

RESUM VETLLADA ANIMACIÓ EUROPEA

Dimarts 6 de juliol amb motiu de la celebració de la Vetllada de l'Animació Europea als jardins del Palau Robert, vam fer un aplec entre les institucions culturals i del sector de l'animació i la producció audiovisual i els mitjans de comunicació, per a presentar els resultats que hem obtingut durant la primera fase del projecte europeu A.L.I.C.E.

Vam comptar amb la presència de la Marisol López, directora general d'Innovació i Cultura Digital en representació de la consellera de Cultura, Honorable Natàlia Garriga, que va ressaltar el fort compromís que existeix des del departament de cultura per a impulsar l'eix audiovisual, especialment en l'animació.

Tanmateix va encoratjar la indústria per aprofitar tots els espais nous que s'han obert arran de la digitalització i la pandèmia per sumar formes de distribució i d'enriquiment amb l'objectiu d'arribar exponencialment a més públics.

Jordi B. Oliva, president de PROA que, a causa de circumstàncies de seguiment de protocol sanitari, va emetre el seu discurs des de casa, destaca la tasca de PROA per dinamitzar el sector, aportant solucions i respostes. Per això, amb l'experiència obtinguda en iniciatives com A.L.I.C.E., s'ha fet arribar una proposta de pla d'acció a la consellera Garriga amb la finalitat que l'animació es converteixi en el pol de la producció de l'audiovisual a Catalunya.

Ivan Agenjo, president de ProAnimats, vicepresident de DIBOOS, VP d'animació de PROA i membre de la junta d'Animation in Europe, presenta el projecte A.L.I.C.E., iniciat l'any 2019, com a un think tank, un espai de cooperació entre diferents socis de diverses regions europees, que consisteix a identificar els problemes de la indústria i trobar solucions compartint xerrades, experiències i bones pràctiques per extreure'n les conclusions, proposar solucions i aplicar-les. El projecte A.L.I.C.E. està finançat per fons FEDER, i el formen sis socis: Wallimage -Valonia (Bèlgica)- , Pictanovo-Haut-de France (França)- , Proa -Catalunya (Espanya)- Regió de Puglia (Itàlia), Ministry of Culture of The Slovak Republic (Slovàquia)- i la Rzeszow Regional Development Agency (Polònia).

Cal destacar que PROA, únic organisme privat dins d'aquest grup, s'ha configurat com la veu dels productors, que aporta un punt diferencial respecte la resta dels agents del sector, enriquint el diàleg i els resultats.

El projecte s'ha estructurat en quatre grups de treball centrats en:

1. **Finançament i Normativa** on es detecta la necessitat de treballar cap a l'harmonització de la normativa audiovisual i el mutu coneixement entre organismes dels diferents territoris per fomentar i facilitar les coproduccions internacionals.
2. **Emprenedoria i Formació** amb els objectius d'establir plans de suport a l'emprenedoria innovadora i inclusiva a través de la cooperació públicoprivada per una banda i per l'altra, harmonitzar l'oferta educativa amb les necessitats ocupacionals del teixit industrial.

3. **Promoció i Audiències** on es conclou que s'ha de donar un important suport a la propietat intel·lectual, ja que sense retenció de la IP, els productors no podem competir. S'ha d'impulsar el suport de la internacionalització mitjançant ajuts al doblatge i a la promoció, i sobretot, valorar l'animació com a eina d'alfabetització audiovisual.
4. **Clústers/especialització intel·ligent** que se centra a estudiar la cadena de valor de l'animació i la posició de l'animació en aquesta, i com relacionar-ho amb un ecosistema de creació de clústers. I per altre, com impulsar la internacionalització d'aquest ecosistema.

Es presenta a més, la **metodologia per l'estudi de la cadena de valor de l'animació**, projecte transversal a totes les regions, que ha liderat PROA amb Mar Sáez Pedrero, coordinadora de ProAnimats i autora d'aquest amb la col·laboració del Ministeri de Cultura Slovak.

La metodologia planteja **l'estudi exhaustiu** de la cadena de valor de l'animació: **des del talent i l'audiència, fins a diferents formes de consum i conservació del patrimoni animat**, identificant els actors principals, les accions i les variables i indicadors que, al llarg de cada fase, cal mesurar **per tal d'obtenir una radiografia completa del sector**. Permetrà la identificació de les fortaleses i les àrees de millora en un territori i també, l'anàlisi comparativa entre diversos territoris. És adaptable a diferents formats de l'audiovisual, incloent-hi videojocs.

A.L.I.C.E. s'inicià l'any 2019, i durant dos anys s'ha dut a terme la primera fase que correspon a l'estudi i a la realització de documents de treball.

A partir d'ara, s'inicia la fase de disseminació dels resultats i aplicació del que s'ha après.

Els resultats d'aquests equips de treball han servit per donar llum a la proposta de **Pla d'acció pel sector de l'animació a Catalunya** orientat a posicionar Catalunya com un hub de coneixement i producció del sector de l'animació a escala internacional.

Podeu tornar a veure la *Vetllada de l'Animació Europea* al següent [enllaç](#) i trobar tota la documentació relacionada [ací](#).