



# MEMÒRIA D'ACTIVITATS PROA 2021 /

# ÍNDEX/ MEMÒRIA 2021

I. QUI SOM

II. OBJECTIUS

III. ACTUACIONS

A. SEGUIMENT MESURES COVID

B. ESTRUCTURES AUDIOVISUALS

B.1. ORGANITZACIÓ INTERNA PROA

B.1.1. ProAnimats

B.1.2. DeviCat

B.1.3. ProDocs

B.1.4. ProFicció

B.1.5. ProTV

B.1.6. APAIB

B.1.7. AVANT

B.2. ORGANITZACIÓ ASSOCIATIVA AMB ALTRES ENTITATS

B.2.1. Plataforma Audiovisual de Productores Independientes

B.2.2. Mesa para el Cambio de Modelo

B.2.3. Mesa Empresarial para el Estatuto del Artista

B.2.4. Actua Cultura

B.2.5. Consejo Consultivo Transformación Digital

B.2.6. ProAnimats-Diboos

B.2.7. Altres entitats d'ambient català

C. NORMATIVES I FOMENT DE L'AUDIOVISUAL

C.1. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

C.2. LLEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL CATALANA

C.3. LEY DEL CINE

C.4. ESTATUT DE L'ARTISTA

C.5. REFORMA LABORAL

- C.6. INCENTIVS FISCALS
- C.7. LLEI D'ESTRANGERIA
- C.8. PLAN DE RECUPERACIÓ TRANSFORMACIÓ I RESILIENCIA
- C.9. LOOT BOXES
- C.10. CONVENI TÈCNICS I ACTORS
- C.11. ESTAT ESPANYOL
  - C.11.1. ICAA
  - C.11.2. ICEX
  - C.11.3. Spain Audiovisual Hub
  - C.11.4. Mesa trabajo sector del videojuego
- C.12. CATALUNYA
  - C.12.1. Àrea Audiovisual ICEC
  - C.12.2. Àrea de Públics ICEC
  - C.12.3. Àrea de Mercats ICEC
  - C.12.4. Catalunya Media City
  - C.12.5. Catalunya 2022
  - C.12.6. Departament de Mitjans de Comunicació
  - C.12.7. Ajuntament de Barcelona
- C.13. ACCIONS VÀRIES
  - C.13.1. Sessió sostenibilitat
  - C.13.2. Taula rodona fons europeu de recuperació
  - C.13.3. Fòrum de la Comunicació
  - C.13.4. Roda premsa Illes Balears
  - C.13.5. Debat sobre mecenatge
  - C.13.6. Taula del sector dels videojocs
  - C.13.7. Media – RTVE
  - C.13.8. Jornada sobre incentius fiscals
  - C.13.9. Manifest televisions privades
  - C.13.10. Decàleg Audiovisual
  - C.13.11. Suport CIMA
  - C.13.12. Assistència de PROA a diferents esdeveniments
- C.14. PARTITS POLÍTICS
- C.15. TELEVISIONS I PLATAFORMES
  - C.15.1. CCMA
  - C.15.2. RTVE
  - C.15.3. Plataformes
- C.16. ALTRES COL·LABORACIONS

## D. ESDEVENIMENTS, FESTIVALS, MERCATS I PREMIS

D.1. DOCSBARCELONA

D.2. MAJOR DOCS

D.3. BCN FILM FEST

D.4. MWC (Mobile World Congress)

D.5. SALÓ DE L'OCUPACIÓ

D.6. FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

D.6.1. Cinema europeu, una oportunitat de coproducció des d'Espanya

D.6.2. Productores documental

D.6.3. ICAA

D.6.4. Roda premsa PAP

D.7. FESTIVAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE SITGES

D.7.1. Els agents de vendes

D.7.2. Catalunya, el gran estudi de videojocs d'Europa

D.7.3. Creixement Empresarial

D.8. ANIMAC

D.9. LA NIT PROA

D.10. ALTRES

## E. INTERNACIONAL

E.1. IDFA

E.2. PRAI

E.3. ITALIAN ANIMATION DAYS

E.4. ÉCRAN JEUNESSE

E.5. ANIMATION IN EUROPE

E.6. CEPI

E.7. ALICE

## F. FORMACIÓ I ESTUDIS

F.1. RECULL DADES DOCUMENTAL

F.2. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

## G. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

G.1. DESCOMPTES PER SOCIS

## H. COMUNICACIÓ

H.1. RECURS DE PREMSA

H.2. INFOPROA

H.3. PRODOCS

H.4. ALICE

H.5. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

H.6. WEB I BASE DE DADES

H.7. COMUNICACIONS DE SOCIS I SÒCIES

H.8. SUPORT A LA PRODUCCIÓ D'ESDEVENIMENTS I ACCIONS

H.9. VÍDEOS

H.10 ACTIVITATS PRÒPIES

H.10.1 Accions comunicatives de PROA al Festival de Cinema de Donosti

H.10.2. Accions comunicatives de PROA al Festival de Cinema de Sitges

H.11. RESULTATS

H.11.1. Xarxes Socials

H.11.2. Recull de premsa

# I//QUI SOM

PROA, Federació de Productors Audiovisuals, és una entitat d'àmbit estatal que té la seva seu central a Barcelona. La Federació es va fundar l'any 2008, però fou durant el 2014-2015 quan es produí un canvi important en la seva forma de treballar, donant lloc a una organització majoritàriament sectorial de les associacions que la formen. Actualment, PROA està formada per 7 associacions d'àmbit estatal, dues d'elles generalistes i 5 de tipus sectorial, que sumen un total de 236 associats:

/ ProAnimats, l'associació de productors d'animació, amb 19 associats.

BAMF, BLISS, BRUTAL MEDIA, CORNELIUS FILMS, FILMAX, IKIRU, IMAGIC, IMIRA, INSOMNE, MAGO PRODUCTION, MOTION, MR MIYAGI, PEEKABOO, PIKKUKKALA, PLANETA JUNIOR, TEIDEES, TOMAVISION, TOOT TOOT KIDS, WKND.

/ ProDocs, l'associació de productors de documental, amb 50 associats.

15-L FILMS, AMOR Y LUJO, ARENA COMUNICACIÓN, ARPA FILMS, AVISUAL CONCEPT, SOM BATABAT, BOOGALOO FILMS, BRUTAL MEDIA, BUN MEDIA, BASTIAN FILMS, CLACK TV, CORNELIUS FILMS, PRODUCCIONES DEL BARRIO, DISTINTO FILMS, DOC LAND & FILMS, EL DEDO EN EL OJO, FALCA AUDIOVISUAL, GOROKA TV, GUSANO FILMS, IKIRU FILMS, IMAGIC TV, INICIA FILMS, JUSTIN WEBSTER PRODUCTIONS, KARAVAN FILMS, LA KASETA, LA LUPA PRODUCCIONES, LA PERIFÈRICA, LASTOR MEDIA, MAGO AUDIOVISUAL PRODUCTIONS, MANUAL PRODUCCIONES, MASSA D'OR, MINIMAL FILMS, MINORIA ABSOLUTA, MORADA FILMS, NADIR FILMS, NANOUK FILMS, NINA PRODUCCIONES, PARALLEL 40, POLAR STAR FILMS, PRIMO CONTENT, QUATRE FILMS, REC VIDEOPRODUCCIONES, SET MÀGIC AUDIOVISUAL, SUICA FILMS, TESTAMENTO PCT, UN CAPRICHIO DE PRODUCCIONES, VISIONATV, WHAT'S UP DOC, YOUPLANET, THE SOUTH PROJECT.

/ ProFicció, l'associació de productors de ficció, amb 66 associats.

A CONTRACORRIENTE FILMS, ABOUT A BICYCLE, AGUACATE & CALABAZA FILMS, AMOR Y LUJO, ARCADIA MOTION PICTURES, ASTROLABI FILMS, SOM BATABAT, BRUTAL MEDIA, BTF, CANADA, CINE365 FILMS, CLAQUETA Y CINEMA, COLOSÉ, COMING SOON FILMS, CORTE Y CONFECCIÓN DE PELÍCULAS, DIAGONAL TV, DISTINTO FILMS, EL DEDO EN EL OJO, FASTEN FILMS, FENIX CAMALEON, FILMAX/ CASTELAO PICTURES, FOCUS AUDIOVISUAL, FRESDEVAL FILMS, FUNICULAR FILMS, GALÁPAGOS MEDIA, IKIRU FILMS, IMAGIC TV, INICIA FILMS, JAPONICA, KABOGA ART & FILMS, LA SELVA COOP., LA TRINI, LASTOR MEDIA, LINK UP, MAGO AUDIOVISUAL

PRODUCTIONS, MAGRANA FILMS, MALMO FILMS, MASSA D'OR, MAYO FILMS, MINORIA ABSOLUTA, MR MIYAGI FILMS, NANOUK FILMS, NEWCO AUDIOVISUAL, NOSTROMO PICTURES, OBERON MEDIA, PLAYTIME, POLAR STAR FILMS, PONTAS FILMS, PRIMO CONTENT, PRODDIGI, PRODUCCIONES QUART, RINGO MEDIA, RODAR Y RODAR, SÁBADO PELÍCULAS, SETEMBRO CINE, SET MÀGIC AUDIOVISUAL, STANLEY MOTSS, TESTAMENTO PCT, TURKANA FILMS, UN CAPRICHIO DE PRODUCCIONES, UTOPIA GLOBAL, VILAÜT, VISIONA TV, VIVIR PARA VER, WKND, YOUPLANET, SHOWRUNNER FILMS.

**/ ProTV, l'associació de productors de programes i sèries de televisió, amb 23 associats.**

ALGUNA PREGUNTA MES, SOM BATABAT, BRUTAL MEDIA, BTF, PRODUCCIONES DEL BARRIO, DIAGONAL TV, FILMAX/ CASTELAO PICTURES, GOROKA TV, IKIRU FILMS, IMAGIC TV, LAVINIA, LA KASETA, MAGNOLIA TV, MAMBA MEDIA, MINORIA ABSOLUTA, NEWCO AUDIOVISUAL, OTTOKAR, PRODUCCIONES QUART, PUCK PRODUCCIONES, VERANDA, VISIONA TV, YOUPLANET, ZOOPA.

**/ DeviCAT, l'associació de desenvolupadors i editors de videojocs, amb 19 associats.**

DIGITAL LEGENDS, GAMELAB, KING, NOVARAMA, OMNIDRONE, SOCIAL POINT, UBISOFT, ANTICTO, PICCOLO STUDIO, ALIKE STUDIO, GAMELOFT, BEE SQUARE, LAYERS OF REALITY, BLITWORKS, IGG, IOI BCN (Big Bangs Per Second), MELBOT, OUTFIT7, FUNPLUS, ZEPTOLAB, MADBOX, PARADOX, HEXWORKS/CIGAMES, LIMITLESS, STARLOOPS, THE BREACH STUDIO.

**/ APAIB, l'associació de productors de les Illes Balears, associació adherida amb 27 associats.**

CANACOSMI, CEF PRODUCCIONES AUDIOVISUALS, CINÈTICA PRODUCCIONES, DKANS PENSANT PRODUCCIONES, EMPATIC COMUNICACIÓN Y PARKETING, ESPIRAL COMUNICACIÓN, GLOBAL MEDITERRANEO, KBA PRODUCCIONES, LA COMBA, LA PERIFÉRICA PRODUCCIONES, LAYNA PRODUCCIONES, MALLORCA VIDEO SERVICIOS AUDIOVISUALES, MEDIOPOLIS DIVERTIMENT, MIRAPRIM, MOSAIC PRODUCCIONES, NOVA TELEVISIÓ, OFFLINE, PALEARTICA FILMS, PALMA PICTURES, PAUXA, POWERHOUSE HUB, QUINDROP PRODUCCIONES, SATISFACTORIA, SINGULAR AUDIOVISUAL, SOMNRIU, TILT, TRESQUES COMUNICACIÓ.

**/ AVANT, l'associació de productors de la Comunitat Valenciana, associació adherida amb 26 associats.**

ALBENA PRODUCCIONES, LOVE OUR FILMS MEDIA, BARRET FILMS, BENIWOOD PRODUCCIONES, BON DIA COMUNICACIÓ, COSABONA FILMS, DACSA PRODUCCIONES, FILMEU, HOMO VIDENS PRODUCCIONES, INFO TV, KILL THE TV, L'ANDANA AUDIOVISUAL, MICROFILM 2,0, NAKAMURA FILMS, ONAIR COMUNICACIÓ, PAELLA PRODUCTIONS, PEGATUM TRANSMEDIA, PROYECTA FILMS, QUATRE FILMS AUDIOVISUALES, RAW PICTURES, SUICA FILMS, THE FLY HUNTER, TURANGA FILMS, UPIK PRODUCTIONS, WICKER FILMS, WISE BLUE STUDIOS.

# III/OBJECTIUS

L'objectiu principal de PROA és donar serveis als associats facilitant-los les eines necessàries per al creixement i la consolidació de les empreses, donant a conèixer la nostra indústria dins i fora del país.

Treballem intensament amb tot tipus d'entitats relacionades amb l'audiovisual: administracions, televisions, prestadors de serveis, plataformes culturals, altres associacions o amb grups polítics amb representació parlamentària a Catalunya i a l'Estat. La nostra tasca consisteix en donar a conèixer les necessitats i buscar i proposar les millores que considerem més adequades per evolucionar, donar estabilitat i enfortir el sector audiovisual.

Per anar assolint aquest enfortiment com a sector i el posicionament com a Federació per fer sentir la nostra veu, cada any ens marquem unes línies estratègiques d'actuació.

Sense oblidar les necessitats del dia a dia, enguany hem dedicat un esforç especial en la coordinació del sector audiovisual en l'àmbit estatal, la intervenció per modificar la Ley General de Comunicación Audiovisual i l'elaboració del pla d'accions per a la recuperació del gènere d'animació a Catalunya, que també ens servirà de pauta per anar activant altres gèneres.

En aquesta Memòria hem repartit les accions realitzades en els blocs següents:

- A. Seguiment COVID-19.
- B. Estructures audiovisuals.
- C. Normatives i foment de l'audiovisual.
- D. Esdeveniments, Fires, Mercats i Premis.
- E. Internacional.
- F. Formació i estudis.
- G. Convenis de col·laboració.
- H. Comunicació.

# III / ACTUACIONS

## A / SEGUIMENT MESURES COVID-19

Durant aquest any en què la pandèmia ha continuat tenint una presència important, hem treballat conjuntament amb les administracions per mantenir les mesures establertes el 2020, tant pel que fa a la flexibilitat de terminis de les produccions, com en els ajuts directes per pal·liar pèrdues en l'obligada aturada de les activitats i en campanyes per la promoció de les produccions.

Entre les mesures d'ajut cal destacar:

- Concessió de subvencions automàtiques del Departament de Cultura per fer front a les despeses financeres dels préstecs atorgats per l'ICF que tenien l'objectiu de cobrir [necessitats de liquiditat derivades de l'impacte de la COVID-19](#).
- El mes de maig, el BOE va publicar la pròrroga dels ajuts a les empreses i als treballadors autònoms afectats per l'aturada de l'activitat econòmica per causa de la pandèmia. Podeu trobar [aquí](#) el resum.
- Ajut del Departament d'Economia i Hisenda dels [ajuts extraordinaris](#) de suport a la solvència empresarial en resposta a la pandèmia de la COVID-19.

Hem insistit, val a dir que sense èxit, en la necessitat de tenir una cobertura per les assegurances de rodatge, atès que no hi ha cap companyia que assegurï contingències provocades per la pandèmia i això comporta un enorme risc econòmic pels productors que es veuen obligats a assumir totes les despeses de canvis i ajornaments en cas que es produeixin contagis. És un tema en què continuarem treballant.

Pel que fa a aquest any, majoritàriament hem continuat fent teletreball i ens hem ajustat a les mesures d'higiene i seguretat marcades pel departament de Salut fent torns pel treball presencial quan aquest ha estat possible.

# B / ESTRUCTURES AUDIOVISUALS

## B.1. ORGANITZACIÓ INTERNA PROA

La Federació de Productors Audiovisuals PROA està formada per 7 associacions (5 sectorials i dues generalistes territorials) que tenen la seva autonomia i els seus òrgans de govern. A través de la junta de PROA es marquen les línies estratègiques conjuntes per poder oferir una veu única com a Federació. Dita junta està formada per 3 representants amb veu i vot de cada associació sectorial i 1 representant de cada associació adherida.

Els debats sobre temes concrets i les propostes o peticions corresponents es fan en el si de les associacions per després ser consensuats a les comissions transversals de PROA, on hi són representades totes les associacions afectades. Els representants que formen aquestes comissions, són també els responsables de defensar els acords presos davant de tercers. Aquest any les transversals que s'han establert són: ICAA, ICEC, bilateral CCMA, igualtat de gènere i RTVE.

L'equip tècnic de la Federació, format per 5 persones, executa i dona serveis tant al mandat de la junta de PROA com de cada una de les associacions, organitzant les accions que es volen dur a terme, buscant i proposant centres d'interès o analitzant dades. També actua com a representant de PROA o de les associacions en concret.

La veu de la Federació als mitjans de comunicació és sempre, en primera instància, la del seu president.

Durant els darrers 7 anys ha estat quan s'ha produït el canvi més important en l'organització interna de PROA, començant a funcionar a través d'associacions sectorials. També ha estat un període important pel posicionament de la Federació tant en l'àmbit de l'Estat Espanyol com de Catalunya. En aquest període, el projecte de la Federació ha estat liderat per en Raimon Masllorens com a president i, a partir de l'abril, pren el relleu en Jordi B. Oliva, quedant la junta constituïda de la següent manera:

## JUNTA PROA

|                               |  |                                       |
|-------------------------------|--|---------------------------------------|
| Jordi B. Oliva<br>/ President | Míriam Porté<br>/ Vicepresidenta                       | Sumpta Ayuso<br>/ Tresorera           |
|                               | Ivan Agenjo<br>/ Vicepresident animació                | Marta Alonso<br>/ Secretària          |
|                               | Ventura Durall<br>/ Vicepresident documental           | Belén Sánchez<br>Àngels Masclans      |
|                               | Valérie Delpierre<br>/ Vicepresidenta ficció           | Raimon Masllorens<br>Carlos Fernández |
|                               | Francesc Escribano<br>/ Vicepresident entreteniment TV | Marie Therese Cordon<br>Jordi Sellas  |
|                               | Xavier Carrillo-Costa<br>/ Vicepresident videojocs     | Marta Hierro<br>Jordi Llorca          |
|                               |  | / Vocals                              |

### B.1.1. PROANIMATS

El mes de febrer, es va nomenar per unanimitat la nova Junta de l'associació pel període 2021-2023, amb el focus posat en el creixement associatiu, el posicionament del sector i les oportunitats que ofereix Europa a través dels Fons Next Generation. Cada membre de la junta té, a més, una àrea principal de treball (que es pot veure al següent organigrama).

## JUNTA PROANIMATS /

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Iván Agenjo<br>/ President | Marta Alonso<br>/ Vicepresidenta<br>/ Representant PROA | Jordi Oliva<br>/ Vocal<br>/ Representant PROA       |
|                            | Tony Albert<br>/ Secretari<br>/ Vocal Diboos            | Raúl Berninches<br>/ Vocal<br>/ Igualtat, Diboos    |
|                            | Mikel Mas<br>/ Tresorer<br>/ Comissió paritària         | David Matamoros<br>/ Vocal<br>/ Comissió ICAA, ICEC |
|                            |   | Pablo Jordi<br>/ Vocal<br>/ Digital i videojocs     |

Degut a la pandèmia, l'activitat dels "Mojitos Animats" com a espai de debat i informació amb caràcter informal, s'ha realitzat de forma telemàtica.

Com a eina de comunicació interna, cada divendres, el socis de ProAnimats reben un recull de les qüestions més rellevants produïdes durant la setmana que afecten directament a l'associació: activitats, comissions i reunions de treball, convocatòries, ajuts i oportunitats específiques pel sector.

## B.1.2. DevicAT **DeviCAT**

L'associació ha incorporat 19 empreses al llarg de 2021, experimentant un creixement espectacular (l'any anterior n'eren 7), reflex del moment de l'ecosistema a Catalunya. Els nostres socis representen la diversitat i la voluntat de creació d'un sector unit i cooperatiu.

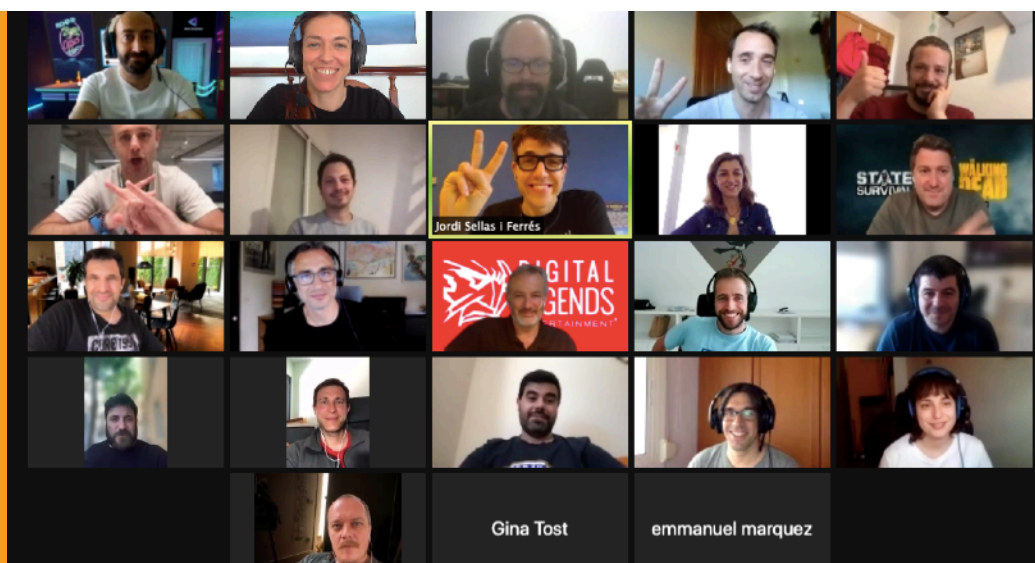
### JUNTA DevicAT /

Xavier Carrillo-Costa  
/ President

Marie Thérèse Cordon  
/ Secretària

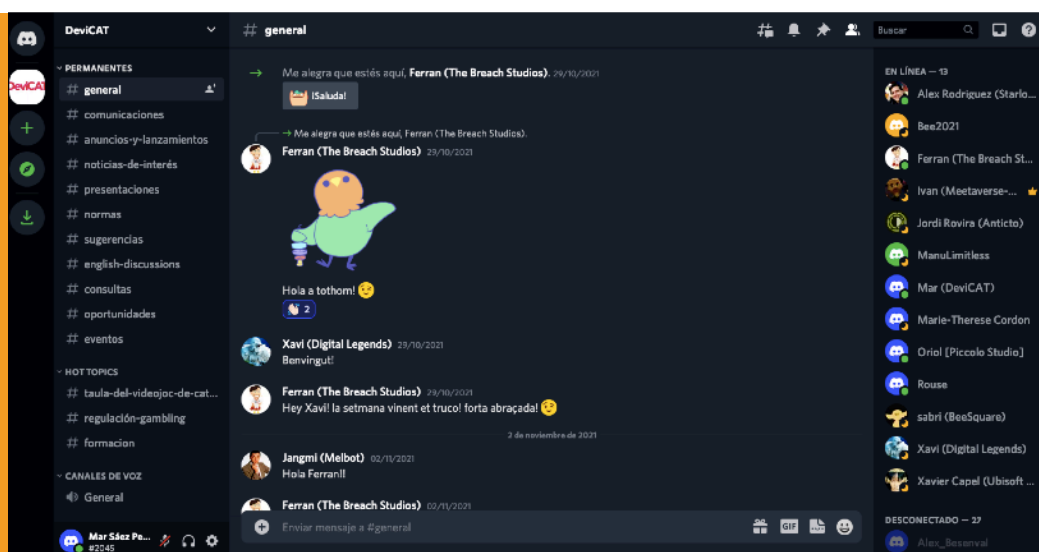
Gerard Fernández  
/ Tresorer

S'ha potenciat la comunicació interna, amb la informació dels diferents ajuts i oportunitats per als socis en col·laboració amb ACCIÓ, ICEC, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital o GameBCN i s'ha demanat l'opinió, a través d'enquestes, per les normatives que afecten directament com a sectorial i per això, es treballa en comissions per temes específics.



DeviCAT també està participant, com a interlocutor, en el disseny del projecte “Catalunya, motor de la innovació audiovisual i del videojoc del sud d’Europa”, i fa un estret seguiment de l’evolució de Catalunya Media City.

L’associació ha obert un canal de DISCORD propi, on debate, preguntar, compartir documentació, esdeveniments, notícies i novetats, i informar-se de totes les qüestions associatives. És una eina molt útil per facilitar la connexió entre els socis, sobretot durant aquest temps que hem vist reduïda la possibilitat de trobar-nos físicament.



### B.1.3. ProDocs **PRO-DOCS** associació de productors de documentals

Des de fa anys, l’associació ve alertant de la davallada del gènere documental i de la necessitat que, des de l’administració i les televisions públiques, es faci un esforç de replantejament per posar-hi remei. Per aquest motiu, la tasca feta aquest any s’ha centrat en analitzar la problemàtica i treballar conjuntament amb les entitats públiques per buscar millores que permetin revertir la situació. Val a dir que han quedat marcats els camins, però no les estratègies concretes, i per això serà necessari continuar donant prioritat i més insistència a les nostres peticions durant l’any vinent.

D’altra part, també s’ha fet una forta campanya de captació de socis d’arreu de l’Estat Espanyol per aconseguir una millor representativitat sectorial.

#### JUNTA PRODOCS /

Ventura Durall  
/ President

Sumpta Ayuso  
/ Vicepresidenta

Belén Sánchez  
/ Vocal institucions

Paula Palacios  
/ Secretària

Oriol Gispert  
/ Vocal acció

Bernat Manzano  
/ Tresorer

Anna Giralt  
/ Vocal comunicació

#### B.1.4. ProFicció PROFICCIÓN

A les eleccions del mes de febrer, es va presentar una única candidatura que fou aprovada per unanimitat. La nova junta té aquesta composició:

#### JUNTA ProFicció /

Valérie Delpierre  
/ Presidenta

Sergi Moreno  
/ Vicepresident

Àngels Masclans  
/ Tresorera

Miriam Porté  
/ Vicepresidenta

Manuel Monzón  
/ Secretari

La voluntat de la nova junta és donar continuïtat a les línies de treball ja establertes per juntes anteriors amb les diferents institucions i organismes en l'àmbit autonòmic, reforçar encara més la interlocució amb les institucions en l'àmbit estatal i prendre part més activa en esdeveniments audiovisuals.

Per tal de conèixer millor les problemàtiques i interessos dels associats, s'han dut a terme reunions individualitzades amb tots els socis, agrupats de 5 en 5 i amb representants de la junta. Del resultat d'aquestes trobades es va elaborar un llistat de temes a abordar com a junta i a desenvolupar durant l'any: xerrades, formacions, línies de treball, etc. El resultat ha estat molt positiu i es repetirà els propers anys perquè ajuden a marcar les directrius de l'associació, estrenyent els lligams amb els associats.

A causa del nombre elevat d'associats i per tal d'afavorir la participació i fer més operatives les trobades, s'ha establert funcionar per comissions de treball segons àmbits d'interès on tothom es pot apuntar, segons les seves motivacions.

### B.1.5. ProTV



A principis d'any es van celebrar eleccions donant com a resultat la renovació pràcticament íntegra de la mateixa junta.

El mandat de la junta renovada és el mateix: donar continuïtat al mandat anterior incidint en el funcionament de les TV privades i en la inclusió de les plataformes. També ha participat activament en la defensa i millora de la línia d'ajuts a sèries de TVC i en totes les accions globals plantejades des de la Federació.

#### JUNTA ProTV /

Francesc Escribano  
/ President

Carlos Fernández  
/ Vicepresident

Leire Larisgoitia  
Raimon Masllorens  
Jaume Banacolocha  
Ruben Mayoral  
/ Vocals

Guillem Sans  
/ Secretari

Marc Roma  
/ Tresorer

### B.1.6. APAIB



#### JUNTA APAIB /

Kiko Domínguez  
/ President

Dani Cuesta  
/ Vicepresident

Pablo Azorín  
Montse Rodríguez  
Aline Tur  
Germán Traver  
/ Vocals

Miguel Eek  
/ Secretari

José Miguel Fabregat  
/ Tresorer

## B.1.7. AVANT **AVANT**

### JUNTA AVANT

Rafael Molés  
/ **President**

Jordi Llorca  
/ **Vicepresident**

Miguel Llorens  
/ **Vicepresident**

Alberto Abenza  
/ **Tresorer**

Rafa Piqueras  
/ **Secretari**

José Carlos Díaz  
Blanca Quintanilla  
Marisa Crespo  
Xavier Crespo  
César Sabater  
/ **Vocals**

## B.2. ORGANITZACIÓ ASSOCIATIVA AMB ALTRES ENTITATS

Des de PROA fa anys que treballem en la línia d'establir acords estables amb altres entitats per defensar conjuntament tot allò on coincidim. El debat intern enforteix els nostres punts de vista i el nostre argumentari i una posició unitària sempre dona més seguretat als nostres interlocutors. Totes aquestes unions, unes de llarg recorregut i d'altres puntuals, tenen el mateix objectiu: definir trajectòries per fer-nos avançar com a sector. Tots nosaltres som conscients que la cultura és un bé essencial i unint-nos volem demostrar que junts som més forts per assolir amb èxit les millores que ens permetran desenvolupar-nos i créixer professionalment, ajudant a posicionar la Cultura on socialment li pertoca.

Aquestes són les unions de caràcter més estable:

### B.2.1. Plataforma Audiovisual de Productores Independientes, P.A.P.

Després d'un temps de treballar conjuntament defensant els interessos dels productors, les associacions AECINE i PROFILM i les federacions DIBOOS, MAPA, PIAF i PROA, el passat mes de setembre en el marc del Festival de San Sebastián vam fer pública la nostra unió sota el nom de la plataforma P.A.P., representant d'aquesta manera el 90% de la producció independent de tot l'Estat.

Els primers objectius de treball conjunt que hem portat a terme aquest any, han estat les modificacions de les línies d'ajut de l'ICAA, la Ley General de Comunicación Audiovisual, la Ley del Cine i el seguiment del projecte "España Hub Audiovisual de Europa".



P.A.P. no disposa d'estructura formal i actuem de manera mancomunada defensand només els acords unànimes. La representació es va variant en funció de les disponibilitats i l'eficàcia en la defensa de cada punt concret, amb l'única premissa que com a mínim sempre hi hagi dos representants de diferents entitats.

La manca d'estructura com a plataforma i una organització més sòlida per part de PROA, ens ha portat a assumir a nosaltres la gran majoria de tasques de coordinació i elaboració de documentació.

### B.2.2. Mesa para el Cambio de Modelo, MCM

Arran d'una taula rodona celebrada al Festival de Málaga, es va decidir crear una plataforma que agrupés els diferents sectors de l'audiovisual per analitzar i fer una proposta sobre el canvi de model del finançament.

Les entitats que formen MCM estan dividides en 6 blocs per a una millor organització del treball i un comitè executiu, representat per un membre de cada bloc, és l'encarregat de coordinar i executar les accions establertes. La representant del bloc de PRODUCTORES, tant pel comitè executiu com per la comissió de treball, és la Directora General de PROA. [Aquí](#) podeu veure el resum de l'organització.

### B.2.3. Mesa Empresarial para el Estatuto del Artista

A finals d'any va quedar constituïda aquesta taula de treball per fer les propostes corresponents, des del punt de vista empresarial, a l'elaboració de l'Estatut de l'Artista. En ella hi participen entitats d'arts escèniques, música i audiovisual (incloent-hi publicitat).



#### B.2.4. Actua Cultura

El principal objectiu de les 19 entitats impulsores que constitueixen la plataforma Actua Cultura, és treballar per un canvi de paradigma en el tractament de la Cultura a Catalunya.

El seu funcionament és a través de comissions en les quals hi ha un representant de cada un dels àmbits: arts escèniques, audiovisual, arts visuals, editorial i música, que representen i executen els acords de tot el col·lectiu.

La primera comissió que es va crear fou la d'Actua Cultura 2% que té com a objectiu aconseguir un pressupost digne per la Cultura i que es va concretar en el 2% del pressupost general de la Generalitat per la Cultura. Pel sector de l'audiovisual, la representant és la Directora General de PROA, Montserrat Bou.

La crisi generada per la pandèmia va fer indispensable la creació de la comissió Cultura Segura per tal de treballar en els protocols i les mesures de seguretat, vetllant perquè es tinguin present les garanties de seguretat que el sector està oferint demostrant que és segur. El representant audiovisual d'aquesta comissió és el president del Gremi d'Exhibidors, Camilo Tarrazón.

En aquest document podeu veure [l'agenda d'accions de l'any 2021](#).

Actua Cultura continua sent un bon referent en la defensa dels seus objectius i té un fluid diàleg amb tots els estaments de la societat catalana.

#### B.2.5. Consejo Consultivo para la Transformación Digital



El mes d'octubre es va publicar al [BOE](#) la inclusió de PROA al Consejo Consultivo para la Transformación Digital. Aquesta comissió té com a finalitat l'assessorament al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en el disseny de la proposta de polítiques en aquesta matèria.

La composició del plenari d'aquesta comissió va des de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, entitats de telecomunicacions i tecnològiques, societats d'autors, sindicats, gremis d'empresaris, consumidors i usuaris, distribuïdors, actors. En el camp de la producció, hi som presents PROA, DIBOOS, PROFILM, AEC, PATE i DEV i AEVI per videojocs.



### B.2.6. ProAnimats-Diboos



Després d'un temps de dubtes sobre la conveniència o no de formar part més estable com associació dins la federació d'animació i VFX DIBOOS, empesos per les particularitats del sector i amb l'objectiu posat en tenir més força, ProAnimats va decidir unir-se també a Diboos i formar part de la seva junta per donar continuïtat estable a la relació que portaven fa anys, sense deixar de formar part de PROA i donar prioritat a aquesta en cas de discrepàncies.

### B.2.7. Altres entitats d'àmbit català

Durant aquest darrer any, les agrupacions d'àmbit estatal per intentar unificar el discurs del sector audiovisual estan proliferant i totes ens anem trobant en aquestes diferents plataformes. Això no obstant, amb les entitats catalanes com PAC, Gremi d'Exhibidors de Catalunya, Clúster de l'Audiovisual, GAC, Catalunya Film Fest i Acadèmia de Cinema Català, compartim un doble interès: Estat Espanyol i Catalunya. Per aquest motiu hem continuat fent trobades conjuntes o bilaterals entre nosaltres per compartir informació, conèixer els parers respectius o encetar accions sobre temes com: la LGCA, la LCAC, els pressupostos generals de l'Estat, el canvi de model pel foment de l'audiovisual, i hem posat sobre la taula la necessitat de treballar en estratègies per la captació de públics i l'alfabetització audiovisual.

## C.1. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, LGCA

Les modificacions a la proposta d'aquesta llei va ser la primera acció que vam fer conjuntament amb la plataforma P.A.P. amb qui estem fent totes les accions. Per la seva complicitat i importància per a tots nosaltres, ha estat la gestió que ens ha portat més feina durant aquest any i per treure major rendiment a les nostres gestions, entre tots els membres de P.A.P. hem contractat els serveis d'uns llobbistes que ens estan ajudant a marcar estratègies, argumentari i perfil dels nostres interlocutors.

Per situar-nos una mica, cal recordar que vam presentar les primeres [al·legacions el desembre del 2020](#) i les segones [al·legacions el juliol del 2021](#). Ambdues propostes, excloent l'article de finançament de RTVE on nosaltres demanem que sigui per totes les TV públiques, són pràcticament iguals, ja que no s'ha fet cas a cap de les peticions com s'ha pogut veure en el [text definitiu](#) aprovat pel Consejo de Ministros i que ara s'ha de debatre al Congreso de los Diputados.

Durant tot aquest procés ens hem trobat amb un interlocutor poc obert a canvis, que no vol parlar de Cultura perquè considera que no és el seu camp i que prioritza un model econòmic que deixa de banda les productores independents desatenent la diversitat i riquesa cultural pròpia, per afavorir els valors de les multinacionals. Durant aquest any i mig que estem parlant, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (Ministerio de Economía), encapçalada per Roberto Sánchez, que lidera aquesta negociació, no s'ha mogut ni un mil·límetre en el seu posicionament, el que ens ha portat a fer una tasca intensiva d'informació a totes aquelles persones que tenen veu en aquest afer, ja siguin de l'entorn de Moncloa com el ministre de Presidencia Félix Bolaños i el Secretario General de Asuntos Económicos y G 20, Manuel de la Rocha i el Subsecretario Julio Poyo Guerrero; el ministre de Cultura Miquel Iceta i el seu Secretario General Víctor Francos; els grups polítics parlamentaris i els seus portaveus al Congreso (ERC, JuntsxCat, Compromís, Unidas Podemos, Bildu, CUP, PP, C's) i també a les institucions catalanes com el president de la Generalitat Pere Aragonès, la consellera de Cultura Natàlia Garriga o el secretari de Mitjans de Comunicació Oriol Duran.



La polèmica de la LGCA als mitjans de comunicació audiovisual s'ha centrat molt en la protecció de les llengües cooficials a l'Estat Espanyol, que nosaltres també defensem com a part de la diversitat cultural i que ens ha donat peu a plantejar les nostres peticions en nombroses entrevistes als mitjans.

La importància de la LGCA pel que significa de futur en el desenvolupament de l'audiovisual, ha propiciat una implicació generalitzada que ens ha permès contactar amb diversitat d'actors i fer una defensa del nostre posicionament per duplicat: àmbit estatal i autonòmic. També ens hem sumat a accions impulsades per altres entitats, participant en taules rodones, jornades de treball o peticions escrites. En tots els casos hem aprofitat per defensar el que considerem la nostra reclamació principal que és la definició de productor independent.

Els dos documents que fem servir com a base són el de la [comparativa](#) entre l'avantprojecte i les nostres al·legacions i un [resum](#) de les principals propostes.

Hem parlat amb moltes persones i entitats per exposar les nostres demandes. Val a dir que hem trobat complicitat gairebé amb tots els grups polítics però, de moment, no s'ha traduït en el fet que ho incloguin a les seves esmenes.

També hem participat en actes que si bé tenien la llengua com a eix central, ens han permès incloure els altres punts importants per nosaltres, encapçalats per la definició de productor independent, com per exemple:

- CIMERA PEL CATALÀ A L'AUDIOVISUAL. El president de la Generalitat, Pere Aragonès, conjuntament amb la consellera de Presidència, Laura Vilagrà, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga i el secretari de Mitjans de Comunicació, Oriol Duran, van convocar al sector audiovisual i a les entitats en defensa de la llengua catalana per dialogar sobre els problemes que comporta aquest avantprojecte de llei.



- EL CATALÀ I L'AUDIOVISUAL. Òmnium Cultural s'ha sumat a la preocupació per l'avantprojecte de la LGCA, organitzant un acte per reivindicar el català a l'audiovisual, en què van participar diferents entitats sectorials i grups polítics.



- EL SECTOR A CATALUNYA. Les entitats audiovisuals, públiques i privades, ens vam reunir per posar en comú les nostres al·legacions, amb l'objectiu que tothom conegués el parer dels altres per intentar fer un decàleg dels punts convergents. La complicació de la posada en comú i el poc temps que disposàvem impediren fer la proposta conjunta.

## C.2. LLEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL CATALANA, LCAC

L'octubre del 2020 PROA va presentar unes [consideracions](#) sobre l'avantprojecte de la LCAC. Amb el canvi de Govern de la Generalitat, aquesta Llei va quedar aturada i no va ser reactivada fins al setembre d'enguany, moment en el qual s'ha reiniciat tot el procés.

En aquesta ocasió, el que s'ha demanat no són les al·legacions de l'avantprojecte, sinó els punts que considerem ha d'incloure el text de la Llei i que hem contestat en aquest [document](#).

Ens hem tornat a reunir amb els grups polítics catalans, el CAC i les diferents entitats afectades per la normativa. Aquesta Llei, que va en paral·lel a la LGCA, ha aixecat de nou polèmica entre les aportacions fetes per les mateixes entitats que actuen a Catalunya amb relació a la imposició de quotes en VOCat, i també ha provocat discrepàncies entre els grups polítics sobre l'estratègia de si és millor aprovar primer l'estatal i després l'autonòmica o al revés. En tot cas, el calendari acabarà marcant l'ordre d'actuacions.

## C.3. LEY DEL CINE



Abans de portar a consulta pública l'avantprojecte de la Ley del Cine, des del Ministerio de Cultura ens han fet arribar un [qüestionari](#) per recollir aquells temes que considerem més importants que hi siguin tractats. Les modificacions d'aquesta Llei, a diferència de la LGCA, seran liderades per Cultura, el que esperem que faci més fàcil l'entesa.

L'administració ens va alertar que, per la confecció de l'avantprojecte de la Ley del Cine, era necessari deixar constància de la nostra voluntat de crear una agència estatal de caràcter públic-privat per gestionar el fons i les accions de l'ICAA. Que quedés recollida aquesta opció a l'avantprojecte era condició necessària perquè després es pugui dur a terme un canvi de model.

Per aquest motiu, des de la plataforma MCM, vam preparar una proposta de [Creación de la Agencia Estatal](#) que va ser enviada al Ministerio de Cultura. L'elaboració d'aquesta proposta va partir del document FASA realitzat anteriorment per PROA i en ell es fa una introducció per situar el sector i seguidament es passen a enumerar els factors bàsics per la creació de l'Agència.

De les reunions mantingudes entre l'ICAA i els productors han sorgit alguns aspectes que es volen recollir a la Ley com ara:

- Creació d'un Consejo Estatal de la Cinematografía y el Audiovisual, amb la funció de donar suport a la presa de decisions en casos especials.
- Reforçar, en tot el text, les referències a la Ley de la Propiedad Intelectual.
- Ampliació de línies d'ajut amb la inclusió d'altres gèneres audiovisuals.
- Prenent com a referència el programa Media, estudiar una línia d'ajuts al conjunt de projectes d'una empresa.

L'ampliació de línies quedarà supeditada a la dotació pressupostària, però cal que la Ley determini en quins camps es pot actuar.

Tot plegat, estructurat en un ampli marc que permeti establir les concrecions en la pròpia Orden Ministerial. D'aquesta manera ens assegurem fer els canvis necessaris d'actualització i millora més àgilment, ja que l'experiència ens ha ensenyat que una modificació de llei suposa un procés mínim de 2 anys.

#### C.4. ESTATUT DE L'ARTISTA

La creació de l'Estatut de l'Artista parteix d'una necessitat que va començar a agafar forma l'any 2017 i que, per motius diversos, ha quedat aparcada any rere any. L'actual Gobierno ha plantejat en el full de ruta, la seva reactivació i aprovació, motiu pel qual el passat mes de setembre es va constituir la Comisión Interministerial amb la finalitat de posar en marxa diferents taules de treball sectorials perquè l'Estatut esdevingui una realitat. En aquesta ocasió, PROA forma part del grup de treball que, sota el nom de Mesa Empresarial para el Estatuto del Artista, s'encarrega de les mesures laborals. Aquesta Mesa, a més de la participació de representants de l'administració, està formada per entitats de l'audiovisual, de les arts escèniques i de la música.

En la primera reunió es va marcar com a objectiu aconseguir recollir totes les mesures excepcionals que afavoreixin les relacions laborals, donin seguretat i protegeixin els drets de l'artista ajustant-se a la realitat. Els punts principals queden recollits en el [resum de la reunió](#).



Com a primera impressió, la roda de premsa de finals de novembre del ministre de Cultura Miquel Iceta i la ministra de Trabajo Yolanda Díaz, parlant de l'Estatut de l'Artista ens va donar ànims perquè van incorporar temes tan rellevants per nosaltres com la inclusió dels treballadors de la cultura en parlar dels artistes, les especials característiques de la jornada laboral o la temporalitat.

No obstant això, hem d'estar molt pendents perquè la sorpresa de finals de desembre amb el contingut del Real Decreto-ley sobre la reforma laboral, fa preveure que tindrem molta feina per aconseguir adequar la normativa a les necessitats dels nostres sectors.

## C.5. REFORMA LABORAL

El 31 de desembre, el BOE va publicar el [Real Decreto-ley](#) de la reforma laboral per ser ratificada al Congreso de los Diputados a principis de gener i de la qual us adjuntem també un [resum](#).

Amb la seva lectura van saltar totes les alarmes, ja que no recull l'especificació dels sectors de la cultura en els quals la contractació temporal és imprescindible. Per aquest motiu, amb els membres de la Mesa Empresarial para el Estatuto del Artista, ens hem posat d'acord per anar junts per parlar amb els ministres Bolaños (presidencia) Iceta (cultura) i Díaz (trabajo), Pérez Rey (Secretario de Estado de Empleo), assessors diversos i grups polítics per donar els arguments que els facin veure la necessitat d'obtenir una excepcionalitat pel gran perjudici que suposa l'aplicació d'aquesta llei.

Bàsicament, els punts principals són: mantenir la possibilitat de contractació temporal sense penalització i incloure els treballadors de la cultura (tècnics) dins l'estatut de l'Artista per poder gaudir de les mateixes condicions especials que els artistes. Tot plegat hauria d'estar resolt abans del 30 de març que és el termini transitori per aplicar la llei.

La resposta del Gobierno ha estat demanar-nos un vot de confiança atès que s'han posat ràpidament en marxa i estan convençuts de trobar una solució. Esperem que així sigui, però estarem ben atents perquè no ens podem permetre perdre aquesta partida.

Una vegada més, el resultat d'aquest Real Decreto posa en evidència la necessària comunicació entre els responsables de fer les lleis i el sector perquè el seu desconeixement, a més de no millorar la situació dels professionals, posa a les empreses en una situació inassolible.

## C.6. INCENTIUS FISCALS

En el Presupuesto General del Estado vam aconseguir que quedés inclosa una esmena per gaudir dels incentius fiscals sense necessitat de la creació d'una AIE. Tot i haver-se aprovat, Hacienda no hi està d'acord i ha tramès una consulta a Brussel·les que podria implicar una modificació a la recent aprovació.

El problema és que, en acabar l'any, encara no estava clar si ens hi podíem acollir o no, ja que ningú ens garanteix que puguem posar en pràctica aquest sistema per obtenir els incentius fiscals. S'han fet consultes vinculants a Hacienda i caldrà fer-ne seguiment per deixar-ho solucionat.

Per part de DeviCat, s'ha treballat específicament per aconseguir els suports parlamentaris per recolzar la inclusió de la producció de videojocs en l'article 36 de la Llei 27/14, del 27 de novembre, de l'Impost de societats.

En aquest sentit s'aconseguí que en la '[Proposició no de llei relativa a incentivar la indústria del videojoc a Espanya](#)', fos registrada el mes d'abril una iniciativa del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, que va ser recolzada per tots els grups parlamentaris per unanimitat. També ERC va presentar, el mes de novembre, una esmena a la modificació d'aquesta llei, per incorporar un article 4 amb aquesta finalitat.

## C.7. LLEI D'ESTRANGERIA

Amb motiu de la publicació de [l'Ordre PCM/1238/2021](#) per la qual s'aproven les instruccions que determinen el procediment d'entrada i permanència de nacionals de tercers països que exerceixen activitat en el sector audiovisual, PROA va assistir a la [sessió informativa](#) organitzada pel Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, en la qual es van presentar els principals canvis que introdueix aquesta normativa.



## C.8. PLAN DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

En la primera, i de moment única sessió del ple on hem assistit com a membres del Consejo Consultivo para la transformación Digital, la ministra Nadia Calviño, acompanyada per Roberto Sánchez i Carmen Artigas, van exposar els [avenços](#) realitzats en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, així com les [iniciatives del Plan](#) i més específicament els [components 15 i 25](#).

En el torn obert de paraules va quedar palesa la voluntat del ministeri de promoure els continguts d'animació a través de l'ICEX. També van sorgir les divergències entre Economía i Cultura en la definició de productor independent i es van comprometre a treballar conjuntament per evitar tenir definicions diferents en la LGCA i la Ley del Cine.

## C.9. LOOT BOXES

En la consulta pública oberta per la Dirección General de Ordenación del Juego sobre la futura regulació dels mecanismes aleatoris de recompensa en videojoc (loot boxes o caixes botí), DeviCat va debatre els punts més importants arribant a un consens com associació, que va presentar en la seva [resposta a la consulta pública](#).

## C.10. CONVENI TÈCNICS I ACTORS

A principis de febrer, i després d'un any d'estar aturades, es van reiniciar les negociacions del Conveni de Tècnics i Actors entre els sindicats i la patronal. Al mateix temps també es va activar la Comisión de Salud, que havien sol·licitat els sindicats, per fer el seguiment del compliment de les mesures per evitar contagis de la Covid als rodatges.

Amb data 13 de setembre, a PROA vam organitzar una sessió informativa perquè la nostra advocada en les negociacions, Noemí Coloma, posés a tots els socis al corrent de l'evolució dels acords que, en 3 anys, no han avançat tot el que caldria esperar.

En aquests documents podeu trobar el [resum](#) de la sessió, la [presentació](#) de Coloma i la [gravació de l'esdeveniment](#).



## C.11. ESTAT ESPANYOL

Miquel Iceta va ser nomenat ministre de Cultura y Deportes al mes de juliol i abans d'acabar agost es va reunir amb representants dels productors, entre els quals PROA era present, i on es va parlar dels temes següents:

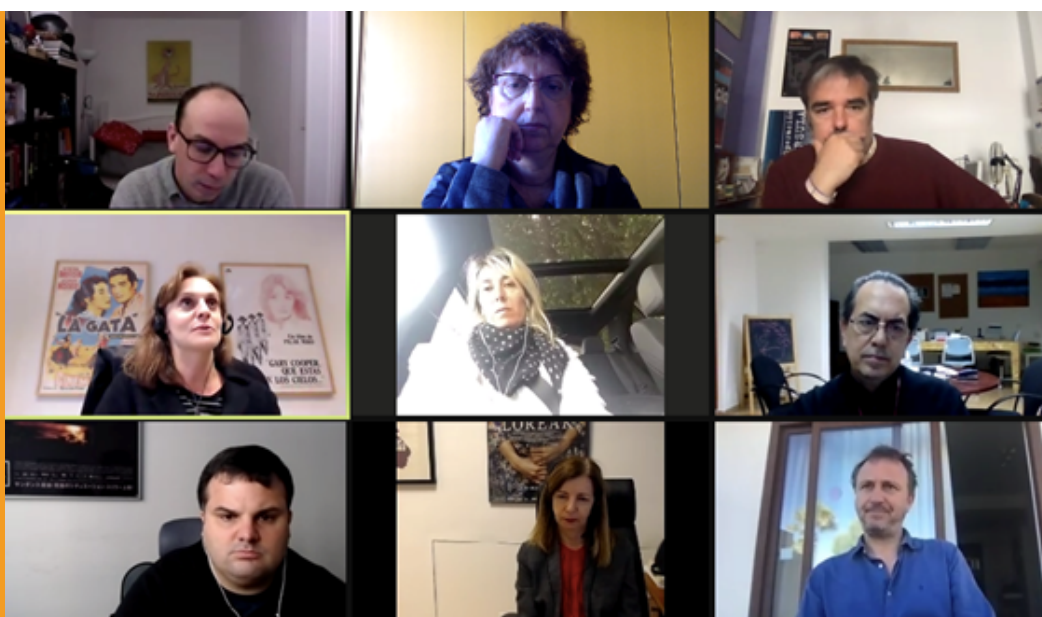
- Oportunitat de modificacions de la Ley de Cine per millorar l'entorn legal.
- Reforma de la Ley de la Propiedad Intelectual per protegir els drets dels productors.
- Increment de la partida d'audiovisual en el pressupost del 2022, que el mateix ministre va situar en 100M€ pel que fa referència a producció i que permeti establir ajuts més enllà de les línies específiques de cinema.
- Recuperació del "fondillo"
- Estabilitat de les convocatòries d'ajut.
- Transparència de RTVE i aposta clara per les pel·lícules espanyoles.
- Revisió de les coproduccions per facilitar aquest sistema de funcionament.

D'alguns d'aquests temes, comencem a veure accions concretes com per exemple de les modificacions de la Ley del Cine o del "Fondillo". Però va ser decebedor veure els **Presupuestos Generales del Estado (PGE)** del 2022. Reiteradament amb l'ICAA havíem exposat la necessitat de disposar d'una dotació no inferior als 100M€ pel foment de la producció com a mesura per disposar de dotacions suficients per les línies d'ajut actuals i plantejar crear-ne de noves per adaptar-nos a la realitat del sector. En els PGE aquest augment no hi és i en converses posteriors ens han argumentat que l'increment ve donat pel bonus cultural als joves, fet que ens sembla inacceptable perquè ni tant sols garanteix que s'utilitzi per veure pel·lícules espanyoles.

Hem donat a conèixer el nostre malestar a través d'una [carta al ministre](#) signada conjuntament amb membres de la MCM (Mesa para el Cambio de Modelo), ho hem explicat als mitjans de comunicació i també hem aprofitat per exposar-ho a totes les persones amb qui ens hem reunit per parlar de la LGCA.

### C.11.1. ICAA

L'ICAA ha establert unes **trobades periòdiques** amb els productors que es van iniciar al mes de febrer. El darrer dimecres de cada mes ens trobem per solucionar dubtes i debatre temes més de fons. Hem parlat de les lleis que estan en procés de modificació, de la idoneïtat o no de la creació de la Agencia Estatal, dels calendaris i de les bases de les línies d'ajut, el pressupost o temes d'organització interna i comunicació entre l'ens i nosaltres.



En tot el procés de converses per la LGCA ha quedat ben palesa la divergència de criteris entre els ministeris d'Economía i Cultura, que degut al lideratge del primer ha dificultat l'entesa amb nosaltres. En el cas de la Ley del Cine, que serà liderada des de Cultura i que té com a previsió ser efectiva a finals del 2023, hi ha un interès molt clar per part de l'ICAA que el sector hi estigui involucrat, motiu pel qual s'ha tractat de manera monogràfica en dues d'aquestes reunions abans de disposar d'una proposta d'avantprojecte.

A cada una de les associacions vam treballar per millorar les línies d'ajut, Selectivas i Generales, però finalment es van fer pocs canvis provocats, com sempre, per la necessitat de fer la convocatòria. El resultat pel 2022 serà similar. Ara que tenim el pressupost aprovat, es vol prioritzar que surtin els primers mesos de l'any i fer dues convocatòries de Selectivas i dues de Generales.

Les mesures mediambientals es van posar aquest any com a prova a la línia de Generales i, veient que han funcionat molt bé i que és important tenir-les ben presents, l'any vinent també s'aplicaran a las Selectivas.

Tot i que el pressupost és insuficient i obliga a treballar en funció dels punts, hem tingut una ampliació de la dotació que prové del fons europeu i que s'ha traduït en 3M€ més per Selectivas i 5M€ més per Generales.

Durant el mes d'abril i amb l'objectiu de promocionar el cinema espanyol, l'ICAA va posar en marxa 3 campanyes "Esto es cine español" que consta de diferents espots que recullen produccions del 2020, "Ellas hacen cine español" i el darrer lema "Esto es corto español".

En el sector de l'animació després de varies sessions de treball específiques, s'han aconseguit millorar les bases d'ajut i protegir les pel·lícules d'animació augmentant la reserva de quota fins al 10% (abans era d'un 8%).



### C.11.2. ICEX



ICEX

INVEST IN  
SPAIN

Amb l'objectiu de conèixer millor les diferents seccions de l'entitat, ens vam reunir amb Javier Yraola (director de Projectes) i Míriam Fernández (responsable de Projectes d'Inversió) d'Invest in Spain que és la direcció executiva de l'ICEX, dedicada a promoure la inversió directa a Espanya. Va ser una primera presa de contacte, ja que l'entitat, receptora i gestora de fons provinents del Pla de Recuperació i Resiliència, es troba a la fase d'identificació d'antenes i paquetització d'estratègies per subsectors.

Ens van informar de les línies de treball vinculades a l'atracció de rodatges al territori -atracció d'inversors, creació de la finestra única, millora en el procediment d'entrada i permanència de professionals de l'audiovisual o canvis lligats als incentius fiscals- i van llistar els vuit mercats prioritaris per a la internacionalització de la indústria per als propers tres anys: Canadà, EUA, Regne Unit, Turquia, Rússia, Índia, Corea i Japó.

També hem aconseguit, amb el suport de DIBOOS, que l'ICEX aprovés finançar l'activitat *Spotlight on Spain* al Cartoon Forum 2022.

### C.11.3. Spain Audiovisual Hub

El "Plan de Impulso al Sector Audiovisual" (més conegut com a Hub Audiovisual) va ser presentat pel mateix president del Gobierno, Pedro Sánchez, i dels ministres: Nadia Calviño (Economía), José Luis Rodríguez Uribe (Cultura) i Reyes Maroto (Industria), en un acte on érem presents diferents representants del sector. Es van marcar les línies estratègiques bàsiques dels 5 anys vinents per l'audiovisual espanyol entès en un sentit ampli, des de cinema fins a videojocs, passant per animació o serveis de producció i platós. Podeu llegir en aquest enllaç les directrius generals del Plan.



Seguim sense veure molt clara la concreció d'aquest Plan i ens preocupa que se centri excessivament en la inversió estrangera i es perdi de vista la importància de la producció pròpia i la propietat intel·lectual, si bé és veritat que aquests conceptes ara estan inclosos en el discurs dels impulsors. Així mateix li vam transmetre a la ministra Maroto, insistint que cal tenir en compte que el nostre teixit industrial es basa en empreses petites i mitjanes i per tant, no es pot pensar només en fer normes per a les grans.

S'ha creat la Comisión Interministerial, formada pels 13 ministeris implicats que desenvolupen les accions concretes per ser traslladades a les comunitats autònomes i, en últim lloc, un fòrum amb tots nosaltres, el sector privat.

Seguint amb el calendari, al mes de juliol es va convocar el primer Foro de Diálogo on es va exposar la presentació del [Plan](#). Ha estat l'única trobada de l'any i va tenir un caràcter merament informatiu, caldrà veure com evoluciona per saber si continuen igual o si es preveu que el sector hi tingui una presència activa.

Volíem ampliar més la informació i ens va semblar oportú reunir-nos amb el president de la Spain Film Commission, Carlos Rosado i la vicepresidenta Teresa Azcona. No van detallar gaire més del que ja sabíem pel Consejo Consultivo perquè en el projecte encara hi falten definir moltes coses, però sí que van parlar dels 5M€ que s'han adjudicat a la seva entitat per ajudar a les PIMES i com les accions quedarien englobades en aquests cinc punts:

- Activitats internacionals, missions inverses i presència a mercats, sempre posant el focus en la promoció de l'Estat Espanyol com a destí de rodatges estrangers.
- Dinamització de la xarxa de contactes i millora de les pràctiques mediambientals.
- Creació d'un sistema similar al LinkedIn per recollir el talent audiovisual espanyol.
- Estudi que analitzi l'estat de la qüestió en localitzacions i empreses de serveis, veure mancances i punts forts per ser més competitives.
- Creació d'una plataforma web on quedi recollida tota la informació per facilitar-ne l'accés.



#### C.11.4. Mesa de Trabajo sector del videojuego

DeviCAT és present a la V Mesa de Trabajo Permanente de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas del sector del videojoc a Espanya, i és interlocutora directa del ministerio de Economía i el ministerio de Cultura. Aquesta Mesa es reuneix una vegada a l'any, tot i que es vol augmentar la seva periodicitat, i n'estarem molt pendents de cara a les propostes que sorgiran a partir de 2022 amb l'entrada dels fons europeus Next Generation EU.

#### C.12. CATALUNYA **Generalitat de Catalunya**

L'agenda política del primer semestre de l'any ha estat marcada per les eleccions i el consegüent canvi de Govern que ens ha portat una nova consellera de Cultura, Natàlia Garriga amb qui ja havíem treballat en el seu pas per l'ICEC i gràcies a la qual, en el seu anterior càrrec a Economia, hem tingut un acostament a aquesta conselleria que no havíem aconseguit abans. El departament de Cultura ha patit nombrosos canvis de la persona que està al seu capdavant i això dificulta en gran mesura les estratègies que es volen dur a terme, pel que esperem que aquesta vegada la consellera assoleixi el mandat complet.

El nou president de la Generalitat, Pere Aragonés, ha situat l'audiovisual com un dels 4 eixos (transformació, accés a la cultura, llengua i audiovisual) que marcaran les polítiques culturals d'aquesta legislatura i així mateix ho va explicar la consellera Garriga en la seva [primera compareixença](#) al Parlament.

Seguint amb aquesta política, des de PROA hem insistit en temes que ja havíem plantejat a l'anterior consellera Àngels Ponsa, com pot ser la reactivació del Pacte Nacional per l'Audiovisual com a marc que recull les necessitats del sector; la coordinació amb la CCMA per potenciar l'audiovisual català i l'increment de pressupost que ens permeti consolidar-nos i créixer com a sector.

En la presentació de PROA a la consellera Natàlia Garriga i al nou secretari general, Jordi Foz, es van plantejar les necessitats de cada una de les associacions, posant un èmfasi especial en la recuperació del que havia estat a Catalunya el sector de l'animació, presentant un [Pla d'Accions 2021-2023](#) per aconseguir que aquest sector esdevingui el centre de l'animació del sud d'Europa.

Un altre tema important és el pressupost de Cultura que estem defensant amb la plataforma Actua Cultura. La consellera Garriga s'ha fet pròpia la petició d'aconseguir el 2% en aquesta legislatura, però el resultat final pel pressupost 2022, tot i haver fet un augment considerable, no ha assolit la part proporcional que li tocava per arribar a la fita del 2% en 3 anys. Això vol dir que des d'Actua Cultura insistirem en el necessari treball de la taula tripartida (Cultura-Economia-Sector) per fer-ne el seguiment i aconseguir-ho.

Com a dada important en els canvis produïts en el Departament de Cultura, cal destacar la creació de la Direcció d'Innovació i Cultura Digital a càrrec de Marisol López, direcció de la que dependrà directament videojocs.

### C.12.1. Àrea Audiovisual Institut Català de les Empreses Culturals ICEC

Amb l'objectiu d'actualitzar i millorar les línies d'ajut de l'ICEC, la comissió transversal de PROA creada amb aquest objectiu, va plantejar una sèrie de **propostes** de millora resumides en aquests punts que recullen el debat realitzat en cada associació:

- Adaptació al canvi de normativa d'intensitat d'ajut i incentius fiscals.
- Reforçar la VOCAT amb produccions de qualitat, sigui quin sigui el seu pressupost, i aconseguir un finançament prou atractiu com per no haver de renunciar a la llengua.
- Revisió de les tres modalitats de la línia de cinema i dels requisits pressupostaris i de dotació.
- Anàlisi per la continuïtat de la línia de TVmovies.
- Reformulació de la línia de sèries de ficció.
- Coordinació amb TVC per reforçar la producció catalana.

Alguns d'aquests punts han quedat ajornats per més endavant per manca de consens o perquè requereixen més temps d'anàlisi. Les línies definitives de l'ICEC per aquest any van ser exposades al sector per Miquel Curanta i Francisco Vargas en una [presentació](#) que va tenir lloc al mes de maig.

Tot i partir d'un pressupost prorrogat, l'audiovisual ha vist incrementada la seva dotació en uns 9M€ que principalment han afectat al reforç de la VOCAT, la igualtat de gènere i molt especialment l'animació que ha vist duplicada la seva dotació inicial.

Així doncs, el resultat final de les dotacions per a cada una de les línies de foment a la producció ha estat el següent:

- Desenvolupament 1,5M€
- Animació 4,850M€ (2,76M€ per llargmetratge i 2,09M€ per sèries)
- Curtmetratges 350.000€
- Llargmetratge 10,5M€ (modalitat A 2,8M€ / modalitat B 4,6M€ / modalitat C 2M€ / documental 1,1M€)
- Obres per TV (TVmovies i documentals) 1,3M€
- Sèries de ficció 2,8M€
- Coproduccions minoritàries 1,2M€
- Promoció en VOCat 500.000€

També hem participat en les reunions organitzades per la Catalunya Film Comission per contrastar informació en la confecció de la [Guia per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i els rodatges](#) que es vol implementar a partir de l'any vinent a diferents municipis de Catalunya.

### C.12.2. Àrea de Públics ICEC

Aquesta Àrea ha treballat en la confecció d'un Pla de Públics que vol ser una guia per a projectes i empreses culturals a Catalunya, perquè puguin disposar d'eines estratègiques que captin, millorin i fidelitzin la relació amb el seu públic. Per aquest motiu, ens vam reunir per plantejar els centres d'interès que han de quedar recollits, com podeu veure en el [resum](#) de la reunió.

### C.12.3. Àrea de Mercats ICEC

DeviCAT ha participat en la millora de les bases per a les ajudes de la internacionalització del sector i ha contribuït en la preparació de la proposta del Pla Estratègic per a la internacionalització del sector.

ProAnimats ha col·laborat amb CF&TV per concretar la seva estratègia de presència al MIFA 2021 i també va participar al MIPTV de Cannes en l'organització d'un [Showcase de SÈRIES D'ANIMACIÓ](#).



### C.12.4. Catalunya Media City

De manera molt resumida podríem dir que els centres d'interès del projecte Catalunya Media City es basen en:

- Producció amb noves tecnologies.
- Connexió amb altres hubs moderns.
- Esdevenir centre de formació amb laboratoris de continguts i creatius transversals.
- Atracció d'empreses per operar i produir des de Catalunya.

Entenem aquest projecte com una aposta política del Govern de la Generalitat en la línia de la consideració de l'audiovisual com a sector estratègic. No obstant, i malgrat haver mantingut reunions amb el Departament de Cultura i entitats més implicades com per exemple el Clúster de l'Audiovisual, tenim una informació escassa i massa general.

És un projecte de gran complexitat però, per la seva importància i projecció de futur. Si ha de ser motor del sector hi voldríem estar implicats, en la mesura que sigui possible, perquè els nostres interessos quedin recollits. Per aquest motiu ens marquem aquesta col·laboració com una de les tasques a assolir l'any 2022.

### C.12.5. Catalunya 2022

Per encàrrec dels aleshores vicepresident del Govern Pere Aragonès i president del Parlament Roger Torrent, es va constituir un grup de 30 experts per fer una prospecció dels reptes que cal afrontar per a les estratègies de futur. La finalitat d'aquesta anàlisi era ser utilitzada com a base de treball pel nou Govern de la Generalitat.

Els diferents sectors es van dividir en 3 blocs: societat, economia i reforma administrativa. Nosaltres formem part del primer que inclou cultura, educació, cura de les persones i dret d'habitatge.

Joan Abellà, com a representant del grup d'experts, es va posar en contacte amb PROA per conèixer el nostre parer i ens va demanar reunir a altres entitats de l'audiovisual per tenir una opinió de sector. D'aquesta manera ens vam trobar amb PAC, GAC, Clúster, Catalunya Film Festival i Gremis d'Exhibidors, per treballar en el document elaborat per PROA sobre els punts més importants per a la reactivació de l'audiovisual, que va quedar consensuat en aquest [document](#).

### C.12.6. Departament de Mitjans de Comunicació



Amb el secretari de Mitjans de Comunicació, Oriol Duran, ens hem reunit per tractar temes com la LGCA i la CCMA.

En el primer punt, en la seva qualitat de membre de la taula de negociació amb el Gobierno per part d'ERC sobre la LGCA, li hem exposat els punts que estem defensant en les nostres al·legacions i l'hem mantingut al corrent de les accions realitzades.

La CCMA està dins les responsabilitats d'aquest Departament i, per tant, era important que el Sr. Duran estigués al corrent dels nostres punts de vista i de la necessitat d'incrementar el pressupost de continguts de la cadena per aconseguir un finançament fort des de Catalunya, obres més ambicioses i de millor qualitat. Davant la dificultat d'increment fins que no hi hagi el canvi de governança, insistirem a mantenir la Crida de Cultura pel 2022.

## C.12.7. Ajuntament de Barcelona



- CONSELL DE CULTURA

Els membres del Plenari hem estat ratificats i el Consell Executiu, després de 4 anys de mandat, va renovar la meitat dels seus membres. En aquesta nova etapa es vol impulsar un model de funcionament que sigui més àgil i útil i al mateix temps es vol aconseguir autonomia per elaborar estudis i fer propostes que permetin intervenir en les polítiques culturals de Barcelona.

En l'últim Ple presidit per Joan Subirats com a tinent d'Alcaldia de l'àrea de Cultura, aquest va fer un balanç positiu del període 2020-2021, destacant l'acord unànime dels grups polítics municipals pel Pacte per la Cultura. Seguidament, el Consell Executiu va exposar les propostes de treball resumides en aquest [document](#).

Des del Consell de Cultura també s'ha fet un seguiment de la situació sanitària provocada per la pandèmia i del fons europeu.



- ICUB **ICUB** Institut de Cultura

A l'espera de poder-nos reunir amb Jordi Martí com a nou tinent d'Alcaldia, hem fet una primera trobada amb la directora del Teixit Cultural, Anna Maria Ramírez Galván i amb Carme Melús com a responsable de la Barcelona Film Commission per conèixer les intencions que tenen per ajudar l'audiovisual de cara al 2022, que de moment sembla que es concretarà en una línia d'ajut previ al desenvolupament, com pot ser la recerca de documentació per fer el guió.

La impressió és que l'Ajuntament viu d'esquena a l'audiovisual i es fa difícil establir col·laboracions encara que no passin per ajuts econòmics directes. Per aquest motiu, farem una reunió a principis del 2022 amb responsables de totes les associacions per veure de quina manera ens poden ajudar tenint en compte les especificitats de cada gènere.

## C.13. ACCIONS VÀRIES

### C.13.1. Sessió sobre sostenibilitat

Conscients de la importància de tenir una bona informació per aplicar criteris de sostenibilitat en una producció audiovisual i veient que també és una condició que es valora per obtenir ajuts tant a l'ICAA com a l'ICEC, PROA va organitzar una sessió informativa amb l'empresa Mrs. Greenfilm, que es va dividir en tres apartats:

- Marc legislatiu i de governança.
- Què és la sostenibilitat en el sector audiovisual.
- Com incloure criteris de sostenibilitat en una producció.

Podeu veure el [vídeo](#) complet de la sessió.



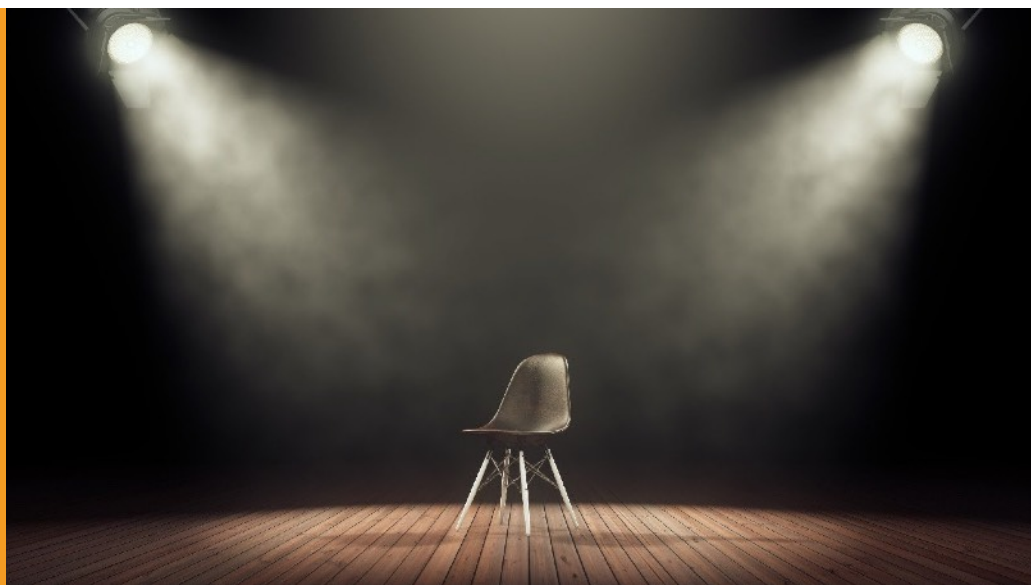
Prèviament a la sessió, PROA havia establert un acord de col·laboració amb Mrs. Greenfilm per tal que aquesta empresa, especialitzada a dur a terme plans de sostenibilitat en produccions audiovisuals, realitzés un descompte del 5% a tots els associats a la Federació que vulguin utilitzar els seus serveis.

### C.13.2. Taula rodona fons europeu de recuperació

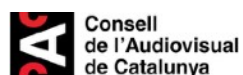
Amb el centre d'interès posat en el fons de recuperació europeu, ens va semblar del tot rellevant organitzar una taula rodona que abastés el punt de vista estatal, autonòmic, local i europeu sobre les perspectives de finançament dels diferents àmbits de la cultura i la seva repercussió i relació directa amb altres àmbits com la digitalització, el turisme o el desenvolupament sostenible.

Per aquest motiu, PROA, conjuntament amb el Cercle de Cultura, el Cercle d'Economia, ADETCA i l'Acadèmia Catalana de la Música, vam organitzar la taula sota el títol "Els sectors culturals i els programes de recuperació econòmica postcovid". Van intervenir-hi com a ponents Dulce Campos, cap de la Unidad de Apoyo del Plan de Recuperación (Ministerio de Cultura); Maciej Hofman, Policy Officer Culture (Cultural and creative sectors European Commission); Xavier Marcé, regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona; Francesc Vilaró, cap del Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat; Jordi Amat escriptor i periodista, que exercí les funcions de moderador.

Podeu veure el [resum](#) de la sessió i la gravació al [canal](#) de YouTube.



### C.13.3. Fòrum de la Comunicació



A la 45a. sessió d'aquest Fòrum que organitza periòdicament el CAC, el convidat va ser el nou president de PROA, Jordi B. Oliva, que va parlar sobre la situació i les necessitats del sector, fent una especial atenció a temes que estem tractant des de la Federació com la LGCA, l'adaptació a les diferents finestres que ofereix el mercat, la funció de les TV públiques, la creació de públics o l'elecció de la llengua de la VO. Podeu trobar la gravació completa en aquest [enllaç](#).

**Fòrum de la Comunicació**  
Dijous 17 de juny, a les 10h

**WEBINAR**

**Jordi B. Oliva**  
President de PROA

**CAC** Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**Webinar Fòrum de la Comunicació**

Amb la intervenció del Sr. Jordi B. Oliva, president de PROA.

Raptes de l'audiovisual en l'era post Covid

Dijous 17 de juny a les 10h

#ForumCAC

#### C.13.4. Roda de premsa a les Illes Balears

APAIB, conjuntament amb altres associacions de les Illes Balears, va organitzar una roda de premsa per denunciar l'actuació del Govern en les retallades a IB3 que estan provocant una forta crisi del sector. La participació a la taula del president de PROA, va reforçar la imatge d'unió de les associacions de la Federació.



#### C.13.5. Debat sobre mecenatge

L'Estat Espanyol no té pròpiament una Llei de Mecenatge, sinó una llei de règim fiscal on es regulen entitats sense finalitat lucrativa i els incentius fiscals de mecenatge per a les mateixes. Fa uns 10 anys que es parla de la necessitat d'aquesta llei que, tot i estar en molts programes polítics, no s'ha arribat a concretar. Darrerament sembla que es torni a impulsar i precisament per aquest motiu el Cercle de Cultura va organitzar un debat sobre el patrocini i mecenatge, moderat per Jordi Pardo i que tingué com a ponents els empresaris Ezequiel Giró i Gabriel de Mariscal, i a Montserrat Bou com a representant del sector cultural.



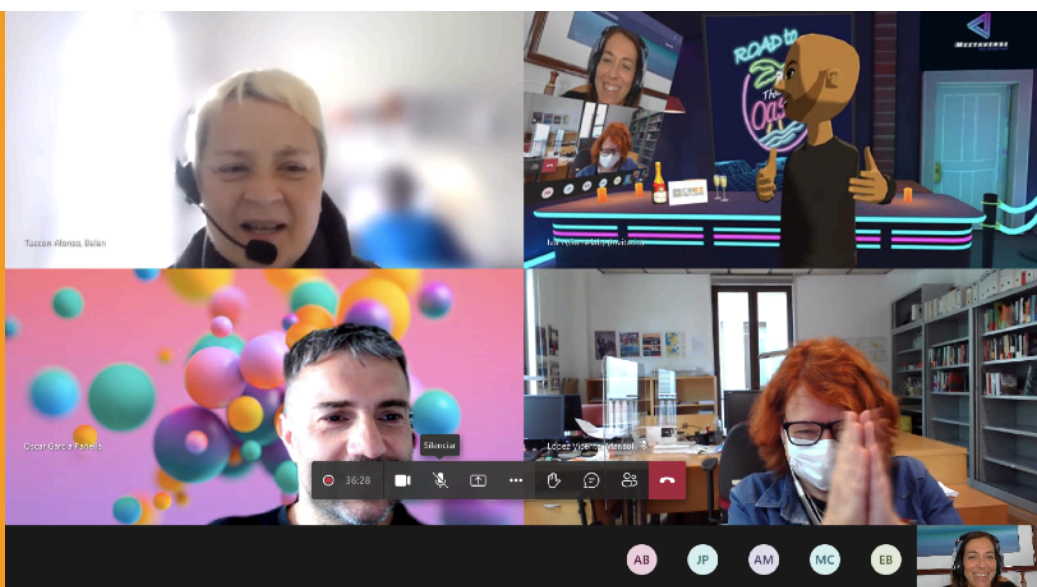
### C.13.6. Taula del sector dels Videojocs

DeviCAT ha tingut una activa presència en les sessions de la Taula del sector dels videojocs, plataforma de diàleg entre tots els agents de la cadena de valor del sector i els diferents departaments de l'administració, que es va posar en marxa el 2019, com a resposta al mandat del Parlament de Catalunya al Govern de la Generalitat, dins del Pacte Nacional per la Indústria.

La Taula, en els seus diferents grups de treball, s'ha reunit en 20 ocasions al llarg del 2021, dividida en dues fases:

La primera fase es va tancar el mes de juliol, una vegada s'havien dut a terme totes les accions previstes en els diferents grups de treball. El [resum complet](#) de la fase I pot llegir-se aquí.

La segona fase va començar al setembre, amb una revisió dels temes que no s'havien abordat, reagrupant-los en una [nova bateria d'accions](#) que es van afrontar a partir del mes de novembre, amb tres sessions noves que van abordar qüestions relatives al finançament, la visió empresarial i la creació de llocs de treball i qualitat de l'ocupació.



### C.13.7. Media – RTVE



Europa  
Creativa  
MEDIA

rtve

Organitzat per ProAnimats, es va fer una sessió de treball entre MEDIA Catalunya (A. Navarro) i RTVE (A. Ruiz Aguilera), per apropar postures pel que fa al termini dels drets de comunicació pública de les obres d'animació.

### C.13.8. Jornada sobre incentius fiscals

Sota el títol "Incentius fiscals per a obres nacionals, els dos models coexistents", ProFicció va organitzar una sessió amb l'advocat Francisco Menéndez on es va explicar el model clàssic de les AIE i el nou model per tenir incentius fiscals via contracte de finançament, entrant en els pros i contres de cadascun.

Trobareu tota la informació a la [presentació](#) i al [vídeo](#) de la trobada.



### C.13.9. Manifest televisions privades

Des de ProTV es va impulsar un [manifest](#), dirigit a les televisions privades, apel·lant al retorn de la producció i els estudis de producció a Catalunya. Contra la centralització que ve sent tendència en els darrers anys, de concentrar la producció i els estudis a Madrid, s'apel·lava a l'essència de la descentralització quan van néixer les televisions privades, on es marcava que Catalunya havia de tenir centres de producció, així com altres CCAA.

### C.13.10. Decàleg Audiovisual

Com a PROA hem donat suport a aquest decàleg, impulsat per la Plataforma per la Llengua, juntament amb L'Acadèmia del Cinema Català i el Clúster de l'Audiovisual. El [document](#) va ser presentat en un acte a la Fílmoteca de Catalunya on es va destacar la importància de l'audiovisual com a sector estratègic i com pot col·laborar en la recuperació de la utilització del català. També es va insistir en el necessari increment del pressupost de la CCMA per a que compleixi amb el seu mandat apostant per la llengua catalana.



### C.13.11. Suport CIMA



En el programa de junta de ProFicció es mostra un especial interès a afavorir la igualtat de gènere. En aquesta línia, l'associació ha donat suport a CIMA en les seves segones al·legacions a l'avantprojecte de la LGCA.

### C.13.12. Assistència de PROA a diferents esdeveniments

- EUROPEAN FILM FORUM  
En el marc de l'European Film Market de la Berlinale i sota el títol "Perspectives for the Future of the Audiovisual Industry in Europe", va tenir lloc el fòrum on es van debatre el efectes de la crisi sanitària i els canvis estructurals que ha suposat. Aquí podeu veure'n el resum (docu 26) i la sessió íntegra en el següent [enllaç](#).



- PROGRAMA MEDIA.  
Presentació al mes de juny de les convocatòries d'ajuts d'Europa Creativa Media, remarcant els trets més destacables i les novetats del programa 2021-2027.  
A l'octubre també vam assistir a la sessió informativa de la nova línia de suport al [European Co-Development](#) amb les seves corresponents [bases](#) de la convocatòria.
- PROMERCAT  
Vam assistir a la primera edició d'aquesta trobada, que tingué lloc a València i que té com a principal objectiu potenciar les coproduccions entre València, Balears i Catalunya, reforçant la seva coincidència cultural i lingüística. El dia de la inauguració van tenir lloc 3 taules rodones amb representació de l'administració i de les tres TV públiques autonòmiques. Es va fer un resum de la situació de l'audiovisual en cada una de les tres autonomies i es va posar de manifest el necessari increment de pressupost per un sector que, al contrari del que es pensa, retorna molt més del que rep i té un gran valor com a transmissor i potenciador de la nostra cultura.



- NUEVA ECONOMIA FORUM (I)  
Sota el títol “Fórum Europa. Tribuna Catalunya”, PROA va ser convidada a l'esmorzar-ponència amb el ministre Miquel Iceta. Entre els temes exposats pel Ministre podem destacar la defensa de la cocapitalitat Madrid-Barcelona i els quatre eixos de la política del seu ministeri: Estatut de l'Artista, canvi de paradigma en la consideració de la cultura i de l'esport, manteniment del patrimoni cultural, suport a la creació de nous públics amb una aposta clara per les sales de cinema.



- **NUEVA ECONOMIA FORUM (II)**  
PROA també va ser convidada a aquesta sessió que tenia com a ponent a Roberto Sánchez (secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales) per parlar del desplegament del 5G a l'Estat Espanyol, de la Ley de Telecomunicaciones i molt per sobre de la LGCA. Pel que fa més concretament a l'audiovisual, va parlar del Plan Impulsor del Gobierno que vol posar en valor els aspectes forts com el talent, els professionals i la indústria independent.
- **AJUT GENERALES ICAA**  
La subdirectora General de Fomento del Audiovisual de l'ICAA, Silvia Anoro, va ser la convidada en una sessió organitzada per AECINE per poder resoldre el dubtes generats per la recent oberta línia de Generales. El resum de la sessió el podeu trobar [aquí](#).
- **JORNADES DE L'AUDIOVISUAL**  
Organitzades per AECINE, vam participar en aquestes jornades en les quals es van desenvolupar tres [taules rodones](#): “El valor de les dades per als productors europeus independents”, “Cap a nous desafiaments a les finestres d'exploració, les sales, el SVOD i el Free TV” i “Producció sostenible”
- **CATALUNYA SÍ**  
Sota el títol “Més cultura, més audiovisual, més català” vam assistir a la sessió on hi participaren la consellera de Presidència Laura Vilagrà, la consellera de Cultura Natàlia Garriga, l'escriptor Màrius Serra, la professora de filosofia moral Núria Sara Miras i l'editor i periodista Eduard Voltes. Les intervencions dels tres darrers van situar la problemàtica del sector i les accions més importants que caldria prendre.  
La consellera de Cultura va insistir en el necessari 2% per la cultura i la consellera Vilagrà feu un esment especial al replantejament de la CCMA perquè torni a assolir la funció de ser impulsora de la cultura.
- **FÒRUM DE LA COMUNICACIÓ (II)**  
Trobada de debat a l'entorn de la TV pública organitzada pel CAC, que tenia com a títol “El servei públic audiovisual a les Illes Balears, València i Catalunya” i comptava amb la intervenció dels directors de les respectives televisions públiques: Andreu Manresa (IB3TV), Alfred Costa (À Punt Media) i Vicent Sanchis (TVC), amb l'objectiu de reflexionar sobre els serveis públics i els canvis provocats per l'increment de l'oferta. També es va debatre sobre la necessitat de col·laboració entre les tres cadenes per defensar la llengua i la cultura que tenen en comú.




- **JORNADES FEMINISTES DE LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL**  
 Primeres jornades feministes de l'àmbit audiovisual català organitzades per Dones Visuals, per reflexionar sobre la situació de la dona en el nostre sector i l'evolució de les mesures per pal·liar les diferències de gènere que s'estan realitzant.

### Co NCA

- **CONCA** Consell Nacional de la Cultura i de les Arts  
 Presentació de l'estudi sobre l'estat de la cultura que aquest any inclou una anàlisi de l'impacte de la pandèmia.  
 Entre les conclusions més destacables que queden recollides a l'estudi i que podeu consultar [aquí](#), cal remarcar la consecució del 2% del pressupost per Cultura; polítiques culturals i actualització de la legislació que donin seguretat i estabilitat amb la vista posada al futur; elaboració de l'Estatut de l'Artista; acord nacional que permeti coordinar les diferents administracions.




- 

INSPIRA'T

Iniciativa conjunta del Clúster Audiovisual i de la CCMA que periòdicament fa un repàs als formats televisius més innovadors estrenats a tot el món al llarg de l'últim mes. Amb la presentació de Miquel Garcia, del Laboratori de Formats de la CCMA, vàrem parlar de la irrupció a través de les xarxes socials -sobretot Twitch i Tik Tok- de nous continguts pel que fa al to, el registre i la narrativa per a noves audiències i de quina incidència a mitjà i llarg termini tindran pel model televisiu actual. La segona part de la sessió va ser un recorregut interessantíssim per les propostes més arriscades d'HULU, Czech TV, NPO1, Channel4, NRK1, DRI o FR2.
- ÀFORA

El Grup Focus ens va convidar a la presentació del seu darrer projecte cultural: ÀFORA. Espai de reflexió i debat que des del món escènic vol incidir en la vida artística, cultural i social del país. Una proposta ambiciosa que agrupa espais de debat, conferències, edicions de llibres i la creació de sinergies entre els dos centres teatrals més importants a l'Estat: Barcelona i Madrid.

El president de la Generalitat, Pere Aragonès, va felicitar la iniciativa com a eina per a l'impuls de la cultura i va insistir en el compromís del Govern per assolir el 2% del pressupost per Cultura. En el seu discurs remarcà els quatre eixos que cal afrontar a Catalunya en aquest àmbit: enfortir la indústria cultural com a generadora de relat propi, garantir l'accés a la Cultura per a tothom, garantir el català com a llengua pròpia i situar l'audiovisual català com a sector tractor.
- 

CANAL BON DIA TV

Presentació de Bon Dia TV, canal conjunt entre València, Catalunya i Balears, que dona forma amb aquesta aposta a la voluntat de col·laboració entre les tres cadenes públiques, mostrant les produccions que es fan en tots tres territoris que comparteixen talent, llengua i cultura.

## C.14. PARTITS POLÍTICS

Durant aquest any la relació amb els grups polítics, tant en l'àmbit de l'Estat com de Catalunya, s'ha centrat molt en el debat de la LGCA. No obstant, amb els partits catalans ERC, JuntsxCat i PSC hem tractat altres temes més generals de les necessitats de l'audiovisual, intercanviant dades i informació i sobretot hem insistit en la problemàtica que representa, per a nosaltres, la falta de lideratge de la CCMA com a motor del sector, sense oblidar la necessària renovació dels alts càrrecs per desbloquejar l'actualització i la reforma de l'ens.



El PSC també ens ha convidat a participar en diverses reunions on s'han presentat els seus màxims responsables i ens han demanat informació per saber quina és la situació audiovisual a Catalunya com a segon centre de producció. Al mateix temps, també ens han ofert el seu ajut en aquells departaments de l'Estat on puguin incidir.

## C.15. TELEVISIONS I PLATAFORMES

### C.15.1. CCMA



El pressupost de la CCMA ha disminuït i la inversió en continguts s'ha vist greument afectada, motiu pel qual s'ha tornat a negociar -amb èxit-repetir per segon any consecutiu la convocatòria de la Crida de Cultura dotada amb 6M€. Com a tret diferencial, en aquesta ocasió, la Crida parteix d'una reserva de 1,5M€ per destinar a la producció de llargmetratges cinematogràfics en VOCAT. Entenem la Crida com una solució transitòria i per tant hem de seguir insistint en la necessitat de tenir una dotació, per tots el gèneres, que permeti a la TV pública catalana ser el motor de l'audiovisual.

La comissió de treball bilateral CCMA – PROA és una novetat d'enguany que ens permetrà tractar de forma regular els temes que sorgeixin derivats del seguiment del conveni o tots aquells que són d'interès per ambdues parts. En la reunió de finals d'any es van concretar els següents punts:

- Reunió monogràfica per revisar i definir les bases de la Crida pel 2022 i per estudiar les alternatives que presenta l'animació, en cas que no sigui possible que hi participi amb projectes de producció.
- Es veu factible millorar les condicions econòmiques per a la promoció de les produccions catalanes i ho estudiaran per fer-nos una proposta.
- El departament de documentals comunica que ja ha posat en pràctica el fet de no condicionar la presentació de sol·licitud a haver entregat l'anterior totalment acabat.
- Entenen la problemàtica que ens pot ocasionar les reticències a doblar del castellà al català, però la CCMA no vol renunciar al dret de passar les pel·lícules doblades. El que sí han fet és millorar les condicions de doblatge per garantir una millor qualitat.
- A través de la FORTA, estan treballant en la coordinació del calendari.
- Es va demanar a l'ICAA que en la línia de Selectives es tinguessin més en compte les llengües cooficials i que es valorés millor la participació de les TV autonòmiques.

El Parlament de Catalunya, en la seva Comissió de Control d'Actuació de la CCMA, va demanar la compareixença de diferents entitats del sector audiovisual per conèixer la nostra opinió sobre la situació de l'ens i les mesures més imminents a tenir en compte. Per part de PROA hi van prendre part [Jordi B. Oliva](#) com a president de la Federació i [Ventura Durall](#) com a president de ProDocs.



PRODOCS i el departament de documentals de la cadena han fet diverses reunions per millorar mecanismes de funcionament i reivindicar l'increment del pressupost per poder fer documentals més ambiciosos amb nivell per ser emesos a la franja de major audiència. Tot i l'esforç, la sorpresa ha estat gran en veure que el resultat a finals d'any és el pitjor -amb diferència- de les aportacions per documental, el que ens farà replantejar l'estratègia a partir d'ara.



PROANIMATS també ha tingut una estreta relació amb el departament d'infantil i juvenil, arribant als següents acords i col·laboracions:

- Col·laboració per tal de preparar la participació del departament en una taula rodona interterritorial [sobre animació a l'Estat Espanyol](#).
- Presentació de [l'informe](#) "Proposta per les comissions d'animació de TV3", sobre els resultats de l'enquesta realitzada als socis de ProAnimats.
- S'ha aconseguit sincronitzar el calendari de comissions entre TVC i RTVE i l'ICEC.
- Hem aconseguit els compromisos de fer dues convocatòries anuals en unes dates fixes, minorar la contribució en coproducció i augmentar els drets d'antena; també hem treballat específicament qüestions contractuals com la flexibilitat de les cartes de compromís, l'adaptació del holdback a la nova forma d'explotació de finestres o la problemàtica de l'idioma i la territorialitat.



## C.15.2. RTVE

### PRODOCS

Amb l'objectiu posat en millorar la situació del documental en l'àmbit estatal, hem analitzat la problemàtica amb TVE per preparar unes propostes que posteriorment van ser presentades en una reunió amb Ana María Peláez (responsable de documentals) i Amalia Martínez (directora de continguts), de la que es va dependre una bona predisposició al treball conjunt i ganes de donar sortida a les peticions del sector que queden resumides en aquests 9 punts:

- Definició de la línia editorial.
- Objectius de la cadena per la participació a mercats i festivals internacionals.
- Establir una forquilla de participació econòmica que possibiliti diferents aportacions en funció de l'interès pel projecte.
- Exercir d'impulsors del projecte, entrant a participar-hi en una fase inicial.
- Tenir en compte les llengües cooficials en la producció dels documentals.
- Potenciar la participació de la cadena com a drets d'antena i no com a coproducció.
- Transparència.
- Establir un protocol per a la utilització de l'arxiu.
- Calendari de les comissions de valoració i coordinació amb altres fons d'ajut.

## PROANIMATS

ProAnimats, conjuntament amb la comissió de sèries de DIBOOS, s'ha reunit amb RTVE, per tal de traslladar demandes del sector, com la sincronització del calendari amb altres fons de finançament públic o l'obtenció de les cartes d'interès quan es resolen les convocatòries.

### C.15.3. Plataformes

Entre els mesos de gener i juliol, els socis de ProAnimats han pogut conèixer de primera mà les línies estratègiques de les plataformes Amazon, Netflix i Filmin i tenir els contactes directes dels diferents responsables.



## C.16. ALTRES COL·LABORACIONS

PROA participa com a membre actiu de:

- Consell d'Administració de l'ICEC.
- Consell General de Cultura.
- Patronat de la Fundació Cinema Fantàstic de Sitges.
- Consell de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.
- Eurecat. Comunitat Media.

I també col·labora amb:

- CAC.
- Cercle de Cultura.
- Fundació Josep Queraltó.
- Fundació Obra Social La Caixa.

# D / ESDEVENIMENTS, FESTIVALS, MERCATS I PREMIS

## D.1. DOCSBARCELONA



ProDocs va celebrar enguany la 8ena edició del premi que atorguen els membres de l'associació al que consideren millor documental televisiu de l'any.

La primera novetat és que aquest any s'ha renovat la imatge del premi amb un canvi de nom, Premi ProDocs #DocTV, i del disseny del propi guardó.

El guanyador va ser "Democracia, divisas y bikinis" produït per Lastor Media i dirigit per David Fernández de Castro. El premi va ser entregat en l'acte d'inauguració del Festival i la productora comptarà amb un descompte en el lloguer de material de rodatge gràcies a la col·laboració de l'empresa 16nou.



## D.2. MAJOR DOCS



En el marc del Major Docs, festival i mercat de documentals celebrat a Mallorca, ProDocs va coorganitzar una taula rodona sobre l'estat del documental.

L'associació va estar representada pel seu president, Ventura Durall, qui va poder conversar en el marc d'aquesta taula amb representants de la DAE o de DOCMA.

### D.3. BCN FILM FEST



ProFicció va organitzar un taula rodona per abordar la relació entre guionistes i productores, titulada “Guionistas y productores, un tándem creativo”. Va comptar com a ponents amb Jaime Rosales (director i guionista) i Bárbara Díez (productora Fresdeval Films), Celia Rico (directora i guionista) i Sandra Tapia (productora Arcadia Motion Pictures) i la moderadora va ser Valérie Delpierre, presidenta de ProFicció i productora d’Inicia Films.

Es va desgranar el procés de treball i la relació entre guionista i productor com a element clau pel bon desenvolupament de la pel·lícula, buscant exemples pràctics per ajudar a entendre aquest vincle que es pot crear entre ambdós i les diferents maneres d’abordar-ho per a que sumi a favor del projecte.

La taula va ser un èxit de públic, quedant així consolidada per anys vinents, la col·laboració entre el festival i l’associació-federació.



### D.4. MWC (Mobile World Congress)

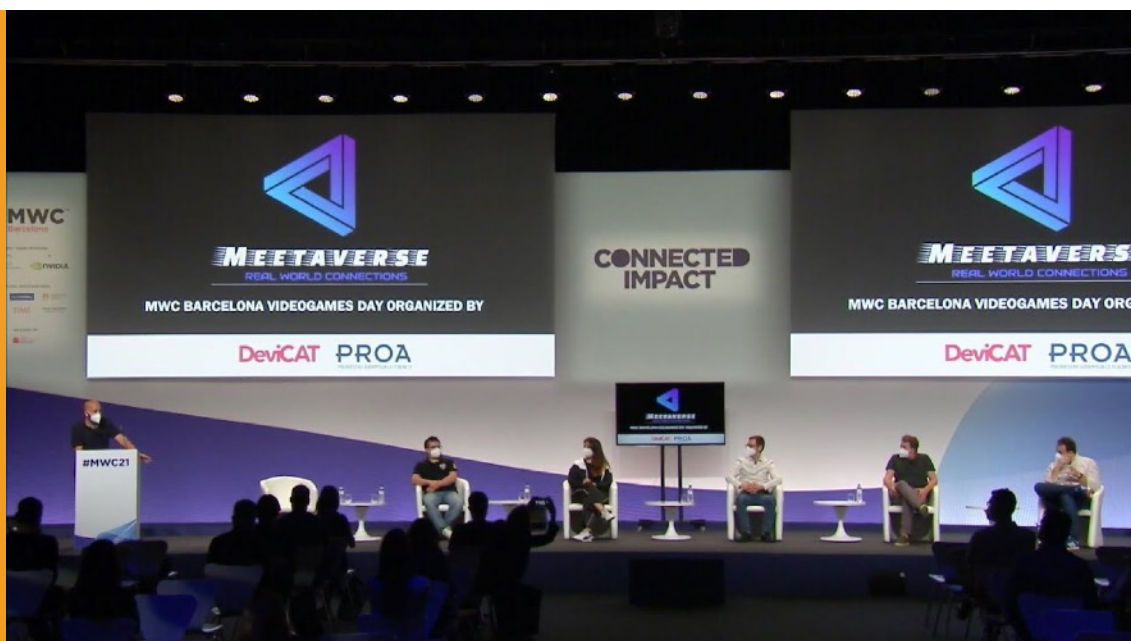


DeviCAT va celebrar el dia 1 de juliol el Dia del Videojoc en el marc del MWC, una jornada per presentar l’associació al gran públic i per posar en valor la indústria catalana del videojoc, que es va dividir en tres taules rodones:

- “What’s hot about Catalonia’s gaming ecosystem”
- “More than mobile: Taking the big jump of AAA”
- “Understanding the sports and video games content industry”

Al llarg de la jornada es va poder conèixer en profunditat aquest ecosistema, en un diàleg obert amb els seus principals protagonistes.

Es pot ver el vídeo complet de la sessió al següent [enllaç](#):



## D.5. SALÓ DE L'OCUPACIÓ



En el marc de la del Saló de l'Ocupació 2021, DeviCAT va organitzar la conferència "Sectors amb oportunitats professionals: el sector dels videojocs". L'acte va estar moderat per Iván Fernández Lobo i va comptar amb la participació de socis de DeviCAT.

La jornada va servir per destacar la indústria del videojoc com un sector en auge a Catalunya, amb unes 120 empreses i més de 3.000 empleats al territori.



Aprofitant la confluència d'entitats i professionals, el marc del Festival ens ha servit per realitzar diferents accions:

#### D.6.1. “Cinema europeu, una oportunitat de coproducció des d'Espanya”.

Taula rodona organitzada per ProFicció, on es va parlar de les coproduccions minoritàries: línies d'ajut i casos concrets de produccions que han accedit a aquests ajuts, assenyalant els punt forts i febles del finançament per aquest tipus de pel·lícules. Els ponents van ser Silvia Anoro (ICAA), Miquel Curanta (ICEC), Adrià Monés (Fasten Films) i Ángeles Hernández (Mr Miyagi Films) i va ser moderada per la presidenta de ProFicció, Valérie Delpierre (Inicia Films).

Podeu veure el [vídeo](#) de la taula per a més informació.



La taula rodona estava allotjada sota el paraigües de les oportunitats de coproducció internacionals i des de l'associació també es va donar suport al còctel posterior a la taula organitzat per Catalan Films en col·laboració amb l'EFA.

**D.6.2.** Després de la trobada realitzada anteriorment entre ProDocs i DOCMA (associació estatal de documentalistes), es va aprofitar l'estada en el Festival per tenir trobades personals amb diferents productores d'arreu de l'Estat per posar de manifest la situació del documental i la necessitat d'estar units per tenir millor representativitat com a col·lectiu.



**D.6.3.** Dinar de presentació del nou president de PROA amb la directora de l'ICAA, Beatriz Navas, i la sotsdirectora, Silvia Anoro, on es van marcar els principals centres d'interès que té la Federació.

**D.6.4.** Roda de premsa per presentar, de forma oficial, [la creació de la plataforma](#) de productors audiovisuals independents, PAP.

## D.7. FESTIVAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE SITGES

En el marc de la 54a edició del Festival i donant continuïtat a la col·laboració d'anys anteriors, hem organitzat 3 accions:

### D.7.1. Els agents de vendes.

La sessió es va realitzar en format dinar i es van constituir 3 taules sectorials amb productors de PROA i els agents de vendes Ana Vicente (Dogwoof, per documental); Noëmi Devide (Wild Bunch, per ficció); Laura Leamus (Hewes Pictures, per fantàstic).

Es va parlar sobre la situació del sector i les necessitats dels projectes per tenir èxit internacional i poder comptar amb l'interès de distribuïdores o agents de vendes, processos de vinculació entre les productores i el mercat.



Posteriorment, Laura Leamus i Ana Vicente, en una sessió oberta a tots els interessats assistents al Festival, van presentar les conclusions de les taules, de les que podem destacar:

Laura Leamus va exposar que la jornada li havia servit per aprendre sobre les necessitats de producció a Europa. Hewes Pictures s'especialitza en òperes primes per donar una primera entrada a aquestes produccions al mercat independent dels EUA. El que cerca són títols estrangers que segueixin estructures narratives universals.

Ana Vicente explicava que durant els últims anys ha disminuït molt el suport de les grans corporacions mediàtiques a Espanya, ja siguin públiques o privades. Això ha complicat molt les formes d'aconseguir finançament. El que han de fer les productores és iniciar una expansió: ja sigui a nivell espanyol, amb altres zones de l'Estat (com pot ser Euskadi), o a nivell europeu, on hi ha un gran ventall de possibilitats.



Sobre la visió del futur del sector, consideren que la ficció compta amb guions, actors i directors de qualitat. Per tant, tard o d'hora els títols aconseguiran fer-se el seu espai al mercat.

Pel sector documental és més difícil trobar finançament si no hi ha un nom potent darrere (normalment el director), i per això es fa més necessari l'ajut públic i el màxim reconeixement en festivals.

### D.7.2. Catalunya, el gran estudi de videojocs d'Europa

L'acte organitzat per DeviCAT, va despertar un gran interès i es van exhaurir totes les entrades. La taula va comptar amb la participació de representants d'algunes de les principals companyies de videojocs amb presència al territori i sòcies de DeviCAT, i la moderació de la periodista Berta Fola.

La transversalitat entre els videojocs i altres modalitats del sector audiovisual, com el cinema, va ser el principal tema de debat. La seva convergència és cada vegada més gran gràcies a l'avenç de les tecnologies. Disrupcions com la realitat virtual han permès establir universos narratius audiovisuals on els videojocs són un element més. A la sessió va seguir un cocktail-networking ofert per PROA.



### D.7.3. Creixement Empresarial

Com hem fet des de la primera edició, en el marc del Festival es va donar a conèixer el guanyador del programa de Creixement Empresarial que PROA atorga a una empresa poc experimentada per internacionalitzar el seu projecte, a través d'un tutoratge que dura 1 any i una dotació econòmica com a col·laboració per a una millor preparació del projecte. Al mateix temps també se li ofereix pertànyer a una associació de PROA de forma gratuïta durant 1 any per poder gaudir dels avantatges de la Federació.



L'acte, que va ser presentat per la vicepresidenta Miriam Porté, va constar de dues parts. En la primera, Liliana Díaz, directora del projecte guanyador de l'anterior edició, va fer una anàlisi dels beneficis i avenços del projecte gràcies al suport de la productora Belén Sánchez.

Seguidament, es va donar a conèixer el projecte guanyador d'aquest any: "La noche de la infància", llargmetratge documental produït per The South Project, del que el jurat va destacar el gran potencial tant del projecte com de la productora, que ja neixen amb una clara visió internacional. L'accés als personatges per part de la directora i la mirada sobre diversitat van ser punts claus també a l'hora d'atorgar el premi. En aquesta ocasió el tutor del projecte serà Bernat Manzano de Boogaloo Films, productor de documentals i guanyador de la primera edició del Programa.

La qualitat i quantitat de projectes presentats fa pensar que el Programa s'està consolidant i convertint en un referent sectorial.

## D.8. ANIMAC

Taula rodona virtual CARTOONS CATALANES VS COVID.

ProAnimats va participar en una taula rodona sobre com estava afectant la pandèmia a la producció d'animació, atès que ha sigut un sector amb una resiliència molt alta al llarg de la crisi sanitària: empreses amb l'hàbit de coproduir internacionalment, amb equips deslocalitzats, han sigut molt flexibles i ràpides a l'hora d'implementar els processos eln remot de les seves produccions.

Vídeo sencer de la sessió al següent [enllaç](#):



## D.9. LA NIT PROA



La NIT PROA és la trobada anual que organitza la Federació perquè els nostres associats i les persones amb qui treballem al llarg de l'any (institucions, polítics, representants sectorials...) tinguin ocasió de trobar-se i parlar en un ambient distès. Es fa un petit resum del més destacable i d'aquelles accions estratègiques per l'any vinent.

En el mateix acte té lloc l'entrega dels Premis Proa als millors productors de l'any, segons el criteri de cada associació, que té com a objectiu reconèixer la tasca feta durant aquest període. També es fa un vídeo que recull les produccions que han fet els nostres socis durant l'any, que s'obsequia a tots els assistents i que s'utilitza sempre que volem fer promoció de les produccions dels socis.

Malauradament, aquest any la situació de la pandèmia no ens ha estat favorable i en l'últim moment, amb unes 170 persones confirmades, ens vam veure obligats a suspendre la trobada per respectar les mesures de seguretat.

La votació dels premiats la vam fer igualment i la seva difusió va ser per xarxes. Els guanyadors i guanyadores d'aquesta sisena edició han estat:



/ Millor productor APAIB

Pablo Alcántara (Pauxa SC)

/ Millor productora AVANT

Alejandra Mora (Quatre Films)

/ Millor productor de videojocs

Saul Gascón (Hexworks)

/ Millor productor d'animació

David Matamoros (Mr. Miyagi Films)

/ Millors productors de documentals

Anna Giralt i Jorge Caballero (Gusano Films)

/ Millor productora de ficció

Miriam Porté (Distinto Films)

/ Millor productor de televisió

Guille Cascante (Goroka)

## D.10. ALTRES

Com a representants sectorials, hem assistit a tres gales de cinema amb una important representació de producció catalana on socis de Proa han obtingut alguns dels guardons més preuats:

- PREMIO GOYA

“Las niñas” d'Inicia Films

/ Millor pel·lícula, direcció novell, guió original i direcció de fotografia.

“Adú”, Ikiru Films

/ Millor direcció, so, direcció de producció i actor revelació.

“La gallina Turuleca”, Filmax

/ Millor pel·lícula d'animació.

“No matarás”, Castelao

/ Millor actor principal.

“La boda de Rosa”, Turanga Films i Setembro Cine

/ Millor actriu secundària.



- PREMIS GAUDÍ

“La Vampira de Barcelona” de Brutal Media i Filmax

/ Millor pel·lícula, direcció artística, vestuari, efectes visuals, maquillatge i perruqueria.

“Las niñas” d’ Inicia Films

/ Millor pel·lícula en llengua no catalana, direcció, fotografia i so.

“La boda de Rosa” de Setembre Cine i Turanga Films

/ Millor protagonista femenina.

“No matarás” de Castela Pictures, Filmax

/ Millor protagonista masculí.

“L’ofrena” de Nanouk Films, Fasten Films, Suica Films

/ Millor actriu secundària.

“La mort de Guillem” de Lastor Media, Som Batabat, Suica Productions.

/ Millor pel·lícula per televisió.

Adú d’Ikiru

/ Millor direcció de producció.



- PREMIOS PLATINO

“Las niñas” d'Inicia Films

Millor pel·lícula direcció novell.

“La gallina Turuleca”, Filmmax

Millor pel·lícula d'animació.

“La boda de Rosa”, Turanga Films i Setembro Cine

Millor actriu i actriu de repartiment.



# E / INTERNACIONAL

## E.1. IDFA **idfa**

Des de ProDocs, vàrem organitzar una trobada online dels responsables del mercat internacional de documentals IDFA amb els socis. L'objectiu va ser conèixer de primera mà els canvis de cara a l'edició de 2021 tant a nivell de festival com de mercat. Ens van avançar molta informació sobre com presentar projectes, recomanacions a l'hora de fer-ho, seccions noves del mercat, etc.

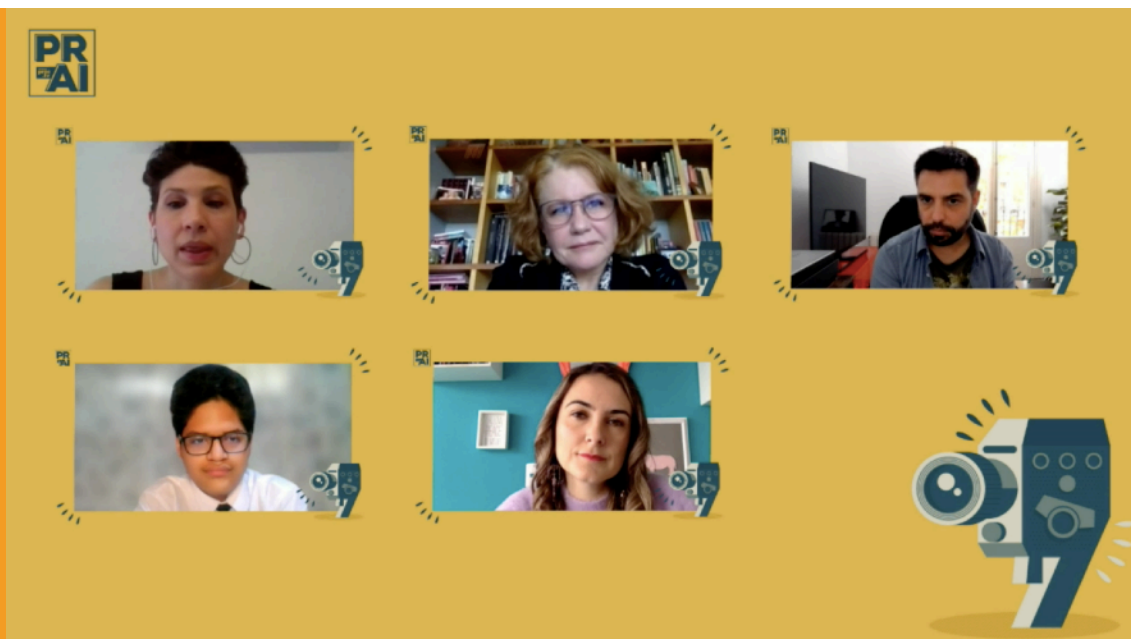
Posterior a la trobada amb IDFA vàrem organitzar una sessió interna de socis amb Jorge Caballero, company de ProDocs i membre de les comissions de valoració de projectes, per ser seleccionats a fòrums com IDFA en l'àmbit europeu. La finalitat era traslladar maneres de funcionar, maneres de fer, recomanacions... a l'hora de presentar projectes, i resoldre dubtes amb els socis al respecte.



## E.2. PRAI



En col·laboració amb el CAC i com a ProAnimats, vàrem participar en la Jornada oberta de Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoam rica (PRAI): “Contenidos dedicados a infancias y adolescencias. Estrategias para la participación y promoción”.



## E.3. ITALIAN ANIMATION DAYS

ProAnimats va participar, juntament amb DIBOOS, a l'esdeveniment organitzat per la Sardegna Film Commission per promocionar les coproduccions Itàlia-Espanya i parlar de bones pràctiques de col·laboració regional partint de l'experiència d'ALICE que va ser presentada per Ivan Agenjo.

## E.4. ÉCRAN JEUNESSE



ProAnimats ha participat en la 2a edició d'aquest Festival en col·laboració amb la Union Francophone en l'organització i divulgació de l'esdeveniment, amb dues seccions destacades: la Competició oficial per a pel·lícules cinematogràfiques, sèries i programes infantil i juvenils, i la secció FOCUS SUR L'ESPAGNE (fora de competició).

## E.5. ANIMATION in EUROPE

La federació europea d'associacions de productors d'animació, Animation in Europe, fundada l'any 2016, està formada actualment per 22 associacions de 16 territoris europeus diferents.



Al llarg de l'any, s'han incorporat a la federació les associacions de Xipre (CAA - Cyprus Animation Association) i Bulgària (ABAP - Association of Bulgarian Animation Producers)

A l'assemblea general del mes de juny, la Federació Europea d'associacions d'animació va celebrar eleccions. A la nova junta, es va incorporar Iván Agenjo (president de ProAnimats i vicepresident de DIBOOS).

La nova junta de la federació 2021-2023 va quedar formada per:

JUNTA Animation in Europe /

Philippe  
Alessandri  
França  
(WATCH NEXT  
MEDIA)  
/ **President**

Dirk Beinhold  
Alemanya  
(AKKORD FILMS)  
Moe Honan  
Irlanda  
(MOETION FILMS)  
Iván Agenjo  
Espanya  
(PEEKABOO ANIMATION)  
/ **Vicepresidents**

Annemie Degryse  
Bèlgica  
(LUNANIME)  
/ **Tresorera**  
Mar Sáez Pedrero  
Espanya  
(PROA)  
/ **Secretària general**

La Junta es reuneix cada mes, per dissenyar accions i línies estratègiques, intercanviar informació i dur a terme diferents activitats de gestió i planificació per la Federació.



## E.6. CEPI



A través d'Animation in Europe, formem part de CEPI (European Association of independent producers), accedint a tota la informació sobre les novetats a Europa i participant activament en els debats i les millores preses a Brussel·les. Mensualment, els nostres socis reben el butlletí de CEPI i hem assistit a la seva assemblea general, posicionant-nos cada vegada més a Europa.

Es pot llegir el resum de l'assemblea general de l'associació del mes de novembre al següent [enllaç](#).

## E.7. ALICE



ALICE (Lliga d'animació per augmentar la cooperació a Europa) és un projecte europeu de cooperació INTERREGIONAL finançat al 75% per fons FEDER, dedicat al sector de l'animació.

Institucions i organismes públics i privats de Valònia, Bèlgica (WALLIMAGE), Haut-de-France, França (PICTANOVO), Catalunya, Espanya (PROA), Regió de Puglia, Itàlia (Regione di Puglia), Regió de Bratislava, Eslovàquia (Ministeri de Cultura) i Rzeszow, Polònia (Rzeszow Regional Development Agency, RARR) es van associar per detectar, analitzar i posar en comú les dificultats i barreres que troba el sector de l'animació, fent partícips del diàleg a experts, representants del sector i autoritats, i van presentar una bateria de solucions i millores, basades en la cooperació interregional.

El projecte ha conclòs al 2021 la seva Fase I que tenia una durada de 24 mesos: des de l'1 d'agost de 2019 fins al 31 de juliol de 2021.

El projecte, centrat en l'intercanvi d'experiències i coneixement, ha sofert molt la immobilitat causada per la pandèmia COVID-19, per dues qüestions claus:

- En primer lloc, la manca de flexibilitat d'Interreg, que no ha entès com es pot reaccionar a una situació tan excepcional com un pandèmia mundial i que no ha permès, en cap cas, la reformulació de les accions, per tal de no perdre el sentit del projecte.
- En segon lloc, el pressupost és conjunt: això vol dir que tots els socis han hagut d'equilibrar les seves despeses, tenint en compte que, a més, alguns d'ells s'han caracteritzat per la seva manca d'iniciativa i de rigor amb el calendari.

Malgrat tot això, des de PROA hem aconseguit presentar en temps i forma la justificació de les despeses, el pressupost general i les necessàries memòries d'activitats dels semestres tres i quatre.

Cal recordar també que Espanya és l'únic país del projecte que té quatre controladors:

- Dos nacionals: l'auditor extern a l'entitat sòcia i Hisenda Espanyola, a la que agraïm la seva comprensió i celeritat en resoldre totes les incidències que ha provocat la necessitat de sincronia amb els nostres socis europeus.
- Dos europeus: el Leader partner (Wallimage), que pot considerar que les dues validacions, malgrat siguin oficials, no són exactes, i finalment Interreg, entitat que pot qüestionar despeses o rebutjar-les, i que a més, es caracteritza per l'absència d'empatia pels projectes de caràcter cultural:

ALICE és el segon projecte cultural que ha obtingut un ajut Interreg als últims 15 anys.

La validació final d'Interreg de l'últim semestre d'ALICE es realitzarà al mes de gener de 2022.

## / Activitats que s'han dut a terme el 2021

### LOCAL STAKEHOLDERS MEETINGS

- Trobada entre els socis de ProAnimats i FILMIN, la plataforma catalana de VOD, per conèixer el seu model de negoci i explorar possibles vies de col·laboració.

Aquí podeu trobar [l'acta de la tercera sessió LSM d'ALICE](#), que recull la trobada.



- Sessió de treball amb Francisco Vargas, Maria Basora, Jordi B. Oliva i Iván Agenjo, per tal de fer una avaluació conjunta de l'ALICE LOCAL ACTION PLAN que PROA va presentar a Interreg, i que requeria el suport de l'ICEC. Després de la reunió, Miquel Curanta va signar [l'endorsement Letter](#) que necessitàvem per poder passar a la FASE II del projecte. El suport de l'equip de l'ICEC, la seva voluntat de col·laboració i el seu compromís amb l'animació va quedar palès al llarg del projecte, i no podem sinó donar les gràcies per la seva ajuda i confiança.

Podeu llegir l'acta de la sessió al següent [enllaç](#).



### REUNIONS IRM (Interregionals meetings)

Hem realitzat un total de 4 trobades entre els socis, per tal d'establir línies d'acció del projecte, presentant-se en l'última, per la seva aprovació, els Action Plans de tots els socis, els estudis pendents de finalització, el White Book i el Vídeo ALICE.

### REUNIONS SC (Steering committee meetings)

S'han realitzat fins a sis sessions del comitè directiu, per tal de validar modificacions al pressupost i a les activitats. A l'última sessió del comitè de direcció, el 27 de juliol, es va informar que Interreg havia aprovat l'informe d'activitats i despeses del PR3 (1/8/20-31/1/21), i es va parlar de la següent fase: el monitoratge de la implementació del pla d'acció que finalitzarà amb un esdeveniment a Barcelona, al segon trimestre de 2022, amb l'assistència de tots els socis d'ALICE i els seus stakeholders.

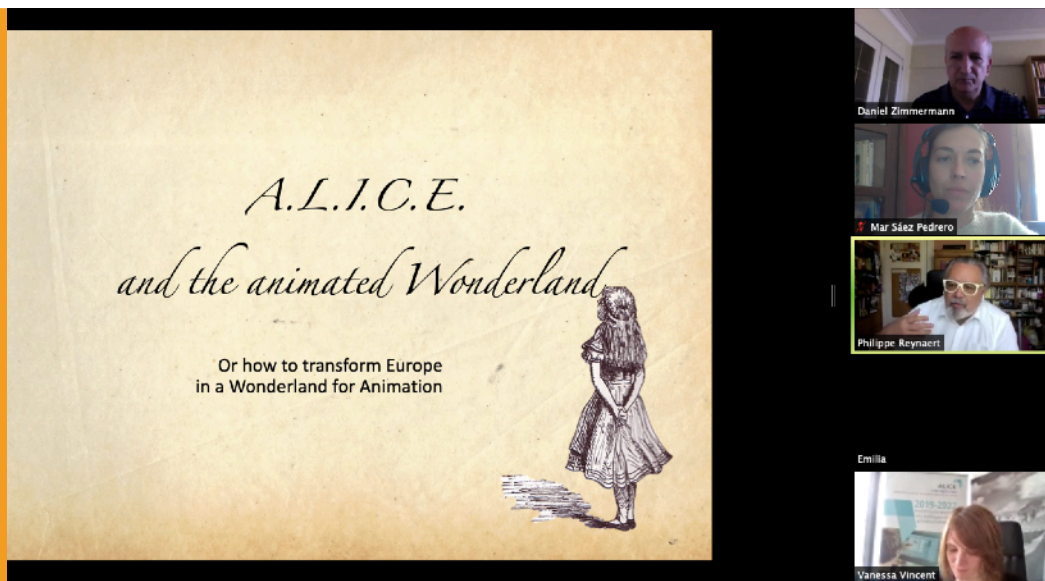
## WG 1. FINANCIAL & LEGAL

- Wonderland Label

El desembre de 2020 es va celebrar una reunió del WG F&L en la qual Wallimage va plantejar un mecanisme anomenat "Wonderland label" de col·laboració Interregional i van demanar feedback dels socis. Podeu accedir al resum de la sessió [aquí](#).

PROA va ser l'única que va donar resposta en temps i forma a la petició de Wallimage, i el nostre document va servir de referència per a la resta de socis. Podeu llegir els nostres comentaris al [següent enllaç](#).

El mes d'abril, Wallimage va presentar la proposta actualitzada de la "[Wonderland Label](#)", i PROA va fer arribar el nostre informe [valoratiu de la proposta WONDERLAND de Wallimage](#) a l'ICEC.



- Study Cases

Els socis van presentar diversos casos d'estudi sobre problemes amb la nacionalitat de les obres d'animació: PROA va presentar el seu informe [JOSEP com a cas d'estudi pel grup de treball "Finançament i Normativa"](#).

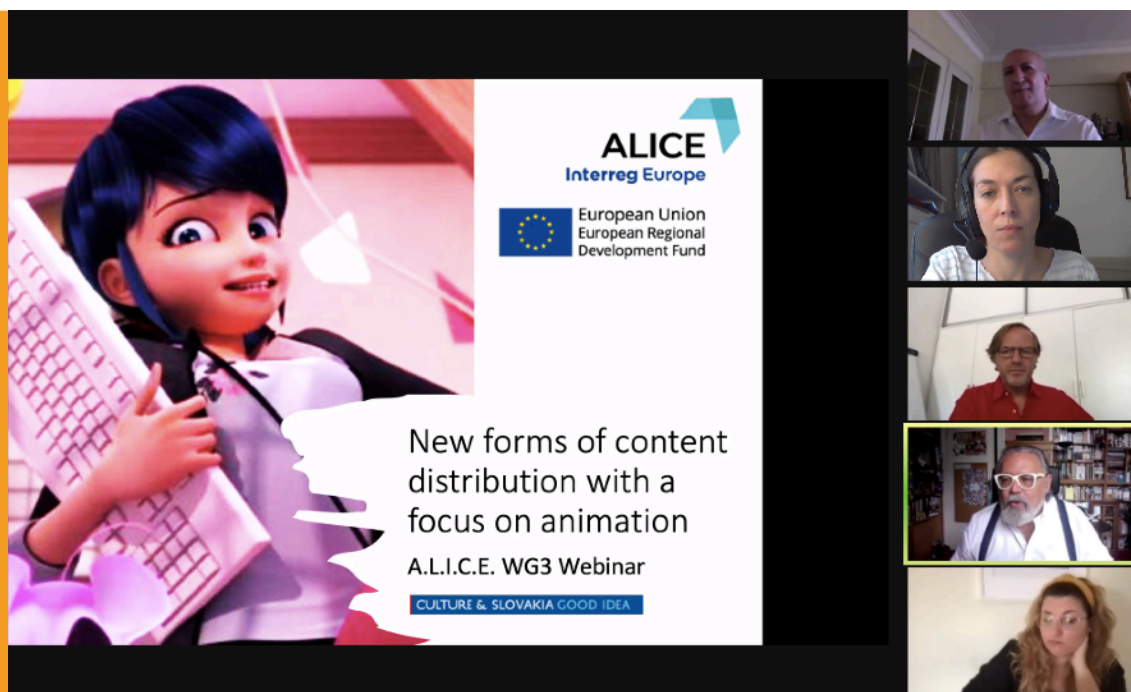
- Informe de Taylor Wessing en base als casos d'estudi presentats pels socis, sobre les barreres per a la coproducció.

## WG 2. ENTREPRENEIRSHIP & TRAINING

- Al 2020 vàrem enviar als nostres stakeholders una enquesta realitzada pels socis de la Regió de Puglia, en el marc del grup de treball sobre formació i empenedoria.
- Aquí podeu veure els [resultats](#), que van servir per a la realització de l'estudi final sobre perfils professionals i cursos de formació, "[Profiles & Courses](#)".

## WG 3. PROMOTION & AUDIENCES

Com a continuació del panel que PROA va organitzar al desembre de 2020, i que podeu tornar a llegir al següent [enllaç](#), el Ministeri de Cultura eslovac va organitzar el webinar titulat "The new strategies for content distribution with a focus on animation", amb el "Case study of a hybrid (theatrical & online) distribution of FLEE, an animated documentary long feature film, Yvan Hronec - Director of Film Europe".



## WG 4. CLUSTERS & SMART SPECIALIZATION

S'hi va organitzar una sessió per tal de presentar l'informe sobre Clusters & Smart Specialization, que podeu llegir [aquí](#).

## / Resultats de la fase I del projecte

### PLA D'ACCIÓ

- El mes de juliol, vàrem presentar el nostre [ALICE LOCAL ACTION PLAN](#), amb el suport de l'CEC i l'aprovació final de l'Interreg Europe Secretariat, cosa que ens ha permès passar a la FASE II.
- ALICE LOCAL ACTION PLAN public presentations: en una sessió híbrida, els socis van presentar els plans d'acció en un esdeveniment organitzat pels col·legues polonesos.
- Podeu veure al següent [enllaç](#) els plans presentats per tots els socis del projecte.

### BONA PRÀCTICA

El nostre *Interreg Europe* policy officer va aprovar la “bona pràctica” presentada per PROA “*A Funding Programme for Animated Projects*”, requisit indispensable per poder avançar cap a la finalització del projecte, explicant la línia d'ajut ICEC per a la producció d'obres audiovisuals d'animació. La nostra proposta va ser, a més, publicada a l'Interreg Europe Policy Learning Platform good practice database, com una bona pràctica que Interreg recomana replicar en altres territoris europeus. Podeu trobar més informació al següent [enllaç](#).

### PUBLICACIONS

- Model per a l'estudi de la cadena de valor del sector de l'animació  
PROA ha realitzat la metodologia per cartografiar el sector; es pot trobar en set idiomes al següent [enllaç](#).
- ALICE WHITE PAPER  
Podeu trobar les versions definitives en anglès i castellà del Llibre Blanc d'ALICE als següents enllaços:

Anglès: [enllaç](#).

Castellà: [Llibre Blanc d'ALICE](#) i [annexes](#).

## VÍDEO DIVULGATIU

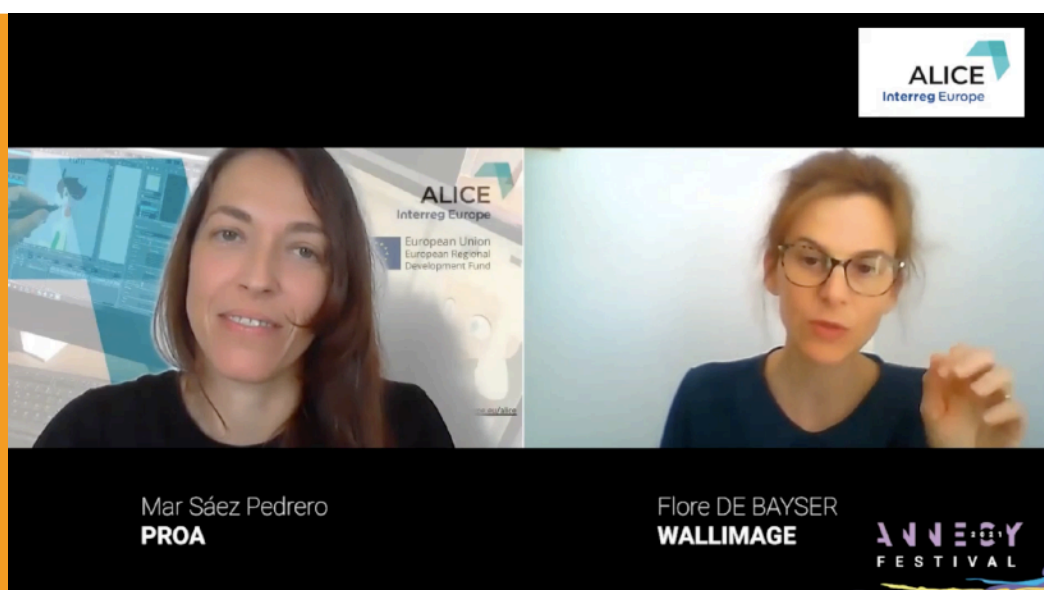
Encara pendent de finalització, el vídeo mostra un personatge d'animació representatiu de cada territori soci del projecte, explicant què és ALICE i perquè és important dur a terme projecte de col·laboració interregional. Si voleu conèixer al nostre representant, només heu de fer clic al següent [enllaç](#).

## MIFA

- Participació a la sessió [A Q&A with ALICE, the Animation League for Increased Cooperation in Europe](#) celebrat al [Mercat del Festival Internacional de Cinema d'Animació d'Annecy \(MIFA\)](#), amb:
  - Lucia Recalde, Cap de la Unitat. EUROPE CREATIVE - EUROPEAN COMMISSION.
  - Mar Sáez Pedrero, Coordinadora d'associacions i Assessora de la Directora General, PROA.
  - Philippe Reynaert, Soci principal d'ALICE Interreg Plan, WALLIMAGE.

La sessió va estar moderada per Flore de Bayser (Wallimage), i presentada per Godefroy Vujicic, director general del fons cinematogràfic Pictanovo, i Jordi B. Oliva, president de PROA. Els assistents van tenir l'oportunitat de dialogar durant la sessió de preguntes i respostes en directe amb Iván Agenjo, President de ProAnimats.

[Aquí podeu veure la sessió en anglès amb subtítols en català.](#)



- Trobada presencial dels stakeholders d'ALICE a la que, per part de PROA, a més dels socis de ProAnimats, hi van assistir Beatriz Navas i Mara Canela (ICAA) i Mar Medir, en representació de l'Àrea de Mercats de l'ICEC.



## SOCIS DE PROANIMATS A MERCAT INTERNACIONALS.

- ANIMATOR Animation Festival in Poznań (Poland). Esdeveniment "ALICE: Prospects for co-production and distribution of animated series in Poland and Europe - presentation of the ALICE project together with a discussion panel devoted to the experiences of 2020 and the perspectives of changes in European co-production cooperation and distribution channels and models of animated series", en el qual estava prevista la participació de Jordi B. Oliva, president de PROA.
- Animarkt (Polònia): Hem participat en el panel "*Regions of animation - conference for representatives of stop motion professionals and decision makers*", al qual va representar a ProAnimats el nostre soci Mikel Mas.

## ESDEVENIMENT DE DIVULGACIÓ

El mes de juliol, i al marc del Palau Robert, vàrem celebrar la Vetllada de l'animació europea, amb més de 65 convidats presencials -productors, professionals de l'animació, representants d'escoles, televisions, polítics i diferents administracions-, emesa en streaming i amb més de 100 visionats al nostre canal de YouTube.

Podeu veure la Vetllada de l'Animació Europea al següent [enllaç](#) i trobar tota la documentació relacionada [aquí](#).



## F.1. RECULL DADES SECTOR DOCUMENTAL

Arran de les converses amb socis per preparar les nostres demandes sectorials a les televisions públiques, vam creure necessari dotar-nos de més arguments i dades per poder donar suport al nostre discurs. Per aquest motiu vam encarregar aquesta tasca a uns especialistes que van començar la seva feina l'estiu d'aquest any.

Amb aquests investigadors, des de ProDocs s'ha treballat en una primera fase de recollida de dades als diferents agents del sector implicats en documental en l'àmbit estatal: hem demanat dades d'inversió i audiència als diferents fons autonòmics amb ajut a documental i les diferents televisions públiques autonòmiques i estatal sobre quina ha estat la seva aportació econòmica en produccions documentals i quines xifres d'audiència han tingut. Les dades les hem centrat en els darrers 5 anys.

Es van analitzar les dades rebudes en una primera instància responent a la quantitat d'inversió i el nombre de projectes. Això ens va donar un primer panorama on vam detectar la mancança de diners invertits en un gènere que pot ser tan rendible per a les televisions.

Per a l'organització d'aquestes dades s'ha elaborat un software de bbdd que permet filtrar i veure en gràfiques la informació recopilada.

L'estudi ha d'abastar més àmbits com per exemple l'impacte dels documentals en l'àmbit internacional, establir relacions inversió-impacte que ens permetin confirmar les nostres hipòtesis.

S'ha considerat que és necessari incloure la cerca i l'estudi d'altres indicadors que permetin concloure un panorama del documental més ampli i precís. Per això la intenció és continuar treballant en aquesta línia durant 2022 i ampliar la informació recollida.



## F.2. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

El Màster de producció executiva audiovisual que PROA fa conjuntament amb la Blanquerna, arriba a la tercera edició aquest curs 2021 – 2022. Tot i les dificultats per les mesures de seguretat de la pandèmia que no han permès desenvolupar les classes amb tota normalitat, el curs anterior es va tancar amb èxit durant el mes de juny i el nou curs va començar el passat 13 de setembre amb 10 alumnes.

Com a directors del màster continuen en Francesc Escribano i en Francesc Vilallonda, i s'han produït dos canvis entre els coordinadors de mòdul, quedant de la següent manera:

- Desenvolupament: Marta Alonso i Raimon Masllorens.
- Finançament: Valérie Delpierre i Sumpta Ayuso.
- Producció: Xavier Granada i Jordi Ferrerons.
- Llançament: Elena Subirà i Manuel Monzón.
- Creació d'empresa: Nélida Sánchez i Ignasi Comillas.

Durant el mes de desembre es varen fer els pitchings dels alumnes i podem estar contents perquè tenim un alumnat amb molt bon nivell.

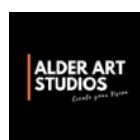


## G.1. DESCOMPTES PER SOCIS

Hem mantingut els convenis de col·laboració que ja teníem i n'hem buscat de nous per ampliar l'oferta pels socis de PROA:

- **Music Library**  
Ofereix en exclusiva catàlegs i segells de música i efectes de so. Els socis poden acollir-se als beneficis, descomptes en productes i de la plataforma.
- **VEGAP.** Entitat que representa a Espanya més de cent mil autors de tot el món, ofereixen als nostres socis un descompte en les tarifes de drets per a la utilització d'imatge plàstica d'arxiu.
- **Mon Ebre.** Empresa de càtering, ofereix un 10% de descompte als socis de PROA en tots els seus serveis: rodatges, reunions, inauguracions i esdeveniments corporatius.
- **Eurostars Hotels.** Ofereix un 10% de descompte aplicable a la tarifa web.
- **AvisualPRO.** Amb la targeta Avisual Club, ofereix als socis un 10% de descompte per a totes les comandes superiors a 100€ i el servei de transport gratuït dels equips audiovisuals.
- **Bufete Gatsa.** Assessoria laboral i comptable, ofereix a tots els socis de PROA un tracte preferencial per ser soci de PROA i descomptes d'acord amb les necessitats de les empreses.
- **Segurfilm.** Corredoria especialitzada en assegurances específiques per a productores de cinema i TV. Descompte addicional fins al 15% en tots els serveis.
- **Inmemoria.** Especialistes en serveis integrals de creació, posicionament web i màrqueting en línia. Descompte del 25% en tots els serveis.
- **Mago Production.** Productora audiovisual sòcia de ProAnimats, ofereix a tots els companys de PROA un descompte del 20% en serveis de disseny sonor i música. També ofereixen el mateix descompte pel doblatge a produccions d'animació.

- **SOYUZ AERIALS.** Empresa de drons que ofereix serveis per empreses audiovisuals amb un descompte del 35% en el primer rodatge.
- **WELAW.** Despatx d'advocats especialitzats en audiovisual que col·labora habitualment amb la Federació i fa descomptes especials als socis de PROA.
- **Alder Art Estudios.** 10% de descompte en el lloguer de qualsevol dels 3 sets de rodatge: Studio1-Rain Studio, Studio2-Càsting Studio i Studio3-ArtSpace, o de l'edifici sencer.
- **Mr.GreenFilms.** 5% de descompte en l'elaboració del pla de sostenibilitat de les productores.



## H.1. RECURS DE PREMSA

Enviament diari als nostres socis d'un recull de premsa sobre totes les novetats del sector audiovisual extret dels principals diaris generalistes i blogs especialitzats tant en l'àmbit estatal com autonòmic. Actualment, recollim notícies de 71 mitjans de comunicació: 20 Minutos, 3/24, ABC, ACN, Adepí, Alcaldes.eu, Animación para adultos, ARA, Areavisual, Audiovisual451, Betevé, Catalunya Ràdio, CatZona, Cinco Días, Cine&Tele, Comunicació21, COPE, Cultura21, Diari de Balears, Diari de Barcelona, Diario Córdoba, Diario Ibiza, Diario de Mallorca, Economía de Mallorca, Economía Digital, EFE, El Día, El Español, El Mundo, El Nacional, El País, El Periódico de Aragón, El Periódico de Catalunya, El Periódico de España, El Periódico de Extremadura, El Periódico de Ibiza, El Periódico Mediterráneo, El Punt Avui, El Temps, ElDiario.es, Euronews, Europa Press, Faro de Vigo, Fotogramas, IB3, La Información, La Mañana, La Nueva España, La Opinión de Coruña, La Opinión de Málaga, La Opinión de Murcia, La Opinión de Zamora, La Provincia, La República, La Vanguardia, La Xarxa, Levante-EMV, Meta Data, Món Audiovisual, Nació Digital, OPA, Panorama Audiovisual, Producción Audiovisual, Público, Ràdio Marina, Regió 7, RNE – Ràdio 4, TEVE.cat, TV3, Última Hora, Vilaweb.

## H.2. INFOPROA

Enviament setmanal d'un butlletí als socis de la Federació i altres entitats i mitjans de comunicació que ho han sol·licitat, on es fa un seguiment de les notícies, novetats, convocatòries i esdeveniments més interessants pels socis.

El butlletí s'estructura de la següent forma:

- Article d'opinió d'un soci, l'objectiu és generar un espai referent de debat.
- Activitats més destacables realitzades durant la setmana per la Federació.
- Recull de premsa de les notícies setmanals dels socis.
- Convocatòries d'ajuts, premis, fires i festivals (locals, nacionals i internacionals).
- Documents i legislació audiovisual d'interès.

Durant el 2021, els productors i les productores han estat autors dels següents 39 articles d'opinió publicats a l'InfoProa. Aquest any també s'ha començat a donar veu en aquest espai a persones expertes externes a la Federació:

[CAMBRER, 8 DOCUMENTALS I UNA DE PATATES, SI US PLAU](#)

Article d'Albert Solé, productor de Minimal Films (18 de gener).

[SER DE PROA NO SERVEIX DE RES](#)

Article de Jordi Oliva, productor d'Imagic TV (25 de gener).

[EL MODELO CINEMATOGRAFICO NO ESTÁ EN CRISIS](#)

Article de Laura Fernández, productora de Filmax (1 de febrer).

[EL DESENCÍS](#)

Article de Josep Morell, productor d'Ottokar (8 de febrer).

[NOVES CARES, NOVES VEUS](#)

Article de Xavier Granada, productor de MAGRANA (15 de febrer).

[UNA SITUACIÓ IDEAL DE DIÀLEG](#)

Article de Belén Sánchez, productora d'Un Capricho de Producciones (22 de febrer).

[DEL LLATÍ CONSENSUS](#)

Article de Sergi Moreno Castillo, productor de Vilaüt Films (1 de març).

[PARLAR-NE MOLT, PER NO HAVER DE PARLAR-NE MÉS?](#)

Article de Laura Rubirola, productora de Malmo Pictures (8 de març).

[¿QUÉ PODEMOS HACER CON LOS FONDOS EUROPEOS?](#)

Article de Pablo Jordi, productor de Pikkukala (15 de març).

[NO FICCIÓ](#)

Article de Guille Cascante, productor de Goroka (29 de març).

[PIDOLAR O TREURE PIT?](#)

Article de Oriol Cortacans, productor de SomBatabat (6 d'abril).

[PRIMER PLA](#)

Article de Raimon Masllorens, productor de Brutal Media publicat (12 d'abril).

[QUI NO TÉ FEINA EL GAT PENTINA](#)

Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV (19 d'abril).

[OBRIR-SE PAS EN ÈPOCA DE COVID \(O POLITITZAR LA PRESENCIALITAT\)](#)

Article de Montse Pujol Solà, productora de Boogaloo Films (26 d'abril).

[UN PAS MÉS: PROA](#)

Article de Mireia Graell, productora de Ringo Media (3 de maig).

[¡CORRE QUE EMPIEZA!](#)

Article de Leire Larisgoitia, productora de Producciones del Barrio (10 de maig).

[CERRAR EL CÍRCULO](#)

Article de Dani Cuesta, productor d'Offline Producciones (17 de maig).

[SIN TELE NO HAY PARAÍSO](#)

Article d'Alejandra Mora productora de Quatre Films (25 de maig).

[LA NOVA ETAPA](#)

Article de Francesc Escribano productor de Minoria Absoluta (31 de maig).

### [EL CALENDARI MANA](#)

Article d'Iván Agenjo, productor de Peekaboo Animation (7 de juny).

### [UN PÚBLIC DE 10 MILIONS](#)

Article d'Àlex Badia i Tamarit productor de Barret Cooperativa (14 de juny).

### [LA MISSIÓ](#)

Article de Sergi Cameron Tapia, productor de Nanouk Films (21 de juny).

### [THE WRITING ROOM](#)

Article de Sumpta Ayuso, productora de JWP (5 de juliol).

### [WONDERLAND](#)

Article de Philippe Reynaert, soci principal d'A.L.I.C.E. Interreg Europe Program (12 de juliol).

### [ARRIBARÀ SETEMBRE](#)

Article de Sergi Moreno, productor de Vilaüt Films (19 de juliol).

### [QUÈ PESATS!](#)

Article de Marta Alonso, productora de Teidees Audiovisuals (26 de juliol).

### [UN COMBAT QUE NO CESSA](#)

Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV (13 de setembre).

### [REENCUENTROS](#)

Article de Valérie Delpierre, productora d'Inicia Films (27 de setembre).

### [POESIA](#)

Article de Cesc Mulet, productor de la Perifèrica Produccions (4 d'octubre).

### [QUÈ ÉS UNA PEL·LÍCULA D'IMPACTE, I POT SER PER A PEL·LÍCULES DE FICCIÓ?](#)

Article de Matheus Mello, productor de La Selva Ecosistema Creatiu (13 d'octubre).

### [CATALUNYA, EL HOLLYWOOD DELS VIDEOJOCS](#)

Article de Berta Fola Vilalta, directora i fundadora de Carpe Diem Comunicació (18 d'octubre).

### [LA FUNCIÓ REPARADORA DELS DOCUMENTALS](#)

Article de Joan Salicrú, productor executiu a Clack (25 d'octubre).

### [DE LES PANTOMIMES LLUMINOSSES AL METAVERS](#)

Article de Tony Albert, CEO de Motion Pictures Entertainment (2 de novembre).

### [AVANÇAR PARLANT](#)

Article d'Andrea H. Catalá, productora i directora d'Amor y Lujo (8 de novembre).

### [MIRADA A L'HORIZÓ](#)

Article de David Fontseca, director i realitzador de La Kasetta (15 de novembre).

### [LA VERITAT SOBRE EL CAS MESSI](#)

Article de David Matamoros, productor de Mr. Miyagi Films (22 de novembre).

### [EL JOC ÉS UN AFER SERRIÓS A BARCELONA](#)

Article d'Enric Cabestany, General Manager West Markets Operation de FunPlus (29 de novembre).

### [ORGULLOSES DEL NOSTRE INSTITUT](#)

Article de Mikel Mas, productor i creador de Cornelius Films (13 de desembre).

### [LUUK DE JONG TITULAR AL SADAR](#)

Article d'Adrià Monès de Fasten Films (20 de desembre).

### H.3. PRODOCS

Publicació, seguiment i anàlisi de les xarxes socials de l'associació. Així com planificació, creació i execució de les accions comunicatives proposades, com per exemple, Premi ProDocs 2021 o la intervenció del president de ProDocs al Parlament.

Com a resum de resultats, ProDocs ha aconseguit 9 aparicions en premsa i els següents resultats a xarxes socials:

- **Facebook:** 1.214 seguidors.
- **Twitter:** 3.789 seguidors.

### H.4. ALICE

PROA ha realitzat tasques de comunicació per aquest projecte entre les que podem destacar: coordinació d'entrevistes; redacció, correcció i/o validació d'articles; disseny i maquetació de materials; comunicació i suport a la coordinació de les activitats desenvolupades; col·laboració en la creació del butlletí semestral del projecte; suport a la comunicació en xarxes socials i premsa.

Aquest any s'ha publicat l'article ["What can we do with European funds?" de Pablo Jordi de Pikkukala.](#)

### H.5. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

Durant el 2021 hem continuat amb l'estratègia de comunicació establerta pel màster.

El primer objectiu ha estat la creació d'alumnes potencials desenvolupant accions que fomenten la interacció amb la nostra comunitat a través de les nostres xarxes de treball: Associacions federades, col·laboradors i seguidors. A més, hem arribat a nous públics utilitzant altres canals de comunicació convencionals: blogs especialitzats online i premsa escrita.

El segon objectiu ha estat la conversió de consumidors potencials en alumnes. A més de generar interès pel Màster, hem generat la conversió de consumidors potencials en matriculacions. Per assolir aquest objectiu, hem parat especial atenció a la comunicació online. PROA ha treballat una campanya de mitjans convencionals que ha generat contingut de qualitat, repercussió i prestigi de marca, aconseguint SEO i posicionament de marca.

El tercer objectiu ha estat la fidelització a través d'accions específiques per crear experiències positives tant d'alumnes, com futurs alumnes i productores audiovisuals, que generen comunitat i valor diferenciador. En aquesta segona edició del màster s'ha parat especial atenció en la comunicació i la creació de xarxa entre els alumnes i les empreses productores associades a la Federació, establint diferents accions per fomentar la participació de les productores.

Per establir una comunicació fluida, transparent i participativa entre els socis de la Federació i els alumnes del màster, PROA ha realitzat dues accions perquè tothom pugui fer el seguiment del curs:

- “Especial butlletí alumnes del màster” amb l'objectiu de presentar als alumnes que han participat en el màster i animar a les empreses a tenir-los en compte per futures oportunitats laborals.
- “Especial fi de mòduls”. Edició de cinc butlletins perquè els socis i les sòcies de PROA puguin fer el seguiment del curs.

## **H.6. WEB I BASE DE DADES**

Actualització i manteniment de la web amb documents, avisos, ajuts, claus de socis, logos i altres informacions. A més de la publicació periòdica d'articles i notícies en català i castellà i de l'actualització de bases de dades de la plataforma gestora d'enviament de correus.

## **H.7. COMUNICACIONS DE SOCIS I SÒCIES**

Entre els objectius del departament de comunicació de PROA està el suport a la comunicació de notícies i informacions d'actualitat de socis sobre rodatges, estrenes, seleccions a festivals, premis, etc. a les xarxes socials de l'entitat. Així com l'enviament d'informacions exclusives i personalitzades pels socis i les sòcies que contenen activitats que poden ser del seu interès, invitacions i descomptes.

## **H.8. SUPORT A LA PRODUCCIÓ D'ESDEVENIMENTS I ACCIONS.**

PROA també desenvolupa i/o coordina la creació dels materials necessaris per al bon funcionament de les activitats proposades per la Federació i les associacions adherides, com és l'enviament de notes de premsa a mitjans, la presència i suport a la producció de les activitats executades a festivals i fires, així com el suport a l'organització de les diferents activitats professionals, la redacció i disseny dels materials corporatius, en català, castellà i anglès, i la creació i seguiment de formularis d'inscripció.

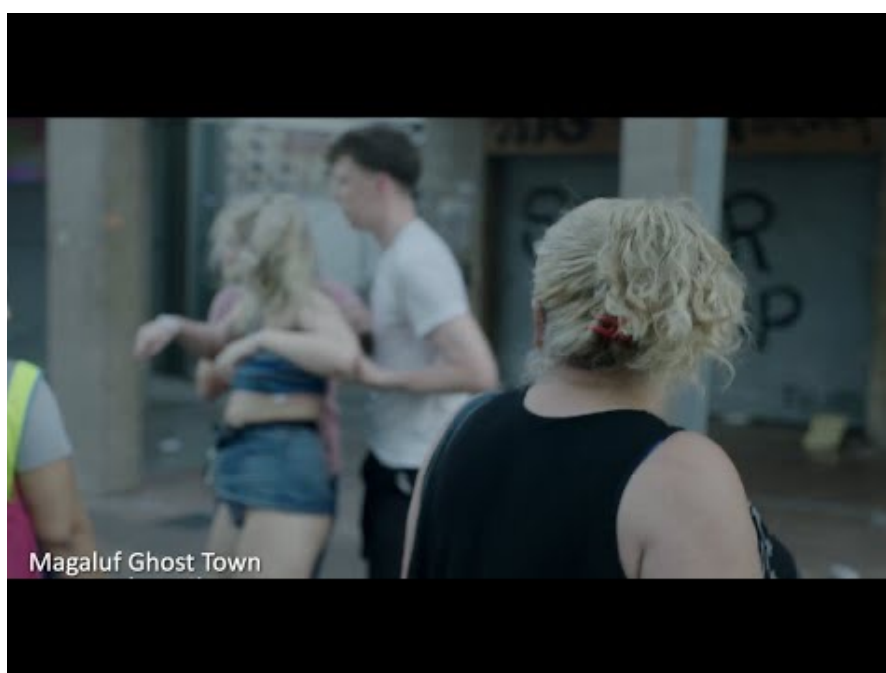
## H.9. VÍDEOS

Aquest any hem realitzat dos muntatges de vídeos amb les produccions dels nostres associats.

- El Dia Mundial de l'Animació, que es celebra el 28 d'octubre, es va difondre per xarxes el recull de les produccions dels socis de Proanimats [difusió en xarxes de l'últim reel de ProAnimats.](#)



- Muntatge de les produccions de tots els socis agrupades per gèneres.



## H.10 ACTIVITATS PRÒPIES

### H.10.1 Accions comunicatives de PROA al Festival de Cinema de Donosti.

mesa redonda **martes 21 de septiembre**

**“Cine europeo,  
una oportunidad de coproducción desde España”**

**17:30h**  
Museo San Telmo **Ponentes:**

**Miquel Curanta**, Director del ICEC  
**Silvia Anoro**, Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual  
**Adrià Monés**, productor de Fasten Films  
**Ángeles Hernández**, productora de Mr.Miyagi Films

**Modera:** Valérie Delpierre, presidenta de ProFicción

**19:30h**  
Baluarte plaza Zuloaga **Còctel Catalan Films**

Punto de encuentro entre productores de diferentes países para promover la coproducción y el intercambio.  
\*entrada con invitación

Organiza: PROFICCIÓN PROA

Organiza: Colabora: Catalan Films ICEC

- **Impacte a xarxes:**
  - Twitter:
    - 6 posts propis
    - Més de 180 impactes entre mencions, retuits i likes.
  - Facebook:
    - 2 post propis
    - 305 persones d'abast
    - 10 interaccions
- **Recull de premsa:**
  - [Neix la Plataforma Audiovisual de Productores Independents](#)
  - [La producción independiente alza la voz contra Ley General de Comunicación Audiovisual y crea una plataforma para defender el patrimonio cultural y los géneros](#)
  - [La llei de l'audiovisual que prepara el govern espanyol i les reaccions que hi ha hagut](#)
  - [Pymes del audiovisual independiente piden contar más en Anteproyecto de Ley](#)
  - [#69SSIFF- La Industria pide una implicación real a las instituciones](#)
  - [La nueva Plataforma Audiovisual de Productoras Independientes \(PAP\) presenta sus objetivos en San Sebastián](#)
  - [Una 'i' ho canvia tot a la llei de l'audiovisual](#)

## H.10.2. Accions comunicatives de PROA al Festival de Cinema de Sitges

**taula rodona**

**divendres 15 d'octubre - 16:30h**  
**Sala Garbí - Melià Sitges**  
Carrer de Joan Salvat Papasseit, 38

**SITGES COCOON:**  
**Catalunya, el gran estudi de videojocs d'Europa**

**Moderador:** Berta Fola, CarpeDiem Comunicació

**Sonia Linares**, Paradox Tinto  
**José Luis Vaello**, Piccolo Studio  
**Gador Valls**, Ubisoft Barcelona  
**Emmanuel Márquez**, Limitless Games

A partir de les 17:30h, us convidem al **còctel DeviCAT**, a l'espai ATRIUM de l'Hotel Melià.

 **SITGES**  
7-11 OCTUBRE 2021  
54 FESTIVAL INTERNACIONAL DE  
CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

Organitza: **DeviCAT**

PRODUCCIONS **PROA**  
INDIVIDUALS FEDERATS

- Impacte a xarxes:

Twitter:

9 posts propis

Més de 110 impactes entre mencions, retuits i likes.

Facebook:

3 post propis

538 persones d'abast

57 interaccions

**dijous 14 d'octubre - 16:30h**  
**Garbí2 - Hotel Melià Sitges**  
Carrer de Joan Salvat Papasseit, 38

**Exposició de conclusions:**  
**Trobada entre agents de vendes i empreses productores**

**Ana Vicente**,  
cap de vendes de Dogwoof  
**Noëmie Devide**,  
responsable de produccions i adquisicions de Wildbunch  
**Francisco Zambrano**,  
agent de vendes i festivals a Reel Suspects

Inscripcions a través del correu [mclaveria@proafed.com](mailto:mclaveria@proafed.com)

Organitza: **PROA**  
PRODUCCIONS  
INDIVIDUALS FEDERATS

## H.11. RESULTATS

### H.11.1. Xarxes Socials

Durant el 2021 hem continuat treballant per reforçar la nostra presència com a generadors d'opinió i contingut, fent servir les xarxes de PROA tant per comunicar notícies i novetats dels nostres socis i de la Federació, com per aportar informacions i recursos d'interès pel sector.

També hem treballat per informar els nostres seguidors de cada acció de comunicació que ha realitzat PROA, tant en l'àmbit d'activitats professionals com en l'àmbit polític, emetent comunicats i notes de premsa sobre la nostra posició enfront de les noves mesures i paradigmes generats arran de la crisi sanitària, i en general, el sector de l'audiovisual tant a Catalunya com a l'Estat Espanyol. L'objectiu és fer de PROA un referent comunicatiu dins el sector audiovisual.

- Facebook



@proaproductors  
/1.577 seguidors

Si analitzem les estadístiques de Facebook, monitorem el perfil del públic objectiu i l'impacte de les publicacions, podem trobar diferents variables que ens permeten avaluar el rendiment de la pàgina: el nombre de seguidors és de 1577, amb un augment de 55 seguidors respecte de l'any anterior.

Fent una comparativa amb les dades extretes del 2020, el que podem dir, és que, aquest any, tot i la reducció en el nombre de publicacions, la reacció davant aquestes es manté. D'igual forma, es manté l'augment del nombre d'usuaris de forma similar a l'any anterior. Tot i que el públic de Facebook està en un procés de consolidació més que de creixement (tant en la nostra pàgina com en la plataforma en general), hi ha hagut creixement.

- Twitter



@proaproductors  
/3.089 seguidors

D'aquesta xarxa social hem extret els següents indicadors: el nombre de seguidors ha augmentat en 274, aconseguint 3.089 seguidors, una mitjana d'una adquisició de 25 usuaris mensuals. Durant el 2021 s'han publicat uns 25 tuits per mes, obtenint 285.980 d'impressions anuals.

Realitzant una comparativa amb les dades extretes el 2020, el que observem és que durant el 2021 Twitter ha continuat el seu creixement gradual.

- **Butlletí**

Una altra dada interessant és que aquest 2020 s'han aconseguit a través del formulari de subscripció penjat a la web de PROA, 50 subscriptors i subscriptores noves interessades en les activitats i informacions proposades per la Federació, una dada que manté el creixement iniciat el 2019. El que ens indica que PROA es troba en el procés d'assolir els objectius de comunicació establerta per posicionar-se com un agent clau del sector audiovisual.

### **H.11.2. Recull de premsa**

PROA continua treballant per posicionar-se dins l'opinió pública com a entitat de referència en la producció independent audiovisual. Per tant, aquest 2021 s'ha continuat donant resposta a les demandes del sector a través de comunicats, notes de premsa i accions de comunicació, tant en àmbit autonòmic com estatal.

Les actuacions realitzades en defensa dels nostres interessos en la Ley General de Comunicación Audiovisual han afavorit la presència a mitjans i el nostre posicionament com un actor clau del sector audiovisual.

Com a [resum](#) dels impactes aconseguits enguany prop de 200 aparicions en mitjans, pràcticament el triple respecte l'any anterior.

