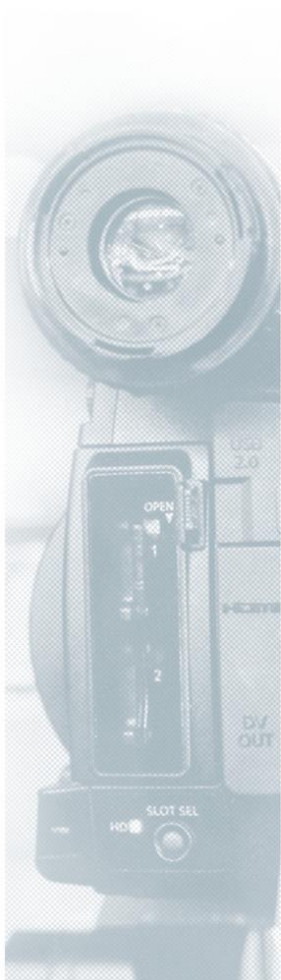


# MEMÒRIA D'ACTIVITATS

PROA

2022



# ÍNDIX DE LA MEMÒRIA

I. QUI SOM.....	6
II. OBJECTIUS 2022 .....	9
III. PLA D'ACTUACIONS .....	10
A. ESTRUCTURES ORGANITZATIVES.....	10
A.1. ORGANITZACIÓ INTERNA.....	10
A.1.1.LA FEDERACIÓ .....	10
A.1.2. LES ASSOCIACIONS .....	12
A.2. COOPERACIÓ ASSOCIATIVA .....	14
B. NORMATIVES I FOMENT DE L'AUDIOVISUAL.....	16
B.1. MARC LEGISLATIU.....	16
B.1.1. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (LGCA) .....	16
B.1.2. LEY DEL CINE Y DE LA CULTURA AUDIOVISUAL (LCCA) .....	19
B.1.3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL .....	20
B.1.4. REFORMA DE LA LEY LABORAL.....	21
B.1.5. ESTATUT DE L'ARTISTA.....	22
B.1.6. CONVENI DE TÈCNICS I ACTORS.....	22
B.1.7. INCENTIUS FISCALS.....	23
B.1.8. LLEI DE DRETS CULTURALS.....	23
B.1.9. STAKEHOLDER DIALOGUE ON AVAILABILITY AND CIRCULATION OF CONTENT (AV GEO-BLOCKING) .....	24
B.1.10. DIGITAL SERVICES ACT (DSA) & DIGITAL PLATFORM REGULATION (DPR) .....	24
B.1.11. AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES DIRECTIVE (AVMS).....	24

B.2. SEGUIMENT DE DEMANDES JUDICIALS.....	26
B.2.1. OBLIGACIÓ D'INVERSIÓ DEL 6% PER PART DE LA CCMA.....	26
B.2.2. RECUPERACIÓ DE L'IVA CULTURAL .....	26
B.3. PLANS DE RECUPERACIÓ.....	27
B.3.1. INFORMACIÓ GENERAL .....	27
B.3.2. SPAIN AUDIOVISUAL HUB.....	28
B.3.3. CATALUNYA MEDIA CITY .....	30
B.4. ENTITATS SECTORIALS DE REFERÈNCIA .....	30
B.4.1. ESTAT ESPANYOL.....	30
B.4.2. CATALUNYA.....	36
B.4.3. ALTRES COL·LABORACIONS.....	43
B.5. COMUNITATS AUTÒNOMES.....	46
C.  ESTRATÈGIES SECTORIALS .....	48
C.1. PROANIMATS.....	48
C.2. PRODOCS .....	50
C.3. PROFICCIÓ .....	57
C.4. PROTV .....	60
C.5. DEVICAT .....	61
C.6. APAIB.....	63
C.7 AVANT.....	64
D.  PLA ESTRATÈGIC DEL SECTOR DE L'ANIMACIÓ.....	67
D.1. CONEIXEMENT DEL SECTOR .....	67
D.2. ENFORTIMENT DEL SECTOR.....	68
D.3. FINANÇAMENT PÚBLIC.....	68
D.3.1. GUIA D'AJUTS PER AL DESENVOLUPAMENT I LA PRODUCCIÓ D'OBRES AUDIOVISUALS D'ANIMACIÓ.....	69

D.3.2. COL·LABORACIÓ I DIÀLEG AMB LES ENTITATS PÚBLIQUES QUE DONEN SUPORT A L'ANIMACIÓ .....	69
D.3.3. RTVE .....	70
D.3.4. TVC .....	71
D.3.5.MEDIA .....	71
D.3.6. ICEC .....	72
D.3.7. ICAA.....	72
D.4. CONEXIÓ INTERSECTORIAL .....	73
D.5. FORMACIÓ DEL SECTOR.....	73
D.5.1. PACT FOR SKILLS.....	74
D.5.2. FORMACIÓ PER A PROFESSIONALS .....	74
D.5.3. ALTRES INICIATIVES RELACIONADES AMB LA FORMACIÓ .....	75
D.6. INTERNACIONALITZACIÓ DEL SECTOR .....	76
D.6.2. DIVULGACIÓ D'ALTRES OPORTUNITATS D'INTERNACIONALITZACIÓ.....	79
D.6.3. VISIBILITAT DE LA INDÚSTRIA CATALANA D'ANIMACIÓ .....	79
E. NOUS REPTES, OPORTUNITATS I COL·LABORACIONS .....	80
E.1. CREIXEMENT EMPRESARIAL.....	80
E.2. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL .....	81
E.3. PROJECTE HAZ .....	82
E.4. DESCOMPTE PER ALS SOCIS .....	84
F. ESDEVENIMENTS, FESTIVALS I MERCATS .....	86
F.1. NIT PROA .....	86
F.2. PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS PRÒPIES DE MERCATS I FESTIVALS... 87	
F.3. PRESÈNCIA FÍSICA D'ALGUN REPRESENTANT DE PROA A DIFERENTS ESDEVENIMENTS, FESTIVALS I MERCATS .....	90

G. FORMACIÓ.....	92
H. COMUNICACIÓ .....	93
H.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ .....	93
H.1.1. NOTES DE PREMSA.....	94
H.1.2. RELACIÓ AMB ELS PERIODISTES DEL SECTOR.....	96
H.2. COMUNICACIÓ SOCIS .....	97
H.2.1. RECURS DE PREMSA DIARI .....	97
H.2.2. INFOPROA SETMANAL.....	98
H.2.3. INFORMACIÓ DE DADES I ESDEVENIMENTS D'INTERÈS PER ALS ASSOCIATS .....	102
H.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS .....	102
H.3.1. MANTENIMENT DEL WEB I DE LES EINES DE SUPORT INFORMÀTIC .....	102
H.3.2. MANTENIMENT I CREACIÓ DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS DE PROA I DE LES ASSOCIACIONS QUE EN TINGUIN .....	104
H.3.3. DISSENY DE MATERIALS DE SUPORT .....	106
H.3.4. COL·LABORACIÓ EN LES ACTIVITATS DE LA FEDERACIÓ I DIVULGACIÓ MEDIÀTICA.....	107

# I. QUI SOM

PROA és la Federació de Productores Audiovisuales d'àmbit estatal, amb seu a Barcelona, creada per defensar els interessos de les productores audiovisuals independents i convertir-se en un referent d'opinió tant en l'àmbit estatal com autonòmic, amb una clara vocació de col·laboració amb entitats europees.

Agrupa cinc associacions sectorials: DeviCAT, ProAnimats, ProDocs, ProFicció i ProTV, i dues de generalistes: APAIB, amb seu a les Illes Balears, i AVANT, amb seu a la Comunitat Valenciana. Entre totes sumen un total de 202 empreses associades.

Cada una de les associacions té el seu propi funcionament i òrgans de govern, i es coordinen a través dels seus representants a la Junta de PROA, que és el màxim òrgan de govern i d'execució dels mandats de la Federació.

A part de la feina interna de cada associació, es treballa en comissions transversals per actuar conjuntament en els aspectes d'interès comú.

## **ProAnimats**

*Socis 2022: 25 (5 socis nous)*

Bamf Producciones, Bliss, Brutal Media, Cornelius Films, Filmax, Ikiru Films, Imagic TV, Imira Entertainment, Insomne Studio, Mago Production, Motion Pictures, Mr Miyagi Films, Peekaboo Animation, Pikkukala Bcn, Planeta Jr, Teidees Audiovisuales, Tomavision, Toot Toot Kids, Wknd i Scared Ghost.

*Socis nous del 2022:* Hulahoop, IMC Toys, Nuuts Ideas, Bol Production House i Studio Kimchi.

## **ProDocs**

*Socis 2022: 49 (4 baixes i 4 socis nous)*

Amor y Lujo, Arpa Films, Boogaloo, Brutal Media, Bastian, Clark, Cornelius Films, Distinto Films, Doc Land, Producciones Del Barrio, El Dedo en el Ojo, Falca Audiovisual, Goroka, Gusano Films, Ikiru Films, Imagic, Inicia Films, Justin Webster Productions,

Karavan, 15L Films, La Lupa, Lastor Media, Mago Production, Manual, Massa D'or Produccions, Minimal Films, Minoria Absoluta, Morada Films, Nadir Films, Nanouk Films, Nina Produccions, Paral.lel 40, Polar Star, Playlab, Rec Videoproduccions, Sapiens, Setmàgic Audiovisual, Testamento, Un Capricho de Producciones, Visiona TV, Youplanet, La Perifèrica, Primo Content, Arena Comunicación i SUICAFilms.

*Socis nous del 2022:* Enero Films, The South Project, Digital Films i Bas Productora.

## **ProFicció**

*Socis 2022: 72 (5 socis nous)*

A Contracorriente Films, About A Bicycle, Aguacate & Calabaza, Arcadia, Amor y Lujo, Astrolabi Films, Brutal Media, Btf, Canada, Cine 365 Films, Claqueta y Cinema, Colosé, Coming Soon Films, Corte y Confección de Películas, Diagonal TV, Distinto Films, El Dedo en el Ojo, Fasten Films, Bamf, Filmax, Focus Audiovisual, Fresdeval Films, Funicular, Galápagos Media, Imagic, Inicia Films, Japonica, KaBoGa, La Selva, La Trini, Lastor Media, Link Up, Mago Production, Magrana, Massa D'or Produccions, Mayo Films, Minoria Absoluta, Mr Miyagi Films, Nanouk, Newco Audiovisual, Nostromo, Oberon Media, Playtime, Polar Star Films, Pontas SL, Proddigi, Producciones Quart, Ringo Media, Rodar y Rodar, Sábado Películas, Sapiens, Setembro Cine, Setmàgic, Stanley Motss, Testamento, Turkana Films, Un Capricho de Producciones, Utopia Global, Vilaüt Films, Visiona TV, Vivir para Creer, Wknd, Youplanet, Showrunner Films.

*Socis nous del 2022:* La Charito, La Malanga, Cal Sec, Possible Films i Playlab.

## **ProTV**

*Socis 2022: 23*

Alguna Pregunta Més, Brutal Media, BTF, Diagonal TV, Producciones del Barrio, Filmax, Goroka, Ikiru Films, Imagic, Lavinia, Magnolia TV, Mamba Media, Minoria Absoluta, Newco Audiovisual, Ottokar, Sapiens, Veranda, Visiona TV, Youplanet, Zoopa, La Kasetta, Puck Produccions.

## **DeviCAT**

### *Socis 2022: 26 (3 baixes i 4 socis nous)*

Ubisoft, Digital Legends, Omnidrone, Novarama, King, Socialpoint, Anticto, Piccolo Studio, Bee Square, Alike Studio, Gameloft, Layers of Reality, IGG, Big Bangs per Seconds, Melbot Studio, Zeptoplab, Funplus, Madbox, Cigames, Paradox, Starloop i The Breach Studios.

*Socis nous del 2022:* Learny Land, Invelon, G4al i Nimble Giant.

## **APAIB**

### *Associació de productors de les Illes Balears, adherida amb 23 empreses*

CEF Produccions Audiovisuales, Cinètica Produccions, Dkans Pensant Produccions, Empatic Comunicación y Marketing, Espiral Comunicación, Global Mediterráneo, Lacomba, La Perifèrica Produccions, Mallorca Video Servicios Audiovisuales, Mediopolis Divertiment, Miraprim, Mosaic Producciones, Nova Televisió, Offline, Paleartica Films, Palma Pictures, Pauxa, Powerhouse Hub, Satisfactoria, Singular Audiovisual, Somriu, TILT i Tresques Comunicació.

## **AVANT**

### *Associació de productors de la Comunitat Valenciana, adherida amb 26 empreses*

Albena Produccions, Love Our Films Media, Barret Films, Beniwood Producciones, Bon Dia Comunicació, Cosabona Films, Dacsa Produccions, Filmeu, Homo Videns Produccions, Info TV, Kill the TV, L'Andana Audiovisual, Microfilm 2.0, Nakamura Films, Onair Comunicació, Paella Productions, Pegatum Transmedia, Proyecta Films, Quatre Films Audiovisuales, Raw Pictures, SUICAfilms, The Fly Hunter, Turanga Films, Upik Productions, Wicker Films i Wise Blue Studios.

PROA compta amb un equip de quatre persones, i té els serveis de comunicació externalitzats. Entre totes s'encarreguen de coordinar i executar les directrius marcades per les associacions i la Federació.

## II. OBJECTIUS 2022

L'objectiu de la Federació és donar el millor servei possible a les productores associades, facilitant les eines que permetin consolidar i fer créixer les empreses per assolir un audiovisual potent reconegut dins i fora del nostre país.

Moltes de les accions de PROA són la raó de ser de la Federació i, per tant, les anem mantenint any rere any. D'altres es realitzen en períodes més concrets i són les que marquen on volem posar l'accent durant l'any. Els eixos principals del 2022 han estat: posicionament, participació associativa, marc legislatiu i estratègies sectorials. Les accions les hem agrupat en els següents apartats:

- A. Estructures organitzatives
- B. Normatives i foment de l'audiovisual
- C. Estratègies sectorials
- D. Pla Estratègic d'Animació
- E. Nous reptes, oportunitats i col·laboracions
- F. Esdeveniments, festivals i mercats
- G. Formació
- H. Comunicació

## III. PLA D'ACTUACIONS

### A. ESTRUCTURES ORGANITZATIVES

#### A.1. ORGANITZACIÓ INTERNA

L'estructura de la Federació, organitzada en associacions sectorials, ens permet desenvolupar en paral·lel les necessitats de cada gènere. Per aquest motiu potenciem el debat en el si de cada associació tot realitzant activitats específiques per a cada una d'elles. A més, hem recuperat la dinàmica de les trobades presencials per dinamitzar la relació entre les productores associades, compaginant-les amb les trobades en línia per facilitar la màxima participació. AVANT i APAIB són les dues úniques associacions generalistes i que estan ubicades fora de Catalunya. Per aquest motiu, participen només en les comissions de qüestions estatals o internacionals.

Per facilitar el fet de presentar una veu única com a Federació, hem abordat les àrees principals (com ICAA, ICEC, CCMA i RTVE) amb comissions transversals formades per representants de totes les associacions amb interessos en aquestes entitats.

La informació d'accions i reunions, les estratègies a seguir i l'anàlisi de les mateixes es discuteixen a les juntes de PROA, on estan representades totes les associacions de la Federació.

Al mateix temps, tota la informació rellevant que anem acumulant es transmet als socis i sòcies mitjançant les reunions de les mateixes associacions, amb correus específics o a través del recull d'activitats de la newsletter setmanal InfoPROA.

##### *A.1.1. LA FEDERACIÓ*

Les eleccions de l'associació de ProDocs i d'AVANT van motivar canvis a la Junta de PROA, que des del mes de juny va tenir aquesta composició:

President, Jordi B. Oliva  
Vicepresident d'animació, Iván Agenjo  
Vicepresident de documental, Albert Solé  
Vicepresidenta de ficció, Valérie Delpierre  
Vicepresident d'entreteniment TV, Francesc Escribano  
Vicepresident de videojocs, Xavier-Carrillo Costa  
Tresorer, Valentí Roda  
Secretària, Marta Alonso  
Vocals: Tània Balló, Pere Saballs, Àngels Masclans, Carlos Fernández, Raimon Masllorens, Marie Thérèse Cordon, Jordi Sellas, Marta Hierro, Rafa Molés

D'altra banda, la substitució d'una de les persones de l'equip gestor de PROA ens va portar a analitzar-ne el funcionament i fer alguns canvis per optimitzar els resultats. D'aquesta manera, les tasques han quedat repartides de la següent manera:

PROA

## Organigrama tasques

### **MONTSERRAT BOU**

*Directora general*

Coordinació, representació i execució de les directrius marcades per la Junta de PROA. Representació de la Federació. Coordinació de l'equip, confecció del projecte anual de la Federació i del seu pressupost, i relació amb institucions, grups polítics, col·lectius i entitats del sector cultural.

### **MAR SÁEZ PEDRERO**

*Assessora, coordinació de projectes i relacions internacionals*

Assessorament i assistència a la directora general. Responsable de coordinació d'accions específiques de la Federació, tant a nivell local com internacional. Realització d'estudis específics i preparació de contingut per a jornades i línies d'acció de PROA.

### **VÍCTOR ESQUIROL MOLINAS**

*Coordinador d'associacions*

Organització de les agendes i la logística de les activitats de les associacions, així com atenció a les necessitats dels socis. Assistència a les juntes de PROA i elaboració de les actes corresponents. Organització de les trobades de les comissions de treball i d'altres reunions periòdiques.

### **CECILIA CARDIELLO GRILLO**

*Administració, logística i assistència*

Responsable dels aspectes legals i comptables de la Federació i les associacions. S'encarrega de la logística dels esdeveniments de PROA, així com de les necessitats de l'oficina. Assistència a la directora general i suport a les tasques de comunicació interna.

### **ROBERT SENDRA I MARTA HIDALGO**

*Equip de Comunicació*

Assessorament i execució de l'estratègia de comunicació interna i externa, relació amb mitjans i elaboració dels reculls de premsa i newsletters setmanals. Cobertura informativa dels actes de PROA. Actualització dels continguts de la web i les xarxes socials de la Federació i les associacions.

## A.1.2. LES ASSOCIACIONS

### ProAnimats



#### Junta:

- President: Iván Agenjo (Peekaboo Animation)
- Vicepresidenta: Marta Alonso (Teidees Audiovisuals)
- Secretari: Tony Albert (Motion Pictures)
- Tresorer: Mikel Mas (Cornelius Films)
- Vocals: Jordi B. Oliva (Imagic TV), Raúl Berninches (Mago Production), David Matamoros (Mr Miyagi Films), Pablo Jordi (Pikkukala BCN)

### ProDocs



#### Junta:

- President: Albert Solé (Minimal Films)
- Vicepresidenta: Tània Balló (Nina Produccions)
- Secretari: Joan Salicrú (Clack)
- Tresorera: Paula Palacios (Morada Films)
- Vocal de comunicació: Leire Larisgoitia (Producciones del Barrio)
- Vocal d'acció: Oriol Marcos (SetMàgic)
- Vocal d'institucions: Valti Roda (Bas Productora)

### ProFicció



#### Junta:

- Presidenta: Valérie Delpierre (Inicia Films)
- Vicepresident: Pere Saballs (Stanley Motss)
- Secretària: Àngels Masclans (Fresdeval Films)
- Tresorer: Manuel Monzón (A contracorriente Films)
- Vocal: Miriam Porté (Distinto Films)

## ProTV

### Junta:

- President: Francesc Escribano (Minoria Absoluta)
- Vicepresident: Carlos Fernández (Filmmax)
- Secretari: Guillem Sans (APM)
- Tresorer: Marc Roma (Sapiens)
- Vocals: Raimon Masllorens (Brutal Media), Jaume Banacolocha (Diagonal TV), Rubén Mayoral (Lavinia)



## DeviCAT

### Junta:

- President: Xavier Carrillo-Costa (Digital Legends)
- Vicepresidenta: Gina Tost (IGG)
- Secretari general: Iván Fernández Lobo
- Secretària: Marie-Thérèse Cordon (Ubisoft)
- Tresorer: Gerard Fernández (Omnidrone)
- Vocals: Jangmi Baek (Melbot), Enric Cabestany (FunPlus)



## APAIB

### Junta:

- President: Kiko Domínguez (Empatic)
- Vicepresident: Dani Cuesta (Offline)
- Tresorer: José Miguel Fabregat (Mediopolis Divertiment)
- Vocals: Montse Rodríguez (La Perifèrica), Aline Tur (CEF Produccions Audiovisuals), Germán Traver (Palma Pictures)



## AVANT

### Junta:

- President: Rafa Molés (SUICAfilms)
- Vicepresidentes: Lorena Lluch (Filmeu), Sandra Mora (Quatre Films), Lorena Torres (The Flyhunter)
- Secretari: Rafa Piqueras (LOF Media)
- Tresorer: Alberto Abenza (HV Produccions)



- Vocals: Lina Badenes (Turanga Films), Araceli Isaac (Nakamura Films), Marco Lledó (Pegatum), Mila Luengo (Wicker Films)

## A.2. COOPERACIÓ ASSOCIATIVA

L'experiència del treball conjunt amb altres entitats no només ens ha donat més força com a sector, sinó que també ens ha fet créixer professionalment. Així doncs, hem seguit en aquesta línia tot i l'esforç suplementari que representa.

Les agrupacions amb les quals hem treballat més durant el 2022 són:

- **PAP.** Plataforma formada per les federacions DIBOOS, MAPA, PROA i PIAF i les associacions AECINE i PROFILM. Treballem conjuntament pels interessos de les productores en l'àmbit estatal, sobretot pel que fa referència a normatives i pressupost del fons de l'audiovisual.
- **MESA PATRONAL ESTATUTO DEL ARTISTA.** Plataforma que agrupa les diferents entitats de l'àmbit cultural per treballar conjuntament en l'elaboració de l'Estatut de l'Artista en la part que pertoca a les empreses.
- **CULTURA REFORMA LABORAL.** Plataforma d'entitats de l'àmbit de la cultura afectades per la normativa laboral. Aquesta plataforma es va crear arran de les modificacions de la Reforma Laboral publicades a finals del 2020, que ens van afectar molt negativament. L'èxit obtingut ha fet que continuem treballant conjuntament en aquests temes.
- **ACTUA CULTURA.** En l'àmbit de Catalunya, aquesta plataforma agrupa dinou entitats, que es constitueixen com a Grup Impulsor i que pertanyen a diferents disciplines culturals: arts escèniques, arts visuals, audiovisual, editorial i música. Funciona a través de comissions, amb un representant de cada un dels cinc àmbits, que defensen interessos comuns. Les comissions es mantenen actives fins a assolir els objectius. L'obtenció d'un pressupost digne per a la cultura ha continuat sent l'eix central d'aquesta formació a través de la comissió Actua Cultura 2%. La

directora general de PROA, Montserrat Bou, en continua sent la representant del sector audiovisual.

- **CONSEJO CONSULTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.** PROA és un dels membres d'aquest consell que ha de vetllar per les directrius d'allò relacionat amb la transformació digital i, molt especialment, amb l'Spain Audiovisual Hub.
- **MESA PARA EL DIÁLOGO.** Taula de debat d'associacions de productores, televisions i plataformes per, en primer terme, treballar sobre la propietat intel·lectual.

## B. NORMATIVES I FOMENT DE L'AUDIOVISUAL

### B.1. MARC LEGISLATIU

Per a cada una de les normatives que mencionarem a continuació, fem un treball intern des de cada una de les associacions per després posar-ho en comú en una proposta única com a Federació. Posteriorment treballem amb altres entitats o plataformes amb la voluntat de presentar propostes unitàries.

En el desenvolupament de les propostes, comptem amb l'assessorament dels nostres advocats per oferir alternatives jurídicament viables. Quan es tracta de lleis que estan en fase de ser presentades i aprovades al Congreso de los Diputados o al Parlament de Catalunya, també defensem el nostre posicionament davant de tots els grups polítics, amb els quals mantenim una relació molt fluïda a causa de la quantitat de normatives que estem tramitant.

#### *B.1.1. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (LGCA)*

A finals de maig, la proposta de LGCA del PSOE va ser aprovada al Congreso amb el suport del PP i en contra del soci de govern, Unidas Podemos, que ens va donar suport juntament amb altres grups com ERC, JuntsxCat, PDeCAT, UPN, BNG, Más País i EH BILDU. En el següent document es pot consultar la [comparativa d'esmenes](#) sobre la definició de productora independent presentades pels diferents grups polítics.

Fent honor a la polèmica que ha envoltat aquesta llei durant els darrers dos anys, abans de la seva aprovació encara va fer un últim gir negatiu, deixant-nos a tots més sorpresos i preocupats.

Per a nosaltres la peça clau en l'articulat és la definició de productor independent, ja que la protecció d'aquest col·lectiu garanteix la diversitat creativa i lingüística, així com la conservació del patrimoni propi del país.

En la propuesta presentada al Congreso, la definición de productor independiente continuava allunyada de la nostra proposició, però per si això fos poc, el PSOE va introduir un nou canvi adduint una “millora tècnica” que encara ampliava més el concepte de “producció independent”, de manera que pràcticament tothom hi tenia cabuda, com queda explicat en aquest [comunicat dels productors](#).

Davant d'això, vam fer sentir la nostra veu a través dels mitjans de comunicació, com mostra aquesta recopilació de publicacions:

- *La Vanguardia*: [Los productores independientes advierten en Cannes de la "sentencia de muerte" al audiovisual](#)
- *El País*: [Los productores independientes, en pie de guerra por una enmienda de la Ley Audiovisual que favorece a las grandes cadenas](#)
- *El País*: [La indignación de los productores independientes hace peligrar la aprobación de la nueva ley audiovisual](#)
- *El Mundo*: [Las cineastas protestan: "La Ley Audiovisual atiende las cuotas lingüísticas pero no las de género"](#)
- *TV3*: [Jordi Oliva: "Amb la nova llei audiovisual estan en perill productes com 'Alcarràs'"](#)
- *El Periódico*: [La ley audiovisual queda en el aire por una enmienda del PSOE](#)
- *RTVE*: [El cine independiente español muestra su preocupación por su futuro en el Festival de Cannes](#)
- *ARA*: [Els productors independents en peu de guerra: "És gravíssim com s'ha venut el PSOE"](#)
- *ES Diario*: [Echenique declara otra guerra a Calviño a cuenta de la Ley Audiovisual](#)
- *Espinof*: ["Es la sentencia de muerte para la industria". Los productores de cine independiente español denuncian en Cannes la nueva Ley Audiovisual](#)
- *ABC*: [La denuncia del cine español desde Cannes: «El jueves se aprueba la sentencia de muerte de la industria española»](#)
- *Variety*: [Spain's Independent Production Sector Voices 'Astonishment' at New Film-TV Bill](#)
- *Cine y Tele*: [Así son las leyes: una sola palabra lo puede arruinar todo](#)
- *El Confidencial Digital*: [Revolta de los productores independientes: la nueva Ley Audiovisual les hará perder 70 millones](#)

També vam fer arribar el nostre punt de vista als representants legals dels ministeris de Cultura, Economia i Presidència, i directament als polítics que havien de votar la LGCA. Al Festival de Cannes vam fer una roda de premsa en la qual María Zamora (AECine) i Belén Sánchez (PROA) van llegir el comunicat de les productores, que després van fer a mans al ministre Miquel Iceta. A Madrid vam prendre part en una roda de premsa que va tenir força repercussió i en la que qual, entre els representants de la PAP, hi era el nostre president, Jordi B. Oliva. En acabar, vam fer una concentració davant del Congreso amb el lema “Por la diversidad cultural, salvemos la producción independiente”, que també vam repetir al cap d’uns dies davant del Ministerio de Economía.

És important remarcar que en aquesta lluita ens hem unit tots els productors audiovisuals i hem tingut el suport d’altres entitats com Acción, Alianza Audiovisual, Academia de Cine Español, Acadèmia Catalana de Cinema, CIMA i APPA, així com les europees EPC, FERA i CEPI. Entre persones i entitats, el [manifest dels productors](#) va recollir més de 900 signatures.

L’esforç va ser gran i no vam aconseguir que es modifiqués la Ley. No obstant això, cal dir que el ressò de la queixa i la unitat de tot el sector de la producció independent va donar lloc a obtenir un compromís per part de diferents departaments del Gobierno per pal·liar part d’aquest efecte negatiu en altres lleis en revisió com la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual, l’Impuesto de Sociedades o la Propiedad Intelectual. També es van comprometre a estudiar i treballar conjuntament el plec de [mesures compensatòries](#) presentades i van assegurar que la partida pressupostària de l’ICAA es veuria notablement incrementada. No deixava de ser un acte de fe i, per tant, no podíem donar per tancat aquest tema, però teníem la porta oberta per als futurs debats de les lleis esmentades.

Al mateix temps, vam encarregar als d’advocats l’anàlisi del [tràmit legislatiu i la possibilitat de la impugnació](#) de la LGCA per valorar si portàvem la nostra petició a Europa, cosa que vam tantejar i desestimar en veure que tindria poc recorregut.

El mes de setembre, ERC va presentar al Congreso una [moció](#) sobre la LGCA que es va acceptar com a [esmena transaccional](#), demanant al Gobierno plantejar un pla, de comú acord amb el sector, per protegir la productora independent. Aquest tràmit ha quedat com un propòsit i no ha tingut més efecte pràctic que sumar-se a la pressió per buscar mesures per minimitzar l’efecte negatiu de la llei envers la producció independent.

Durant tot el debat de la LGCA ens hem acostat més a institucions i grups polítics, de manera que coneixen cada vegada millor el funcionament i les necessitats del sector. Hem creat uns vincles que són molt importants per a properes negociacions.

### *B.1.2. LEY DEL CINE Y DE LA CULTURA AUDIOVISUAL (LCCA)*

L'experiència en l'organització del treball adquirida en les negociacions de la Ley General de Comunicación Audiovisual ens ha permès treballar de manera més eficaç per presentar propostes des de la plataforma de productors PAP.

Després de treballar internament a PROA [l'avantprojecte de la LCCA](#), vam posar-lo en comú amb la plataforma de productors, fet que ens va conduir a l'elaboració conjunta de les [esmenes](#) i d'un [resum](#) dels trets més importants per facilitar la seva lectura i comprensió.

En una primera lectura, la proposta de la LCCA semblava estar en línia amb el que esperàvem d'ella, tot i que en els seus punts principals hi quedava un "però": els ministeris de Cultura i d'Economia van complir el seu compromís de mantenir en aquesta llei una definició de productora independent d'acord amb el que nosaltres demanàvem, tot i que en un principi la seva definició no estava ubicada al lloc pertinent. D'altra banda, celebrem la inclusió d'obres audiovisuals a més de les cinematogràfiques, però no hi ha establert una dotació específica per al cinema de manera que quedi protegit amb fets i no només amb propòsits. Les definicions actualitzen la situació del sector, però es perd l'oportunitat de definir molts altres aspectes i d'utilitzar una terminologia que no quedi obsoleta en poc temps. En definitiva, ens va quedar una certa sensació de no haver aprofitat prou l'oportunitat que suposa un canvi d'aquestes característiques.

L'ICAA ha liderat el procés de reforma d'aquesta llei i, si bé és cert que la interlocució amb aquest organisme és molt més fluida, des del primer moment no hem perdut cap ocasió per defensar el nostre punt de vista, ja sigui en reunions, taules rodones i comunicats de premsa, i parlant amb els grups polítics, l'administració o les entitats interessades en el seu contingut.

La primera acció en aquesta línia va ser una [presentació a premsa](#) durant el Festival de Màlaga. Més endavant, el president de PROA, Jordi B. Oliva, va participar com a ponent en una conferència organitzada per l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona. Al Festival de Sitges vam organitzar una [taula rodona](#) on diferents ponents van plantejar els efectes més importants de la LCCA. Hi van intervenir Beatriz Navas (ICAA), José Pastor (TVE), Valérie Delpierre (productores), Txell Llorens (guionistes) i Noemí Coloma (advocada).

Vam continuar celebrant reunions i participant en debats fins que el 27 de desembre el Gobierno va presentar el [projecte de llei](#) per ser debatut i aprovat al Congreso i el Senado, aprovació que queda pendent per al 2023.

La comparativa entre la llei del 2007 i l'actual avantprojecte el podeu trobar [aquí](#) i el resultat de les nostres al·legacions queda resumit en aquest [text](#).

### ***B.1.3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL***

Un dels compromisos per millorar la nostra situació després de l'aprovació de la LGCA s'ha materialitzat en la constitució de la Mesa para el Diálogo impulsada pel Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez, i el Secretario General de Cultura, Víctor Francos.

Aquesta taula de treball, d'àmplia representació sectorial, té com a objectiu debatre sobre els drets de propietat intel·lectual del productor i està formada per productores, plataformes, televisions públiques i privades i distribuïdors.

La primera sessió la van convocar conjuntament els ministeris de Cultura i Economía. Allà s'hi va establir la metodologia de treball, consistent en la creació d'una comissió més reduïda (de la qual PROA forma part) que és la responsable d'analitzar els temes a tractar, fer les comparatives amb altres països europeus i presentar propostes concretes.

Els temes que vam considerar que s'han de desenvolupar en la comissió són els següents:

- Diagnosi del sector, definició de la cadena de valor de la producció audiovisual i característiques determinants de la figura del productor audiovisual versus el productor executiu o creador de l'obra.
- Identificació del funcionament de la cadena de valor.
- Formes de finançament i impacte en els models de negoci, prestant una atenció especial en l'encàrrec de producció i l'explotació dels drets de propietat intel·lectual per part de les productores audiovisuals.
- Derivades de la llicència d'explotació que la Ley de Propiedad Intelectual atorga a un productor i limitacions en el temps de la llicència esmentada.
- Possible establiment de límits temporals a la cessió en exclusiva dels drets d'explotació de les obres amb finançament de l'ICAA.
- Propostes per als problemes que s'identifiquin.

La complexitat de les tasques encomanades a la comissió requeria la contractació d'experts per dur-les a terme de forma rigorosa i completa. Per això va decidir contractar dos professionals que recullin de manera objectiva els interessos d'un grup tan heterogeni, que elaborin els documents generats arran de les diferents anàlisis de situació i propostes i que al mateix temps actuïn com a coordinadors i portaveus de la comissió. El resultat de l'estudi es posarà en coneixement de tota la Mesa, que serà qui prendrà les decisions finals.

Aquesta Mesa de Diálogo ha avançat poc en l'anàlisi dels temes esmentats, perquè ens hem trobat amb un assumpte urgent sobre els incentius fiscals, d'interès per als components del grup, que ha requerit tota la nostra atenció.

#### ***B.1.4. REFORMA DE LA LEY LABORAL***

El col·lectiu Cultura Reforma Laboral acull 28 entitats dels àmbits de la música, les arts escèniques i l'audiovisual. La seva primera acció conjunta ha consistit a combatre el Real Decreto-Ley aprovat a finals del 2011, que situava el sector cultural en un greu conflicte en no tenir en compte les seves particularitats de contractació.

El termini per aplicar el Real Decreto era el 30 de març. Per tant, durant el primer trimestre del 2022 van tenir lloc moltes trobades amb els ministeris de Presidencia, Cultura, Trabajo i Seguridad Social per tal d'arribar a temps. Una vegada més es va

demostrar que la unió fa la força i vam obtenir un resultat favorable a les nostres demandes.

Per explicar bé el conflicte, a PROA vam organitzar una sessió informativa per als socis que es pot llegir en aquest [resum](#) i que també es pot veure en la [gravació](#) íntegra de la sessió, que va anar a càrrec de la nostra advocada Noemí Coloma.

### ***B.1.5. ESTATUT DE L'ARTISTA***

L'Estatut de l'Artista va començar l'any amb el que semblava una forta embranzida per part dels estaments oficials. El Gobierno va convocar els diferents àmbits culturals a una sessió on la vicepresidenta segona i ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, el ministre de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, i el ministre de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luís Escrivá, ens informaren de quina era la situació i van valorar les millores obtingudes pel sector en els canvis recents al Real Decreto-Ley de la Reforma Laboral.

Tot i l'interès mostrat, l'avenç d'aquesta normativa no ha estat l'esperat i el mes de novembre diverses entitats ens vam unir per mostrar el nostre descontentament mitjançant unes cartes dirigides al ministre [Iceta](#), la ministra [Montero](#) i el ministre [Escrivá](#). De tots ells només el ministre de Cultura ens va respondre per [escrit](#).

### ***B.1.6. CONVENI DE TÈCNICS I ACTORS***

Durant l'any 2022 en el conveni d'actors només va tenir lloc el corresponent increment de les taules salarials.

En canvi, el conveni de tècnics ha portat moltes més discussions i encara no s'han tancat acords. Des del passat mes de juliol hi ha un text més o menys consensuat, però encara està pendent de l'aprovació definitiva per part d'associacions i sindicats. Les negociacions van quedar paralitzades quan la part social va mostrar els seus dubtes en signar un conveni en què es passava d'una jornada laboral de 35 hores a 40 hores, entre d'altres qüestions.

Les principals propostes plantejades al mes de febrer del 2023 les podeu veure [resumides en aquest document](#).

### ***B.1.7. INCENTIVS FISCALS***

La polèmica oberta arran de la pregunta vinculant al Ministerio de Hacienda que afectava la interpretació de l'article 39.7 de la Ley de Impuesto de Sociedades i que va paralitzar la utilització d'aquesta eina de finançament va provocar que els components de la Mesa del Diálogo li donéssim prioritat absoluta. Primer vam elaborar un [esborrany](#) per presentar-lo a la reunió amb la Dirección General de Tributos. Amb la incorporació posterior d'UTECA, la representació sectorial es va reforçar i va facilitar que les nostres demandes s'entenguessin com un posicionament del sector.

Així mateix, vam escriure una [carta al ministre Iceta](#) per posar-lo en antecedents i mantinguérem diverses reunions amb l'ICAA, el Ministerio de Hacienda i la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales. També vam preparar una proposta [d'esmena de l'article 39.7](#) que, finalment, es va convertir en una [esmena transaccional](#) presentada pel PSOE i recolzada per ERC que el Congreso va aprovar.

### ***B.1.8. LLEI DE DRETS CULTURALS***

La Llei de Drets Culturals té com a objectiu establir una regulació per assegurar que tothom tingui el dret d'accedir a la cultura. Dins del procés participatiu que va iniciar el Departament de Cultura de la Generalitat abans de la confecció d'aquesta nova llei, vam participar en una sessió on es van presentar els punts que queden recollits en aquest [díptic](#) i que apareixen ampliat en la [memòria preliminar](#).

En la reunió mantinguda amb el secretari general de Cultura, Jordi Foz, i amb el cap del Gabinet Tècnic, Francesc Vilaró, PROA va posar l'accent en la necessitat de coordinació entre educació i cultura, en l'evolució del sector i en les polítiques que reforcin els mecanismes de difusió, sense oblidar que tota llei requereix les eines adequades per fer-la possible i els recursos econòmics corresponents.

### ***B.1.9. STAKEHOLDER DIALOGUE ON AVAILABILITY AND CIRCULATION OF CONTENT (AV GEO-BLOCKING)***

La normativa europea sobre geo-bloqueig es troba en la fase anomenada “*stakeholder dialogue*”. Consisteix en [sessions dirigides per la Comissió Europea](#) on els agents interessats exposen les seves argumentacions sobre l'impacte que té la regulació entre els seus sectors. Tot i que la Comissió va posposar l'aplicació de l'anul·lació del geo-bloqueig a les produccions audiovisuals, és una qüestió recurrent a la qual cal prestar atenció. A través de CEPI, la producció independent reitera la importància del geo-bloqueig per tal de garantir el sistema de finançament de la indústria audiovisual i persegueix mantenir l'estatus quo sobre el geo-bloqueig.

### ***B.1.10. DIGITAL SERVICES ACT (DSA) & DIGITAL PLATFORM REGULATION (DPR)***

També seguim de prop la [regulació europea](#) que vol actualitzar i unificar diverses normes aplicables als proveïdors de serveis d'intermediació digital. Els aspectes positius són que posa el focus en la responsabilitat dels proveïdors per als continguts dels usuaris, que fomenta la transparència i que estableix un mecanisme clar per a les sol·licituds de retirada de continguts. Els punts negatius d'aquesta normativa són que entra en conflicte amb la Directiva sobre Drets d'autor i que dona una posició dominant a alguns proveïdors en crear la figura del gatekeeper (controlador o filtrador). A més, deixa el control dels continguts en mans dels algorismes, ja que la gestió humana és impossible si tenim en compte que el termini des de la denúncia fins a la retirada dels continguts és de 24 hores.

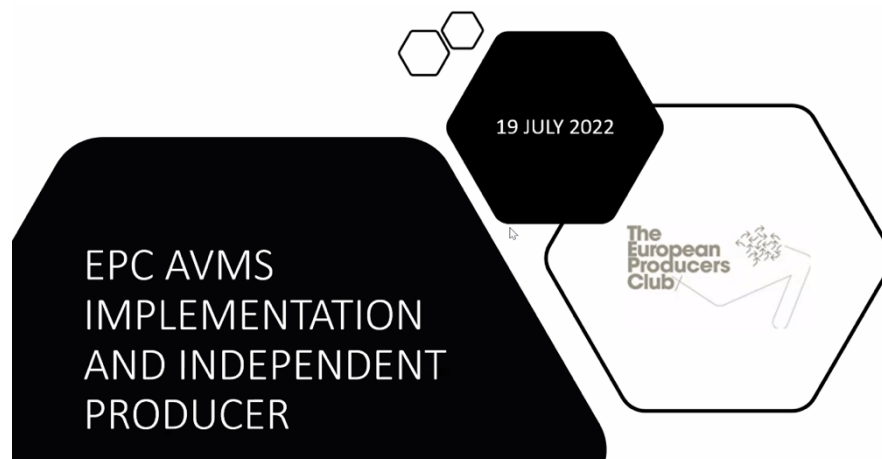
### ***B.1.11. AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES DIRECTIVE (AVMS)***

Al llarg del 2022 hem fet el [seguiment de la implementació d'aquesta Directiva Europea al diversos països membres de la UE](#) i, a més, hem donat resposta als qüestionaris i consultes provinents del la Comissió Europea i del Parlament Europeu, entitats que estan duent a terme diferents anàlisis: [The European Media Outlook](#) i un [informe avaluador](#)

[sobre la implementació de l'AVMSD](#). Així hem participat en la visió dels canvis provocats per l'aprovació de l'AVMSD el 2018.

Amb aquest motiu ens vam reunir amb l'eurodiputada Diana Riba (ponent per part del grup Verds/ALE) i el seu equip per donar el nostre punt de vista sobre la transposició d'aquesta directiva a la Ley General de Comunicación Audiovisual. Vam defensar i argumentar els punts demanats a les esmenes a la LGCA perquè quedés constància a Europa de la preocupació que com a productores audiovisuals tenim envers l'aprovació d'aquesta llei.

També vam assistir a una trobada amb la directora executiva de l'[European Producers' Club](#), Alexandra Lebret, organitzada pels companys d'AECine. Va tenir-hi lloc una [presentació sobre l'estat de la implementació de l'Audiovisual Media Services Directive \(AVMSD\)](#) als diferents països europeus. La ponència va servir per explicar com uns i altres han trobat fórmules per al finançament del seu audiovisual dins del marc establert per la directiva europea, aplicant obligacions d'inversió directa en obra audiovisual o taxes (que van a parar als fons dels instituts de cinematografia de cada país i després es deriven al sector en forma d'ajuts). També va fer un recorregut per les definicions de producció independent que han adoptat els diversos membres de la UE.



## **B.2. SEGUIMENT DE DEMANDES JUDICIALS**

### ***B.2.1. OBLIGACIÓ D'INVERSIÓ DEL 6% PER PART DE LA CCMA***

Després de molts intents per arribar a un acord sobre com s'havia de fer el càlcul del 6% per complir l'obligació d'inversió en producció audiovisual, l'any 2020 vam decidir iniciar una demanda judicial contra el CAC per dictaminar d'una manera definitiva com havia de ser l'esmentat càlcul. És un procés molt lent i encara no hi ha sentència definitiva.

Durant els dos primers anys vam presentar a tràmit la nostra demanda i vam aportar els aclariments i peritatges que se'ns van requerir. Vam formalitzar aquestes [conclusions succintes](#). Ara correspon a la CCMA i el CAC formalitzar les seves conclusions perquè el procediment quedi vist per sentència, fet que s'hauria de produir durant el primer semestre de l'any 2023.

### ***B.2.2. RECUPERACIÓ DE L'IVA CULTURAL***

PROA va interposar recursos de cassació contra les sentències desestimatòries del TSJ de Catalunya relatives a l'IVA dels exercicis 2014 (RCA 1404/2020) i 2016 (RCA 1406/2020), ja que concloïen de manera errònia que els imports percebuts per part de l'ICEC eren la contraprestació dels serveis que PROA presta al mateix ICEC.

La sentència del 2014 ens ha sigut desfavorable, ja que el Tribunal Suprem ha considerat que aquest cas no té interès cassacional objectiu per a la formació de jurisprudència. Al·lega que el recurs tracta substancialment sobre qüestions valoratives i accentuadament casuístiques. Segons el Tribunal Suprem, el cas presenta uns fets molt específics i singulars que no justifiquen la conveniència d'un pronunciament d'abast general. També considera que la sentència del TSJ de Catalunya va donar per acreditats uns fets —que els imports rebuts per part de l'ICEC constitueixen una contraprestació del conjunt d'activitats realitzades per PROA per impulsar la internacionalització audiovisual interessades pel pagador (ICEC)— dels quals s'ha de partir, perquè no és feina del Tribunal Suprem entrar a valorar els fets concrets.

Amb aquests antecedents, tot fa suposar que el recurs de cassació relatiu a l'IVA del 2016 tampoc s'admetrà i haurem de donar per acabat el nostre intent de recuperar l'IVA de les subvencions, que per llei ja queda establert que a partir del 2016 no s'ha d'aplicar.

## **B.3. PLANS DE RECUPERACIÓ**

### ***B.3.1. INFORMACIÓ GENERAL***

Arran de la crisi sanitària provocada per la COVID-19, la Unió Europea va posar en marxa una sèrie de mesures extraordinàries per tal de dinamitzar l'economia dels països membres més afectats, incloent-hi un suport econòmic a curt termini.

#### **A) Pla de Recuperació: instrument NextGenerationEU**

Té com a objectiu que els estats membres implementin ràpidament projectes que dinamitzin el seu sistema econòmic, basats en la sostenibilitat, la innovació i la digitalització i la col·laboració publico-privada. Inclou dues mesures:

- Mecanisme de recuperació i resiliència.
- Fons REACT-UE.

#### **B) Pressupost reforçat 2021-2027**

El Fons Social Europeu (FSE) i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) serveixen per a reforçar les inversions i reformes en els àmbits de l'educació i la formació professional, les polítiques actives d'ocupació, la nova economia de les cures, el reforç de l'estat del benestar, la vertebració territorial del país, la modernització d'ecosistemes i infraestructures sostenibles, etc.

Els estats membres van presentar els seus projectes i, una vegada aprovats o desestimats, els Fons van començar a fluir cap als països de la Unió Europea. El 2022 PROA va actualitzar l'[informe](#) que ja havia començat a treballar el 2021 per tal d'oferir una visió conjunta i clara tant del projecte *España Puede* del conjunt de país, com de les propostes de les diverses comunitat autònomes, posant el focus en les mesures destinades a l'Audiovisual.

### **B.3.2. SPAIN AUDIOVISUAL HUB**

Dins el [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, España Puede](#), trobem deu palanques i trenta components. Per al nostre sector, el gruix de les mesures es localitzen a la palanca novena i al component 25, en tot allò relatiu a l'[Spain Audiovisual Hub](#) (*España, hub audiovisual de Europa*) i al pla d'impuls al sector audiovisual. Aquest pla costa de quinze mesures basades en quatre eixos d'actuació que seguim de molt a prop, participant en diverses accions, donant suport i divulgant d'altres.

#### ***Spain Audiovisual Hub, punt centralitzat d'informació***

Hem fet el seguiment de la versió BETA de la plataforma, i participem i divulguem les seves iniciatives. Per exemple:

- [Spain AV Bureau](#), un servei d'assistència per a les empreses interessades a escometre projectes en el sector audiovisual a Espanya, així com per a empreses espanyoles interessades a internacionalitzar la seva activitat, a través d'un punt centralitzat de contacte.
- Informació de la nova normativa que facilita la tramitació dels permisos aplicables per als treballadors estrangers en produccions audiovisuals.

#### ***Trobada amb SFC-Spain Audiovisual Hub***

Convidada pels companys d'AECine, PROA va estar present a una trobada telemàtica amb Teresa Azcona, directora general del projecte *SFC-Spain Audiovisual Hub*, que tenia com a finalitat explicar al sector en quin moment es troba el projecte. La ponent va fer un recorregut pels vint anys de la Spain Film Commission, entitat singular que va néixer des de la territorialitat, però que va passar a tenir entitat nacional i es va aliar amb socis del sector públic heterogenis, tant pel seu àmbit d'actuació (ciutats, comarques i comunitats autònomes) com pel seu objecte central d'activitats (Turisme, Economia o Cultura).

Els objectius principals exposats per T. Azcona els podeu trobar [aquí](#).

### *Shooting in Spain Focus on USA*

PROA va assistir a Madrid al sopar de *networking* entre el sector audiovisual del territori i una delegació de plataformes audiovisuals i productores independents dels Estats Units. La trobada, organitzada per ICEX España Exportación e Inversiones i Spain Film Commission, s'emmarcava dins de les activitats del programa *Shooting in Spain Focus on USA*.



Aquest *fam trip* va començar a gestar-se el 2019, [quan es va celebrar la primera trobada bilateral Espanya-USA a Los Angeles](#), i va tenir continuïtat en aquestes jornades de coneixement i intercanvi que tenien com a objectiu la promoció d'Espanya com a plató de rodatges internacionals. L'acte, que va comptar amb les intervencions de Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, i Roberto Sánchez, Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, va posicionar el [pla España, Hub Audiovisual de Europa](#) al punt de mira dels Estats Units. Ambdós responsables van destacar les facilitats, avantatges i oportunitats que poden oferir-se al territori.

El programa complet de les jornades es pot trobar al [següent enllaç](#).

### *Informe anual del sector audiovisual*

Una de les mesures establertes al pla és la realització anual d'un informe sobre el sector audiovisual. Amb aquest objectiu, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital va posar en marxa una [enquesta al sector](#) (empreses, professionals i autònoms) que PROA va divulgar entre els membres de les seves associacions federades.

### **B.3.3. CATALUNYA MEDIA CITY**

*Catalunya Media City* és un projecte de país davant del qual no podem restar aliens, encara que en la seva primera fase poc puguem aportar. Des de la primera reunió amb la consellera Natàlia Garriga i el secretari general Jordi Foz, ens hem posat al seu servei pel que estimin convenient i hem mostrat interès per seguir l'evolució del procés.

A finals de setembre va tenir lloc la [presentació](#) oficial d'aquest *hub* que s'ubicarà a l'espai de les Tres Xemeneies i que serà un centre de recerca, innovació i producció per a l'audiovisual i el videojoc.

*Catalunya Media City* representa un creixement important per a un sector amb projecció de futur i també un fort impuls econòmic, ocupacional i d'innovació, així com un estímul per als tres municipis implicats: Sant Adrià del Besós, Badalona i Barcelona. També és remarcable la important participació del sector de l'educació, que permetrà formar més d'acord amb les necessitats de la indústria audiovisual.

En definitiva, veiem el projecte com una clara aposta per l'audiovisual en considerar-lo clau per a la transmissió del nostre imaginari cultural com a país i també com a motor econòmic. Un altre objectiu del *hub* és liderar les transformacions que es produeixen en el sector digital. S'estima que el creixement de les empreses de videojocs ha estat del 56% en els darrers cinc anys.

## **B.4. ENTITATS SECTORIALS DE REFERÈNCIA**

### **B.4.1. ESTAT ESPANYOL**

#### **B.4.1.1. Ministerio de Cultura**

Com a màxim representant del sector audiovisual dins del Gobierno, hem volgut que el ministre Miquel Iceta estigués informat en tot moment de la situació en què les productores audiovisuals ens trobàvem i fer-lo partícip en la mesura del possible. Per aquest motiu hem parlat amb ell i també amb el secretari general Víctor Francos, exposant

problemes i el nostre posicionament sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual, la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual, l'Estatut de l'Artista i la Reforma Laboral. Per part seva hem obtingut mostres de suport diverses. Possiblement ha estat amb la LGCA on hem trobat menys suport, tot i que cal dir que és una llei liderada per Economía i no per Cultura.

Joan Francesc Marco, assessor del ministre Iceta, va organitzar dues trobades —una amb el mateix ministre i l'altra amb la secretària de cultura del PSOE, Manuela Villa— perquè expliquéssim quina era la situació de l'audiovisual a Catalunya. Després de posar-los en antecedents de com havia evolucionat l'audiovisual català en els darrers deu anys i fins a l'actualitat, vam defensar una descentralització que veiem necessària i la consideració de Catalunya com a segon centre de producció de l'Estat. També vam advocar per la recuperació del *fondillo* de forma estable i de les eines que ens permetin enfortir el múscul financer, sobretot a les comunitats on no disposem d'incentius fiscals atractius.

#### **B.4.1.2. Ministerio de Economía**

La relació amb aquest ministeri s'ha concentrat principalment en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales que va tenir al capdavant a Roberto Sánchez fins que es va jubilar el mes d'octubre, quan el va substituir María González Veracruz. Els desacords amb Sánchez i amb la subdirectora general de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, Cristina Morales, sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA) van ser constants, motiu pel qual ens va alegrar saber que la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual no seria liderada per aquest departament, sinó pel Ministerio de Cultura. El seguit de protestes pel poc cas que l'equip de Roberto Sánchez ens va fer amb la LGCA va donar com a fruit positiu la creació de la Mesa del Diálogo per debatre sobre els drets de la propietat intel·lectual del productor.

En les nostres peticions sobre el pressupost, l'increment que les productores vam demanar per al fons de l'audiovisual incloïa una part per al personal de l'ICAA, ja que considerem necessària l'ampliació de línies i que aquestes es gestionin correctament. També vam demanar que es dediqués una partida per a les sales d'exhibició cinematogràfica i el manteniment del *fondillo*. Hem de celebrar que finalment les tres demandes van ser acceptades.

En la presentació dels Presupuestos Generales del Estado per al 2023, el Fondo de la Cinematografía que gestiona l'ICAA té un augment important i se situa en la dotació més alta de la història, amb 107M€. A aquesta quantitat s'hi ha de sumar els 14,5M€ del *fondillo*, els 14,5M€ per a guions i desenvolupament i els 14,5M€ per a les sales de cinema i per a la creació d'audiències. En el seu conjunt, estem parlant d'un increment del 72%.

#### B.4.1.3. ICAA

Des de principis del 2022 hem fet reunions mensuals entre Beatriz Navas i Silvia Anoro, de l'ICAA, i representants de les entitats de productores de tot l'Estat per debatre temes d'interès i estar al dia dels avenços, canvis, conflictes o necessitats. Han estat reunions molt útils i la intenció és que es mantinguin de forma indefinida.

Al marge d'aquestes trobades, també hem posat en comú conceptes i estratègies per a la LGCA i la LCCA. De totes les trobades, així com dels comunicats oficials, hem informat puntualment els socis.

L'ICAA ens ha manifestat reiteradament el problema que suposa la manca de personal. Aspecte que, segons el propi departament d'Economía, es veurà solucionat en gran mesura gràcies a l'increment de pressupost. Però durant el 2022, la Reforma Laboral que tant ens ha afectat a nosaltres, també va comportar que no es poguessin substituir les baixes i que no hi hagués pressupost suficient per contractar nou personal. Per aquest motiu, l'ICAA no va poder ampliar cap línia més enllà de les que ja tenia. De cara al 2023, està parlant amb la Comisión Interterritorial de Cinematografía y Audiovisual (COMICA) perquè la línia de guió i desenvolupament estigui gestionada per les comunitats autònomes.

Durant el 2022 aquestes van ser les línies de producció convocades:

- Selectives. Dos procediments amb una dotació global de 20M€. S'hi van presentar 333 sol·licituds, entre les quals hi ha hagut 73 beneficiaris.
- Generals. Dos procediments amb una dotació global de 56M€. S'hi van presentar un total de 71 sol·licituds i 56 en van ser les beneficiàries.

- Curtmetratges realitzats. Dotació de 300.000€. Va ser un sol procediment amb 36 sol·licituds i 18 beneficiaris.
- Curtmetratges sobre projecte. Dotació d'1M€. Un sol procediment amb 359 sol·licituds i 42 beneficiaris.

A finals d'any hem estat treballant en les propostes de canvi de l'Ordre Ministerial que ens havia avançat l'ICAA a les reunions. Vam demanar un mínim de canvis tot esperant a tenir la nova Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual per abordar les modificacions amb més profunditat. El 27 de desembre es va publicar la proposta d'[Orden Ministerial](#) i hem tingut de termini fins al 18 de gener per presentar [al·legacions](#). En aquest cas, les hem fet conjuntament només amb AECINE.

També ens han posat en coneixement que dins de l'*Spain Audiovisual Hub*, l'ICAA està desenvolupant una plataforma no comercial i de titularitat pública per posar a l'abast de la ciutadania els continguts de l'arxiu de la Filmoteca que siguin de titularitat estatal. La plataforma també té com a objectiu establir un entorn professional per donar suport a la promoció internacional activa de continguts audiovisuals espanyols, dins el marc *Spanish Screenings XXL*. Aquesta proposta ha generat dubtes i l'ICAA s'ha compromès a analitzar-ho i a parlar-ne amb nosaltres.

#### **B.4.1.4. ICEX España Exportación e Inversiones**

Els canvis en l'organització interna de l'entitat i el considerable increment de pressupost gràcies als fons europeus ha fet que la col·laboració amb l'ICEX hagi sigut una línia de treball molt important per a PROA aquest 2022.

Per primera vegada, vam tenir una reunió amb el director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales, la cap del departament Audiovisual i les responsables d'Animació i Videojocs, Cinema i Invest in Spain (audiovisual), així com amb representants de totes les associacions federades a PROA, amb tres objectius clau:

- Conèixer el seu pla estratègic i [l'agenda d'activitats de l'audiovisual](#) per al 2022.
- Traslladar les propostes que PROA considera adients per a aquesta etapa.

- Aconseguir la identificació de PROA i les seves associacions federades com a interlocutors necessaris a l'hora de dissenyar dels plans d'internacionalització de l'ICEX.

El resum de la reunió està disponible al [següent enllaç](#).

Aquesta presa de contacte va permetre iniciar una comunicació estreta i una col·laboració que vam mantenir al llarg dels següents mesos amb accions com aquestes:

- Divulgació de les seves iniciatives (com el projecte [ICEX Vives](#), missions comercials, activitats a mercats i festivals, sessions informatives, etc.).
- Sincronia d'activitats de l'ICEX i de Catalan Films: hem posat en contacte les dues entitats, hem promogut el coneixement mutu i la comunicació i hem facilitat que les activitats de les dues institucions siguin compatibles per tal d'optimitzar els recursos públics.
- Assistència, participació i suport a diferents iniciatives de PROA, com ara l'acte final de divulgació d'ALICE.
- Foment de la col·laboració ICEC-ICEX, que es va concretar en el primer Congrés Europeu d'animació Animar\_BCN, cofinançat per ambdues entitats.

Tota la informació d'ALICE es pot trobar a l'apartat d'aquesta memòria "Plans Sectorials: Animació", i la d'Animar-BCN es pot trobar al "Pla Estratègic d'Animació".

#### **B.4.1.5. ICO**

L'ICO va signar un conveni amb RTVE per al finançament d'obres audiovisuals de nova producció (llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics, pel·lícules per a televisió, documentals de decidit contingut cultural i sèries d'animació), en les quals les productores hagin cedit drets de comunicació pública a RTVE. L'acte de presentació de l'acord va anar a càrrec del president de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, Silvia Anoro (ICAA), Rosario Casero (directora general de negoci d'ICO), Rafel Lambea (CREA SGR) i Luis Cueto (assessor del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).



Posteriorment, PROA va organitzar una sessió informativa sobre el funcionament de l'ICO que va anar a càrrec d'Enrique Blanco, Director de Financiación Corporativa e Institucional, Iñaki González, Jefe del Área Corporativa, i Juana Moreno, Gestora de Financiación Audiovisual del Área de Financiación Corporativa.

Aquí trobareu el [resum](#) i el [PowerPoint](#) que es va presentar a la sessió i en aquest [enllaç](#), el vídeo.

#### **B.4.1.6. RTVE**

La relació amb l'ens públic durant el 2022 va tenir un marcat aire d'acostament informal per part del llavors president José Manuel Pérez Tornero a través de diverses reunions que van donar com a resultat un [comunicat](#) durant el Festival de San Sebastián. El document va rebre crítiques perquè no estava basat en un consens amb els representants legals del sector, sinó a través de persones a títol individual. Val a dir que aquest no va ser el nostre cas, perquè el president de PROA va deixar clar en tot moment que la seva presència era en representació de la Federació, motiu pel qual va defensar els punts que havíem treballat a PROA en la [comissió transversal de RTVE](#).

Posteriorment, amb la dimissió de Tornero, les propostes presentades a Donosti han quedat en fase de revisió. De tota manera, i per seguir un procediment més adequat, els membres de la plataforma PAP ens vam reunir amb José Pastor, director de Cinema i Ficció de RTVE, per acordar unes línies generals que ens beneficiïn a tots.

Amb José Pastor, a principis de novembre vam mantenir una reunió a Barcelona amb tots els presidents de les associacions de PROA perquè ens expliqués els [objectius de la cadena](#).

Sota el títol [RTVE Promueve](#), l'ens públic ha posat en marxa un sistema en línia per millorar la seva transparència. A través del web podrem disposar d'informació sobre els interessos de la cadena, els criteris de valoració i el calendari de convocatòries. Aquest sistema ja s'utilitza en altres països europeus i a Espanya es començarà a implementar a través del gènere documental.

D'altra banda, a petició de la direcció de RTVE Sant Cugat, formem part del projecte HAZ, que trobareu definit a l'apartat de "Nous reptes i oportunitats"

## ***B.4.2. CATALUNYA***

### **B.4.2.1. Generalitat de Catalunya**

Com és lògic, la persona de la Generalitat amb qui hem tingut més contacte ha estat la Consellera de Cultura, Natàlia Garriga, per fer-la partícip de la situació i les peticions del sector tant en l'àmbit català com en l'estatal. Ho hem fet a través de reunions específiques o transmetent la informació al Consell General de l'ICEC, del qual la consellera n'és la presidenta. Aquestes trobades ens han permès disposar de més informació, crear estratègies entre les diferents conselleries i fer pressió al govern central. Un exemple clar d'aquesta feina conjunta ha estat la LGCA.

També vam tenir relació amb qui llavors era conseller d'Economia, Jaume Giró, i amb l'actual consellera, Natàlia Mas. Pel que fa al departament de Presidència, ens hem reunit amb Mitjans de Comunicació, Oriol Duran i Jordi del Rio.

Amb el president Pere Aragonès hem mantingut trobades no oficials. Quan ens hi hem reunit oficialment ha estat a través de la plataforma Actua Cultura.

Pel que fa als grups polítics amb representació parlamentària, hem mantingut reunions amb ERC, JuntsXCat, PSC, Unides Podem, Ciutadans, CUP i PP. Amb tots ells les reunions han girat al voltant de temes concrets com la LGCA, TV3 com a base essencial per a l'audiovisual o els pressupostos de la Generalitat. Amb la majoria també hem organitzat trobades més generals perquè coneguim les particularitats del nostre sector i hi hem col·laborat aportant-los la informació que necessitaven, de manera que ens hem consolidat com un referent sectorial.

El pressupost de la Generalitat mereix un punt especial en aquest capítol. Hem abordat la pressió als responsables del Govern i als polítics des de dos fronts: PROA i Actua Cultura 2%. D'una part vam defensar que els comptes s'aproveïssin per no haver de treballar amb pressupostos prorrogats, i de l'altra, vam vetllar perquè la partida de Cultura tingués un increment significatiu, ja que els responsables del Govern ens havien reiterat diverses vegades que estaven d'acord amb el 2%, i per tant vam insistir que era el moment de demostra-ho amb fets i no amb paraules.

Cal recordar que Actua Cultura 2% té com a objectiu la consecució d'aquest percentatge per a la Cultura. Era de vital importància aconseguir per al 2023 un increment que fes viable (i creïble) arribar al final de la legislatura amb aquest a dotació.

Les discrepàncies polítiques i la sortida d'un dels socis de Govern, però, van fer trontollar i retardar l'aprovació dels pressupostos sota l'amenaça d'anar a pressupostos prorrogats. Això hauria significat la impossibilitat d'incrementar la dotació.

Al marge d'Actua Cultura, des de PROA també vam insistir en la necessitat d'incrementar el pressupost de la CCMA per fer viable el seu Pla Estratègic i perquè fossin coherents amb el que ofereixen a les productores sense voler-les estrènyer més del que ja estan fent. Com a productores, és evident que volem produir més i millor. Volem liderar projectes competitiu i treballar amb preus de mercat.

Finalment el pressupost ha estat aprovat i l'increment per a Cultura, de 101M€, és el millor de la història, fet que fa preveure un bon any 2023. Però malauradament no podem

dir el mateix de la dotació de la CCMA: el seu increment no es correspon amb les necessitats per cobrir les expectatives que es posen en l'ens. Esperem que d'una manera o d'una altra, fora del pressupost oficial, puguem trobar alternatives.

També és molt important remarcar que, per primera vegada, el president de la Generalitat va convocar el sector cultural, a través d'Actua Cultura, per presentar el pressupost. Considerem que és l'inici d'un canvi de paradigma.

A més d'una forta repercussió a Twitter, la notícia també va tenir ressò en els següents mitjans:

- *Govern:* [Compareixença de la consellera i de la comissió delegada d'Actua Cultura posterior a la reunió amb el president i la consellera d'Economia](#)
- *TV3:* [TN migdia, a partir minut 39'50"](#)
- *Govern:* [El Govern dedicarà l'1,5% del pressupost del 2023 a la cultura](#)
- *La Vanguardia:* [El Govern sube al 1,5% el presupuesto de Cultura](#)
- *El Periódico:* [La Generalitat destinarà l'1,5% del seu pressupost a Cultura, que suma 100 milions més](#)
- *El País:* [El Govern quiere aumentar en 100 millones el presupuesto de Cultura para 2023](#)
- *El Punt Avui:* [Pròxim objectiu: 1,5%](#)
- *Ara:* [El Govern preveu destinar l'1,5% dels pressupostos a Cultura](#)
- *Cultura 21:* [El Govern preveu dedicar l'1,5% dels pressupostos de 2023 a la cultura](#)

#### B.4.2.2. ICEC

De la mateixa manera que amb l'ICAA, ens vam reunir amb l'ICEC i amb PAC com sempre que hi ha modificacions a les bases per tractar sectorialment cada una de les línies que, anteriorment, havíem treballat a la comissió transversal de PROA amb el vist i plau dels socis.

De les [propostes presentades](#), n'hi havia algunes que requerien un estudi més profund i l'ICEC ens va proposar que ho documentéssim amb dades per analitzar-ho seriosament. Entre aquest punt podem trobar la idoneïtat de continuïtat de les TVmovies, la creació

d'una línia única per a documental que englobi tots els formats, analitzar l'eliminació dels trams en la quantia dels ajuts, buscar una proposta que divideixi la línia de desenvolupament en diferents conceptes per evitar l'acumulació de tants projectes i un perfil millor de qui els valora. La idea inicial era treballar-ho durant l'any 2022 per aplicar els canvis a les bases del 2023, però finalment no ha estat possible i ho haurem de posposar un any més.

La línia de sèries de ficció és la que ha tingut més canvis i una aposta més clara: una aportació d'1M€ i únicament hi poden accedir obres en VOCat. Es va proposar que hi tinguessin cabuda altres versions lingüístiques, però la proposta es va desestimar perquè la voluntat és apostar fortament per les sèries en català.

Les dotacions finals de les línies de producció audiovisual de l'ICEC d'aquest any ha estat aquestes:

- Llargmetratges: 14,2M€
- Sèries de ficció en VOCat: 7,5M€
- Animació: 4,9M€
- Desenvolupament: 1,5M€
- TVmovies: 800.000€
- Documentals TV: 500.000€
- Curtmetratges: 350.000€

El mes de maig vam assistir a una [trobada amb representants de Netflix organitzada per l'ICEC](#) que tenia el mateix objectiu que la que PROA havia organitzat dos anys enrere, però que en aquell moment tenia un sentit especial, ja que va arribar enmig de la polèmica de la quota per a obres en llengües cooficials diferents del castellà.

Al juliol, l'SDE va fer una sessió informativa sobre la línia de subvencions amb càrrec al fons Next Generation de la Unió Europea, dotació que va ser distribuïda proporcionalment pel Gobierno de l'Estat entre les diferents CCAA. De la sessió, vam fer [aquest resum](#).

El mes de novembre es va produir el canvi del director de l'ICEC. Miquel Curanta va deixar el seu càrrec i fou substituït per Edgar Garcia. Sortosament per a nosaltres, l'Edgar

porta vint anys a l'ICEC i l'experiència acumulada el posa en una situació privilegiada per treballar amb tots nosaltres. Amb en Miquel hem compartit quatre anys de bona entesa i molta feina, com es pot veure en [aquest balanç](#). Segur que seguirem en la mateixa línia amb l'Edgar.

#### **B.4.2.3. CAC**

Ens vam posar en contacte amb el nou president del CAC, Xevi Xirgo, i el seu cap de gabinet, Carles Ribera, per explicar què fem des de PROA i quin tipus de col·laboració podem establir amb el CAC.

La voluntat és continuar la mateixa línia de treball que amb l'equip anterior. Un dels primers temes a tractar serà la llei catalana de l'audiovisual, tan aviat com disposem d'un avantprojecte definitiu.

#### **B.4.2.4. CONCA**

Hem començat a establir una relació més directa amb el CONCA. A petició seva, vam elaborar una relació de professions segons els diferents gèneres i formats de producció i també vam tenir una reunió per posar-los al corrent de la situació amb la LGCA i de quin era el nostre posicionament.

#### **B.4.2.5. Institut de Cultura de Barcelona, ICUB**

Després de la dimissió de Joan Subirats, ens vam reunir amb el nou tinent d'alcalde i president de l'ICUB, Jordi Martí, per insistir a trobar punts de contacte per implicar més l'Ajuntament de Barcelona en qüestions relacionades amb l'audiovisual.

En aquest sentit, el Consistori veu molt interessant la participació en un projecte com el congrés d'animació Animar\_BCN. El 2022 no ha estat factible, però, perquè tot va ser molt precipitat.

#### **B.4.2.6. Consell de Cultura Barcelona**

Durant el mes de febrer es van ratificar els càrrecs proposats per formar part del Plenari i del Comitè Executiu. En el torn obert de paraula vam insistir en la necessitat de canviar-ne el funcionament. Ens vam mostrar cansats de fer feina que no va enlloc. En general considerem que els informes del Comitè Executiu tenen poc interès i estan allunyats de la nostra realitat per falta de contacte directe entre nosaltres. Si volem que aquest Consell tingui alguna utilitat, s'han de potenciar els grups de treball per facilitar la participació de tots i aprofundir en els temes transversals d'interès comú.

El tinent d'alcaldia de Cultura, Jordi Martí, i el delegat de Drets Culturals, Daniel Granados, van estar d'acord en revisar el funcionament. Al llarg del 2022 el Comitè Executiu va fer diverses reunions, posant l'accent en la participació dels i les assistents, per copsar millor els interessos dels diferents sectors amb la intenció d'agrupar tots els resultats, presentar-los a principis del 2023 i establir un ordre de prioritats per començar a treballar el 2023.

#### **B.4.2.7. Cambra de Comerç de Barcelona**

La Cambra de Comerç vol fer un canvi en la seva relació amb el sector de la cultura i aposta per un acostament significatiu que ens permeti veure l'entitat com un aliat que posa al nostre abast una sèrie de mitjans.

Durant el 2022 hi hem mantingut diverses reunions perquè coneguin els diferents àmbits del sector i puguin copsar interessos comuns i punts forts i febles. Amb el recull i l'anàlisi de totes aquestes dades, a principis del 2023 està prevista una proposta de comissions de treball per anar junts com a sector cultural.

#### **B.4.2.8. CCMA**

Ja des de la primera reunió amb el nou consell de govern de la CCMA encapçalat per la seva presidenta, Rosa Romà, i els consellers Àngels Ponsa, Lluís Garriga, Carme Figueres, Lluís Noguera, Gemma Ribas i Josep Riera, ens va donar la sensació de treball en equip i

que realment es volien fer canvis importants pel bon funcionament de l'entitat. De moment han presentat un [Pla Estratègic](#), del qual vam formar part participant en dues jornades de treball intenses que van servir per a elaborar-lo. De forma sintètica, podem explicar que el Pla vol recuperar el lideratge de la cadena i ser un mitjà per a la difusió del català i la producció de continguts que generin valors a la ciutadania i siguin exportables. Sense oblidar que cal posar-se al dia no només en aspectes tecnològics, sinó també en els sistemes de finançament.

La sintonia entre la CCMA i PROA ha estat bona i en tot moment hem donat suport tant a les línies generals d'aquest Pla, que caldrà baixar al detall, com a un increment de pressupost. Però sempre hem deixat clar que aquest increment ha de destinar-se en gran part a la producció i que no podem deixar de banda mesures que fa anys que estem reclamant i de les quals no tenim una resposta clara.

Tothom veu amb bons ulls el Pla Estratègic presentat per la CCMA i, per tant, encara sorprèn més que els mateixos partits que han d'aprovar l'ampliació de la dotació de la Corporació s'hagin quedat tan lluny de les peticions de la CCMA i del sector. Creiem necessària una xifra equiparable a l'aposta que s'està fent des de Cultura i que, per tant, ens situï en la línia de tenir un audiovisual fort que lideri projectes en català.

Per posar en evidència aquesta situació, PROA va organitzar el 7 de desembre un debat sota el títol "Més producció, més català, més lideratge", amb la participació dels representants polítics Rocío García (PSC), Raquel Sans (ERC), Francesc Ten (JuntsXCat), Dolors Sabater (CUP), Susanna Segovia (En Comú Podem), Anna Grau (Ciutadans) i la moderació de Jordi B. Oliva com a president de PROA. El debat va girar al voltant de dues preguntes: com veuen el Pla Estratègic presentat per la CCMA i què pensen de la dotació econòmica sol·licitada. La [nota de premsa](#) enviada als mitjans és un bon resum del debat.

L'any 2021 vam iniciar unes trobades bilaterals CCMA-PROA que hem mantingut al llarg del 2022 per tractar i resoldre problemes de tipus general. En aquestes reunions, per part de PROA estan representades les quatre associacions amb seu a Catalunya: Mikel Mas (animació), Valentí Roda (documental), Pere Saballs (ficció) i Carlos Fernández (entreteniment TV). Per part de la televisió, els responsables de cada departament, el director de la cadena, Sigfrid Gras, la cap de programació, Clara Cabezas, i les persones de gerència i del departament jurídic que estimen convenien en cada ocasió. En el resum de

la darrera [reunió del mes de novembre](#) ens van donar unes xifres que s'acosten al tancament provisional de l'any 2022. Al llarg de l'any també hem posat de manifest el nostre descontentament amb les Crides i les condicions contractuals, sobretot pel que fa als drets.

### **B.4.3. ALTRES COL·LABORACIONS**

#### **B.4.3.1. Eurecat**

Eurecat és una entitat clau en la implementació de l'estratègia tecnològica de Catalunya, a partir de la [RIS3CAT](#). PROA forma part del patronat d'Eurecat, compost per representants d'empreses i institucions de referència en diferents sectors estratègics de l'economia catalana.



Eurecat lidera la [Comunitat Ris3cat Media](#) i, com a membre del seu Comitè Estratègic, PROA va assistir a la seva reunió anual, en la qual es van presentar els projectes de la Comunitat que formaven part del pla d'accions 2020-2023. L'avaluació general dels projectes va ser molt positiva, ja que aquest tipus d'iniciatives permeten estar a l'avantguarda de la tecnologia, generant un grup d'experts representatiu a Catalunya.

A més, a la reunió ens van informar que la Comunitat Ris3cat Media formarà part del novè Consorci d'Innovació EIT, Culture & Creativity i que Barcelona acollirà un Co-Location Center (CLC-SW).

#### **B.4.3.2. Fundació Aula de Cine**

La Fundació Aula de Cine Col·lecció Josep M. Queraltó, conjuntament amb la Universitat de Barcelona, va organitzar la 25a edició dels “Juliols de la Universitat de Barcelona”, i en aquesta ocasió van convidar a PROA a participar-hi com a ponent.

La jornada amb participació de PROA va ser a càrrec de Xavier Granada i Paula Taborda, que en quatre hores van sintetitzar les tasques de producció, des del desenvolupament fins a la difusió. Tots dos van utilitzar la seva dilatada experiència per fer l'exposició amb molts exemples que van amenitzar la sessió i van facilitar la participació dels i les assistents.

#### **B.4.3.3. Eurimages**

PROA va assistir a la sessió informativa en línia sobre la [convocatòria de suport a la coproducció](#) del Fons [Eurimages](#), organitzada per Catalan Films i Europa Creativa Desk-MEDIA Catalunya, moderada per Àlex Navarro i amb la participació de Sergio García, Fiction Project Manager d'Eurimages, i Pablo Pérez de Lema, Jefe de Servicio en la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales del ICAA.

Es pot veure el resum de la sessió en [aquest enllaç](#).

#### **B.4.3.4. Cercle de Cultura**

Des de fa anys, PROA acostuma a assistir als actes organitzats pel Cercle de Cultura, sobretot als que estan més vinculats a l'audiovisual, com el que va tenir lloc el maig del 2022 amb la consellera Natàlia Garriga. Abans de respondre les preguntes fetes per Jordi González i Montserrat Bou, la consellera va exposar les accions realitzades i els principals objectius entorn de quatre eixos principals: l'assoliment d'un sistema cultural de referència, el foment de la llengua catalana, l'impuls de l'audiovisual i el desenvolupament de la Llei dels Drets Culturals.

Com a resultat d'aquesta relació indirecta, PROA ha decidit formar part del Cercle de Cultura i així poder fer una col·laboració directa amb una altra entitat amb la qual poder sumar esforços.

#### **B.4.3.5. Cultura Segura**

En el seu funcionament, la plataforma Actua Cultura té com a objectiu crear tantes comissions com siguin necessàries, si així ho considera adient el grup impulsor, per tractar problemes que afectin el conjunt de la cultura. Quan va començar la COVID-19, vam veure necessari crear una comissió que defensés els interessos de tots els àmbits: així va néixer Cultura Segura.

El maig del 2022, veient l'evolució de la pandèmia, vam considerar que aquesta comissió ja no era necessària i vam donar per finalitzada la seva tasca.

#### **B.4.3.6. Barcelona REACT**

En la segona edició de les Jornades de Reactivació Econòmica REACT, es va poder reflexionar sobre la reactivació econòmica de Barcelona i el canvi de model econòmic perquè esdevingui la capital europea de la innovació i de la captació de talent local i internacional.

PROA va estar present al debat "Talent i competitivitat: Barcelona i el sector audiovisual", moderat per Judith Colell, presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català. Va comptar com a ponents amb Miquel Curanta, director de l'ICEC; Michael Blackman, Managing Director Integrated Systems Events; Miquel Rutllant, president del Clúster Audiovisual de Catalunya, i Beatriz Navas, directora de l'ICAA.

Entre els temes que es van tractar, sempre des d'un punt de vista global de l'audiovisual, podríem destacar: la capacitat de creixement del videojoc a Barcelona, que està competint amb les dues ciutats punteres d'Europa, Berlin i Amsterdam; la importància de prendre consciència que tenim un audiovisual potent que necessita el desenvolupament tecnològic com a motor empresarial per ser capdavanter; la creació de talent local per

donar a conèixer la nostra marca en l'àmbit internacional, i la protecció del sector independent amb un pla sectorial en què intervingui el sector privat i els ministeris de Cultura, Economia i Indústria, i que es coordini amb Educació per a la formació de nous públics.

També es va parlar de la importància de les coproduccions, les eines de finançament com els incentius fiscals i la necessitat d'obtenir dades per analitzar el sector degudament i així afavorir el seu creixement.

#### **B.4.3.7. Varis**

PROA també forma part de diverses organitzacions amb diferents graus de participació activa:

- Consell General de l'ICEC.
- Consell d'Administració de l'ICEC.
- Patronat de la Fundació del Festival de Sitges.
- Fundació Obra Social La Caixa.
- Universitat Pompeu Fabra, amb qui tenim un acord de col·laboració signat darrerament per utilitzar el seu espai i permetre la participació dels seus alumnes en alguna de les nostres activitats.

### ***B.5. COMUNITATS AUTÒNOMES***

A inicis del 2022, PROA va assumir la necessitat de tenir un major coneixement dels ajuts autonòmics per al desenvolupament i la producció d'obres audiovisuals, i va començar una ronda de reunions amb els responsables de les institucions atorgants en cada comunitat autònoma, per tal de conèixer de primera mà les estratègies, necessitats i objectius de cada territori, pel que fa al seu teixit industrial de l'audiovisual.

Com a continuació d'aquest treball, hem confeccionat l'[Estudio de las ayudas de las CC.AA. para el desarrollo y la producción de obras audiovisuales 2022](#), un informe amb una doble utilitat:

- D'una banda, facilitarà la identificació de les oportunitats per a les empreses productores independents espanyoles en el finançament de les seves obres audiovisuals.
- D'altra banda, creiem que l'esquematització de les subvencions, les seves dotacions, els seus requisits i els criteris d'avaluació —amb el focus posat en el proteccionisme territorial— així com els seus resultats, pot ajudar les administracions autonòmiques a traçar una estratègia pública de finançament comú que, alhora que protegeix cada ecosistema local, faciliti les coproduccions nacionals i *desatomitzi* els pressupostos de les obres audiovisuals espanyoles. Això permetria a les empreses productores independents competir amb altres mercats internacionals i, a Espanya, mantenir la propietat intel·lectual, un actiu valuósíssim per a la cultura i l'economia d'un país.

Des de PROA, agraïm enormement l'ajuda que ens han prestat les comunitats autònomes, donant-nos informació i participant amb complicitat en un diàleg molt necessari entre el sector de la producció i l'administració pública. Continuarem amb aquesta col·laboració de cara a l'actualització de l'estudi per al 2023.

# C.ESTRATÈGIES SECTORIALS

## C.1. PROANIMATS

### *TROBADES SOCIS:*

- Juntes, assemblees i reunions de les comissions de treball
- Mojitos Animats



L'associació de productores d'animació s'organitza mitjançant assemblees generals, reunions de Junta i sessions de treball de les diferents comissions (ICAA, CCMA, ALICE, ICEC, DIBOOS, RTVE...).

Aquest 2022 ProAnimats ha tornat a celebrar en format presencial les trobades entre socis "Mojitos Animats", un model de reunions informals que facilita i promou la comunicació entre els socis i sòcies.

## COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS

- **Resum setmanal**
- **Altres comunicacions**

A més de la informació general rebuda des de PROA, els socis i sòcies de ProAnimats reben mitjançant correu electrònic comunicacions específiques d'interès per al sector de l'animació, com ara finançament i ajuts, convocatòries i comissions televisives, terminis per acreditar-se a festivals i mercats, etc.

Cada divendres, l'associació envia el [Resum Setmanal](#), un recull amb les informacions rellevants específicament per a animació que han tingut lloc al llarg de la setmana. D'aquesta manera garantim que cap soci es perdi informació rellevant sobre convocatòries i ajuts, assemblees i reunions, decisions preses per la Junta, sol·licituds d'opinió davant de propostes normatives, actes i qualsevol altra qüestió que estimem interessant: al llarg del 2022 hem enviat 43 resums setmanals.

L'any 2021, els socis de ProAnimats van decidir per majoria federar-se també a DIBOOS, la Federación Española de Animación y VF, amb la qual treballa i col·labora en activitats d'interès comú. Els socis de ProAnimats reben directament la informació de DIBOOS a les seves bústies de correu electrònic.

ProAnimats també rep tota la informació europea a través de les actes i resums de les trobades de la federació europea d'animació —Animation in Europe— i dels butlletins mensuals de CEPI, l'associació de productors europea, de la qual Animation in Europe és membre.

## ACTIVITATS

Totes les activitats de ProAnimats queden recollides al Pla Sectorial d'Animació, un document complet que inclou les línies de treball de l'associació i, a més, ofereix informació detallada sobre els tres grans projectes europeus d'animació que, des de PROA i des de ProAnimats, hem dut a terme el 2022:

- Animation in Europe, la Federació Europea d'Animació
- ALICE, Animation League for Increased Cooperation in Europe
- Animar\_BCN, the 1st European Animation Convention

## C.2. PRODOCS

### *TROBADES SOCIS:*

- Juntes, assemblees i comissions de treball
- Vermú ProDocs i Dijous Paella

L'associació de productores de documentals treballa sobre tres estructures decisòries que es reuneixen amb diferents freqüències:

- Les assemblees generals.
- La junta directiva: amb una estructura lleugerament singular, a més de la presidència, la vicepresidència, la tresoreria i la secretaria —càrrecs comuns a totes les associacions— ProDocs compta amb tres vocalies especialitzades: acció, comunicació i institucions.
- Les comissions de treball: liderades per cadascun dels vocals de la Junta i formades, a més, pels socis interessats en un o altre àmbit, les tres comissions treballen aspectes concrets establerts en l'estratègia comuna de l'associació:
  - Comissió de comunicació: centrada en el disseny d'estratègies i millores en la comunicació tant interna (amb els socis) com externa.
  - Comissió d'institucions: amb el focus posat en administracions i televisions, però també en l'estratègia d'expansió de l'associació.
  - Comissió d'acció: amb l'objectiu de potenciar la visibilitat de ProDocs en l'àmbit estatal i europeu, i de dinamitzar les trobades de socis.

ProDocs fomenta les trobades entre els seus associats a través de dos tipus de reunions, els “Dijous Paella” —la trobada amb periodicitat mensual que reuneix els i les productores de documental al voltant d'un dinar informal— i el “Vermut ProDocs”, un format més

puntual que convoca els associats per debatre una qüestió puntual, sigui presencialment o telemàticament.

## *COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS*

A més de la informació general rebuda des de PROA i dels e-mails sectorials que reben els socis de ProDocs amb informació sobre les activitats de l'associació, la divulgació d'iniciatives d'interès per al documental i oportunitats de finançament enfocades en aquest gènere, l'associació es comunica amb els seus socis i amb el sector a través d'un compte propi a Twitter (@Pro\_Docs), la seva xarxa social més activa. Trobareu més informació sobre totes les xarxes socials de ProDocs a l'apartat comunicació d'aquesta memòria.



ProDocs té un altre canal de comunicació amb el sector: el grup de WhatsApp “Gyn&Docs”, en el qual estan inclosos tant els socis i sòcies actuals com els que han passat per l'associació, per tal de construir sector i organitzar trobades esporàdiques i informals.

## *ACTIVITATS*

### **Elecció de la nova Junta de ProDocs**

El mes de juny van concloure els dos anys de durada de la Junta liderada per Ventura Durall, amb Sumpta Ayuso, Bernat Manzano, Belén Sánchez, Oriol Gispert i Anna Giralt.

El relleu de la presidència el va agafar Albert Solé, amb el suport de Tània Balló, Joan Salicrú, Paula Palacios, Leire Larisgoitia, Oriol Marcos i Valti Roda. El nou equip té el focus posat en continuar expandint l'associació, demanant noves finestres d'exhibició i més despesa en el sector.



### **Reunió amb TVC**

La preocupació de ProDocs pel que fa a la participació de la televisió pública catalana en el documental, reflectida a les xifres de seguiment del conveni, es va posar sobre la taula a la reunió dels representants de l'associació amb el departament de documentals i amb altres responsables de la cadena. La trobada es va centrar en l'increment de pressupost a per aquest gènere i el disseny d'un pla estratègic pel documental que permeti reconduir la situació en la qual es troba. Al [següent enllaç](#) es pot llegir el resum de la reunió.

## Premis ProDocs 2022

A la inauguració del DocsBCN, es van lliurar els Premis ProDocs, que van reconèixer les millors obres documentals televisives, produïdes a l'Estat espanyol i emeses en qualsevol canal de televisió i plataforma durant l'any 2021.

En aquesta novena edició el premi van comptar amb dues novetats importants: es va redissenyar el guardó i es va afegir una nova categoria, donant-se, per primera vegada dos premis ProDocs:

- Premi ProDocs al Millor Documental Televisiu
- Premi ProDocs a la Millor Sèrie Documental Televisiva



Els guardons van recaure, respectivament, en l'obra unitària *El caso Wanninkhof-Carabantes*, dirigida per Tània Balló i produïda per Netflix i Brutal Media, i en la sèrie *Terres de cinema*, dirigida per Fran Ruvira i produïda per l'Andana Audiovisual, Lof Media i À Punt.



### Base de dades del documental (presentació de l'estudi)

El 2021 ProDocs va elaborar un recull de dades del sector del documental (inversió i audiència dels diversos fons autonòmics amb ajuts al documental i televisions públiques autonòmiques i estatal en els darrers cinc anys), una primera anàlisi d'inversió i nombre de projectes i un software de bases de dades per filtrar i veure mitjançant gràfics la informació recopilada. Com a comunicació d'aquella tasca, el 2022 ProDocs va presentar l'estudi [\*Retos y oportunidades del documental cinematográfico producido en España: 2015-2020.\*](#)

Aquest estudi vol respondre a qüestions rellevants per al sector, com el nombre de documentals produïts arreu de l'Estat, els ajuts que han rebut per part de les institucions públiques, la implicació de les televisions, l'audiència aconseguida per aquestes obres i la paritat de gènere en la direcció dels projectes. La base de dades és una eina que recull i sistematitza la informació sobre els llargmetratges d'aquest gènere produïts o en desenvolupament entre el 2015 i el 2020. L'objectiu és ajudar tant la indústria audiovisual com l'administració pública a conèixer l'estat de salut del documental i la presa de decisions que impulsin aquest tipus de produccions.

En l'acte de presentació, les portaveus de ProDocs van transmetre set demandes del sector a les televisions públiques:

1. Una major transparència en les dades, complint la Llei de transparència.
2. Més finestres per a documentals unitaris i sèries en *prime time* i *video on demand*.
3. Una línia editorial ambiciosa, moderna i atractiva per a l'audiència i el talent local.
4. Impulsar la producció local a través de la precompra dels drets d'antena.
5. Treballar en sintonia amb els fons públics, les televisions internacionals i els festivals per potenciar la qualitat, la coproducció internacional i el consum de documentals.
6. Programar documentals en totes les llengües cooficials.
7. Impulsar la coproducció.

[Podeu llegir aquí la nota de premsa sobre la presentació de la base de dades.](#)

### **Trobada ProDocs**

Prop d'un centenar de persones del món del documental van celebrar el 25 de maig a la cafeteria del MACBA la trobada anual de ProDocs, coincidint amb el festival DocsBarcelona.

Va ser una sessió important, ja que havien passat dos anys des de l'última trobada presencial i finalment els socis de ProDocs van poder tornar a compartir la passió pel documental amb altres companys de professió.



## Sessió de mentoring DOC-U Nou Talent

També en el marc del DocsBarcelona, ProDocs es va reunir amb una selecció d'alumnes del Campus DOC-U Nou Talent per oferir-los una sessió de mentoria, en la qual es va explicar en què consisteix l'activitat de l'Associació de Productors de Documentals.



## Altres col·laboracions i oportunitats per als socis

- **[Festival Cine por Mujeres Madrid](#)**: participació a la taula rodona “[¿En qué puedo ayudarte? Las instituciones y el documental](#)”, per parlar del panorama actual del cinema documental i les institucions, en la qual Paula Palacios va representar a ProDocs.
- **Acadèmia del Cinema Català**: divulgació de l'activitat “Conversa amb els Nominats/des a Millor pel·lícula documental dels XIV Premis Gaudí”.
- **Descomptes i preus especials en les acreditacions professionals**:
  - DocsBCN (Barcelona, Espanya): 30% de descompte.
  - MajorDocs Creative Documentary Film Festival (Mallorca, Espanya): 30% de descompte.
  - Porto/Post/Doc: Media & Film Festival (Porto, Portugal): 30% de descompte.
  - Sunny Side of the Doc (La Rochelle, França): tres acreditacions professionals gratuïtes

### C.3. PROFICCIO

#### *TROBADES SOCIS:*

- Junes
- Assemblees
- Reunions de treball de tots els socis i sòcies

L'associació de productores de ficció treballa des de la Junta directiva —que el mes de febrer va comptar amb la incorporació de Pere Saballs (Stanley Motss) com a vicepresident i també com un dels tres representants de ProFicció a la junta de PROA—, que fa propostes i pren la iniciativa, i les reunions de tots els socis i sòcies —bé en format assemblea, bé en format de reunions de treball— en les quals es plantegen temes concrets per debatre i decidir la postura de l'associació.

Si bé la primera assemblea ordinària de l'any es va celebrar telemàticament, tan aviat com es va poder ProFicció va prioritzar les trobades presencials en considerar que faciliten l'intercanvi d'opinions i creen comunitat. Per això va organitzar dues assemblees ordinàries, una a la seu de l'SGAE i l'altra a la sala d'actes del Convent de Sant Agustí.

En canvi, es va continuar optant per la facilitat telemàtica per convocar una assemblea extraordinària, així com les diferents sessions de treball temàtiques sobre qüestions rellevants per a l'associació que es van dur a terme al llarg de l'any.

Els punts de debat de ProFicció el 2022 han sigut:

- Pressupost de la CCMA per a producció externa.
- Bases dels ajuts a les sèries de ficció de l'ICEC.
- Bases dels ajuts pel foment de les coproduccions internacionals de llargmetratges cinematogràfics.
- Gènere: ajuts, normativa, legislació, posicionament de l'associació i comunicació.
- Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual

## ACTIVITATS

### BCN Film Fest: taula rodona

El mes d'abril, ProFicció va organitzar la taula rodona “Pel·lícules i sèries o pel·lícules vs. sèries” durant el BCN Film Fest. L'objectiu era conèixer, de la mà de creadors, guionistes i productors, quines són les tendències en la ficció audiovisual, com és el procés creatiu que permet desenvolupar una idea fins a convertir-la en sèrie o pel·lícula, com han canviat els hàbits de consum i per quins mètodes es poden trobar recursos per fer realitat una producció.



La taula rodona, moderada per la presidenta de ProFicció, Valérie Delpierre, va comptar amb el director, guionista i productor Pau Freixas, el productor Oriol Maymó, la guionista Amèlia Mora i el cap de l'àrea de cinema i ficció de TVC, Oriol Sala-Patau.

La crònica de la sessió està disponible [en aquest enllaç](#). També podeu recuperar-ne el [vídeo amb totes les intervencions](#).

## Trobada amb el director de Cinema i Ficció de TVE



ProFicció va organitzar una trobada amb José Pastor, director de Cinema i Ficció de TVE, i hi va convidar els socis i sòcies de la resta d'associacions federades a PROA. L'objectiu de la sessió era conèixer de primera mà les línies de treball de la cadena (procediments, estratègia de l'àrea, plans de futur) i donar resposta als dubtes dels assistents.

El resum de la sessió es pot veure [aquí](#).

## Trobades bilaterals

Al llarg de l'any, la Junta de ProFicció ha realitzat trobades bilaterals amb membres de [diferents grups polítics](#) i també de la CCMA.



## Altres activitats

- **Visibilitat dels socis:** a més de la informació general rebuda des de PROA i dels e-mails sectorials que ProFicció envia a les seves sòcies, l'associació va obrir el mes de juliol un nou canal per donar visibilitat a les novetats de les empreses productores: el [perfil de l'associació a Instagram](#).
- **Còctel Catalan Films al SSFF:** ProFicció va participar suggerint possibles convidats per al còctel que Catalan Films va organitzar per tal de celebrar els bons resultats del cinema català el 2022.
- **Estatut de l' Artista:** suport a les peticions que institucions com l'Academia de Cine o PROA com a federació van fer arribar a les administracions corresponents per a l'aprovació de l'Estatut de l'Artista abans del 31 de desembre del 2022.
- **Menorca Film Market:** la Menorca Film Commission [va convidar els socis i sòcies de ProFicció](#) a la primera edició d'aquest fòrum d'exposició i desenvolupament de continguts de ficció per a cinema i televisió.

## C.4. PROTV

### *TROBADES SOCIS*

- **Assemblees**
- **Reunions de treball de tots els socis i sòcies**

L'associació de productores de televisió treballa sobre una estructura transversal de presa de decisions: a través d'assemblees generals i reunions temàtiques obertes a tots els socis i sòcies, en les qual s'informa i es tracten els temes d'importància per a ProTV. Allà també es decideixen la posició i els arguments que han de mantenir el representants de l'associació sobre qüestions com la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual, les [bases dels ajuts de les sèries de ficció de l'ICEC](#), els pressupostos, el nou model de la CCMA o el Màster PROA-Blanquerna de Producció Executiva.

## ACTIVITATS

Aquest any, el Clúster Audiovisual de Catalunya, juntament amb la Universitat Pompeu Fabra i amb el suport de l'ICEC, l'Ajuntament de Barcelona, TV3 i TVE, ha organitzat la 44a edició de l'INPUT a Barcelona.



L'INPUT és una organització sense ànim de lucre que celebra una conferència anual des del 1978 per tal de debatre sobre la televisió pública. El 2022 els membres de ProTV van gaudir d'un descompte del 30% sobre el preu de l'acreditació.

### C.5. DEVICAT

L'any 2022 ha representat un punt d'inflexió per a l'associació d'editors i desenvolupadors de videojocs de Catalunya, ja que s'ha posat en marxa un projecte específic per al sector, liderat per DevicAT i amb el suport de PROA, amb el finançament de l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, a través de la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital.

El projecte, anomenat [“Suport al desplegament de la indústria catalana del videojoc com a sector estratègic”](#), s'estructura en diverses activitats amb l'objectiu principal de fer comunitat.

Davant d'aquest repte, la Junta va incorporar una vicepresidència i diverses vocalies i va crear la figura del secretari general.

Des de PROA es van dur a terme totes les accions administratives, com són la presentació del projecte a les dues institucions, la relació amb els proveïdors i els pagaments, el control pressupostari i de tresoreria, la memòria econòmica (auditories) i les justificacions per a ambdues administracions. A més, PROA s'ha encarregat de les tasques de producció de les trobades mensuals celebrades al Disseny Hub de Barcelona, i ha fet la cobertura informativa de les mateixes.

PROA també realitza la comunicació intra-associativa amb els i les membres de DeviCAT, sota les directrius de la Junta de l'associació, i assisteix a sessions d'interès per al sector, per tal de fer seguiment i informar de les mateixes.

### Taula del sector del Videojoc

El 2022, la [Taula del Videojoc](#) ha passat a una fase d'acceleració operativa, liderada per la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital, amb l'establiment del Pla Estratègic del Videojoc i la seva incorporació al Pla de Cultura Digital de Catalunya, que [es va presentar públicament el mes de juny](#).

### Mesa de Trabajo Permanente de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas con el sector del videojuego en España

El 2022 s'han celebrat dues sessions de la Mesa, en les quals les CCAA informen de les seves línies estratègiques per donar suport al sector i també es divulguen les iniciatives estatals, com les diverses [línies de subvencions](#) del Ministerio de Cultura, el [mapatge dels ajuts atorgats per les CCAA](#), o la [modificació de la normativa relativa al depòsit legal](#), que inclou ara els videojocs.

### Sessions informatives i altres reunions

- **Mòdul Videojocs | Com trobo el *publisher* ideal per al meu joc?** Assistència al mòdul formatiu organitzat per l'ICEC i la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital, de la mà del SDE. El programa es va dividir en tres sessions que van tractar el paper del *publishers* o editors en la indústria del videojoc
- **SDE:** reunió, juntament amb altres agents del sector, per tractar la modificació de les bases dels [ajuts reintegrables per a videojocs](#).
- **Cambrà de Comerç de Barcelona:** reunió per informar sobre l'estat del sector i les seves necessitats, ja que la Cambrà duu a terme un informe anual sobre la situació del sector cultural a Catalunya.

## C.6. APAIB

APAIB va centrar la seva activitat l'any 2022 a reclamar millores en dos dels pilars del sector dins l'àmbit autonòmic:

### *IB3*

APAIB va dur a terme una campanya per incrementar el pressupost de la televisió autonòmica després de la baixada que es va produir respecte a l'any anterior. Així, es van mantenir reunions amb tots els partits polítics i amb la consellera de Presidència, Mercedes Garrido, de la qual depèn IB3. Es van publicar articles d'opinió explicant la situació als dos principals diaris de les Illes Balears, *Última Hora* i *Diario de Mallorca*. També es va convocar una manifestació davant la seu del Govern de les Illes Balears que finalment no es va celebrar a causa de la intervenció de la presidenta del Govern, que es va reunir amb APAIB per anunciar l'increment del pressupost en 1,5 milions d'euros.

Malauradament, aquesta quantitat no va arribar completament fins a finals de novembre, raó per la qual part d'ella no va ser executada.

A finals d'any, i després de comprovar que el pressupost del Govern de les Illes Balears per al 2023 no contemplava un increment de la quantitat destinada a producció a la televisió autonòmica, APAIB es va tornar a reunir amb els grups polítics per fer-los partícips de la situació. Arran d'això, un dels partits va plantejar una pregunta parlamentària al respecte. Finalment, es va aconseguir una esmena per un increment de 200.000 euros que mantingués el pressupost al mateix nivell que l'any anterior. Les negociacions continuen per tal d'obtenir un increment més gran.

### *INSTITUT D'INDÚSTRIES CULTURALS DE LES ILLES BALEARS*

L'estratègia d'APAIB pel que fa a l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears ha estat dialogar amb el conseller de Cultura, Miquel Company, per obtenir una millora en el seu funcionament i un increment del pressupost de la convocatòria de Producció i Coproducció. Recordem que, durant tot l'any, l'ICIB només ha comptat amb tres

treballadores, una d'elles la seva directora, fet que ha provocat un greu retard en la publicació i resolució de convocatòries, així com en els pagaments de subvencions justificades i bestretes.

Finalment, el conseller es va comprometre a incrementar en 200.000 euros la convocatòria de Producció i Coproducció, així com a incorporar nou personal. Aquest segon fet no es va produir, i per aquesta raó vuit associacions de les indústries culturals, entre elles APAIB, es van unir per denunciar la situació en una roda de premsa.

## **MEDI AMBIENT I DEMARCACIÓ DE COSTES**

APAIB ha mantingut diverses reunions amb l'associació de *service* The Base per tal de trobar una solució conjunta als retards en la gestió de permisos de rodatge, que és especialment preocupant a la conselleria de Medi Ambient. Així, les dues associacions es van reunir conjuntament amb la conselleria, en primer lloc, per tal de cercar una persona que pogués fer d'intermediària en la gestió dels permisos entre les empreses i la institució. També es va mantenir una reunió amb la delegada del Gobierno per assegurar una persona dedicada a la gestió dels permisos en la zona que depèn de l'Executiu estatal, així com per parlar de la futura transferència de les seves competències en aquestes àrees a la conselleria de Medi Ambient.

## **C.7 AVANT**

El mes de juliol es van celebrar eleccions i es va nomenar nova junta d'AVANT, amb Rafa Molés a la presidència, Lorena Lluch, Sandra Mora i Lorena Torres a la vicepresidència, Rafa Piqueras com a secretari, Alberto Abenza com a tresorer i Lina Badenes, Araceli Isaac, Marco Lledó i Mila Luengo com a vocals.

La nova Junta vol donar continuïtat a la participació en les polítiques audiovisuals de la Comunitat Valenciana i, com a nous reptes, vol enfortir la internacionalització i també promoure una escola pública de cinema per fomentar i formar el nou talent local.

## COL·LABORACIONS

- **ProMercat:** en poc de temps aquest Mercat de coproducció que posa el focus en les coproduccions en els territoris de llengua catalana s'ha consolidat i ha donat fruits molt interessants. AVANT participa activament tant en la presentació i recepció de projectes com en el disseny de les activitats de ProMercat.
- **ADAPTA del llibre a la pantalla.** AVANT és associació col·laboradora i dona suport a la jornada “Adapta Literary Market” de l'Associació d'Editors del País Valencià i l'IVC, que posa en contacte les editorials i els autors i autores per a portar al cinema adaptacions literàries.

## LÍNIES DE TREBALL

- **À Punt.** Davant els canvis en la Reforma Laboral, AVANT ha liderat unes trobades amb la televisió pública per a adaptar els canvis laborals i fiscals. Per a dur-ho a terme, es va fer una jornada prèvia amb els socis d'AVANT i Teresa Silleras, CEO de l'assessoria audiovisual Silleras, d'on es van extraure preocupacions i propostes per a la trobada amb À Punt.
- **IVC.** L'Institut Valencià de Cultura va sol·licitar a AVANT que proposés un dels membres de la comissió de selecció del nou director adjunt d'audiovisuals de l'IVC, de qui depenen totes les polítiques audiovisuals de la Generalitat Valenciana. Sandra Mora, vicepresidenta d'AVANT, va ser part del comitè de selecció del nou subdirector adjunt. Francesc Felipe ha resultat la persona que ocupa el càrrec. Com ha fet des de la seva creació, AVANT també ha format part de les comissions de redacció i modificacions de les ajudes a la cinematografia de l'IVC.
- **Ciudad de la Luz.** La Generalitat Valenciana recupera la possibilitat de generar activitat en la tancada Ciutat de la Llum d'Alacant. Uns estudis l'ús dels quals no està plenament definit.
- **Protocol contra els abusos per raó sexual, de gènere i/o poder i creació d'una comissió contra els abusos.** Aquesta ha sigut una de les propostes claus d'AVANT el 2022. Finalment, buscant la màxima transversalitat i eficàcia d'aquestes mesures de prevenció, assistència i protecció a les víctimes, el projecte s'ha traslladat a l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual, on el president d'AVANT, Rafa Molés, és el responsable de la comissió de treball per a la creació d'aquesta comissió.

- **Comunicació externa.** Davant la gran quantitat de produccions de socis d'AVANT que aquest 2022 han tingut presència en festivals (Quinzaine des Réalisateurs de Cannes, Clermont-Ferrand, Sant Sebastià, TIFF, Tokyo, La Mostra, etc.) i mercats internacionals (EFM, Cannes, etc.), així com en diferents premis de l'estat (Feroz, Goya, etc.), s'ha activat el departament de comunicació externa de l'associació per tal de donar a conèixer i promoure les obres, els professionals i les accions d'AVANT.

## D.PLA ESTRATÈGIC DEL SECTOR DE L'ANIMACIÓ

El [Pla Estratègic pel sector de l'animació a Catalunya](#), que es va presentar a la consellera de Cultura el 2021, ha començat a desenvolupar-se en el 2022 i s'ha convertit en un dels eixos de treball més importants de la Federació a través de l'associació ProAnimats.

### D.1. CONEIXEMENT DEL SECTOR

L'obtenció de dades i informació actualitzada del sector que posicionen Catalunya com a pol de l'animació és una tasca necessària, així com la seva divulgació.

Catàleg informatiu “L'animació a Catalunya” (Document)



Hem publicat un llibret per facilitar i promoure les coproduccions d'obres audiovisuals amb Catalunya: conté informació sobre línies d'ajuts existents al territori català i espanyol, una guia dels incentius fiscals i un directori de les nostres empreses, incloent les seves produccions i detalls de contacte.

Amb el títol *Catalonia, Animation Land*, la publicació, en anglès, es va presentar en paper a l'esdeveniment de cloenda del projecte Interreg ALICE, a l'Spotlight on Spain del

Cartoon Forum i, juntament amb altres materials de promoció, al Congrés Europeu d'animació Animar\_BCN.

El catàleg es va actualitzar el mes de novembre per tal d'incloure noves empreses i fer visible el nostre ecosistema industrial.

### **Coproduccions europees**

ProAnimats va llançar una primera enquesta sobre les coproduccions que els socis havien dut a terme al llarg de l'últim any, per tal de donar resposta a consultes provinents de les accions europees, però també per tal d'identificar els territoris que més interessin al sector i així dissenyar accions específiques d'apropament de cara al futur. Més informació: [\*Number of EU co-productions set up by Catalan producers.\*](#)

## **D.2. ENFORTIMENT DEL SECTOR**

Hem treballat per augmentar la competitivitat de l'animació catalana, mitjançant l'assessorament i el diàleg per la millora de les eines públiques de finançament (harmonització de convocatòries, ajust de les dotacions a les necessitats del sector, etc.) i el foment del diàleg intersectorial, per tal d'obrir altres possibilitats de creació i finançament de continguts d'animació.

## **D.3. FINANÇAMENT PÚBLIC**

L'harmonització i la millora de les eines públiques de finançament per a les obres audiovisuals d'animació ha sigut un treball clau de l'associació al llarg del 2022.

### *D.3.1. GUIA D'AJUTS PER AL DESENVOLUPAMENT I LA PRODUCCIÓ D'OBRES AUDIOVISUALS D'ANIMACIÓ*

ProAnimats ha publicat aquest llibret interactiu que recull el finançament públic de les CCAA per al desenvolupament i la producció d'obres audiovisuals d'animació.

Amb aquesta guia pretenem facilitar la feina de les productores d'animació, identificant els ajuts existents (a curtmetratges, llargmetratges, sèries i altres formats), els requisits per sol·licitar-los, la dotació total de cada ajut i l'import màxim per projecte beneficiari.

La informació recollida ofereix una visió clara del panorama nacional pel que fa a les possibilitats de finançament públic de les obres audiovisuals d'animació. Aquesta visió completa permetrà el disseny d'estratègies per coproduir dins del territori nacional i la construcció d'obres més competitives en la recerca de socis internacionals.

- Enllaç a la [guia interactiva català](#).
- Enllaç a la [guia interactiva en castellà](#).

### *D.3.2. COL·LABORACIÓ I DIÀLEG AMB LES ENTITATS PÚBLIQUES QUE DONEN SUPORT A L'ANIMACIÓ*

El diàleg amb els agents públics ha sigut constant i molt positiu: s'han traslladat idees d'unió i d'interessos comuns.

ProAnimats ha propiciat trobades informatives de les televisions amb les empreses productores, així com sessions de treball entre les entitats públiques i els representants del sector.

També el 2022 l'associació ha organitzat reunions entre institucions, amb els objectius de promoure el mutu coneixement i d'ajustar les incompatibilitats entre elles derivades de les seves polítiques estratègiques diferents.

### D.3.3. RTVE

ProAnimats va organitzar una sessió informativa amb RTVE sobre la [convocatòria 2022 de sèries d'animació infantils per a coproducció](#) amb el director de continguts infantils de RTVE i CLAN. La trobada va estar oberta a totes les empreses productores catalanes.



**Sessió informativa RTVE**  
**Convocatòria 2022 de sèries d'animació infantils per coproducció**

Data: **16/2/22**  
Hora: **12h**  
On: **En línia (ZOOM)**

Sessió informativa de RTVE organitzada per **ProAnimats** sobre la convocatòria de sèries infantils d'animació per coproducció, actualment oberta fins el 15 de març de 2022, **amb Yago Fandiño, director de l'Àrea de Continguts Infantils de RTVE i Clan.**  
Presenta Iván Agenjo, president de ProAnimats.

Si ets una empresa audiovisual dedicada a l'animació **amb seu a Catalunya, o ets membre de qualsevol de les set associacions federades a PROA, o membre de PAC,** et pots inscriure fins el **14 de febrer** o fins completar aforament.

L'associació també ha donat la informació i ha fet el seguiment de la previsió de dates, els terminis, les condicions i necessitats tècniques i les resolucions de les quatre taules de valoració de Cinema RTVE del 2022.

ProAnimats s'ha reunit al llarg del 2022 amb el director de Cinema i Ficció i amb el director de l'àrea de Continguts Infantils de RTVE per parlar de les seves intencions envers les sèries, els llargmetratges i els curtmetratges d'animació a partir del 2023.

ProAnimats va participar també en una reunió amb RTVE i ICAA per a parlar de la possibilitat d'obrir una línia d'ajuts per a sèries d'animació el 2023.

#### D.3.4. TVC

ProAnimats va organitzar dues reunions —una al gener, en línia, i una altra el mes de juliol, presencial— amb el departament d'Infantil i Juvenil de TVC, obertes ambdues a totes les productores catalanes d'animació. A les reunions es van plantejar diferents demandes i suggeriments per part del sector, mentre l'ens públic va informar dels interessos i línies de treball previstes per als mesos següents.

Des de l'associació, s'ha donat informació de les dues convocatòries del 2022 per presentar projectes a la comissió d'animació (terminis, requisits, vies de contacte i resultats).

També vam fer arribar [al departament d'Infantils i Juvenils de TVC una carta](#) per de millorar el diàleg entre la televisió pública i les empreses productores, i hem fet el seguiment de conveni d'animació de TVC al llarg de tot l'any.

També vam traslladar a la CCMA tant la necessitat d'adequar la Crida Cultura-CCMA a les [particularitats de les obres d'animació](#) per aprofitar aquesta línia de finançament, com els quatre punts que recullen la idea [“Què significa per a les productores d'animació independents que la CCMA sigui el "Motor de l'audiovisual de Catalunya"?”](#).

ProAnimats va ser convidada a la presentació del nou Super3, una plataforma de continguts transmèdia, omnicanal i multipantalla, destinada a nens i nenes de totes les edats, i a més, a famílies i centres educatius, amb el focus posat en els continguts en català i en el format digital.

#### D.3.5. MEDIA

ProAnimats ha donat informació sobre el [pla anual de treball d'aquest fons europeu](#), sobre les diverses sessions formatives en línia organitzades per Europa Creativa Media i sobre les publicacions i resolucions de les convocatòries.

Vam organitzar una sessió de treball amb MEDIA, TVC i RTVE per trobar solucions al problema identificat pel sector, referent als requisits de les cartes de compromís dels emissors que MEDIA demana pels projectes que vulguin sol·licitar l'ajut europeu

TV&Online Content. Aquests eren incompatibles amb les condicions que, fins ara, inclouen les dues televisions públiques. El treball conjunt de les entitats implicades ha permès resoldre aquesta problemàtica.

### *D.3.6. ICEC*

Com cada any, el primer trimestre ProAnimats va fer una [enquesta entre els/les associats/es](#) per informar l'ICEC sobre la previsió del nombre de projectes que es presentaran a les convocatòries del 2022. Això permet a l'Institut fer una estimació pressupostària adequada i facilita les negociacions, si s'escau, per l'increment de les dotacions.

L'associació va proposar una sèrie de modificacions a les bases dels ajuts per obres audiovisuals d'animació, com l'harmonització dels llistat de festivals i premis de les bases d'ajuts de l'ICEC i de l'ICAA.

- [Proposta modificació bases ICEC 2022.](#)
- [Proposta unificada de llista de Festivals, fòrums i guardons.](#)

El mes d'abril, els representants de ProAnimats es van reunir amb el director del departament audiovisual de l'ICEC en una sessió de treball, per tal de debatre la viabilitat de la implementació dels possibles canvis.

Des de l'associació, hem divulgat totes les [oportunitats de finançament que ofereix l'ICEC](#) per a les empreses productores d'animació.

### *D.3.7. ICAA*

De la mateixa manera, ProAnimats ha treballat per fer millores a les bases dels ajuts fins a aconseguir una reserva del 10% de la dotació per a llargmetratges d'animació i una proposta unificada del llistat de festivals, fòrums i guardons.

- [Proposta modificació bases ICAA 2022.](#)

- [Proposta unificada de llista de Festivals, fòrums i guardons.](#)

A més, en col·laboració amb DIBOOS, va fer circular una [enquesta](#) per conèixer quines pel·lícules d'animació o projectes d'imatge real amb una part destacada de FX o efectes digitals es presentarien als ajuts ICAA Generales i Selectivas-2022.

Des de ProAnimats, treballem en diverses propostes per tal d'implementar la línia d'ajuts ICAA a sèries d'animació, amb el suport de RTVE.

A més, hem fet [divulgació de totes les iniciatives](#) de l'Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.

## D.4. CONNEXIÓ INTERSECTORIAL

### [Animació i videojocs](#)

També hem posat en contacte els sectors de l'animació i del videojoc, a través de la iniciativa de DeviCAT consistent en les sessions mensuals de *networking* del sector català del videojoc. Hi ha assistit empreses productores d'animació i la col·laboració continuarà el 2023.

A tall d'exemple, aquesta va ser la convocatòria de la primera [trobada de professionals i empreses de videojocs.](#)

## D.5. FORMACIÓ DEL SECTOR

La capacitat del sector, entesa com a actualització i aprenentatge especialitzat dels productors i productores i també com a formació dels futurs professionals, s'ha concretat en diverses accions:

### D.5.1. PACT FOR SKILLS

PROA va subscriure, sota el paraigua del projecte ALICE, el [Pact for Skills](#), una iniciativa llançada per la Comissió Europea que va néixer amb la voluntat de “mobilitzar i incentivar els grups d'interès, públics i privats, per tal que duguin a terme accions concretes de capacitació i actualització de professionals de les indústries culturals i creatives”. És un objectiu totalment sincronitzat amb un dels quatre eixos del programa ALICE: la formació del talent i la capacitació dels i les professionals del sector, tal i com va quedar recollit a l'estudi [Animation technician & animation manager professional profiles & training courses](#).

### D.5.2. FORMACIÓ PER A PROFESSIONALS

L'associació ha fet divulgació d'iniciatives de formació específiques per a productors/res d'animació en l'àmbit nacional i internacional:

- [Producers LINK](#): programa per a productors emergents de contingut infantil, creat conjuntament pels dos espais professionals de referència: [Kids Kino Industry](#) i [Cinekid for Professionals](#).
- [MIANIMA](#): segona edició del programa de mentoria per a guionistes, directores i/o productores de sèries o llargmetratges d'animació, organitzat per Mujeres en la Industria de la Animación, MIA.
- [ACE Animation Special](#): taller destinat a orientar a productors/es de llargs d'animació, a dirigir els seus projectes a una audiència internacional.
- [CEE Animation Workshop 2023](#): programa d'un any per desenvolupar projectes i millorar les habilitats dels productors i les productores en el camp de l'animació.
- [Stop Motion Flow](#): jornada professional d'*stop motion* organitzada per El Meu Primer Festival i el Màster d'Animació Stop-Motion del centre universitari BAU.

### *D.5.3. ALTRES INICIATIVES RELACIONADES AMB LA FORMACIÓ*

#### **Direcció General de Formació Professional**

ProAnimats va rebre de la Direcció General de Formació Professional el [projecte de decret pel qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior d'arts plàstiques i disseny d'Animació de la família professional de Comunicació gràfica i audiovisual](#) i va formular observacions i suggeriments dins els terminis previstos, per tal d'ajudar en la sincronització escola-empresa en l'àmbit de l'animació.

#### **Anima VLC**

ProAnimats va participar en la taula rodona “Encuentros de animación” dins l'esdeveniment Anima VLC, format per una sèrie de sessions informatives, conferències i classes magistrals adreçades als estudiants d'animació interessats a conèixer de prop el món professional del qual formaran part ben aviat, en el marc del [Festival Internacional de Cine Infantil de Valencia](#).



## Projecte HAZ, especial animació

El [projecte HAZ de RTVE](#) persegueix identificar les noves necessitats formatives per a professionals de l'audiovisual, amb dos objectius: consolidar nous perfils i actualitzar alguns ja existents.

Per això, ProAnimats va participar en la proposta presentada per DIBOOS amb un recull específic de les necessitats de formació i actualització dels professionals del sector de l'animació.

## Jornada MIANIMA

Vàrem assistir al tancament de la primera edició de l'esdeveniment de *pitching* de projectes organitzat per MIA, amb una important presència de televisions i autoritats, on els dos projectes premiats van ser de productores residents a Catalunya.

## D.6. INTERNACIONALITZACIÓ DEL SECTOR

### D.6.1. Col·laboració amb els agents del sector

#### ICEX España Exportación e Inversiones

El 2022 hi ha hagut una gran col·laboració amb l'agència del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Hi hem treballat en moltes activitats juntament amb el Departamento Audiovisual, que depèn de la Dirección de Moda, Hábitat e Industrias Culturales. Algunes d'aquestes accions han estat en col·laboració amb DIBOOS i altres com a PROA.

A més de les nombroses reunions de feina mantingudes amb l'ICEX per a la planificació i el desenvolupament de les accions previstes, bé com a part de PROA, bé com a part de DIBOOS o directament com a ProAnimats, l'associació va propiciar una reunió ICEX-Catalan Films amb l'objectiu que les dues entitats coordinessin les seves activitats, per tal que puguin ser complementàries i que no tornés a produir-se la incompatibilitat per

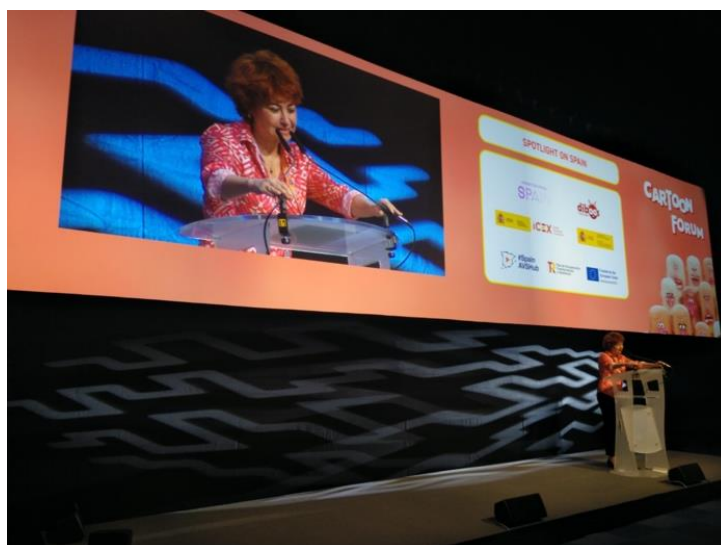
accedir a una activitat ICEX al MIFA (*partners pitches*) si l'acreditació era a través de Catalan Films. Les dues entitats han demostrat en tot moment una voluntat constant de diàleg i cooperació entre elles mateixes i amb el sector.

L'ICEX ha desenvolupat una intensa activitat de promoció del sector de l'animació espanyola, ja que està gestionant una gran dotació econòmica provinent dels fons europeus. Això s'ha traslladat a les nombroses accions que ha dut a terme juntament amb el sector sota la marca *Animation from Spain*.

## Cartoon Forum

El 2022 s'ha aconseguit el tan demanat *Spotlight on Spain* al mercat de sèries d'animació. Al llarg de l'any es van divulgar les accions que precedien aquesta activitat que va posar el focus en la indústria espanyola de sèries d'animació:

- [Convocatòria de l'ICEX de sessions informatives per a la presentació de projectes de sèries d'animació a la pròxima edició de Cartoon Forum.](#)
- [Webinar: com presentar el teu projecte al mercat de sèries d'animació Cartoon Forum.](#)
- [Informació i descompte per a empreses espanyoles que assisteixen al mercat sense projecte.](#)
- [REEL Animation from Spain](#): convocatòria per a la selecció de deu projectes de sèries d'animació que es presentarien, juntament amb els vuit projectes seleccionats per Cartoon Forum, als vídeos promocionals *Spotlight on Spain* projectats als diversos shows organitzats durant l'esdeveniment. Aquest va ser el [llistat de projectes seleccionats pel mercat de sèries d'animació.](#)
- Cartoon Tribute: [Peekaboo Animation, Millor Productor Europeu 2022.](#)



### Animation Day (Festival de Málaga)

ProAnimats va assistir a la primera sessió dedicada a l'animació dins l'espai *Spanish Screenings*, amb gran èxit de públic, entre el qual hi havia representants de l'administració. La jornada va tenir una part informativa sobre l'estat del sector i, a més, es van veure imatges de tres llargmetratges pendents d'estrena el 2022.

### MIFA (Annecy)

Al mercat es van organitzar tres sessions, a les quals vàrem assistir:

- *European Women's associations Pitch*, en la qual productores i creadores d'Espanya, Àfrica i les províncies franceses d'ultramar van presentar els seus projectes a la recerca de finançament.
- *Spanish animation industry in the spotlight*: amb el focus posat en l'animació espanyola, aquesta sessió va voler mostrar al món les possibilitats de la nostra indústria, tant des del punt de vista dels coproductors com des del vessant *services*.

- *Partners' pitches*: en aquesta sessió es va presentar al mercat de MIFA una selecció de projectes, incloent-hi els dels nostres socis Cornelius Films (*Olivia i el terratrèmol invisible*) i Imagic TV (*The Wawies*).
- A més, com cada any, hem divulgat la [guia Who is Who 2022 Animation from Spain](#) i hem informat dels terminis i els requisits per sortir a la guia del 2023.

## D.6.2. DIVULGACIÓ D'ALTRES OPORTUNITATS D'INTERNACIONALITZACIÓ

Al llarg del 2022 hem difós aquestes oportunitats d'internacionalització promogudes per Catalan Films:

- [MIFA: acreditacions gratuïtes i a preu \*umbrella\*.](#)
- [MIPCOM/MIPJUNIOR Acreditacions amb preu \*umbrella\*.](#)
- [Producers LINK: quatre places disponibles que inclouen la participació al programa, l'acreditació, l'allotjament i les dietes a Cinekid for Professionals + Kids Kino Industry 2022.](#)

## D.6.3. VISIBILITAT DE LA INDÚSTRIA CATALANA D'ANIMACIÓ

El posicionament de la nostra indústria, l'enfortiment de les xarxes professionals i el foment de les coproduccions és un eix principal de la nostra feina, i per això l'animació ha comptat amb tres línies de treball per enfortir les lligams a Europa.

Són iniciatives molt específiques que, per la seva importància, mereixen tres apartats propis:

- [Programa ALICE](#)
- [Animation in Europe](#)
- [Animar BCN, the European Animation Convention](#)

# E.NOUS REPTES, OPORTUNITATS I COL·LABORACIONS

## E.1. CREIXEMENT EMPRESARIAL

Aquest programa, que el 2022 ha arribat a la setena edició, té com a objectiu ajudar en la internacionalització de projectes d'empreses de nova creació. El premi consisteix en un any de tutoria per part d'un/una productor/a expert/a, un premi econòmic de 3.000€ i un any de quota gratuïta per formar part d'una de les associacions federades a PROA.

Al llarg del 2022, el projecte guanyador del Programa Creixement Empresarial del 2021, *La noche de la infancia*, presentat per l'empresa productora The South Project, va dur a terme diverses accions per impulsar la seva internacionalització, com ara la participació en el laboratori Márgenes WORK del festival Márgenes de Madrid, on va guanyar el premi al millor projecte atorgat per La Casa Encendida. Amb un nou tractament, les traduccions dels diversos materials i la integració d'un agent de vendes, el projecte ha aconseguit coproductors i contractes de pre-vendes nacionals i internacionals. L'inici del rodatge està previst per a finals del 2023 o inicis del 2024. A més, formar part de PROA ha permès a The South Project tenir accés a tota la informació sobre oportunitats de finançament i entrar en contacte amb altres professionals, amb els quals debatre, aprendre i compartir experiències com a productores.

El mes d'octubre es va posar en marxa una nova edició del Programa de Creixement Empresarial de PROA, a la qual es van presentar dinou projectes de tot l'Estat espanyol. La comissió avaluadora d'enguany va estar formada per:

- Leonor Abreu (premi Programa Creixement Empresarial PROA 2021)
- Mireia Graell (ficció)
- Mikel Mas (animació)
- Álex Navarro (MEDIA Desk Catalunya)
- Gemma Rodríguez (documental)
- Joan Ruiz (Catalan Films)
- Mar Sáez Pedrero (PROA)

El jurat va decidir atorgar el premi d'aquesta edició a *Zoey oceans*, projecte de sèrie d'animació produït per Studio Kimchi. Es tracta d'una proposta atractiva i sincera que parteix d'una idea senzilla, clara i concisa, però perfectament desenvolupada i adequada al seu *target*, amb qüestions tan actuals com l'ecologia o l'apoderament de la dona.

*Zoey oceans* té des d'un bon començament un caràcter internacional i una gran ambició, coherent amb el seu potencial comercial. L'empresa productora que hi està al darrere té una trajectòria curta però prometedora, amb una gran capacitat creativa i tècnica, però encara amb molt recorregut per fer en termes d'empresa, finançament, accés a distribució i vendes. Per aquests motius, el comitè va considerar que trauria bon profit de l'ajut estratègic que el Programa Creixement Empresarial pot oferir-li. Com a representant del projecte, la Carlota Pou serà l'encarregada de dur a terme les activitats d'internacionalització. Com a tutora del projecte es va nomenar Marta Alonso, productora de Teidees Audiovisuals, pel seu gran coneixement del mercat internacional enfocat a l'animació.

## E.2. MÀSTER PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

En acabar la tercera edició del Màster, es van produir un seguit de canvis que van influir en l'organització. Els seus co-directors, Francesc Escribano i Francesc Vilallonga, van deixar la seva funció per donar pas a dues noves directores: Judith Colell per part de Blanquerna i Elena Subirà per part de PROA. També hi ha hagut modificacions en els responsables dels mòduls. Així doncs, els coordinadors són:

- Direcció: Elena Subirà i Judith Colell.
- Mòdul de desenvolupament: Raimon Masllorens i Marta Alonso.
- Mòdul d'empresa: Nélida Sánchez.
- Mòdul de finançament: Sumptá Ayuso i Sandra Tàpia.
- Mòdul de producció: Xavier Granada i Jordi Ferrerons.
- Mòdul de llançament: Manuel Monzón i Elena Subirà.

A més, l'experiència de les tres edicions anteriors ens ha fet introduir canvis d'ordre, de manera que el mòdul d'empresa s'ha traslladat al mig del mòdul de desenvolupament per donar més temps als alumnes per preparar els *pitchings*.

El curs 2022-2023 comptem amb tretze alumnes, que han mostrat interès en un ampli ventall de gèneres: animació, documental, ficció i videojocs. Volem que durant el curs tinguin contacte directe amb el sector, motiu pel qual ja els hem inclòs en accions organitzades per PROA i, d'aquesta manera, els hem ajudat a establir els primers contactes. A més, hem arribat a un acord amb la Catalunya Film Festival per facilitar acreditacions als estudiants del Màster i que coneguin la xarxa de festivals de Catalunya.

### E.3. PROJECTE HAZ

El [projecte HAZ de RTVE](#) és una iniciativa impulsada pel Ministerio de Cultura i RTVE, i finançada amb fons de recuperació europeus. Té com a objectiu la creació d'una plataforma educativa per millorar l'ocupabilitat dels i les professionals audiovisuals mitjançant cursos de formació i capacitació, i compta amb la col·laboració de diverses entitats del sector.

En una fase inicial, PROA va donar suport a la iniciativa identificant les noves necessitats formatives per a professionals de l'audiovisual. En primer lloc, va realitzar una recerca sobre els oficis de l'audiovisual d'imatge real, tot detectant les noves figures que necessita la indústria, a més de fer entrevistes personalitzades amb diferents professionals de l'audiovisual, dels quals vàrem rebre recomanacions, suggeriments i punts de vista per a crear noves categories, identificar les necessitats d'actualització formativa i matisar les definicions clàssiques de les ja existents.

Amb la informació compilada, vam fer una cartografia dels oficis de l'audiovisual d'imatge real, per àrees, en la qual vam destacar els càrrecs de nova creació i aquells que requereixen una actualització formativa, en concordança amb les necessitats actuals de la producció. L'objectiu d'aquesta classificació era la identificació de les noves necessitats formatives per a professionals de l'audiovisual, amb dos objectius:

- [Consolidar nous perfils.](#)
- [Actualitzar alguns ja existents.](#)

Vam enviar aquesta classificació inicial als membres de les cinc associacions federades a

PROA que treballen l'audiovisual d'imatge real (ProDocs, ProFicció, ProTV, AVANT i APAIB) i vam sol·licitar que ens indiquessin:

- a) Si estaven d'acord amb aquesta selecció o si consideraven que havia de modificar-se, afegir-se o suprimir-se alguna categoria.
- b) Els perfils que suposen una major dificultat per la seva contractació.

Amb les respostes, vam actualitzar el document, desenvolupant amb detall els conceptes, confeccionant un estudi complet amb informació dels perfils destacats —definint les seves funcions, indicant si requereixen una actualització o són de nova creació— i dissenyant per a cadascun d'ells unes línies mestres d'itineraris formatius. Vam enviar a RTVE el document [\*Mapeo de los oficios audiovisuales \(imagen real\): actualizaciones necesarias y nuevos perfiles.\*](#)

En paral·lel, ProAnimats va col·laborar en el projecte HAZ identificant les necessitats formatives dels professionals de l'animació juntament amb DIBOOS, la federació espanyola d'associacions d'animació i efectes visuals.

El mes de setembre, RTVE va presentar la proposta dels primers catorze itineraris formatius del projecte HAZ a partir del seu Informe de diagnosi i anàlisi de les necessitats formatives del sector audiovisual. Així es va donar per conclosa per la [primera fase del projecte.](#)

En la següent fase, al llarg de l'últim trimestre de l'any, RTVE ha cercat donar forma als continguts dels cursos, publicant diverses [ofertes públiques per a la selecció i la contractació de guions originals](#) per als cursos, que PROA ha anat divulgant entre els i les membres de les associacions.

## E.4. DESCOMPTES PER ALS SOCIS



BUFETE GATSA S.A  
C/ CABALLERO, 79 3º PL  
08014 BARCELONA  
NIF: A58344369  
TEL: 93.121.44.95

FAX: 93.400.61.59



- **NH Hotels:** 5% de descompte en les reserves d'habitacions i sales de reunions al territori espanyol.
- **Music Library:** ofereix en exclusiva catàlegs i segells de música i efectes de so.
- **VEGAP:** entitat que representa a Espanya més de 100.000 autors de tot el món. Ofereix als nostres socis i sòcies un descompte en les tarifes de drets per a la utilització d'imatge plàstica d'arxiu.
- **Mon Ebre:** empresa de càtering; ofereix un 10% de descompte als socis de PROA en tots els seus serveis: rodatges, reunions, inauguracions i esdeveniments corporatius.
- **Eurostars Hotels:** ofereix un 10% de descompte aplicable a la tarifa web.
- **AvisualPRO:** amb la targeta Avisual Club, un 10% de descompte per a totes les comandes superiors a 100€ i servei de transport gratuït dels equips audiovisuals.
- **Bufete Gatsa:** assessoria laboral i comptable; tracte preferencial per ser soci de PROA i descomptes d'acord amb les necessitats de les empreses.
- **Segurfilm:** corredoria especialitzada en assegurances específiques per a productores de cinema i TV. Descompte addicional de fins al 15% en tots els serveis.
- **Inmemoria:** especialistes en serveis integrals de creació, posicionament web i màrqueting online. Descompte del 25% en tots els serveis.
- **Mago Production:** productora audiovisual sòcia de ProAnimats; ofereix a tots els companys i companyes de PROA un descompte del 20% en serveis de disseny sonor i música. També ofereix el mateix descompte pel doblatge a produccions d'animació.

- **Soyuz Aerials:** empresa de drons que ofereix serveis per a empreses audiovisuals, amb un descompte del 35% en el primer rodatge.
- **WELAW:** despatx d'advocats especialitzats en audiovisual que col·labora habitualment amb la Federació i fa descomptes especials a les empreses associades a PROA.
- **Alder Art Estudios:** 10% de descompte en el lloguer de qualsevol dels tres sets de rodatge: Studio1-Rain Studio, Studio2-Càsting Studio i Studio3-ArtSpace, així com de l'edifici sencer.
- **Mr.GreenFilms:** 5% de descompte en l'elaboració del pla de sostenibilitat de les productores.

## F. ESDEVENIMENTS, FESTIVALS I MERCATS

### F.1. NIT PROA

La Nit PROA s'ha convertit en la trobada anual dels productors i productores de la Federació. Aplega una àmplia representació del sector que va des de representants del Ministerio de Cultura-ICAA, la Conselleria de Cultura-ICEC, la Conselleria de Presidència-Mitjans de Comunicació, l'Ajuntament de Barcelona, l'ICO, Actua Cultura, la CCMA, IB3, representants dels partits polítics, l'Acadèmia del Cinema, el GAC i el Gremi d'Exhibidors, fins als i les alumnes del Màster de Producció Executiva Audiovisual, assessors i col·laboradors. El 2022, la trobada va reunir 175 assistents.

Durant la vetllada, David Matamoros va fer de mestre de cerimònies entregant els Premis als Millors Productors i Productores, que són els que atorguen els membres de cada associació al company o companya que consideren mereixedor/a d'aquest títol per la tasca desenvolupada durant l'any. Les persones premiades van ser:

- Pablo Azorín (APAIB).
- Alejandra Mora (AVANT).
- Marie Thérèse Cordon (DeviCat).
- Raúl Berninches (ProAnimats)
- Carles Brugueras (ProDocs).
- Tono Folguera (ProFicció).
- Carlos Fernández (ProTV).

Així com la trobada anual de socis s'ha vist ampliada a altres persones del sector, també hem volgut fer el mateix amb els premis i el 2022 hem volgut reconèixer, per primer cop, una persona o entitat que no sigui productor i que s'hagi significat per la seva tasca en l'impuls de l'audiovisual. En aquesta primera edició el premi ha estat per [El Meu Primer Festival](#). Així hem volgut distingir la tasca que fa amb els i les més joves, potenciant el seu criteri i interès per l'audiovisual.

Durant els darrers anys, la participació de PROA en plataformes que engloben els diferents àmbits culturals ens ha fet més sensibles a voler crear lligams entre nosaltres

més enllà de les reivindicacions comunes. Per això ens ha semblat del tot adient que aquest nou premi d'Impuls a l'Audiovisual fos una obra creada especialment per a l'ocasió per un artista que anirem canviant en cada edició. En aquesta primera edició del premi ha estat una creació de la pintora, gravadora i escultora Núria Guinovart. És el nostre granet de sorra per fer més visible l'obra dels artistes.

## **F.2. PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS PRÒPIES DE MERCATS I FESTIVALS**

### *FIC-CAT*

La jornada professional del Festival va tractar de les pel·lícules en versió original en català. Van participar com a ponents: Judith Colell, presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català; Francisco Vargas, director de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC; Oriol Sala-Patau, cap del Departament de Ficció i Cinema de TV3, i Tono Folguera, productor de Lastor Media. Tots ells van coincidir a celebrar el bon moment del cinema en català. Però també van posar de manifest les assignatures pendents, com la promoció o la dotació pressupostària.

Míriam Porté també va intervenir en la jornada amb una classe magistral sobre com acompanyar el talent. El 2022, el Premi d'Honor del FIC-CAT va recaure en ella com a reconeixement a la seva tasca com a productora compromesa en donar veu a les dones.

### *FESTIVAL DE OURENSE*

L'associació gallega AGAPI ens va convidar a assistir al Festival de Ourense i els membres de la PAP vam aprofitar la cita per fer una jornada de treball en la qual vam reflexionar sobre la feina feta des que col·laborem dins d'aquesta plataforma. Tot i ser conscients que hem de millorar l'organització interna, la valoració va ser positiva i vam arribar al compromís de seguir treballant en la moció de la LGCA, les al·legacions a la LCCA, l'acord de RTVE presentat a Donosti i la Llei de la Propietat Intel·lectual, a més de continuar amb les reunions mensuals amb l'ICAA.

En acabar vam fer aquest [comunicat de premsa](#).

## *IMPACTE!*

En la segona edició d'aquest Festival de Cinema i Drets Humans, hem participat a la sessió Pro, dedicada exclusivament als i les professionals del sector i als responsables d'ONG. Sota el títol “El documental com a eina de reparació”, vam parlar de la funció reparadora i d'investigació social del documental, que dona visibilitat a realitats amagades on no arriben les accions polítiques.

## *ESTIMAR. FESTIVAL DE CINEMA ITALO-ESPANYOL*



ESTIMAR és el Festival de Cinema Italo-Espanyol que ja fa set anys que es celebra a Palma de Mallorca. El seu objectiu és facilitar la coproducció entre ambdós països. En aquesta ocasió ens van demanar la nostra participació per explicar les línies d'ajut tant en l'àmbit estatal com a Catalunya. La directora general de PROA, Montserrat Bou, va explicar els diferents ajuts de l'ICAA i de l'ICEC.

## *FESTIVAL DE LUCHON*

Del 7 al 13 de febrer va tenir lloc la 24a edició del Festival de TV de Luchon, que en aquesta ocasió va comptar amb Jordi B.Oliva com a president del jurat. Va ser la primera

edició de la competició específica espanyola al Festival, i s'hi podien presentar obres televisives espanyoles a partir del 2020 que no haguessin estat difoses a França.



També ha estat la primera edició en què PROA hi ha col·laborat. Ja hem plantejat àrees d'interès comú per poder continuar amb aquesta relació en properes edicions.

En un missatge enviat per la pròpia direcció del Festival, van donar les gràcies a PROA per la col·laboració en l'organització, que va facilitar que el certamen fos tot un èxit.

## *FESTIVAL DE SITGES*

A més de la taula rodona organitzada per PROA, també vam assistir a la inauguració del Festival, a l'estrena de pel·lícules i a diferents activitats d'indústria com:

- **Rodatges sostenibles:** taller organitzat per Torino Film Lab i [Green Film](#) amb la col·laboració de l'ICEC, la Catalunya Film Comission i l'SDE, dirigit a professionals de l'audiovisual europeu interessats en les pràctiques sostenibles en la producció cinematogràfica. Durant la sessió es va explicar com aplicar un protocol verd i [obtenir una certificació](#). El taller va aprofundir en qüestions com la figura de l'eco-mànger, com fer un pla de sostenibilitat o l'aplicació del [Green Film Rating System](#), una eina que orienta productores de cinema i televisió per treballar de manera amigable amb el medi ambient. És, de fet, una marca que s'està obrint camí

per a convertir-se en l'estàndard europeu de certificació de sostenibilitat de les produccions audiovisuals.

- **Taula rodona “El públic ens està esperant?”**, organitzada per l'Acadèmia del Cinema Català, on productors i distribuïdors van parlar sobre estratègies, riscos i oportunitats de la distribució de cinema català.

## **MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC (MMVV)**

En aquesta edició del Mercat, APECAT (Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans) i PROA hem iniciat una col·laboració per apropar els dos àmbits, organitzant unes sessions de *pitching* on les productores han presentat els seus projectes audiovisuals per establir contactes amb els músics presents al Mercat.

## **F.3. PRESENCIA FÍSICA D'ALGUN REPRESENTANT DE PROA A DIFERENTS ESDEVENIMENTS, FESTIVALS I MERCATS**

Aquests són els esdeveniments en què algun dels i les representants de PROA han estat presents durant el 2022:

- DocsBarcelona
- Major Docs
- BCN Film Fest
- Cartoon Forum
- MIFA
- Festival de Málaga
- Festival de San Sebastián
- INPUT
- Iberseries & Platino Industria
- 10 anys de la Filmoteca al Raval
- Premis Gaudí
- Nomenament Membre d'Honor Acadèmia Cinema Català
- Festa dels nominats dels Premis Gaudí
- Festa d'estiu de l'Acadèmia del Cinema Català

- Celebració dels 25 anys de SGAE
- Premis Forqué
- Premis Goya
- Gala Catalunya Aixeca el Teló
- Pregó Festes de la Mercé
- Inauguració Loops
- Nit de l'Edició
- Inauguració Fonograma
- Premis Músics de Jazz i Música Moderna (AMJM)
- Gala Videojoc

## G. FORMACIÓ

PROA ofereix als seus treballadors i treballadores l'oportunitat de continuar formant-se. Aquest 2022 dues treballadores van acollir-se a dos cursos per la millora de les seves capacitats professionals, que van ser finançats per PROA:

- **Cecilia Cardillo**  
Curs d'Eco-Assistant i Controller a la Markets School.
- **Mar Sáez Pedrero**  
Curs C1 nivell de suficiència (Universitat Oberta de Catalunya)  
Certificat de nivell de suficiència de llengua catalana nivell C1

## H.COMUNICACIÓ

L'estratègia comunicativa de PROA al llarg de l'any 2022 ha perseguit tres objectius principals:

1. Difondre els missatges, reivindicacions i propostes de millora de la Federació referents al marc legislatiu de l'audiovisual i a la relació amb institucions, instituts de cultura i cinema, televisions públiques o prestadors de serveis.
2. Divulgar les activitats de PROA i de les seves associacions, incloent-hi convocatòries de premis, taules rodones, jornades, congressos i formacions.
3. Mantenir canals de comunicació estables amb els socis i sòcies, informant-los de l'actualitat del sector i de l'activitat de la Federació.

La suma d'aquests esforços han contribuït a reforçar el posicionament de PROA tant a Catalunya com a l'Estat Espanyol com un interlocutor de referència a l'hora d'abordar les qüestions que afecten la indústria audiovisual.

A continuació desgranarem amb més detall les accions realitzades durant el 2022.

### H.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ

En els mitjans de comunicació d'arreu de l'Estat espanyol hem trobat un aliat imprescindible i un altaveu per reforçar el posicionament de la Federació i fer pedagogia al voltant de les nostres reclamacions per millorar les condicions del sector audiovisual.

Així doncs, la Federació de Productores Audiovisuales ha tingut 218 aparicions en mitjans de comunicació al llarg del 2022. Així s'han distribuït els impactes segons la tipologia dels mitjans:

- 53% - mitjans del sector audiovisual
- 25% - premsa generalista i econòmica
- 9% - mitjans locals
- 5% - ràdios
- 4% - televisions
- 4% - agències de comunicació

Més concretament, hem aparegut en 81 mitjans de comunicació diferents, els quals detallem tot seguit: *73 TV, ABC, ACN, Alicante Plaza, Animación para adultos, Diari Ara, Àrea Visual, BTV Ràdio, Cadena SER, Canary Islands Film, Castellón Plaza, Catalan Films, Catalunya Ràdio, CCMA, Cine con Ñ, Cine de patio, Cine y Teatro, Cine y tele, Cineinforme, Cinematrix, Comunicació 21, COPE, Crónica Global, Cultura 21, Culturplaza, Cveintiuno, Diari de Barcelona, Diari de Girona, Diario de Mallorca, EFE, El Confidencial Digital, El Cultural, El Cultural de Canarias, El Economista, El Español, El Independiente, El Mundo, El País, El Periódico, El Periódico Mediterráneo, El Punt Avui, El Salto, Eldiario.es, ElGambitero.es, Espinof, Europa Press, Extra Digital, Faro de Vigo, Filmmax, ICEC, L'Andana Audiovisual, La Gaceta, La Mañana, La Región, La República, La Vanguardia, La Vila Digital, Levante-EMV, Málaga Hoy, Merca2, Metadata, Msn.com, Nació Digital, Noticias de Gipuzkoa, Pac.cat, Panorama Audiovisual, Producción Audiovisual, Qué!, RAC1, Ràdio 4, Ràdio Estel, Radix Animación, Regió 7, RTVE, Swiss Info, TV3, Tvienes, Valencia Plaza, Variety, Vilaweb i Yahoo.*

Aquesta diversitat de capçaleres respon, d'una banda, a la transversalitat i rellevància de les reivindicacions de PROA en favor de la diversitat cultural, i de l'altra, en l'esforç comunicatiu que hem fet per traslladar els nostres missatges a públics i formats molt diferents.

### **H.1.1. NOTES DE PREMSA**

Aquesta repercussió ha estat possible, principalment, gràcies a l'enviament de 22 notes de premsa que referim a continuació:

- *23 de març* - Las productoras audiovisuales independientes critican la poca ambición de la nueva Ley del Cine y la Cultura Audiovisual
- *31 de març* - Oberta la convocatòria de la 9a edició dels Premis PRODOCS #DocTV
- *6 d'abril* - PROA desgrana el procés de producció de la pel·lícula 'Alcarràs' en una *masterclass* oberta
- *13 de maig* - Los Premios ProDocs #DocTV anuncian los ocho documentales finalistas de su novena edición

- *16 de maig* - Última oportunitat per salvar la producció independent en la nova Ley General de Comunicació Audiovisual
- *19 de maig* - ‘El caso Wanninkhof-Carabantes’ i ‘Terres de cinema’ triomfen als novens Premis ProDocs #DocTV
- *26 de maig* – Comunicació de totes les associacions i federacions independents d’Espanya després de la votació d’avui a la Ley General de Comunicació Audiovisual en el Congrés
- *26 de maig* - Els documentals només reben el 6% de les ajudes públiques per cinema
- *9 de juny* – Les associacions i federacions de productors independents de cinema i audiovisual del país es manifesten davant el Ministeri d’Assumptes Econòmics per mostrar el seu rebuig a una llei que, lluny d’ofrir una visió estratègica, propicia un desequilibri letal per a l’indústria.
- *14 de juny* - ProDocs renoua el seu consell d’administració, liderat per Albert Solé
- *1 de juliol* - El projecte ALICE finalitza sentant les bases de l’ecosistema europeu de l’animació
- *25 de juliol* - La nova junta directiva d’AVANT prioritzarà la internacionalització del sector audiovisual valencià
- *2 d’agost* - Producció executiva audiovisual: la carrera que toca la plena ocupació
- *27 de setembre* - El sector de la producció independent roman unit davant els nous reptes legislatius
- *4 d’octubre* - Els productors confien que amb el nou rumb de la CCMA es recuperi la competitivitat de l’audiovisual català
- *7 d’octubre* - PROA convoca el Programa de Creixement Empresarial per impulsar la internacionalització d’empreses novelles
- *16 de novembre* - Barcelona es converteix en el cor de l’indústria europea de l’animació amb el congrés Animar\_BCN
- *22 de novembre* - Studio Kimchi, guanyadora del 7è programa Creixement Empresarial de PROA
- *23 de novembre* - Les productores de cinema espanyoles representades per AECINE, ANCINE, PIAF i PROA lamenten la postura centralista, discriminatoria i insostenible de l’Institut de Crèdit Oficial
- *25 de novembre* - Animar\_BCN demana harmonitzar la financiació de les obres d’animació europees per incentivar la coproducció
- *15 de desembre* - El Meu Primer Festival guanya el Premi PROA 2022 a l’Impuls de l’Audiovisual

- *19 de desembre* - Si hi ha consens sobre el finançament de la CCMA, per què no hi ha acord polític?

## H.1.2. RELACIÓ AMB ELS PERIODISTES DEL SECTOR

Un altre pilar en la nostra estratègia per crear estats d'opinió favorables a les reivindicacions de la producció audiovisual independent ha estat el d'establir i alimentar relacions de confiança amb els periodistes del sector. Ho hem fet a través de diferents eines:

### Entrevistes i trobades individuals amb periodistes

En total, hem gestionat 20 accions d'aquest tipus. Concretament, amb *TV3*, *Cine con N*, *Comunicació 21*, *Catalunya Ràdio*, *Ràdio Estel*, *Ràdio 4*, *BTV Ràdio*, *Eldiario.es*, *La Vanguardia*, *Vilaweb*, *El Punt Avui* i l'*ACN*. Aquestes trobades properes ens han permès estrènyer llaços amb periodistes de referència dins del sector audiovisual, així com respondre amb rapidesa a les seves necessitats informatives.

### Convocatòria de rodes de premsa, esmorzars i actes oberts a periodistes

Cal atribuir 67 aparicions a aquest tipus d'accions. En aquest punt, val la pena mencionar les nou convocatòries que hem impulsat durant el 2022:

- *22 de març (Festival de Màlaga)* – Alerta de les productores independents davant la nova Ley del Cine y la Cultura Audiovisual
- *23 de maig (Festival de Cannes)* - La producció audiovisual espanyola alça la veu a Cannes contra la LGCA
- *25 de maig* – Acte davant del Congrés dels Diputats amb motiu de la LGCA
- *26 de maig* - Presentació de la radiografia sobre la producció documental a Espanya
- *9 de juny* – Manifestació després de l'aprovació de la LGCA
- *30 de juny (ALICE)* - Barcelona, punt de trobada de l'animació europea

- *4 d'octubre* - Esmorzar amb periodistes: Està en perill TV3 com a motor del sector audiovisual?
- *21 de novembre (Creixement Empresarial)* - Claus per a la internacionalització d'empreses audiovisuals novelles
- *24 de novembre (Animar\_BCN)* – El congrés Animar\_BCN presenta les seves recomanacions per estimular l'animació europea del futur

## H.2. COMUNICACIÓ SOCIS

La nostra comunicació amb els socis és gairebé diària. Considerem aquest punt primordial per enfortir la cohesió de la Federació, per reforçar la indústria i per oferir a les productores un valor afegit. Ho fem principalment a través de l'enviament de diferents tipus de newsletters, des d'on mantenim informats els associats sobre l'actualitat del sector, les convocatòries d'ajudes, les novetats legislatives, les activitats impulsades per PROA i altres oportunitats, com per exemple promocions i invitacions.

Val a dir que hem treballat durant tot l'any perquè aquest canal de comunicació no sigui unidireccional i es nodreixi dels comentaris i interessos que ens transmeten els socis. Fruit d'això els nostres canals de comunicació també serveixen per fer-nos ressò de les iniciatives dels socis, com per exemple les preestrenes.

A continuació detallem cadascun dels formats de comunicació que mantenim amb els associats:

### H.2.1. RECULL DE PREMSA DIARI

Tots els dies laborables, de dilluns a divendres, fem arribar als socis i sòcies un recull de notícies sobre la indústria audiovisual, tant de la premsa vertical com dels mitjans generalistes, econòmics i locals de Catalunya i d'arreu de l'Estat. Solem recollir aproximadament deu publicacions que marquen l'actualitat del sector. Aquestes poden referir-se a novetats legislatives, convocatòries de premis i ajuts, moviments empresarials dins del sector, tendències de l'audiovisual, projectes dels associats i aparicions de PROA en mitjans de comunicació, entre d'altres.

Durant el 2022 hem enviat 196 reculls de premsa.

## **H.2.2. INFOPROA SETMANAL**

Cada setmana, habitualment els dimarts, enviem als nostres socis, així com a entitats i personalitats afins i mitjans de comunicació, la newsletter setmanal InfoPROA. El 2022 hem elaborat 40 edicions d'aquest butlletí, que inclou:

1. Article d'opinió d'un soci, reflexionant sobre alguna qüestió que té a veure amb el sector audiovisual.
2. Accions més destacades realitzades per la Federació durant la setmana, com ara reunions, sessions de treball i actes on hem participat.
3. Novetats dels socis, com ara estrenes, reconeixements, rodatges, etc.
4. Informació sobre convocatòries d'ajuts, premis, fires i festivals tant en l'àmbit nacional com en l'internacional.
5. Documents sobre legislació, subvencions i estudis d'interès que tenen relació amb la indústria audiovisual.

A continuació enumerem els articles d'opinió que hem compartit durant l'any, tant a l'InfoPROA com a la web de la Federació:

### **Febrer**

15 – D'ARBRES, BOSCOS I ASSASSINATS Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV i president de PROA - <https://www.proafed.com/arbres-boscoss-assassinats/> (15 de febrer)

22 – 'ALCARRÀS' - Article d'Ariadna Dot, productora de Lastor Media - <https://www.proafed.com/alcarras/> (22 de febrer)

28 – UNWELTS - Article de Ventura Durall, director de Nanouk Films - <https://www.proafed.com/unwelts/> (28 de febrer)

### **Març**

8 – EL CAMÍ RECORREGUT - Article d'Alexandra Solórzano Goicoechea, productora executiva d'Amor y Lujo - <https://www.proafed.com/cami-recorregut/> (8 de març)

- 15 – OCEANS BLAUS - Article d'Iván Fernández Lobo, secretari general de DeviCAT 2022 - <https://www.proafed.com/oceans-blaus/> (15 de març)
- 23 – EL SECTOR CULTURAL DAVANT LA GUERRA D'UCRAÏNA - Article de Fernanda del Nido, productora a Setembro Cine - <https://www.proafed.com/el-sector-cultural-davant-la-guerra-ducraïna/> (23 de març)
- 29 – CAL QUE BEATRIZ NAVAS DEIXI LA DIRECCIÓ DE L'ICAA - Article de Pere Saballs, productor de Stanley Motss - <https://www.proafed.com/cal-que-beatriz-navas-deixi-la-direccio-de-licaa/> (29 de març)

## **Abril**

- 5 – LLARGA VIDA A LA MEDIR I A CATALAN FILMS - Article de Mikel Mas, productor executiu i CEO de Cornelius Films - <https://www.proafed.com/llarga-vida-a-la-medir-i-a-catalan-films/> (5 d'abril)
- 12- UN VIATJE CONTRACORRENT - Article de Daniel Padró, cap de desenvolupament de projectes de Rodar y Rodar - <https://www.proafed.com/un-viatge-contracorrent/> (12 d'abril)
- 19 – LA REENTRÉ, ARA DE DEBÒ - La “rentrée”, ara de debò - <https://www.proafed.com/la-rentree-ara-de-debo/> (19 d'abril)
- 26- UN TALENT ÚNIC AL MÓN - Article de Veronica Lassenius, directora creativa de Pikkukala - <https://www.proafed.com/un-talent-unic-al-mon/> (26 d'abril)

## **Maig**

- 3 – UN CONTE AL VOLTANT DE LA FOGUERA - Per Alexis Corominas, co-fundador de Piccolo Studio - <https://www.proafed.com/un-conte-al-voltant-de-la-foguera/> (3 de maig)
- 10 – D'ALCARRÀS AL MÓN - Article de Gerard de Lucas, responsable del departament legal d'IMC Toys - <https://www.proafed.com/dalcarras-al-mon/> (10 de maig)
- 17- COMPANYYES, EL TALENT NO CAU DEL CEL - Companyes, el talent no cau del cel - <https://www.proafed.com/companyes-el-talent-no-cau-del-cel/> (17 de maig)
- 24 – UNIR FORCES A LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL MEDITERRÀNIA - Article de Luis Ortas, fundador de Cinètica Produccions - <https://www.proafed.com/produccio-audiovisual-mediterrania/> (24 de maig)
- 31 – CINEMA DE POBLE - Article de Rafa Molés, director de SUICAFilms - <https://www.proafed.com/cinema-de-poble/> (31 de maig)

## Juny

- 7 – L'ART DE SOBREVUIRE - Article de Jangmi Baek, cofundadora de Melbot Studios - <https://www.proafed.com/lart-de-sobreviure/> (7 de juny)
- 14 – NOUS ABASTOS I OPORTUNITATS DE LES IP - Article d'Ignacio Segura de Lassaletta, CEO DeAPlaneta Entertainment - <https://www.proafed.com/nous-abastos-i-opportunitats-de-les-ip/> (14 de juny)
- 21 – UN ANY PLE D'APRENTATGES - Article de l'equip de BLISS: Maria Soler Chopo, Tomás Peña, Pau López, Gerardo del Hierro, Teresa Carril i Maria Burgués - <https://www.proafed.com/un-any-ple-daprenentatges/> (21 de juny)
- 28 – TOT CANVIA PERMANENTMENT - Article de Miguel Llorens, soci de The Fly Hunter - <https://www.proafed.com/tot-canvia-permanentment/> (28 de juny)

## Juliol

- 5 – ADEU, ALICE! HOLA, FUTUR! - Article d'Iván Agenjo, president de ProAnimats i co-fundador de Peekaboo Animation - <https://www.proafed.com/adeu-alice-hola-futur/> (5 de juliol)
- 12 – D'HEROIS I HEROÏNES - Article de Javier Pérez Santana, productor a Testamento - <https://www.proafed.com/dherois-i-heroines/> (12 de juliol)
- 19 – COMPTE! ARTICLE AMB IDEOLOGIA DE GÈNERE - Article de Raül Berninches, productor executiu de Mago Production - <https://www.proafed.com/compte-article-ideologia-genere/> (19 de juliol)
- 26 – TOT ESPERANT GODOT, LA HISTÒRIA DEL DOCUMENTAL - Article d'Albert Solé, president de ProDocs - <https://www.proafed.com/tot-esperant-godot-la-historia-del-documental/> (26 de juliol)

## Setembre

- 6 – TRAIEM PIT - Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV i president de PROA - <https://www.proafed.com/traiem-pit/> (6 de setembre)
- 13 – VIDEOJCS EN CATALÀ - Article de Gina Tost, European Marketing & Operations Director d'IGG i periodista especialitzada en videojocs - <https://www.proafed.com/videojocs-en-catala/> (13 de setembre)
- 20 – MATER HORRIBILIS - Article de Georgina Altarriba París, coordinadora de producció de Clack - <https://www.proafed.com/mater-horribilis/> (20 de setembre)

27 – LA NO-GUERRA PER LA NO-FICCIO – Article de Paula Palacios, productora de Morada Films - <https://www.proafed.com/la-no-guerra-per-la-no-ficcio/> (27 de setembre)

## **Octubre**

4 – PARADOXES - Article de Valérie Delpierre, productora d'Inicia Films i presidenta de ProFicció - <https://www.proafed.com/paradoxes/> (4 d'octubre)

11 – TROBAR-HI SENTIT NO SEMPRE ÉS FÀCIL - Article d'Alba Bosch Duran, productora executiva d'Oberon Media - <https://www.proafed.com/trobar-hi-sentit-no-sempre-es-facil/> (11 d'octubre)

18 – BARCELONA, CAPITAL DELS VIDEOJOCES - Article de Pasqual Batalla Duran, COO de Socialpoint, un estudi de Zynga i Take-Two Interactive - <https://www.proafed.com/barcelona-capital-dels-videojocs/> (18 d'octubre)

25 – TOT TÉ UN PRINCIPI - Article de Lluís Viciano, productor executiu a Scared Ghost Animation Studios - <https://www.proafed.com/tot-te-un-principi/> (25 d'octubre)

## **Novembre**

2- EL CINEMA JOVE I MIGRANT S'OBRE CAMÍ A BARCELONA - Article de Leonor Abreu, productora executiva de The South Project - <https://www.proafed.com/el-cinema-jove-i-migrant-sobre-cami-a-barcelona/> (2 de novembre)

8 – LA LENTA (PERÒ SEGURA) CONFIGURACIÓ D'UN CINEMA VALENCIÀ - Article de Rafa Piqueras, productor executiu de Lof Media - <https://www.proafed.com/configuracio-cinema-valencia/> (8 de novembre)

15- PRODUIR DES DE LA PERIFÈRIA: MOLT DIFÍCIL PERÒ MOLT NECESSARI - Article d'Ana Olivia Fiol, productora executiva de Pauxa Films - <https://www.proafed.com/produir-des-de-la-periferia-molt-difcil-pero-molt-necessari/> (15 de novembre)

22 – ANIMAR\_BCN I EL PERQUÈ DE TOT PLEGAT - Article d'Iván Agenjo, president de ProAnimats i co-fundador de Peekaboo Animation - [https://www.proafed.com/animar\\_bcn-i-el-perque-de-tot-plegat/](https://www.proafed.com/animar_bcn-i-el-perque-de-tot-plegat/) (22 de novembre)

29 – LA IMPORTÀNCIA DE DONAR LA MÀ - Article de Marta Alonso, productora de Teidees Audiovisuals - <https://www.proafed.com/la-importancia-de-donar-la-ma/> (29 de novembre)

## **Desembre**

20 – CINEMA I ESCOLA: UNA AMISTAT PER FER CRÉIXER - Article de Mireia Manen Calvet, Codirectora d'El Meu Primer Festival i de Modiband Projectes Culturals - <https://www.proafed.com/cinema-i-escola-una-amistat-per-fer-creixer/> (20 de desembre)

27- BONES FESTES - Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV i president de PROA - <https://www.proafed.com/bones-festes/> (27 de desembre)

### ***H.2.3. INFORMACIÓ DE DADES I ESDEVENIMENTS D'INTERÈS PER ALS ASSOCIATS***

Ja sigui per l'oportunitat d'accedir a ajudes i subvencions, per participar en mercats i festivals, per formar part de xerrades i taules rodones o per conèixer informació rellevant del sector audiovisual i d'entitats afins, l'enviament de Newsletters ha continuat sent un potent instrument de comunicació per a PROA i les seves associacions, amb una periodicitat d'enviament quasi diària.

## **H.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS**

L'actualització del web de PROA i de la seva Intranet, el suport als socis pel que fa al funcionament del web, el manteniment de les bases de dades amb contactes de periodistes, associats i personalitats del sector i la dinamització de les xarxes socials formen part de les tasques que duu a terme diàriament el departament de comunicació de PROA.

### ***H.3.1. MANTENIMENT DEL WEB I DE LES EINES DE SUPORT INFORMÀTIC***

El web de [proafed.com](https://www.proafed.com) s'actualitza com a mínim un cop a la setmana, ja sigui per pujar nous documents que poden ser d'interès per als associats, per crear nous usuaris a l'àrea de socis, per fer canvis en la composició de les juntes de cada associació o per introduir els logotips dels nous associats.

A més, actualitzem periòdicament l'apartat de notícies del web. Durant el 2022 hem nodrit aquesta secció amb 51 continguts. La majoria d'aquestes peces es corresponen amb els articles d'opinió setmanals que escriuen els productors o productores de l'entitat per compartir les seves reflexions amb els col·legues de professió. Però l'apartat de notícies també ens ha servit per fer-nos ressò de les diferents campanyes de PROA (per exemple, la [convocatòria del 7è Programa Creixement Empresarial](#)) i per documentar, en format de crònica, les taules rodones i jornades organitzades per les diferents entitats.

Aquí podem destacar les cròniques sobre les jornades de professionals dels videojocs que organitza DeviCAT:

- [La màgia creativa de Piccolo Studio protagonitza la primera trobada d'empreses catalanes del videojoc](#)
- [Els estudis indie encarnen la maduresa del sector dels videojocs a Catalunya](#)
- [Del 'free to play' al 'play and earn': la pròxima revolució dels videojocs centra la tercera trobada de DeviCAT](#)
- [El foment de la diversitat, factor clau per retenir el talent a les empreses de videojocs](#)

També hauríem d'incloure en aquest recull de notícies les que fan referència a les *masterclasses* i taules rodones organitzades o amb participació de PROA:

- [La distància entre pel·lícules i sèries es dilueix en l'era de les plataformes](#)
- [Com va ser la producció executiva d'Alcarràs?](#)
- [Estem en una edat d'or del cinema en català?](#)
- [El Meu Primer Festival guanya el Premi PROA 2022 a l'Impuls de l'Audiovisual](#)

Sense abandonar encara la gestió del web de PROA, cal tenir en compte que el 2022 vam iniciar el procés de redissenyar i reestructurar el web de PROA per tal de millorar la usabilitat de la mateixa, el posicionament SEO i l'experiència d'usuari, tant en els apartats accessibles per a tothom com a la Intranet. Està previst que a partir de 2023 puguem veure els fruits d'aquesta tasca.

### ***H.3.2. MANTENIMENT I CREACIÓ DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS DE PROA I DE LES ASSOCIACIONS QUE EN TINGUIN***

A continuació fem un breu recorregut per les xarxes socials de PROA gestionades pel departament de comunicació de la Federació, que ens permeten d'una banda reflectir la intensa activitat de l'entitat i de l'altra marcar el nostre posicionament davant les qüestions que afecten l'audiovisual.

#### **Twitter de PROA**

<https://twitter.com/proaproductors>

3.382 seguidors

858 continguts publicats durant el 2022

5.879 interaccions

Twitter és la xarxa social de referència de PROA i el canal que fem servir per interactuar amb entitats amigues i amb la classe política, per fer-nos ressò i opinar sobre l'actualitat del sector i per donar cobertura en directe de les activitats de PROA. També hem utilitzat aquest canal per fer una campanya promocionada amb l'objectiu que augmentés la participació al Programa Creixement Empresarial.

#### **Facebook de PROA**

<https://www.facebook.com/proaproductors/>

1.598 seguidors

44 publicacions

460 interaccions

Tot i tenir un rol secundari en l'estratègia de PROA, hem mantingut aquest canal, sobretot per interactuar amb els perfils de les productores associades i per divulgar els continguts visuals amb un component més social.

#### **LinkedIn de PROA**

<https://www.linkedin.com/company/proa-spanish-federation-of-audiovisual-producers>

125 seguidors

35 publicacions

574 interaccions

A mitjans del 2022 vam decidir reactivar aquesta xarxa social amb l'objectiu d'interactuar amb els perfils professionals dels productors i productores i de fer-nos ressò de recursos útils per a la professió.

### **Youtube PROA**

[https://www.youtube.com/channel/UCT9s5rfH\\_-Cmq6L8V37CYpA](https://www.youtube.com/channel/UCT9s5rfH_-Cmq6L8V37CYpA)

32 subscriptors

5 publicacions

775 visualitzacions

Difondre les produccions i casos d'èxit dels nostres associats i retransmetre webinars i conferències: aquests són els principals usos del compte de Youtube de PROA.

### **Twitter ProDocs**

[https://mobile.twitter.com/pro\\_docs](https://mobile.twitter.com/pro_docs)

3.808 seguidors

238 publicacions

1.241 interaccions

Difondre l'actualitat del sector documental i fer-nos ressò de l'activitat dels associats de ProDocs, així com de les accions de l'entitat, com ara els Premis ProDocs, són els principals objectius d'aquest canal.

### **Facebook ProDocs**

<https://www.facebook.com/AssociacioProDocs/>

1.172 seguidors

10 publicacions

26 interaccions

Perfil secundari que ha servit com a complement del canal de Twitter en moments de més activitat de l'associació, com ara el lliurament dels Premis ProDocs.

### **Instagram ProFicció**

[https://www.instagram.com/pro\\_ficcio/](https://www.instagram.com/pro_ficcio/)

180 seguidors

29 publicacions

208 interaccions

Perfil obert el juny del 2022 com a aparador de les novetats dels associats de ProFicció. Parlem d'estrenes, curiositats dels rodatges i altres publicacions divulgatives sobre la producció audiovisual.

### *H.3.3. DISSENY DE MATERIALS DE SUPORT*

Per reflectir la identitat de PROA en totes i cadascuna de les activitats que duem a terme i transmetre els missatges de la Federació amb el major impacte i eficàcia, hem comptat amb el suport d'un departament de disseny que ha treballat diferents formats de creativitats:

- Presentacions en PowerPoint (per exemple, per a la presentació de la base de dades del documental)
- Infografies
- Fullets corporatius
- Creativitats per a xarxes socials
- Invitacions i targetes per a actes
- Cartells i pancartes per a manifestacions
- Felicitació de Nadal
- Pantalles per projectar durant els actes
- Anuncis impresos
- La present memòria d'activitats

Un capítol apart mereix el projecte d'Animar\_BCN, que a nivell de disseny va suposar la conceptualització i la creació d'una nova identitat de marca per al congrés d'animació. Això es va traduir en diversos actius, com:

- Logotip
- Pàgina web [animarconvention.com](http://animarconvention.com)
- Roll-ups
- Cartells
- Llibreta corporativa del congrés
- Bolígraf corporatiu del congrés

### H.3.4. COL·LABORACIÓ EN LES ACTIVITATS DE LA FEDERACIÓ I DIVULGACIÓ MEDIÀTICA

Des del departament de comunicació de PROA hem intentat donar suport i difusió (a través del web, premsa, xarxes socials i resums per als associats), a les diferents iniciatives de les associacions que pertanyen a PROA, per exemple:

- Xerrades i taules rodones (Festival de Màlaga, Festival de Sitges, BCN Film Fest, DocsBarcelona, trobades de DeviCAT, Festival de Sitges, FIC-CAT, trobada amb la premsa sobre la situació de la CCMA, presentació de la base de dades sobre el documental...).
- Congressos i esdeveniments especials (ALICE, Animar\_BCN, Nit PROA...).
- Premis i reconeixements (Premis ProDocs, Programa Creixement Empresarial, premis als millors productors i productores de l'any, premi a l'Impuls de l'Audiovisual...).
- Activitats del Màster de Producció Executiva Audiovisual Blanquerna-PROA (per exemple, la *masterclass* sobre la producció d'*Alcarràs*).
- Eleccions a les juntes (ProDocs i APAIB).