de l'animació europea.

Es pot llegir l'informe complet de la sessió al següent [enllaç](#).



MODEL per l'estudi de la cadena de valor del sector de l'animació

Amb el suport del Ministeri de Cultura Eslovac, PROA està desenvolupant un document per proposar una **metodologia per a l'harmonització de l'estudi del sector de l'animació als diferents territoris**, que pretén alinear els indicadors i les variables que cal tenir en compte, per:

- Obtenir-ne una radiografia comparable als diferents territoris.
- Identificar quines baules a la cadena de valor de l'animació cal enfortir en cada territori.
- Planificar del creixement de l'ecosistema del sector de l'animació orgànic i sostenible.

El primer pas va ser consensuar les definicions dels termes que hauríem de fer servir a l'estudi.

En segon lloc, determinar:

- Quines serien les àrees o etapes que abastaven tota la cadena de valor de l'animació.
- Quins serien els elements principals d'estudi a cada etapa, els objectius i, sobretot, els principals indicadors i les variables que caldria tenir en compte per què el recull de dades informatives donés

respostes a les preguntes formulades per assolir els objectius.

Per sincronitzar els diferents punts de vista, PROA ha tingut quatre trobades amb el grup de treball al llarg del 2020, i s'han intercanviat fins a 12 propostes del document.

L'últim trimestre de l'any, a “l'etapa transversal”, l'esborrany s'ha vist enormement enriquit en introduir conceptes i variables d'altres grups de treball del projecte ALICE.

Ja en la recta final, a l'últim semestre, presentarem oficialment la proposta de model per l'estudi de la cadena de valor del sector de l'animació.

III. PLA D'ACTUACIONS

F. Comunicació

F.1. ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ

F.1.1. RECALL DE PREMSA

Enviament diari als nostres socis d'un recull de premsa sobre totes les novetats del sector audiovisual extret dels principals diaris generalistes i blogs especialitzats tant nacionals com internacionals. Actualment, **recollim notícies de 24 mitjans de comunicació:** El Confidencial, La Vanguardia, Ara, ABC, El País, El Cultural, El Periódico, El Diario.es, El Mundo, Diari La Veu, Valencia Plaza, Culturplaza, Diario Mallorca, Nació digital, VilaWeb, El Punt Avui, CCMA, Cultura 21, Cine y Tele, Audiovisual451, El blog de Cine espanyol, Eurogamer, Cineuropa i Variety.

F.1.2. INFOPROA

Enviament setmanal d'un butlletí als socis de la Federació i a altres entitats i mitjans de comunicació d'interès on es fa un seguiment de les notícies, novetats, convocatòries i esdeveniments més interessants.

- El butlletí s'estructura de la següent forma:
- Article d'opinió d'un soci: l'objectiu és generar un espai referent de debat.
- Activitats més destacables realitzades durant la setmana per la Federació.
- Recull de premsa de les notícies setmanals dels socis.
- Convocatòries d'ajuts, premis, fires i festivals (locals, nacionals i internacionals).
- Documents i legislació audiovisual d'interès.

Articles d'opinió del 2020

BON ANY NOU I BONA DÈCADA NOVA!

Article d'Iván Agenjo, productor de Peekaboo Animation, publicat a l'Infoproa de dimarts 07 de gener de 2020.

EL TIEMPO (NO) DIRÁ

Article de Lorena Lluch productora de FILMEU i presidenta d'AVANT, publicat a l'Infoproa de dilluns 13 de gener 2020.

DESENVOLUPAR EL DESENVOLUPAMENT

Article de Jordi Ferrerons productor de Lavinia Audiovisual, publicat a l'Infoproa de dilluns 20 de gener 2020.

UN PÚBLIC PER DEFINIR, JOVES CREADORS I PRODUCTORS SÈNIORS... QUIN TRIANGLE

Article d'Àngels Masclans productora d'Oberon Cinematogràfica, publicat a l'Infoproa de dilluns 27 de gener 2020.

THE SHOW MUST GO ON

Article de Maite Miqueo coordinadora de la productora Arcadia Motion Pictures, publicat a l'Infoproa de dilluns 03 de febrer de 2020.

ACTUEM!

Article d'Edmon Roch productor d'Ikiru Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 10 de febrer de 2020.

INSANA INDEPENDENCIA

Article de Fernanda del Nido productora de SETEMBRO Cine, publicat a l'Infoproa de dilluns 17 de febrer de 2020.

AMERICAN FACTORY

Article de Sumpta Ayuso productora de JWProductions, publicat a l'Infoproa de dilluns 24 de febrer de 2020.

ENS HI VA LA VIDA

Article de Ventura Durall productor de Nanouk Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 02 de març de 2020.

QUAN SIGUEM GRANS

Article de Pere Saballs, productor de Stanley Motss, publicat a l'Infoproa de dilluns 09 de març de 2020.

TEMPS DIFÍCILS

Article de Raimon Masllorens, productor executiu de Brutal Media i president de PROA, publicat a l'Infoproa de dilluns 16 de març 2020.

CON GANAS DE RECUPERAR LA MAGIA DEL CINE

Article de Carlos Fernández, CEO de Filmax, publicat a l'Infoproa de dilluns 30 de març de 2020.

EN TEMPS D'EXCEPCIÓ, MESURES D'EXCEPCIÓ

Article de Manuel Monzón, productor executiu d'A Contracorriente Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 06 d'abril de 2020.

SEMPRE À PUNT

Article de Rafa Piqueras, productor de LOF MEDIA, publicat a l'Infoproa de dilluns 16 de març de 2020.

EL PREMI PRODOCS EN TEMPS DEL CONFINAMENT

Article de Carles Brugueras productor de Polar Star Films publicat a l'Infoproa de dilluns 20 d'abril de 2020.

Durant el 2020, els productors i productores han estat autors dels següents **44 articles d'opinió** referent al sector audiovisual. Aquest any des del departament de comunicació s'ha parat especial atenció en **la participació de les dones, sent d'un 250% més que l'any anterior**, és a dir, l'any 2019 hi van participar 8 productores i enguany 20, quasi el 50% dels articles publicats durant el 2020.

COLECTIVO

Article de Valérie Delpierre productora d'Inicia Filims publicat a l'Infoproa de dilluns 27 d'abril de 2020.

A LA CRUÏLLA

Article de Jordi Roca director de continguts de Visiona Tv publicat a l'Infoproa de dilluns 04 de maig de 2020.

LA IMPORTANCIA DE MIRAR POR LA VENTANA

Article d'Ángeles Hemández productora de Mr Miyagi publicat a l'Infoproa de dilluns 11 de maig de 2020.

ENS HA ARRIBAT L'HORA!

Article d'Isona Passola, productora de Massa d'or produccions publicat a l'Infoproa de dilluns 18 de maig de 2020.

TENEMOS QUE APRENDER Y ESCUCHAR A NUESTROS JÓVENES

Article de Luís de Val, CEO i fundador de Youplanet publicat a l'Infoproa de dilluns 25 de maig de 2020.

EL QUE HE SENTIT A DIR

Article de Marta Alonso, productora de Teidees Audiovisuales publicat a l'Infoproa de dimarts 02 de juny de 2020.

RATETES DE LA CAIXA DE SKINNER

Article de David Matamoros, productora de Mr. Miyagi publicat a l'Infoproa de dilluns 8 de juny de 2020.

L'AUDIOVISUAL BALEAR, A LA CORDA FLUIXA

Article d'Aline Tur, productora de CEF Produccions Audiovisuales i presidenta d'APAIB, publicat a l'Infoproa de

dilluns 15 de juny de 2020.

SER O NO SER ONLINE

Article d'Elena Subirà productora de Paral·lel 40, publicat a l'Infoproa de dilluns 22 de juny de 2020.

YO PERREO SOLA

Article d'Ariette Peyret, productora de Brutal Media, publicat a l'Infoproa de dilluns 29 de juny de 2020.

CANVI DE PARADIGMA

Article de Ventura Durall, president de ProDocs i productor de Nanouk Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 06 de juliol de 2020.

LA PRIMERA EDICIÓ DEL MÀSTER

Article de Francesc Escribano, productor de Minoria Absoluta, publicat a l'Infoproa de dilluns 13 de juliol de 2020.

ADÉU, FINS AVIAT... JO QUÈ SÉ!

Article de Tono Folguera, productor de Lastor Media, publicat a l'Infoproa de dilluns 20 de juliol de 2020.

LA CULTURA, SEGURA I VITAL

Article d'Anna Giralt, productora de Gusano Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 27 de juliol de 2020.

TORNEM A COMENÇAR

Article de Raúl Bemiches, productor de Mago Production, publicat a l'Infoproa de dilluns 07 de setembre de 2020.

Articles d'opinió del 2020

LA CREATIVIDAD COMO MOTOR DE NUESTRA INDUSTRIA

Article de Sergio Grobas, productor de Mayo Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 14 de setembre de 2020.

GAUDÍ, L'APOCALIPSI I L'AMOR

Article de Silvia Cortés, productora de Teidees, publicat a l'Infoproa de dilluns 21 de setembre de 2020.

COVID-19 I FICCIÓ

Article de Laura Rubirola, productora de Malmo Pictures, publicat a l'Infoproa de dilluns 28 de setembre de 2020.

PREMIOS IRIS 2020

Article de Tony Albert, productor de Motion Pictures, publicat a l'Infoproa de dilluns 05 d'octubre de 2020.

ETERNS 'PRINCIPIANTS'

Article de Sandra Reina, productora d>About a Bicycle, publicat a l'Infoproa de dimarts 13 d'octubre de 2020.

TAULES RODONES

Article de Xavier Granada, productor de Magrana, publicat a l'Infoproa de dilluns 19 d'octubre de 2020.

EL GRAN DILEMA

Article d'Eugènia Giné, productora de Mamba Media, publicat a l'Infoproa de dilluns 26 d'octubre de 2020.

APRENDRE A DESCONNECTAR

Article de Gerard Rodríguez, productor de Japonica Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 02 de novembre de 2020.

ES VEN SÈRIE A 800.000

Article de la Junta ProDocs, publicat a l'Infoproa de dilluns 09 de novembre de 2020.

EL DESAFÍO DE NO REINVENTARSE

Article de Paula Palacios, productora de Morada Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 16 de novembre de 2020.

SECTOR ESTRATÉGICO

Article de Diego Yaker, productor de Mmuaka Entertainment S.L., publicat a l'Infoproa de dilluns 23 de novembre de 2020.

EL FUTUR DEL CINEMA INDEPENDENT

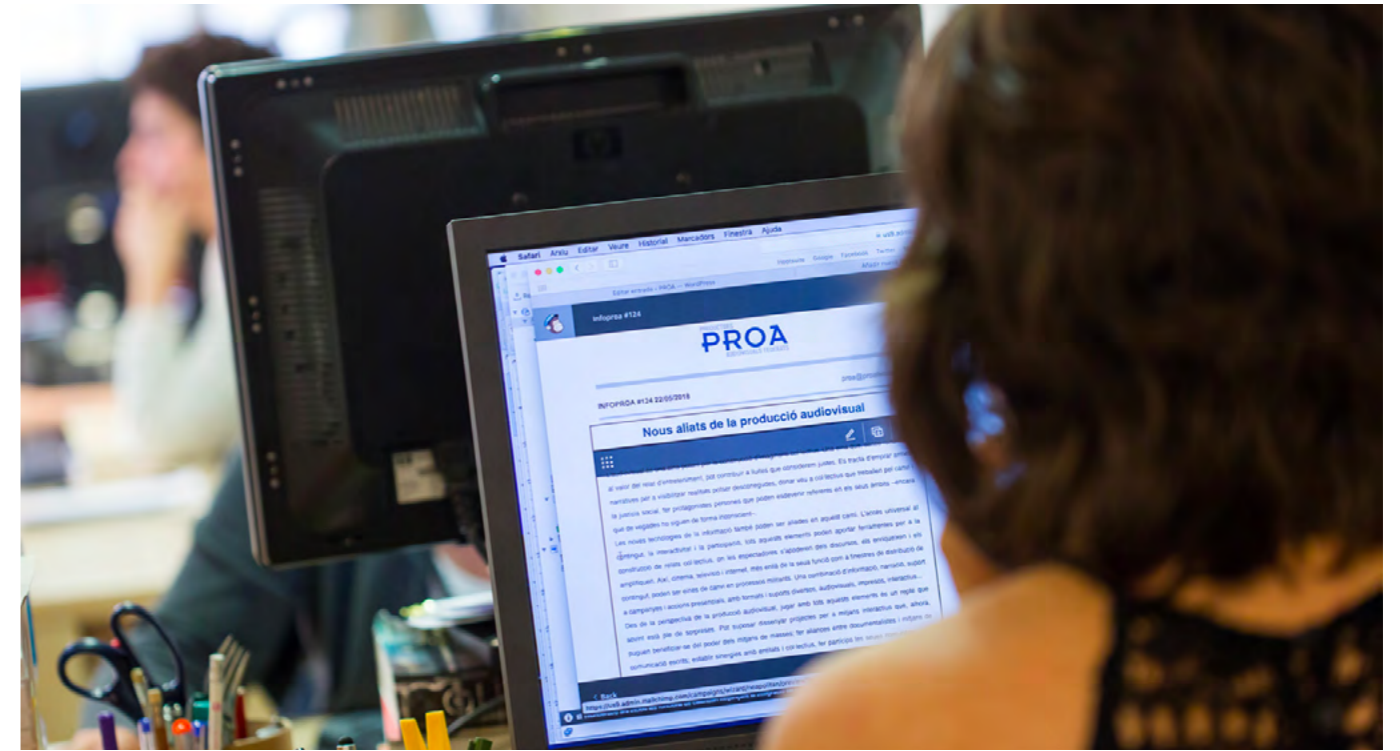
Article de Matheus Mello, productor de La Selva Ecosistema Creatiu, publicat a l'Infoproa de dilluns 30 de novembre de 2020.

LES ZONES FOSQUES

Article d'Ariadna Dot, productora de Lastor Media, publicat a l'Infoproa de dilluns 07 de desembre de 2020.

L'ESTIL DE VIDA DEL CINEMA, TOTS UNA GRAN FAMÍLIA

Article de Lina Badenes, productora de Turanga Films, publicat a l'Infoproa de dilluns 14 de desembre de 2020.



F.1.3. PRODOCS

Responsable de la comunicació de l'Associació de documentals ProDocs. Per una banda PROA fa la publicació, el seguiment i l'anàlisi de les xarxes socials de l'associació. Així com du a terme la planificació, creació i execució de les accions comunicatives proposades. Aquest 2020 s'han desenvolupat **quatre accions comunicatives**: El Premi ProDocs 2020, la comunicació de la renovació de la Junta Directiva, l'acció 'Els documentals favorits dels productors' i la publicació del comunicat 'Es ven sèrie a 800.000'.

Com a resum de resultats, ProDocs ha aconseguit **26 aparicions en premsa**, 200 seguidors més entre Twitter i Facebook, ha **augmentat l'abast** de les seves publicacions en un 30% aproximadament i ha **augmentat la taxa d'interacció un 2%**, respecte del 2019.

F.1.4. ALICE

Coordinació de la comunicació entre la persona referent de comunicació del projecte ALICE i PROA i ProAnimats. Per tant, la Federació ha dut a terme totes les tasques necessàries per al bon desenvolupament de l'activitat.

Entre les funcions més destacades es troba la coordinació d'entrevistes, la redacció, correcció i/o validació d'articles, el disseny i la maquetació de materials, la comunicació i el suport a la coordinació de les activitats

desenvolupades, la col·laboració en la creació del butlletí semestral del projecte i el suport a la comunicació en xarxes socials i premsa.

Els articles publicats aquest 2020 han estat els següents:

"At ProAnimats, cooperation matters" [per Iván Ajenjo de Peekaboo Animation](#).

"Four challenges for European Animation" [per Pablo Jordi de Pikkukala](#).

"Eager to regain the magic of cinema" [per Carlos Fernández de Filmmax](#).

"Catalonia support measures for the cultural industry" [per PROA, Productors Audiovisuals Federats](#).

"Animation mapping across ALICE's territories" [col·labora PROA, Productors Audiovisuals Federats](#).

"Upcoming panel: bringing EU animation to theatres" [per PROA, Productors Audiovisuals Federats](#).

"Distribution of animation, the European challenges" [col·labora PROA, Productors Audiovisuals Federats](#).

"Mapping a whole industry" [per PROA, Productors Audiovisuals Federats](#).



F.1.5. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

Durant el 2020 hem continuat amb l'estratègia de comunicació establerta pel màster:

El primer objectiu ha estat la creació d'alumnes potencials desenvolupant accions que fomenten la **interacció amb la nostra comunitat a través de les nostres xarxes de treball**: associacions federades, col·laboradors i seguidors. A més, hem arribat a nous públics utilitzant altres canals de comunicació convencionals: blogs especialitzats en línia i premsa escrita.

El segon objectiu que ha marcat l'estratègia, ha estat la conversió de consumidors potencials en alumnes. A més de generar interès pel Màster, hem generat la **conversió de consumidors potencials en matriculacions**. Per assolir aquest objectiu hem parat especial atenció a la comunicació en línia. PROA ha treballat una campanya de mitjans convencionals que ha generat contingut de qualitat, repercussió i prestigi de marca, aconseguint SEO i posicionament de marca front altres competidors.

El tercer objectiu de l'estratègia de comunicació establerta ha estat la fidelització a través d'accions específiques per crear experiències positives tant d'alumnes, com futurs alumnes i productores audiovisuals, que generen comu-

nitat i valor diferenciador. En aquesta segona edició del màster s'ha parat especial atenció en la comunicació i la **creació de xarxa entre els alumnes i les empreses productores associades a la Federació**, establint diferents accions per fomentar la participació de les productores.

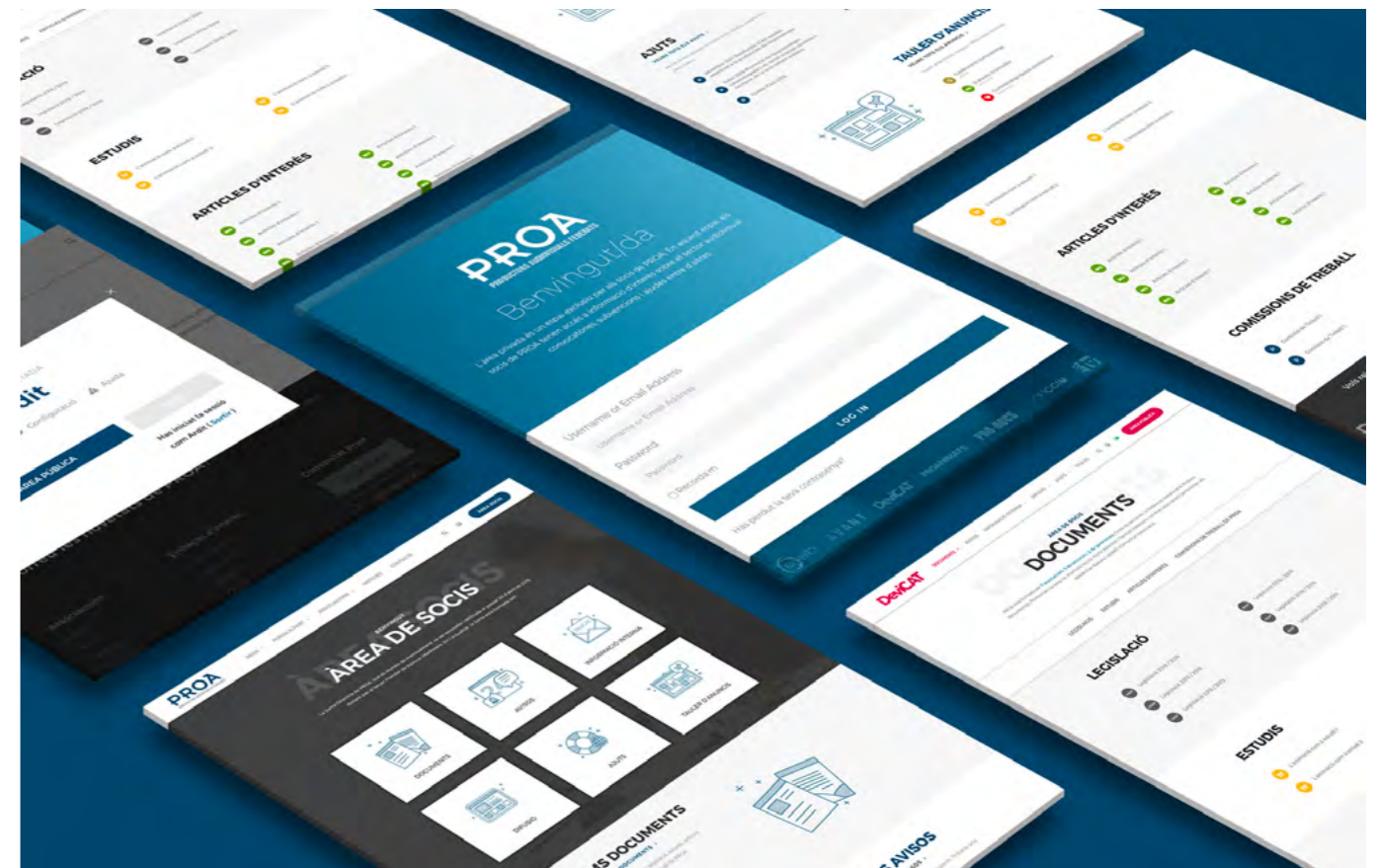
Per tant, s'ha generat un 'Especial butlletí alumnes del màster' amb l'objectiu de presentar als alumnes que han format part de la primera edició del màster i animar a les empreses a tenir-los en compte per futures oportunitats laborals. I d'altre, 'Especial fi de mòduls' perquè els socis i sòcies de PROA puguin fer el seguiment del curs. Amb aquestes dues accions, PROA vol establir una comunicació fluida, transparent i participativa entre els socis i alumnes del màster.

F.1.6. ALTRES ACTIVITATS

A banda, la Federació realitza altres accions de comunicació per continuar millorant tant la comunicació amb els socis i sòcies, com amb la resta de públics. Per tant, també desenvolupa les següents tasques:

Web i base de dades:

Actualització i manteniment de la web amb documents, avisos, ajuts, claus de socis, logos i altres informacions.



A més, de la publicació periòdica d'articles i notícies en català i castellà i l'actualització de bases de dades de la plataforma gestora d'enviament de correus.

Comunicacions de socis i sòcies:

Entre els objectius del departament de comunicació de PROA està el suport a la comunicació de notícies i informacions d'actualitat de socis sobre rodatges, estrenes, seleccions a festivals, premis, etc. a les xarxes socials de l'entitat. Així com l'enviament d'informacions exclusives i personalitzades pels socis i sòcies que contenen activitats que poden ser del seu interès, invitacions i descomptes.

Suport a la producció d'esdeveniments i accions:

PROA també desenvolupa i/o coordina la creació dels materials necessaris per al bon funcionament de les activitats proposades per la Federació i les associacions que la formen, com és l'enviament de notes de premsa per aconseguir presència a mitjans, la presència i suport a la producció de les activitats executades a festivals i fires, així com el suport a l'organització de les diferents activitats professionals, la redacció i disseny dels materials corporatius en català, castellà i anglès i la creació i seguiment de formularis d'inscripció.



@ProaProducers

Nº Seguidors: 1552

PUBLICACIONS

208

IMPRESSIONS

38.2 K

INTERACCIÓ PUBLICACIÓ

2.387

NOUS SEGUIDORS

58

TAXA DE REACCIÓ

5,46%



@ProaProducers

Nº Seguidors: 2816

Nº TWITS

419

IMPRESSIONS

426.4 K

FAVS

2.397

RETWEET

928

MENCIONS

710

LINK TWEETS

1.606

NOUS SEGUIDORS

395

TAXA DE REACCIÓ

1,66%

F.2. RESULTATS

F.2.1. XARXES SOCIALS

Durant el 2020 hem continuat treballant per crear una forta comunitat i reforçar la nostra presència com a generadors d'opinió i contingut. Per tant, hem fet servir les xarxes de la Federació tant per comunicar notícies i novetats dels nostres socis i de la Federació, com per aportar informacions i recursos d'interès pel sector.

A banda, hem treballat per informar els nostres seguidors de cada acció de comunicació que ha realitzat PROA, tant en l'àmbit d'activitats professionals, com en l'àmbit polític, emetent comunicats i notes de premsa sobre la nostra posició enfront de les noves mesures i paradigmes generats arrel la crisi sanitària i, en general, el sector de l'audiovisual tant a Catalunya com a Espanya. L'objectiu és fer de PROA un referent comunicatiu dins el sector audiovisual.

Facebook:

Si analitzem les estadístiques de **Facebook**, monitorem el perfil del públic objectiu i l'impacte de les publicacions podem trobar diferents variables que ens permeten avaluar el rendiment de la pàgina: El **nombre de seguidors és de 1522**, amb un augment de 58 seguidors respecte a l'any anterior, la mitjana anual de persones que veuen les publicacions de **forma orgànica és de 3K**, és a dir, el triple de l'any anterior, amb una interacció anual de **2K**, uns **200 usuaris de mitjana interactuen** amb els continguts de forma mensual.

Si fem una comparativa amb les dades extretes el 2019, el que podem dir és que, aquest any, si bé hi ha hagut un **augment d'abast** en nombre d'impactes, la **reacció enfront de les publicacions es manté**. D'igual forma, que encara que **augmenti el nombre d'usuaris** no és comparable amb l'augment de 300 seguidors de l'any anterior. Això vol dir que el **públic de Facebook està en un procés de consolidació** més que de creixement.

Amb l'estratègia de 2019 la pàgina va tenir com a resultat un augment considerable tant en nombre de públic, abast i interacció i aquest 2020, els resultats han estat un procés de finançament de públics.

Twitter:

La segona xarxa social que utilitza la Federació per emetre comunicacions és **Twitter**, de la qual n'hem extret els següents indicadors: El **nombre de seguidors ha augmentat en 395**, aconseguint 2.816 seguidors, una mitjana d'adquisició de 32 usuaris mensuals. Durant el 2020 s'han publicat uns **35 tweets per mes**, 15 més que el 2019, obtenint **426.4K d'impressions anuals**, és a dir, 35,6K mensuals que vol dir 7.833 impactes més al mes durant el 2020. A més, la taxa de reacció anual és d'un 1,66%, el que vol dir que mínim un 1% de l'audiència interactua amb les publicacions.

Realitzant una comparativa amb les dades extretes el 2019, el que observem és que durant el 2020 Twitter ha aconseguit un augment exponencial pel que fa a resultats obtinguts Si bé Facebook es troba en un punt de consolidació, **Twitter es troba en un punt de creixement**, per tant, cada cop s'arriba a **més perfils**, la **reacció augmenta** i també **augmenta el nombre d'usuaris** i, encara que la taxa no obtingui un percentatge elevat, trobem que és normal, ja que han augmentat els usuaris i el que mostra que la tendència és d'increment.

Butlletí:

Una altra dada interessant és que aquest 2020 s'han aconseguit, a través del formulari de subscripció penjat a la web de PROA, 115 subscriptors i subscriptores noves interessades en les activitats i informacions proposades per la Federació, una data molt interessant si la comparem amb el 2019 que varen ser 2 nous subscriptors. El que ens indica que PROA es troba en un procés d'assolir els objectius de comunicació establerta per posicionar-se com un agent clau del sector audiovisual.

F.2.2. RECALL DE PREMSA

PROA continua treballant per posicionar-se dins l'opinió pública com a una institució estatal i de referència en la producció independent audiovisual. Per tant, aquest 2020 s'ha continuat donant resposta a les demandes del sector a través de comunicats, notes de premsa i accions de comunicació, tant en àmbit nacional com internacional.

Com a resum dels impactes aconseguits enguany tenim més de **140 aparicions en mitjans**, més del 50% respecte d'anys anteriors, de les quals el 70 són a mitjans nacionals i 6 a internacionals. Consulta el recull de premsa al següent [enllaç](#).



MÈDIA | 28/11/2020

Els productors catalans traslladen el seu SOS als partits

CULTURA BARCELONA - 18 gener 2020 18.41 h

La falta de finançament obliga les productores audiovisuals catalanes a treballar amb un peu a Madrid

El sector demana al Govern facilitats perquè grans plataformes com Amazon o HBO s'estableixin a Barcelona

CATALUNYA

CATALUNYA.-La animación catalana quiere "fortalecer el sector" de la mano del proyecto europeo 'Alice'

Establecerá las bases para el crecimiento de un ecosistema industrial que de apoyo a la coproducción europea

'Ultimísima' oportunidad en 2020 para el audiovisual catalán

Las miradas del sector, que ha tocado fondo, están puestas en la aprobación de los presupuestos de la Generalitat para 2020

Productores audiovisuales alertan ante los partidos de su "situación límite" y piden concreción

CORONAVIRUS AUDIOVISUAL

Los productores audiovisuales piden que los ERTE contemplen su especificidad

CATALUNYA

CATALUNYA.-Productores audiovisuales catalanes deploran los presupuestos de Cultura y sienten "indignación"

Productores audiovisuales han deplorado este martes los presupuestos de la Conselleria de Cultura de la Generalitat, y en especial los destinados al sector del audiovisual, ante los que han mostrado su "indignación".

Els productors exigeixen un pla real per a l'audiovisual el 2021

Representants de tots els partits del Parlament assumeixen la seva culpa en la precària situació del sector i asseguren que aportaran solucions

Productores audiovisuales catalanes reclaman un Pla de reactivación de la industria

ACN Barcelona.-La Federación de Productores Audiovisuales Proa ha reclamado un Pla de reactivación de la industria audiovisual catalana, que es materializara en una reforma "urgente" de la Corporación Catalana de los...

¿Y el audiovisual catalán?

TV-3 ha dimitido como generadora de contenidos propios y desde PROA, la federación de productores, se insta a encontrar soluciones a la dramática situación

QUIM CASAS BARCELONA

El sector de cine, vídeo, òmnibus, òmnibus, presidenta de la Acadèmia del Cinema Català, li explica a Julián García en les pàgines de EL PERIÓDICO la pensada que viu el audiovisual català. «No volem directament al Govern de la Generalitat. No ve, sino todo el sector. Para intentar recuperar estructura TV-3, el Govern ha de deixar caure com generadora de continguts audiovisuals propis. És imprescindible que la televisió pública disposi d'un pressupost per a fer producció pròpia: sèries, pel·lícules, documentals», de la una i l'altra, recorda que el Govern ha deixat de ser propietari de la televisió pública. «I des de Mèl no se ha produït més que la excepció de Benicàssim a la família i L'era d'Or», La continuació, Mèl. Segueix a dir que seria original de Mèl.



La TV pública «era moderna y modélica, un motor, pero ya no lo es», apunta Masllorens. Hace una década, Catalunya creaba el 40% de producción en España; ahora no llega al 18%

per el cine i la ficció televisiva, que, mentre tant, Espanya viu un moment de efervescència industrial audiovisual gràcies a les plataformes de streaming. «TV-3 ha deixat de ser moderna i modélica, un motor important del sector català», apunta Masllorens. «Hace 10 años que esto ya no es así. Se ha quedado atrás que como modelo de empresa y en los contenidos. La inversión es mínima. Al fin y al cabo, la televisión pública no tiene cabida y es normal que crecieran de aquí, como Mar Coll, tengan que irse a Madrid, a Movistar», para realizar sus proyectos. El pasado martes, el CoNCA (Consejo Nacional de la Cultura i de les Arts) entregó un informe anual sobre el estat de la cultura i les arts en 2019, desde se re- de vídeos i sèries. En el informe se recorda que les debilitades del audiovisual català deriven de les fonts de finançament insuficients, largamente denunciado por todos los sectores implicados. Dinero no, una reflexión sí. «Hace tiempo que desde PROA pedimos que se haga un Plan Nacional del Audiovisual», explica Masllorens. «Se recogió la idea, el Gobierno escuchó a uno o dos grupos para que trabajaran en ello, pero las conclusiones se han guardado en un cajón. Nosotros nos pedimos dinero, sino una reflexión de hecho desde quien lo sea. Tenemos una lengua y cultura propias, y si no lo hacemos nosotros, no lo hará nadie». La relación con las televisiones privadas españolas tampoco ha estado demasiado «Estaba escrito por ley que debían tener un centro de producción en Barcelona. Antena 3 y Telecinco lo

PRODUCERS
PROA
AUDIOVISUALS FEDERATS

www.proafed.com

 [Facebook](#)  [Twitter](#)