

**Memòria
d'activitats**

PROA **2023**

ÍNDEX

ÍNDEX	2
I. INTRODUCCIÓ	4
II. PLA D'ACCIONS	5
A. ESTRUCTURES ORGANITZATIVES	5
A.1. ORGANITZACIÓ DE LA FEDERACIÓ	5
A.2. COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS.....	7
A.2.1. PAP.....	8
A.2.2. Consejo Consultivo para la Transformación Digital	8
A.2.3. Actua Cultura.....	9
A.2.4. Cercle de Cultura	10
A.2.5. Cambra de Comerç de Barcelona	10
A.2.6. CoNCA	11
A.2.7. CAC.....	12
A.2.8. Acadèmia del Cinema Català	12
B. NORMATIVES	13
B.1. LEY DEL CINE Y LA CULTURA AUDIOVISUAL	13
B.2. MESURES FISCALS I LABORALS	14
B.3. ESTATUT DE L'ARTISTA	15
B.4. CONVENI COL·LECTIU DE TÈCNICS I ACTORS.....	16
B.5. LLEI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA	16
B.6. CÀLCUL DEL 6% D'INVERSIÓ OBLIGATÒRIA	17
B.7. IVA DE LES SUBVENCIONS	17
C. FOMENT DE L'AUDIOVISUAL	19
C.1. ESTAT ESPANYOL	19
C.1.1. Ministerio de Cultura.....	19
C.1.2. ICAA.....	20
C.2. GENERALITAT DE CATALUNYA.....	21
C.2.1. Conselleries i Parlament	21
C.2.2. ICEC.....	23
C.2.3. Filtoteca de Catalunya	24
C.3. AJUNTAMENT DE BARCELONA.....	24
C.3.1. Barcelona Film Commission.....	25
C.3.2. Consell de Cultura de Barcelona	25
C.4. TELEVISIONS PÚBLIQUES	26
C.4.1 RTVE.....	26
C.4.2. CCMA.....	27
D. ESTRATÈGIES SECTORIALS	31
D.1. APAIB	31
D.2. AVANT	35
D.3. DEVICAT	40
D.4. PROANIMATS	44

D.5. PRODOCS	52
D.6. PROFICCIÓ.....	60
D.7. PROTV	67
E. NOUS REPTES I OPORTUNITATS.....	71
E.1. ANIMAR_BCN, CONGRÉS EUROPEU D'ANIMACIÓ	71
E.2. PROGRAMA CREIXEMENT EMPRESARIAL (SPRINT!)	82
E.3. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL	85
E.4. PROJECTE HAZ	87
E.5. SESSIONS INFORMATIVES	88
E.6. RODATGES SOSTENIBLES.....	93
F. MARC INTERNACIONAL	94
F.1. NORMATIVA EUROPEA	94
F.2. AJUDES EUROPEES.....	97
F.3. XARXES I TREBALL ASSOCIATIU	100
F.4. ALTRES ACTIVITATS INTERNACIONALS.....	105
G. ESTUDIS I INFORMES.....	107
G.1. GUIA D'AJUTS PER A LA PRODUCCIÓ I EL DESENVOLUPAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS A LES CCAA.....	107
G.2. ESTUDI INVERSIÓ TVC.....	109
H. ESDEVENIMENTS, MERCATS I FESTIVALS.....	111
H.1. ASSISTÈNCIA, PARTICIPACIÓ I REPRESENTACIÓ DE PROA.....	111
H.2. NIT PROA.....	112
I. COMUNICACIÓ	116
I.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ.....	116
I.2. COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS	120
I.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS	127

I. INTRODUCCIÓ

PROA és la Federació de Productores Audiovisuales d'àmbit estatal amb seu a Barcelona, creada per defensar els interessos de les productores audiovisuals independents, convertint-se en un referent d'opinió tant en l'àmbit estatal com autonòmic i amb una clara vocació de col·laboració amb entitats europees.

Agrupa cinc associacions sectorials: DeviCAT, ProAnimats, ProDocs, ProFicció i ProTV, i dues generalistes: APAIB, amb seu a les Illes Balears, i AVANT, amb seu a la Comunitat Valenciana. Entre totes sumen un total de 254 socis.

Cada una de les associacions té el seu propi funcionament i òrgans de govern i entre elles es coordinen a través dels seus representants a la Junta de PROA, que és el màxim òrgan de govern i d'execució dels mandats de la Federació.

A part de la feina interna de cada associació, es treballa en comissions transversals per actuar conjuntament en els aspectes d'interès comú.

PROA compta amb un equip de quatre persones que coordinen les associacions sectorials i executen les directrius marcades per la Junta de PROA, i té externalitat el servei de comunicació.

L'objectiu de la Federació és donar el millor servei possible als associats facilitant la seva tasca de productors per aconseguir que el nostre audiovisual sigui fort i competitiu dins i fora del país.

Per assolir els objectius és important que el nostre col·lectiu estigui ben posicionat dins del sector participant en totes les activitats que s'hi realitzen per ser referents d'opinió, de manera que la nostra veu sigui escoltada i els nostres criteris puguin tenir una incidència en les decisions que afecten la producció audiovisual.

Sense oblidar les accions pròpies que desenvolupem any rere any, com per exemple en el marc legislatiu, el foment de l'audiovisual, l'anàlisi del sector o la participació en esdeveniments. Aquest any també s'ha fet especial atenció a l'estructura interna de PROA: l'experiència dels darrers vuit anys ens ha portat a fer canvis que permetin una major presència de cada una de les associacions i un repartiment de tasques de l'equip tècnic de PROA més ajustat a les necessitats i al perfil de cada un dels seus membres.

II. PLA D'ACCIONS

A. ESTRUCTURES ORGANITZATIVES

A.1. ORGANITZACIÓ DE LA FEDERACIÓ

Com una mostra més de la nostra defensa de la igualtat de gènere i per tal de ser conseqüents amb aquest compromís ja des de la mateixa denominació de la Federació, enguany hem decidit canviar el nom i posar-lo en femení tal com pertoca, perquè ens referim a empreses. A partir d'ara, el nostre nom és **PROA, Federació de Productores Audiovisuales**.

Amb els canvis organitzatius de les associacions, també hi ha hagut relleus dels representants a la Junta de PROA. La seva composició ha quedat així:

President, Jordi B. Oliva

Vicepresident d'animació, Ivan Agenjo

Vicepresident de documental, Albert Solé

Vicepresidenta de ficció, Mar Medir

Vicepresident d'entreteniment TV, Ferran Cera

Vicepresident de videojocs, Xavier Carrillo-Costa

Tresorer, Valentí Roda

Secretària, Marta Alonso

Vocals: Tània Balló, Pere Saballs, Ariadna Dot, Marc Roma, Eugènia Giné, Marie-Thérèse Cordon, Jordi Sellas, Marta Hierro, Rafa Molés.

Jordi B. Oliva
PRESIDENT



Valti Roda
TRESORER



Marta Alonso
SECRETÀRIA



Iván Agenjo
VICEPRESIDENT ANIMACIÓ



Albert Solé
VICEPRESIDENT DOCUMENTAL



Mar Medir
VICEPRESIDENT FICCIÓ



Ferran Cera
VICEPRESIDENT TELEVISIÓ



Xavier Carrillo
VICEPRESIDENT VIDEOJOCs



Rafa Molés
VOCAL



Marta Hierro
VOCAL



Pere Saballs
VOCAL



Ariadna Dot
VOCAL



Tània Balló
VOCAL



Marc Roma
VOCAL



Eugènia Giné
VOCAL



Marie-Thérèse Cordon
VOCAL



Jordi Sellas
VOCAL



A continuació es poden veure les tasques que corresponen a cada un dels membres de l'equip de PROA:

MONTSERRAT BOU

Directora general

Coordinació, representació i execució de les directrius marcades per la Junta de PROA. Representació de la Federació. Coordinació de l'equip, confecció del projecte anual de la Federació i del seu pressupost, i relació amb institucions, grups polítics, col·lectius i entitats del sector cultural.

MAR SÁEZ PEDRERO

Assessora, coordinació de projectes i relacions internacionals

Assessorament i assistència a la directora general. Responsable de coordinació d'accions específiques de la Federació, tant a nivell local com internacional. Realització d'estudis específics i preparació de contingut per a jornades i línies d'acció de PROA.

VÍCTOR ESQUIROL MOLINAS / XAVIER ARNAIZ

Coordinador d'associacions

Organització de les agendes i la logística de les activitats de les associacions, així com atenció a les necessitats dels socis. Organització de les trobades de les comissions de treball i altres reunions periòdiques.

CECILIA CARDIELLO GRILLO

Administració, logística i assistència

Responsable dels aspectes legals i comptables de la Federació i les associacions. S'encarrega de la logística dels esdeveniments de PROA, així com de les necessitats de l'oficina. Assistència tècnica a la directora general i suport a les tasques de comunicació interna.

ROBERT SENDRA I MARTA HIDALGO

Equip de comunicació

Assessorament i execució de l'estratègia de comunicació interna i externa, relació amb mitjans i elaboració dels reculls de premsa i newsletters setmanals. Cobertura informativa dels actes de PROA. Actualització dels continguts de la web i les xarxes socials de la Federació i les associacions.

A.2. COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS

Hem continuat col·laborant amb diferents plataformes i entitats, amb les quals ens uneixen interessos comuns, per reforçar la incidència que podem tenir en l'àmbit nacional, estatal i internacional.

A.2.1. PAP

PAP és la plataforma de productors independents d'àmbit estatal de la qual formem part des de la seva creació, juntament amb les federacions DIBOOS, MAPA, PIAF i les associacions AECINE i PROFILM.

La seva finalitat és treballar conjuntament per oferir una veu única del sector i així tenir més força en els nostres posicionaments. Aquest any hem treballat en les normatives estatals i en les línies d'ajut de l'ICAA.

Juntament amb PATE, associació que no està adherida a la plataforma, hem establert reunions mensuals amb l'ICAA per tal de tractar temes que afectin la producció audiovisual i estar informats de l'evolució d'aquesta institució.

A.2.2. Consejo Consultivo para la Transformación Digital

Aquest organisme, del qual PROA forma part com a vocal i que no es reunia des del novembre del 2021, es va crear com a fòrum de debat per a l'expressió dels interessos dels diversos agents involucrats en la transformació digital de l'economia i la societat del país, com ara: associacions de serveis i xarxes de comunicacions electròniques, de fabricants d'equips de telecomunicacions, d'instal·ladors, d'infraestructures digitals, de serveis de comunicació audiovisuals i de serveis digitals; col·legis professionals d'enginyeria; organitzacions de consumidors i usuaris: sindicats; organitzacions empresarials, o les administracions locals.

En la sessió que va tenir lloc el 2023, la vicepresidenta primera i ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, juntament amb la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carmen Artigas, i la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, María Veracruz, van presentar els



avanços en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprofundint en les iniciatives liderades per ambdues Secretaries d'Estat.

Es pot accedir a la [presentació en aquest enllaç](#) i també a l'[informe d'execució](#), que data de febrer del 2023.

A.2.3. Actua Cultura

Plataforma que es va crear per a la consecució del 2% del pressupost de la Generalitat per a Cultura. Agrupa disset entitats que formen el grup impulsor, el qual marca les línies generals a seguir, i compta amb el suport de 900 persones o entitats de l'àmbit cultural. Funciona a través de la comissió executiva, que està formada per un representant de cada àmbit: arts plàstiques (Joan Anton Maragall), arts visuals (Isabel Vidal), audiovisual (Montserrat Bou), editorial (Joan Sala) i música (Eva Faustino). Aquestes cinc persones fan les accions necessàries per assegurar l'obtenció del 2% al final de la legislatura. Mantenim relació amb mitjans de comunicació per opinar en allò que fa referència al pressupost general de Cultura a través de comunicats de premsa, xarxes socials i participació en



debats, i ens reunim amb els grups polítics, les conselleries de Cultura i Economia i el mateix president de la Generalitat per fer el seguiment i mantenir el compromís del 2%.

El pressupost d'aquest any en cultura ha suposat un increment de 101 M€, xifra que representa l'1,5% del pressupost de la Generalitat. De cara a l'any 2024, hem treballat per arribar a l'1,75%.

La relació de reunions i les aparicions en premsa es poden veure en aquest [recull de l'any](#).

Per primera vegada el sector cultural, a través d'Actua Cultura, va ser convocat a la presentació del pressupost, així com al debat de política general al Parlament de Catalunya, que va obrir el president de la Generalitat per donar peu a l'inici del nou curs polític. Aragonès va posar un especial èmfasi en l'aprovació de la Llei de Drets Culturals, que situarà la cultura com un pilar de l'estat del benestar.

A.2.4. Cercle de Cultura

A partir d'aquest any, PROA forma part del Cercle de Cultura per donar suport a aquesta associació que, de manera transversal, vetlla pels interessos culturals. Ho fa propiciant col·loquis, debats i estudis sobre el paper de la cultura, amb l'objectiu de ser un espai de diàleg, observació, avaluació i prescripció de la cultura catalana.

La voluntat del Cercle, com també de la Federació, és que la cultura recuperi una major centralitat social i política i una presència real en la vida de la societat catalana.

A.2.5. Cambra de Comerç de Barcelona

La Cambra de Comerç ha iniciat aquest any la reactivació de la seva comissió de cultura i ha posat a l'abast del sector tots els mitjans dels quals disposa.



En una primera acció, vam participar en un estudi amb la finalitat de detectar les principals preocupacions del sector per establir les prioritats i poder-nos organitzar en comissions de treball.

De les prioritats comunes va sorgir la necessitat de crear comissions per treballar, en primer terme: el finançament lligat a les desgravacions fiscals i Llei de Mecenatge; el paper dels ajuntaments i les diputacions; el fons Next Generation; la creació de públics; l'IVA cultural i els impostos locals; la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya, i la Llei de la Propietat Intel·lectual.

Fruit d'aquests contactes, hem establert una relació directa amb la Cambra per fer sessions sobre incentius fiscals i posar en contacte productors i possibles inversors.

A.2.6. CoNCA

Al llarg de l'any hem participat en diverses activitats del CoNCA i hem arribat a la conclusió que trobem a faltar que quedin reflectides les nostres inquietuds en els debats i informes anuals que fa l'entitat. Han decantat la balança a favor de la creació i considerem que, sense la part de l'empresa, l'anàlisi és incompleta. Altres entitats van secundar aquesta apreciació exposada per PROA, i esperem que l'any vinent hi hagi un canvi evident.

El mes de setembre vam assistir al debat de l'adequació de les polítiques públiques envers els reptes actuals de la cultura i a la presentació de l'estudi de l'any 2022 sobre les tendències del sector, les polítiques culturals a Catalunya, els reptes de l'ecosistema, els indicadors culturals i les propostes del Plenari del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts. Podeu [llegir l'informe sencer aquí](#),

També vam participar en el programa Politarts, on es va obrir un debat sobre la necessària transició que s'ha de fer en les polítiques culturals basades en les subvencions, de tal manera que es garanteixin mecanismes de continuïtat no només centrats en les ajudes directes i que donin suport a la creació en els diversos sectors artístics.

El projecte Politarts està dividit en set sectors de les arts: literàries, musicals, visuals, escèniques, audiovisuals, digitals i d'arrel.

La primera fase va servir per recollir la mirada d'experts dels diferents àmbits. Les dades es van recollir fins a mitjans de novembre i van ser presentades en una jornada de treball a finals d'aquell mes que es va fer públic en [aquest recull](#).

A.2.7. CAC

Les converses amb el CAC s'han centrat en la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC) i en la nostra intenció que reculli específicament com s'ha de calcular el 6% sobre la inversió obligatòria per part dels prestadors de serveis públics. Concretament ens interessa clarificar com ho ha de fer TVC, ja que d'això depèn que mantinguem el percentatge d'obligació o busquem altres mesures per a la producció independent.

L'especificació ja vam intentar que es portés a terme a l'articulat de la llei estatal, però en tractar-se d'una competència transferida a les comunitats autònomes, no va ser possible. Per aquest motiu ara és el moment idoni per fer-ho.

De cara al 2024, que serà quan es debatrà la LCAC i podrem presentar-hi esmenes, intensificarem les converses amb el CAC per arribar a un acord o, com a mínim, prendre les mesures oportunes en funció del resultat final.

A.2.8. Acadèmia del Cinema Català

El diàleg amb l'Acadèmia del Cinema Català està obert de manera constant, però aquest any hem començat a treballar conjuntament en un protocol d'abusos sexuals.

L'Acadèmia va iniciar una tasca d'anàlisi, recepció i suport en aquests casos i des de PROA volíem fer un protocol d'actuació, la qual cosa ens ha portat a treballar conjuntament per donar-nos suport mutu i que tot plegat tingui coherència.

B. NORMATIVES

Al llarg de l'any hem treballat en totes aquelles normatives que faciliten la tasca de la producció audiovisual, primer des de cada una de les nostres associacions per després portar-ho a les comissions transversals de la Federació amb la finalitat de presentar propostes com a PROA.

Posteriorment, cada una d'aquestes normatives s'ha treballat amb les diferents plataformes de què formem part i amb les administracions corresponents.

B.1. LEY DEL CINE Y LA CULTURA AUDIOVISUAL

La renovació de La Ley del Cine y la Cultura Audiovisual (LCCA) es va iniciar l'any 2022, però ha estat durant el 2023 quan s'han preparat les al·legacions.

Les propostes inicials presentades per PROA posaven el focus en la definició de direcció novella, les particularitats del documental, el foment de la diversitat lingüística i la protecció de la producció independent. Podeu [llegir-les en detall en aquest document](#). En una primera instància, a causa de les limitacions del termini de presentació, vam presentar les al·legacions només en nom de PROA als partits del Congreso de los Diputados: ERC, JuntsxCat, Unidas Podemos, PdCAT, Más País, Ciudadanos, PNV, Bildu, UPN, PP i PSOE, així com a l'ICAA i l'ICEC.

Posteriorment el termini es va veure ampliat i això va permetre afegir alguna al·legació més i posar-nos d'acord per presentar una [proposta conjunta](#) tots els membres de la plataforma de productors audiovisuals d'àmbit estatal, PAP. Amb el nou document, vam iniciar altre cop les presentacions als grups parlamentaris perquè coneguessin les nostres peticions i argumentacions abans de debatre la llei al Congreso.

La LCCA estava a punt d'entrar a debat, però en avançar les eleccions de l'Estat espanyol, va quedar aturada. En una reunió a principis de desembre, el nou ministre de cultura, Ernest Urtasun, ens va deixar ben clara la seva voluntat de donar prioritat a la llei. En aquesta primera conversa amb els productors va voler saber el nostre parer sobre si era millor iniciar de nou les negociacions o continuar en el punt que estaven.

Davant el risc i la demora que suposa començar de nou, PROA va manifestar la seva opinió de continuar, sempre que no s'haguessin fet canvis d'últim moment en el text presentat a debat. Concretament, s'havia insinuat que hi havia modificacions en la definició de productor independent que anaven en contra del que havíem pactat. Se'ns va assegurar que el text era exactament el mateix i, per tant, vam donar suport a seguir endavant.

Els productors també ens vam comprometre a posar-nos tots d'acord (incloent-hi PATE) per tenir més força i agilitzar el procés de modificació de la llei.



B.2. MESURES FISCALS I LABORALS

1) El 2023 s'han produït canvis fiscals que afecten l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques. Aquests canvis bàsicament fan referència a la reducció per obtenció dels rendiments del treball, els criteris per a l'obligació de declarar, la deducció per maternitat i les retencions sobre determinats rendiments d'artistes. Podeu consultar el [document resum](#) que hem elaborat.

2) També es va publicar al BOE l'actualització de la compensació econòmica per la utilització del vehicle propi per desenvolupar el treball. Aquesta actualització s'havia demanat perquè la xifra era la mateixa des de l'any 2005, i el 2023 va passar a ser de 0,26€ per quilòmetre recorregut. La compensació cobreix el combustible i les despeses relacionades amb el desgast ocasionat al vehicle i les seves possibles avaries. També entren dins d'aquesta protecció, encara que de manera proporcional, l'assegurança i els impostos relacionats amb el vehicle. Aquesta quantia queda exempta de contribució per a l'IRPF.

3) A principis de gener es va publicar al BOE el [Real Decreto-Ley 1/2023](#) de mesures urgents en matèria d'incentius a la contractació laboral i millora de la protecció social de les persones artistes mitjançant ajudes, subvencions i bonificacions a la Seguretat Social, com es pot observar en el [resum](#) que hem elaborat.

4) El [Real Decreto-Ley 5/2023](#) publicat al BOE durant el mes de juliol fa referència a l'adaptació de mesures de la transposició de la Directiva europea sobre la conciliació de la vida familiar i professional, prevista en el Projecte de Llei de Famílies i de la qual també hem fet un resum que es pot trobar en [aquest enllaç](#).

B.3. ESTATUT DE L'ARTISTA

L'any 2023 i el 2024 han començat amb declaracions ministerials sobre l'evolució de l'Estatut de l'Artista. PROA, com a membre de la taula de negociació d'aquest estatut, ha esta present en les dues presentacions dels avenços d'aquesta negociació.

En la primera, el ministre de Cultura, Miquel Iceta, juntament amb la vicepresidenta segona del Gobierno i ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, i el ministre d'Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luís Escrivá, van exposar les millores aconseguides en les prestacions laborals sota el paraigua de l'Estatut de l'Artista, remarcant que, per primera vegada, els treballadors i treballadores del sector cultural disposaran d'una prestació especial per a l'atur. Aquesta prestació correspon a una petició de fa molts anys que s'ha arribat a materialitzar amb la participació interministerial i les diferents comissions de treball amb el sector. Tots tres ministres també van valorar la importància de la cultura i dels seus professionals.



En la segona presentació, el nou equip format pel ministre de Cultura, Ernest Urtasun; el Secretari d'Estat de Cultura, Jordi Martí, i la directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Carmen Páez, van fer balanç de l'any 2023 i van presentar els punts principals que volen treballar durant la legislatura perquè els

treballadors de la cultura vegin reconeguda l'exceptioalitat cultural amb un tracte legislatiu propi. El mecanisme de treball serà el mateix: participació interministerial i comissions sectorials.

B.4. CONVENI COL·LECTIU DE TÈCNICS I ACTORS

Durant aquests anys de negociacions, en més d'una ocasió el Conveni Col·lectiu s'ha vist a punt d'haver de recórrer a l'arbitratge extern, però finalment s'ha aconseguit arribar a un acord que, tot i no ser el millor, ens ha permès tancar aquest tema deixant establertes les regles a seguir.

Les [taules salarials del Conveni Col·lectiu d'Actors](#) van ser efectives des del dia 1 de gener. Pel que fa al [Conveni de Tècnics](#), a principis de gener del 2024 encara no s'ha posat en marxa pel fet de no estar publicat al BOE, però en el moment que es publiqui, serà d'obligat compliment per a totes les produccions que no hagin iniciat el rodatge. Per la importància que té la correcta aplicació del Conveni, durant el mes de gener hem fet una sessió informativa amb la nostra advocada de WeLaw, Noemí Coloma, que ha participat en les negociacions des d'un principi en representació de PROA.

B.5. LLEI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Aquesta llei es va començar a debatre durant el govern anterior de la Generalitat, en considerar que era més idoni aprovar-la abans que la seva homòloga estatal, la Ley General de Comunicación Audiovisual. Finalment no va ser així i, després de les modificacions realitzades pel govern actual, el 3 d'octubre del 2023 es va presentar l'avantprojecte de la [Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya](#) per iniciar el seu procés al Parlament, on la primera acció va ser la desestimació de l'esmena a la totalitat presentada per VOX.

No obstant la intenció d'iniciar el procés, el debat es va interrompre per la convocatòria d'eleccions generals i, per tant, no serà fins al 2024 que hi haurà el debat amb la presentació de les esmenes corresponents.

PROA va ser coneixedora del contingut de la llei abans de la seva presentació al Parlament, però se'ns va comunicar que en aquesta ocasió les alegacions es farien directament amb els grups parlamentaris. Abans del debat intern de cada associació, vam elaborar un [primer esborrany](#) de temes importants i serà durant els primers mesos del 2024 que es farà l'anàlisi intern per presentar les esmenes corresponents a cada un dels grups polítics parlamentaris, així com a la compareixença que ens han sol·licitat com a Federació.

Com que un dels punts principals d'aquesta llei és el càlcul pel 6% d'inversió obligatòria, vam fer un acostament amb el CAC per saber el posicionament del nou consell, que en aquest cas va mostrar més bona predisposició per estudiar-ho de nou.

B.6. CÀLCUL DEL 6% D'INVERSIÓ OBLIGATÒRIA

El 2023 un jutjat va [dictar sentència](#) sobre quines quantitats, de totes les que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ingressa com a ingressos d'explotació, han de servir de base per a aplicar el percentatge que ha de destinar-se al finançament de l'audiovisual. El jutge va concloure que les quantitats que la Corporació rep de la Generalitat no han d'incloure's en aquesta base, perquè la Generalitat no les paga en concepte d'explotació, tot i que la Corporació sí que les ingressa així.

Aquesta conclusió, al nostre entendre, és contrària al que marca la llei, perquè aquesta disposa que les quantitats que la Corporació comptabilitzi com a ingressos d'explotació en tot cas han de formar part de la base per al finançament de l'audiovisual, independentment de la procedència o el concepte sota el qual se li hagin efectuat aquests pagaments. Per aquest motiu es va decidir [interposar un recurs](#) davant el Tribunal Superior de Justícia Catalunya amb l'objectiu que revisi la sentència del jutjat. El tribunal va admetre a tràmit el recurs, però encara està pendent de fixar la data per a dictar una nova sentència, confirmant o corregint la del jutjat.

B.7. IVA DE LES SUBVENCIONS

PROA ha interposat recursos de cassació contra les sentències desestimatòries del TSJ de Catalunya relatives a l'IVA dels exercicis 2014 (RCA 1404/2020) i 2016 (RCA 1406/2020), on es conclouia de manera errònia que els imports percebuts per part de l'ICEC eren la contraprestació dels serveis que PROA presta al mateix ICEC.

PROA tenia en compte que, tal com havia enfocat el debat el TSJ de Catalunya, no era un cas fàcil, però esperava que el Tribunal Suprem veiés que el debat superava els fets concrets i calia establir criteri sobre si les subvencions rebudes per part de l'ICEC, que tenen com a objecte exclusiu promocionar el sector audiovisual català i tenen per destinataris tots els productors catalans en general, eren subvencions vinculades directament al preu a l'efecte d'IVA o no.

Desgraciadament, el Tribunal Suprem no ho ha vist així i, en el cas del recurs de cassació relatiu a l'IVA del 2014, ha considerat que no té interès cassacional objectiu per a la formació de jurisprudència perquè «el recurs versa substancialment sobre qüestions

valoratives i accentuadament casuístiques». Segons el Tribunal Suprem, el cas presenta uns fets molt específics i singulars que no justifiquen la conveniència d'un pronunciament d'abast general. També considera que la sentència del TSJ de Catalunya va donar per acreditats uns fets —que els imports rebuts per part de l'ICEC constitueixen una contraprestació del conjunt d'activitats realitzades per PROA per a impulsar la internacionalització audiovisual interessades pel pagador (ICEC)— dels quals s'ha de partir perquè no és treball del Tribunal Suprem entrar a valorar els fets concrets.

Amb aquesta darrera sentència ja no podem recórrer i, per tant, hem hagut de fer front a les costes de cada plet.

C. FOMENT DE L'AUDIOVISUAL

C.1. ESTAT ESPANYOL

C.1.1. Ministerio de Cultura

L'inici de l'any va suposar l'entrada en vigor de dues noves línies d'ajut impulsades pel Ministerio de Cultura. La primera es va fer pública el mes de gener i fa referència als ajuts per a la promoció del sector del videojoc i altres tipus de creacions digitals. La segona es va fer pública el mes d'abril i està destinada a ser un instrument financer per a petites i mitjanes empreses de l'audiovisual i del videojoc. La gestió va a càrrec de l'Empresa Nacional de Innovación (ENISA) i durant el 2023 ha disposat d'una dotació de 7,5 M€ provinents del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital i del Ministerio de Cultura y Deporte.

Les característiques principals d'aquesta eina de finançament són:

- Préstec participatiu.
- Imports d'entre 25.000 i 1,5 M€.
- Període d'amortització de deu anys, sense necessitat d'aval ni garanties.
- Es valorarà la viabilitat del projecte i que el model de negoci sigui innovador o amb clars avantatges competitiu.

També durant el mes de gener es va obrir el procés d'audiència pública per presentar esmenes sobre les modificacions a l'Orden Ministerial i, durant el mes de juny, van ser publicades al BOE tres ordres ministerials amb repercussió directa sobre la línia de Generales:

- CUD/553/2023, que regula el reconeixement del cost d'una pel·lícula i la inversió del productor.
- CUD/582/2020, que estableix les bases reguladores de les ajudes estatals per a la producció de llargmetratges i curtmetratges i regula l'estructura del Registre Administratiu d'Empreses Cinematogràfiques i Audiovisuals.
- CUD/508/2021, que estableix les bases reguladores de les ajudes a la distribució de pel·lícules.

L'aprovació dels canvis de l'Orden Ministerial es va retardar més del previst i, davant d'unes queixes mal interpretades, el ministre Iceta va voler posar en marxa la convocatòria de Generales acollint-se a l'Orden anterior. Això va motivar que ens activéssim, a través de la plataforma PAP, amb una carta explicativa al ministre que va aconseguir frenar la iniciativa. Finalment la convocatòria de Generales va sortir amb l'Orden modificada.

Un altre entrebanc el vam tenir amb la convocatòria anticipada d'eleccions que, tot i no afectar la negociació de la línia de Generales ni altres ajuts que estaven en curs, sí que va repercutir en la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual (LCCA), deixant-la totalment sense efecte i posant en risc la feina feta si es produïa un canvi d'orientació política arran de les eleccions.

Passats els comicis, el nou ministre de Cultura, Ernest Urtasun, es va reunir amb el sector per valorar la nostra opinió sobre la LCCA. En primer lloc, per saber si érem del parer de continuar en el punt que estàvem o bé volíem començar de nou. Un cop ens va assegurar que el text de la Llei no recollia cap modificació respecte al que s'havia enviat al Congreso, des de PROA vam ser els primers en pronunciar-nos a favor de donar-li continuïtat.

Un cop desencallat aquest primer punt, Urtasun va mostrar el seu interès en donar prioritat a la Llei perquè la seva aprovació definitiva no vagi més enllà del 2024. Per part dels productors, ens hem compromès a treballar tots junts per posar en comú els diferents punts de vista i intentar arribar a acords abans de tornar-nos a reunir amb Cultura.

C.1.2. ICAA

A principis de juny, i després de cinc anys en el càrrec, vam saber que la directora de l'ICAA, Beatriz Navas, havia presentat la seva dimissió. El desconcert del sector va ser gran, ja que ens trobàvem amb un anunci d'eleccions anticipades que havia deixat bloquejada la LCCA i encara teníem convocatòries pendents i l'execució de la partida de l'ICAA corresponent a desenvolupament.



Aquesta partida de desenvolupament, amb una dotació gens menyspreable de 14,5 M€ dels quals a Catalunya se'n destinaven 3,5 M€, fa referència a l'acord de repartir els diners

entre les comunitats autònomes perquè, davant la impossibilitat per part de l'ICAA d'assumir una nova línia, fossin les CCAA les qui s'encarreguessin de la seva execució. Tot i disposar de la dotació pressupostària, fins a finals d'any no es va fer efectiu el traspàs de diners per la dificultat d'execució d'algunes comunitats.

Sortosament, el relleu a l'ICAA va ser ràpid i el nou director, Ignasi Camós, va posar-se al dia eficaçment i donant continuïtat a la línia seguida per l'anterior direcció. Després de les eleccions, Camós s'ha mantingut en el càrrec, esperem que per tota la legislatura, ja que, a més d'haver demostrat la seva eficàcia en el poc temps que porta, necessitem estabilitat amb els nostres interlocutors.

Una de les primeres reunions mantingudes amb Ignasi Camós va ser per reclamar el restabliment de la línia de sèries d'animació, que ja semblava que estava a punt d'aconseguir-se amb la seva antecessora. Aquesta línia estava contemplada en la llei que regeix avui dia i, per tant, no cal esperar que s'aprovi la proposta de la LCCA. Vam insistir en la importància d'establir una línia específica per a animació, tal com tenim a l'ICEC, que inclogui les modalitats de llargmetratge i sèries. Camós va ser receptiu a la petició i va entendre la nostra argumentació, tot i que la seva insistència en què està supeditada a la situació política i econòmica actual ens fa suposar que encara trigarem una mica més a aconseguir-ho.

Les línies de producció d'enguany han tingut la dotació final següent:

- Selectivas: 30 M€
- Generales: 62 M€
- Curtmetratges sobre projecte: 2,2 M€
- Curtmetratges realitzats: 0,8 M€

Pel que fa al curtmetratge, durant el mes de gener PROA es va sumar a una petició al ministre Iceta que va promoure la coordinadora de curtmetratges perquè deixi de considerar-se com un gènere menor i sigui tractat com li pertoca per la importància que té i pels bons resultats obtinguts. La resposta del Ministerio no es va fer esperar i a la seva web es pot trobar el [comunicat que ha fet l'ICAA](#) donant les explicacions corresponents per demostrar que no l'havien deixat de banda.

C.2. GENERALITAT DE CATALUNYA

C.2.1. Conselleries i Parlament

L'aprovació del pressupost de la Generalitat durant el mes de febrer ens va confirmar l'increment de dotació en cultura de 101 M€, que representa un important creixement que ens va acostant a la consecució del 2% per a cultura.

En aquesta legislatura, la Generalitat ha situat l'audiovisual com un dels quatre eixos estratègics, per la seva força de transmissió de la nostra cultura i de la llengua dins i fora dels països. Aquesta voluntat val a dir que no ha quedat en paraules, sinó que s'ha traduït en un veritable impuls per a l'audiovisual català i sobretot, en català. Hem passat dels 9,9 M€ de l'any 2020 als 32,6 d'enguany. [Aquí podeu accedir a un dossier informatiu amb les dades completes](#) que van ser presentades al sector i a la premsa pel president Pere Aragonès i la consellera de cultura Natàlia Garriga durant el mes d'octubre.

Amb la consellera Garriga ens hem reunit en diverses ocasions. Primer per presentar la nova Junta i exposar els punts més rellevants per a cada una de les nostres associacions i posteriorment per plantejar el nostre parer sobre la llei del cine d'àmbit estatal; la protecció i potenciació de l'animació i el documental, que havien estat referents internacionalment, i el seguiment del pla estratègic de l'animació. També hem parlat de la necessitat d'incrementar el pressupost de la CCMA perquè pugui ser el motor de l'audiovisual que necessita el sector.

Al llarg de l'any hem continuat en contacte amb la consellera d'Economia, Natàlia Mas, i la vicepresidenta del Govern i consellera de Presidència, Laura Vilagrà, així com amb el departament de Mitjans de Comunicació, amb Oriol Duran i Jordi del Rio i els diferents grups parlamentaris: ERC, JuntsXCat, PSC i Unides Podem. Amb cada un d'ells hem parlat del necessari increment de pressupost perquè la CCMA pugui complir el mandat de motor de l'audiovisual, i també hem plantejat el nostre posicionament envers lleis i normatives tant estatals com nacionals.

Hem demanat la complicitat de la consellera de Cultura perquè, juntament amb l'ICEC, tots fem pressió en referència a les discrepàncies que tenim amb la CCMA, les quals passen per temes concrets com la descoordinació en la convocatòria de la línia de sèries de ficció, o els drets per un temps limitat raonable de la Crida de llargmetratges cinematogràfics que es fa conjuntament amb Cultura. També hem posat en coneixement la llista de greuges que tenim amb la Corporació.

El president Aragonès va convocar el sector al Palau de la Generalitat per celebrar el creixement qualitatiu i quantitatiu de l'audiovisual català, que s'ha vist confirmat amb el nombre de pel·lícules en català d'aquest any, amb premis importants dins i fora del nostre país, que han estat repartits entre molts dels nostres associats.

L'èxit d'aquestes produccions, a més de ser un estímul per als guanyadors i també per al sector en general, reforça i justifica l'acció positiva envers les nostres produccions que s'està fent des de Cultura.

C.2.2. ICEC

Continuem col·laborant estretament amb l'ICEC per millorar les condicions de l'audiovisual, fent-los partícips del nostre posicionament envers l'evolució de les normatives que afecten el sector i l'activitat realitzada amb diferents entitats.

L'any passat ja vam demanar canvis a les línies d'ajut que requerien una anàlisi més profunda i que enguany no s'han portat a terme per prioritzar que es convoquessin el més aviat possible, encara que això significués realitzar uns canvis mínims. Després d'haver-ho treballat, esperem que dues de les peticions siguin un fet l'any vinent. Es tracta de disposar d'una línia única per a documentals i la consideració de la VO perquè les pel·lícules d'animació puguin accedir als ajuts específics per a la VOCat.

Les dotacions inicials s'han vist incrementades o consolidades gràcies al *Fondillo*. A finals d'any també hem disposat de la dotació que l'ICAA ha repartit entre les comunitats autònomes per potenciar el desenvolupament en la fase inicial de guió, els laboratoris o les beques, amb una quantia que per a Catalunya ha suposat un increment de 3,5 M€.

La dotació final de les línies de producció és la següent:

- Llargmetratges de ficció: 15 M€
- Llargmetratges documentals: 1,2 M€
- Curtmetratges: 0,4 M€
- Animació: 4,940 M€
- Coproduccions minoritàries: 2 M€
- Sèries de ficció: 4,5 M€
- Documentals per a TV: 0,450 M€
- Desenvolupament: 2 M€

Aquest any no es van convocar ni la línia de promoció, ni l'annex 1 d'obres audiovisuals per ser emeses per televisió (TVmovies)

S'ha posat en marxa una nova línia d'ajuts per a la realització d'[actuacions per reduir l'impacte ambiental](#) per part d'empreses o entitats culturals dels àmbits del sector audiovisual, dels videojocs i de la cultura digital. La dotació total és de 150.000 €, amb un import mínim a sol·licitar de 2.500€ i un màxim de 20.000 €, sempre que no superi el 80% del pressupost.

C.2.3. Filmoteca de Catalunya

La Filmoteca ha creat una comissió, de la qual forma part PROA, per portar a terme el pla de digitalització del seu fons fotoquímic. Han estat seleccionades deu pel·lícules de llargmetratge i deu curtmetratges de producció catalana en format fotoquímic per ser digitalitzades al llarg del 2023.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és donar visibilitat al patrimoni cinematogràfic català obtenint còpies digitals en alta resolució per a la seva difusió en totes les finestres. La tria es fa entre obres a partir del 1940. Enguany, la producció més antiga seleccionada ha estat *La hija del mar* d'Antonio Momplet (1953) i la més recent, *Mones com la Becky*, de Joaquim Jordà (1999).

C.3. AJUNTAMENT DE BARCELONA

Durant el període de les eleccions municipals, ens vam reunir amb el cap de llista a l'alcaldia per ERC, Ernest Maragall, i amb el titular de la regidoria de Turisme i Indústries Creatives, Xavier Marcé (PSC), per intercanviar impressions sobre les funcions que hauria de tenir l'Ajuntament referents a la cultura i l'audiovisual, i també vam assistir a la presentació del programa de Jaume Collboni (PSC).

Igualment vam participar en el debat organitzat pel Cercle de Cultura i l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural, moderat pel periodista Jordi Amat i que va tenir com a ponents Elisenda Alemany (ERC), Jordi Martí (BComú), Xavier Marcé (PSC), Joan Rodríguez (TriasxBCN), Paula Añó (Valents), Adriana Llena (CUP) i Tomás Ragué (PP). Tot i discrepar en la forma de fer-ho, tots ells coincidiren en la necessitat de crear un òrgan articulador de la política cultural pública d'àmbit metropolità.



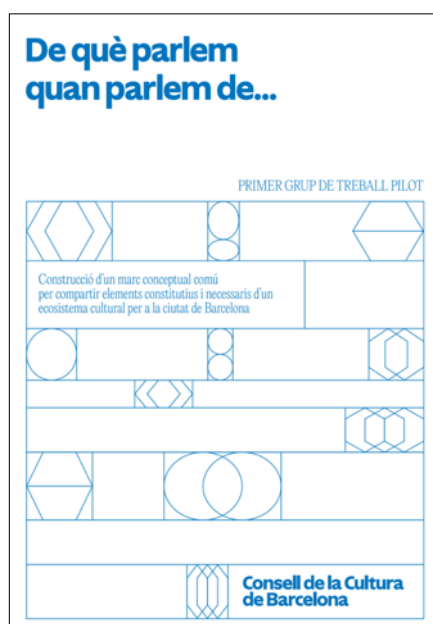
També es van dibuixar el que podrien ser els eixos principals referents als equipaments culturals, els quals van des de remodelacions de llocs ja existents com el Paral·lel i les Rambles fins a l'adaptació del Castell de Montjuïc com a nucli cultural. Així mateix, es va posar l'accent en el fet que cal treballar sobre la precarització dels treballadors de la cultura.

En les diferents reunions mantingudes, hem insistit en la necessitat que des de l'Ajuntament s'estableixin línies de col·laboració que també tinguin en compte les indústries culturals i no només les creatives. Estem d'acord que no es pot interferir en les atribucions de l'ICEC, però entenem que la política municipal ens hauria de tenir en compte a tots.

C.3.1. Barcelona Film Commission

A partir del 7 de juliol, Barcelona aplica una reducció del 90% a la taxa per l'ocupació de la via pública amb motiu de rodatges i fotografies de caràcter cultural o no comercial. Per obtenir aquest descompte, cal fer la sol·licitud a través del portal de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb [l'article 8.4 de l'ordenança fiscal 3.10](#). El [tràmit](#) s'ha de fer amb un mes d'antelació.

C.3.2. Consell de Cultura de Barcelona



PROA, com a membre del Consell de Cultura de Barcelona, va participar en el primer plenari de l'any, on el grup de treball va presentar les seves conclusions, que estableixen les bases per a la construcció d'un ecosistema ric i divers a través de cinc àmbits:

- La governança cultural, implicant-hi els diferents agents de les polítiques culturals.
- La sostenibilitat cultural, des del punt de vista econòmic, laboral, ambiental, laboral, social, etc.
- La comunicació cultural.
- L'ecologia cultural, potenciant la xarxa de valor del sector.
- Cultura i educació.

El recull de les conclusions està disponible [aquí](#).

Durant el plenari també es va presentar l'informe del Comitè Executiu del Consell de Cultura, que es pot [consultar aquí](#). Algunes de les prioritats que es van plantejar van ser:

- Avançar en l'establiment d'un mecanisme per valorar el resultat i el contingut dels projectes de cultura subvencionats, més enllà dels aspectes administratius.
- Reivindicar una major dotació econòmica per a les beques Barcelona Crea.
- Aconseguir que els Premis Ciutat de Barcelona cobreixin mancances i representin el pols creatiu de la ciutat.

C.4. TELEVISIONS PÚBLIQUES

C.4.1 RTVE

Durant el Festival de San Sebastián del 2022, l'aleshores president de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, va presentar a la premsa un [acord](#) fruit de les converses mantingudes entre diferents entitats, com la nostra Federació i persones del sector. Finalment va ser presentat com un esborrany, ja que algunes entitats, entre elles PROA, no vam voler signar un acord que s'havia fet de manera irregular i sense la representació de totes les associacions o federacions que representen el sector.

Això no obstant, el que sí que vam subscriure és la necessitat de treballar conjuntament i signar un acord per començar a actuar. Malauradament, Pérez Tornero va deixar el seu càrrec i fins a mitjans de juny no vam aconseguir reunir-nos amb la nova presidenta, Elena Sánchez. A la reunió també hi van ser presents José Pablo López, director general de continguts; José Pastor, director de cine i ficció, i els membres del consell d'administració, Conchi Cascajosa i Ramon Colom. Per part dels productors, a més dels promotors de la primera trobada amb Pérez Tornero, hi havia representants de PAP i de PATE.

La reunió va ser molt positiva. Els assistents van mostrar la seva voluntat d'ajudar i promocionar el cinema espanyol buscant maneres perquè el seu visionat no sigui només a

través de La 2, sinó també que formi part del prime time de La 1. En tot moment es va parlar no només de cinema, sinó també de sèries. Els primers temes que van sorgir per desenvolupar en una taula conjunta de treball van ser l'exigència de les prioritats en les diferents finestres d'exhibició i la IP del productor.

La trobada va acabar amb dos compromisos que es treballarien en paral·lel: signar un acord entre RTVE i el sector que reculli i amplii els punts de Donosti, adaptant-los a les exigències de la Ley General de Comunicación Audiovisual (gènere, reserva per a animació, documental, llengües cooficials...) i la creació d'una taula de treball per analitzar i buscar solucions als diferents temes que tenim pendents.

Malauradament aquest bon inici no ha prosperat i a finals d'any encara no s'ha posat en marxa la taula de negociació.

C.4.2. CCMA



Per a la CCMA aquest any ha estat marcat per la posada en marxa de l'OTT, una plataforma totalment necessària per estar a l'alçada dels temps que vivim, però que de moment no ha fet més que agreujar el problema de drets que tenim amb la cadena. Ens demanen més, però els contractes i les aportacions econòmiques no es corresponen a les noves condicions.

Hem continuat fent les reunions bilaterals i d'altres amb responsables de les diferents àrees de TVC, però no hem aconseguit els objectius més importants de les nostres peticions. Tot es va allargant en el temps i sembla que ningú tingui la capacitat per decidir i avançar en uns problemes que denunciem des de fa massa temps. Arribats a finals d'any sense èxit, hem decidit canviar l'estratègia i implicar altres actors vinculats a la CCMA, com poden ser

la conselleria de Cultura, la de Presidència o els grups polítics del Parlament. També és cert que amb l'actual consell de govern de la CCMA ens resulta fàcil dialogar, el que vol dir que és un moment idoni per anar fins al fons de les nostres demandes.

De moment hem elaborat un [l·listat de greuges](#) sobre els quals volem demanar a la CCMA treballar conjuntament, de manera resolutòria, amb les persones que tinguin els coneixements tècnics i la capacitat decisòria necessària per trobar solucions. El l·listat està dividit en aquests tres eixos:

- **Econòmics:** perquè condiona i penalitza el creixement i la competitivitat de les productores audiovisuals.
- **Drets:** perquè menysté la creativitat catalana, limita la propietat intel·lectual i l'explotació derivada de la producció original, fets que perjudiquen el seu creixement i projecció internacional.
- **Procediments:** perquè no s'apliquen els principis d'igualtat, transparència i concurrència, la qual cosa genera greuges comparatius en el sector.

Però aquest any no tot han estat demandes. També hem participat en moments més lúdics, com la celebració dels 40 anys de la CCMA i el canvi de nom i imatge gràfica, o la presentació i posterior posada en marxa de l'OTT. Celebrem aquesta actualització que esperem que serveixi per guanyar en competitivitat i en capacitat per atraure l'audiència, oferint l'alternativa d'una plataforma en català.



A part dels canvis generats per la pròpia OTT, també s'han produït altres modificacions en l'organització interna, com per exemple la incorporació de Pio Vernis com a responsable de l'Àrea de Negoci Audiovisual; el canvi de funcions de Cristina Muñoz, que ha deixat el documental per encarregar-se d'Aliances, Coproduccions i Projecció Exterior; el nomenament de David Bassa com a responsable de l'Àrea de Documentals, o l'ampliació de funcions de Cristian Trepal, que participa en l'equip directiu de programació.

Pel que fa a les Crides, han generat confusió per la manera com han estat convocades i perquè no s'entén la diferència entre "Crida" i "convocatòria". Aquesta última s'ha utilitzat a vegades com a concurs obert per necessitats concretes i encara s'ha creat més confusió.

Així doncs, aquest 2023, a més de les comissions pròpies de les àrees de documental, ficció i animació, hem tingut les següents Crides i convocatòries:

- Crida de projectes audiovisuals infantils. Amb una dotació de 4 M€.
Es va convocar aquesta Crida per nodrir el nou canal infantil SX3 (reformulat l'octubre del 2022). Aquesta convocatòria de continguts audiovisuals està oberta a tot tipus de formats, cerca propostes innovadores i singulars i projectes que no necessàriament siguin només pensats per a l'oferta lineal.
- Crida Acord CCMA i Departament de Cultura. Amb una dotació global de 6 M€.
Parteix del pressupost de Cultura i enguany s'ha dividit en dues convocatòries:
 - 4 M€ per a grans formats d'entreteniment, formats de ficció, sèries documentals i altres formats d'entreteniment.
 - 2 M€ per a llargmetratges en català. Aquesta Crida ha estat aturada fins a finals d'any per discrepàncies entre la CCMA i Cultura, la qual defensava els nostres interessos en la qüestió dels drets perquè no fossin a perpetuïtat ni retinguts durant 20 anys.
- Crida Acord CCMA i ICEC per a projectes culturals (abans anomenada Crida del Canal 33). Dotació de 3M€.
Convocatòria de projectes audiovisuals innovadors, de temàtica cultural, divulgativa i d'entreteniment
- Crida docusèrie – centres d'atenció primària. Amb una dotació de 400.000 €.
Convocatòria de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, per a la selecció d'una docusèrie sobre el món dels centres d'atenció primària (CAP). Aquest projecte disposava d'un brifing preestablert per la CCMA.
- Necessitat de contractació de produccions per a la nova plataforma digital de continguts en català.
La necessitat de nodrir el catàleg de la nova plataforma digital de la CCMA va ser l'objectiu de la convocatòria per contractar tot tipus d'obra audiovisual en català.
- Necessitat de contractació de sèries de ficció en català.
Aquesta convocatòria en certa manera està coordinada amb la línia de sèries de ficció en català de l'ICEC, però tenen comissió pròpia a cada ens. També vam tenir problemes de convocatòria, ja que va sortir més tard del previst i amb un nombre menor d'obres seleccionades en comparació amb el que s'havia acordat inicialment. Finalment es va arribar a un entremig i van seleccionar tres sèries.

L'increment de pressupost per a la CCMA també ha estat un tema cabdal. En aquest cas, han comptat amb tot el nostre suport i defensa de la petició, però finalment els 100 M€ demanats es van convertir en una xifra molt inferior que, com sempre, va perjudicar la contractació de producció independent.

D. ESTRATÈGIES SECTORIALS

D.1. APAIB

SOCIS

L'associació està formada per 23 productores:

- CEF Produccions Audiovisuals
- Cinètica Produccions
- Dkans Pensant Produccions
- Empàtic Comunicació y Marketing
- Espiral Comunicació
- Global Mediterráneo
- Lacomba Produccions
- La Perifèrica Produccions
- Mallorca Vídeo Servicios Audiovisuales
- Mediòpolis Divertiment
- Miraprim
- Mosaic Producciones
- Nova Producciones
- Offline Producciones
- Paleàrtica Films
- Palma Pictures
- Pauxa S.C.
- Powerhouse Hub
- Satisfactoria
- Singular Audiovisual
- Tilt Arrítmico
- Tresques Comunicació



JUNTA

La Junta Directiva d'APAIB està formada per:

- Kiko Domínguez, president
- José Miguel Fabregat, tresorer
- Vocals:
 - Montse Rodríguez
 - Aline Tur
 - Paula Serra
 - Miquel Verd

LÍNIES DE TREBALL I ACTIVITATS

Durant el 2023 APAIB ha treballat per millorar la situació del sector, especialment amb relació a la seva sostenibilitat econòmica, la conscienciació de la importància del sector audiovisual dins el teixit productiu de les Illes Balears i la col·laboració amb els socis en la projecció exterior dels seus projectes.

Aquest any ha estat marcat per les eleccions autonòmiques i el canvi de Govern. En aquest sentit, APAIB va destinar part dels primers mesos de l'any en mantenir reunions amb els diferents partits polítics i en fer informes per posar de manifest la necessitat que en els seus programes electorals tinguessin en compte el desenvolupament i suport al nostre sector. Una vegada que es va produir el canvi de Govern, es van mantenir reunions amb els nous governants. Així, hi va haver diferents trobades amb el conseller de Turisme i Cultura, el conseller d'Hisenda i la consellera de Presidència.

Un dels aspectes en els quals APAIB ha treballat més intensament durant aquest 2023 ha estat en la demanda d'una millora en la gestió a l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB). Especialment greu va ser l'inici de revocacions sistemàtiques de subvencions i la mala interpretació feta per part de l'ICIB de les despeses vinculades dins les convocatòries. En aquest sentit, APAIB va contactar amb advocats i amb institucions com l'ICAA i l'ICEC, i va elaborar multitud d'informes per informar tant l'ICIB com el Govern entrant de la situació i de la correcta interpretació d'aquest fet. Es va convocar una concentració davant la seu de l'ICIB demanant suport al nou conseller, que va tenir repercussió en els principals mitjans de comunicació. Finalment, l'Advocacia de la Comunitat ha donat la raó a la demanda d'APAIB, fet que permet que, d'ara endavant, la situació es pugui corregir. APAIB confia que en els pròxims mesos, les noves directrius emanades de l'informe permetin que les produccions es reprenguin amb normalitat.



També ha estat important la feina feta amb relació a la televisió autonòmica, IB3, encaminada a incrementar el pressupost destinat a la producció de continguts. Malgrat les bones intencions de la direcció de la televisió, que donava suport a la reclamació d'increment de pressupost, aquest increment no va tenir lloc el 2023. Per aquest motiu, APAIB va convocar totes les productores i treballadors del sector a una concentració davant la seu del Govern. El treball per aconseguir un millor pressupost de cara al 2024 ha continuat amb el nou Govern. Tot i que encara no s'ha aconseguit un increment significatiu, la promesa d'un futur contracte programa que plantegi un augment progressiu en els pròxims anys és una esperança per al sector.

arabalears

Protestes

MÈDIA | 25/03/2023

Prop de 200 professionals de l'audiovisual reclamen al Govern un increment del pressupost per a producció pròpia a IB3

La manifestació s'ha fet davant el Consolat de Mar

ARA Balears

2 min

La manifestació s'ha dut a terme aquest dissabte davant el Consolat de Mar, a Palma. ISMAEL VELLÁZQUEZ

APAIB ha donat suport a les accions de Green Film Shooting promogudes des de la Fundació Mallorca Turisme, i ha aportat el seu punt de vista en la creació de la futura Media City, que es preveu crear a la localitat de Marratxí. Així mateix, ha mantingut diferents trobades, en coordinació amb altres associacions del sector, per tal de millorar la gestió dels permisos de rodatge, especialment els relacionats amb les àrees naturals protegides.

D.2. AVANT

SOCIS

L'associació està formada per 26 productores:

- Albena Produccions
- Love Our Films Media
- Barret Films
- Beniwood Producciones
- Bon Dia Comunicació
- Cosabona Films
- Dacsba Produccions
- Filmeu
- Homo Videns Produccions
- Info Tv
- Kill The Tv
- L'Andana Audiovisual
- Microfilm 2,0
- Nakamura Films
- Nolich
- Onair Comunicació
- Pegatum Transmedia
- Proyecta Films
- Quatre Films Audiovisuales
- Raw Pictures
- Suicafilms
- The Fly Hunter
- Turanga Films
- Ukpik Productions
- Wicker Films
- Wise Blue Studios



beniwood



INFOTV



microfilm2.0
CORPORATE IMAGING FILMS

NOLICH



RAW PICTURES

SUICAFILMS



TURANGA FILMS



JUNTA

La Junta Directiva d'AVANT està formada per:

- Rafa Molés, president
- Lorena Lluch, vicepresidenta
- Alejandra Mora, vicepresidenta
- Lorena Torres, vicepresidenta
- Rafa Piqueras, secretari
- Alberto Abenza, tresorer
- Vocals:
 - Lina Badenes
 - Araceli Isaac
 - Marco Lledó
 - Mila Luengo

LÍNIES DE TREBALL I ACTIVITATS

L'any 2023 un dels objectius principals d'AVANT va ser reprendre les activitats d'interès per als nostres associats i persones afins al sector, per la qual cosa, en col·laboració amb diferents organitzacions públiques i privades, va organitzar diverses trobades sobre producció i distribució audiovisual.

Jornades de producció i finançament audiovisual

El mes de novembre va organitzar les jornades de producció i finançament audiovisual en col·laboració amb la Fundació SGAE, que va comptar amb els següents ponents:

- **Yunit**

Un equip d'advocats i economistes especialitzats en fiscalitat amb més de trenta anys d'experiència en el sector audiovisual i artístic. En representació del seu equip, ens van acompanyar Ignacio Segarra i Deli Yusà, economistes especialitzats en assessoria fiscal, que van exposar d'una forma dinàmica les principals diferències



entre aquestes dues vies d'obtenció de l'incentiu fiscal, per a saber quin pot beneficiar-nos segons les característiques del nostre projecte.

- **Pedro Martín. CreaSGR**

Pedro Martín és director de l'Àrea Audiovisual i Esport de CreaSGR, i va parlar sobre finançament en el sector audiovisual, així com sobre els avantatges de comptar amb el suport de CreaSGR. En quin moment es pot comptar amb eixe aval?, quines són les millors institucions bancàries per a col·laborar?, com calcular els interessos passius? Aquestes són algunes de les preguntes que Pedro va ajudar a respondre.



- **Clara Ruipérez de Azcárate**

Xerrada orientada a productors on es va parlar de què és la IP i la importància de conservar-la en el moment de negociar coproduccions tant amb altres empreses com amb plataformes.



Clara Ruipérez de Azcárate és directora d'estratègia jurídica de continguts a Telefónica, docent, investigadora i advocada especialitzada en drets d'autor i media. Ha desenvolupat la seua carrera professional en les àrees de negoci i legal de Movistar+ i Netflix. És autora de diverses obres relacionades amb la propietat intel·lectual com *Las obras del espíritu y su originalidad*, així com de capítols en llibres col·laboratius, entre els quals es troba *Museus i propietat intel·lectual*, tots dos publicats per l'Editorial Reus.

Ruipérez va parlar d'exemples pràctics gràcies a la seua experiència treballant amb plataformes VOD de primer nivell. També va fer un repàs per les clàusules contractuals més importants pel que a la propietat intel·lectual es refereix, i va obrir un debat respecte a la intel·ligència artificial i com pot afectar el seu ús a la legislació.

Premis Berlanga

Els Premis Berlanga, celebrats el 11 de novembre, van tindre com a protagonistes diversos projectes de productores associades a AVANT:

- *Kepler Sexto B*, de Turanga Films, va guanyar vuit premis: millor llargmetratge de ficció, guió, música original, actor protagonista, actor de repartiment, direcció de fotografia i il·luminació, direcció artística i premi jove al millor llargmetratge.
- *Bull Run*, de CosaBona Films, es va fer amb 2 premis: millor llargmetratge documental i millor cançó original.
- Millor sèrie de ficció per a *Després de tu*, produïda per Albena Produccions i Dacsa Produccions.
- Millor curt de ficció per a *Hàbitat*, produït per Aire de Cinema i Wicker Films.
- Millor curt documental per a *Una 38stà38ia de mierda*, produït per CosaBona Films, Wise Blue Studios i Inaudita.

Taula rodona de vendes internacionals i distribució

El mes de desembre, els productors audiovisuals valencians van protagonitzar una jornada dedicada a la distribució i les vendes internacionals, la qual va tenir lloc al Centre del Carne Cultura Contemporània de València. Aquest esdeveniment va ser obert a tot el sector i va reunir professionals clau per aprofundir en l'expansió del cinema valencià.

La taula rodona, moderada per Àngela Bosch, amb més de 25 anys de vinculació en l'àmbit de les vendes internacionals, va servir com a punt de trobada d'experts destacats que van compartir les seues visions i experiències amb el sector audiovisual. Antonio Saura, director general de Latido Films i president de Zampa Audiovisual, va aportar la seua àmplia experiència com a productor amb més de vint pel·lícules i documentals. Yeniffer Fasciani, de Feel Sales, va representar l'àmbit dels curtsmetratges, mentre que Juan Solera, expert en distribució i producció de documentals de Sideways Film, va oferir la seua perspectiva sobre les tendències actuals en vendes internacionals i distribució cinematogràfica.

La dinàmica de la trobada va ser concebuda com una jornada de treball, en la qual els experts convidats van informar sobre les tendències actuals en distribució i vendes internacionals. Posteriorment, els assistents van poder plantejar casos d'estudi i iniciatives reals d'internacionalització del cinema valencià en els seus diferents formats.

Aquest encontre va representar una oportunitat única per reforçar el reconeixement de les produccions valencianes a l'exterior, així com un punt de referència clau per a les productores emergents que estan obrint pas fermament a nivell nacional i internacional.

Amb la participació de destacats professionals del sector, la jornada va contribuir a consolidar la presència del cinema valencià en l'escenari internacional.

Aquesta activitat va tenir un gran poder de convocatòria: va reunir cinquanta assistents, el 36% d'ells pertanyents a AVANT, i el 64% restant provinent de diferents agrupacions com la mateixa entitat col·laboradora (CCCC), així com del centre d'estudis Barreira A+D, entre altres.



Nominats als Premis Goya 2024

Finalment, i per a tancar l'any, ens agradaria destacar les produccions dels associats d'AVANT nominades als Goya 2024:

- Millor curtmetratge documental: *Una 39stà39ia de mierda*, de CosaBona Films, Wise Blue Studios i Inaudita.
- Millor curtmetratge d'animació: *Todo 39stà perdido*, d'Inaudita.
- Millor llargmetratge documental: *Mientras seas tú*, de Nakamura Films.

D.3. DEVICAT

SOCIS

L'associació d'empreses de desenvolupadors i editors de videojocs va tancar el 2023 amb 34 membres

- Digital Legends
- King
- Novarama
- Social Point
- Ubisoft
- Anticto
- Piccolo Studio
- Alike Studio
- Gameloft
- Bee Square
- Layers Of Reality
- Herobeat Studios
- IGG
- IO Interactive
- Melbot
- Funplus
- Zeptolab
- Madbox
- Paradox
- Hexworks/Cigames
- Starloop
- The Breach Studio
- Learnly Land
- Super Evil
- Invelon
- Nimble Giant
- G4al
- Petoons Studio
- Rovio
- Tilting Point
- Abtlight Studios
- Tripledote Studios
- Barspin Studios
- Game House





JUNTA

La Junta de DeviCAT per al període 2022-2024 està formada per:

- Xavier Carrillo-Costa, president
- Gina Tost, vicepresidenta
- Iván Fernández Lobo, secretari general
- Marie-Thérèse Cordon, secretària
- Gerard Fernández Camañes, tesorer
- Vocals:
 - Jangmi Baek
 - Enric Cabestany

DIÀLEG AMB ELS SOCIS

Trobades

A més de les assemblees i de les reunions de junta i les de les comissions de treball, els socis es troben presencialment dues vegades al any al DHUB.

Comunicacions

A més de les comunicacions a través de les llistes de correu electrònic. DeviCAT té una pàgina web pròpia i disposa de xarxes socials a través de les quals divulga les iniciatives de l'associació, anuncia les trobades mensuals, informa el soci amb les novetats del sector i dona suport als projectes dels seus membres.

LÍNIES DE TREBALL I ACTIVITATS

En el marc del dinamisme cultural i tecnològic de Catalunya, l'associació DeviCAT ha col·laborat en l'evolució i el reforç de l'ecosistema del videojoc durant l'any 2023 a través del projecte DeviCAT 2023: Reforçant l'ecosistema del videojoc a Catalunya.

Amb el suport de la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona, DeviCAT ha implementat una sèrie de projectes i iniciatives que han contribuït significativament a la consolidació i projecció del sector, i PROA hi ha col·laborat activament des d'àrees com la comunicació, la gestió dels socis, la informació als socis sobre ajuts i la gestió administrativa del projecte.

A través d'una estreta col·laboració amb les empreses sòcies i professionals del sector, l'associació ha fomentat la transferència de coneixements i experiències en una varietat d'escenaris, especialment a les trobades mensuals per a professionals del sector i també en congressos, reunions de treball, etc.





Aquesta sinergia ha permès no només el desenvolupament de noves idees i projectes, sinó també la consolidació d'un entorn propici per a l'atracció de talent i la promoció de la igualtat de gènere dins del sector, la implementació de bones pràctiques a dins de la indústria, la cooperació entre professionals i l'actuació coordinada entre organismes, entitats i professionals del sector.

Particularment destacable del 2023 ha estat la col·laboració de DeviCAT amb la Taula del Videojoc, un fòrum de diàleg i acció entre el sector i la Generalitat de Catalunya, que ha consensuat accions per accelerar el suport al videojoc en totes les seves dimensions.

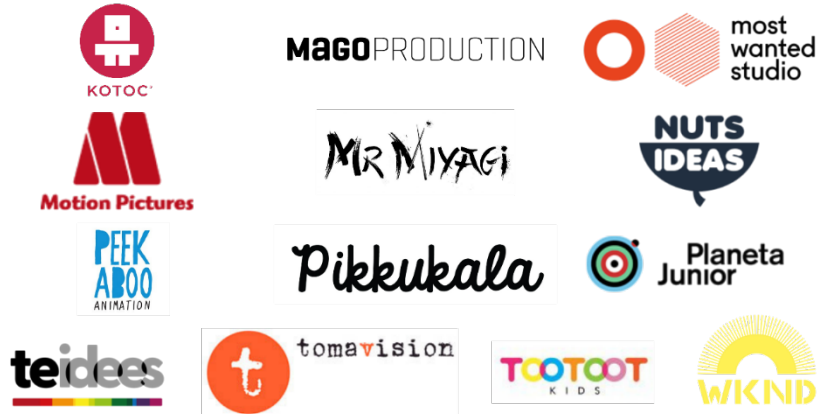
D.4. PROANIMATS

SOCIS

L'associació d'empreses productores d'animació tanca el 2023 amb 25 empreses associades:

- 4 Cats Pictures
- Bamf
- Bliss
- Brutal Media
- Cornelius Films
- Filmmax
- Ikiru
- Imagic Tv
- Imc Toys
- Imira
- Insomne
- Kotoc
- Mago Production
- Most Wanted Studio
- Motion
- Mr Miyagi
- Nuts Ideas
- Peekaboo
- Pikkukala
- Planeta Junior
- Studio Kimchi
- Teidees Audiovisuals
- Tomavision
- Toot Toot Kids
- Wknd





JUNTA

El mes de febrer, l'assemblea de ProAnimats va aprovar per unanimitat la continuïtat del president, Iván Agenjo, i de tot l'equip de la Junta.

La Junta de ProAnimats per al període 2023-2025 queda com segueix:

- Iván Agenjo (Peekaboo Animation), president
- Marta Alonso (Teidees Audiovisuals), vicepresidenta
- Tony Albert (Motion Pictures), secretari
- Mikel Mas (Peekaboo Animation), tresorer
- Vocals:
 - Raúl Berninches (Mago Production)
 - Pablo Jordi (Pikkukala)
 - David Matamoros (Mr Miyagi Films)
 - Jordi B. Oliva (Imagic TV)

DIÀLEG AMB ELS SOCIS

Trobades

A més de les assemblees, de les reunions de junta i altres reunions de treball temàtiques, els socis de ProAnimats tenen ocasió de trobar-se de manera més informal als “Mojitos Animats”, reunions *after work* en les quals s'informa, s'opina i es comparteixen experiències i punts de vista de temes d'actualitat relacionats amb el sector.

Comunicacions

ProAnimats envia als seus socis informacions discrecionals, com ara convocatòries de reunions, qüestions per debatre com a associació, crides, ajuts i resolucions, oportunitats de finançament, recordatoris, etc. A més, envia cada divendres un resum setmanal amb les qüestions destacades dels últims set dies, siguin de l'associació o específicament sectorials, incloent-hi informació nacional i internacional.

ProAnimats també fomenta el contacte dels seus socis, mitjançant grups de WhatsApp per als assistents als principals mercats i festivals del sector.

LÍNIES DE TREBALL

Departament de Cultura

Representants de ProAnimats es van reunir amb la consellera de Cultura i el director de l'ICEC el mes de juliol per tal de fer una avaluació conjunta sobre els avanços del Pla estratègic per al sector de l'animació a Catalunya, que ProAnimats va presentar al Departament de Cultura el 2021.

ICEC

Com cada any, ProAnimats ha treballat amb l'ICEC per tal de millorar les bases de la línia de subvencions per a la producció d'obres audiovisuals d'animació.

Pel que fa a la línia de curtsmetratges, ProAnimats demana que els curtsmetratges que optin a la línia d'ajuts per a la producció de curtsmetratges puguin gaudir d'un import per projecte més alt.

També ha treballat per l'adaptació de les bases de les subvencions per a la promoció de llargmetratges cinematogràfics en versió original catalana o occitana, en la seva variant aranesa, per tal que les pel·lícules d'animació es puguin presentar a aquesta línia d'ajuts.

Catalan Films

ProAnimats manté una estreta col·laboració amb els responsables de la marca d'internacionalització de l'audiovisual català, per tal de sincronitzar iniciatives i aliances amb els actors internacionals i detectar necessitats i oportunitats per a l'animació catalana.

CCMA

El primer semestre de l'any, ProAnimats va realitzar un estudi sobre la inversió de TVC en animació 2013-2023, que es va presentar a la presidenta de la CCMA, Rosa Romà; al director de TVC, Sigfrid Gras; al cap de l'Àrea de Continguts i Programació, Cristian Trepà; a la cap del Departament d'Infantils, Laia Servera, i al cap de Continguts Digitals i Estratègia Transmèdia, Adrià Serra.

A la reunió va demanar:

- L'augment de la inversió de la televisió pública en continguts d'animació.
- Millores en el finançament per part de TVC per unes obres d'animació més ambicioses.
- La necessitat d'establir altres fórmules per millorar el tracte de l'animació per part de la cadena.
- Millores contractuals, relatives a la conservació de la IP i a la durada dels drets.

Per altra banda, l'associació manté un diàleg molt fluït amb el departament d'Infantils i Juvenils, que ja ha consolidat la celebració de dues comissions anuals per presentar obres d'animació a la cadena, una al primer trimestre de l'any i altra a l'últim, i ha incorporat altres millores contractuals en la seva participació en sèries i llargmetratges.

ICAA

ProAnimats ha continuant demanant la posada en marxa de la línia de sèries d'animació que va desaparèixer l'any 2011, presentant una proposta d'estructura de bases i un desglossament de criteris i barem de puntuació. L'associació entén que aquest seria el primer pas per tal d'avançar a una línia específica de suport a la producció d'obres audiovisuals d'animació, que inclogui llargmetratges cinematogràfics i sèries.

ProAnimats també treballa per tal d'adaptar a l'animació els festivals i premis que computen a l'hora de valorar l'historial de la productora als ajuts de l'ICAA, oferint un llistat de mercats, premis, seleccions oficials i esdeveniments específics d'animació.

L'associació també ha compartit amb al representant espanyol a Eurimages, que és el subdirector ggeneral de Promoció i Relacions Internacionals de l'ICAA, un document amb un llistat de suggeriments sobre l'esborrany del nou conveni europeu de sèries que s'està redactant, per adaptar-lo a les especificitats del sector de l'animació.

ICEX

ProAnimats ha mantingut reunions amb la nova directora d'indústries creatives, Carmen Jordan, per presentar-li el sector, i ha treballat en diverses propostes i activitats per promocionar l'animació de cara al 2024

Normativa

L'associació continua treballant en dues línies que considera molt importants, de cara a la millora en el finançament de les produccions audiovisuals d'animació:

- Demanar que s'accepti, per a coproduccions creatives internacionals d'animació, la sol·licitud d'aprovació per coproduir fins a l'últim dia de rodatge (en animació es defineix com l'últim dia de rodatge el moment previ a la mescla i el muntatge).
- Flexibilització dels incentius fiscals per VFX (reducció de la inversió mínima).

ACTIVITATS

Animar

ProAnimats lidera el fòrum polític dedicat a l'animació europea [Animar, European Animation Convention](#), una iniciativa ambiciosa que situa l'animació catalana com a capdavantera del sector europeu (veure el detall d'Animar a l'apartat "Marc internacional" d'aquesta memòria).



ProAnimats ha creat una marca d'èxit que ha posat a disposició de la Federació, considerant l'interès de nombrosos països en acollir futures edicions del Congrés, més enllà del 2024.

Coneixement i dades

ProAnimats ha actualitzat la base de dades dels projectes d'animació seleccionats des del 2017 a:

- Comissió d'animació de TVC
- Comitè de RTVE
 - De sèries d'animació per a coproducció
 - De cinema
- ICAA
 - Línia d'ajuts Generales
 - Línia d'ajuts Selectivas
- ICEC: línia d'ajut per la producció d'obres audiovisuals d'animació

Animation in Europe

ProAnimats participa activament en la federació europea d'animació (veure el detall d'Animation in Europe a l'apartat "Marc internacional" d'aquesta memòria).

Altres activitats de ProAnimats poden trobar-se a l'apartat "Marc internacional" d'aquesta memòria.

COL·LABORACIONS

Ajuntament de Barcelona

A la Fira ISE, l'Ajuntament de Barcelona —dins del seu espai Barcelona City Council, que té com a funció promoure el sector audiovisual local— va organitzar una sessió, juntament amb l'EMAV, en la qual representants de ProAnimats van donar feedback als millors projectes dels estudiants de l'Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona.

El Meu Primer festival

El Meu Primer Festival va organitzar la jornada professional "*From Illustration to Animation*", amb l'objectiu de promoure:

- El talent de la il·lustració i l'audiovisual català tant en l'àmbit nacional com internacional.
- Les produccions audiovisuals inspirades o basades en obres de la literatura infantil i juvenil.

ProAnimats va divulgar i donar suport a aquesta iniciativa, que va constar d'una taula rodona i d'un posterior *pitch* de projectes durant el qual es van presentar set propostes seleccionades per El Meu Primer Festival.

NextLab Finance & Tech

Representants de ProAnimats van participar en el fòrum d'inversors de Navarra, on es va fer un repàs a les diferents eines disponibles en els organismes públics espanyols per al finançament, amb especial focus a l'ICO, CREA SGR i CDTI, així com sessions sobre inversors de videojocs i IA.

DIBOOS

ProAnimats també forma part de la Federación Española de Animación y Efectos Visuales, que aquest any ha celebrat eleccions. La Junta de DIBOOS ha quedat formada per:

- Presidenta: Nathalie Martínez (AEPA)
- Vicepresidents:
 - Gonzalo Carrión (AEPA)
 - Iván Agenjo (ProAnimats)
- Secretari: Nico Matji (AEPA)
- Tresorer: Mikel Mas (ProAnimats)
- Vocals:
 - José Luis Farias (AEPA)
 - Carlos Biern (ProAnimats)
 - Guillermo Velasco (AEPA)
 - Mar Gaya (ProAnimats)

Juntament amb DIBOOS, ProAnimats va organitzar l'Animation Day al Festival de Málaga, on va formar part de la taula rodona sobre el panorama actual de l'animació a Espanya.

Altres

ProAnimats ha divulgat diverses iniciatives internacionals, com ara les promogudes per Young Horizons Industry, ANIMARKT Stop Motion Forum, CEE Animation Forum, Kids Kino Industry, Cinekid, Cartoom, Anima, ACE Producers (ACE Animation Special), Premios Quirino, MIA Market, ICEX (Who Is Who Animation from Spain i altres), Catalan Films, etc.

D.5. PRODOCS

SOCIS

ProDocs tanca l'any 2023 amb 47 socis:

- 15-L Films
- Arena Comunicaci3n
- Arpa Films
- Abacus
- Boogaloo
- Bas Brodcaster TV
- Brutal Media
- Caduco Films
- Clack
- Cornelius
- Del Barrio
- Digital Films
- Distinto
- El Dedo en el Ojo
- Goroka
- Gusano Films
- Ikiru Films
- Justin Webster Productions
- Karavan
- La Kaseta
- La Lupa
- La Periferica
- Lastor Media
- Mago Audiovisual Production
- Manual SCCL
- Massa d'Or Films
- Minimal Films
- Minoria Absoluta
- Morada Films
- Nadir Films
- Nanouk Films
- Nina Produccions
- Paral·lel 40 - Planeta Med
- Playlab
- Polar Star
- Rec Videoproduccions Scp
- Set M3gic Audiovisual
- Suica Films
- Testamento de Mar3a
- The South Project
- Un Capricho De Producciones
- Youplanet
- Vampire Films
- Mediacrest
- Cabala Producciones
- Colose
- Materia Cinema



JUNTA

La Junta de ProDocs per al període 2022-2024 està formada per:

- Albert Solé (Minimal Films), president
- Tània Balló (Nina Produccions), vicepresidenta
- Georgina Altarriba (Clack Audiovisual), secretària
- Paula Palacios (Morada Films), tesorera
- Valti Roda (Bas Pro), vocal d'institucions
- Oriol Marcos (Set Màgic), vocal d'acció
- Leire Larisgoitia (Producciones del Barrio), vocal de comunicació

A ProDocs, les comissions de treball són un distintiu de l'associació, ja que són l'eina clau de participació dels socis; aquest any s'han actualitzat els membres de les comissions, que tenen les següents funcions:

- **Comissió de comunicació:** treballar per reforçar la comunicació, tan interna com externa, i la publicació de dades sobre el sector documental.
- **Comissió d'institucions:** estudiar i fer propostes per millorar les condicions sectorials a totes les institucions: ICAA, ICEC, CCMA, RTVE, ICUB... També encarregar-se de l'expansió estatal per ampliar el radi d'influència més enllà de Catalunya.

- **Comissió d'acció:** potenciar la visibilitat de ProDocs en l'àmbit estatal i europeu mitjançant accions específiques com seminaris o la participació en els principals festivals i mercats.

DIÀLEG AMB ELS SOCIS

Trobades

A més de les assemblees i de les reunions de Junta i les de les comissions de treball, els socis es troben regularment als “Dijous Paella”, un espai per conversar —i dinar— que es celebra a diferents restaurants de la ciutat.

Comunicacions

A més de les comunicacions discrecionals a través de les llistes de correu electrònic, ProDocs es comunica amb els seus socis a través de llistes de difusió de WhatsApp i, a més, té un grup amb aquesta mateixa aplicació obert a la comunitat del sector del documental.

ProDocs també disposa de xarxes socials pròpies a través de les quals divulga les iniciatives de l'associació i del sector documental i donar suport als projectes dels seus membres.

LÍNIES DE TREBALL

Pla estratègic per al sector de la producció documental

L'any 2023 ha sigut clau per a l'associació d'empreses productores de documental, ja que s'ha desenvolupat un ambiciós pla estratègic per al sector de la producció documental, amb un abast de quatre anys, dividit en quatre eixos d'acció:

- **Coneixement:** persegueix disposar d'una informació completa i actualitzada del sector del documental al territori, que permeti el seu estudi i el seguiment de la seva evolució.
- **Enfortiment:** línia que té com a objectiu la millora de les eines de finançament del documental per:
 - Consolidar el teixit industrial de les empreses productores de documental
 - Millorar les condicions laborals dels treballadors del sector

- Augmentar la competitivitat de les obres documentals en el marc internacional
 - Incrementant les coproduccions
 - Ampliant les audiències
 - Augmentant la retenció de la IP (propietat industrial) en el territori
- **Visibilització:** per reivindicar i recuperar i el prestigi del gènere documental com un punt clau de les indústries culturals en l'àmbit nacional i posicionar Catalunya i també l'Estat espanyol com a pol de la producció documental en els mercats internacionals.
- **Formació:** amb la voluntat d'enfortir i fomentar el creixement de les empreses productores de documental a través de l'actualització formativa dels seus professionals i la consolidació del territori com a centre d'excel·lència educativa en la producció audiovisual.

Aquest pla va ser aprovat pels socis de ProDocs i es presentarà als diferents agents decisoris al llarg del 2024 per tal d'establir una aliança conjunta, imprescindible per al desplegament d'aquest pla estratègic.

ICEC

Amb el departament audiovisual de l'ICEC s'ha treballat per tal d'implementar una línia específica de suport a la producció de documentals, que inclogui unitaris (cinematogràfics i no cinematogràfics) i sèries.

ICAA

A inicis d'any, ProDocs, juntament amb altres associacions del sector documental, es va reunir amb la direcció de l'ICAA per tal de reivindicar el pes específic del cinema documental dins el sector audiovisual i demanar el suport i la consideració d'aquest gènere per part de les diferents administracions, adequant les actuals línies d'ajut a les característiques de les produccions documentals.

El mes de juliol, ProDocs va demanar al nou director de l'ICAA la creació d'una línia específica de documental que reculli les característiques pròpies d'aquest gènere. Mentre aquesta línia no sigui una realitat, va demanar establir unes reserves mínimes en les línies existents.

CCMA

La Junta de ProDocs es va reunir amb David Bassa, cap del departament de documentals de la CCMA, per treballar amb l'objectiu d'enfortir la salut del documental a Catalunya, demanant més pressupost i un major respecte a la PI del productor/a.

RTVE

S'ha treballat per obtenir el suport de la televisió pública a les sèries documentals.

ACTIVITATS

Presentació de l'associació al Festival de Màlaga

ProDocs va celebrar un Vermut ProDocs en el marc del MAFIZ, en el qual va congrega els representants del sector de tot el país, va mostrar les produccions de les empreses associades i va presentar l'associació, promovent la col·laboració entre el sector.



Festa ProDocs

En el marc del DocsBCN, ProDocs va celebrar la seva festa anual. Un any més, la Festa ProDocs es va convertir en el punt de trobada de referència per als/les professionals del documental de casa nostra i d'àmbit internacional.

Premi d'Honor ProDocs

L'associació d'empreses productores de documental va voler crear aquest guardó per agrair la tasca desenvolupada per diversos professionals en l'àmbit del documental. Aquest primer premi d'honor es va lliurar durant la Festa ProDocs a Joan Salvat, en reconeixement a la seva tasca consolidant audiències consumidores de documentals en la franja de *prime time*, amb programes com *30 minuts* o *Sense Ficció*.



Premi ProDocs al millor documental televisiu (unitari i seriat)

El 2023 es va celebrar la desena edició dels Premis ProDocs, amb la col·laboració de l'empresa 19nou, que ofereix a les empreses guanyadores en les dues categories del Premi ProDocs 1000 € (500 € per categoria) per llogar material audiovisual al llarg d'un any des de la concessió del premi. Els guardons han sigut dissenyats per Àlex Guimerà.

Dues obres de temàtica històrica van triomfar en la desena edició dels Premis ProDocs:

- En la categoria de millor documental televisiu, l'obra premiada va ser *Tarradellas, govern d'unitat*, producció de Clack i Minimal Films, amb la coproducció de la Xarxa Audiovisual Local i RTVE i el suport la Diputació de Barcelona.



- En la categoria de millor sèrie documental televisiva, la triomfadora va ser *España, el siglo XX en color*, produïda per RTVE amb la col·laboració de Minoria Absoluta.



COL·LABORACIONS

ADAE

Organització, juntament amb l'Asociación de Documentalistas de España, de la jornada informativa "Produir documentals amb material d'arxiu: com aprofitar els recursos sense tenir problemes legals?", sobre els diversos aspectes que cal tenir en compte en treballar amb material d'arxiu. L'objectiu d'aquesta sessió va ser explorar la possibilitat de l'ús de material d'arxiu i conèixer els mètodes per aprofitar al màxim aquests recursos i no tenir problemes legals.



DOCMA

ProDocs treballa juntament l'Asociación Española de Cine Documental en la creació d'unes línies estratègiques de treball per la defensa comuna dels interessos del cinema documental, per tal de posicionar-lo com li pertoca dins l'àudiovisual espanyol.

Wine & Docs & Books

ProDocs va participar en un esdeveniment ja habitual dins la programació del DocsBarcelona: el maridatge entre vins, documentals i llibres. L'esdeveniment va tenir lloc a la llibreria Ona i, durant la vetllada, es van projectar els tràilers de cinc documentals produïts per empreses associades a ProDocs: *Balandrau*, de Lastor Media; *La Cuina dels homes*, de Cornelius Films; *Tota una vida*, de Distinto Films; *Tolyatti Adrift*, de Boogaloo Films, i *Fauna*, de Nanouk.



Acadèmia del Cinema Català

Un any més, un representant de ProDocs va integrar la comissió de preselecció de documentals que van formar part dels XVI Premis Gaudí. Aquesta comissió s'encarrega de visionar els títols inscrits i participa en la deliberació final per escollir la selecció de quins documentals són candidats.

Altres

ProDocs ha divulgat les iniciatives de diverses entitats, com ara DocsBcn i MajorDocs (ambdós festivals ofereixen preus especials a les acreditacions d'indústria per als membres de ProDocs), Catalan Films, ECD Media Catalunya, ICEX i ICAA, MediMed, IDFA, MiradasDocs, DoklabNavarra, Suny Side of theDoc, El Foro de Coproducción Lau Haizetara, FIPADOC, o altres iniciatives com el curs "Cine, algoritmes e IA", organitzat per Artefacto i la UAB.

D.6. PROFICCIÓ

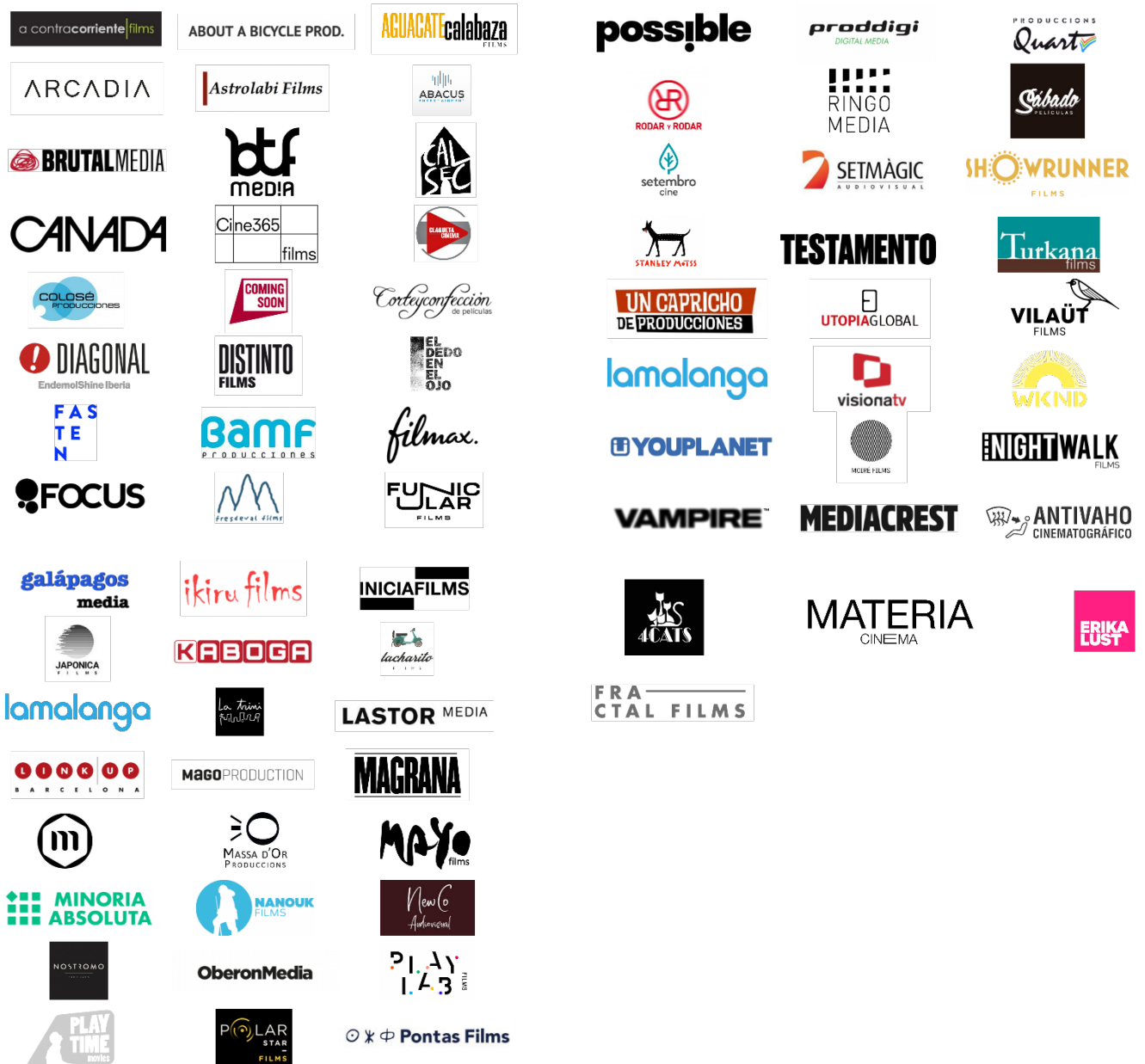
SOCIS

L'associació d'empreses productores de ficció tanca el 2023 amb 75 socis:

- A Contracorriente Films
- About A Bicycle
- Aguacate & Calabaza Films
- Arcadia
- Astrolabi Films Slu
- Batabat
- Brutal Media
- BTF
- Cal Sec
- Canada
- Cine 365 Films
- Claqueta Y Cinema
- Colosé
- Coming Soon Films
- Corte y Confección De Películas
- Diagonal Tv
- Distinto Films
- El Dedo En El Ojo
- Fasten Films
- Fenix Camaleon (Bamf)
- Filmmax/Castelao Pictures
- Focus Audiovisual
- Fresdeval Films
- Funicular
- Galápagos Media
- Ikiru Films
- Inicia Films
- Japonica
- Kaboga
- La Charito Films
- La Malanga
- La Trini
- Lastor Media
- Link Up
- Mago Audio Visual Production
- Magrana
- Malmo Films (Tàndem Entertainment)
- Massador Films
- Mayo Films
- Minoria Absoluta
- Nanouk
- Newco Audiovisual
- Nostromo
- Oberon Media
- Playlab
- Playtime
- Polar Star Films
- Pontas
- Possible Films
- Proddigi
- Producciones Quart
- Ringomedia
- Rodar Y Rodar Cine
- Sábado Películas
- Setembro Cine
- Setmagic
- Showrunner Films
- Stanley Motss
- Testamento de María
- Turkana Films (Abans Alta Realitat)
- Un Capricho Producciones
- Utopia Global
- Vilaut
- Visiona Tv
- Wknd
- Youplanet
- Moire Films
- Night Walk Films

- Vampire Films
- Mediacrest
- Antivaho
- 4 Cats Pictures

- Materia Cinema
- Erika Lust
- Fractal Films



JUNTA

El mes de febrer es van celebrar eleccions a l'associació i l'assemblea va votar per majoria la candidatura liderada per Mar Medir. La Junta de ProFicció per al període 2023-2025 queda com segueix:

- Mar Medir (Diagonal), presidenta
- Pere Saballs (Stanley Motss), vicepresident
- Mireia Graell (Ringo Media), secretària
- Ariadna Dot (Vilaüt), tesorera
- Vocals:
 - Sandra Tàpia (Arcadia)
 - Adrià Monés (Fasten Films)
 - Manuel Monzón (A contracorriente)

DIÀLEG AMB ELS SOCIS

Trobades

Els socis de ProFicció es troben en assemblees —ordinàries i extraordinàries— i reunions de treball per debatre temes concrets, principalment en format telemàtic.

Comunicacions

Amb una periodicitat mensual, la Junta de ProFicció envia als socis informació sobre les últimes notícies rellevants per al sector o les reunions mantingudes.

El mes de desembre es va posar en marxa una comunitat de WhatsApp, en la qual només es pot rebre informació, però no respondre ni escriure al grup. D'aquesta manera es vol enviar informació de manera immediata i alleugerir la càrrega d'e-mails que reben els socis.

Per últim, ProFicció té el seu propi compte d'Instagram, en el qual, periòdicament, comparteix informació sobre les produccions de les seves empreses associades.

LÍNIES DE TREBALL

CCMA

A inicis del seu mandat, la nova Junta de ProFicció va reunir-se amb el cap de l'Àrea de Ficció, Oriol Sala-Patau; el cap de l'Àrea de Continguts i Programació, Cristian Trepal, i el

director de l'oficina d'Estratègia Corporativa i del Consell de Govern, Daniel Hernández, per tal de presentar-se oficialment i tractar algunes qüestions d'importància. Per exemple, abordar la transparència en la informació sobre les aportacions econòmiques de TVC en els projectes de ficció, conèixer la línia editorial actual de la cadena, demanar millores en la informació sobre les Crides —i sobre com presentar-hi els projectes— i que es regularitzi la realització de dues comissions de ficció anuals.

A més, gràcies a les pressions de la Conselleria de Cultura i el treball de ProFicció, es va aconseguir que la durada de la possessió dels drets d'antena per part de la CCMA de les produccions contractades a través de la Crida CCMA-Departament de Cultura per a llargmetratges cinematogràfics en VO Catalana siguin per set o deu anys, i no a perpetuïtat.

La Junta de ProFicció també es va reunir al llarg de l'any amb Pio Vernis, director de Negoci Audiovisual de la CCMA, per tal de continuar les converses sobre contractació i drets.

ICEC

La Junta ha mantingut diverses reunions amb l'equip del departament d'audiovisual de l'ICEC per tal de millorar conjuntament les bases de les subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics de ficció per a l'any 2024.

A més, va traslladar la necessitat que els ajuts tinguin dues convocatòries a l'any i poder disposar d'un calendari estable i dates concretes a principis d'any per tal de poder planificar la producció.

Per altra banda, l'associació va traslladar a la direcció de l'àrea d'audiovisual el seu descontentament per la decisió de no convocar la línia de subvenció per a pel·lícules destinades a ser emeses per televisió (TV Movies) —sobretot per la poca antelació amb què van informar el sector— i va destacar la importància de mantenir aquest ajut —o un de similar— adaptant-lo al mercat.

ICAA

A inicis d'any, membres de la Junta de ProFicció van reunir-se amb la direcció de l'ICAA per parlar sobre les modificacions de les ordres ministerials.

El mes de juliol, ProFicció va demanar al nou director de l'ICAA incentius fiscals més fàcils i accessibles, revisar els requisits de les línies actuals pel que fa a la “solvència del productor” (per evitar la utilització d'aquesta experiència com a moneda de canvi) i la revisió del “mínim de finançament previ exigít” (per evitar que siguin les cadenes de TV o plataformes les que marquin les produccions que es faran), i va insistir en la necessitat que

TVE compri les pel·lícules que han obtingut premis o reconeixements en festivals i mercats, al marge del seu possible rendiment a taquilla.

ICF

La Junta de ProFicció es va reunir amb l'ICF per tal de comentar la necessitat que es poguessin descomptar les subvencions de l'ICEC i els contractes de TVC amb ells. Els responsables de l'ICF van explicar que estaven treballant en un producte específic per a l'audiovisual que esperaven posar en marxa el 2023, però que, mentrestant, les empreses productores es poden acollir a alguna de les següents opcions:

- [Crèdit circulant](#)
- [Eurocrèdit](#)

Dones Visuals

ProFicció es va reunir amb l'associació de dones professionals de l'audiovisual per presentar la nova Junta i parlar de l'equiparació dels càrrecs femenins ens els ajuts de l'ICEC i l'ICAA.

Acadèmia del Cinema Català

ProFicció treballa amb l'Acadèmia de Cinema per parlar de l'educació per la imatge, i s'han fet reunions per tal de dissenyar una primera activitat conjunta de cara a l'any 2025.

L'associació d'empreses productores de ficció també manté una estreta col·laboració amb l'Acadèmia en tot el seu treball relacionat amb el "Protocol-guia per la prevenció de les violències masclistes i lgtbiqa+fòbiques en el sector audiovisual".

Metro BCN

ProFicció va iniciar converses amb TMB (Metro BCN) per proposar que el seu canal televisiu a la xarxa del metro sigui una finestra per als treballs dels membres de l'associació.

ACTIVITATS

Festival de Málaga

ProFicció va organitzar la taula rodona "Producció interterritorial" al Festival de Málaga. La sessió va abordar la importància de col·laborar entre comunitats autònomes per dur a terme projectes cinematogràfics d'èxit. L'objectiu va ser recopilar diferents punts de vista i exemples d'èxit per conèixer les possibilitats i avantatges que ofereix la coproducció interterritorial a Espanya.



Festival de Cinema Fantàstic de Sitges

En el marc d'aquest festival, l'associació va dur a terme dues activitats pròpies:

- Taula rodona "*Beyond the Frame: Integrating Film Literacy Into School Curricula* (Més enllà de la pantalla: integrant l'educació en la imatge en els currículums escolars)". L'activitat va versar sobre la introducció de l'educació audiovisual a les escoles, posant en comú passos a seguir per a una implementació real. L'acció dona resposta a un dels objectius de ProFicció, que consisteix a dotar l'audiovisual d'una presència real en el sistema educatiu.



- Dinar de membres de ProFicció: trobada de *networking* amb socis/es i diferents convidats/des del Festival (agents de venda, programadors, etc.), amb un preu simbòlic de 10 € per als associats/ades assistents.

BCN Film Festival

En el marc del BCN Film Fest, es va celebrar la taula rodona “Desenvolupament de ficció a Catalunya”, realitzada en col·laboració amb la Residència de Guions de l’Acadèmia del Cinema Català i ProFicció.



D.7. PROTV

SOCIS

L'associació d'empreses productores de programes i series tanca el 2023 amb 24 membres:

- Alguna Pregunta Más APM
- Batabat
- Brutal Media
- BTF
- Del Barrio Producciones
- Diagonal TV
- Filmax
- Goroka
- Ikiru Films
- Lavinia
- La Kasetta
- Magnolia TV
- Mamba Media
- Minoria Absoluta
- Newco Audiovisual
- Ottokar
- Producciones Quart
- Puck Produccions
- Veranda
- Visiona TV
- Youplanet
- Zoopa
- Atomic Beat
- Mediacrest



JUNTA

ProTV va renovar la seva junta directiva el mes de febrer. Els nous integrants de la Junta per al període 2023-2025 són:

- Ferran Cera (Visiona TV), president
- Marc Roma (Batabat), vicepresident
- Jaume Banacolocha (DiagonalTV), secretari
- Eugènia Giné (Mamba Media), tesorera
- Guille Cascante (Goroka), vocal

DIÀLEG AMB ELS SOCIS

Trobades

La nova Junta ha dinamitzat les trobades del soci: a més de les assemblees i de les reunions de treball per tractar qüestions concretes, els associats i les associades es reuneixen periòdicament per dinar i debatre els temes més candents dels sector.

LÍNIES DE TREBALL

CCMA

La preocupació de la Junta per identificar els temes que més preocupaven les seves empreses associades es va concretar en un qüestionari circulat entre els membres de ProTV que va servir per desenvolupar un document amb demandes a la CCMA que l'associació va plantejar com la llavor del seu pla estratègic. El document, que es va presentar a la Junta de PROA al segon semestre de l'any, constava d'onze punts clau:

1. Actualitzar a l'alça el Benefici Industrial (BI).
2. Inclusió del BI a la fases d'arrencada, estructura i personal fix.
3. Reconeixement del format propi.
4. Acordar uns mínims preestablerts en drets d'IP i rendiments econòmics.
5. Actualitzar els costos orientatius de preu/minut segons el format i gènere.
6. Manca de transparència en processos de necessitats, contractació i comissió de valoració de projectes.
7. Evitar excepcions pressupostàries a productores concretes.
8. Inclusió i acceptació de despeses financeres a les produccions.
9. Productores proveïdores de la CCMA que no tenen seu social ni fiscal a Catalunya.
10. Definició de productor executiu.

11. Males praxis relacionades amb les crides per falta de transparència i igualtat de condicions.

Aquesta iniciativa va unir la voluntat i els interessos de ProTV, ProFicció, ProDocs i ProAnimats que, tot seguit, van treballar plegats al llarg del 2023 per tal de confeccionar el document de *Greuges CCMA*.

ICEC

Els representants de ProTV han mantingut reunions periòdiques amb el departament d'audiovisual de l'ICEC per tractar diferents qüestions.

Per una banda, l'associació s'ha involucrat en la línia d'ajuts per a sèries de ficció en VO catalana: ProTV estima important revisar i tenir clar l'objectiu de la línia de sèries de ficció. Inicialment es va demanar una línia que no anés a omplir la graella de TVC com a principal finalitat, sinó que servis per enfortir al sector i donar-li projecció internacional; d'aquí ve el requeriment que no es pugui presentar el projecte amb una única cadena.

A més, ProTV va plantejar la necessària revisió de la línia de desenvolupament per la dificultat d'equiparar els diferents gèneres que hi tenen cabuda i poder fer una avaluació justa. Com a estratègia d'associació, es vol plantejar la possibilitat de crear una nova línia destinada a formats.

ICAA

A la reunió amb el nou director de l'ICAA, ProTV va posar en valor el suport que estableix el nou projecte de llei per a les sèries de ficció, tenint en compte que és un format de gran èxit. També el va informar de les tendències de la ficció seriada, que ha passat de posar el focus a Turquia o Corea, a Amèrica. Per aquest motiu li va traslladar al director l'oportunitat del lideratge idiomàtic del nostre país.

OTT

ProTV ha liderat i obert a la resta d'associacions federades a PROA trobades amb plataformes al llarg de l'any:

- **CaixaForum+**

Les empreses membres de les associacions federades a PROA van tenir una trobada virtual amb representants de CaixaForum+, una plataforma que ara mateix compta amb 1.250 continguts (la meitat dels quals són de producció pròpia) i 50.750 usuaris registrats.

L'OTT en qüestió, especialitzada en treballs de valor divulgatiu des del punt de vista científic i artístic, busca d'establir i enfortir lligams amb institucions i productores.

- **RTVE Play**

Quins són els tipus de continguts que està buscant RTVE Play en l'actualitat? Per quins models de col·laboració aposta amb productores i amb les plataformes digitals? Com contactar amb la persona adequada de l'organigrama de RTVE per proposar un projecte audiovisual? Quina és l'estratègia de negoci de la plataforma espanyola dins de l'ecosistema de continguts de l'ens públic? Per respondre totes aquestes qüestions i oferir una visió panoràmica del context televisiu a Espanya, l'últim trimestre de l'any el director de RTVE Play, Alberto Fernández Torres, es va reunir amb els membres de les associacions federades a PROA.



Altres

ProTV també ha divulgat entre les seves empreses associades iniciatives com les convocatòries de Formació d'Iberseries & Platino Indústria, el taller de Showrunners, el taller d'eines legals per produir professionalment i el taller de producció virtual.

E. NOUS REPTES I OPORTUNITATS

E.1. ANIMAR_BCN, CONGRÉS EUROPEU D'ANIMACIÓ



Animar_BCN Congrés Europeu d'Animació és el fòrum polític de l'animació europea, la plataforma anual d'intercanvi d'idees i debat per al sector de la producció, responsables polítics i altres agents clau de la cadena de valor de l'animació europea.

L'objectiu d'Animar_BCN Congrés Europeu d'Animació és proposar recomanacions anuals per tal de:

1. Impulsar el sector europeu de l'animació
2. Incrementar la cooperació entre territoris europeus
3. Millorar el marc normatiu del sector europeu de l'animació

Aquest *think-tank* anual reuneix experts en animació de tot l'Espai Econòmic Europeu i els divideix en grups de treball per a debatre els reptes als quals s'enfronta el sector, amb la voluntat d'arribar a conclusions i acords concrets en el diagnòstic de les solucions.

L'últim dia del Congrés, un panel format pels portaveus de cada grup de treball fa un resum de les conclusions en un acte celebrat en obert per a una audiència especialitzada, ampliant el debat al públic i proposant en acabar un llistat de recomanacions finals per a compartir amb el sector europeu de l'animació.

Per al sector local de l'animació és una oportunitat única per:

- Obtenir visibilitat a Europa
- Posicionar-se com un soci sòlid i desitjable
- Escalar els seus coneixements industrials
- Ampliar la seva xarxa de contactes

EDICIÓ 2023

Animar_BCN II Congrés Europeu d'Animació es va celebrar els dies 22, 23 i 24 de novembre del 2023 a Barcelona. Va assolir els seus objectius i va superar les expectatives

que els assistents i l'organització havien plantejat per a aquesta segona edició, de manera que va posicionar Catalunya i el teixit industrial de l'animació catalana com a “força motriu” del sector de l'animació europea.

1. MÉS COL·LABORADORS

Animar_BCN, la iniciativa liderada per ProAnimats, l'Associació de Productores d'Animació i PROA, la Federació de Productores Audiovisuales, ha comptat en aquesta edició amb més institucions col·laboradores, catalanes, com ara l'ICEC, Institut Català de les Empreses Culturals; espanyoles, com l'ICEX España Exportación e Inversiones i DIBOOS, Federación Española de Animación y Efectos Visuales, i europees, com ara Animation in Europe, la Federació Europea d'Animació. Per primera vegada, també ha comptat amb CEE Animation, l'entitat paraigües de l'animació dels països de l'est i del centre d'Europa.

Aquestes dues col·laboracions europees són clau des de dos punts de vista:

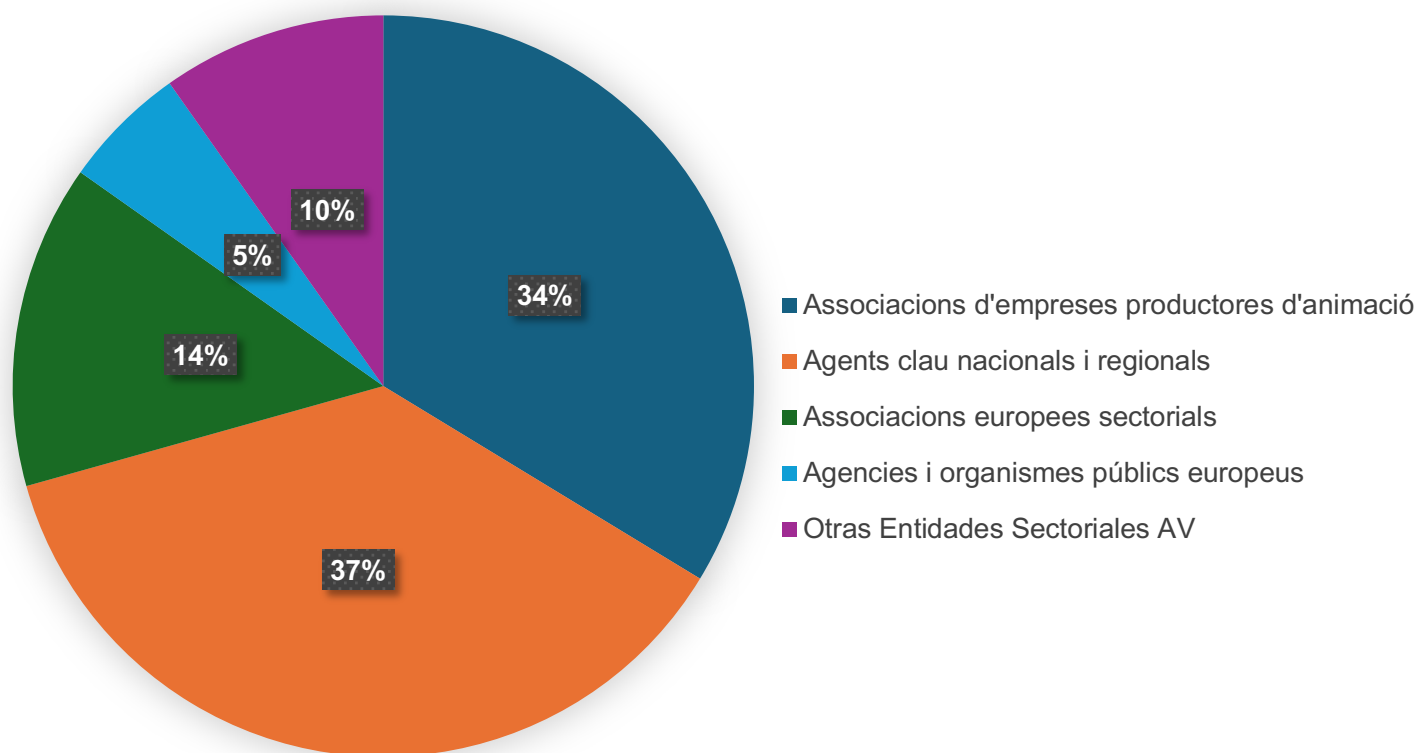
- Per una banda, és la primera vegada que ambdues institucions participen com a sòcies en un mateix projecte o esdeveniment.
- Per l'altra, ha permès tenir una representació del 85% dels països que formen part de la UE i el 80% dels països que formen part de l'EEE.

Animar_BCN —i, per tant, ProAnimats i PROA— lidera la creació d'una autèntica xarxa de col·laboració europea i està posant les bases d'una identitat “*European Animation*” que tindrà la seva cristal·lització en les pròximes edicions.

2. MÉS VEUS

En aquesta edició, més de 90 experts amb perfils professionals d'alt nivell han assistit a Animar_BCN 2023 en representació de 78 organismes de 25 països de l'Espai Econòmic Europeu i entitats pan-europees:

- Associacions d'empreses productores d'animació dels països de l'EEE
- Actors clau nacionals i regionals (televvisions públiques estatals, fons audiovisuals i altres actors clau nacionals i regionals dels països de l'EEE).
- Associacions sectorials europees (formades per radiodifusors privats o públics, plataformes de vídeo a la carta, distribuïdors, agents de vendes, fons audiovisuals, etc.)
- Agències i organismes públics europeus



Territoris

Europa	Dinamarca	Grècia	Països Baixos
	Eslovàquia	Hongria	Polònia
Alemanya	Eslovènia	Irlanda	Portugal
Àustria	Espanya	Itàlia	Regne Unit
Bèlgica	Estònia	Letònia	República Txeca
Bulgària	Finlàndia	Lituània	Xipre
Croàcia	França	Noruega	

La informació detallada dels experts (nom, càrrec i trajectòria professional) es pot consultar a la pàgina web www.animarconvention.com dins l'apartat "[Conegui els experts](#)".

Conegui als experts

Més de 90 experts en representació de 25 països de l'Espai Econòmic Europeu (EEE)

Associacions d'empreses productores d'animació, agents clau nacionals i regionals, associacions europees sectorials, agències europees i organismes públics

Cerca País



Agnieszka Magdalena Krol

Especialista Sènior

Institut Polonès de Cinema

Polònia



Alecos Papadatos

Manager

Associació Internacional de Cinema d'Animació (ASIFA HELLAS)

Grècia



Àlex Navarro

Coordinador

Oficina Europa Creativa

Espanya



Anastasia Dimitra

Vicepresidenta de projectes especials

Associació Internacional de Cinema d'Animació (ASIFA INTERNATIONAL)

Grècia



Andrea Basilio

Responsable de Programes Infants i Juvenils

RTP Portugal

Portugal



Andrew Byrne

Cap de televisió

Screen Ireland

Irlanda

Animar_BCN va dissenyar i va posar a disposició dels assistents una guia *Who is who* amb els contactes de tots aquells experts que així ho van autoritzar, per tal de facilitar l'intercanvi i la consolidació de la xarxa europea del sector de l'animació.

3. MÉS CONTINGUTS

A Animar_BCN 2023 hem estructurat els temes de discussió en cinc grups de treball, abastant un gran nombre de temes de crucial importància per al sector.

Les sessions dels grups de treball es van dividir en dos dies:

- 22 de novembre, de 15.30 a 19 h, a [l'H10 Marina Barcelona](#)
- 23 de novembre, de 9 a 12.30 h, a l'H10 Marina Barcelona

Grup de Treball 1 - La Inversió dels Prestadors de Serveis de Comunicació Audiovisual en continguts d'animació

Co-presidit per Sr. Philippe Alessandri. França. President d' Animation in Europe, i Sra. Petra Tarjanne. Finlàndia. Assessora Ministerial. Ministeri de Treball i Economia.

Cinc anys després de la votació de la Directiva AVMS i tenint en compte la seva imminent revisió, l'objectiu del grup va ser avaluar l'impacte real d'aquesta legislació europea en la indústria de l'animació, de reconsiderar els criteris de "baix volum de negoci" i "baixa audiència" que han limitat l'impacte de la normativa i de reforçar la definició d'"obra europea" i de "producció independent".

Grup de Treball 2 - Finançament públic directe, fiscal i tributari en l'animació europea (obres cinematogràfiques i no cinematogràfiques)

Co-presidit per Sr. Dirk Beinhold. Alemanya. Vicepresident d'Animation in Europe, i Sra. Julie-Jeanne Régnault. Bèlgica. Secretària General d'EFAD. Agència Europea de Directors de Fons de Cinema.

Tenint en compte els resultats dels dos grups de treball d'Animar de l'any 2022 sobre el finançament públic de sèries i llargmetratges, vam voler identificar les necessitats per a millorar la situació del finançament de les produccions d'animació, tant dels llargmetratges europeus com d'altres formats audiovisuals. En el grup de treball vam examinar els reptes fonamentals, la qual cosa ens va portar a formular recomanacions específiques per a millorar el sistema existent tant en l'àmbit regional com nacional i de la UE.

Grup de Treball 3 - Finançament de mercat, inversió de capital, cofinançament publicoprivat i flux de tresoreria

Co-presidit per Sr. Pablo Jordi. Finlàndia. Tresorer d'Animation in Europe, i Sr. Ronan McCabe. Irlanda. CEO. Animation Ireland.

A Animar 2022, el tema del "finançament de capital" va sorgir en diversos grups de treball, amb la recomanació comuna d'informar-se millor sobre les oportunitats que el finançament privat pot oferir al sector europeu de l'animació, en concret, iniciatives com Mediainvest. La inversió privada pot complementar el finançament públic i accelerar el desenvolupament de la indústria de l'animació, però sembla en gran manera infrutilitzada a causa de la falta de trajectòria i d'enteniment comú entre els requisits del mercat i les necessitats culturals. En aquest grup de treball vam examinar les oportunitats i els reptes dels inversors de capital, com les empreses de joguines i el capital de risc, i vam descobrir junts com es pot integrar amb les actuals línies de finançament públic.

Grup de Treball 4 - Un marc jurídic per a les coproduccions d'animació

Co-presidit per Sr. Iván Agenjo. Espanya. Vicepresident d'Animation in Europe, i Sra. Benedikte Danielsen. Noruega. Assessora de producció per a Coproduccions i Finançament internacional. Institut Noruec de Cinema.

A més dels beneficis que òbviament aporta la cerca d'associacions i col·laboracions creatives, la principal raó per a llançar-se a la coproducció d'una obra d'animació a Europa és la necessitat d'aconseguir un finançament adequat i compartir així les responsabilitats i el risc. En conseqüència, l'obra/projecte coproduït es considera "nacional" en cada territori implicat i pot optar a finançament públic i a les quotes de contingut europeu previstes per la legislació de la UE. Vam identificar els reptes als quals s'enfronta la coproducció europea.

Grup de Treball 5 - Distribució d'obres d'animació europees a Europa i el món

Co-presidit per Sra. Moe Honan. Irlanda. Vicepresidenta d'Animation in Europe, i Sra. Eleanor Coleman. França. Vicepresidenta de Les Femmes s'Animent.

Debat centrat en les eines públiques per a la promoció i comercialització d'obres d'animació (cinematogràfiques i no cinematogràfiques), doblatge, finestres de distribució i problemes de territorialitat. Vam plantejar-hi idees sobre possibles solucions per a millorar la distribució de les obres audiovisuals d'animació en la televisió lineal, les plataformes de vídeo a la carta i les sales de cinema.



A més dels grups de treball, Animar_BCN va organitzar diverses activitats: l'acte d'obertura, un sopar de benvinguda, una conversa sobre les dones al món de l'animació, un còctel amb l'ecosistema català de l'animació, la sessió “*Let's talk Europe!*”, una visita guiada al Palau de la Música, la taula rodona de divulgació de les conclusions i recomanacions del congrés i el còctel de comiat. Podeu trobar un [resum de les activitats en aquest document](#).

RESULTATS

Recomanacions

Els grups de treball van arribar a una sèrie de conclusions que es concreten en un llistat de recomanacions dirigides als responsables polítics:

- Introduir l'obligació de tenir en compte la diversitat de gèneres i grups d'edat en les obligacions europees en matèria de quotes i inversions.
- Revisar la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i les seves directrius per assolir millor l'objectiu inicial d'implicar les plataformes sota demanda en el finançament de les obres europees.
- Treballar urgentment en un marc jurídic que reconegui les especificitats de l'animació per fomentar i agilitzar les coproduccions de sèries europees.
- Establir un suport financer eficaç al doblatge per potenciar la distribució de sèries i pel·lícules europees d'animació a tota Europa i a escala internacional.
- Crear una plataforma o esdeveniment per a empreses productores que desitgin créixer i per a inversors de capital interessats en continguts audiovisuals.
- Definir els continguts infantils i juvenils com a “produccions difícils” per permetre un major finançament públic de les produccions, així com un millor finançament del desenvolupament.
- Facilitar un accés més assequible a les coproduccions internacionals per part de països de baixa capacitat de producció, revisant les directrius d'Europa Creativa i millorant les línies d'ajudes al foment de les coproduccions minoritàries.

Informe final Animar_BCN

A l'informe final del Congrés es detallen les discussions dels grups de treball i s'aprofundeix en les recomanacions plantejades, suggerint canvis legislatius específics, proposant iniciatives concretes i reclamant increments econòmics determinats per tal d'aconseguir millores a curt, mitjà i llarg termini per al sector de l'animació europea.

Aquest informe s'ha fet circular entre experts i grups d'interès de l'animació europea, incloent-hi responsables polítics.

Es pot accedir al l'informe sencer a través dels següents enllaços:

- [Català](#)
- [Castellà](#)
- [Anglès](#)

Objectius assolits el 2023

- Posicionament del sector de l'animació catalana com a impulsor de la nova animació europea
- Divulgació de les polítiques públiques de foment de l'audiovisual promogudes per l'ICEC (Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya) entre els professionals europeus

- Continuació responsable de la inversió pública de suport a Animar_BCN iniciada el 2022
- Promoció de Catalunya i Barcelona com a centre cultural, creatiu i econòmic
- Reinversió del finançament públic al territori de Catalunya
- Augment del coneixement legal, econòmic i empresarial:
 - Dels nostres professionals audiovisuals
 - Dels professionals d'altres territoris
- Creació de xarxes:
 - Sol·licitud de col·laboració:
 - En la cerca de socis catalans d'empreses productores de diversos territoris europeus
 - En esdeveniments de mercat, com ara Producers Link I New Horizons Association o CEE Animation Forum
 - En programes d'innovació i recerca (Anima Mundi)
 - Millores en el diàleg amb institucions, prestadors de serveis de comunicació audiovisual, etc.
 - Ampliació de la base de dades i contactes
- Cohesió:
 - Intrasectorial
 - Intersectorial
 - Interterritorial
- Visibilització de la dona al sector de l'animació:
 - Representació paritària a totes les activitats d'Animar_BCN:
 - Acte d'obertura
 - Co-presidència del grups de treball
 - Let's talk Europe!
 - Panel final (incloent-hi la moderació)
 - Suport a iniciatives d'altres entitats al sí d'Animar:
 - Sessió MIA/ Les Femmes s'Animent
 - Anunci de la nova junta directiva de DIBOOS, presidida per primera vegada per una dona
 - Com a responsables de l'organització d'Animar
- Canvis normatius:
 - El Plenari del Parlament vota el 13 de desembre l'aprovació de la inclusió de tres esmenes clau a l'[informe sobre l'aplicació del Reglament de geobloqueig del 2019](#), per tal de mantenir els serveis audiovisuals fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest Reglament.

- Eurimages modifica els materials obligatoris per a la presentació de projectes de llargmetratges d'animació a la sol·licitud de l'ajut. [Update for Animation Applications.](#)
- Assoliment de compromisos:
 - De finançament per garantir la celebració d'Animar_BCN 2024
 - D'assistència d'entitats, experts i països per a l'edició 2024
- Inici de converses per al finançament d'Animar 2025, 2026 i 2027

Aparicions en premsa

Animar_BCN	https://mailchi.mp/cb72bb2173d3/animar_bcn-european-animation-convention?e=340f1a68b5
Proa	https://proafed.com/animar-el-think-tank-de-lanimacio-europea/
Proa	https://proafed.com/animar_bcn-25-paisos-i-un-arbre-de-nadal/
Le Film Français	https://www.lefilmfrancais.com/cinema/164730/animar-bcn-la-revision-de-la-directive-sma-dans-le-viseur
Animation Magazine	https://www.animationmagazine.net/2023/12/animar_bcn-forum-calls-for-changes-in-euro-animation-industry/
Animation World Network	https://www.awn.com/news/2nd-animarbcn-concludes-announces-eu-animation-industry-recommendations
C21	https://www.c21media.net/news/europes-animation-producers-draw-up-ideas-to-boost-industry-at-animar_bcn/
World Screen	https://worldscreen.com/tvkids/animar_bcn-concludes-with-recommendations-for-change/
Animation Xpress	https://www.animationxpress.com/animation/animar_bcn-brings-together-top-animation-experts-to-chart-a-new-course/
Kidscreen	https://kidscreen.com/2023/12/06/europes-animation-industry-wants-a-kids-content-quota-funding-and-training/
Cartoon Brew	https://www.cartoonbrew.com/politics/european-animation-producers-animar_bcn-235568.html
El Punt Avui	https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2362091-animar-bcn-impulsa-el-canvi-de-l-animacio-europea.html
Comunicació 21	https://comunicacio21.cat/noticies/animar_bcn-promou-canvis-en-la-industria-de-lanimacio-europea/
La Vanguardia	https://www.lavanguardia.com/vida/20231123/9400873/segundo-congreso-animar-bcn-debate-sobre-desafios-animacion-europea-agenciaslv20231123.html
Total Licensing	https://www.totallicensing.com/animar_bcn-spurs-momentum-for-change-in-europes-animation-industry/

Ecran Total	https://ecran-total.fr/2023/12/04/animation-in-europe-emet-une-liste-de-recommandations-pour-renforcer-le-secteur/
Cine con ñ	https://cineconn.es/animacion-europea-animar-bcn-coproduccion-ivan-agenjo/
World Screen	https://worldscreen.com/tvkids/animation-in-europes-philippe-alessandri/
Panorama Audiovisual	https://www.panoramaaudiovisual.com/2023/11/23/animar-bcn-segunda-edicion-especificidades-animacion-industria-audiovisual/

Accés a totes les fotografies als següents enllaços:

- [Animar BCN Congrés Europeu d'Animació 22/11/2023](#)
- [Animar BCN Congrés Europeu d'Animació 23/1/2023](#)
- [Animar BCN Congrés Europeu d'Animació 24/11/2023](#)

Animar_BCN is an initiative of





With the support of













In collaboration with



E.2. PROGRAMA CREIXEMENT EMPRESARIAL (SPRINT!)

SPRINT! Programa d'internacionalització d'empreses audiovisuals

El programa de suport a la internacionalització de PROA, en la seva vuitena edició, s'actualitza i canvia el seu nom i imatge, per tal d'identificar clarament l'objectiu del programa: PROA internacionalitza i accelera el creixement de l'empresa, del projecte i dels professionals vinculats al premi.



SPRINT! ha estat una iniciativa pionera que ha posat el focus en la internacionalització de les empreses productores sense experiència a través del suport a un projecte oferint:

- Un premi en metàl·lic de 3000 € per al desenvolupament d'accions i activitats per al desplegament internacional d'un projecte.
- Un acompanyament d'un any d'un tutor/a, professional de reconeguda experiència a l'ecosistema audiovisual internacional, triat d'entre les empreses productores membres de les associacions federades a PROA.
- Un any de quota gratuïta a una de les associacions federades a PROA.

Fins ara, el programa d'internacionalització de PROA ha donat eines per:

- La realització de projectes d'èxit:
 - Projecte guanyador del 2017: *La bestia* (Fizcarraldo Films), que va canviar el seu títol per [El páramo](#); produït finalment per Netflix, Rodar y Rodar i Fizcarraldo Films, després de la seva estrena al festival de Sitges el 2021. *El páramo* es va convertir en la [pel·lícula de parla no anglesa més vista a Netflix](#) després de la seva estrena a la plataforma el gener del 2022.
 - Projecte guanyador del 2021: *La noche de la infancia* (The South Project).

Va canviar el seu títol per [From Dawn to Dawn](#). El projecte, actualment en preproducció, va guanyar el [Premio a la Creación Audiovisual de La Casa Encendida](#) al Margenes/Work 2021. També ha estat seleccionat, entre altres, a la secció [FPP Projects del Taipei Golden Horse Film Festival 2023](#) i ha obtingut un ajut EURIMAGES també el 2023.

- La consolidació d'empreses:
 - Projecte guanyador del 2016: *Amal* (Boogalo Films), que va canviar el seu títol per [Hayati \(My Life\)](#). Des de 2016, Bogaloo Films ha produït títols amb nombrosos reconeixements, com ara *Les persèides*, *Magaluf Gosthtown* o *Autodefensa*.
 - Projecte guanyador del 2020: *Ángela* (Ringo Media). L'any 2023 Ringo Media ha estrenat la pel·lícula *Matria*, nominada a la [Biznaga d'Or a la millor pel·lícula](#) i seleccionada a la [Secció Panorama del Festival Internacional de Cinema de Berlín \(Berlinale\)](#).
- La professionalització de joves productors i productores:
 - Projecte guanyador del 2018: *Aurora* (Japónica Films). El productor Gerard Rodríguez va ser [seleccionat el 2019 al Rotterdam Lab](#).
 - Projecte guanyador del 2019: *Calypso* (Mayo Films). El productor Sergio Grobas es va convertir en l'únic [productor espanyol seleccionat al programa EAVE 2022](#).

El 13 de novembre del 2023 es va celebrar la reunió del comitè de valoració de la vuitena edició de SPRINT! Programa d'Internacionalització d'Empreses Audiovisuals, format per:

- Raúl Berninches, productor executiu de Mago Production
- Àlex Navarro, coordinador de Catalunya MEDIA Desk
- Carlota Pou, productora executiva de Studio Kimchi
- Joan Ruiz, coordinador de Catalan Films
- Mar Sáez Pedrero, assessora, coordinació de projectes i RR.II. de PROA

El comitè va fer una valoració basada en:

- El projecte, considerant aspectes com l'originalitat de la idea i la seva qualitat; la presentació; el recorregut del projecte pel que fa a premis o participacions en laboratoris i incubadores; la perspectiva de gènere, la diversitat i la sostenibilitat.
- La proposta d'estratègia d'internacionalització presentada, amb la identificació de les fortaleses i les febleses del projecte i l'empresa, incloent-hi les solucions que pot aportar-li el programa SPRINT!
- L'empresa, avaluant el seu punt de maduresa o la incidència que aquest premi pot tenir en la seva consolidació com a agent industrial.

- La persona responsable del projecte, observant les seves motivacions i trajectòria.

Amb aquest criteris, la comissió va nomenar quatre finalistes (per ordre alfabètic de les empreses productores): *Mala gent* (Materia Cinema), *Malhivern* (Nightwalk Films), *Los cangrejos* (Soji Films) i *Estrany riu* (Zuzu Cinema).

Els quatre són projectes de qualitat, amb empreses amb un camí per davant enormement prometedor i que han entès molt bé l'esperit del programa SPRINT! Després de valorar els quatre projectes finalistes d'aquesta edició i de debatre intensament els punts forts i febles de cadascun d'ells, la comissió va decidir, per unanimitat, atorgar el premi d'aquesta edició a *Mala gent*, projecte de llargmetratge de ficció (imatge real) produït per Materia Cinema i amb Inés Massa com a persona responsable. És un projecte amb una presentació cuidada, adaptada als requeriments i als objectius d'SPRINT! i un gran potencial internacional i creatiu.



Mala gent es troba en la fase exacta de desenvolupament per aprofitar al màxim l'acompanyament que el programa ofereix, perquè, a més, l'empresa productora ha proposat un plantejament estratègic adient amb el punt del projecte i les seves capacitats com a empresa, amb una idea sòlida dels següents passos que han de donar en els entorns professionals internacionals. Materia Cinema és una empresa de nova creació liderada per dues professionals amb una trajectòria molt interessant, amb algunes produccions ja acabades i amb una cartera de projectes en desenvolupament o pre-producció de molta qualitat que, de segur, aportaran moltes alegries a la producció nacional.

Tenint en compte el perfil professional de Materia Cinema —jove, entusiasta i amb moltes ganes de continuar aprenent, però amb coneixement i experiència— per a la comissió avaluadora va ser un repte trobar la persona adequada per fer l'acompanyament i va ser un èxit anunciar que la mentoria anirà a càrrec de Sandra Tàpia, productora executiva d'Arcadia Motion Pictures (ProFicció).

E.3. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

El curs 2022-2023 del Màster va acollir 13 alumnes que han fet les pràctiques a empreses associades a PROA i han pogut gaudir d'algunes de les activitats organitzades per la Federació.

En la cinquena edició, la del curs 2023-2024, amb la codirecció de Judith Colell per part de Blanquerna i d'Elena Subirà per part de PROA, s'han produït alguns canvis en les persones que coordinen els mòduls, que han quedat de la següent manera:

Desenvolupament

Tània Balló (Nina Produccions) i Marta Ramirez i Lluís Ruscalleda (Coming Soon Films).

Empresa

Sumpta Ayuso (JWP).

Producció

Xavier Granada (La Magrana Produccions) i Ferran Cera (Visiona TV).

Finançament

Sandra Tàpia (Arcadia) i Ariadna Dot (Vilaüt).

Promoció i vendes

Manuel Monzón (A Contracorriente) i Elena Subirà (Panoràmica i Brain Film Fest).

Aquest nou curs, que es va iniciar el 16 d'octubre, acull 16 alumnes, el que suposa que fins ara han passat pel Màster 50 alumnes, la majoria dels quals estan treballant al sector audiovisual.



Fins ara el resultat ha estat positiu, però després de cinc anys de funcionament, de cara a l'any vinent volem revisar algunes coses per al millor aprofitament del curs.

De moment, continuem en la mateixa línia que els anys anteriors: complementant les classes amb la presència de professionals rellevants i potenciant la participació en activitats professionals que permetin als alumnes conèixer persones i participar en esdeveniments d'interès sectorial.

E.4. PROJECTE HAZ

El [projecte HAZ](#) és un *hub* de formació en competències digitals avançades del sector audiovisual, dirigit a la formació de joves, professionals en actiu que vulguin aprofundir en els seus coneixements i a població activa desocupada del sector audiovisual. Aquest projecte es concreta en una plataforma de formació de l'Institut RTVE, en la qual es poden desenvolupar competències tècniques i transversals del sector audiovisual i de la comunicació.

El setembre del 2022, RTVE va presentar la proposta dels primers [14 itineraris formatius del projecte HAZ, a partir del seu informe de diagnosi i anàlisi de les necessitats formatives del sector audiovisual](#), dissenyat amb la col·laboració de PROA (*Mapeo de los oficios audiovisuales (imagen real): actualizaciones necesarias y nuevos perfiles*) i altres entitats del sector.

A la següent fase del projecte, al llarg del 2023, PROA ha col·laborat divulgant les necessitats de contractació del projecte HAZ, traslladant a la seva xarxa de membres federats les ofertes de licitació de RTVE pel que fa a:

- La contractació de continguts (guions originals de cursos formatius)
- La producció audiovisual dels cursos formatius
- La contractació dels serveis professionals de tutorització i docència per a l'execució del projecte



E.5. SESSIONS INFORMATIVES

Sessió “Oportunitats de desgravació fiscal al sector audiovisual”

Dins del marc de col·laboració que PROA manté amb la Cambra de Comerç de Barcelona per divulgar les eines financeres i de cerca d'inversors que les productores tenen a la seva disposició, PROA va celebrar una jornada sobre desgravacions fiscals per al sector audiovisual, al Hub Cambra Digital. La introducció a la sessió va ser a càrrec de Ferran Cera, president de ProTV, i els participants van ser Paloma Miranda, responsable de servei de finançament de la Cambra, José Manuel Lizanda, inspector d'Hisenda de l'Estat, i Alberto Sampablo, consultor de la Cambra sobre desgravacions fiscals per al sector cultural.



- [Resum de la jornada](#)
- [Vídeo sencer de la jornada](#)
- [Presentació dels serveis de la Cambra per trobar eines de finançament](#)

One to One Inversor incentius fiscals

A PROA hem començat una sèrie de trobades entre inversors i els socis. El primer One to One va tenir una gran acollida. L'inversor Víctor Tubert, CEO de l'empresa AG Multiactivos, va mantenir trobades amb 22 empreses sòcies de PROA. L'empresa buscava participar en projectes acabats o quasi acabats pel 2023 i en projectes en qualsevol fase de desenvolupament pel 2024.

El resultat d'aquestes trobades va ser molt positiu; es van tancar operacions tant per aquest any 2023 com pel 2024.

Sessió “Plataforma Film Financing Market”

“Estem en el moment just”. Amb aquesta contundència es va manifestar Xavier Parache, director general de Nostromo, per referir-se al creixent interès del sector privat per invertir en el sector audiovisual. Ho va dir durant la presentació online de la plataforma Film Financing Market als socis i sòcies, amb la participació del seu director, Jordi Mendieta, i de l'expert en finançament cinematogràfic Diego Rodríguez, fundador de La Charito Films. Amb dos anys de trajectòria, Film Financing Market és una societat que té com a objectiu traçar ponts entre el capital privat i la producció audiovisual, dos mons que fins fa poc es desconeixien mútuament, però que ara comencen a veure la necessitat d'entendre's. A l'horitzó hi ha la voluntat que la indústria passi de la subvenció pública a una obertura cap al finançament privat. La plataforma ha estat creada amb el suport d'ACCIÓ, l'ICEC, el Cluster Audiovisual de Catalunya i un grup d'empreses privades col·laboradores.



- [Vídeo](#)
- [Resum](#)

Sessió “Consells per produir amb Amazon”

En el marc de les trobades de la Federació de Productores Audiovisuales amb les cadenes de televisió i plataformes, prop de setanta productors i productores associats van assistir a una jornada informativa amb Amazon Prime Vídeo. La trobada, molt participativa i de caràcter pràctic, va servir per identificar quins criteris segueix l'empresa per a produir obres originals o adquirir títols en col·laboració amb altres participants. D'aquesta manera, vam poder detectar quines oportunitats tenim les empreses productores per comptar amb Amazon com a partner per tirar endavant els projectes.

L'empresa va estar representada per María José Rodríguez, Head of Spanish Originals d'Amazon, i Chelo Abarca, Head of Digital Public Policy de Amazon. El president de PROA, Jordi B. Oliva, va moderar la xerrada.



- [Resum de la jornada](#)

Sessió “OTT 3Cat: el nou ecosistema de l’audiovisual en català”

Després de l'anunci de la nova aposta de la CCMA per una plataforma digital exclusivament en català, des de PROA hem volgut conèixer de primera mà les línies de treball de la Corporació en aquesta nova plataforma per explorar les possibilitats de compartir les produccions de les nostres empreses associades.

La plataforma 3Cat es presenta com la plataforma digital on divulgar, entretenir i compartir les produccions de casa nostra. Un “Netflix en català”, com l’ha batejat algun mitjà de comunicació. Van presentar la trobada Cristian Trepà, director de l’Àrea de Continguts i Programació de TV3, Adrià Serra, cap de Continguts Digitals i Estratègia Transmèdia, i Jordi Ferrerons, coordinador executiu de 3Cat.

Des de 3Cat van comunicar que encara estan treballant en les línies específiques de col·laboració amb les productores, però que volen involucrar-les en aquest camí cap a la nova plataforma. Oferiran eines d'ajuda per indicar les especificitats que buscaran en cada projecte, així com la forma en la qual han de generar-se i tractar-se els continguts en tots els canals de difusió.

- [Resum de la jornada](#)

Taller pràctic sobre MEDIA, per Morethan Films

Vam organitzar un taller pràctic impartit per Queralt Pons ([Morethan](#)) centrat en les línies European Slate Development i Co-Development.

Morethan ofereix ajut per preparar les aplicacions per a les convocatòries de subvencions de MEDIA, amb un descompte del 5% sobre les ves tarifes en serveis de consultoria per als membres de qualsevol de les associacions federades a PROA.

- [Presentació del taller](#)

Trobada de socis amb la directiva de Televisió de Catalunya

La sessió va anar a càrrec dels responsables de TVC: Sigfrid Gras, director de TVC; Clara Cabezas, directora adjunta de TVC; Cristian Trepal, director de Continguts, Programació i Cultura; Oriol Sala-Patau, cap de Ficció i Cinema; Laia Servera, cap d'Infantils, i Adrià Serra, cap de Continguts Digitals i Transmèdia.



Al llarg de la sessió es va parlar del marc pressupostari i de les dotacions per cada Crida o departament, dels continguts i de les convocatòries. Aquest darrer punt va donar peu al fet que poguéssim expressar el desconcert que provoca la comunicació d'algunes Crides a causa de la seva ambigüitat.

- [Vídeo](#)

Trobada amb la direcció de RTVE Catalunya

El director de la cadena, Oriol Nolis, i la directora de programes, Laura Folguera, es van reunir amb una cinquantena de productors/es associats/es per detallar les línies d'actuació de la cadena, així com el rol que volen jugar dins de l'ecosistema de l'audiovisual, un panorama on entenen que la coproducció amb altres empreses, canals o plataformes és la clau de la competitivitat.



Ens van recordar que el pressupost de Ficció i Cinema el gestiona José Pastor, per molt que el contingut sigui en català. De fet, ens van deixar clar que RTVE Catalunya no té pressupost propi per a ficció, i que tampoc s'espera que n'hi hagi a curt termini. En aquest sentit, van subratllar que una de les seves línies mestres és la d'actuar com una mena d'intermediaris amb Madrid, fent arribar els nostres projectes amb el seu suport, fet que pot incrementar les possibilitats de ser desenvolupats.

Oriol Nolis i Laura Folguera van parlar també de la seva participació en documentals. A causa dels pressupostos escassos amb què treballen, aquestes col·laboracions es veuen habitualment reduïdes a aportacions de material d'arxiu, tot i que puntualment també han pogut dur a terme producció pròpia, com amb *El sostre groc*, d'Isabel Coixet.

E.6. RODATGES SOSTENIBLES

PROA va assistir a un *marketplace* per trobar solucions innovadores als reptes de sostenibilitat dels rodats organitzada per l'ICEC i ACCIÓ, en el marc del Pla_C Cultura pel Clima del programa ProACCIÓ Green.

Des de PROA hem assessorat els socis en l'elaboració de plans de sostenibilitat per als seus projectes. També hem fet una recerca d'empreses "verdes" que compleixen amb els requisits per facilitar els rodats sostenibles i hem tancat acords per als nostres socis.

A PROA també hem participat en les trobades en línia de les noves línies de l'ICEC: la de realització d'actuacions que redueixin l'impacte ambiental i fomentin i millorin l'accessibilitat de les empreses o entitats del sector cultural, i la de subvencions per a la diagnosi ambiental.

F. MARC INTERNACIONAL

F.1. NORMATIVA EUROPEA

REGLAMENT EUROPEU DE GEOBLOQUEIG

L'any 2019 va entrar en vigència el [Reglament \(UE\) 2018/302 del Parlament Europeu i del Consell](#), conegut com el Reglament del Geobloqueig, que tenia com a objectiu garantir la no discriminació del consumidor per raons de nacionalitat, del lloc de residència o el lloc d'establiment.

Tot i que la Comissió Europea va posposar l'aplicació de l'anul·lació del geo-bloqueig a les produccions audiovisuals, aquesta és una qüestió recurrent i de molta importància que hem seguit molt a prop des de la implementació de la norma europea.

Al llarg del 2022 i part del 2023, la normativa europea sobre geo-bloqueig es trobava en la fase anomenada “*stakeholder dialogue*”: [sessions dirigides per la Comissió Europea](#) en les quals els agents interessats exposen les seves argumentacions sobre l'impacte que té la regulació en els seus sectors.

L'octubre del 2023, la Comissió de Mercat Interior (IMCO) del Parlament Europeu va aprovar un [informe sobre l'aplicació del Reglament de Geobloqueig del 2019](#), que proposava incloure els serveis audiovisuals en l'àmbit d'aplicació del reglament, fet que potencialment debilitava el principi de territorialitat, fonamental per a la nostra indústria.

Abans que l'informe fos sotmès a votació al plenari del Parlament, en una acció coordinada des de CEPI, PROA va fer arribar a tots els [nostres eurodiputats](#) una carta amb l'argumentació de per què és indispensable per al sector que l'audiovisual continuï fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest reglament, així com les [esmenes proposades a l'informe](#), amb la sol·licitud que votessin la inclusió de les mateixes a l'informe, per tal de garantir els interessos del sector audiovisual.

L'informe va ser sotmès a votació al plenari del Parlament el 13 de desembre i es va aprovar la inclusió de tres esmenes clau per tal de mantenir els serveis audiovisuals fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest reglament.

- [Votació de les esmenes 1 \(rebutjada\) i 2 \(acceptada\)](#)
- [Votació de les esmenes 6 i 7 \(acceptades\)](#)

INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACIÓ DE LA DIRECTIVA EUROPEA SOBRE MITJANS AUDIOVISUALS

PROA ha seguit molt de prop la realització de l'[informe](#) sobre la implementació de la [Directiva Europea sobre Mitjans Audiovisuals \(AVMSD\)](#), promogut pel Parlament Europeu a través de la [Comissió de Cultura i Educació \(CULT\)](#), que es va iniciar el maig del 2022.

L'informe provisional es va sotmetre a votació en la sessió del CULT del passat 28 de març i, malgrat que en aquesta votació no es van aprovar les esmenes que feien referència explícita a la protecció i foment del sector de la producció independent, [sí que es van aprovar altres recomanacions que afavoreixen el sector](#), com les referides a la supervisió de:

- La prominència efectiva de continguts europeus
- L'aplicació dels requisits europeus en matèria de quotes, destinats a promoure l'ecosistema creatiu europeu
- El sistema de càlcul de la quota d'obres europees en els catàlegs a la carta

El maig es va celebrar el plenari en el qual el Parlament Europeu va votar l'aprovació definitiva de l'informe. La seva aprovació no implica que s'iniciï cap canvi legislatiu respecte a l'AVMSD, però la postura recollida en l'informe es considera la posició oficial del Parlament Europeu en el cas que, en el futur, es decideixi la modificació de la norma.

Aquest és el text adoptat pel Parlament:

- [Sumari](#)
- [Text complet](#)

CONVENI EUROPEU SOBRE COPRODUCCIÓ DE SÈRIES

El marc normatiu és clar en el cas de les pel·lícules cinematogràfiques: la Convenció Europea sobre Coproducció Cinematogràfica, adoptada el 1992, ha proporcionat un marc jurídic comú als estats membres. La [convenció revisada el 2017](#) ofereix més flexibilitat i reflecteix les noves pràctiques de la indústria, obrint també l'accés a països no europeus com a signataris, malgrat que alguns països importants com França i Alemanya encara no l'han signat.

En el cas de les obres no cinematogràfiques, no existia fins ara un marc jurídic clar que contemplés l'avaluació de la nacionalitat de les coproduccions: en alguns països s'assimilava al sistema de llargmetratges cinematogràfics, però no en altres. El Consell d'Europa està elaborant una nova convenció per a la coproducció de sèries audiovisuals, que va començar a redactar-se el 2021 i ha d'estar acabada el 2025. Aquesta nova

convenció té com a objectiu crear un estàndard que puguin utilitzar tots els països de la UE. Alguns principis es basen en convenis ja existents, però persisteixen problemes similars als de la convenció cinematogràfica (per exemple, la definició d'independència, la nacionalitat i els drets).

Resum dels seus punts fonamentals:

- Estableix un marc jurídic per a la coproducció internacional bilateral i multilateral d'obres audiovisuals no cinematogràfiques.
- La definició d'independència es basa en la legislació nacional o en un conjunt de criteris establerts en l'apèndix del conveni en cas que no existeixin criteris nacionals.
- Estableix contribucions mínimes i màximes similars a les de la Convenció Europea sobre Coproducció Cinematogràfica revisada (mínim del 10% per a les coproduccions bilaterals i del 5% per a les multilaterals).
- Exclou les coproduccions purament financeres, ja que els coproductors financers no es consideren oficials.
- Defineix les contribucions creatives al desenvolupament i la producció de sèries i estableix els principis del repartiment dels drets d'explotació i ingressos de manera proporcional a la contribució creativa.

SEGUIMENT D'ALTRES NORMATIVES EUROPEES

[European Media Freedom Act](#)

Vam traslladar la nostra preocupació que el Reglament proposat tingués efectes contraris sobre mesures que els estats membres puguin adoptar o hagin adoptat al voltant dels mitjans de comunicació i especialment dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual respecte a l'obligació d'inversió en obra audiovisual europea, i que aquestes mesures poguessin quedar sense efecte. Per aquest motiu vam plantejar que en l'article 1. 2 de la proposta de Reglament s'ampliessin les normes sobre les quals el Reglament no aplicaria, i que s'inclogués la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell del 14 de novembre del 2018 i la Directiva 2010/13/UE.

[Council of Europe Convention on Cinematographic Co-Production \(revised\)](#)

Al Congrés Animar_BCN vam traslladar oficialment als representants de França i Alemanya la necessitat que els seus dos països signin —en el cas de França— i ratifiquin —en el cas d'Alemanya— la Convenció Europea de Coproducció Cinematogràfica.

F.2. AJUDES EUROPEES

NOU PROGRAMA PILOT DEL CONSELL D'EUROPA PER A LA COPRODUCCIÓ DE SÈRIES

El mes de juliol, PROA va assistir al primer webinar organitzat per CEPI en el qual representants de la Comissió Europea van explicar les línies generals del nou programa pilot, de tres anys de durada, obert a primeres temporades de sèries de ficció, documental i animació. Malgrat que les bases encara no estaven del tot desenvolupades, ja vàrem poder informar els membres de la Federació d'aquest nou ajut que la comissió posava en marxa i que era compatible amb els ajuts atorgats pel Programa MEDIA d'Europa Creativa.

A més, vam treballar, a través d'Animation in Europe, per tal que idiosincràsia específica de les sèries d'animació quedés recollida a les bases, enviant una [carta amb suggeriments](#) als responsables del nou Programa. El mes d'agost es van publicar les [Preguntes Freqüents \(FAQS\)](#) del programa, on estaven incorporades algunes de les normes del programa de coproducció de sèries, incloent-hi alguns d'aquests suggeriments.

Al llarg del segon semestre de l'any, hem informat de la publicació de les bases, els criteris d'elegibilitat, dotació, calendari, termini de presentació de projectes i, ja el 2024, dels resultats d'aquesta primera convocatòria del nou programa, que té prevista una durada de tres anys (2023, 2024, 2025).

EUROPA CREATIVA MEDIA

Per una banda, hem informat detalladament a tots els nostres membres federats de l'estructura, els requeriments i les convocatòries d'[Europa Creativa](#), el programa de la Comissió Europea de suport als sectors cultural i audiovisual que, en el cicle 2021-2027, desenvolupa i continua l'estructura del programa anterior, amb tres capítols:

- CULTURA: abasta els sectors culturals i creatius, amb l'excepció del sector audiovisual
- MEDIA: abasta el sector audiovisual
- CROSS-SECTORAL: abasta activitats en tots els sectors culturals i creatius

El capítol MEDIA d'Europa Creativa fa costat financerament a les indústries audiovisuals de la UE en el desenvolupament, la distribució i la promoció del seu treball. Les convocatòries MEDIA es divideixen en quatre grups temàtics: contingut (Content Clúster), empreses, audiència i política.

El grup de contingut (Content Cluster) té com a objectiu el foment de la col·laboració i la innovació en la creació i producció d'obres audiovisuals d'alta qualitat, mitjançant cinc accions de suport específic:

- [Co-Development](#): Persegueix la col·laboració en el desenvolupament d'un projecte audiovisual per part de productores de diversos països.
- [European slate development](#): Incentiva les empreses productores a generar una cartera d'entre tres i cinc projectes, per al seu desenvolupament.
- [European mini-slate development](#): Amb el focus posat en projectes liderats per països amb menor capacitat de producció.
- [TV & Online Content](#): Promou la producció d'obres originals entre les empreses productores independents.
- [Video games and immersive content development](#): Fomenta la producció de videojocs i el desenvolupament d'altres continguts immersius.

També hem divulgat les sessions informatives i formatives de l'agència europea i de les seves oficines.

En segon lloc, hem recomanat a les nostres empreses vinculades que s'adrecin a la seva oficina MEDIA per contrastar amb ells el compliment dels criteris per ser beneficiaris:

- [Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya](#)
- [Oficina MEDIA España](#)

A més, vam organitzar un taller pràctic sobre com presentar projectes a les línies d'ajut European Slate Development i Co-Development, obert a tots els membres de les associacions federades a PROA, en el qual Queralt Pons ([Morethan](#)) ens va donar pistes i claus per entendre en profunditat com presentar el nostre projecte.

Per últim, a través d'Animation in Europe, vam plantejar una enquesta a la nostra xarxa d'empreses productores d'animació de tota Europa per tal d'avaluar el programa des del punt de vista del sector de l'animació, i fer arribar [els resultats](#) als responsables de MEDIA.

EURIMAGES

Aquest any hem treballat per tal de conèixer millor el funcionament d'aquest fons de suport cultural del Consell d'Europa i, per primera vegada, hem aconseguit la seva assistència a Animar_BCN. En aquest marc, vàrem insistir en la petició que ProAnimats porta temps demanant juntament amb Animation in Europe, referida a l'adaptació dels materials requerits per presentar un projecte a l'ajut Eurimages segons la idiosincràsia particular de l'animació, ja que es considerava que l'obligatorietat de presentar un *storyboard* sencer obligava les empreses productores a una despesa extraordinària per poder optar a l'ajut.

A cada representant nacional li vam fer arribar una carta de suport a aquesta petició, fent servir la xarxa europea d'Animation in Europe.

El mes de desembre vàrem poder confirmar que Eurimages modificava els materials obligatoris per presentar projectes d'animació. Tota la informació dels nous requeriments es pot trobar al següent enllaç: [Update for Animation Application](#).

A més, PROA ha informat sobre convocatòries, requisits, calendari i resultats d'aquest ajut per a llargmetratges cinematogràfics de ficció, documental i animació.

F.3. XARXES I TREBALL ASSOCIATIU

ANIMATION IN EUROPE

ProAnimats lidera des de l'any 2016 Animation in Europe, la federació europea d'associacions d'animació. L'any 2019, Mar Sáez Pedrero (PROA) va ser anomenada secretària general; l'any 2021, Iván Agenjo, president de ProAnimats, va entrar a formar part de la Junta Directiva com a vicepresident representant a Espanya, i a les eleccions del 2023, el també membre de la Junta de ProAnimats, Pablo Jordi, va ser nomenat tresorer, representant a Finlàndia, país en el qual també té empresa productora. Amb la incorporació d'Estònia, Grècia i Portugal, el nombre de països representats per la Federació el 2023 puja a 20: Alemanya, Bèlgica, Dinamarca, Espanya, França, Irlanda, Luxemburg, Països Baixos, Bulgària, Estònia, Grècia, Polònia, República Txeca, Xipre, Finlàndia, Itàlia, Lituània, Portugal, Noruega i Regne Unit.



El 2023, Animation in Europe ha dut a terme trobades i accions diverses per tal de continuar amb el seu paper aglutinador de l'ecosistema europeu de l'animació.

- **Trobades amb els socis**

- Cartoon Movie (Bordeus, França)

Els membres de les associacions federades a Animation in Europe es va reunir informalment en el marc del Cartoon Movie, ampliant la invitació a països que volien valorar la seva incorporació a la Federació; la trobada va servir per generar comunitat i contrastar les àrees d'interès dels socis.

- Annecy-MIFA (Annecy, França)

Al mercat internacional d'animació MIFA celebrat al Festival d'Annecy, Animation in Europe va celebrar la seva assemblea general, on es va aprovar la incorporació de nous socis, es va renovar la Junta Directiva, es va fer balanç de l'últim any i es va definir el full de ruta dels següents mesos. L'endemà, la nova Junta va participar en un esmorzar amb periodistes. A sota, la cobertura informativa d'aquesta roda de premsa:

- [CARTOON BREW](#)
- [C21](#)
- [MN4U](#)
- [AUDIOVISUAL 451](#)
- [ECRAN-TOTAL](#)
- [SATELLIFACTS](#)
- [WORLD SCREEN](#)
- [KIDSCREEN](#)
- [TV LATINA](#)
- [LE FILM FRANÇAIS](#)
- [TODO TV NEWS](#)
- [ANIMATION WORLD NETWORK](#)

- Cartoon Forum (Toulouse, França)
En el marc del mercat de sèries d'animació, es va celebrar la segona reunió anual de la federació, es va debatre sobre els resultats de l'enquesta d'avaluació del programa MEDIA 2021-2027 i sobre qüestions relacionades amb el nou programa pilot del Consell d'Europa per a sèries en coproducció. A més, els representants de ProAnimats van presentar davant d'Animation in Europe la segona edició d'Animar_BCN, the European Animation Convention.

- **Trobades amb plataformes**

Anualment, Animation in Europe organitza una o dues sessions amb els *streamers* globals; aquest any ha sigut amb **Warner Bros. Discovery**. La fórmula és senzilla: cada associació federada compta amb dos representants que poden assistir a la sessió en línia i són els encarregats de transmetre la informació que s'ha donat a la sessió als seus associats.

- **Accions amb els agents polítics europeus**

Animation in Europe forma part de [CEPI, the European Audiovisual Production association](#) i, a través d'aquesta entitat europea, coneixem de primera mà les línies de treball de les institucions europees i participem en la presa de decisions estratègiques de l'entitat.

- **Participació en iniciatives europees**

- Animar_BCN European Animation Convention
Animation in Europe dona un suport clau al congrés, no només amb la seva xarxa de contactes, sinó d'una manera directa en la preparació dels continguts i en la moderació dels grups de treball del Congrés.

La importància que la iniciativa de PROA i ProAnimats té sobre l'ecosistema europeu d'animació es pot veure als següents articles:

- [Philippe Alessandri – President d'Animation in Europe \(França\) per a l'InfoPROA](#)
 - [Lucía Recalde, Deputy Director, Head of Unit Audiovisual Industry and Media Support Programmes DG CONNECT - European Commission per a Animar BCN Kick-off Newsletter](#)
- Anima Mundi
- Un consorci format per nou universitats europees presentaran al programa [Horizonte Europa 2024](#) aquest projecte d'investigació i recerca centrat en el sector de l'animació. La primera fase d'Anima Mundi, a més, està centrada en la implementació del [mapeig per l'estudi del sector de l'animació](#) que PROA va desenvolupar en el marc del projecte Interreg ALICE.

CEE ANIMATION

Aquest 2023 ha sigut l'any d'apropament als països de l'Est i el Centre d'Europa, a través de [CEE Animation](#), la seva entitat paraigües, que ha volgut vincular-se a les iniciatives de ProAnimats, com és la xarxa d'Animation in Europe o el Congrés Europeu d'Animació.



- **Animafest World Festival of Animated Film (Zagreb)**
Representants de ProAnimats van assistir a una trobada entre experts per tal de parlar de l'estat actual del sector i plantejar possibles vies de col·laboració interterritorial.
- **Animation Producers' meeting**
Representants de ProAnimats van assistir a la trobada Animation Producers' meeting, celebrada a Nova Gorica/Gorizia i organitzada per la [Slovene Animated](#)

[Film Association – DSAF](#) en cooperació amb [CEE Animation Workshop](#) i [GO! 2025 – European Capital of Culture Nova Gorica/Gorizia](#).

En aquest escenari es va presentar Animar_BCN, Congrés Europeu d'Animació, davant de representants del sector de l'animació de Croàcia, Hongria, Itàlia, Eslovènia, Polònia, República Txeca i Romania. Així mateix, es van avaluar les possibles línies de col·laboració entre ProAnimats, [Animation in Europe](#) i CEE Animation en el marc del Congrés.

- **MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo)**

Com a continuació de les converses iniciades a Nova Gorica/Gorizia, responsables del MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) van demanar a ProAnimats la presentació d'Animar_BCN, Congrés Europeu d'Animació, al panel [“Perspectives and Development Potential of European Animation”](#).

ALTRES AGENTS EUROPEUS

En el marc d'esdeveniments com el Cartoon Forum, Cartoon Movie, San Sebastián o MIFA, ens reunim amb representants d'associacions europees i amb televisions i altres professionals clau en el desenvolupament del sector, com ara la RAI, RTVE, TVC, RTP, RHT, ICEX, CARTOON, EBU (European Broadcasters Union), Europa Distribution, EFAD (European Film Directors Agency), Europa Internacional, EIF (European Investment Fund), FIAP i altres entitats, expandint la xarxa de contactes, ampliant el coneixement d'altres indústries i divulgant les accions i la identitat de PROA i dels membres de les seves associacions federades.

ASSISTÈNCIA A SESSIONS I JORNADES

En el marc del Festival de San Sebastián, PROA va assistir a la “Jornada sobre consolidació, col·laboració i inversió: construint un ecosistema audiovisual europeu”, organitzada pel Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital dins la presidència espanyola del Consell de la UE. La jornada va ser un punt de trobada de la indústria, incloent-hi organismes com el Fons Europeu d'Inversió (FEI), Creative Europe Media, el Intituto de Crédito Oficial (ICO) o el Ministerio de Cultura, entre d'altres, juntament amb representants de les associacions i federacions de productores independents o diverses plataformes.



La sessió va ser inaugurada per la vicepresidenta primera i ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital en funciones, Nadia Calviño, qui va detallar el pla Espanya, Hub Audiovisual de Europa, i va parlar de la inversió que el Govern central estava fent en el sector per incrementar fins a un 30% les produccions audiovisuals a Espanya el 2025.

Tot seguit, tres taules de debat van abordar l'actualitat del sector audiovisual des de diversos àmbits:

- Consolidació dels models de negoci del sector europeu
- Promovent la col·laboració en diversos sectors i formats
- Models d'inversió en el sector audiovisual europeu

La jornada completa es pot recuperar al [següent enllaç](#).

F.4. ALTRES ACTIVITATS INTERNACIONALS

ALTRES AJUTS: IBERMEDIA

- Divulgació de les [convocatòries anuals](#) d'aquest programa de suport a l'audiovisual iberoamericà, que ofereix fons d'ajuda en diverses modalitats:
 - Coproducció
 - Co-desenvolupament de llargmetratges
 - Co-desenvolupament de sèries
 - Programes de formació
- [Ibermedia Next](#)
 - En el marc del Festival de Màlaga, vàrem assistir a la presentació d'aquesta nova línia, una iniciativa del programa IBERMEDIA que es finança mitjançant els Fons Next Generation del pla de Recuperació, Transformació i Resiliència europeu, a través del component Espanya, Hub Audiovisual de Europa: Ibermedia Next va ser creada per impulsar línies pilot que donin suport a altres tipus de producció, que no poden accedir a les línies clàssiques del programa. La primera convocatòria va estar destinada a l'aplicació de noves tecnologies en l'àmbit de l'animació digital i dels continguts audiovisuals amb alt percentatge d'animació.
 - Divulgació de les bases, la convocatòria i els resultats d'aquest ajut.

ENTITATS

- Catalan Films
 - Catalan Films ens va presentar el pla d'accions d'internacionalització de l'audiovisual previstes per al 2024, iniciativa que ja van posar en marxa l'any passat i que valorem molt positivament.

Per una banda, continuaran amb les trameses i l'acompanyament a les produccions i els assessoraments estratègics a les empreses audiovisuals catalanes, la comunicació i promoció (inversió publicitària) i la presència (on-site i online) a festivals i mercats (amb alguns nous espais professionals, com ara ISE o CPH:DOX). També continuaran oferint ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals catalanes i — novetat per al 2024— subvencions per afavorir el posicionament i la capacitació empresarial en àmbits internacionals (de manera transversal, amb la marca Catalan Arts).

Les eines per dur a terme totes aquestes accions són les alertes, el catàleg digital anual, el programa Shortcat o les diferents publicacions (Shoot&Coproduce o les guies Catalan Films).

- A més, col·laborem en la divulgació de les iniciatives de Catalan Films i mantenim un diàleg obert i molt profitós amb l'equip del departament.
- ICEX
Aquest any ha canviat part de l'equip de l'ICEX, i hem mantingut reunions amb les noves incorporacions: Carmen Jordán ocupa la direcció d'Industrias Culturales, departament que abans era Moda, Hábitat e Industrias Culturales, sota la direcció de Pablo Conde, qui ara ocupa el càrrec de director de Tecnologías Industriales y Servicios Profesionales, i Noemi Cuetos, qui ara està al capdavant del Sector Cine, dins l'àrea audiovisual.

A més, treballem en la divulgació de les iniciatives d'ICEX relacionades amb l'audiovisual i mantenim una fluïda relació d'intercanvi i cooperació amb l'agència espanyola d'exportació i inversions.

G. ESTUDIS I INFORMES

G.1. GUIA D'AJUTS PER A LA PRODUCCIÓ I EL DESENVOLUPAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS A LES CCAA

Un any més, des de PROA hem fet el mapatge de les línies de subvencions mitjançant concurrència competitiva a empreses de producció audiovisual, independents, que ha obert cada comunitat autònoma el 2023 per a:

- El desenvolupament de projectes audiovisuals
- La producció de projectes audiovisuals

De cada CC. AA. es detalla la institució atorgant, l'objecte de l'ajut, la dotació general de la línia, l'import màxim per projecte, si és o no ajut de *minimis*, els requisits generals dels destinataris i els enllaços a les bases reguladores i a la convocatòria del 2023.

Per facilitar la cerca ràpida de possibilitats de finançament de l'obra audiovisual, s'ha dividit la informació en:

- Desenvolupament
- Producció
 - Curtmetratges
 - Llargmetratges
 - Sèries
 - Altres formats

Pel que fa a les dotacions d'unes certes línies d'ajut, cal recordar que —a més de les aportacions pròpies de cada comunitat autònoma— la [Ley 31/2022, de 23 de diciembre, de presupuestos generales del Estado para el año 2023](#), inclou l'aplicació pressupostària 24103.335C.455, denominada «A les comunitats autònomes de les Balears, Catalunya, Galícia, Navarra, País Basc i València per a la promoció de la cinematografia en llengües oficials per import de 10.000.000,00 euros»

Aquest any hem preparat tres guies, específiques per a animació, documental i ficció (imatge real), que poden ser consultades al següents enllaços:

- Animació:
 - [Guia d'ajuts per al desenvolupament i la producció d'obres audiovisuals d'animació de les Comunitats Autònomes 2023](#)
 - [Guía de ayudas para el desarrollo y la producción de obras audiovisuales de animación de las Comunidades Autónomas 2023](#)

- Documental:
 - [Guia d'ajuts per al desenvolupament i la producció d'obres audiovisuals de documental de les Comunitats Autònomes 2023](#)
 - [Guía de ayudas para el desarrollo y la producción de obras audiovisuales de documental de las Comunidades Autónomas 2023](#)
- Ficció:
 - [Guia d'ajuts per al desenvolupament i la producció d'obres audiovisuals de ficció de les Comunitats Autònomes 2023](#)
 - [Guía de ayudas para el desarrollo y la producción de obras audiovisuales de ficción de las Comunidades Autónomas 2023](#)

G.2. ESTUDI INVERSIÓ TVC

PROA ha realitzat un estudi sobre la inversió realitzada per TVC al llarg de diferents períodes i dividida per departaments:

- [Estudi inversió TVC en obres documentals 2017-2023](#)
- [Estudi inversió TVC en obres de ficció \(imatge real\) 2019-2023](#)
- [Estudi inversió TVC en obres d'animació 2013-2023](#)

Els documents recullen la informació corresponent als resultats de les Comissions de Coproducció, imputables al 6% d'inversió anticipada obligada en obra audiovisual europea. No s'inclouen els encàrrecs de producció ni les produccions associades.

La informació es divideix per:

- Tipus de projectes:
 - Documentals:
 - Documental TV
 - Llargmetratge documental
 - Animació:
 - Llargmetratge
 - Sèrie
 - Ficció (imatge real)
 - Llargmetratge
 - TV Movie
 - Mini sèrie
 - Sèrie
- Tipus de participació de TVC:
 - Coproducció
 - Compra de drets d'antena
 - Compra de drets d'antena amb rendiments
- Tipus d'imports:
 - **Import compromès**
Indica l'import adjudicat a l'obra audiovisual al moment de la seva aprovació a la Comissió de Coproducció.
 - **Import contractat**
Indica l'import adjudicat a l'obra audiovisual que consta al contracte signat entre l'empresa productora i la CCMA (segons document de seguiment de conveni de la CCMA enviat a PROA i la informació pública que consta a la pàgina web de la CCMA "[Espai proveïdor/clients -cercadors de contractes](#)").

- **Import executat**
Import abonat per part de la CCMA a l'empresa productora. PROA no disposa d'aquesta informació.

H. ESDEVENIMENTS, MERCATS I FESTIVALS

H.1. ASSISTÈNCIA, PARTICIPACIÓ I REPRESENTACIÓ DE PROA

Dins el compromís de PROA per ser part activa de l'ecosistema audiovisual i donar suport al sector traslladant-hi el punt de vista de la producció audiovisual, durant el 2023 hem assistit i participat en diversos mercats, fires i esdeveniments que relacionem a continuació:

- Fira ISE
- Pitching Cluster
- 20 anys GAC
- ProBarcelona 2023
- Parlen les dones
- Celebració de l'any Picasso, Miró, Tàpies
- Impacte!
- Festival San Sebastián
- Festival de Sitges
- Festival de Málaga
- ProMercat
- APECAP
- Gamelab
- Premis Gaudí
- Premis Goya
- Premis Santa Eulàlia



H.2. NIT PROA



El 18 de desembre vam celebrar a l'Esferic Barcelona una nova edició de la Nit PROA, que ja s'ha consolidat com a punt de trobada i de celebració d'un sector, el de la producció audiovisual, acostumat a treballar rere les càmeres i els focus, però que, com a mínim un cop a l'any, és el protagonista.

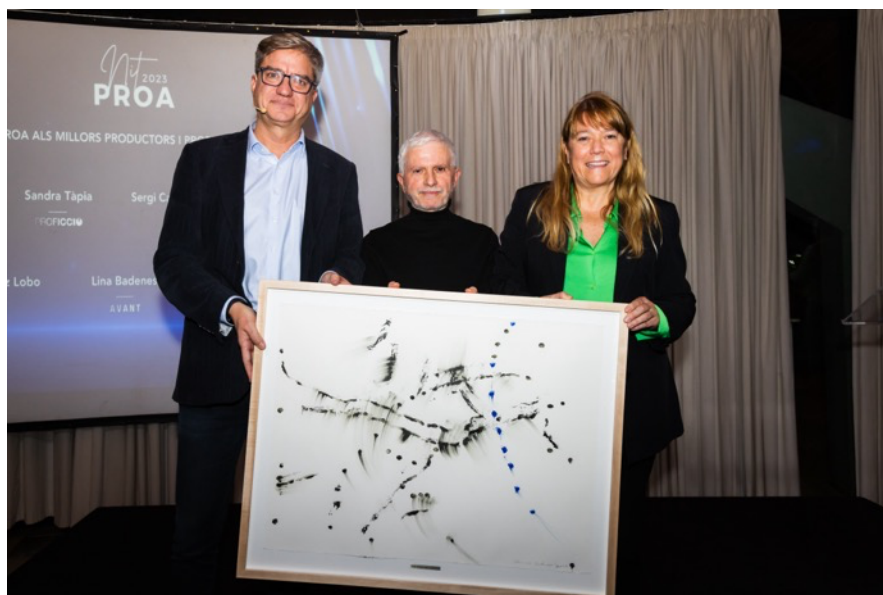
En aquesta ocasió, vam comptar amb la presència de 200 persones, entres les quals hi havia productors i productores, però també nombrosos representants de la indústria cultural i audiovisual del país. Entre ells hi havia la consellera de Cultura Natàlia Garriga, representants parlamentaris de diversos grups polítics, així com nombrosos membres de l'ICEC, l'ICAA, la CCMA, RTVE Catalunya i altres institucions i entitats amb les quals col·laborem al llarg de tot l'any.

Durant l'acte, el president de PROA, Jordi B. Oliva, va expressar algunes de les prioritats de la Federació per als temps de canvi que s'acosten. "Lluitarem per l'establiment d'un ecosistema audiovisual més acord al segle XXI que no pas al segle XX", va afirmar. En aquest sentit, va demanar una Ley del Cine respectuosa amb la feina de les productores independents. "Que la intel·ligència artificial no eclipsi la intel·ligència natural, l'olfacte per les bones històries i la capacitat humana de fer valdre la creació de continguts", afegí. "No deixeu morir la nostra indústria per decisions partidistes o xantatges econòmics", va reblar. Finalment, a les televisions públiques els va reclamar que "prioritzin el contingut de la producció independent sense fissures, ambivalències ni tripijocs". La informació de la seva intervenció va quedar recollida en aquesta [nota de premsa](#).



PREMI IMPULS DE L'AUDIOVISUAL

La consellera de Cultura Natàlia Garriga va ser l'encarregada de lliurar el premi Impuls de l'Audiovisual 2023 al CineClub Utiye. Aquesta entitat, presidida per Joan Enric Valiente, que va recollir el guardó, porta 55 anys generant un circuit de cinema alternatiu a la ciutat valenciana d'Ontinyent i apostant fortament per la versió original en valencià o català, com explica [aquest article](#).



El guardó Impuls de l'Audiovisual va consistir en un quadre de l'artista Carme Garolera que representa el camí de la creació. En un intent per connectar disciplines artístiques i

fomentar la diversitat cultural, cada any PROA encarrega la creació del premi a un autor diferent.

VIII PREMIS PROA

Un dels moments més esperats de la nit va ser, sense cap dubte, el lliurament dels VIII Premis PROA als millors productors i productores, escollits per part dels socis i sòcies de les diferents associacions federades. Els guardonats van ser:

- **Toni Escandell i Marina Seguí** (Paleàrtica Films), millors productors d'APAIB
- **Lina Badenes** (Turanga Films), millor productora d'AVANT
- **Iván Fernández Lobo** (secretari general de DeviCat), premi DeviCat
- **Pablo Jordi** (Pikkukala), millor productor de ProAnimats
- **Sergi Cameron i Ventura Durall** (Nanouk), millors productors de ProDocs
- **Sandra Tàpia** (Arcadia Motion Pictures), millor productora de ProFicció
- **Aitor Montánchez** (Veranda TV), millor productor de ProTV

En recollir els premis, els guardonats van reivindicar la figura del productor o productora audiovisual, van emfatitzar la importància de rebre el reconeixement per part de companys de professió i van trencar una llançà en favor de la col·laboració entre diversos professionals i disciplines dins de la indústria creativa.



Finalment, durant la Nit PROA es va revelar el projecte escollit per al programa d'internacionalització de PROA SPRINT!, l'antic Creixement Empresarial. La guanyadora va ser la productora Materia Cinema amb el llargmetratge de ficció Mala gent, i la

responsable del projecte és Inés Massa. En recollir el reconeixement, Massa va explicar que l'empresa productora es va constituir fa només deu mesos i que, per tant, estaven contentes de tancar l'any d'aquesta manera.

I. COMUNICACIÓ

L'estratègia comunicativa de PROA al llarg de l'any 2023 ha girat al voltant de quatre eixos principals:

1. Difondre els missatges, reivindicacions i propostes de millora de la Federació per enfortir la competitivitat de l'ecosistema audiovisual, en especial en allò que té a veure amb la producció independent.
2. Divulgar les activitats de PROA i de les seves associacions, incloent-hi convocatòries de premis, taules rodones, jornades, congressos i formacions.
3. Afavorir la cohesió entre els socis i sòcies de PROA, nodrint una sèrie de canals de comunicació estables, i informant-los de l'actualitat del sector i de l'activitat de la Federació.
4. Estrènyer llaços amb els agents de l'ecosistema audiovisual, incloent-hi institucions, instituts de cultura i cinema, televisions públiques, prestadors de serveis i periodistes.

Per tal d'avançar en aquests objectius hem desplegat diverses accions durant l'any 2023 que ens han permès continuar reforçant el rol de PROA com a interlocutor de referència per als afers relacionats amb el sector audiovisual. Les desgranarem en les properes pàgines.

I.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ

La relació amb els mitjans de comunicació, tant generalistes com del sector audiovisual, ha estat una de les prioritats del departament de comunicació. Amb la proposta als periodistes de continguts de valor i noticiables, dades, informació del sector i anàlisis sobre l'actualitat de la indústria, hem vetllat per teixir una relació de confiança beneficiosa per a totes les parts.

Al llarg del 2023 hem assolit 154 impactes en els mitjans de comunicació que queden recollits en [aquest document](#). L'audiència acumulada de totes aquestes aparicions ha ascendit als 280 milions de lectors.

Més concretament, hem tingut presència en 60 espais diferents, els quals detallem a continuació: *21 Noticias, ACN, ADETCA, Al Dia, Animation Magazine, Animation World Network, Animation Xpress, Ara, Ara la Vall, Audiovisual 451, AVECINE, C21 Media, Canary Islands Films, Cartoni Online, CCMA, Cine con Ñ, Cine y tele, Cineinforme, Clack, Comunicació 21, Contenidos News, COPE, Cugat Media, Cultura 21, Cultura Gobierno, Dbalears, Diba, EFE, El Debate, El Periódico, El Punt Avui, Europa Press, Govern.cat, IB3,*

IEC, Kidscreen, Kinótico, L'Andana Audiovisual, La Razón, La República, La Vanguardia, La Xarxa, Loclar, Mediakwest, Minoria Absoluta, Movie Bloc, MSN, Noticiasde, Panorama Audiovisual, Periòdic d'Ontinyent, Producción Audiovisual, Pùblic, Pùblico, Revista de arte, RTVE, Rubik Audiovisual, Todo TV News, UEP Mallorca, Via Empresa i World Screen.

PROA cifra la aportación de las CC. AA. a la producción audiovisual en 58 millones de euros



Un estudio pionero de la **Federación de Productoras Audiovisuales (PROA)** reúne todas las líneas de ayudas autonómicas destinadas a la producción de obras audiovisuales y consigue arrojar una dotación total de 58 millones de euros en 2022.

Para elaborar el *Estudio de las ayudas de las comunidades autónomas para el desarrollo y la producción de obras audiovisuales 2022*, PROA se ha basado en las convocatorias publicadas durante el año pasado en cada comunidad autónoma. Aunque la información es de dominio público, los autores del informe señalan que "obtenerla ha sido un proceso farragoso". Por eso hacen un llamamiento a las administraciones regionales para que ordenen las normativas y faciliten el acceso a la documentación.

Entre las conclusiones que ha arrojado el informe, PROA destaca la gran disparidad de criterios entre las distintas convocatorias, así como el **proteccionismo territorial**, factores que "lastran la capacidad de coproducir dentro del Estado". El texto también arroja otras claves, como que Cataluña es la región que destina más inversión pública al audiovisual (31,29ME de ayudas), seguida de la Comunidad Valenciana (7,8ME) y Galicia (6,19ME). O que nueve comunidades autónomas incluyen la fase de desarrollo de obras audiovisuales en sus convocatorias.



PROA ya ha hecho llegar el informe a todas las administraciones autonómicas con el objetivo de que la herramienta ayude a las instituciones a trazar una **estrategia pública de financiación** que englobe a todos los territorios del Estado. La Federación considera que, si se desatomizan los presupuestos destinados al audiovisual, el ecosistema se verá reforzado para conservar la propiedad intelectual de las obras. Para alcanzar ese objetivo, el estudio propone algunas recomendaciones que impulsarían el desarrollo audiovisual financiado por las comunidades autónomas. Entre ellas, destaca la **unificación de definiciones** en base a las que figuran en la futura Ley del Cine y la Cultura Audiovisual. Además, proponen **flexibilizar los criterios proteccionistas territoriales**, de modo que se facilite la cooperación entre industrias locales, la movilidad de talento y la profesionalización de los ecosistemas más frágiles.

Joan Salvat, uno de los pioneros de TV-3, recibe el Premio Honorífico Prodocs



Joan Salvat

Aina Moreno

Barcelona 25 MAY 2023 14:36 Actualizada 25 MAY 2023 14:39

Por qué confiar en El Periódico

El periodista **Joan Salvat** fue director del programa **'30 minuts'** - el único espacio que se mantiene en TV-3 desde 1984 - durante 24 años y, posteriormente, estuvo al frente del **'Sense Ficció'** hasta su destitución en el 2017. Los dos proyectos empezaron siendo los últimos en la parrilla de programación, pero fueron pasando los años y **"conseguimos demostrar que el documental puede tener 'prime time' en televisión"**, explica el periodista en un encuentro con EL PERIÓDICO.

Hoy, casi un año después de su jubilación y tras 37 trabajando en la cadena catalana, recogerá el **Premio Honorífico Prodocs**, que otorga la asociación de productoras de documentales en el marco del festival DocsBarcelona. Es un reconocimiento a su trayectoria y a su gran aportación al género documental con piezas que han marcado un antes y un después en la historia, como **'Balseros'** - nominada a los Oscars en 2004. Y reportajes como **'Habitaciones de la muerte'**, que tuvo un gran impacto social, ya que se explicaba una realidad muy dura y desconocida en aquel entonces: la vida de los niños y, sobre todo, niñas en los orfanatos de China. La pieza se emitió en toda España en el programa 'Documentos TV' e influyó en el aumento de solicitudes de adopción en este país.

PUBLICIDAD

MORITZ FEED DOG

Con documentales sobre
Tilda Swinton
Coco Chanel
Jacquemus
Versace
Patricia Field
Boucheron
Donyale Luna
María Arnal
Apolonia Sokol
David Gómez-Maestre
Karim Adduchi
Scooter LaForge
y muchos más!

8ª Edición - Del 20 al 24 de Marzo
Mooby Boogie Cinema, Barcelona

Contenido para ti

VINOS

Un blanco y un tinto de premio y un espumoso de coleccionista

22-03-2024

YOTELE

"Supervivientes" no da tregua y lidera con claridad frente a 'Greenland' y 'Maestros de ...

22-03-2024

BEBIDAS

Barcelona Beer Festival 2024: un paraíso cervicero con 400 birras artesanas

22-03-2024

Com mostra aquest llistat de mitjans i espais informatius, la diversitat de continguts que hem proposat durant l'any ens ha permès oferir punts de vista i focus d'atenció diferenciats, sempre al voltant de l'actualitat de la producció audiovisual independent. Les aparicions engloben tant capçaleres locals i regionals com nacionals i internacionals.

NOTES DE PREMSA

Les notes de premsa són el principal recurs que ens permet subministrar informació als mitjans de comunicació. Durant l'any hem enviat 18 notes de premsa que referim a continuació:

- *25 de gener* - Sense compromís, no hi ha lideratge
- *7 de març* - ProAnimats ratifica la Junta Directiva presidida per Iván Agenjo
- *9 de març* - ProDocs organitza una trobada del documental al Festival de Màlaga
- *14 de març* - ProFicció organitza una taula rodona sobre la producció interterritorial al Festival de Màlaga
- *23 de març* - ProTV renova la seva Junta Directiva i tria Ferran Cera com a nou president
- *11 d'abril* - Convocats els desens Premis ProDocs als millors documentals televisius
- *14 d'abril* - La productora Mar Medir, nova presidenta de ProFicció
- *20 d'abril* - Jordi B. Oliva és reelegit president de PROA
- *26 d'abril* - Les comunitats autònomes van destinar 58 M€ d'ajuts al desenvolupament i la producció audiovisual el 2022
- *9 de maig* - Joan Salvat, Premi Honorífic ProDocs per la seva aportació al gènere documental
- *23 de maig* - ProDocs anuncia els 8 finalistes dels premis als millors documentals televisius
- *30 de maig* - 'Tarradellas, govern d'unitat' i 'España, el siglo XX en color', millors documentals televisius als Premis ProDocs
- *15 de juny* - Animation in Europe amplia la seva presència a 20 països i crida les plataformes a invertir més en animació europea
- *26 de setembre* - Últims dies per inscriure's al màster de producció executiva audiovisual, impartit per Blanquerna i PROA
- *19 d'octubre* - PROA convoca el programa SPRINT! per a l'acceleració de productores audiovisuals
- *22 de novembre* - Animar_BCN concentra a Barcelona totes les realitats de l'animació europea
- *4 de desembre* - Animar_BCN impulsa el canvi en la indústria europea de l'animació
- *19 de desembre* - CineClub Utiye, Premi PROA 2023 a l'Impuls de l'Audiovisual

RELACIÓ AMB ELS PERIODISTES

Més enllà de l'enviament de notes de premsa, també hem cultivat un diàleg estret amb els mitjans i els hem fet propostes concretes per entrevistar els portaveus de la Federació o per ampliar informació, entre d'altres. A continuació enumerem alguna de les accions en què s'ha concretat aquest esforç:

- Gestions amb *Comuniació 21* per a la publicació d'alguns articles d'opinió dels nostres socis i sòcies.
- [Entrevista al diari Ara](#) sobre com convertir Catalunya en una potència audiovisual.
- [Entrevista a la revista Cineinforme](#) sobre la Ley del Cine.
- [Entrevista d'El Periódico](#) a Joan Salvat, Premi Honorífic de ProDocs.
- [Entrevista a Cine con Ñ](#) sobre l'augment dels incentius fiscals.
- Avançament de les conclusions d'Animar_BCN a [El Punt Avui](#) per a la seva publicació en primícia.
- Convocatòria de premsa sobre la inauguració del congrés Animar_BCN, que va resultar en l'assistència d'una periodista de l'agència EFE.



Rodaje de *As bestias*

PROA

Federación de Productoras Audiovisuales
Presidencia: Jordi B. Oliva

"En su conjunto, La Ley del Cine y la Cultura Audiovisual actualiza un sistema que estaba desfasado, clarifica conceptos y mejora la Ley anterior. Por ejemplo, refleja una mayor voluntad de proteger el patrimonio audiovisual español; incluye otros formatos, además del cinematográfico, adaptándose al cambio de hábitos de consumo y a la introducción de nuevas narrativas; modifica la definición de productor independiente y la acerca a la petición del sector, en comparación con la aceptada en la LGCA; hace una mención específica para proteger a colectivos minoritarios o des-

protegidos; favorece la transparencia mediante el análisis, el seguimiento y la evaluación del impacto de las políticas de ayudas; abre la posibilidad de trabajar conjuntamente con las CCAA para las ayudas al desarrollo, producción, distribución y exhibición; fomenta el

apoyo a la exhibición cinematográfica en las salas situadas en pequeñas zonas urbanas y rurales; incrementa las medidas de sostenibilidad; establece que el ICAA cree un plan estratégico cada cuatro años, y promueve la creación del Consejo Estatal de la Cinematografía y de la Cultura Audiovisual con colaboración público-privada para, entre otras cosas, participar en la elaboración de políticas audiovisuales públicas.

Pese a todas estas novedades, que valoramos positivamente, consideramos que en la Ley falta concreción. Si bien es cierto que

FEDERACIÓ
PROA
DE PRODUCTORES AUDIOVISUALS

CINEINFORME - ENERO / FEBRERO 2023

AUDIOVISUAL

Animar_BCN impulsa el canvi de l'animació europea

- La segona edició del congrés aplega a Barcelona més de 80 experts de 25 països del continent
- Recomanen mesures per reforçar el finançament i aconseguir normes que facilitin les coproduccions



• WGI: Market Financing, Equity Investment, Private-public Co-financing
• WGI: A Legal Framework for Animation Coproductions
• WGI: Dissemination of European Animated Works in Europe and Globally

ANIMATION EUROPE

ANIMAR European Animation Convention

Moment de la presentació de les conclusions de l'Animar_BCN
- Congrés d'Animació Europeu **AITOR RODERO**.

BERNAT SALVÀ - BARCELONA
Dissenyar estratègies de finançament més sòlides a tot Europa, el desenvolupament de normes compatibles per a les coproduccions, un èmfasi més gran en la creació d'audiències i la retenció del talent i la propietat intel·lectual original per part de les productores independents. Aquestes són les principals recomanacions que una vuitantena d'experts de 25 països proposen per millorar els mecanismes operatius de la indústria de l'animació europea. La federació d'associacions de productores audiovisuals catalanes Proa els va aplegar entre el 22 i el 24 de novembre a Barcelona a l'Animar_BCN - Congrés d'Animació Europeu.

PUBLICITAT

PÒDCAST VEUS DE L'AUDIOVISUAL

Un dels principals projectes que el 2023 hem iniciat des del departament de comunicació de PROA ha estat el pòdcast [Veus de l'Audiovisual](#). Allotjat a Spotify i disponible a la majoria de plataformes d'àudio, es tracta d'un programa conversacional de periodicitat mensual presentat pel president de la Federació, Jordi B. Oliva, amb l'objectiu de donar veu als diferents punts de vista que modelen la indústria audiovisual.



Així doncs, l'objectiu del pòdcast és apropar les novetats, opinions i debats més interessants del sector al públic general, així com reforçar la posició de PROA com a punt de trobada per defensar les demandes de l'audiovisual. El format ens ha permès estrènyer llaços tant amb periodistes destacats del sector com per contrastar opinions amb entitats afins i professionals del sector.

La primera temporada del pòdcast ha constatat de vuit capítols que referim a continuació:

- [#1 El rumb de TV3, amb Àlex Gutiérrez](#)
- [#2 Produir en l'era de les plataformes, amb Gerardo Herrero](#)
- [#3 L'estat del documental, amb Anna Petrus](#)
- [#4 Igualtat a l'audiovisual, amb Núria Vergés](#)
- [#5 Passió pels festivals de cinema, amb Conxita Casanovas](#)
- [#6 Una mirada al cinema català, amb Judith Colell](#)
- [#7 Més animació que mai, amb Iván Agenjo](#)
- [#8 Reptes de l'audiovisual per al 2024](#)

I.2. COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS

La nostra comunicació amb els socis és constant. Aquest aspecte és cabdal per enfortir la cohesió de la Federació, fomentar el sentiment de pertinença i mantenir informats els nostres socis i sòcies.

El principal canal per establir aquesta relació és el correu electrònic. Els continguts que enviem engloben:

- Recull de premsa diari
- Newsletter setmanal InfoPROA
- Actualitat del sector
- Convocatòries d'ajudes i resolucions
- Informació sobre novetats legislatives
- Activitats i jornades impulsades per PROA
- Invitacions a esdeveniments
- Prestrenes dels nostres socis

COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS

Per informar els socis de com accedir a ajudes i subvencions, de com participar en mercats i festivals, de novetats legislatives o laborals i de l'activitat de PROA i de les seves associacions, les llistes de correu són una eina essencial del nostre dia a dia.

En aquest sentit, durant aquest any hem reestructurat els nostres llistats de mail a la plataforma Mailchimp amb un sistema d'etiquetatge de cada contacte per tal de poder segmentar millor els tipus de comunicat que rep cada usuari. Aquesta segmentació està feta amb criteris d'associació a la qual pertany el contacte i d'abast territorial.

Actualment, comptem amb 375 subscriptors de la nostra base de dades de socis. Des que vam fer el canvi d'estructura, els mails enviats han tingut una ràtio d'opertura mitjana del 66% i un percentatge de clics del 15%.

RECULL DE PREMSA DIARI

Durant el 2023 hem enviat per correu electrònic 225 reculls de premsa, on oferim als nostres socis o sòcies les principals notícies i reportatges publicats als mitjans de comunicació sobre el sector audiovisual. Això inclou les aparicions de PROA als mitjans de comunicació, novetats legislatives, convocatòries de premis i ajuts, moviments empresarials dins del sector, anàlisis de la indústria, tendències de l'audiovisual i projectes dels associats.

Enviam aquest correu cada dia, de dilluns a divendres, excepte els dies festius i el mes d'agost. La cobertura que fem inclou tant la premsa vertical com els mitjans generalistes, econòmics i locals de Catalunya, d'arreu de l'Estat i internacionals.

INFOPROA SETMANAL

Cada setmana, habitualment els dimarts, enviem als nostres socis, així com a entitats i personalitats afins i mitjans de comunicació, la newsletter setmanal InfoPROA. Actualment, estan rebent aquest butlletí 674 persones.

El 2023 hem elaborat 47 edicions d'aquest butlletí, que inclou:

1. Article d'opinió d'un soci sobre els aspectes més candents que afecten la indústria audiovisual.
2. Informació de les reunions amb institucions, actes, sessions de treball i jornades informatives que ha organitzat o en què ha participat PROA, així com altres accions destacables impulsades per la Federació.
3. Novetats dels socis, com ara rodatges, estrenes i premis.
4. Dates límit per presentar-se a festivals, fires o convocatòries d'ajuts.
5. Recopilació de documents sobre legislació, subvencions i estudis relacionats amb la indústria audiovisual.

Aquests són els articles d'opinió dels nostres socis que hem publicat durant l'any tant a l'InfoPROA com a la pàgina web, en aquest darrer cas tant en català com en castellà:

Gener

- ARRIBAR A AMSTERDAM SOMIANT - Article de Marieke van den Berselaar, productora executiva de Polar Star Films - <https://proafed.com/arribar-a-amsterdam-somiant/> (3 de gener)
- LA INDUSTRIA DEL CINE Y LAS VENTANAS DE EXPLOTACIÓN - Article de Carlos Fernández, CEO de Filmax - <https://proafed.com/es/la-industria-del-cinema-i-les-finestres-dexplotacio/> (10 de gener)
- ¿UN AUDIOVISUAL LIBRE DE VIOLENCIA? - Article d'Alejandra Mora, productora i cofundadora de Quatre Films - <https://proafed.com/es/un-audiovisual-lliure-de-violencia/> (17 de gener)
- ALGORITMES (ARTIFICIALS) VS HISTÒRIES (REALS) - Article de Marc Comas Rifà, productor executiu de La Kasetta - <https://proafed.com/algoritmes-artificials-vs-histories-reals/> (24 de gener)

- LES AJUDES AL DESENVOLUPAMENT - Article de Carles Brugueras, productor de Polar Star Films - <https://proafed.com/les-ajudes-al-desenvolupament/> (31 de gener)

Febrer

- DEL QUE NO ES PARLA, NO EXISTEIX - Article de Raúl Berninches, productor executiu a Mago Production - <https://proafed.com/del-que-no-es-parla-no-existeix/> (7 de febrer)
- CORTOS, PERO GIGANTES- Article de Cristina Pineda, productora executiva de Possible Films - <https://proafed.com/es/cortos-pero-gigantes/> (14 de febrer)
- LA INTEL·LIGÈNCIA NOMÉS PORTA MÉS INTEL·LIGÈNCIA - Article de Carlos Ortet, CEO de Zoopa - <https://proafed.com/la-intelligencia-nomes-porta-mes-intelligencia/> (21 de febrer)
- L'EINA QUE CANVIARÀ EL MÓN - Article de Marisa Crespo i Moisés Romera, productors de Proyecta Films - <https://proafed.com/leina-que-canviara-el-mon/> (28 de febrer)

Març

- DE QUIN COLOR ÉS EL MAR? - Article de Cesc Mulet, guionista, director i productor executiu de La Perifèrica Produccions - <https://proafed.com/de-quin-color-es-el-mar/> (7 de març)
- 2 MINUTS DE LECTURA - Article d'Eugènia Giné, productora executiva de Mamba Media - <https://proafed.com/2-minuts-de-lectura/> (14 de març)
- BON VIATGE, AGUSTÍ - Article de Teresa Enrich Mas, productora executiva de Link-Up - <https://proafed.com/bon-viatge-agusti/> (22 de març)
- TOT A LA VEGADA A TOT ARREU - Article d'Antoni Bassas, director d'Alguna Pregunta - <https://proafed.com/tot-a-la-vegada-a-tot-arreu/>

Abril

- L'AUTÈNTIC MOTOR DELS CONTINGUTS AUDIOVISUALS - Article de Ferran Cera, director de Visiona TV i president de ProTV - <https://proafed.com/lautentic-motor-dels-continguts-audiovisuals/> (4 d'abril)

- EDUCAR EN LA IMATGE - Article de Mar Medir, productora de Diagonal i presidenta de ProFicció - <https://proafed.com/educar-en-la-imatge/> (11 d'abril)
- I VOSALTRES, QUÈ DIEU? - Article d'Àngels Masclans, productora a Fresdeval Films i Dos Soles Media - <https://proafed.com/i-vosaltres-que-dieu/> (18 d'abril)
- QUE EL BOOM DE LA IA ENS AGAFI PREPARADES - Article d'Anna Giralt Gris, productora de GusanoFilms i Artefacto - <https://proafed.com/que-el-boom-de-la-ia-ens-agafi-preparades/> (25 d'abril)

Maig

- UNA ALTRA PRODUCTORA NO HO FARIA AIXÍ - Article d'Àlex Badia, soci treballador de Barret Cooperativa - <https://proafed.com/una-altra-productora-no-ho-faria-aixi/> (2 de maig)
- NOVES GENERACIONS - Article de Sandra Tapia, productora executiva a Arcadia Motion Pictures - <https://proafed.com/noves-generacions/> (9 de maig)
- AMB EL SOCI. PER AL SOCI - Article de Jordi B. Oliva, productor d'Imagic TV i president de PROA - <https://proafed.com/amb-el-soci-per-al-soci/> (16 de maig)
- SOM LA FINLÀNDIA I ELS VIDEOJOCS? NO ENCARA - Article de Ferran Puntí, CEO de The Breach Studios - <https://proafed.com/som-la-finlandia-i-els-videojocs-no-encara/> (23 de maig)
- EL MÓN ESPERA - Article d'Eloi Aymerich, director i productor a Clack - <https://proafed.com/el-mon-espera/> (30 de maig)

Juny

- EL DOCUMENTAL, A LA RECERCA DEL PRESTIGI PERDUT - Article d'Albert Solé, president de ProDocs - <https://proafed.com/el-documental-a-la-recerca-del-prestigi-perdut/> (6 de juny)
- DIA INTERNACIONAL DEL DOBLATGE - Article de Toni Albert, CEO de Motion Pictures Entertainment - <https://proafed.com/dia-internacional-del-doblatge/> (13 de juny)

- DE FONDUES, TARTIFLETTES I REUNIONS D'ANIMACIÓ - Article de Iván Agenjo, president de ProAnimats, vicepresident d'Animation in Europe, CEO i Productor Executiu de Peekaboo Animation - <https://proafed.com/de-fondues-tartiflettes-i-reunions-danimacio/> (20 de juny)
- ESTEM DAVANT DEL RETORN DE FUROR? - Article de Christian Serrano, soci i productor executiu d'Atomic Beat Media - <https://proafed.com/estem-davant-del-retorn-de-furor/> (27 de juny)

Juliol

- ELS VIDEOJOCOS COM UN SOMNI COMPARTIT - Article d'Iván Fernández Lobo, director de Gamelab i secretari general de DeviCAT - <https://proafed.com/videojocs-somni-compartit/> (4 de juliol)
- EL TALENTO SOBRE TODO - Article de Diego Mazón, Director of Business Development and Communication de Mediacrest - <https://proafed.com/es/el-talento-sobre-todo/> (11 de juliol)
- #EMERGÈNCIA_VERDA: PRODUIR DES D'UNA NOVA PERSPECTIVA - Article de David Fontseca, productor i director de La Kaseta - https://proafed.com/emergencia_verda-produir/ (18 de juliol)
- DESCONNECTAR PER TORNAR A CONNECTAR - Article de Mireia Graell, productora a Ringo Media - <https://proafed.com/desconnectar-per-tornar-a-connectar/> (25 de juliol)

Setembre

- ELS CONDICIONANTS DEL NOU FINANÇAMENT PÚBLIC EN LES SÈRIES DE TV - Article d'Oriol Maymó, productor de Corte y Confección de Películas - <https://proafed.com/els-condicionants-del-nou-financament-public-en-les-series-de-tv/> (5 de setembre)
- REIVINDICANT L'ERROR - Article d'Alba Barneda, Partner & Head of Production de CANADA - <https://proafed.com/reivindicant-lerror/> (12 de setembre)
- A LES PORTES D'UNA ERA DAURADA DE LES SÈRIES EN CATALÀ - Article de Sergi Cameron Tapia, productor i codirector de Nanouk Films - <https://proafed.com/era-daurada-series-catala/> (19 de setembre)
- LA COMISIÓN EUROPEA VALIDA EL SISTEMA ESPAÑOL DE DEDUCCIONES POR PRODUCCIONES AUDIOVISUALES - Article de Sara Isabel Tortosa, directora de

lacharitlegal (La Charito Films) - <https://proafed.com/es/comision-europea-producciones-audiovisuales/> (26 de setembre)

Octubre

- DIRIGIR I PRODUIR, PRODUIR I DIRIGIR - Article d'Anna M. Bofarull, guionista, directora i productora de KaBoGa art & films - <https://proafed.com/dirigir-produir/> (3 d'octubre)
- FORMACIÓ CONTÍNUA PER A UN SECTOR EN CONSTANT EVOLUCIÓ - Article d'Elena Subirà i Roca, co-directora Màster Producció Executiva Audiovisual Blanquerna-PROA - <https://proafed.com/formacio-continua-per-a-un-sector-en-constant-evolucio/> (10 d'octubre)
- EL FACTOR LOCAL - Article de Joan Salicrú, productor a Clack - <https://proafed.com/el-factor-local/> (17 d'octubre)
- HIPNOSI ANIMADA - Article de Pablo Jordi, CEO de Pikkukala - <https://proafed.com/hipnosi-animada/> (24 d'octubre)
- UN NETFLIX ORIGINAL QUE VA COMENÇAR AMB L'SPRINT! - Article de David Casademunt, director i guionista - <https://proafed.com/un-netflix-original-que-va-comencar-amb-lsprint/> (31 d'octubre)

Novembre

- UN NOU INICI PER A L'INSTITUT D'INDÚSTRIES CULTURALS DE LES ILLES BALEARS - Article de Kiko Domínguez, president d'APAIB - <https://proafed.com/un-nou-inici-per-a-linstitut-dindustries-culturals-de-les-illes-balears/> (7 de novembre)
- REPENSEM LA DISTRIBUCIÓ - Article de Belén Sánchez, productora d'Un Capricho de Producciones - <https://proafed.com/repensem-la-distribucio/> (14 de novembre)
- ANIMAR, EL THINK TANK DE L'ANIMACIÓ EUROPEA - Article de Philippe Alessandri, president d'Animation in Europe en representació d'AnimFrance, i fundador i CEO de Watch Next Media - <https://proafed.com/animar-el-think-tank-de-lanimacio-europea/> (21 de novembre)

- ANIMAR_BCN: 25 PAÏSOS I UN ARBRE DE NADAL - Article de la Junta de ProAnimats - https://proafed.com/animar_bcn-25-paisos-i-un-arbre-de-nadal/ (29 de novembre)

Desembre

- CARTA A LOS REYES MAGOS - Article d'Eva Fontanals, productora de documentals d'Arpa Films - <https://proafed.com/carta-a-los-reyes-magos/> (5 de desembre)
- CAL ABORDAR-HO JA! - Article de Mikel Mas, productor executiu i CEO de Cornelius Films - <https://proafed.com/cal-abordar-ho-ja/> (12 de desembre)
- LES ESTRATÈGIES DEL DOCUMENTAL - Article d'Albert Solé, president de ProDocs - <https://proafed.com/les-estrategies-del-documental/> (19 de desembre)
- UN 2024 INTENSÍSSIM - Article de Jordi B. Oliva, president de PROA - <https://proafed.com/un-2024-intensissim/> (27 de desembre)

I.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS

La gestió de la pàgina web de PROA per a la màxima usabilitat, el suport als socis pel que fa al seu funcionament, la cobertura informativa de les accions empreses per les associacions de PROA i la dinamització de les xarxes socials són tasques transversals del departament de comunicació de la Federació. Enguany s'han produït diversos projectes en aquesta línia.

RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB

Un dels més rellevants ha estat el llançament del nou web proafed.com, que hem actualitzat i reconstruït en un triple vessant: un redisseny de l'aparença, la modificació dels continguts i la reestructuració de la intranet.

Pel que fa al redisseny de l'aparença del web, hem prioritzat la usabilitat atractiva, amigable, minimalista i amb un fort component visual, amb presència d'imatges i vídeos. Conscients que el web és el nostre aparador de cara a l'ecosistema i els nostres interlocutors, hem renovat tots els components gràfics perquè es mostressin coherents amb la identitat de la Federació. En aquest sentit, des de la paleta de colors fins a la

tipografia i la maquetació dels continguts responen a la nostra voluntat d'explicar-nos d'una forma accessible, atractiva i fàcilment identificable.



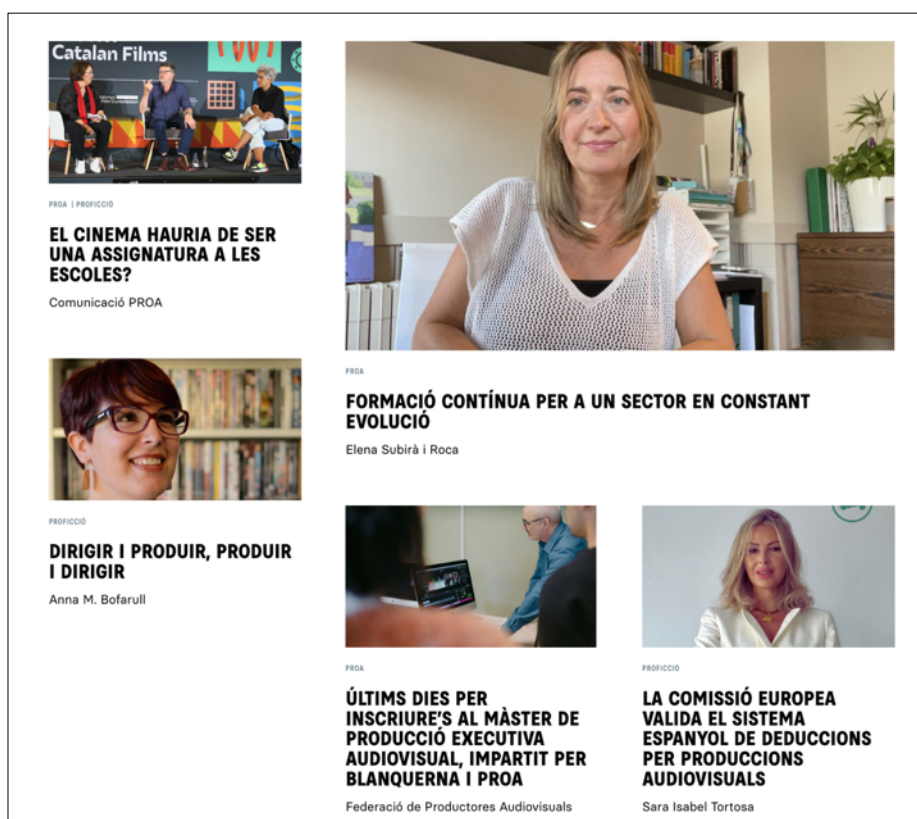
En una línia similar, hem revisat bona part dels textos anteriors de la pàgina web amb la voluntat d'expressar, de forma clara, concisa i directa, què és PROA, qui la conforma i quina és la seva visió i missió en el context de la indústria audiovisual. Els nous continguts responen també a la voluntat d'atraure futures empreses associades per tal de sumar veus i sensibilitats al nostre projecte. Igualment, hem obert una àrea de premsa amb els darrers comunicats, recursos per a periodistes i recopilació dels articles més destacats sobre PROA.



Pensant en la usabilitat de la web per als socis, hem dedicat molts esforços a la reestructuració de la Intranet perquè guanyi en practicitat. Consta d'apartats com accions, ajuts, taulell d'anuncis, agenda i documents, i l'hem proveït d'un sistema de filtres i de cercador per tal que sigui més intuïtiu i ràpid recuperar qualsevol document.

En paral·lel, hem seguit nodrint l'apartat de notícies, ara rebatejat com a "Revista". Durant el 2023 hi hem publicat 66 continguts. La majoria d'aquestes peces es corresponen amb els articles d'opinió setmanals que escriuen els productors o productores de l'entitat per compartir les seves reflexions amb els col·legues de professió. Però l'apartat de notícies també ens ha servit per fer-nos ressò de les diferents campanyes de PROA, així com del pòdcast Veus de l'Audiovisual i per documentar algunes de les xerrades organitzades per les entitats. Alguns exemples a continuació:

- [El cinema hauria de ser una assignatura a les escoles?](#)
- [PROA convoca el programa SPRINT! per a l'acceleració de productores audiovisuals](#)
- [Neix el pòdcast Veus de l'Audiovisual](#)



CRÒNIQUES DE LES XERRADES DE PROA

Durant l'any hem resumit les jornades i sessions informatives organitzades per PROA o les seves entitats, amb l'objectiu de documentar-les i poder-les compartir amb els socis i sòcies que no hi van poder assistir. Aquestes són algunes de les activitats que vam resumir:

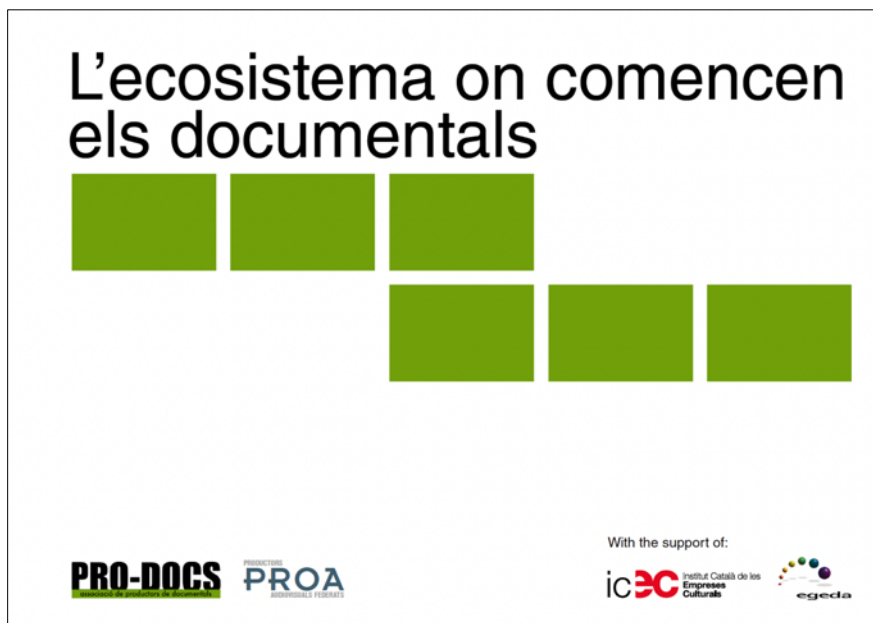
- Gamelab 2023

- Consells per produir amb Amazon
- Com aprofitar el material d'arxiu sense tenir problemes legals?
- OTT 3Cat: el nou ecosistema de l'audiovisual en català
- Com produir amb RTVE Play?
- Noves oportunitats de desgravació fiscal al sector audiovisual

CREACIÓ I REVISIÓ DELS CATÀLEGS PER SECTOR

Amb la finalitat de presentar els darrers projectes de les empreses associades a PROA, periòdicament editem un catàleg per a cada sector amb les obres de cada productora. Aquest any ho hem fet amb ProAnimats, ProDocs i ProFicció. Han estat eines de visibilització que hem difós en mercats, festivals i altres activitats d'indústria i que també hem publicat a la nostra pàgina web.

Paral·lelament, hem editat com cada any un *reel* que recopila un fragment de 5 segons de cada obra audiovisual dels nostres socis, per projectar-lo durant la Nit PROA. Enguany hem pogut mostrar 186 produccions.



MANTENIMENT I CREACIÓ DE CONTINGUTS PER A XARXES SOCIALS

A continuació fem un breu recorregut per les xarxes socials de PROA gestionades pel departament de comunicació de la Federació, que ens permeten d'una banda reflectir la intensa activitat de l'entitat i de l'altra marcar el nostre posicionament davant les qüestions que afecten l'audiovisual.

X de PROA

<https://twitter.com/proaproductors>

3.529 seguidors

539 continguts publicats durant el 2023

1.989 interaccions

Twitter continua sent el canal de referència de PROA: és una finestra a l'activitat de la Federació i un espai on podem participar en el diàleg del sector audiovisual, interactuant amb agents de la indústria, altres entitats, administracions i associats, així com reflectir l'actualitat de l'audiovisual. També és una eina poderosa per a la retransmissió en directe d'esdeveniments.

LinkedIn de PROA

<https://www.linkedin.com/company/proa-spanish-federation-of-audiovisual-producers>

273 seguidors

50 publicacions

686 interaccions

El canal de LinkedIn de PROA ha estat la nostra principal aposta per al 2023 des del punt de vista de les xarxes socials. Hem desenvolupat el canal perquè es consolidi com un punt de connexió entre els i les professionals del sector i per compartir recursos i novetats útils per a la indústria.

Youtube PROA

https://www.youtube.com/channel/UCT9s5rfH_-Cmq6L8V37CYpA

39 subscriptors

913 visualitzacions

53 hores visualitzades

El canal de Youtube és una eina funcional per al dia a dia de la Federació, ja que ens permet transmetre via streaming moltes de les jornades i sessions informatives organitzades per PROA. També és una eina per mostrar els treballs dels nostres associats.

Facebook de PROA

<https://www.facebook.com/proaproductors/>

1.607 seguidors

El canal de Facebook de PROA s'ha convertit exclusivament en un canal publicitari que ens ha permès engegar campanyes promocionades en els moments clau de l'any. En canvi, hem deixat de fer-hi publicacions orgàniques.

Spotify de PROA

<https://open.spotify.com/show/3w3c4OWd6vFZrukW3Kd9Pk?si=959b1b5e8f8c47b8>

42 seguidors

153 reproduccions

El pòdcast Veus de l'Audiovisual ha estat una nova aposta del 2023 amb l'objectiu d'estrènyer llaços amb personalitats de l'ecosistema audiovisual i posicionar-nos com a punt de trobada de les diferents sensibilitats.

Instagram ProDocs

https://www.instagram.com/prodocs_docproducers/

850 seguidors

15 publicacions

248 interaccions

El 2023 hem recuperat el canal d'Instagram de ProDocs, que havia quedat en desús, com a aparador de les produccions dels nostres socis, l'obtenció de reconeixements per part de les empreses productores i el reflex de l'activitat de l'associació en festivals i actes públics.

X de ProDocs

https://mobile.twitter.com/pro_docs

3.808 seguidors

171 publicacions

713 interaccions

Durant el 2023 la principal activitat s'ha concentrat durant la convocatòria i resolució dels Premis ProDocs i en el festival DocsBarcelona. En aquest sentit, el canal cobra més força precisament en els moments de més activitat fora de les xarxes.

Instagram de ProFicció

https://www.instagram.com/pro_ficcio/

432 seguidors

42 publicacions

368 interaccions

Si el 2022 vam crear aquest canal perquè actués com a aparador dels rodatges, estrenes i premis de les productores associades, el 2023 ha representat el creixement del canal.

DISSENY DE MATERIALS DE SUPORT

Per reflectir la identitat de PROA en totes i cadascuna de les activitats que duem a terme i transmetre els missatges de la Federació amb el major impacte i eficàcia, hem comptat amb el suport d'un departament de disseny que ha treballat diferents formats de creativitats:

- Guia d'identitat visual, incloent-hi un manual d'estil de colors i tipografies
- Renovació del logotip de PROA per adaptar-lo a la nova nomenclatura (Federació de Productores Audiovisuales)

- Materials corporatius: firmes de mail, targetes de visita, capçaleres de documents...
- Portades del pòdcast Veus de l'Audiovisual
- Rebranding del programa Creixement Empresarial, ara Sprint!
- Infografies
- Creativitats per a xarxes socials
- Llorer dels Premis ProDocs
- Invitacions i targetes per a actes
- Felicitació de Nadal
- Pantalles per projectar durant els actes
- Anuncis impresos
- Materials del congrés Animar_BCN: logo actualitzat, cartelleria, faristol, roll ups, pantalles...
- La present memòria d'activitats

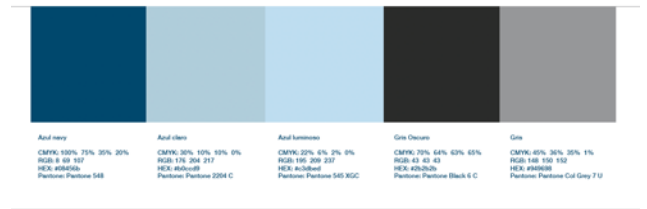


VERSIONES DE COLOR

En este apartado se muestra cómo se debe utilizar el logotipo sobre distintos fondos. Siempre que sea posible, se deberá intentar utilizar el logotipo en su versión original positiva y en su versión a un color (positivo y negativo) para no alterar los colores originales.

COLORES CORPORATIVOS

En este apartado se muestran los colores permitidos para el uso correcto de la marca PROA. Contiene distintas variaciones para su aplicación en medios impresos y digitales.



COL·LABORACIÓ EN LES ACTIVITATS DE LA FEDERACIÓ I DIVULGACIÓ MEDIÀTICA

Des del departament de comunicació de PROA hem intentat donar suport i difusió (a través del web, premsa, xarxes socials i resums per als associats), a les diferents iniciatives de les associacions que pertanyen a PROA, per exemple:

- Xerrades i taules rodones (Festival de Sitges, sessions informatives sobre RTVE Play, 3Cat, deduccions fiscals o ús de material d'arxiu, etc.).
- Congressos i esdeveniments especials (Animar_BCN, Nit PROA...).
- Premis i reconeixements (Premis ProDocs, Programa Sprint!, premis als millors productors i productores de l'any, premi a l'Impuls de l'Audiovisual...).
- Eleccions a les juntes (ProTV, ProAnimats, ProFicció, PROA).

