

FEDERACIÓ  
**PROA**  
DE PRODUCTORES AUDIOVISUALS

The background features two large, stylized film reels. The reels are black with white sprocket holes. The frames of the film are filled with various colors: red, orange, yellow, green, blue, purple, and pink. The reels are set against a dark blue background with white curved lines.

# Memòria d'activitats

**2024**

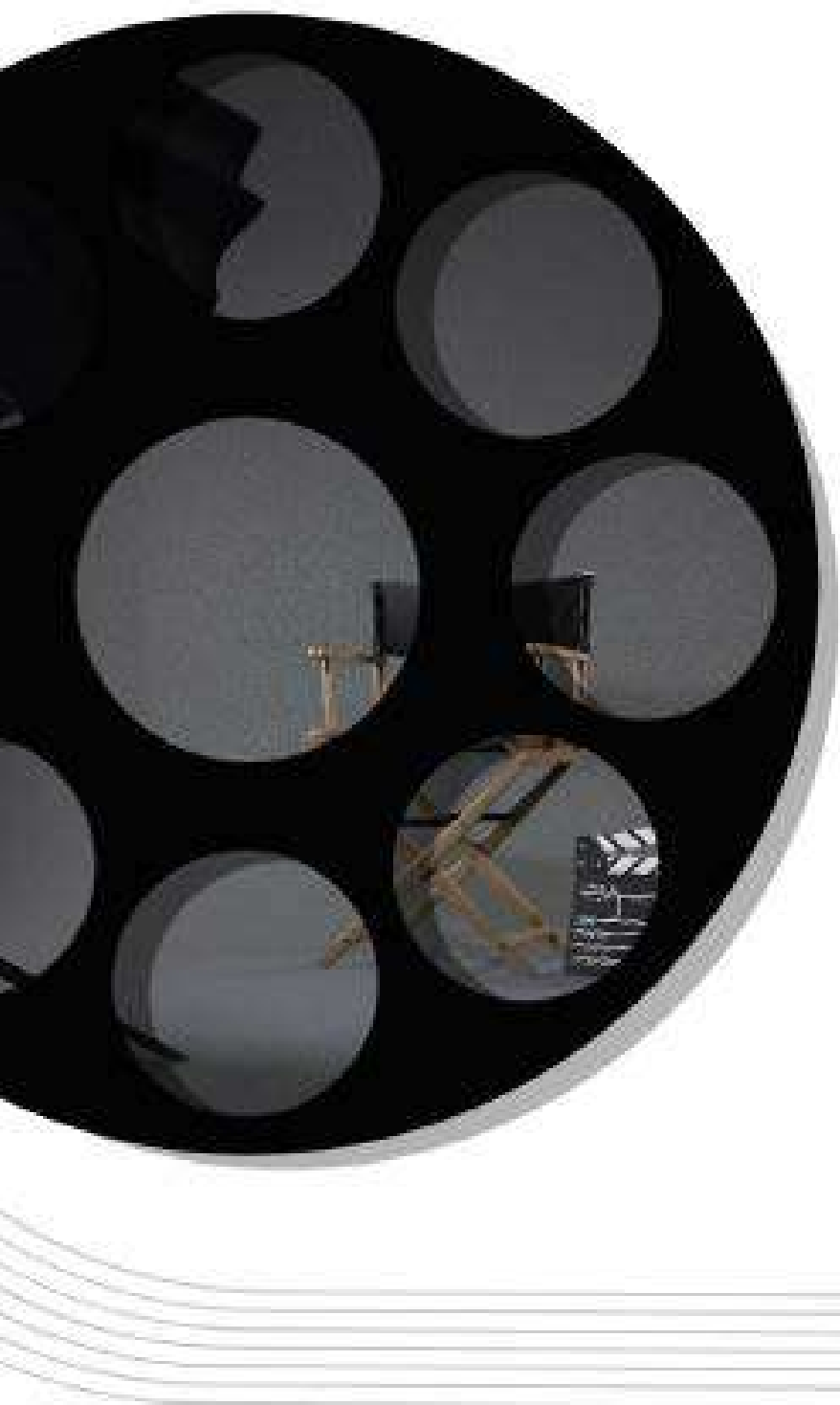
# ÍNDEX

<b>I INTRODUCCIÓ</b>	<b>6</b>
<b>II PLA D'ACCIONS</b>	<b>8</b>
<b>A. ESTRUCTURES ORGANITZATIVES</b>	<b>9</b>
<b><u>A.1. ORGANITZACIÓ DE LA FEDERACIÓ</u></b>	<b>9</b>
A.1.1. LA JUNTA DE PROA	10
A.1.2. L'EQUIP DE PROA	12
<b><u>A.2. COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS</u></b>	<b>14</b>
A.2.1. P.A.P	14
A.2.2. MESA REFORMA LABORAL – ESTATUTO DEL ARTISTA	14
A.2.3. ACTUA CULTURA	14
A.2.4. CERCLE DE CULTURA	15
A.2.5. CAMBRA DE COMERÇ	15
A.2.6. GAC (Guionistes associats de Catalunya)	15
A.2.7. ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ	15
A.2.7. PATRONAT FUNDACIÓ FESTIVAL DE SITGES	16
A.2.8. DIBOOS	16
<b>B. MARC NORMATIU</b>	<b>17</b>
<b><u>B.1. LEY DEL CINE Y LA CULTURA AUDIOVISUAL (LCCA)</u></b>	<b>17</b>
<b><u>B.2. LEY DE IMPUESTO DE SOCIEDADES</u></b>	<b>18</b>
<b><u>B.3. REFORMA LABORAL</u></b>	<b>18</b>
<b><u>B.4. ESTATUT DE L'ARTISTA</u></b>	<b>19</b>
<b><u>B.5. LLEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (LCAC)</u></b>	<b>20</b>
<b><u>B.6. LLEI DELS DRETS CULTURALS</u></b>	<b>20</b>
<b><u>B.7. CONVENI COL·LECTIU</u></b>	<b>21</b>
B.7.1. CONVENI COL·LECTIU TÈCNICS	21
B.7.2. CONVENI COL·LECTIU ACTORS	21
<b>C. FOMENT DE L'AUDIOVISUAL</b>	<b>22</b>
<b><u>C.1. ESTAT ESPANYOL</u></b>	<b>22</b>
C.1.1. MINISTERIO DE CULTURA	22
C.1.2. ASUNTOS CULTURALES DE PRESIDENCIA DEL GOBIERNO	23
C.1.3. VICEPRESIDÈNCIA I MINISTERIO DE CULTURA	24
C.1.4. ICAA	25
C.1.5. RTVE	26
<b><u>C.2. GENERALITAT DE CATALUNYA</u></b>	<b>26</b>
C.2.1. CONSELLERIA DE CULTURA	26
C.2.2. ICEC	27
C.2.3. FILMOTECA DE CATALUNYA	28
C.2.4. GRUPS POLÍTICS PARLAMENTARIS DE CATALUNYA	28
<b><u>C.3. AJUNTAMENT DE BARCELONA</u></b>	<b>29</b>
C.3.1. ICUB	29
C.3.2. CONSELL DE CULTURA DE BARCELONA	29
C.3.3. DIRECCIÓ D'INDÚSTRIES CREATIVES	30
C.4. CCMA	30
C.4.1. GREUGES	31

<b>D. ESTRATÈGIES SECTORIALS</b>	<b>33</b>
<b>D.1. RENOVACIÓ DE L'ACORD AMB AVANT I APAIB</b>	<b>33</b>
<b>D.2. ACTIVITATS CONJUNTES</b>	<b>33</b>
D.2.1. AUDIOVISUAL I VIDEOJOCs AL FESTIVAL DE SITGES	34
D.2.2. SERIELIZADOS FEST	34
D.2.3. FIRA ISE	34
<b>D.3. AVANT</b>	<b>35</b>
D.3.1. CANVIS A LA JUNTA	35
D.3.2. EMPRESES ASSOCIADAES	35
D.3.3. REUNIONS DE SOCIS	37
D.3.4. ACTIVITATS DESTACADES	37
D.3.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	37
<b>D.4. APAIB</b>	<b>38</b>
D.4.1. CANVIS A LA JUNTA	38
D.4.2. EMPRESES ASSOCIADAES	38
D.4.3. REUNIONS DE SOCIS	40
D.4.4. ACTIVITATS DESTACADES	40
D.4.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	40
<b>D.5. PROTV</b>	<b>41</b>
D.5.1. CANVIS A LA JUNTA	41
D.5.2. EMPRESES ASSOCIADAES	41
D.5.3. REUNIONS DE SOCIS	43
D.5.4. ACTIVITATS DESTACADES	43
D.5.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	44
<b>D.6. DEVICAT</b>	<b>45</b>
D.6.1. CANVIS A LA JUNTA	45
D.6.2. EMPRESES ASSOCIADAES	45
D.6.3. REUNIONS DE SOCIS	47
D.6.4. ACTIVITATS DESTACADES	47
D.6.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	48
<b>D.7. PROANIMATS</b>	<b>48</b>
D.7.1. CANVIS A LA JUNTA	48
D.7.2. EMPRESES ASSOCIADAES	48
D.7.3. REUNIONS DE SOCIS	50
D.7.4. ACTIVITATS DESTACADES	50
D.7.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	51
<b>D.8. PRODOCS</b>	<b>52</b>
D.8.1. CANVIS A LA JUNTA	52
D.8.2. EMPRESES ASSOCIADAES	52
D.8.3. REUNIONS DE SOCIS	54
D.8.4. ACTIVITATS DESTACADES	54
D.8.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	56
<b>D.9. PROFICCIO</b>	<b>57</b>
D.9.1. CANVIS A LA JUNTA	57
D.9.2. EMPRESES ASSOCIADAES	57
D.9.3. ACTIVITATS DESTACADES	60
D.9.4. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR	61

<b>E. NOUS REPTES I OPORTUNITATS</b>	<b>64</b>
<b><u>E.1. ANIMAR_BCN, CONGRÉS EUROPEU D'ANIMACIÓ</u></b>	<b>64</b>
<u>E.1.1. GRUPS DE TREBALL</u>	65
<u>E.1.2. SESSIÓ ESPECIAL: LET'S TALK EUROPE</u>	66
<u>E.1.3. SESSIÓ DE DIVULGACIÓ</u>	67
<b><u>E.2. SPRINT</u></b>	<b>69</b>
<b><u>E.3. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL</u></b>	<b>69</b>
<b><u>E.4. SESSIONS INFORMATIVES</u></b>	<b>70</b>
<u>E.4.1. DEBAT PREELECTORAL SOBRE LA CULTURA</u>	70
<u>E.4.2. LA CULTURA EUROPEA A DEBAT</u>	70
<u>E.4.3. CONVENI COL·LECTIU DE TÈCNICS</u>	71
<u>E.4.4. SESSIÓ SOBRE EL NOU CONVENI COL·LECTIU</u>	71
<u>E.4.5. REUNIONS ONE TO ONE SOBRE INVERSIÓ</u>	72
<u>E.4.6. LES DEDUCCIONS FISCALS, UNA EINA A L'ALÇA PER A LES PRODUCTORES AUDIOVISUALS</u>	72
<u>E.4.7. EGEDA</u>	72
<u>E.4.8. GREUGES CCMA</u>	73
<b><u>F. MARC INTERNACIONAL</u></b>	<b>74</b>
<b><u>F.1. ANIMATION IN EUROPE</u></b>	<b>74</b>
<b><u>F.2. INCIDÈNCIA EN LES POLÍTIQUES EUROPEES</u></b>	<b>75</b>
<b><u>F.3. ALTRES COL·LABORACIONS</u></b>	<b>75</b>
<b><u>G. ESTUDIS I INFORMES</u></b>	<b>76</b>
<b><u>G.1. MAPATGE D'AJUTS A LES COMUNITATS AUTÒNOMES</u></b>	<b>76</b>
<b><u>H. ESDEVENIMENTS, MERCATS I FESTIVALS</u></b>	<b>78</b>
<b><u>H.1. NIT PROA</u></b>	<b>78</b>
<u>H.1.1. IX PREMIS PROA</u>	79
<b><u>H.2. PRESÈNCIA A ESDEVENIMENTS</u></b>	<b>81</b>
<u>H.2.1. HOMENATGE VENTURA PONS</u>	81
<u>H.2.2. PREMIS NACIONALS DE COMUNICACIÓ</u>	81
<u>H.2.3. ACCIÓ DONES VISUALS – DIES D'INDÚSTRIA</u>	81
<u>H.2.4. PRESENTACIÓ DE L'INFORME SOBRE L'ESTAT DE LA CULTURA I DE LES ARTS DEL CONCA</u>	82
<u>H.2.5. PRESENTACIÓ DE L'INFORME SOBRE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA DEL CAC</u>	82
<u>H.2.6. ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ</u>	83
<u>H.2.7. XXXVIII GALA PREMIS GOYA</u>	84
<u>H.2.8. BCN FILM FEST</u>	84
<u>H.2.9. FIC-CAT, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA EN CATALÀ</u>	85
<u>H.2.10. PROMERCAT</u>	85
<u>H.2.11. CONECTA FICTION &amp; ENTERTAINMENT</u>	86
<u>H.2.12. NOUS INSTRUMENTS FINANCERS PER A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL</u>	87
<u>H.2.13. CERTIFICAT ESPANYOL DE SOSTENIBILITAT AUDIOVISUAL</u>	87
<u>H.2.14. JORNADES SOBRE LA IA EN L'AUDIOVISUAL</u>	87
<u>H.2.15. V SHOWCASE DE RTVE</u>	87
<u>H.2.16. SUPERCAMPUS – 3CAT</u>	88
<u>H.2.17. PLATAFORMA DE PAÍS – 3CAT</u>	88
<u>H.2.18. FINANCIAL DAY DE L'AUDIOVISUAL</u>	88
<u>H.2.19. NOVES MESURES D'ACCESSIBILITAT</u>	88
<u>H.2.20. PREMIS ZOOM 2024</u>	89

H.2.21. TROBADA AMB MARÍA ZAMORA	89
H.2.22. FILMOTECA DE CATALUNYA	89
H.2.23. FORMACIÓ PER A LA CREACIÓ DE PERSONES DE REFERÈNCIA	90
H.2.24. GUIA DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL	90
<b>I. COMUNICACIÓ</b>	<b>91</b>
<b>I.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ</b>	<b>92</b>
I.1.1. NOTES DE PREMSA	92
I.1.2. ENTREVISTES I RELACIÓ AMB ELS PERIODISTES	93
I.1.3. PÒDCAST VEUS DE L'AUDIOVISUAL	94
<b>I.2. COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS</b>	<b>96</b>
I.2.1. RECULL DE PREMSA DIARI	96
I.2.2. INFOPROA SETMANAL	96
<b>I.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS</b>	<b>98</b>
I.3.1. MANTENIMENT DE LA PÀGINA WEB	98
I.3.2. COBERTURA DE LES ACTIVITATS DE PROA I LES SEVES ENTITATS	99
I.3.3. CONTINGUTS PER A XARXES SOCIALS	100
I.3.4. DISSENY DE MATERIALS DE SUPORT I ALTRES ELEMENTS GRÀFICS	102



# INTRODUCCIÓ

---



PROA és la Federació de Productores Audiovisuals d'àmbit estatal amb seu a Barcelona. Va ser creada per defensar els interessos de les productores audiovisuals independents i s'ha consolidat com un referent d'opinió tant a nivell autonòmic com nacional, amb una clara vocació de col·laboració amb entitats europees.

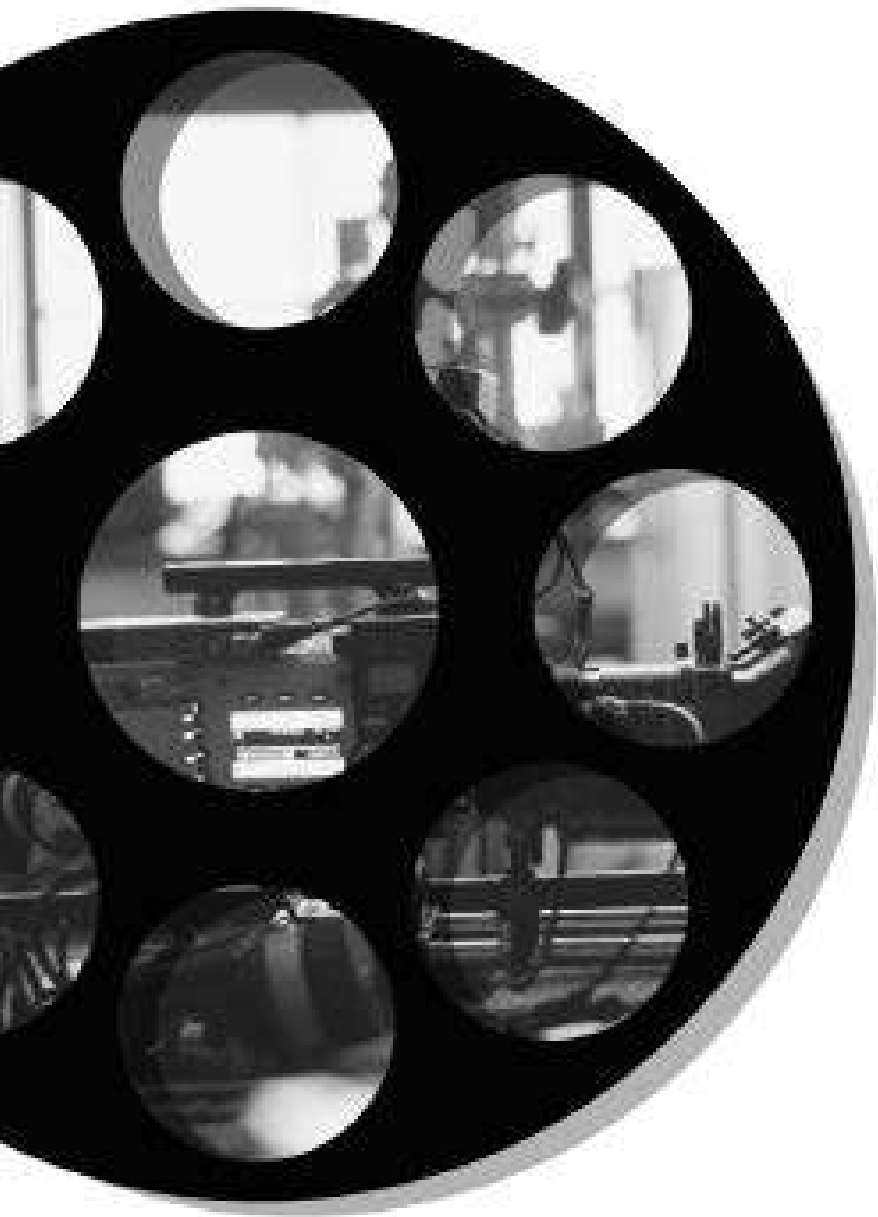
La Federació agrupa cinc associacions sectorials -DeviCAT, ProAnimats, ProDocs, ProFicció i ProTV- i dues de caràcter generalista: APAIB, amb seu a les Illes Balears, i AVANT, amb seu a la Comunitat Valenciana. Entre les set associacions sumen un total de 244 socis.

Cadascuna d'aquestes associacions compta amb el seu propi funcionament i òrgans de govern, i totes es coordinen a través dels seus representants a la junta de PROA, que és el màxim òrgan de govern i d'execució dels mandats de la Federació.

A més, a banda de la feina interna de cada associació, es treballa en comissions transversals per actuar conjuntament en els aspectes d'interès comú. Des de PROA coordinem l'equip que dona suport a les associacions i a la pròpia Federació, tot seguint les directrius marcades per la seva junta. El servei de comunicació, per la seva banda, està externalitzat a l'agència Beat Content (anterior BCNPress).

L'objectiu de la Federació és oferir el millor servei a cadascuna d'aquestes associacions federades, de manera que es faciliti la tasca de les empreses productores per aconseguir que el sector audiovisual sigui fort i competitiu, tant dins com fora del país.

Per tal d'assolir aquest objectiu, és imprescindible que el col·lectiu estigui ben posicionat dins del sector i que participi activament en les activitats que s'hi realitzen. Així se'ns permet transmetre les nostres opinions i posar-les en valor. D'aquesta manera, la nostra veu pot ser escoltada i els nostres criteris poden tenir pes i incidència en les decisions que afecten a la producció audiovisual, tant si es tracta de l'àmbit legislatiu, del foment de l'audiovisual o de l'anàlisi de la indústria. Altrament, és important mantenir un bon nivell d'informació i formació pels professionals que formen el teixit industrial sota el paraigua de PROA.



## PLA D'ACCIONS

---



## A.1. ORGANITZACIÓ DE LA FEDERACIÓ

Des de PROA donem resposta a les necessitats de les associacions actuant de manera coordinada i buscant el consens, amb la finalitat de brindar un posicionament comú com a Federació en tot allò que faci referència als interessos comuns, així com també donar suport a les accions i necessitats de cada associació en particular.

### **A.1.1. LA JUNTA DE PROA**

Durant aquest últim any s'han produït alguns canvis en les juntes directives de les associacions dins de la Federació i, per tant, la Junta de PROA s'ha vist modificada. Entre els canvis, Jordi B. Oliva va deixar la presidència i Ferran Cera, que fins el març va ser president de ProTV, en va ocupar el seu lloc. Així doncs, la composició de la Junta actual és la següent:

**President:** Ferran Cera.

**Vicepresident d'animació:** Iván Agenjo.

**Vicepresidenta de documental:** Tània Balló.

**Vicepresidenta de ficció:** Mar Medir.

**Vicepresident d'entreteniment de televisió:** Marc Roma.

**Vicepresident de videojocs:** Xavier Carrillo-Costa.

**Tresorer:** Valentí Roda.

**Secretària:** Mireia Graell.

**Vocals:**

David Matamoros, Mikel Mas, Maria Colomer, Ariadna Dot, Eugènia Giné,  
Marie-Thérèse Cordon, Jordi Sellas, Marta Hierro i Rafa Molés.

**La Junta és l'òrgan responsable d'establir les línies d'acció i de la presa de decisions estratègiques de la Federació, assumint el rol de portaveus de les demandes de cadascuna de les associacions a les quals representen.**

## LA JUNTA DE PROA



**Ferran Cera**  
PRESIDENT



**Mireia Graell**  
SECRETÀRIA



**Valti Roda**  
TRESORER



**Iván Agenjo**  
VICEPRESIDENT  
ANIMACIÓ



**Tània Balló**  
VICEPRESIDENTA  
DOCUMENTAL



**Mar Medir**  
VICEPRESIDENTA  
FICCIO



**Marc Roma**  
VICEPRESIDENT  
TELEVISIÓ



**Xavier Carillo-Costa**  
VICEPRESIDENT  
VIDEOJOC



**María Colomer**  
VOCAL



**Marie-Thérèse Cordon**  
VOCAL



**Ariadna Dot**  
VOCAL



**Eugènia Giné**  
VOCAL



**Marta Hierro**  
VOCAL



**Mikel Mas**  
VOCAL



**David Matamoros**  
VOCAL



**Rafa Molés**  
VOCAL



**Jordi Sellas**  
VOCAL

### A.1.2. L'EQUIP DE PROA

Un dels canvis significatius dins l'equip de PROA va ser que Montserrat Bou va deixar de ser directora general el 30 de setembre del 2024, després d'una dècada de trajectòria dins la Federació. Així doncs, vam començar un rigorós procés de selecció per part d'una empresa externa de Recursos Humans que acabarà durant el primer trimestre d'aquest 2025.

A continuació, desgranem les tasques que duu a terme el conjunt de l'equip de PROA:

- Coordinació de les associacions de ple dret.
- Donar resposta a les consultes de totes i cadascuna de les empreses productores.
- Obtenir la informació, realitzar seguiment i divulgar les qüestions d'interès dins de les temàtiques que fan referència al sector.
- Dissenyar i organitzar sessions informatives i formatives pels membres de les associacions federades:
  - Sessions de treball específiques per a cada associació.
  - Sessions de treball transversals entre associacions.
- Dissenyar i organitzar els premis anuals de la Federació i la Nit PROA.
- Dur a terme accions de representativitat i col·laboració amb altres col·lectius.
- Realitzar serveis administratius tant per la Federació com per les associacions de ple dret, com per exemple: gestions d'afiliació de les empreses productores a les diverses associacions, tramitacions bancàries, legalització dels canvis a les juntes o estatutaris, redacció d'actes i certificats, recerca de finançament per la Federació i per les associacions, justificacions econòmiques i d'activitats.



## L'EQUIP DE PROA



**Mar Sáez Pedrero**

ASSESORA, COORDINACIÓ DE PROJECTES I DE PROANIMATS



**Cecilia Cardello**

CONTROLLER, LOGÍSTICA I COORDINADORA DE PROTV I DEVICAT



**Raquel Aragall**

COORDINADORA DE PRODOCS I PROFICIÓ

» Quant a la comunicació: assessorament i execució de l'estratègia de comunicació interna i externa, realització del butlletí informatiu setmanal (*newsletter* InfoPROA), recull de premsa diari per mantenir els socis informats sobre les novetats importants dins del sector, difusió i cobertura d'actes, gestió de les bases de dades d'altres i baixes dels socis, actualització dels continguts del web i de les xarxes socials (X, Instagram i LinkedIn), relació amb els mitjans de comunicació.

## EQUIP DE COMUNICACIÓ EXTERNA



**Ricard Pons**

COMUNICACIÓ



**Laia Luján**

COMUNICACIÓ



**Robert Sendra**

COMUNICACIÓ

## **A.1. COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS**

Enguany hem seguit col·laborant amb aquelles entitats amb qui compartim interessos comuns, tant en l'àmbit nacional com en l'estatal i internacional.

### **A.2.1. P.A.P**

P.A.P és la plataforma de productors independents d'àmbit estatal. PROA en forma part des de la seva creació, juntament amb altres federacions: DIBOOS, MAPA, PIAF i les associacions AECINE i PROFILM.

L'objectiu de la plataforma és debatre internament tots aquells assumptes d'interès comú pel sector de la producció independent, per tal d'oferir una posició única i, així, tenir més força davant els nostres interlocutors.

Durant aquest 2024 i juntament amb el P.A.P, hem posat el focus en la Ley del Cine y la Cultura Audiovisual (LCCA), sobretot en la defensa de la definició del productor independent, així com també en la pujada dels incentius fiscals peninsulars.

El retard en la discussió al Congreso de la LCCA ens ha permès realitzar una nova i profunda revisió, tot posant a debat les propostes de l'associació PATE, amb la finalitat de veure si els nostres esforços es podien sumar. A les nostres al·legacions hi vam incloure tot allò que ens semblava adient tractar i, a més, ja vam iniciar converses amb diversos responsables de televisions privades abans de portar les nostres propostes als grups polítics parlamentaris. Tot això es va dur a terme abans del mes d'octubre amb la intenció de, si hi estan d'acord, les puguin incloure en les seves al·legacions.

Aquest any, el P.A.P ha celebrat la seva trobada bianual –organitzada per l'associació gallega AGA-PI– en el marc de la 29a edició del Festival Internacional de Cinema d'Ourense, on es va analitzar la situació actual del sector audiovisual.

De manera més puntual i en l'àmbit estatal, també mantenim diàlegs oberts amb altres entitats com ara l'associació de productores PATE, l'associació Alianza Audiovisual (Federación de profesionales del Audiovisual) o Acción (Asociación de Directores y Directoras de Cine de España).

### **A.2.2 MESA REFORMA LABORAL – ESTATUTO DEL ARTISTA**

Des de la seva creació, participem amb aquesta plataforma estatal, formada per representats de diferents àmbits culturals, amb la intenció de fer un seguiment de l'Estatut de l'Artista i aconseguir les reformes necessàries al real Decreto de la Reforma Laboral.

### **A.2.3. ACTUA CULTURA**

Altrament, formem part d'Actua Cultura, plataforma catalana que agrupa els àmbits de la música, arts escèniques, arts visual, audiovisual i editorial, que té com objectiu aconseguir el 2% del pressupost anual de la Generalitat de Catalunya per la Cultura.

Després d'una feina intensiva, la previsió era arribar a l'1,7% amb el nou pressupost d'aquest any 2024, fet molt positiu que ens deixava en bona posició per aconseguir el 2% l'any 2025. La no aprovació del

pressupost ens manté en l'1,5% amb la consegüent preocupació per poder arribar a la fita prevista, tot i el compromís del nou Govern de mantenir-ho. A l'últim trimestre de 2024, la coordinació d'Actua Cultura queda en mans de Montserrat Bou, fins al moment representant del sector audiovisual a la plataforma.

#### A.2.4. CERCLE DE CULTURA

Des de l'any 2022, PROA és membre del Cercle de Cultura (Catalunya) participant de les activitats que realitza, i portant a terme conjuntament sessions de debat i conferències de professionals rellevants de l'àmbit de la cultura, com ara la ponència sobre les línies programàtiques del Ministeri de Cultura, a càrrec del secretari d'Estat de Cultura, Jordi Martí Grau. Aquí podeu veure [el vídeo complet de la ponència](#).

#### A.2.5. CAMBRA DE COMERÇ

Amb la intenció de treballar conjuntament amb altres entitats del sector audiovisual per oferir informació i assessorament, el Ple de la Cambra de Comerç ha decidit crear una Comissió de Cultura, on PROA hi participa activament amb l'organització de diverses sessions durant aquest any.

En aquesta nova etapa, la Cambra vol reforçar principalment la representativitat, ser referents d'opinió, el sentiment de pertinença de les empreses que la formen, transparència, col·laboració intersectorial. Els temes que ja s'han començat a tractar de forma prioritària i transversal fan referència al finançament, la fiscalitat, l'obtenció de dades, creació de públics i l'avantprojecte de la Llei de Drets Culturals. A més d'activar la comissió de treball, també es vol involucrar en el procés a les conselleries de Cultura i d'Empresa.

#### A.2.6. GAC (Guionistes associats de Catalunya)

Per segon any consecutiu i amb l'objectiu de millorar la qualitat i la professionalització dels creadors, el GAC ha posat en marxa les beques destinades a guionistes per poder fer el desenvolupament del guió d'obres audiovisuals. La novetat d'aquest any és la inclusió dels documentals i la participació de PROA en la part de l'assessorament per l'elaboració de les bases i la constitució de la comissió selectiva.

#### A.2.7. ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ

Hem col·laborat amb l'Acadèmia en la confecció del text del [Protocol guia per la prevenció de les violències masclistes i LGBTI-fòbiques en el sector audiovisual](#), que va ser presentat el mes de juny per la consellera d'Igualtat i Feminismes, Tània Verge, la presidenta de l'Acadèmia, Judith Colell i l'advocada especialitzada en violències masclistes, Carla Vall.

El protocol abasta totes les fases d'un projecte audiovisual, des del càsting fins a la participació en gales o festivals. [Aquí es pot recuperar la roda de premsa de la presentació del protocol](#).

A més, representants de les juntes de les associacions sectorials federades de PROA van participar en la formació gratuïta que van oferir des del Departament contra els abusos de l'Acadèmia del Cinema Català, per entendre el funcionament de la comissió d'abordatge.

## **ABORDATGE INTEGRAL DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES**

Com a continuació d'aquesta línia de treball, PROA i Equilàtera, una cooperativa que treballa per la implementació del principi d'igualtat d'oportunitats i l'assoliment de l'equitat de gènere en l'àmbit de les organitzacions, han estat treballant colze amb colze aquest 2024 per oferir als membres de les associacions federades a PROA els recursos necessaris per a l'acompliment de la normativa en abordatge integral de les violències masclistes com l'adaptació del protocol de l'Acadèmia, una formació introductòria, un esborrany del document marc i una xerrada a l'equip de rodatge.

### **A.2.8. PATRONAT FUNDACIÓ FESTIVAL DE SITGES**

Com a entitat representativa del sector audiovisual, formem part del Patronat on es valoren les accions dutes a terme, es fa un seguiment dels comptes i s'aprova el pressupost.

### **A.2.9. DIBOOS**

ProAnimats forma part de la Federación Española de Animación y Efectos Visuales des de l'any 2020 i és part activa de la seva junta directiva.





## MARC NORMATIU

Des de PROA, treballem en totes aquelles lleis i normatives que ens afecten com a productors audiovisuals. El sistema de treball consisteix en, primerament, posar en marxa un debat dins de cada associació per, a continuació, posar-ho en comú en les comissions transversals de PROA amb el corresponent assessorament legal. Un cop tenim la proposta com a Federació, ho debatem amb altres entitats per fer les propostes pertinents a l'administració. Moltes d'aquestes lleis portem més d'un any negociant-les.

### B.1. LEY DEL CINE Y LA CULTURA AUDIOVISUAL (LCCA)

El canvi de legislatura a l'Estat va deixar la LCCA a les portes de ser aprovada al Consejo de Ministros. La primera acció del nou ministre, Ernest Urtasun, va ser mantenir reunions amb cada subsector de l'audiovisual perquè valoréssim mantenir la Ley en el punt que estava o bé començar a revisar-la sencera. Davant el ritme lent d'un procés de canvi de Ley, tots vam optar per mantenir l'[avantprojecte](#) (només amb l'actualització de nomenclatures) i fer les esmenes quan es presentés al Congreso.

El Consejo de Ministros el va aprovar l'11 de juny i, tot i donar-li caràcter d'urgència, a hores d'ara encara no ha entrat en el debat del Congreso. En un principi semblava que hi havia el compromís amb Europa per tal que la llei estigués aprovada en finalitzar l'any però, setmana a setmana, la seva tramitació es va anar demorant.

La LCCA representa un canvi important que actualitza una normativa de l'any 2007 i que per tant està obsoleta tenint en compte les necessitats actuals. Sense deixar de protegir les pel·lícules d'exploració cinematogràfica, aquesta Ley dona cabuda a altres produccions audiovisuals.

De les propostes presentades, una de les més importants és la definició de productor independent, que representarà recuperar la petició que ja vam fer a la Ley General de Comunicació Audiovisual i que ens van assegurar que tindria cabuda en aquesta nova Ley.

Com es pot veure en el [recull de les propostes](#), també hi ha altres temes importants com per exemple el que fa referència a la qualificació, la definició de director novell, tenir en consideració el cost comptable -tant pels ajuts com pels incentius-, mesures per promocionar pel·lícules de nacionalitat espanyola, ajustar els requisits per a l'animació i el documental o la defensa de la producció independent tant en la mateixa definició com amb altres suports.

Fins al darrer moment, hem mantingut reunions amb diferents entitats per sumar esforços a la proposta de la plataforma P.A.P i transmetre-les als grups polítics amb un consens sectorial el més ampli possible, perquè incloguin les nostres peticions a les seves esmenes.

## **B.2. LEY DE IMPUESTO DE SOCIEDADES**

Per tal d'agilitzar la discussió i aprovació de les propostes de modificació dels articles 36 i 39 de la Ley de Impuesto sobre Sociedades, s'ha afegit una addenda a la mateixa LCCA, com es pot apreciar en el document anteriorment adjuntat. Si es continués retardant el seu debat, també hi hauria la possibilitat de posar la mateixa addenda a la Llei de Pressupostos.

S'insisteix en demanar que es prengui com a referència el cost comptable i no el cost reconegut per l'ICAA. També s'estableixen mecanismes d'acreditació de cost rigorosos però de fàcil accessibilitat, així com unes condicions preferents per les obres de productores independents.

## **B.3. REFORMA LABORAL**

Segons paraules del ministre Urtasun, durant aquesta legislatura es vol culminar la reforma del Real Decreto 1435/1985, que regula la relació laboral especial de les persones artistes, tècniques i auxiliars, aplicar un tractament fiscal de les rendes intermitents dels artistes i deduccions de les despeses que genera la seva activitat, reformar el sistema de cotitzacions i revisar el catàleg de malalties professionals, entre d'altres intencions.

Per avançar en tots aquests temes de caràcter laboral i fiscal s'està treballant, conjuntament amb representants del Ministerio de Trabajo y Economía Social, en grups monogràfics que, a més de l'administració, inclouen representants de diferents àmbits de la cultura.

## B.4. ESTATUT DE L'ARTISTA

La primera trobada pel desenvolupament de l'Estatut de l'Artista, va tenir lloc entre diferents entitats culturals i el ministre de Cultura, Ernest Urtasun; el secretari d'Estat de Cultura, Jordi Martí, i la directora general d'Indústries Culturals, Propietat Intel·lectual i Cooperació, Carmen Páez.

El secretari d'Estat va informar sobre les actuacions principals previstes per avançar en el reconeixement de l'excepcionalitat cultural dels treballadors del sector, amb un tracte legislatiu propi. També es reconeixerà la legitimitat processal de les associacions del sector i es milloraran les condicions de representativitat sindical. Els punts que va marcar com actuacions principals d'aquesta legislatura eren:

- Reconeixement de la legitimitat processal de les associacions del sector cultural.
- Tractament fiscal de les rendes intermitents dels artistes i deducció de despeses que genera la seva activitat.
- Reforma del Real Decreto 1435/1985 per regular la relació laboral especial de les persones artistes d'arts escèniques, música i audiovisual, així com dels tècnics i auxiliars necessaris per dur a terme les activitats.
- Establiment d'un sistema òptim de transició professional.
- Millorar les condicions de representativitat sindical.
- Reforma del sistema de cotitzacions.
- Revisió del catàleg de malalties professionals.
- Aprovació de la Ley de Enseñanzas Artísticas.
- Reforma de la oferta educativa de formació professional.
- Revisió del catàleg de qualificacions professionals.

El treball d'aquests punts es volia fer mitjançant diverses comissions interministerials per analitzar-los degudament. Al desembre del 2024, el Ministerio de Cultura va convocar una reunió per informar-nos dels avenços de l'Estatut de l'Artista, una eina que encara necessita un llarg procés de maduració per donar resposta a les especificitats del sector cultural i artístic.



Va conduir la reunió l'assessor del Ministerio, Txema Urkijo, qui va expressar la voluntat del Gobierno d'escoltar i tenir en compte la posició de totes les associacions sectorials per crear les bases de les futures mesures de l'Estatut. En aquest sentit, moltes associacions presents van criticar que les esmenes al RD 1435/1985, que regula la relació laboral especial dels artistes en espectacles públics, s'havien fet de manera precipitada i sense la coordinació desitjada amb les entitats. Més enllà de la comunicació amb el sector, el desplegament de l'Estatut de l'Artista també necessitarà la complicitat dels Ministerios de Trabajo y Hacienda, una empresa que no és senzilla en el context actual d'inestabilitat política.

Urkijo també va explicar que el Ministerio de Cultura vol treballar en un registre d'artistes que servirà per clarificar les diverses tipologies d'artistes i també de treballadors culturals. A més, va anunciar que estan treballant en un esborrany de manual de bones pràctiques per a la contractació d'aquests professionals per part de les administracions públiques.

En el torn de preguntes, el sector va manifestar les seves preocupacions: la necessitat d'una major representativitat en les comissions, la demanda d'una rebaixa de l'IVA fins al 10%, la voluntat dels professionals de treballar de forma legal amb una llei que realment els empari, la intermitència en la prestació d'atur per a artistes, l'efecte de la intel·ligència artificial en els creadors, etc.

## B.5. LLEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (LCAC)

Aquesta Llei s'havia presentat al Parlament, però el seu debat va quedar posposat per motiu de les eleccions anticipades. Quan el secretari general de Mitjans de Comunicació ens va presentar l'avantprojecte de Llei, ja vam fer alguns comentaris del que podrien ser [les nostres al·legacions](#), de les quals volem distingir les següents:

- Definició de productor independent.
- Regulació de l'obligació de finançament anticipat.
- Regular per Llei el càlcul del 6% sobre l'obligació d'inversió anticipada per a TV públiques.
- Revisió de l'article sobre emplaçament de producte.

Quan un procés s'allarga tant en el temps, ens veiem obligats a tornar a establir diàlegs que ja s'havien produït, però cal refrescar i confirmar si l'opinió és la mateixa o no. En aquest cas, haurem de tornar a insistir amb els grups polítics parlamentaris i amb el CAC, per saber com ha evolucionat el càlcul del 6%.

## B.6. LLEI DELS DRETS CULTURALS

Aquesta Llei estava a punt per ser presentada al Parlament quan es van convocar eleccions anticipades i per tant el seu procés ha quedat suspès. Caldrà veure si el nou Govern la presenta en el punt que està ara o vol fer-hi modificacions.

La proposta d'avantprojecte de Llei, per la qual PROA va ser consultada, va ser presentat per la consellera Natàlia Garriga i el secretari general Jordi Foz i podríem resumir els seus objectius en 5 punts:

- Determinar els drets culturals de les persones i les obligacions que aquests generen als poders públics i a la resta del sistema cultural.
- Reforçar la protecció dels drets laborals de les persones que treballen en la cultura. Garantir el dret a rebre una educació artística i cultural.
- Ordenar el sistema cultural de Catalunya per posar-lo al servei de l'exercici dels drets.
- Promoure la cultura catalana com a element de cohesió de la pluralitat social del país i garantir els drets lingüístics.
- Desplegar polítiques interculturals.



## B.7. CONVENI COL·LECTIU

A mida que s'anaven passant les diferents fases d'aprovació, hem fet sessions informatives pels socis amb la nostra advocada, amb la finalitat que es poguessin plantejar els dubtes per la correcta aplicació del Conveni.

### B.7.1. CONVENI COL·LECTIU TÈCNICS

Després de 3 anys de negociacions, finalment es va signar el Conveni de Tècnics i va ser publicat al BOE el 4 d'abril del 2024. A partir d'aquesta data, el conveni està en actiu i té caràcter retroactiu amb data 13 de desembre de 2023, dia que s'arriba a l'acord per la seva signatura i, per tant, és la data que cal tenir en compte ja que les possibles impugnacions no van prosperar.

Tot i que les normatives sempre tenen algunes interpretacions obertes, és important tenir en compte que el conveni és d'obligat compliment. Al setembre vam estar convocats per la delegació audiovisual de la CNT de Barcelona, que ens va fer coneixedors que no tothom està complint el conveni i que, tot i prestar-se a negociar amb els afectats, en cas de no resoldre-ho, estan disposats a realitzar les denúncies corresponents.

En l'àmbit estatal, s'ha creat una comissió paritària sindicats-productores per tal de resoldre els possibles dubtes o conflictes. PROA en forma part a través de l'advocada que ha gestionat les negociacions.

### B.7.2. CONVENI COL·LECTIU ACTORS

El conveni d'actors també ha estat laboriós. Es va començar per negociar les taules salarials i aquestes no van ser aprovades fins el 10 de juny. També cal recordar que la retroactivitat d'aquestes taules és des del dia 1 de gener d'enguany. A partir de setembre s'ha començat a negociar el conveni en la seva totalitat.



## FOMENT DE L'AUDIOVISUAL

### C.1. ESTAT ESPANYOL

#### C.1.1. MINISTERIO DE CULTURA

- » A l'Estat Espanyol no es van aprovar els pressupostos generals, fet que va ser perjudicial per l'ICAA pel que representa comptar amb un pressupost prorrogat d'un any (el 2023) amb una dotació insuficient. La primera batalla ha estat aconseguir que els 40M€ que van ser compromesos pel 2024 no formessin part de la dotació per noves produccions, així com defensar la permanència de dotació del "fondillo" (dotació destinada al foment de la producció, distribució, exhibició i promoció de la indústria cinematogràfica i audiovisual en llengua cooficial diferent al castellà).
- » El Ministerio de Cultura ha elaborat una guia de bones pràctiques relatives a l'ús de la intel·ligència artificial, que va ser presentada a finals de febrer. Les recomanacions s'apliquen a les diferents unitats i entitats ministerials en àmbits com la contractació d'activitats i serveis creatius, els Premis Nacionals i les subvencions. Aquesta iniciativa defensa la utilització de la intel·ligència artificial com a eina per a persones creadores i treballadores del sector cultural, sempre respectant el marc regulador de la propietat intel·lectual.

- » El 26 de març va ser aprovat el Reial Decret que fixa l'estructura bàsica del Ministerio de Cultura, amb l'objectiu de "donar resposta als reptes per aconseguir garantir la cultura com a bé públic essencial, així com la promoció i impuls dels sectors que la conformen", segons recull el BOE. La nova estructura de la cartera liderada per Ernest Urtasun presenta tres novetats principals:
  - » La Dirección General de Derechos Culturales, depenent de la Secretaría de Estado de Cultura.
  - » La Subdirección General de Artes Visuales y Creación Contemporánea, depenent de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes.
  - » El Centro de Coordinación de Indústries Culturales, depenent de la Subsecretaría de Cultura.
- » Durant tot el 2024 es van mantenir diverses reunions amb totes les federacions i associacions (DIBOOS, MAPA, PIAF, PROA, AECINE, PROFILM i PATE) per tal d'adaptar els punts, dels Ajuts Generales i dels Festivals qualificadors a Selectives i curtmetratge, al moment actual.
- » Premio Nacional de Cinematografía. El Ministerio de Cultura atorga cada any aquest premi que enguany ha estat per la productora valenciana Maria Zamora, membre de la Federació a través d'AVANT.

### C.1.2. ASUNTOS CULTURALES DE PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

Des de principis d'any, es va posar en marxa el nou "Departamento de Asuntos Culturales" depenent de Presidencia del Gobierno i sota la direcció de Manuela Villa, amb la missió de facilitar l'agenda cultural del president del Gobierno i ajudar al sector en l'agilització dels processos i la millora de les eines existents.



## PROA - Federació de Productores Audiovisuales

A les reunions mantingudes amb la directora general de Asuntos Culturales, s'ha posat el focus en les principals demandes dels sectors de la producció independent, pel que fa al finançament de l'audiovisual i al projecte de Ley de Cine y la Cultura Audiovisual.

Aquest departament, en acció conjunta amb la Secretaria General de Formació Professional, va posar en marxa la creació del **Hub Formativo del Audiovisual** a l'últim trimestre de l'any. PROA, juntament amb altres entitats del sector audiovisual (AECine, PROFILM, PATE, Atresmedia, El Ranchito, Netflix i Telefónica Audiovisual Digital), va signar el conveni de col·laboració amb el Gobierno de España per a la seva creació.



L'objectiu és modernitzar la Formació Professional d'acord amb les necessitats del mercat laboral, adaptant l'oferta i detectant nous perfils professionals. L'acte de signatura, que va tenir lloc dimecres 4 de desembre de 2024, va estar presidit pel president del Gobierno, Pedro Sánchez, i la ministra d'Educación, Formació Professional y Deporte, Pilar Alegría.

A més de l'audiovisual, també s'han creat *hubs* per impulsar la Formació Professional en altres àmbits, com ara l'aeroespacial, l'energètic o el ferroviari, amb la finalitat de modernitzar-la d'acord amb les exigències del mercat laboral actual.

### C.1.3. VICEPRESIDÈNCIA I MINISTERIO DE CULTURA

La vicepresidenta Yolanda Díaz i el ministre de Cultura, Ernest Urtasun, van convocar una reunió amb diferents representants del sector audiovisual. Aquesta es va celebrar al mes de febrer, poc després que es conegués la creació del Departamento de Asuntos Culturales, dirigit per Manuela Villa i que estarà lligat directament a presidència, al marge del Ministeri encapçalat per Urtasun.

En la seva exposició, van expressar el seu interès en tancar temes que aportin més seguretat al sector, com pot ser la LCCA, l'Estatut de l'Artista i la continuïtat en l'aposta per l'acció positiva.

Per part nostra, vam insistir en la importància que s'aprovi la LCCA per tenir un marc legal més estable, incidint en els canvis que s'han produït en el sector i que necessitem una legislació que els reculli. D'aquí la necessitat de tenir la LCCA actualitzada i que, a més, compensi els desacords que va provocar la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA), principalment en la definició de productor independent.

Des de PROA vam celebrar que la LCCA no tracti només de cinema, sinó que s'ampliï a altres obres audiovisuals, però que això en cap moment ha d'anar en detriment de les pel·lícules cinematogràfiques, sobretot pel que fa a pressupost. També vam exposar que totes les entitats de productors estem treballant per oferir una proposta conjunta d'al·legacions a la llei esmentada.

#### **C.1.4. ICAA**

##### **CANVIS A L'EQUIP**

Silvia Anoro, que fins al mes de març va ser sots directora de Foment de l'ICAA, va ser substituïda per Fernando Bigeriego, qui anteriorment exercia com a cap d'unitat de suport de la Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura.

##### **DOTACIÓ LÍNIES D'AJUT PER PRODUCCIÓ**

Es va aconseguir que el pressupost per a les línies de producció del 2024 no fos inferior a la de l'any passat. També s'ha treballat perquè CREA pugui descomptar els incentius fiscals.

##### **MODIFICACIÓ BASES AJUTS PER PRODUCCIÓ**

Les modificacions del 2024 han sigut mínimes, entenent que aquest seria un any transitori i que s'hauria de treballar en un canvi a fons per l'any següent, ja que també s'hauran d'adaptar a la nova Ley del Cine i la Cultura Audiovisual. Els canvis pels ajuts del 2024, després de treballar-los internament a la comissió transversal de PROA, els vam debatre amb els membres de la plataforma P.A.P per arribar al [consens que es pot veure aquí](#).

##### **PROPOSTA PEL CANVI DE MODEL DELS AJUTS DE FOMENTO DEL AUDIOVISUAL**

La comissió transversal de PROA va fer una proposta que es pot llegir aquí; en aquest cas, encara no s'ha arribat a un acord com a plataforma P.A.P.

##### **INTENSITAT DE L'AJUT**

A petició d'uns membres de PROA afectats, es va enviar una carta formal a la direcció de l'ICAA –a la qual es van adherir totes les entitats que formen part de P.A.P– per tal que per la intensitat de l'ajut es tingui en compte el cost comptable i no el reconegut per l'ICAA.

### **C.1.5. RTVE**

En el marc del Festival de San Sebastián ens vam reunir amb RTVE per fer un repàs de les novetats de la televisió pública, les seves apostes estratègiques i la inversió en continguts prevista per als mesos vinents. [Els principals punts abordats a la reunió es recullen en aquest enllaç.](#)

## **C.2. GENERALITAT DE CATALUNYA**

### **C.2.1. CONSELLERIA DE CULTURA**

Vam començar l'any 2024 amb la convicció que s'aprovaria el pressupost de la Generalitat, el que hauria suposat un increment considerable per l'audiovisual passant de 28M€ a 33,8M€. Malauradament no ha estat així i, a mitjans de març, ja es va anunciar que s'hauria de treballar amb el pressupost prorrogat.

Al primer trimestre, d'igual manera que es va fer amb el Pla Estratègic per sector de l'animació a Catalunya presentat per ProAnimats el 2021, ProDocs va presentar el Pla Estratègic del Documental, que ha iniciat el seu procés aquest 2024 i que va rebre el suport de la conselleria.

Enguany també s'ha vist marcat per les eleccions anticipades que han promogut canvis notables al Govern, passant la titularitat de la conselleria de Cultura de la Sra. Natàlia Garriga a la Sra. Sònia Hernández Almodóvar.

Amb la constitució del nou Govern presidit per Salvador Illa, aquest va confirmar que la cultura ha de ser la quarta pota de l'estat del benestar. Tant el president Illa com la nova consellera de cultura, Sònia Hernández, han insistit en l'objectiu d'arribar l'any vinent al 2%, i també de seguir apostant per l'audiovisual, en una línia continuïsta en relació a l'estratègia seguida per l'anterior consellera, Natàlia Garriga.

A més, els canvis han deixat aturades algunes normatives que estaven a punt d'entrar a debat al Parlament, com per exemple la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya, que queda de nou posposada, la proposta de Llei de Drets Culturals o el reconeixement de la Filmoteca com a ens independent vinculat directament a la Conselleria de Cultura.



A finals d'any, PROA es va reunir amb la nova consellera de Cultura de la Generalitat i el secretari general de Cultura, Josep Maria Carreté. La reunió va resultar molt positiva i va servir com a primera presa de contacte amb la consellera. Durant la trobada, es va fer una radiografia general de l'estat actual de l'audiovisual i es van abordar quatre temes clau: les negociacions amb la CCMA, la situació amb RTVE, la Ley del Cine i la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya. La consellera va assegurar que, tant la indústria audiovisual com la cultura digital, formen part dels eixos estratègics del seu mandat.

### C.2.2. ICEC

Al Consell d'Administració de l'ICEC es va posar en evidència l'avanç estratègic que hauria representat per a la cultura disposar del pressupost que estava previst i no haver d'anar amb el prorrogat del 2023.

Es va recordar que el pressupost inicial de l'ICEC l'any 2021 era de 63.658.287 € i el del 2023 (que també serà el del 2024), de 103.015.963 €, el que va suposar en aquests tres anys un creixement del 62%.

El pressupost que s'establí per a l'ICEC en el nou pressupost s'incrementava en un 12%, que hauria equivalgut aproximadament a uns 124 M€. L'ICEC, no obstant això, va confirmar el seu compromís per acostar-se el màxim possible a aquesta xifra desitjada.

Amb l'ICEC, com cada any, hem treballat en les modificacions de les línies d'ajut d'enguany, la majoria de les quals van ser aprovades a principis d'abril. En totes les línies es valora l'estratègia de sostenibilitat i s'ha fet una adequació a la normativa actual. Els canvis més rellevants de les línies d'enguany són:

#### ANIMACIÓ

Els principals canvis són:

- » Acceptació i adaptació de les bases de [l'ajut per la promoció de pel·lícules en VO CAT](#) al gènere d'animació, perquè pugui tenir consideració de VOCat i, per tant, acollir-se a aquesta línia.
- » Increment de la dotació per projecte en la línia de suport a la producció d'obres audiovisuals d'animació, el que vol dir que hi hauran menys beneficiaris però els projectes estaran més ben dotats.
- » Per la línia de curtmetratges, també es va aclarir quina és la VO en el cas de les obres d'animació: "En cas de curtmetratges d'animació es considera llengua majoritària la que es determini en el conjunt de diàlegs i narracions de l'obra audiovisual".

#### DOCUMENTAL

Establiment d'una línia independent per les obres documentals, que inclou tres modalitats:

- » **Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió.** L'objecte és subvencionar la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió perquè es creïn productes d'alta qualitat destinats als mercats nacionals i internacionals.

- » **Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics documentals.** L'objecte és subvencionar la producció de llargmetratges cinematogràfics documentals que emprin i posin en relleu els valors artístics i tècnics del país i la diversitat de la cinematografia catalana.
- » **Subvencions per a la producció de sèries audiovisuals documentals.** L'objecte és subvencionar la producció de sèries audiovisuals documentals, enteses com l'obra audiovisual seriada de base documental i de caràcter indagatori que, a través d'un arc argumental que comprèn la totalitat dels episodis, relata una història única. Es permeten seqüències recreades mitjançant l'ús d'actors, animació o altres recursos expressius, sempre que tinguin la finalitat d'il·lustrar fets reals. La sèrie audiovisual documental ha de tenir un mínim de tres capítols i un màxim de deu, i una durada global mínima de 120 minuts. Únicament és subvencionable la primera temporada de la sèrie audiovisual documental. Queden exclosos d'aquestes bases els documentals de recreació històrica i les docusèries, perquè no es consideren sèries documentals als efectes d'aquestes ajudes.
- » **Subvencions per a la producció de sèries audiovisuals de ficció en versió original catalana o occitana en la seva variant aranesa.** Com a canvi fonamental s'admeten segones temporades de sèries audiovisuals de ficció.

### DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

La línia de desenvolupament té com a principals canvis l'eliminació de la possibilitat de presentar web sèries i que es puguin presentar tres projectes, dos dels quals hauran de ser en codesenvolupament amb una altra productora.

### MESURES DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL APLICADES AL SECTOR DE L'ANIMACIÓ

Representants de ProAnimats es van reunir amb ICEC i la Catalunya Film Commission per parlar sobre les mesures de sostenibilitat ambiental aplicades al sector de l'animació, i vam acordar treballar plegats cap a un estàndard europeu en aquest àmbit.

#### C.2.3. FILMOTECA DE CATALUNYA

Seguint amb el pla de digitalització que fa la Filmoteca, amb col·laboració amb l'ESCAC, per donar visibilitat a la producció catalana entre els anys 1940 i 2014 rodada en format fotoquímic i que no disposa de còpia digital d'alta resolució, es va celebrar una comissió per seleccionar els títols a digitalitzar aquest any.

En representació de PROA hi va anar el seu aleshores president Jordi B. Oliva. Van ser seleccionats vint títols (deu llargmetratges i deu curtmetratges) tenint en compte diversitat de gènere, productors, estils i períodes.

#### C.2.4. GRUPS POLÍTICS PARLAMENTARIS DE CATALUNYA

La importància econòmica que tenia per nosaltres l'aprovació del nou pressupost de la Generalitat, ens ha portat a insistir amb tots els grups polítics parlamentaris perquè hi donessin suport.

Des del moment que es convoquen les eleccions anticipades, hem assistit als actes de campanya de diferents partits polítics per saber quines eren les seves propostes per cultura. En aquestes presentacions, PSC, ERC i Comuns Sumar van explicitar la intenció d'arribar al 2% del pressupost per cultura l'any 2025 tal i com estava previst.

### **C.3. AJUNTAMENT DE BARCELONA**

#### **C.3.1. ICUB**

En la nostra insistència perquè des de l'Ajuntament participin en les activitats audiovisual que estem portant a terme, per aquest 2024 hem aconseguit la seva col·laboració al congrés d'animació Animar, que realitzem a través de l'associació ProAnimats i que per tercer any consecutiu hem fet a Barcelona.

També hem presentat el Pla Estratègic de la Producció Documental i, tot i no haver tancat cap proposta concreta, han mostrat gran interès sobretot si es fa d'una manera oberta a la participació d'altres entitats.

#### **C.3.2. CONSELL DE CULTURA DE BARCELONA**

Continuem formant part del Consell de Cultura de Barcelona, òrgan participatiu entre l'administració i els diferents sectors, que té com objectiu debatre, opinar i fer propostes sobre les polítiques culturals municipals.

El primer gran tema que es va abordar l'any passat va ser el de la governança i aquest any es va decidir treballar en la normativa vigent, amb la finalitat de poder fer propostes de recomanació per millorar aquest marc legal i la seva implementació. Al setembre es va crear un grup pilot reduït, amb experts de diferents especialitats, per fer una proposta que després es portarà al Ple del Consell per ser aprovada i/o modificada i així poder-la elevar com a recomanació a les administracions públiques i agents culturals.

La composició multisectorial d'aquesta comissió fa que la manera d'enfocar el treball sigui diferent a la que fem habitualment quan tractem la nostra normativa audiovisual específica. En aquesta comissió es tracta de fer un anàlisi de conjunt que ens permeti detectar mancances i buits legals generats per l'especificitat de la cultura, la seva implementació pràctica o les dificultats burocràtiques en el moment de sol·licitar ajuts.

El president de PROA, Ferran Cera, va assistir a finals d'any al Ple del Consell de la Cultura de Barcelona, durant el qual tant el president del Plenari, Xavier Marcé, com el Comitè Executiu van fer balanç dels quatre anys de mandat (2021-2024). Durant la reunió també es va informar de l'Avantprojecte del nou Reglament del Consell de la Cultura per a la seva aprovació per part del Plenari del Consell Municipal.

### C.3.3. DIRECCIÓ D'INDÚSTRIES CREATIVES

A principis d'any vam assistir a l'acte de presentació del Departament d'Indústries Creatives de l'ICUB, que el dirigeix Mireia Escobar compartint aquesta tasca amb la de directora del Disseny Hub.

L'objectiu d'aquest departament és treballar amb el sector privat per enfortir les indústries creatives de la ciutat (música, audiovisual, moda, disseny, arquitectura, videojoc). La seva tasca es divideix bàsicament en 5 blocs:

- Acollir i promoure polítiques de desenvolupament en àmbits de l'economia creativa relacionats amb la cultura.
- Promoure el debat entre economia, creació i cultura.
- Ajudar a consolidar l'estructura empresarial del sector cultural.
- La internacionalització.
- Promoure la diversificació de les activitats.

Posteriorment, com a eina per consolidar els objectius, es va crear la *Mesa Barcelona Creativa* que va ser presentada al DHUB i que vol ser una plataforma pública-privada de debat per imaginar projectes que afavoreixin al sector cultural.

### C.4. CCMA

En relació a la CCMA, ja fa temps que insistim en resoldre els desacords que hi ha entre ambdues institucions; problemàtiques que van més enllà de la dotació econòmica destinada a la producció independent, com per exemple el reconeixement dels drets d'una idea original, els drets sobre l'obra o els procediments on s'apliquin criteris d'igualtat i transparència per a tothom. Aquesta qüestió s'ha vist agreujada amb l'arribada de la plataforma 3Cat, ja que hem vist com pretenen quedar-se a perpetuïtat amb els drets mundials, el que perjudica considerablement la nostra possibilitat de vendes internacionals.

Per aquest motiu, hem estat treballant en un document de Greuges que serveixi com a base per presentar les nostres demandes i buscar solucions. El Consell de Govern de la CCMA, tot i ser el primer organisme a qui es va presentar per tal d'entendre que és un treball que hem de fer conjuntament, no van concretar una reunió. Així doncs, vam transmetre-ho abans a PSC, ERC, JuntsxCat, la direcció de Mitjans de Comunicació i la consellera de cultura, Natàlia Garriga.

Per part de la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, va reconèixer públicament que s'estava treballant en el document de Greuges presentat per PROA. A partir d'aquesta data, hem tingut un seguit de trobades on, de manera molt espaiada, s'han anat presentant alternatives a les propostes. En aquesta mateixa compareixença, Romà va declarar que la CCMA vol recuperar el seu rol com a motor de la indústria audiovisual, però a hores d'ara, no hem trobat canvis substancials que facin entendre un canvi de direcció. Estem a finals d'any i encara no tenim una proposta clara i efectiva del que poden ser els acords dels Greuges. De moment, la darrera proposta és aquesta.

Quant a la plataforma de la CCMA, vuit mesos després del seu llançament, 3Cat ha entrat en una nova fase que consisteix en l'establiment d'aliances amb institucions culturals i festivals per tal de posar a disposició de l'audiència els seus continguts. PROA va assistir a la presentació d'aquesta anomenada "plataforma de país" al Disseny Hub de Barcelona, en un acte dirigit per Rosa Romà, presidenta de 3Cat.

De moment, 3Cat ha anunciat una vintena d'acords amb entitats culturals, com Òmnium Cultural, FIC-CAT, el DocsBarcelona, el Cruïlla, la UOC, el CCCB, el MACBA, l'Auditori de Barcelona, el Liceu, el Palau de la Música, la Filmoteca de Catalunya, Filmin, CaixaFòrum, La Xarxa o la Coordinadora de Colles Castelleres. Fruit d'aquestes aliances, al mes de juliol, ja hi havia disponibles 270 peces audiovisuals.

#### C.4.1. GREUGES

A una sessió celebrada el mes de juliol amb el socis de totes les associacions de la Federació, es van treballar per grups tots els punts del [llistat de Greuges presentat per PROA](#) en els darrers mesos, amb 25 exigències que s'han plantejat a la CCMA. Alguns d'ells, els detallem a continuació:

- » Mantenir el mateix BI tant en primeres com en segones temporades, menys tires diàries.
- » Actualitzar anualment els costos orientatius de Preu/Minut segons l'IPC.
- » Evitar excepcions pressupostàries. A cada crida hi haurà informació detallada telemàtica per resoldre dubtes i posaran els mitjans perquè no passi.
- » No vincular el període de disponibilitat de drets envers la recuperació del 50% de l'aportació. S'accepta al estar limitat a set o deu anys els drets.
- » Vincular la signatura del contracte a la justificació del 80% del pla de finançament de l'obra. Tanmateix, diuen que no posaran en perill cap projecte per aquest criteri i que tindran flexibilitat quan sigui necessària per impulsar el projecte.
- » Implementar mecanismes per evitar males praxis relacionades amb les crides. En aquest punt s'ha acordat que 'A cada crida hi haurà informació detallada telemàtica per resoldre dubtes.
- » En relació a evitar la negociació individualitzada de les condicions contractuals, mitjançant un contracte marc, s'ha acordat que s'establiran canals de comunicació i relació amb el productor més clars (portal del productor, reunions de seguiment, estandardització de la distribució de drets, previsió i execució de les dotacions totals per àmbit/gènere).
- » Pel que fa a les Comissions, s'accepten 'dues comissions anuals per totes les tipologies d'obres AV: 1ª: Febrer, per resoldre a l'abril. 2ª: Setembre, per resoldre al novembre. En relació als terminis de presentació de projectes: quan es tanca el termini per la presentació de projectes per una comissió, queda automàticament oberta la bústia per presentar projectes per a la següent comissió. Resolució: màxim 60 dies des del tancament.
- » En relació a la definició de "productor executiu", s'acorda ser rigorós i respectuós amb el càrrec i títol. Les funcions del professional de la CCMA són de: "Productor/a delegat/da de 3Cat".

- » Davant la demanda de un major suport en la visibilitat de les obres produïdes a Catalunya, s'acorda que s'exploraran més i millor sobre les eines de visibilitat disponibles pel productor, que són tres: fer servir els informatius i la programació interna per difondre; fer servir els espais de "promoció de la cultura"; descomptes i condicions avantatjoses en la compra d'espais publicitaris als mitjans de la CCMA.
- » Pel que fa a la sol·licitud de no publicar una nova Norma de forma unilateral sense l'acord previ amb PROA, s'acorda que, 'Un cop acordat l'acord marc havent escoltat al sector, la CCMA redactarà la norma sense la intervenció ni fiscalització del sector audiovisual.
- » Acceptació i inclusió de despeses financeres i calendaritzar pagaments a la finalització de les diferents etapes de preproducció, producció i entrega del material.
- » Que la inversió de la CCMA sigui el 100% en concepte de drets d'antena tot i reservar-se un % proporcional a la inversió en la participació de beneficis. PROA proposa una reunió específica amb el departament jurídic CCMA i advocat de PROA per aterrar les diferents tipologies (coproducció, drets d'antena, associada) i gèneres (ficció unitària, ficció seriada, docu-sèrie) i en concordança amb les regles del mercat, antecedents i limitacions contractuals de coproducció internacional i Media.
- » Reconeixement del format propi.
- » Limitar a un màxim de 7 anys la durada de la llicència i drets d'explotació. Proponem una reunió específica amb el departament jurídic CCMA i advocat de PROA per aterrar les diferents tipologies (coproducció, drets d'antena, associada) i gèneres (ficció unitària, ficció seriada, docu-sèrie) i amb concordança amb les regles del mercat, antecedents i limitacions contractuals de coproducció internacional i Media.
- » No bloquejar la recerca d'altre finançament per les condicions de bloqueig de drets mundials de la VO catalana. La CCMA respon que està prevista la possibilitat tècnica de geolocalització a partir de febrer-març 2025. S'enfosqueixen tots els territoris on hi hagi possibilitat de comercialitzar-ho.
- » Major transparència en processos de necessitats, contractació i comissió de valoració de projectes- la CCMA es mostra favorable a mantenir reunions periòdiques de seguiment però no accepta que PROA formi part de les comissions. A principis d'any hi haurà una trobada on s'informarà dels imports executats de l'any tancat (ficció, entreteniment, documentals i animació) i també s'informarà de la dotació total general prevista sense especificar gèneres de l'any en curs per conèixer si s'ha arribat als objectius.
- » Exigir no només que la productora sigui europea, sinó també amb seu en el territori d'influència. Segons la CCMA és una qüestió que respon fonamentalment a una voluntat política, tal com fan totes les televisions públiques tant estatals com autonòmiques.

## D

## ESTRATÈGIES SECTORIALS

**D.1. RENOVACIÓ DE L'ACORD AMB AVANT I APAIB**

El mes de setembre, PROA va [renovar de forma indefinida l'acord de col·laboració amb AVANT, l'Associació Valenciana d'Empreses de Producció Audiovisual, i APAIB, l'Associació de Productores Audiovisuales de les Illes Balears](#). En l'acte protocol·lari de signatura hi van participar Rafa Molés, president d'AVANT, i Kiko Domínguez, president d'APAIB i Ferran Cera, president de PROA.

**D.2. ACTIVITATS CONJUNTES**

PROA som el pont que connecta les empreses productores amb la resta de la indústria audiovisual. Treballem per generar un entorn competitiu, divers i atractiu que fomenti la producció d'obres audiovisuals, acompanyem el creixement de les productores, informem sobre ajuts i subvencions i mantenim als nostres associats i associades al dia de les novetats més rellevants del sector i de cadascuna de les nostres set associacions: AVANT, APAIB, DeviCAT, ProAnimats, ProTV, ProDocs, ProFicció.

## PROA - Federació de Productores Audiovisuals

Cadascuna de les associacions que formen part de PROA tenen les seves activitats pròpies i particularitats a nivell intern, però totes elles comparteixen inquietuds i interessos dins de la Federació. El producte que neix d'aquest intercanvi de visions i perspectives són algunes activitats desenvolupades, de manera conjunta, per dues o més associacions, com per exemple:

### D.2.1. AUDIOVISUAL I VIDEOJOC AL FESTIVAL DE SITGES

En el marc del Festival de Sitges, el dimecres 9 d'octubre ProTV va organitzar, en col·laboració amb les associacions de PROA DeviCAT, ProAnimats i ProFicció, la taula rodona "Interseccions: audiovisual, videojocs i negoci" sobre les incursions de conegudes sagues de videojocs a la pantalla o a la inversa amb la voluntat de fomentar el diàleg entre els dos mons amb l'objectiu d'explotar i expandir l'univers d'una IP (propietat intel·lectual), una estratègia cada vegada més instaurada.

A la taula, moderada per Ricardo Carretero, fundador de Gamified System i PlayValue, van participar sis experts: Josema Roig, director creatiu i cofundador a Melbot Studios; Xenia Peña, Lead & Narrative Designer a Electronic Arts; Mikel Mas Bilbao, productor executiu i director de Cornelius Films S.L.; Oriol Boira, cap d'Arts Digitals i Videojocs de 3Cat, i Adrià Serra, director de Continguts Digitals i Transmèdia a 3Cat. Podeu llegir el [resum de la taula rodona en aquest enllaç](#).



### D.2.2. SERIELIZADOS FEST

Durant el festival de sèries Serializados Fest, celebrat el mes d'octubre a Barcelona, ProTV i ProFicció van organitzar una sessió de *networking* que va reunir a un bon nombre d'interessats i va servir per intercanviar experiències i discutir projectes.

A més, els nostres associats també van poder assistir a les activitats professionals, on hi van participar sòcies de PROA com Miriam Porté (Distinto Films) i Oriol Maymó (Corte y Confección), que van oferir una sessió de cas d'estudi dedicada a la sèrie *Pubertat*, produïda per ambdós, o la productora Sandra Tapia (Arcadia Motion Pictures), responsable de *Robot Dreams*, *As bestas* o *El cuerpo en llamas*, que va moderar la xerrada "Indie Producing in the US".



### D.2.3. FIRA ISE

En el marc de les activitats dedicades al Gaming de la fira ISE 2024, el dia 1 de febrer les associacions ProAnimats i DeviCAT van participar en una sessió on els estudiants de l'EMAV van exposar els seus projectes *Solitude* (videojoc) i *¡Despierta!* (curt d'animació interactiu) davant professionals del sector, professors i alumnes de l'EMAV. La jornada va comptar amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona dins del seu espai Barcelona City Council, que té com a funció promoure el sector audiovisual local.



### D.3. AVANT

AVANT és l'Associació Valenciana d'Empreses de Producció Audiovisual. Considerem que la producció és el nexa d'unió de tot el procés audiovisual i lluitem perquè lideri la construcció d'una indústria cultural compromesa.



#### D.3.1. CANVIS A LA JUNTA

Aquest any no han figurat canvis en la Junta Directiva d'AVANT. Per tant, comptem amb el següent organigrama:

**President:** Rafa Molés (Suica Films)

**Vicepresidentes:** Lorena Lluch (Filmeu, Misent Producciones), Lorena Torres (The Fly Hunter Films) i Alejandra Mora (Quatre Films)

**Secretari:** Rafa Piqueras (Love Our Films Media)

**Tresorer:** Alberto Abenza (Love Our Films Media)

**Vocals:** Lina Badenes (Turanga Films), Araceli Isaac (Nakamura Films), Marco Lledó (Pegatum Transmedia), Mila Luengo (Arcom & Wicker Group).

#### D.3.2. EMPRESES ASSOCIADES

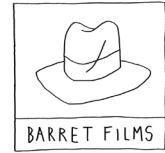
Durant el 2024 s'han incorporat cinc noves empreses al conjunt d'associats d'AVANT: Estrela Audiovisual, Los Hermanos Polo, Elastica Films, Silvia Rey i Amora Films.

Per altra banda, s'han donat de baixa On Air Comunicació i Producció Audiovisual, Quatre Films i Wise Blue Studios. Així doncs, AVANT compta en l'actualitat amb 32 empreses associades, comptant-hi El Camino P.C., que s'hi ha sumat al gener de 2025.

Per tant, enumerem el total de les empreses associades d'AVANT:

- Aire de Cinema
- Albena Produccions S.L.
- Amora Films
- Barret Coop V
- Beniwood Produccions S.L.
- Bon Dia Comuniació
- CosaBonaFilms S.L.
- Crew in Motion
- Dacsa Produccions S.L.
- Elastica Films
- El Camino P.C.
- Estrela Audiovisual
- Filmeu S.L.
- Homo Videns
- Produccions S.L.
- Inaudita Films
- Info TV
- Kill the TV
- L'Andana Audiovisuals
- Los Hermanos Polo
- Love Our Films Media S.L.
- Microfilm 2.0 S.L.
- Misent Producciones
- Nakamura Films S.L.
- Pegatum Transmedia S.L.
- Projecta Filmsmedia S.L.
- Raw Pictures S.L.
- Silvia Rey
- Suica Films S.L.
- The Fly Hunter
- Turanga Films
- Ukpik
- Wicker Films.

AVANT - EMPRESAS ASOCIADAS



### D.3.3. REUNIONS DE SOCIS

S'han dut a terme tres assemblees generals al mes d'abril, juliol i desembre. Aquestes reunions han servit per mantenir informats els socis sobre les novetats del sector i per enfortir la relació entre les productores membres.

### D.3.4. ACTIVITATS DESTACADES

- » **Trobada sobre distribució de cinema valencià (febrer).** Sessió informativa sobre estratègies per ampliar la distribució del cinema valencià. Es van analitzar casos concrets i es van fomentar acords entre productores i distribuïdores com Caràcter Films.
- » **Sessió pràctica - MEDIA Europa Creativa (abril).** Jornada formativa per ajudar les productores a accedir a finançament europeu i ampliar la seva presència en mercats internacionals.
- » **DocsLab À Punt 2024 - DocsValència (maig).** Participació com a jurat en els *pitchings* de DocsValència, premiant dos projectes documentals i facilitant la seva projecció internacional.
- » **Converses de cinema amb María Zamora (octubre).** Celebració del Premi Nacional de Cinematografia 2024 atorgat a la nostra sòcia, amb una trobada per parlar sobre internacionalització del cinema valencià. L'acte va ser cobert per [À Punt](#), [Culturplaza](#) i [Europa Press](#).
- » **Entre la ciència i la ficció:** Les dues cares de la IA al cinema (octubre). Jornada sobre els reptes i oportunitats de la intel·ligència artificial en el sector audiovisual, amb experts de la UPV, Telefònica i el Ministeri de Cultura.

### D.3.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **Reunions amb l'IVC, la Conselleria de Cultura i À Punt.** S'han mantingut trobades periòdiques per defensar els interessos dels socis i conèixer les novetats del sector.
- » **Proposta d'esmena a la Nova Llei de Televisió.** S'ha treballat amb altres associacions per presentar una esmena a Les Corts amb l'objectiu de protegir la producció audiovisual valenciana.
- » **One to One – EDAV.** Participació en el comitè seleccionador del programa de mentoria per a guionistes.
- » **Pla\_IVACE\_2025.** L'IVACE ens va sol·licitar propostes per a l'any 2025, i des d'AVANT vam presentar mesures com ara establir ajudes per a la promoció de projectes en festivals internacionals, reforçar la presència valenciana en mercats com Berlín i Cannes, organitzar missions inverses en esdeveniments locals, i reactivar una línia de finançament per a llargmetratges en col·laboració amb À Punt.
- » **Reunions amb el Ministeri de Cultura i la Secretaria Autonòmica de Cultura.** A causa dels efectes de la DANA, hem mantingut diverses reunions amb el Ministeri de Cultura i la Secretaria Autonòmica de Cultura per estar al corrent de les mesures proposades per pal·liar els danys ocasionats. Continuarem reunint-nos per fer un seguiment de la situació. A més, hem recopilat les dades dels nostres associats més afectats i les hem facilitat a l'AVAV, amb l'objectiu de donar suport a la seva iniciativa i contribuir amb tota la informació necessària per a qualsevol sol·licitud.

## D.4. APAIB

APAIB, l'Associació de Productores Audiovisuals de les Illes Balears, treballem des de 2003 per tal de potenciar el sector com a un motor econòmic i cultural. Fem de les Illes Balears un territori potent i fort per l'audiovisual.



### D.4.1. CANVIS A LA JUNTA

La Junta Directa d'APAIB s'ha mantingut sense canvis durant el 2024. Així doncs, comptem amb:

- President:** Kiko Domínguez (Empatic Films)
- Vicepresident:** Dani Cuesta (Offline Producciones)
- Secretària:** Montse Rodríguez (La Periférica Produccions)
- Tresorer:** José Miguel Fabregat (Mediópolis Divertiment)

### D.4.2. EMPRESAS ASSOCIADAS

El nombre d'empreses associades és de 23, amb la incorporació recent de Mansalva Films. Així doncs, enumerem el total de productores que formen part d'APAIB:

- CEF Produccions Audiovisuals
- Cinética
- Dkans Pensants Produccions
- Empàtic Comunicació y Marketing S.L.
- Espiral Comunicació
- Global Mediterráneo
- Lacomba Produccions SLU
- La Periférica Produccions
- Mansalva Films
- Mallorca Vídeo Servicios Audiovisuales S.L.
- Mediopolis Divertiment S.L.
- MN Estudios, Miraprim
- Mosaic Producciones
- Nova televisió
- Offline Producciones
- Paleàrtica Films
- Palma Pictures
- Pauxa S.C.
- Powerhouse Hub
- Quindrop Produccions Audiovisuals
- Satisfactoria
- Singular Audiovisual
- Tilt
- Tresques Comunicació.

APAIB – EMPRESES ASSOCIADES



#### **D.4.3. REUNIONS DE SOCIS**

Des d'APAIB hem donat suport als nostres associats en totes i cadascuna de les seves consultes i hem ofert un servei a mida respecte a canals de comunicació de les estrenes de les nostres productores, els premis, etc.

#### **D.4.4. ACTIVITATS DESTACADES**

- » **Negociacions amb la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears.** La intenció va ser solucionar els inconvenients respecte les revocacions totals i parcials de les convocatòries de subvencions de l'Institut d'Indústries Culturals (ICIB) des de l'any 2019 fins l'actualitat.
- » **Comissió Direcció ICIB.** Des d'APAIB vam participar en la comissió per designar la nova directora de l'ICIB, Diana de la Cuadra, aspecte clau en la millora del funcionament de l'organisme.

#### **D.4.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR**

- » **Reunions periòdiques amb IB3,** per tal de millorar les condicions envers la contractació, els pressupostos, etc. que afecten als nostres associats.
- » **Definició de l'edifici de postproducció,** planejat pel Consell Insular de Mallorca.

## D.5. PROTV

ProTV és, des de la seva creació el 2015, l'Associació de Productores de Programes i Sèries de Televisió. Treballem per reforçar les aliances entre els organismes reguladors, els distribuïdors de serveis audiovisuals i la producció independent. El nou audiovisual passa per un compromís comú que ens condueix a la constant innovació.



### D.5.1. CANVIS A LA JUNTA

El mes de maig es va produir un canvi inesperat en l'organigrama de la Junta de ProTV a conseqüència del nomenament de Ferran Cera com president de PROA. La nova Junta té com a objectiu continuar en la línia dels seus predecessors amb el programa disponible en el [següent enllaç](#). Així doncs, la nova Junta de ProTV sorgida de les votacions dels socis queda així:

**President:** Marc Roma (Abacus)

**Vicepresidenta:** Eugènia Giné (Mamba Media)

**Secretari:** Jaume Banacolocho (Diagonal TV)

**Tresorer:** Guille Cascante (Goroka)

**Vocals:** Albert Pons (Carmel), Ferran Cera (Visiona TV)

### D.5.2. EMPRESSES ASSOCIADES

Des de ProTV s'ha dut a terme, aquest 2024, una campanya de captació de nous socis. Així doncs, s'han associat tres noves productores: Sidecar, Satisfaction Iberica i Templeton Studio.

El total d'empreses associades, doncs, és de 27:

- Alguna Pregunta Més (APM)
- Abacus
- Brutal Media
- Diagonal TV
- Filmax/Castelao Pictures
- Goroka
- Ikiru Films
- Lavinia
- La Kasetta
- Magnolia TV
- Mamba Media
- Minoria Absoluta
- Newco Audiovisual S.L.
- Ottokar
- Producciones Quart
- Veranda
- Visiona TV
- Youplanet
- Zoopa
- Atomic Beat
- Mediacrest
- Sidecar Media
- Satisfaction Iberica
- Carmel
- Aguacate&Calabaza
- Templeton Estudio

PROTV - EMPRESAS ASOCIADAS



Abacusidea



filmax.

Goroka

ikiru films

Laviniaaudiovisual



zoopa



MEDIACREST



CARMEL

aguacate calabaza films.



### D.5.3. REUNIONS DE SOCIS

- » Es van afegir tres fórmules per comunicar-se amb els socis:
  - 1. Resum setmanal ProTV:** cada divendres enviem un recull de les accions i activitats que l'associació ha dut a terme.
  - 2. Grup de difusió de WhatsApp:** un altre canal per tal de poder informar als socis d'actes i de les notícies més importants que tinguin a veure amb l'activitat de l'associació.
  - 3. Reunions temàtiques:** durant l'any, celebrem reunions i assemblees temàtiques, i moltes d'elles s'han centrat en el document de Greuges de la CCMA, que neix precisament d'una assemblea de l'associació.
- » Bases de dades: s'ha actualitzat el llistat d'empreses que reben suport de l'ICEC, RTVE i TVC en les diverses convocatòries i comissions.
- » També s'ha elaborat un llistat de les noves empreses del sector.
- » I, així mateix, una base de dades de plataformes, televisions privades i estatals.

### D.5.4. ACTIVITATS DESTACADES

- » **La IA en la producció audiovisual.** La IA ha arribat per quedar-se, també en l'àmbit televisiu, i per aquest motiu els cineastes Jorge Caballero i Anna Giralte Gris d'Artefacto Films van oferir el mes de gener una sessió informativa als socis i sòcies de ProTV i PROA sobre la potencialitat d'aquesta tecnologia. Es pot [recuperar aquí el vídeo de la ponència](#), que també va comptar amb la participació de l'advocada Carlota Plana per exposar els reptes que la IA planteja en relació a la protecció de la propietat intel·lectual.
- » **Plató Nou.** Les tecnologies evolucionen constantment, també en relació a la producció virtual. Per aquest motiu des de ProTV i PROA es va organitzar el mes de març una visita guiada al Plató Nou, ubicat al barri de Poble Nou. Durant la presentació, els socis i sòcies van poder comprovar com aquest espai utilitza, per exemple, l'última tecnologia de volum LED i de *tracking* de càmeres i altres avantatges que ofereixen les noves tecnologies en l'àmbit audiovisual. [Més informació en aquest dossier](#).
- » **Trobada amb Laura Folguera (LA 2).** El mes de juny, ProTV va organitzar una trobada per conèixer més a fons la nova directora de La 2 de Televisió Espanyola, Laura Folguera, que va explicar que l'aposta de l'equip és donar-li un perfil nou a la cadena, horizontalitzar el contingut i citar l'espectador a una hora concreta, amb un contingut concret. Aquí podeu consultar el [resum de la sessió](#).



- » **Estratègia de continguts transmèdia de 3Cat.** El canvi de paradigma que està suposant la plataforma 3Cat i els efectes que això està tenint en les vies de col·laboració entre l'ens i les productores audiovisuals va centrar la trobada entre 3Cat i els socis i sòcies de PROA, celebrada el dijous 11 de juliol. El presentador de la sessió va ser Marc Roma, president de ProTV, que va estar conversant amb Cristina Villà, directora d'Innovació, Recerca i Estratègia Digital de la CCMA; Adrià Serra, Cap de continguts digitals i estratègia transmèdia; Anna M<sup>a</sup> López, cap de producció d'Innovació, Recerca i Estratègia Digital i Ferran Molinas, responsable de realització de continguts digitals. Aquí el [resum complet de la sessió](#).



#### D.5.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **Inspira't TV.** A principis del mes de maig, ProTV va assistir a una nova sessió d'Inspira't TV, organitzada pel Clúster Audiovisual de Catalunya a la seu de l'SGAE. A la sessió, Miquel Garcia, del Laboratori de formats de 3Cat, va focalitzar la trobada en les plataformes OTT. La sessió va comptar amb la presència de Pere Buhigas, de RTVE Play; Jordi Ferrerons, de Som 3Cat; Nora Farrès, del Liceu + Live i Carlos Jiménez, de Rakuten, entre altres.
- » **Iberseries.** PROTV va assistir a la quarta edició d'Iberseries & Platino i va participar en la presentació de [Llibre blanc sobre producció virtual a Espanya](#), amb la participació de Luis Cueto (Spain Audiovisual Hub), Juan Manuel Guimeráns (Spain Film Commission), Nerea San Juan (Andersen) i Juan Alía (EGEDA, Iberseries & Platino Industria).

Amb la col·laboració de nombrosos experts nacionals, Spain Film Commission ha coordinat l'edició del document, que ofereix una anàlisi exhaustiva dels reptes i oportunitats que la producció virtual presenta per a la indústria audiovisual espanyola.

També vam assistir a la presentació de [l'informe exclusiu sobre incentius fiscals a Llatinoamèrica i Europa](#). Es tracta de la primera acció per a la posada en marxa d'una eina digital amb l'objectiu de donar a conèixer als productors i productores d'Espanya i Llatinoamèrica les diferents oportunitats i estructures de finançament que ofereixen diversos territoris.

En la conferència *Els remakes més enllà de les adaptacions*, GECA va mostrar el segon informe sobre ["Remakes. Formats de ficció: entre el negoci i la cultura"](#). Durant l'Iberseries & Platino també vam mantenir reunions amb EGEDA i associacions de productores i *partnerships* de Llatinoamèrica.



## D.6. DEVICAT

DeviCAT és l'Associació de Desenvolupadors i Editors de Videojocs a Catalunya i tractem de donar al nostre sector les oportunitats per tal de reforçar-lo. Oferim suport als nostres membres a fi d'establir connexió i creació de sinèrgies entre les empreses associades i la cooperació amb universitats i centres de formació i de desenvolupament tecnològic.



### D.6.1. CANVIS A LA JUNTA

La Junta Directiva queda de la manera següent:

**President:** Xavier Carrillo-Costa (Digital Legends)

**Vicepresidenta:** Gina Tost (IGG)

**Secretari General:** Iván Fernández Lobo (Gamelab)

**Secretària:** Marie-Thérèse Cordon (Ubisoft)

**Tresorer:** Gerard Fernández Camañes (Visona TV)

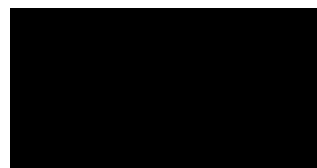
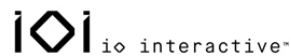
**Vocal:** Jangmi Baek (Melbot)

### D.6.2. EMPRESES ASSOCIADES

Actualment, a DevicAT comptem amb 32 productores associades, que enumerem a continuació:

- Digital Legends
- King
- Ubisoft
- Anticto
- Piccolo Studio
- Alike Studio
- Bee Square
- Layers of Reality
- IGG
- IO
- Melbot
- FunPlus
- ZeptoLab
- Madbox
- Paradox
- Hexwork/Cigame
- Starloops
- The Breach Studio
- Learny Land
- Invelon
- G4AL
- Petoons
- Rovio
- Tripledot Studios
- Barspin Studios
- Herobeat Studios
- Super Evil
- Nimble Giant
- Gameloft
- Social Point
- BespokePixel

DEVICAT - EMPRESAS ASSOCIADAS



### D.6.3. ACTIVITATS DESTACADES

Al llarg de l'any s'han realitzat sessions i assemblees amb els socis per debatre el pla d'actuació de l'associació. Donada la tardança en l'activació del pla d'actuacions pel cobrament de l'ajut el mes de setembre de 2024 de l'OSIC per Subvencions per a projectes d'entitats que articulin el sector de la cultura digital, DeviCAT va considerar que, tot i que tècnicament i operativa podria assolir els objectius marcats en el projecte presentat, disposava d'un calendari massa ajustat per poder organitzar i executar les activitats previstes amb els nivells de qualitat i impacte que els caracteritzen. Així doncs, es va decidir tornar els diners de l'ajut.

Aquesta voluntat de mantenir uns estàndards d'exigència elevats en relació a les accions i representacions de l'associació queda també avalat en el nou codi ètic de l'associació, en el qual s'està treballant i que es presentarà properament.

### D.6.4. ACTIVITATS DESTACADES

- » **GDC 2024.** Entre el 17 i el 21 de març, San Francisco va acollir la Game Developers Conference (GDC) 2024 i DeviCAT va oferir als seus socis [un paquet de recursos](#) per aprofitar aquesta cita, tant de forma presencial com online.

Entre les activitats de l'edició d'enguany del GDC van destacar les cerimònies dels premis IGF i els Game Developers Choice Awards, les sessions de transferència de coneixement o *Extra Lives*, una experiència de joc de rol en viu. A més, des de DeviCAT vam aprofitar per fer difusió de diversos recursos relacionats amb l'esdeveniment, com l'accés a una galeria amb jocs històrics poc coneguts, fruit de l'aliança entre GDC i la Video Game History Foundation, o els resultats de [l'enquesta sobre l'estat de la indústria del joc del 2024](#).

- » **Gamescom.** En l'àmbit internacional, enguany DeviCAT ha participat activament en la darrera edició de la fira alemanya Gamescom, on el 20 d'agost diversos dels seus socis van participar en la taula rodona "Catalonia: A Hub for Talent and Investment in the Gaming Industry" ("Catalunya: un pol de talent i inversió en la indústria del videojoc"), organitzada per Catalan Arts. En aquesta sessió, moderada pel periodista David Caballero, van intervenir Eva Gaspar, CEO d'Abylight Studios; Jangmi Baek, CEO de Melbot Studios, i Ferran Puntí, CEO i desenvolupador de The Breach Studios, que van aprofitar per donar a conèixer els recursos que les empreses tenen a la seva disposició per consolidar-se i créixer dins la indústria.
- » **Presentació Indie Dev Day.** L'Indie Dev Day ha celebrat aquest 2024 la seva setena edició del 27 al 29 de setembre a la Farga de l'Hospitalet de Llobregat. Es tracta d'un dels esdeveniments destacats del videojoc independent i, enguany, ha comptat amb uns 150 projectes i més d'un centenar d'estudis participants, entre ells també socis de DeviCAT.
- » **Passeu '24.** Al mes d'octubre vam assistir a l'acte *Passeu '24. Catalonia, your home for business and technology*, que va comptar amb la presència del president de la Generalitat, Salvador Illa, i del conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper. Durant l'acte es va presentar un estudi sobre la [presència a Catalunya de companyies estrangeres](#), entre elles diversos socis de DeviCAT. Les dades mostren el dinamisme de Catalunya com a territori del sud d'Europa obert a les inversions internacionals, i en aquest entorn DeviCAT es referma en la seva missió de promoure la simbiosi entre pimes i multinacionals.

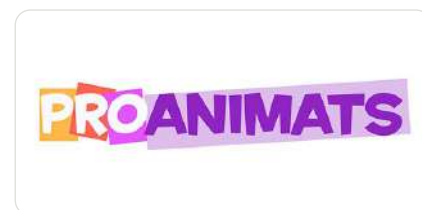


## D.6.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **Jornada “Creadores digitals. Dones en el sector dels videojocs i en les seves narratives”.** El dimarts 3 de desembre, el Centre de Coordinació d'Indústries Culturals va organitzar la Jornada “Creadores Digitals: dones en el sector dels videojocs i les seves narratives”. Aquest esdeveniment buscava generar un espai de reflexió i debat sobre l'estat de la qüestió, els reptes i possibilitats que el sector dels videojocs afronta en l'actualitat.
- » **Participació a la VIII Taula de Treball Permanent de l'Administració General de l'Estat i de les comunitats autònomes amb el sector del videojoc a Espanya** el dia 3 de desembre.

## D.7. PROANIMATS

ProAnimats, fundada l'any 2007, és l'Associació Professional de Productores d'Animació. Representem a gran part del sector de l'animació, tot teixint aliances amb administracions, institucions i canals de difusió d'àmbit tant nacional com internacional, per tal de millorar les condicions de treball de les empreses productores.



### D.7.1 CANVIS A LA JUNTA

Aquest 2024 hi ha hagut nombrosos canvis a la Junta de ProAnimats: han deixat la Junta Jordi B. Oliva (Imagic TV), Tony Albert (Motion Pictures) i Raul Berninches (Mago Production), i s'han incorporat Carlota Pou (Studio Kimchi) i Carlos Biern (Planeta Jr).

La composició de la Junta en acabar 2024, queda de la següent manera:

**President:** Iván Agenjo (Peekaboo Animation)

**Vicepresidenta:** Marta Alonso (teidees Audiovisuals)

**Tresorer:** Mikel Mas (Cornelius Films)

**Secretària:** Carlota Pou (Studio Kimchi)

**Vocals:** David Matamoros (Mr Miyagi), Pablo Jordi (Pikkukala Barcelona)  
i Carlos Biern (Planeta Jr)

### D.7.2. EMPRESAS ASSOCIADAS

Actualment, a DeviCAT comptem amb 32 productores associades, que enumerem a continuació:

- 4Cats Pictures
- Alba Sotorra S.L.
- Arcadia Motion Pictures
- Bamf Producciones
- Cornelius Films
- Filmax
- Ikiru Films
- Imagic TV
- IMC Toys
- Imira Entertainment
- Studio
- Kotok
- Mago Production
- Most Wanted Studio
- Motion Pictures
- Mr Miyagi
- Nuts Ideas
- OuO Time
- Peekaboo Animation
- Pikkukala Barcelona
- Planeta JR
- Studio Kimchi
- Teidees Audiovisuals
- Tomavision
- Toot Toot Kids
- WKND.

PROANIMATS - EMPRESES ASSOCIADES



### D.7.3. REUNIONS DE SOCIS

A banda de comunicacions específiques sobre convocatòries, resolucions i altres oportunitats i informacions rellevants tant generals (enviades des de PROA) com específiques per animació (enviades des de ProAnimats), a l'associació tenim altres fórmules per comunicar-nos amb els associats:

- » **Resum setmanal ProAnimats.** Cada divendres enviem un recull de les accions i activitats que l'associació ha dut a terme.
- » **Grup de difusió WhatsApp.** Grup de difusió, per poder informar als socis sobre els actes i les notícies més importants que tinguin a veure amb l'activitat de l'associació.
- » **E-mails DIBOOS.** La federació espanyola envia els seus e-mails informatius directament als socis de ProAnimats.

### D.7.4. ACTIVITATS DESTACADES

- » **Celebració de reunions temàtiques i assemblees,** on hem pogut gaudir d'experiències exclusives com la visita que ens va oferir Cornelius Films al plató de rodatge de la pel·lícula d'*stop-motion* *Olivia i el terratrèmol Invisible*.
- » **Matins Animats.** Hem posat en marxa un nou format de trobades, els Matins Animats, en les quals convidem a persones destacades dins del món de l'animació (productores, televisions i plataformes, distribuïdors, institucions, etc.) per a compartir un esmorzar i una xerrada informal amb els nostres socis. Els primers a inaugurar aquestes trobades van ser Arcadia Motion Pictures, empresa productora de *Robot Dreams*, amb una fantàstica xerrada a càrrec de Sandra Tàpia, qui va compartir amb els membres de ProAnimats tota la seva experiència amb aquesta exitosa pel·lícula d'animació.
- » **Dinars de socis.** També per primera vegada hem obert aquesta fórmula de *networking* entre els socis i "convidats especials"; en aquesta ocasió, ens van acompanyar Muntsa Tarrés i Xavier Romero, del Departament d'Infantil i Juvenil de TVC, per tal d'oferir a tots els nostres membres la possibilitat de tenir informació de primera mà i un contacte directe amb els professionals del departament.
- » **Actualització base de dades.** Cada any, actualitzem les obres d'animació que han rebut suport de l'ICAA, l'ICEC, RTVE i TVC en les seves diverses convocatòries i comissions; aquesta és una informació molt útil a l'hora de avaluar correctament les mesures proposades i aplicades, per negociar i fer seguiment de l'estat de l'animació al nostre país.
- » Arcadia Motion Pictures va ser nomenada "membre d'honor ProAnimats" per un any com a reconeixement dels èxits de la seva pel·lícula *Robot Dreams*.
- » **Catàleg ProAnimats 2024.** Hem fet l'actualització anual del catàleg de les nostres empreses associades i les seves obres audiovisuals, en anglès, català i castellà.



### D.7.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **Participació al Cocktail-Networking d'Animation in Europe.** Els socis de ProAnimats van poder assistir al còctel exclusiu organitzat per Animation in Europe al marc del MIFA (Annecy).



#### » Reunions amb RTVE (en dues ocasions al 2024):

- » El primer trimestre conjuntament des del departament de cinema i Clan ens van informar del nombre i les dates previstes de les comissions, de la inversió, les àrees d'interès i d'altres iniciatives proposades per donar suport al desenvolupament de projectes que volien posar en marxa.
- » El quart trimestre, i després que el llistat de projectes aprovats en l'última Mesa de Valoració de Cinema de RTVE no inclogués cap llargmetratge d'animació, DIBOOS va liderar una carta de queixa, amb el suport de PROA i altres entitats. Després de rebre la carta, l'ens públic va proposar una reunió en la qual es va explicar que, en un principi, sí que hi havia un llargmetratge d'animació aprovat, però que un error de càlcul en la dotació a projectes en llengües cooficials, els va obligar a descartar-ho. Van demanar disculpes pel greuge i van comunicar que havien ofert a tots els projectes de l'anterior comissió la possibilitat de tornar-se a presentar a l'actual comissió i que intentaran adquirir un projecte d'animació per comissió a partir del 2025.

## D.8. PRODOCS

ProDocs és, des del 2011, l'Associació de Productores de Documentals que pertany a PROA. Hem creat un espai d'informació, treball i intercanvi d'entre les diverses productores del sector. Col·laborem per a defensar el documental i promoure les polítiques que el facin destacar.



### D.8.1 CANVIS A LA JUNTA

El 24 de maig de 2024 es va celebrar l'assemblea per escollir la nova Junta Directiva. Després d'un mandat reeixit, Albert Solé va cedir el testimoni a Tània Balló, qui liderarà l'associació durant els pròxims anys amb un equip renovat i compromès amb la implementació del Pla Estratègic del sector.

Així doncs, la composició de la nova Junta Directiva és la següent:

**Presidenta:** Tània Balló (Nina Producciones).

**Vicepresidenta:** Maria Colomer (Nanouk Films).

**Secretària i vocal d'acció:** Georgina Altarriba (Clack).

**Tresorera:** Estephania Bonnett (PlayLab Films).

**Vocals:** Valentí Roda (BAS Broadcaster)

i Leire Larisgoitia (Producciones del Barrio).



### D.8.2. EMPRESAS ASOCIADAS

Aquest 2024 els associats de ProDocs han escalat fins a ser-ne 45, de tal manera que els mencionem a continuació:

- 15-L Films
- Abacus
- Boogaloo
- Bas Broadcaster TV
- Brutal Media
- Caduco Films
- Clack
- Cornelius
- Del Barrio
- Digital Films
- Distinto
- El dedo en el ojo
- Ikiru Films
- Justin Webster Productions
- Karavan
- La Kaseta
- La Lupa
- La Perifèrica
- Lastor Media
- Manual SCCL
- Massa d'Or Films
- Minimal Films
- Minoria Absoluta
- Morada Films
- Nadir Films
- Nanouk Films
- Nina Producciones
- Paral·lel 40 – Planeta Med
- Playlab Films
- Polar Star Films
- Rec Videoproduccions SCP
- Set Màgic Audiovisual
- Suica Films
- Un Capricho de Producciones
- Youplanet
- Vampire Films
- Cabala Producciones
- Colosé
- Materia Cinema
- Antivaho Cine
- Estudio Carmel
- Quepo SCCL
- Satisfaction Iberica
- Lucernam Films
- Hic & Nuc.

## PRODOCS - EMPRESAS ASSOCIADAS



### D.8.3. REUNIONS DE SOCIS

Per tal de mantenir una comunicació continuada i fluida amb els nostres associats, des de ProDocs proposem reunions periòdiques on cada productora pot enviar-nos suggeriments o dubtes i aquests seran resolts.

A més, una de les nostres trobades característiques són els "Dijous Paella", un espai on, tot dinant, compartim opinions i perspectives del sector. De la mateixa manera, un altre de les vies que utilitzem per comunicar-nos amb els socis és el grup de WhatsApp, mitjançant el qual informem a les productores associades sobre els actes i les notícies més rellevants de l'actualitat audiovisual que tenen a veure amb l'activitat de l'associació.

Així mateix, hem posat en marxa el [Pla Estratègic per a la Producció Documental 2023-2026](#), on ens proposem estrènyer llaços per tal de recuperar el prestigi del gènere documental. El Pla consta de quatre eixos principals, al voltant dels quals gira el conjunt de l'estratègia: coneixement, enfortiment i visibilització del sector i formació.

### D.8.4. ACTIVITATS DESTACADES

L'any 2024 ha estat un any intens i ple d'activitats significatives per a ProDocs, l'Associació de Productores de Documentals. Les iniciatives organitzades han contribuït a enfortir el sector documental, crear espais de diàleg i reconèixer el talent i la creativitat dels professionals del gènere. A continuació, presentem les principals activitats desenvolupades al llarg de l'any:

- » **Jornada sobre Propietat Intel·lectual.** El 21 de febrer, ProDocs va organitzar una sessió exclusiva per a socis i sòcies sobre la "Propietat intel·lectual dels productors audiovisuals i dels creadors visuals que gestiona VEGAP". L'esdeveniment es va celebrar a la sala Muntaner de l'SGAE Catalunya i va comptar amb la participació d'experts en la matèria.

Durant la jornada es van abordar temes clau com els drets de propietat intel·lectual gestionats per VEGAP, els espais d'interacció entre titularitats i els acords amb televisions, plataformes i productores. A més, es va analitzar la xarxa internacional de VEGAP i el marc legislatiu actual, tant a nivell nacional com europeu.



» **Premis ProDocs.** Els Premis ProDocs, que enguany han arribat a la seva onzena edició, han continuat reconeixent les millors produccions documentals per a televisió i plataformes. La convocatòria, oberta fins al 17 de març, va comptar amb dues categories principals: millor documental unitari (mínim 50 minuts) i millor sèrie documental (mínim 45 minuts per episodi). Els guardonats d'aquesta edició varen ser:

- » *Amén, Francisco responde* (Producciones del Barrio, disponible a Disney+), com a millor documental unitari. El director Marius Sánchez va destacar l'esforç de tot l'equip durant la seva intervenció.
- » *El forense* (BAS Broadcasters i Minifilms, disponible a 3Cat), com a millor sèrie documental. El productor Valentí Roda va subratllar la importància del suport de les institucions públiques per tirar endavant produccions d'aquest tipus.



» **ProDocs al Festival de Màlaga.** El Festival de Màlaga va ser un espai clau per a la visibilització del sector documental. ProDocs va organitzar un còctel a El Pimpi, que va reunir més de quaranta participants, incloent-hi socis, professionals i representants d'institucions com l'ICEC, l'ICAA, Catalan Films i 3Cat. Durant l'acte, Georgina Altarriba va presentar el Pla Estratègic de ProDocs per al període 2023-2026, que va rebre una gran acollida per part dels assistents, amb quatre objectius principals:

1. Generar informació completa i actualitzada sobre el sector.
2. Millorar les eines de finançament per enfortir la indústria documental.
3. Reivindicar el prestigi del gènere documental com a pilar de les indústries culturals.
4. Fomentar la formació i consolidar el territori com a referent educatiu en producció audiovisual.



» **Xerrada amb Patrick Radden.** ProDocs va col·laborar en una trobada amb Patrick Radden, reconegut escriptor i periodista, on es va analitzar com documentar investigacions rigoroses en llibres i documentals. Radden va defensar la necessitat d'introduir verificadors de fets en els documentals per garantir la precisió de la informació.



#### D.8.5. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **ProDocs al DocsBarcelona.** La participació va incloure un ampli ventall d'activitats on hi vam participar, entre les quals en destaquem:
  - » ProDocs Party (8 de maig). Celebrada al Pati Manning, aquesta festa anual va reunir professionals del sector documental en un ambient distès i col·laboratiu. Durant la vetllada es va lliurar el Premi Honorífic ProDocs a Jenny Westergard, periodista finlandesa i editora de documentals destacada pel seu compromís amb el gènere.
  - » Taula rodona 'Produir en temps de noves finestres' (10 de maig). Moderada per Albert Solé, president de ProDocs, aquesta sessió va comptar amb representants de 3Cat, La Xarxa, CaixaForum+ i RTVE Play. Els assistents van debatre sobre els nous reptes i oportunitats en la producció per a diferents plataformes.
  - » Lliurament dels Premis ProDocs. Els guanyadors van ser anunciats durant la gala de clausura, destacant el talent i l'esforç de les productores premiades.
- » **FSS 24:** Primera trobada del documental al Festival de San Sebastián. El 26 de setembre de 2024, prop de seixanta representants de productores, televisions, plataformes i institucions van participar en la trobada "Present i futur del documental: idees i accions", organitzada per ProDocs amb el suport de l'ICAA i altres entitats. Aquesta plataforma de diàleg va permetre intercanviar idees i proposar accions concretes per impulsar el gènere documental.



## D.9. PROFICCIÓ

ProFicció és la Associació de Productores de Ficció més nombrosa i representativa del país, una entitat fundada el 2015 amb l'objectiu de defensar i promoure els interessos de les productores de cine i ficció audiovisual. La nostra associació agrupa una diversitat d'empreses que abasten tot tipus de produccions, el que ens permet actuar amb una veu unificada davant les televisions, les administracions públiques i els programes de finançament.



### D.9.1. CANVIS A LA JUNTA

A principis de maig s'han fet canvis dins l'organigrama de la junta de ProFicció. S'hi han incorporat Marta Ramírez (Coming Soon Films) com a tesorera i Ana Eiras (Sábado Películas) com a nova vocal.

A partir d'aquests canvis, la junta de ProFicció s'organitzarà de la següent manera:

**PRESIDENTA:** Mar Medir (Diagonal TV)

**VICEPRESIDENTA:** Ariadna Dot (Lastor Media)

**SECRETÀRIA:** Mireia Graell (Ringo Media)

**TRESORERA:** Marta Ramírez (Coming Soon Films)

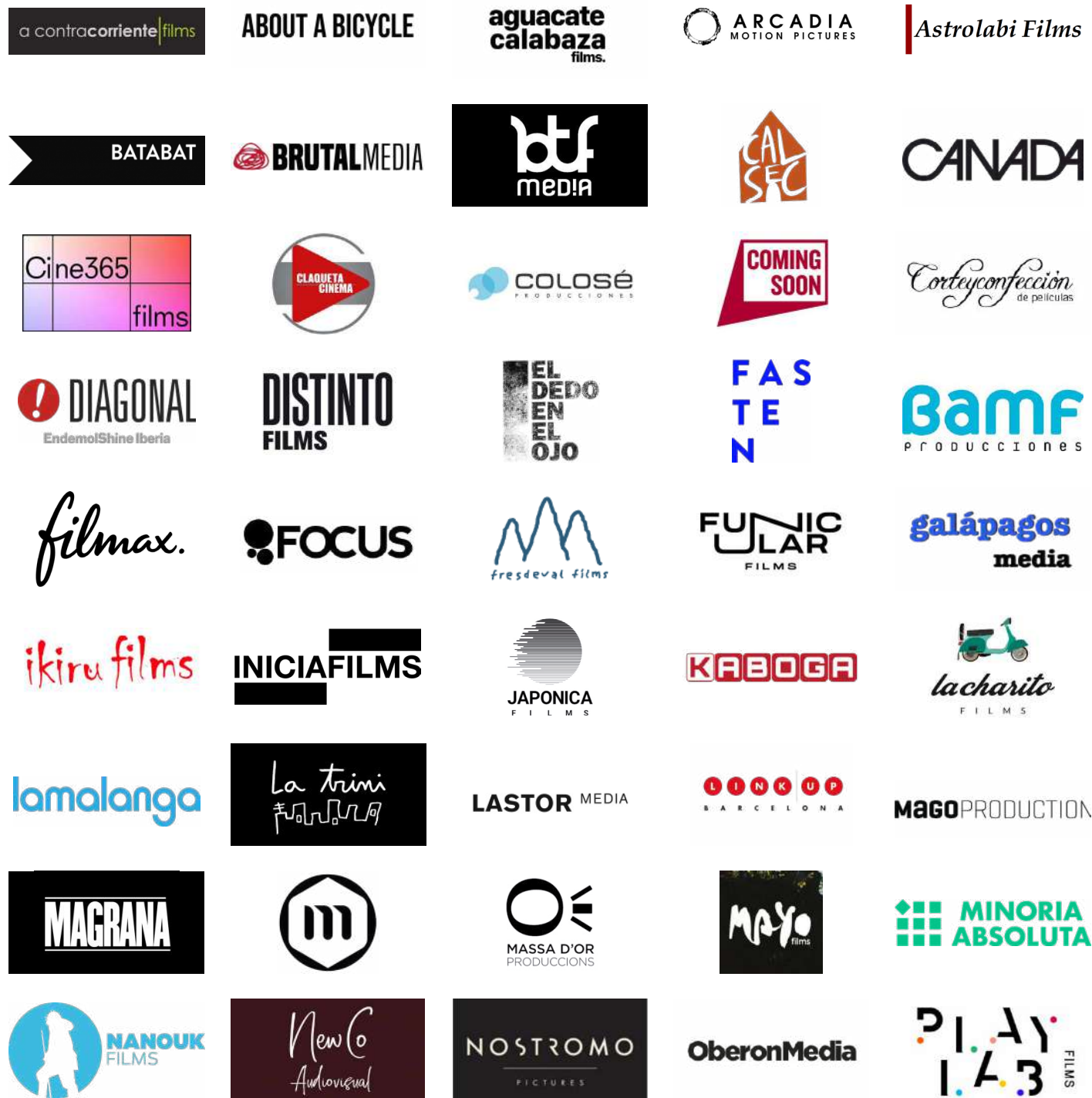
**VOCALS:** Sandra Tàpia (Arcadia Motion Pictures), Adrià Monés (Fasten Films),

Manuel Monzón (A Contracorriente Films), Ana Eiras (Sábado Películas)

### D.9.2. EMPRESAS ASOCIADAS

- A Contracorriente Films
- About A Bicycle
- Aguacate & Calabaza Films
- Arcadia
- Astrolabi Films Slu
- Batabat
- Brutal Media
- BTF
- Cal Sec
- Canada
- Cine 365 Films
- Claqueta Y Cinema
- Colosé
- Coming Soon Films
- Corte y Confección De Películas
- Diagonal Tv
- Distinto Films
- El Dedo En El Ojo
- Fasten Films
- Fenix Camaleon (Bamf)
- Filmax/Castelao Pictures
- Focus Audiovisual
- Fresdeval Films
- Funicular
- Galápagos Media
- Ikiru Films
- Inicia Films
- Japonica
- Kaboga
- La Charito Films
- La Malanga
- La Trini
- Lastor Media
- Link Up
- Mago Audio Visual Production
- Magrana
- Malmo Films (Tàndem Entertainment)
- Massa d'Or Produccions
- Mayo Films
- Minoria Absoluta
- Nanouk
- Newco Audiovisual
- Nostromo
- Oberon Media
- Playlab
- Playtime
- Polar Star Films
- Pontas
- Possible Films
- Proddigi
- Producciones Quart
- Ringomedia
- Rodar Y Rodar Cine
- Sábado Películas
- Setembro Cine
- Setmagic
- Showrunner Films
- Stanley Motss
- Testamento de María
- Turkana Films (Abans Alta Realitat)
- Un Capricho Producciones
- Utopia Global
- Vilaut
- Visiona Tv
- Wknd
- Youplanet
- Moire Films
- Night Walk Films
- Vampire Films
- Materia Cinema
- Mediacrest
- Antivaho
- 4 Cats Pictures
- Erika Lust
- Fractal Films

PROFICCIÓ- EMPRESAS ASOCIADAS





### D.9.3. ACTIVITATS DESTACADES

» **CNMC.** Des de ProFicció vam convocar una reunió amb la CNMC per abordar l'aplicació de la llei que obliga a la inversió en llengües cooficials. Durant la reunió es van presentar diverses opcions que es troben recollides en [aquest document de resum](#).

» **TROBADA MOVISTAR+.** ProFicció va organitzar una trobada entre membres de PROA i dos directius de Movistar Plus+: Guillermo Farré, director de Cinema Espanyol de la plataforma des de 2023, i Susana Herreras, responsable editorial de Sèries Originals. La sessió, titulada "La ruta del cinema i de les sèries: idees, estratègies i accions", va ser moderada per la productora Sandra Tapia i va tenir lloc a l'espai Mon Ebre de Barcelona.

Durant la jornada, es va descriure la línia editorial de Movistar Plus+ i les diferents maneres en què treballen amb les productores, des de models en què la plataforma concentra el 100% de la propietat intel·lectual, fins a la compra de drets i coproduccions, en què les productores aporten part del finançament mitjançant fons públics o deduccions fiscals, entre altres ajudes.

La trobada va ser molt positiva i enriquidora, establint una bona base per fomentar la col·laboració entre les productores de PROA i Movistar Plus+. Agraïm a Guillermo i Susana la seva generositat i el seu acostament tan proper a la perspectiva de la plataforma pel que fa a la producció de sèries i pel·lícules.



 [Aquí es pot llegir un resum de la sessió.](#)

» **TROBADA RTVE.** El 25 de novembre, ProFicció va organitzar una reunió entre les productores de PROA i RTVE a l'espai Mon Ebre de Barcelona, amb l'objectiu de debatre estratègies en el camp de la ficció audiovisual. Durant la trobada, José Pastor, director de ficció de RTVE, i Gervasio Iglesias, subdirector de cinema, van subratllar la necessitat de realitzar diagnòstics estratègics per enfortir l'entitat, destacant el seu prestigi, les coproduccions internacionals i el seu paper com a servei públic, tot i els desafiaments com els pressupostos limitats i una audiència envellida.



RTVE aposta per formats més curts, temàtiques socials i històriques, producció descentralitzada i el suport a talents emergents. A més, prioritza el cinema en llengües cooficials, els lideratges femenins i la visibilitat del cinema espanyol a través de RTVE Play, que acumula 33 milions de visualitzacions anuals.

Els ponents van posar èmfasi en la importància de presentar projectes sòlids, amb guions ben elaborats i valors socials, com a eina per potenciar les col·laboracions i dinamitzar el sector audiovisual.

- » **COFICCIÓ.** CoFicció és una trobada generalment mensual organitzada per ProFicció amb l'objectiu de connectar amb altres socis i compartir idees en un espai distès mentre gaudim d'un cafè. Aquestes reunions permeten als participants exposar inquietuds, debatre qüestions rellevants i trobar solucions de manera col·laborativa i àgil.

Al llarg del 2024 s'han celebrat sis sessions en què s'han tractat temes com l'actualització de la Llei del Cinema, la reformulació dels ajuts de l'ICAA, la reflexió sobre els ajuts de l'ICEC i l'estat dels greuges amb la CCMA. També s'han posat en comú diverses qüestions relacionades amb les polítiques de suport al sector, les pròximes activitats de ProFicció i altres precís i preguntes que han sorgit durant les trobades.

- » **NEWSLETTERS MENSUALS.** A ProFicció compartim mensualment amb els nostres socis un resum de les reunions mantingudes amb diferents institucions, així com les novetats més rellevants per al sector.

En aquesta newsletter, abordem temes clau com les discussions amb diverses institucions sobre les subvencions, les lleis i les normatives que afecten la producció audiovisual. També compartim informació sobre iniciatives relacionades amb la millora de la comunicació sectorial i les novetats tecnològiques, com l'impacte de la intel·ligència artificial en la indústria, etc.

 [Podeu veure'n un exemple aquí.](#)

- » **GRUPS DE WHATSAPP.** Des de ProFicció hem creat un grup de WhatsApp exclusiu per a socis i sòcies amb l'objectiu de mantenir-los informats sobre els actes i accions més rellevants de l'associació.

Aquest canal de comunicació directa s'utilitza de manera puntual i ordenada, com a complement i reforç de les comunicacions per correu electrònic, per assegurar que la informació més important arribi de forma eficient. Per garantir-ne l'eficàcia, el grup és unidireccional, evitant converses paral·leles i mantenint el focus en els avisos essencials.

#### D.9.4. PARTICIPACIÓ EN INICIATIVES DEL SECTOR

- » **ProFicció a Màlaga.** En el marc del Festival de Cinema Espanyol de Màlaga, representants de l'associació es van reunir amb Silvia Anoro, subdirectora general de Foment del Cinema de l'ICAA, per parlar de les previsions de calendari i les dotacions dels ajuts de l'Institut de Cinematografia d'aquest any. També van mantenir trobades amb José Pastor, director de cinema i ficció de RTVE, i Gervasio Iglesias, subdirector de cinema del Departament de Ficció i Cinema de RTVE, per conèixer els interessos editorials de la cadena i la previsió dels comitès per a l'any 2024, entre altres temes.



» **Jornada CIMA.** Des de ProFicció, vam participar el passat 14 de juny a les jornades organitzades per l'Asociación de Mujeres Cineastas y Medios Audiovisuales (CIMA), celebrades a l'auditori del Ministeri de Cultura. Aquestes sessions van tenir com a objectiu promoure la igualtat de gènere i abordar la violència en l'entorn laboral audiovisual. La inauguració de la jornada va estar a càrrec d'Aina Calvo, secretària d'Estat d'Igualtat, i Cristina Andreu, presidenta de CIMA.

Un dels moments més destacats va ser la presentació de l'informe anual de CIMA per part de la seva autora, Sara Cuenca, juntament amb Cristina Andreu i Ignasi Camós (ICAA). Les conclusions d'aquest estudi sobre la representació de les dones en els llargmetratges espanyols revelen, entre d'altres dades:

- » Només el 38% dels llocs de responsabilitat estan ocupats per dones.
- » La direcció de producció és el càrrec més equilibrat, amb un 51% de dones i un 49% d'homes.
- » D'altra banda, els càrrecs de vestuari, maquillatge i perruqueria continuen estant majoritàriament ocupats per dones.
- » En canvi, altres càrrecs com direcció de fotografia, so, direcció, efectes especials, producció, muntatge i guió estan predominantment masculinitzats, tot i que la presència de dones en aquests àmbits ha augmentat.
- » El 31% dels llargmetratges estan protagonitzats exclusivament per dones, enfront del 28% que tenen com a protagonistes únicament homes.
- » Els llargmetratges dirigits per dones treballen, de mitjana, amb un pressupost un 42% inferior.

La jornada també va incloure la taula rodona "Violència en el sector audiovisual", amb la participació de Tábata Cerezo, responsable de Coordinació d'Intimitat a IntimAct; Maria Molins, actriu i vocal de l'Acadèmia del Cinema Català; Bàrbara Tardón, experta en violència de gènere, i Almudena Carracedo, cineasta i moderadora de la sessió.

Per finalitzar l'esdeveniment, el ministre de Cultura, Ernest Urtasun, va lliurar el primer Premi CIMA Patricia Ferreira a la Filmoteca Espanyola.

» **ProFicció al BCN Film Fest.** Vam participar a la vuitena edició del Barcelona Film Fest 2024, on vam organitzar un debat conjuntament amb la Residència de Guions de l'Acadèmia del Cinema Català sobre la influència de la Intel·ligència Artificial (IA) en el sector cinematogràfic. El debat, titulat "IA i procés creatiu", va analitzar els possibles límits de la IA en els processos creatius i la seva projecció en la indústria.



Els participants, com Juan González (Burnin' Percebes), Nataliya Kolesova, guionista i resident de la Residència de Guions de l'Acadèmia, Nacho Monter, advocat especialista en propietat intel·lectual, i Javier Soto, productor de Colosé Producciones, van discutir sobre les aplicacions actuals de la IA en la creació, com la redacció de sinopsis o la generació d'imatges, i van coincidir que, tot i les seves utilitats, la IA no pot substituir la creativitat humana ni el paper fonamental dels professionals com actors i directors.

Els experts van acordar que la IA pot ser una eina potent per estalviar temps i ajudar a analitzar i identificar patrons en les creacions, però també van remarcar la importància de definir límits ètics en la seva utilització. En aquest context, es va subratllar la necessitat d'adaptar la legislació sobre propietat intel·lectual per protegir els drets dels creadors i garantir que la creació segueixi sent una tasca humana. Finalment, es va concloure que, en un món en constant evolució, és fonamental establir les bases per garantir que la IA potenciï la creativitat sense desvirtuar-la.





## NOUS REPTES I OPORTUNITATS

### E.1. ANIMAR\_BCN, CONGRÉS EUROPEU D'ANIMACIÓ

Animar\_BCN, Congrés Europeu d'Animació, és el fòrum polític de l'animació europea, la plataforma anual d'intercanvi d'idees i debat per al sector de la producció, responsables polítics i altres agents clau de la cadena de valor de l'animació europea.

L'objectiu d'aquest esdeveniment és proposar recomanacions anuals per tal de:

1. Impulsar el sector europeu de l'animació.
2. Incrementar la cooperació entre territoris europeus.
3. Millorar el marc normatiu del sector europeu de l'animació.

Aquest *think tank* anual reuneix experts en animació de tot l'Espai Econòmic Europeu i els divideix en grups de treball per debatre els reptes als quals s'enfronta el sector, amb la voluntat d'arribar a conclusions i acords concrets en el diagnòstic de solucions.



Enguany hem celebrat la tercera edició d'Animar\_BCN, que ha tornat a posar en el centre del debat els grans reptes que afronta la indústria europea de l'animació. Entre els principals temes abordats destaquen l'impacte de la intel·ligència artificial, l'animació sostenible, la regulació dels mitjans de comunicació i el futur de la coproducció a Europa. L'esdeveniment ha reunit a Barcelona una norantena de delegats procedents de 24 països europeus, representant unes 60 institucions del sector.

Animar\_BCN és una iniciativa impulsada per PROA i ProAnimats i, en aquesta edició, ha comptat amb el suport d'ICEX España Exportación e Inversiones, l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals), el Ministerio de Cultura, l'ICAA, l'Ajuntament de Barcelona i Animation in Europe, així com amb la col·laboració de CEE Animation, DSAFI, European Animation Journal, la Universitat Blanquerna-Ramon Llull i DIBOOS.

El dimarts 26 de novembre es va celebrar la inauguració de la Convenció Europea de l'Animació, presentada per Mar Sáez Pedrero. A l'acte van intervenir Edgar Garcia Casellas, director de l'ICEC; Lucía Recalde, *Deputy Director for Media Policy* a DG Connect (Comissió Europea); Philippe Alessandri, president d'Animation in Europe; Matija Šturm, representant de CEE Animation, i Iván Agenjo i Marta Alonso, president i vicepresidenta de ProAnimats, respectivament.



### E.1.1. GRUPS DE TREBALL

En la tercera edició d'Animar\_BCN, es van abordar quatre temes crítics pel sector, debatuts en quatre grups de discussió al llarg de dues sessions de treball:

**1. Marc jurídic de les obres audiovisuals europees d'animació:** Es va analitzar l'aplicació de la Directiva sobre obres audiovisuals, la definició de productor independent i la importància de preservar la propietat intel·lectual en les produccions d'animació, entre altres qüestions.

- » **Moderació:** Els Hendrix (Representative in charge of European Affairs, Ministeri de Cultura d'Alemanya) i Philippe Alessandri (Chairman, Animation Europe).
- » **Assessoria:** Margaux Chielle (EU Policy Advisory, CEPI – European Audiovisual Production Association).



**2. Foment de les coproduccions europees d'animació:** Es van debatre aspectes com els convenis de coproducció, els règims de finançament públic, les normatives de nacionalitat i l'increment de la intensitat de les ajudes públiques per al sector.

- » **Moderació:** Alex Traila (Program Manager, Pilot Programme for Series Co-Production, Consell d'Europa) i Iván Agenjo (Vice-Chairman, Animation in Europe).
- » **Assessoria:** Mar Sáez Pedrero (Secretària General, Animation in Europe) i Francisco Menéndez (Advocat, PROA).



**3. Intel·ligència artificial i animació:** Es va discutir l'impacte de la intel·ligència artificial en la indústria de l'animació i com aquesta tecnologia transforma la manera de pensar, crear i consumir continguts.

- » **Moderació:** Lucía Recalde (Cap d'Unitat, Europe Creativa MEDIA, Comissió Europea) i Moe Honan (Vice-Chairwoman, Animation in Europe).
- » **Assessoria:** Alba Meijide (Consultora i Project Manager en Intel·ligència Artificial, MEng AI).
- » **Participació destacada:** Ibán García del Blanco (Exmembre del Parlament Europeu, Espanya).



**4. Animació verda:** Es van explorar criteris de sostenibilitat en els processos de producció d'animació i les iniciatives per fomentar la coproducció internacional respectuosa amb el medi ambient.

- » **Moderació:** Carlota Guerrero (Directora de la Catalunya Film Commission, ICEC) i Dirk Beinhold (Vice-Chairman, Animation in Europe).
- » **Assessoria:** Alissa Aubenque (Directora d'operacions i internacional, Ecoprod) i Adrien Roche (International Project Manager, Ecoprod).



### E.1.2. SESSIÓ ESPECIAL: LET'S TALK EUROPE

La sessió "Let's Talk Europe", celebrada el dimecres 27 i presentada per Pablo Jordi, tresorer d'Animation in Europe, va posar el focus en els factors clau per a l'èxit de les coproduccions europees en el sector de l'animació. La discussió va reunir professionals de diferents àmbits i territoris, que van aportar visions complementàries sobre les millors pràctiques en coproducció.



## CASOS D'ESTUDI:

» **Rock Bottom – Coproducció entre Espanya i Polònia.**

- » Ponents: Alba Sotorra (CEO & Owner, Alba Sotorra S.L., Espanya) i Robert Jaszczurowski (CEO & Owner, GS Animation, Polònia).

» **“Good partners, good co-productions” – La importància d’una bona aliança per a l’èxit de les coproduccions.**

- » Ponents: Carlos Biern (Director de Continguts i Distribució, DeAPlane-ta Entertainment, Espanya).

## » Participants:

- Alessia Sonaglioni – Programme Manager, Pilot Programme for Series Co-Productions, Consell d’Europa.
- Patricia Hidalgo – Directora de Continguts Infantils i Educació, BBC.
- Yago Fandiño – Director de Clan i Continguts Infantils, RTVE.
- Andrea Basilio – Cap de Continguts Infantils, RTP.
- Martin Engelhardt Hansen – Director de Business Affairs, DR.
- Todor Ignatiov – Cap del Departament de Cinema i Programes Estrangers, BNT.
- Muntsa Tarrés – Productora Executiva de Coproduccions Infantils i d’Animació, 3CAT.

Després de la sessió, es va oferir un còctel-networking que va comptar amb una àmplia participació de professionals del sector de l’animació. Aquesta trobada, oberta al públic especialitzat amb inscripció prèvia, va facilitar la interacció entre els membres de ProAnimats i la indústria local.



## E.1.3. SESSIÓ DE DIVULGACIÓ

La tercera edició d’Animar\_BCN va concloure el dijous 28 amb una sessió de presentació de conclusions a l’auditori de la Facultat de Comunicació de la Universitat Blanquerna-Ramon Llull. Hi van participar representants d’Animation in Europe, com el president Philippe Alessandri i els vicepresidents Iván Agenjo, Moe Honan i Dirk Beinhold. La sessió va ser moderada per Cristina Angelucci, editora de l’European Animation Journal.

Les recomanacions finals dels grups de treball van ser:

### **GRUP 1: ENFORTIR LA REGULACIÓ DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.**

Davant l'impacte de plataformes com YouTube i TikTok i la necessitat de protegir la infància, es va insistir en l'aplicació de la Directiva de Serveis de Mitjans Audiovisuals (AVMS) en tots els serveis d'accés a continguts audiovisuals. A més, es va proposar una definició més robusta d'"obra europea" per protegir la propietat intel·lectual dins d'Europa, la qual cosa contribuiria a donar suport al creixement a llarg termini de l'ecosistema europeu.

### **GRUP 2: GRUP 2: FOMENTAR LES COPRODUCCIONS EUROPEES D'ANIMACIÓ.**

La manca de finançament per a continguts infantils i la crisi mundial de l'animació van posar de manifest la necessitat de comptar amb eines més sòlides i col·laboració entre els organismes de finançament i els broadcasters per donar suport al desenvolupament de projectes. En la producció, es va defensar la creació de majors incentius fiscals vinculats a la retenció de la propietat intel·lectual per part de les empreses europees i a la rellevància europea del contingut. Aquestes mesures reforçarien la competitivitat del sector independent i evitarien que aquest esdevingués una mera indústria de serveis.

### **GRUP 3: ADOPTAR UNA IA ÈTICA PER A UNA INDÚSTRIA EUROPEA DE L'ANIMACIÓ CENTRADA EN L'ÉSSER HUMÀ**

Es va posar en valor la necessitat d'una IA ètica i centrada en les persones, amb el desenvolupament d'una guia de bones pràctiques per a l'ús legal, ètic i sostenible d'eines d'IA fiables. Addicionalment, es va demanar un major accés a programes de formació i a experts en IA per ajudar els professionals de la indústria a adquirir habilitats que estiguin alineades amb els objectius creatius i productius del sector.

### **GRUP 4: IMPULSAR LA SOSTENIBILITAT AMB ESTÀNDARDS COMUNS DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA**

Els participants del grup centrat en sostenibilitat van destacar la necessitat urgent de comptar amb eines compartides de sostenibilitat mediambiental per facilitar la coproducció a tot Europa. Es va acordar involucrar els agents de cada país per unir-se a un grup de treball internacional ja existent, amb l'objectiu de desenvolupar estàndards de producció verda d'animació. Aquest esforç de col·laboració busca establir un enfocament unificat per a les pràctiques d'animació sostenibles a tot el continent.



Durant la sessió, el professor Antonios Vlassis (Universitat de Lieja) va presentar "ANIMA MUNDI", el primer projecte acadèmic interdisciplinari dedicat a la indústria de l'animació europea. Finançat per la Comissió Europea amb 4 milions d'euros dins del programa Horitzó Europa, aquest projecte innovador té com a objectiu abordar els reptes de la propietat intel·lectual, la visibilitat i les col·laboracions en el sector de l'animació. ProAnimats, a través d'Animation in Europe, participa en aquesta iniciativa, en la qual Animar\_BCN jugarà un paper clau en l'organització de diversos workshops al llarg dels pròxims tres anys.

Com a novetat de futur, Iván Agenjo va anunciar que Animar\_BCN tindrà el seu primer *spin-off* el 2025 a Nova Gorica, coincidint amb el nomenament d'aquesta ciutat com a Capital Europea de la Cultura. Aquesta edició especial de Animar\_BCN se centrarà en la sostenibilitat en l'animació.

Per tancar l'acte, es va celebrar un dinar de comiat amb la presència de nombroses empreses i professionals del sector de l'animació, així com estudiants de comunicació audiovisual. Amb aquest esdeveniment, Animar\_BCN es consolida com un espai clau de trobada i debat per a la indústria de l'animació europea.

## E.2. SPRINT

Al llarg del 2024, hem fet el seguiment del projecte *Mala Gent*, un llargmetratge de ficció produït per Materia Cinema. Aquest projecte va ser guanyador de l'edició 2023 i va comptar amb el mentoring de la productora Sandra Tapia.

Malauradament, els canvis interns de la Federació han impedit l'organització del programa "Sprint! 2024", però tornarem a posar en marxa aquesta iniciativa tan aviat com sigui possible.

## E.3. MÀSTER DE PRODUCCIÓ EXECUTIVA AUDIOVISUAL

Durant aquest mes de gener, els 16 alumnes que actualment formen part del màster en producció executiva audiovisual que PROA i Blanquerna imparteixen conjuntament van tenir l'oportunitat de presentar els seus projectes en un pitching davant diferents representants destacats de la indústria audiovisual. Aquest acte va ser una de les fases importants del programa formatiu, on els estudiants van poder exposar les seves idees davant professionals i experts del sector.

Els projectes presentats van ser de llargmetratges i minisèries de documental, ficció i animació. La temàtica, força variada, incloïa drames amb protagonistes joves, thriller, romanticisme, històries personals, tragicomèdia i ciència ficció.



Per a la sisena edició (2024-2025) s'han fet petits ajustaments als mòduls per fer-los més efectius. També s'han produït alguns canvis de coordinadors, que quedaran de la següent manera:

- » **Desenvolupament:** Tània Balló i Xavier Granada
- » **Empresa:** Sumpta Ayuso
- » **Producció:** Ferran Cera i Mar Medir
- » **Finançament:** Ariadna Dot i Ana Eiras
- » **Promoció i vendes:** Manuel Monzón i Elena Subirà

Fins al mes de febrer, s'incorpora com a codirector amb Elena Subirà, Francesc Vilallonga (qui ja va fer aquesta tasca en edicions anteriors), per substituir Judith Colell mentre estigui rodant la seva pel·lícula.

## E.4. SESSIONS INFORMATIVES

### E.4.1. DEBAT PREELECTORAL SOBRE LA CULTURA

A principis de maig, PROA va organitzar un debat amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya, conjuntament amb ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), AMC (Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya), APGCC (Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya) i Cercle de Cultura. L'objectiu de la trobada va ser que els diferents grups polítics exposessin les estratègies culturals dels seus respectius partits, en un espai de diàleg i reflexió sobre el futur de la cultura a Catalunya.

Tot i els desacords evidents, el debat va ser amè i distès. Va sorgir un tema de consens: destinar el 2% del pressupost a la cultura per l'any 2025. A més, es van tractar altres aspectes rellevants com la distribució cultural pel territori, els drets culturals, el paper del CoNCA i de la CCMA, així com la necessitat de reubicar el departament de llengua catalana.

[▶ Aquí podeu accedir al vídeo sencer de la sessió.](#)

### E.4.2. LA CULTURA EUROPEA A DEBAT

A l'auditori del Cercle d'Economia, es va celebrar un debat sobre cultura amb els representants de diferents partits amb presència a l'Eurocambra. Les seves intervencions, recollides al pòdcast "Veus de l'Audiovisual", ofereixen una radiografia detallada de la visió de cada partit en relació a temes com la fiscalitat, el finançament, la gestió, la propietat intel·lectual i l'estratègia cultural.

Durant el debat es van abordar diverses qüestions clau, entre les quals destaquen:



- » És possible equiparar les regulacions dels estats membres de la Unió Europea per facilitar la circulació de béns culturals?
- » És viable arribar a un IVA cultural superreduït de tipus únic?
- » Podria la Unió Europea afavorir que es destinés un percentatge mínim de finançament per a la cultura?
- » Es modificarà la directiva 24/2014 sobre contractació pública?
- » És possible homogeneïtzar les normatives dels estats membres quant a la propietat intel·lectual?
- » Com regular la Intel·ligència Artificial?
- » Caldria establir un Objectiu de Desenvolupament Sostenible específic per a la cultura europea?

El debat va ser moderat per la periodista Montserrat Rigall i va comptar amb les intervencions d'Enric López Jurado (PSC-PSOE), Cinta González Sentís (Comuns Sumar), Fernando Sánchez Costa (PP), Oriol Izquierdo (Junts per Europa), Xiomara Villa Pérez (ERC – EH Bildu – BNG – Ara Més) i Martín Barra López (Ciutadans).

 [Podeu escoltar-lo aquí.](#)

#### E.4.3. CONVENI COL·LECTIU DE TÈCNICS

Un dels temes més destacats de l'inici de 2024 va ser l'aprovació del nou conveni col·lectiu de tècnics. Per això, des de PROA vam organitzar una sessió informativa al mes de gener amb la nostra advocada especialitzada, Noemí Coloma, per esclarir els dubtes sobre l'acord del [Conveni Col·lectiu de Tècnics de Producció Audiovisual](#), que estava a punt de signar-se.

Després d'un període d'espera per la possibilitat d'impugnacions, el conveni finalment es va signar amb [les modificacions](#) imposades pel Ministerio de Trabajo i es va publicar al BOE el 4 d'abril. Atès que aquestes modificacions podien comportar interpretacions obertes, PROA va decidir organitzar una segona trobada online amb els advocats per resoldre els possibles dubtes dels socis.

#### E.4.4. SESSIÓ SOBRE EL NOU CONVENI COL·LECTIU

El [nou conveni col·lectiu de la indústria de la producció audiovisual](#) va entrar en vigor el 8 d'abril, després de la seva publicació al BOE el dissabte, 6 d'abril. Per informar sobre totes les implicacions de la nova norma, des de PROA vam organitzar una sessió en línia el 23 d'abril amb l'advocada especialitzada Noemí Coloma, d'UHY Fay & Welaw. A la sessió van poder participar tots els socis interessats.

 [Aquí podeu consultar el vídeo de la sessió i el resum.](#)



#### E.4.5. REUNIONS ONE TO ONE SOBRE INVERSIÓ

Hem organitzat dues jornades de reunions *one to one*. La primera va ser amb el CEO de l'empresa AG Multiactivos, un inversor que preveu entrar com a finançador el 2024 amb una xifra de 2 milions d'euros. A l'acte van assistir nou productores sòcies de PROA, que van mantenir reunions a porta tancada amb l'inversor.

La segona sessió va ser amb l'inversor privat Value Capital, que buscava finançar projectes a qualificar abans de finalitzar l'any. Les reunions individuals, de 30 minuts de durada i conduïdes per Víctor Turbert, es van dur a terme també a porta tancada a la seu de PROA.

#### E.4.6. LES DEDUCCIONS FISCALS, UNA EINA A L'ALÇA PER A LES PRODUCTORES AUDIOVISUALS

El dimarts 30 d'abril vam organitzar una jornada sobre deduccions i transferències de crèdit fiscal amb la col·laboració de l'ICEC i de la Cambra de Comerç de Barcelona. Els participants van destacar l'ús de les deduccions fiscals per aconseguir el finançament òptim per a una producció cinematogràfica o sèrie. També es va subratllar el gran marge de desenvolupament d'aquesta eina, especialment per a productores petites.

La participació de PROA va ser molt activa. Van intervenir diversos socis, com Ferran Cera, president de PROA; Diego Rodríguez, CEO de La Charito Films; Ignasi Estapé, director financer d'Arcadia Motion Pictures; i Sara Tortosa, advocada especialitzada en la matèria per part de La Charito Films, entre altres.



 [Aquí trobareu un resum de la sessió.](#)

 [I aquí el vídeo.](#)

#### E.4.7. EGEDA

El 12 de juliol vam organitzar una presentació online sobre SEGO Creative, una iniciativa innovadora que busca transformar el sector de les indústries creatives i culturals. L'esdeveniment va comptar amb la participació de Jesús Prieto, advocat i conseller de Crea SGR, i de Carolina Barco, consultora independent de SEGO Creative, amb la presentació de Ferran Cera, president de PROA, qui va contextualitzar breument el motiu de la jornada online. "El tema del finançament és una cosa que ens ocupa i preocupa a tots els presents en aquesta presentació. En aquest sentit, SEGO Creative es posiciona com a referent en el sistema de finançament del sector audiovisual."

 [Podeu llegir el resum complet aquí.](#)

A més, us compartim tres documents que ens ha fet arribar EGEDA i que creiem que poden ser del vostre interès:

 [Detecció d'oportunitats: gènere suspens](#)

 [Detecció d'oportunitats: gènere policíes/detectius](#)

 [Anàlisi de contingut: Turquia](#)

#### **E.4.8. GREUGES CCMA**

Al mes de juliol, vam organitzar una trobada amb tots els socis per abordar els greuges presentats a la CCMA. Durant la sessió, es van treballar en grups els diferents punts del llistat de 25 exigències que PROA ha plantejat en els últims mesos. Aquesta trobada va permetre aprofundir en les preocupacions del sector i establir línies d'acció per millorar les condicions de la producció audiovisual a Catalunya.

Els temes tractats inclouen qüestions com la flexibilitat en el finançament, la transparència en els processos de contractació i la regulació de les condicions contractuals amb la CCMA. També es van discutir aspectes com la visibilització de les produccions catalanes, l'actualització dels costos orientatius i la durada dels drets d'explotació.

Tots els punts detallats en aquesta reunió es poden consultar a l'apartat C.4.1. Greuges.



## F.1. ANIMATION IN EUROPE

Animation in Europe és la Federació Europea d'Animació, que actualment representa 26 associacions de productores d'animació de 24 països de l'EEE. Des de 2019, la seva secretària general és Mar Sáez Pedrero.

ProAnimats està representada a la Junta d'Animation in Europe a través d'Iván Agenjo, qui ocupa el càrrec de vicepresident des de 2021.

Participació d'Animation in Europe en altres iniciatives:

- » **CEPI:** Animation in Europe forma part activa de CEPI (*European Audiovisual Production Association*), una associació que s'encarrega de les negociacions en matèria audiovisual a nivell europeu. (*Mensualment, al Resum setmanal de ProAnimats, fem arribar el butlletí mensual de CEPI amb tota la informació europea del sector*).
- » **ANIMA MUNDI:** Animation in Europe és soci del projecte ANIMA MUNDI, beneficiari del programa Horizonte Europa 2024. Durant tres anys, aquesta iniciativa impulsarà activitats de recerca i investigació centrades en l'animació europea, en col·laboració amb cinc universitats europees i altres agents destacats del sector.

## F.2. INCIDÈNCIA EN LES POLÍTIQUES EUROPEES

A través de la nostra participació a Animation in Europe i als diàlegs oberts en el marc d'Animar, European Animation Convention, hem contribuït a impulsar diverses iniciatives europees:

- » **EURIMAGES – Suport a la coproducció:** Hem aconseguit que ja no sigui necessari presentar un storyboard complet per poder aplicar a aquest ajut.
- » **Programa pilot del Consell d'Europa per a la coproducció de sèries:** Hem aconseguit que s'adapti a les necessitats de l'animació, permetent sèries de fins a 700 minuts, sense límit en el nombre d'episodis, i que es pugui aplicar amb el suport d'un broadcaster d'un país diferent al de l'empresa productora.
- » **MEDIA:** Des del mes de desembre formem part del grup d'stakeholders per a l'avaluació del programa. A més, hem divulgat iniciatives com la consulta sobre l'avaluació a mitjà termini del [programa Europa Creativa](#), oferint als productors i productores l'oportunitat de donar la seva opinió sobre el rendiment de la iniciativa.
- » **Convenció de coproducció d'obres audiovisuals en format de sèrie:** Amb el suport de CEPI i com a part d'Animation in Europe, hem participat activament a les sessions de debat i introduït modificacions al text, com ara:
  - Taula de punts adaptada a l'animació (40 punts).
  - Puntuació mínima del 75% (30 punts).
  - Broadcasters acceptats com a coproductors vàlids (no només independents).

El text ha estat aprovat pel Steering Committee for Culture, Cultural Heritage, and Landscape del Consell d'Europa. El següent pas és la seva aprovació pel Comitè de Ministres, per després ser signat i ratificat pels Estats Membres del Consell d'Europa.

## F.3. ALTRES COL·LABORACIONS

- » **Mercato Internazionale Audiovisivo (MIA):** MIA ofereix sis acreditacions per al MIA Co-Production Market & Pitching Forum amb un descompte exclusiu per a productors/es d'animació membres de PROA (150 € en lloc de 400 €).
- » **European Animation Journal:** Descomptes en tarifes de publicitat i promoció, així com un espai específic per a iniciatives promogudes per Animation in Europe.
- » **Bologna Children's Book Fair:** Descomptes exclusius per als membres de PROA.
- » **Animation Magazine:** Subscripció gratuïta durant un any per als assistents a Animar i per a tots els membres de ProAnimats.



# G









## ESTUDIS I INFORMES

### G.1. MAPATGE D'AJUTS A LES COMUNITATS AUTÒNOMES

PROA ofereix en exclusiva als membres de les seves associacions federades un mapatge detallat dels ajuts per a la producció i desenvolupament de projectes audiovisuals de les comunitats autònomes el 2023 (animació, documental i ficció). Aquesta eina pot resultar molt útil per a la planificació del finançament dels vostres projectes i per fomentar les coproduccions dins el territori espanyol.

Les guies inclouen informació sobre la institució atorgant, l'objecte de l'ajut, la dotació general de la línia, l'import màxim per projecte, si és considerat ajut de minimis, els requisits generals dels destinataris i els enllaços a les bases reguladores i a les convocatòries del 2023.

Podeu consultar les guies aquí:

-  Animació: [En català](#) | [En castellà](#)
-  Documental: [En català](#) | [En castellà](#)
-  Ficció: [En català](#) | [En castellà](#)
-  [Informe sobre la inversió de TVC en documental \(2017-2023\)](#)
-  [Informe sobre la inversió de TVC en animació \(2013-2023\)](#)
-  [Informe sobre la inversió de TVC en ficció \(2019-2023\)](#)
-  [Participació de TVC en obres audiovisuals segons la seva versió original \(2020, 2021, 2022\)](#)
-  [Recull informatiu sobre producció associada: CCMA, TVG, IB3, À Punt](#)





## ESDEVENIMENTS, MERCATS I FESTIVALS

### H.1. NIT PROA

La Nit PROA és la trobada anual on productors i productores es converteixen en protagonistes, compartint èxits i reptes amb alguns dels principals agents de la indústria audiovisual.

Enguany, prop de 170 persones es van reunir a la vintena planta de la Torre Urquinaona, al 19th Hole. A més d'una àmplia representació dels nostres socis, l'esdeveniment va comptar amb la presència de figures destacades com Raquel Sans, vicepresidenta primera del Parlament de Catalunya; Marc Melillas, director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat; Edgar Garcia, director de l'ICEC; Àngels Ponsa, vicepresidenta del consell de govern de la CCMA; Sígfrid Gras, director de TV3, i Laura Folguera, directora de La 2. També hi van assistir representants de grups polítics, entitats del sector i festivals.

El president de PROA, Ferran Cera, va inaugurar la vetllada destacant la tasca essencial –i sovint invisible– dels productors i productores, que són “els encarregats de fabricar les catifes vermelles i fer que les coses succeeixin”. A més, va celebrar el rècord històric d'associats, que enguany ha arribat a 252, una fita que demostra que PROA es consolida com un motor per a una indústria forta, unida i competitiva.



En el seu discurs, Cera va repassar els principals temes oberts en el sector aquest any:

- » Negociacions amb la CCMA: “Ens mantindrem tossudament asseguts a la taula de negociació fins a aconseguir que no ens limitin la competitivitat i el creixement.”
- » Situació de RTVE: “Després de cinc presidents en quatre anys, cal estabilitat i un compromís ferm amb les llengües cooficials i la descentralització de la producció.”
- » Ley del Cine: Encara encallada per la definició de “producció independent” i els incentius fiscals, que són “essencials per desencallar-la i garantir un futur competitiu per al sector.”
- » Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya: No es va poder abordar completament per les eleccions anticipades.

Davant aquest escenari, el president de PROA va reafirmar el compromís de la federació per defensar els interessos del sector i dinamitzar la indústria, impulsant la transversalitat de les seves associacions sectorials per construir un ecosistema audiovisual divers i competitiu.

### H.1.1. IX PREMIS PROA

El moment més esperat de la Nit PROA va ser el lliurament dels IX Premis PROA, guardons atorgats per cadascuna de les associacions que conformen la Federació per reconèixer l'aportació dels productors i productores al sector audiovisual.

- » **ProAnimats** va distingir Sandra Tapia i Ibon Cormenzana d'Arcadia Motion. Tot i no poder assistir a l'acte, van ser reconeguts pel seu treball en el camp de l'animació.
- » **ProDocs** va premiar Rafa Molés de Suica Films. En recollir el guardó, Molés va reivindicar la importància de la col·laboració internacional: “Hem de seguir treballant amb gent d'allà, d'ací i de tot Europa, perquè així és com s'han de fer els documentals avui en dia”.
- » **ProFicció** va viure un empat en les votacions, atorgant el premi a Oriol Maymó (Corte y Confección de Películas) i Marta Baldó (Funicular Films).
  - » Maymó, amb to distès, va comentar que premis com aquest “fan gran” la seva trajectòria, en ser un reconeixement a una etapa de la seva carrera.
  - » Baldó, per la seva banda, va dedicar el guardó a Mireia Manen, una figura estimada del sector recentment desapareguda, recordant la seva inestimable contribució a la indústria.
- » **ProTV** va reconèixer la tasca dels germans Núria i Jorge Velasco d'Aguate & Calabaza Films.



- » Núria va agrair al seu germà haver-la fet partícip dels seus somnis.
- » Jorge, emocionat, va destacar la joventut de la seva productora i el valor d'aquest guardó: "Fa poc que caminem i rebre aquest premi és una meravella".
- » **AVANT** va premiar Araceli Isaac de Nakamura Films, qui va fer un balanç de l'any, marcat per les dificultats causades per la DANA a València, però també per moments d'alegria. En el seu discurs, va agrair el suport a la seva "petita però ben avinguda família de Nakamura".
- » **APAIB** va escollir Pablo Alcántara de Pauxa Films com a millor productor. En recollir el premi, va posar en valor les dificultats de produir a les Balears, especialment a les illes petites, i va remarcar que "estrenar una pel·lícula és un premi en si mateix".
- » **DevicAT** va reconèixer Alexis Corominas de Piccolo Studio com a millor editor o desenvolupador de videojocs. Corominas va agrair el guardó en un any complicat per a la indústria del videojoc i va destacar l'esforç de l'ecosistema català, que ha situat Barcelona com a la vuitena ciutat més important del món en aquest sector.
- » Finalment, PROA va atorgar el Premi Impuls de l'Audiovisual a AVANT, en commemoració del seu desè aniversari. La coordinadora de l'associació, Nakarey Fernández, va lliurar el guardó a Toni Benavent i Carles Alberola d'Albena Produccions, i Toni i Vicente Puertes de Microfilm 2.0, dues de les productores més afectades per la DANA.



## H.2. PRESENCIA A ESDEVENIMENTS

### H.2.1. HOMENATGE VENTURA PONS

Amb motiu de la defunció del nostre soci i company Ventura Pons, la Filmoteca de Catalunya va organitzar un acte d'homenatge presidit per la consellera de Cultura, Natàlia Garriga.

La trajectòria de Ventura Pons, amb 30 pel·lícules dirigides i produïdes, ha deixat una empremta inesborrable en el cinema català. Per cloure l'acte, es va projectar *Actrius* (1996), un dels seus films més emblemàtics, que va servir per recordar i reivindicar el seu llegat cinematogràfic.



### H.2.2. PREMIS NACIONALS DE COMUNICACIÓ

L'acte de lliurament dels Premis Nacionals de Comunicació 2023 de la Generalitat va tenir lloc al Casino de l'Aliança del Poblenou.

Els guardonats d'enguany van ser els següents:

- Marc Giró, premiat pel seu estil trencador i per la seva capacitat d'introduir temes innovadors als programes d'entreteniment.
- Txell Feixas, reconeguda pel seu periodisme rigorós, valent i compromès durant la cobertura de conflictes internacionals.
- 3Cat, guardonada amb el Premi Nacional de Comunicació Publicitària i Corporativa per la seva innovadora campanya de llançament de la nova plataforma digital.
- Grup Gavarres, premiat amb el Premi Nacional de Comunicació de Proximitat, que es va estrenar enguany. Aquest projecte, nascut el 2022, té l'objectiu de recuperar la memòria oral a través d'un periodisme de cocció lenta.



### H.2.3. ACCIÓ DONES VISUALS – DIES D'INDÚSTRIA

Vam celebrar la quarta edició de "Dies d'Indústria", l'esdeveniment anual feminista organitzat per Dones Visuals, que reuneix professionals del sector audiovisual català. Un dels actes més destacats de la jornada va ser la presentació de la guia ["Transformem l'audiovisual: Bones pràctiques per un audiovisual divers, igualitari i inclusiu davant i darrere de la pantalla"](#), que inclou un test per detectar narratives discriminatòries.



#### H.2.4. PRESENTACIÓ DE L'INFORME SOBRE L'ESTAT DE LA CULTURA I DE LES ARTS DEL CONCA

Vam estar presents a la presentació de "l'Informe sobre l'Estat de la Cultura i de les Arts 2023" del CoNCA i a la taula rodona posterior, on es van analitzar les conclusions i recomanacions.

Aquest informe, que compta amb la participació de PROA, fa un balanç de les polítiques culturals i les fites aconseguides pel sector durant el 2023.

Dins l'àmbit audiovisual, es destaca la forta inversió del Govern en l'audiovisual català i l'èxit del congrés Animar\_BCN, organitzat per ProAnimats, com a punt de trobada a escala europea per traçar el futur de la indústria de l'animació.

Pel que fa als videojocs, els 147 estudis amb seu a Catalunya van veure incrementada la seva facturació un 50% durant el 2022.

A partir dels diversos indicadors de l'informe, el plenari del CoNCA ha proposat 10 línies de recomanacions dirigides als agents públics i privats del sector cultural. Es fa èmfasi en la necessitat d'aprovar un Acord Nacional per la Cultura amb un ampli consens i en assolir el 2% del pressupost de la Generalitat per a Cultura.

 Pots consultar l'[informe complet](#) del CoNCA i el [resum executiu](#).



#### H.2.5. PRESENTACIÓ DE L'INFORME SOBRE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA DEL CAC

El CAC va presentar "l'Informe sobre l'Audiovisual a Catalunya 2023", que ens aporta dades clau sobre la situació de creixement del sector. Algunes de les dades destacades són:

- La facturació va augmentar un 6,9%, arribant als 7.566 M€.
- El sector compta amb 4.000 empreses, un 8,3% més que l'any anterior.
- Hi treballen 37.178 persones, amb un augment del 14,1%.
- Amb 118 M€, Catalunya és la primera regió de la Unió Europea en atracció de la inversió estrangera directa en l'àmbit dels videojocs. En el conjunt de l'audiovisual, Catalunya ocupa la cinquena posició.
- El 40% de les empreses de videojocs del món tenen presència a Catalunya.
- El 2023, l'audiovisual català va rebre 126,6 M€ en ajuts públics.
- Catalunya té 330 prestadors de serveis de consum lineal, entre ràdios i televisions, amb 6 de cada 10 sent d'àmbit públic.

L'informe també analitza les tendències de futur del sector, com la implantació progressiva de la Intel·ligència Artificial i el camí cap a un marco normatiu europeu que consolidi la transformació digital mentre protegeix els drets de les persones.

 Pots consultar l'[informe complet aquí](#).

## H.2.6. ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ

### GALA XVI PREMIS GAUDÍ

La celebració anual de l'Acadèmia del Cinema Català va premiar una destacada collita de pel·lícules catalanes, entre les quals volem destacar les de les nostres productores associades:

- *Creatura*, amb producció de Lastor Media i Vilaüt Films: Millor pel·lícula, millor direcció (Elena Martín), millor interpretació revelació (Clàudia Malagelada), millor actriu secundària (Clara Segura), millor actor secundari (Alex Brendemühl), millor muntatge (Ariadna Ribas).
- *Saben aquell*, d'Ikiru Films: Millor protagonista femenina (Carolina Yuste), millor protagonista masculí (David Verdaguer), millor direcció de producció (Eduard Vallés), millor direcció artística (Marc Pou), millor vestuari (Lala Huete), millor so (Xavi Mas, Eduardo Castro i Yasmina Praderas), millor maquillatge i perruqueria (Caitlin Acheson, Nacho Díaz i Benjamín Pérez).
- *20.000 especies de abejas*, d'Inicia Films: Millor pel·lícula en llengua no catalana, millor direcció novella (Estibaliz Urresola), millor fotografia (Gina Ferrer).
- *Robot Dreams*, d'Arcadia Motion Pictures: Millor pel·lícula d'animació i millor música original (Alfonso de Vilallonga).
- *Mentre siguis tu, l'aquí i l'ara*, de Carme Elías de Nakamura Films: Millor pel·lícula documental.
- *Quico Sabaté: sense destí*, de Minimal Films: Millor pel·lícula per a TV.
- *La contadora de pel·lícules*, d'A Contracorriente Films: Millors efectes visuals.
- *El maestro que prometió el mar*, de Minoria Absoluta, Lastor Media i Filmax: Premi especial del públic a millor pel·lícula.



## MEMBRES D'HONOR

Vam assistir a l'acte de nomenament dels nous membres d'honor de l'Acadèmia, un reconeixement que enguany va recaure en:

- Victoria Borrás, productora de l'empresa federada a PROA Ikiru Films.
- Carles Cases, músic i compositor.
- Marta Molins, actriu i guionista.
- Palmira González, historiadora de cinema.
- Gonzalo Herralde, director.
- Ferran Alberich, restaurador de cinema.



## FESTA ESTIU

Durant la celebració es va lliurar l'XI Premi Pepón Coromina a la pel·lícula *Upon Entry*. A més, el jurat va fer una menció especial al documental *Toda una vida*, produït per Distinto Films, empresa associada a ProDocs i ProFicció.

També es va presentar un estudi realitzat per l'Acadèmia amb la col·laboració de l'Observatori de Producció Audiovisual i el suport de Productores Audiovisuales de Catalunya sobre les dades de la indústria catalana durant l'any 2023.

 [L'informe complet es pot consultar aquí.](#)



## H.2.7. XXXVIII GALA PREMIS GOYA

La guanyadora de la nit va ser *La Sociedad de la nieve*, amb 12 guardons, i també es van destacar diverses produccions de les nostres productores associades:

- *20.000 especies de abejas*, d'Inicia Films: Millor direcció novella i millor guió original (Estibaliz Urresola), millor actriu de repartiment (Ane Gabarain).
- *Robot Dreams*, d'Arcadia Motion Pictures: Millor pel·lícula d'animació i millor guió adaptat.
- *Mientras seas tú*, de Nakamura Films: Millor pel·lícula documental.
- *Saben aquell*, d'Ikiru Films: Millor actor protagonista (David Verdaguer).



## H.2.8. BCN FILM FEST

PROA va assistir a la inauguració de la vuitena edició d'aquest festival, que va obrir la seva programació amb la pel·lícula *Casa en Flames* del director Dani de la Orden. A l'acte, es va lliurar el premi Screen International Award for Catalan Producer of the Year, atorgat per la revista britànica de cinema Screen International, i que, en aquesta primera edició, va reconèixer la trajectòria de Sandra Tapia (Arcadia Motion Pictures).

També vam participar en els següents actes:

- » **Presentació del LAAB:** L'ICUB, representat per la directora d'Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona, Mireia Escobar, va presentar la nova edició del Laboratori d'Adaptacions Audiovisuales de Barcelona (LAAB). El LAAB és un laboratori d'adaptacions d'obres literàries ja publicades, vinculades a la ciutat de Barcelona, i sobre les quals es vol fer una adaptació audiovisual. En la presentació també van participar dos socis nostres, Mikel Mas i Santi Suárez, guanyadors d'edicions anteriors.
- » **Propietat intel·lectual:** Debat moderat per Àngel Romero del BCN Film Fest, amb ponents com Eva Sòria, directora d'innovació, coneixement i arts visuals de l'ICUB; Anna Soler Pont, agent literària i productora; Txell Llorens, guionista i presidenta del GAC; i un representant de la societat de gestió DAMA. Es va parlar dels diferents tipus de drets que s'han de tenir en compte en l'obra audiovisual: transformació, explotació, transmissió i drets morals, tant si es tracta d'obra original com d'adaptada.



### H.2.9. FIC-CAT, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA EN CATALÀ

En la seva 16a edició, el FIC-CAT va organitzar una jornada professional prèvia a les sessions del festival, que va constar de dues taules rodones centrades en la relació entre literatura i cinema. Es va posar de relleu el gran nombre d'obres literàries que han tingut una adaptació audiovisual i les dificultats específiques d'aquestes adaptacions.

Abans de la primera edició de *pitching* adreçada a productors i estudiants de cinema, vam fer una breu presentació del programa SPRINT, que desenvolupem des de PROA per ajudar a la internacionalització de projectes per a aquelles empreses sense experiència en aquest camp.

Finalment, vam ser presents a la cloenda, on es va lliurar el premi Montserrat Carulla a la nostra sòcia Isona Passola, en reconeixement a la seva trajectòria en el món audiovisual. Altres socis de PROA guardonats van ser: Abacus, amb el premi a la millor producció de les comarques tarragonines per *Castelleres, tossudament alçades*; Abacus, Mayo Films i Nakamura Films, premi al millor llargmetratge per *Escanyapobres*; i Sábado Películas i Playtime Movies, premi del públic presencial per *Casa en flames*.

### H.2.10. PROMERCAT

El ProMercat, Valencia Film Market, organitzat per l'Institut Valencià de Cultura (ICV) amb la col·laboració de l'IVAM, Cinema Jove i À Punt, va celebrar la seva quarta edició reunint un total de 230 professionals en diverses activitats.



## PROA - Federació de Productores Audiovisuals

La primera jornada es va centrar en els projectes coproduïts en llengües cooficials, la segona va abordar els projectes rodats en castellà i una tercera es va dedicar als projectes de guionistes valencians que cerquen productores. Cal destacar els quatre debats que es van celebrar:

- » Paper de les TV públiques en la coproducció autonòmica: Hi van participar Alfred Costa, director general d'À Punt; Oriol Sala-Patau, cap de Ficció i Cinema de TVC; Marta Comín, directora d'IB3; Fernando R. Ojea, director de continguts de CRTVG; Vanesa Fernández Guerra, directora de Cultura i Euskera d'EITB; i María Fuster, directora adjunta d'Audiovisuals i Cinematografia de l'IVC.
- » Ajuts a la coproducció de les diferents CCAA: Amb Aitziber Atorrasagasti, directora de Promoció de la Cultura i Política Lingüística del Govern Basc; Francisco Vargas, director d'Audiovisuals de l'ICEC; Diana de la Cuadra, directora gerent de l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB); i Álvaro López-Jamar, director general de l'IVC.
- » La inversió en llengües cooficials: Moderat per Rafa Molés, president d'AVANT (PROA) i productor de SUICAFilms, va comptar amb la participació d'Ignacio Corrales, director general de Buendía Estudios; Jose Pastor, director de Cinema i Ficció de RTVE; i Gemma Vidal, productora executiva d'Atresmedia Cine.
- » A la taula rodona moderada per la productora de Quatre Films, Sandra Mora, amb els directors dels festivals de Gijón, Abycine i Málaga, Alejandro Díaz, Jose Manuel Zamora i Juan Antonio Vigar, respectivament, es va subratllar la importància de les zones d'indústria en els festivals de cinema.

### H.2.II. CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT

PROA va estar present al [Conecta FICTION & ENTERTAINMENT](#), mercat professional i internacional que se centra en el contingut televisiu, i que va celebrar la seva vuitena edició a la ciutat de Toledo.

Amb dos països com a "Focus" —Brasil i Portugal— al llarg dels quatre dies de l'esdeveniment vam poder assistir a diverses conferències i taules rodones, com ara sobre els *FAST Channels* o els incentius fiscals a Espanya, i l'estratègia ICEX INVEST per atraure la inversió; els "pitches inversos" dels commissioners de televisions privades (GLOBO, Universal International Studios...) i públiques (YLE, ZDF o RAI), així com les presentacions de les últimes produccions de Disney o RTVE, entre altres.

També vam participar a les sessions de pitching d'empreses productores que presentaven els seus projectes (*High-End Series, Copro Series, Music Series, Docudrama Series, Feelgood Formats*) i a les diverses activitats de networking.



### H.2.12. NOUS INSTRUMENTS FINANCERS PER A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL

PROA va assistir el 13 de març a la jornada organitzada pel Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública, dedicada a explicar els nous instruments financers dissenyats per enfortir el creixement de la indústria audiovisual. Durant la sessió, Carolina Rodríguez, responsable de Promoció d'ENISA, i Paula de las Casas, cap de l'àrea de Pimes de CESCE, van informar sobre aquestes eines financeres per al sector audiovisual, amb la moderació de Francisco Menéndez d'UHY Fay & Co Spain. Podeu accedir a un resum sobre les línies de finançament en [aquest enllaç](#).

### H.2.13. CERTIFICAT ESPANYOL DE SOSTENIBILITAT AUDIOVISUAL

El 30 de maig, PROA va assistir a la presentació del Certificado Español de Sostenibilidad Audiovisual (CESA), impulsat per l'ICAA i l'Institut CIMUART. Durant l'acte, es va explicar que el certificat establirà un estàndard reconegut per mesurar i avaluar el compliment ambiental de les produccions audiovisuals a Espanya, impulsant els professionals a adoptar pràctiques més ecològiques i sostenibles. El certificat es posarà en marxa el 2025, tot i que no serà obligatori fins a aconseguir el consens dins del sector. Aquí trobareu el [vídeo complet de la jornada de presentació](#).



### H.2.14. JORNADES SOBRE LA IA EN L'AUDIOVISUAL

La primera setmana de maig, PROA va assistir al panel "La nova Llei de la Intel·ligència Artificial" dins de les jornades "Intel·ligència Artificial en l'Audiovisual: Desafiaments de l'última gran eina", organitzades per l'Acadèmia de Televisió i la Madrid Film Office. En aquesta sessió, experts i professionals van debatre sobre les amenaces i oportunitats de la IA. Els ponents van destacar la dificultat de regular processos tecnològics de ràpida evolució i la importància de fer-ho, ja que la IA és una tecnologia transversal que afectarà tots els sectors audiovisuals. També es va recalcar la importància de la traçabilitat de l'origen dels continguts i la necessitat d'abraçar el progrés, sempre que beneficiï tota la cadena de valor del sector audiovisual i asseguri un repartiment just de la retribució.

### H.2.15. V SHOWCASE DE RTVE

Del 8 al 10 de maig, PROA va assistir a l'esdeveniment organitzat per RTVE per presentar els seus continguts de ficció a compradors internacionals. A més dels screenings i de les premières de sèries, es van organitzar diverses taules rodones on es van tractar temes com les coproduccions internacionals, les tendències de la producció espanyola i la ficció en clau femenina.

### **H.2.16. SUPERCAMPUS – 3CAT**

Des del 2 de maig, 3Cat compta amb una nova plataforma de continguts educatius, SuperCampus, impulsada amb el suport del Departament d'Educació dins l'ecosistema del SX3.

PROA va estar present a l'acte de presentació d'aquesta nova eina, que neix amb la missió de convertir-se en un referent per a tota la comunitat educativa, amb continguts en català i aranès perquè els infants puguin complementar la seva formació amb material audiovisual. Els continguts de la plataforma estan supervisats per un equip de docents i classificats per etapes educatives i temàtiques.



### **H.2.17. PLATAFORMA DE PAÍS – 3CAT**

El passat mes de juliol de 2024, vuit mesos després del seu llançament, 3Cat va encetar una nova fase d'aliances amb institucions culturals i festivals per tal de posar a disposició de l'audiència els seus continguts. PROA va assistir a la presentació d'aquesta anomenada "plataforma de país" al Disseny Hub de Barcelona, en un acte dirigit per Rosa Romà, presidenta de 3Cat. Durant l'acte, es van anunciar una vintena d'acords amb entitats culturals com Òmnium Cultural, FIC-CAT, DocsBarcelona, Cruïlla, UOC, CCCB, MACBA, l'Auditori de Barcelona, Liceu, Palau de la Música, Filmoteca de Catalunya, Filmin, CaixaFòrum, La Xarxa i la Coordinadora de Colles Castelleres.



### **H.2.18. FINANCIAL DAY DE L'AUDIOVISUAL**

El 29 d'octubre, PROA va assistir a la primera edició del Financial Day de l'Audiovisual, organitzat pel Clúster Audiovisual de Catalunya i amb la col·laboració de l'Spain Audiovisual Hub. La jornada va aplegar diverses entitats públiques i privades per detallar el funcionament de les seves ajudes.



### **H.2.19. NOVES MESURES D'ACCESSIBILITAT**

L'any vinent finalitza el termini perquè els estats de la UE implementin les mesures d'accessibilitat per a persones amb discapacitat (Directiva (UE) 2019/882), que es van aprovar a nivell europeu el 2019. Per aquest motiu, PROA va participar en les dues jornades d'accessibilitat organitzades per la Subdirecció General de Promoció Cultural, l'Àrea de Públics i el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC, que van tenir lloc els dies 14 i 28 de novembre.

### H.2.20. PREMIS ZOOM 2024

A finals de novembre, PROA va assistir a la 22a edició dels Premis Zoom de la Televisió i les Plataformes Digitals, celebrada al Teatre Ateneu d'Igualada. A més de donar suport a la iniciativa, PROA també va celebrar l'èxit d'alguns dels nostres associats: una menció especial dins la categoria de millor sèrie de ficció a Dieciocho (*The Fly Hunter*, Set Màgic Audiovisual) i el premi a millor format cultural i divulgatiu per la sèrie documental *Megamix Brutal* (Producciones del Barrio).



### H.2.21. TROBADA AMB MARÍA ZAMORA

PROA va assistir a la trobada especial amb María Zamora, guardonada amb el Premi Nacional de Cinematografia 2024, als Cines Lys. L'esdeveniment va comptar amb una xerrada moderada per la periodista Pepa Blanes, on es va parlar sobre el cinema més enllà de les nostres fronteres. A més, vam comptar amb la presència del director general de Cultura, el director general de l'Institut Valencià de Cultura, el director general de Ciudad de la Luz i el SPTD.

### H.2.22. FILMOTECA DE CATALUNYA

El dimecres 7 de febrer, el llavors president de PROA, Jordi B. Oliva, va participar en la comissió encarregada de seleccionar els 20 títols que formaran part del *Pla sistemàtic de digitalització del fons fotoquímic* de la Filmoteca de Catalunya aquest 2024. La comissió, presidida per la cap del Centre de Conservació i Restauració (2CR) de la Filmoteca, Mariona Bruzzo, va escollir 10 llargmetratges i deu curtmetratges, compresos entre el 1941 (el curtmetratge *¡Música... muchachos!*, de Miquel Iglesias) i el 2006 (*La niebla en las palmeras*, de Lola Salvador i Carlos Molinero). El pla de digitalització, fet amb la col·laboració de l'ESCAC, té com a objectiu donar visibilitat al cinema català produït en format fotoquímic entre el 1940 i el 2014 que no compta amb una còpia digital en alta resolució.



### H.2.23. FORMACIÓ PER A LA CREACIÓ DE PERSONES DE REFERÈNCIA

Ferran Cera, president de PROA des del maig, va participar el divendres 8 de novembre en la taula rodona “Els reptes de la formació: tendències, necessitats i projectes de futur”. Una visió des de la perspectiva dels agents de formació” organitzada en el marc de les Trobades d’Economia de Nou Barris, que portaven per títol “De la bona formació a la bona ocupació”.

### H.2.24. GUIA DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

PROA va presentar al Ministeri de Cultura les al·legacions al projecte de Reial decret que pretén regular la concessió de llicències col·lectives ampliades per a l’exploració massiva d’obres i prestacions protegides per drets de propietat intel·lectual, a l’hora de desenvolupar models d’intel·ligència artificial d’ús general. [Podeu consultar el document de l’al·legació aquí.](#)

Finalment, el Ministeri de Cultura ha elaborat una guia de bones pràctiques relatives a l’ús de la intel·ligència artificial. Les recomanacions s’apliquen en les diferents unitats i entitats ministerials en àmbits com la contractació d’activitats i serveis creatius, els Premis Nacionals i les subvencions. Amb aquesta iniciativa, el Ministeri defensa la utilització de la intel·ligència artificial com a eina per a persones creadores i treballadores del sector cultural que respecti el marc regulador de la propietat intel·lectual.





# COMUNICACIÓ

L'estratègia de comunicació de PROA durant el 2024 ha estat transversal i ha acompanyat, difós i potenciat les diverses activitats, campanyes i accions estratègiques de la Federació i de les entitats que en pertanyen.

Aquests han estat els principals objectius de comunicació al llarg de l'any:

- Des del punt de vista de la comunicació externa, divulgar, a través de la premsa, els butlletins electrònics i les xarxes socials, els missatges i les reivindicacions de PROA per millorar la indústria audiovisual i per consolidar un perfil propi davant de les qüestions candents de l'actualitat del sector.
- Fer ressò de les activitats de PROA i de les associacions que en pertanyen, a través de cobertura a xarxes, comunicats de premsa, resums i notícies web.
- Contribuir a divulgar la feina, els èxits i la repercussió de les productores audiovisuals que pertanyen a PROA.
- Des del punt de vista de la comunicació interna, ajudar a estrènyer llaços entre els socis i sòcies de PROA, donant veu als seus professionals i difonent les seves activitats entre els companys de professió.
- Acompanyar els esforços de la Federació per mantenir una relació sòlida i fluïda amb l'ecosistema audiovisual, incloent-hi institucions, instituts de cultura i cinema, televisions públiques, prestadors de serveis i periodistes.

Al llarg de les pàgines següents desgranarem les accions que hem dut a terme durant el 2024 per complir aquests objectius de comunicació.

## I.1. POSICIONAMENT DE LA FEDERACIÓ

Al llarg de l'any hem mantingut una relació constant amb els mitjans de comunicació sectorials i generalistes gràcies a la generació de continguts relacionats amb les iniciatives de PROA i amb el seu posicionament sobre les polítiques culturals.

Al llarg del 2024 hem assolit 159 impactes que es poden [consultar en aquest document](#). PROA ha tingut presència en 66 mitjans diferents que detallem a continuació: *Agència Catalana de Notícies (ACN), Animation Magazine, Animation Xpress, Ara, Àrea Visual, Audiovisual 451, Box Office, C Veintiuno, Cartoon Brew, Catalunya Ràdio, Catzona, CIMA, Cine con Ñ, Cine y Teatro, Cine y tele, Comunicació 21, COPE, Cultura 21, Diario de Ibiza, EFE, El món de la tele, El País, El Periódico, El Punt Avui, Europa Press, European Animation Journal, Expansión, Gencat, IB3, IMBD, Infobae, Infoperiodistas, Instituto Autor, IP Mark, Kidscreen, Kinótico, La Opinión de Málaga, La Pantalla Digital, La República, La Vanguardia, Mediakwest, Menorca Info, Mujer es más, News Es Euro, Ourense Xa, Panorama Audiovisual, Periódico Publicidad, Produ 35, Racó Català, Radioteca, Radix, Roastbrief, RSK Radio, Rubik Audiovisual, Señal News, Skwigly, Spain Audiovisual Hub, The European Animation Journal, Tivù España, Todo RV News, Tonucci & Partners, Total Listening, TV Kids, Última Hora, Variety i Via Empresa.*

Aspectes com la negociació amb la CCMA per resoldre els greuges envers les productores independents; el posicionament de PROA sobre la manca de pressupostos; els nomenaments de Ferran Cera com a president de la Federació, Marc Roma com a president de ProTV i Tània Balló com a presidenta de ProDocs, i les diferents iniciatives impulsades per les associacions de PROA han despertat l'interès dels mitjans generalistes i sectorials.

### I.1.1. NOTES DE PREMSA

Durant el 2024 hem enviat un total de 16 comunicats de premsa per oferir als mitjans de comunicació informacions noticiables al voltant de l'actualitat de PROA i de les reclamacions de la producció independent. Els detallem a continuació:

- **12 de febrer** - Raquel Aragall s'incorpora a PROA com a coordinadora d'associacions audiovisuals.
- **21 de febrer** - ProDocs presenta a Màlaga un pla estratègic per al sector documental.
- **27 de febrer** - Convocatòria oberta per als XI Premis ProDocs a les millors produccions documentals per a TV i plataformes.
- **1 de març** - Ferran Cera substitueix Jordi B. Oliva en la presidència de PROA.
- **25 de març** - Un retrocés pressupostari per al sector audiovisual.
- **7 de maig** - ProDocs anuncia els vuit candidats finalistes als premis als millors documentals televisius.
- **13 de maig** - ProDocs otorga sus premios a mejores documentales a 'Amén, Francisco responde, y 'El Forense'.
- **27 de maig** - Marc Roma, nou president de ProTV.
- **30 de maig** - Jenny Westergard, Premi Honorífic ProDocs per la seva entrega i suport al documental.
- **4 de juny** - Tània Balló, nova presidenta de ProDocs.

- **3 d'octubre** - La producció independent espanyola, preocupada per la deriva del sector audiovisual.
- **5 d'octubre** - DeviCAT, ProAnimats, ProFicció i ProTV impulsen el diàleg entre l'audiovisual i els videojocs al Festival de Sitges.
- **21 d'octubre** - Ignasi Camós, director general de l'ICAA, convidat especial al pòdcast Veus de l'Audiovisual de PROA.
- **19 de novembre** - El tercer congrés Animar\_BCN portarà a Barcelona prop de 60 entitats europees vinculades al sector de l'animació.
- **28 de novembre** - Animar\_BCN 2024: l'animació europea mira cap al futur apostant per la IA ètica, la sostenibilitat i la coproducció.
- **18 de desembre** - AVANT guanya el Premi PROA 2024 a l'Impuls de l'Audiovisual.

I.1.2. ENTREVISTES I RELACIÓ AMB ELS PERIODISTES

La difusió del posicionament de PROA mitjançant els anteriors comunicats ens ha ajudat a generar oportunitats addicionals per obtenir una major visibilitat en els mitjans de comunicació a través d'entrevistes o tribunes d'opinió. Treballem per estar presents en l'agenda dels periodistes per poder satisfer les seves necessitats informatives en funció de l'actualitat.

A continuació detallem les 17 gestions específiques d'aquesta mena que hem concretat durant el 2024:

- [Entrevista de Cine con Ñ a Iván Ajenjo](#), president de ProAnimats, sobre el congrés Animar\_BCN.
- [Entrevista de La Vanguardia a Jordi B. Oliva](#), l'aleshores president de PROA, sobre el document de greuges de la CCMA.
- [Entrevista d'Àrea Visual a Jordi B. Oliva](#) sobre el mateix tema.
- [Entrevista del diari Ara a Jordi B. Oliva](#) sobre el mateix tema.
- [Entrevista de Catalunya Ràdio a Ferran Cera](#), actual president de PROA, sobre la pròrroga dels pressupostos de la Generalitat.
- [Entrevista de Catalunya Ràdio \("La nit dels ignorants"\) a Ferran Cera i Inés Massa](#).
- [Tribuna d'opinió d'Iván Ajenjo a Audiovisual 451](#) sobre les coproduccions europees d'animació.
- [Entrevista d'El País a Ferran Cera](#) sobre la pròrroga dels pressupostos de la Generalitat.
- [Entrevista de Kinótico a Ferran Cera](#) sobre el mateix tema.
- [Entrevista d'El Periódico a Ferran Cera](#) sobre el primer aniversari de la plataforma 3Cat.
- [Entrevista de RSK Radio \(La Cinemateka\) a Jenny Westergard](#), guanyadora del Premi Honorífic ProDocs.



## PROA - Federació de Productores Audiovisuals

- [Entrevista de Tivù a Albert Solé](#), aleshores president de ProDocs, sobre els reptes del documental.
- [Tribuna d'opinió de Diego Rodríguez, CEO de La Charito Films, a Àrea Visual](#).
- [Entrevista de Cine con Ñ a Montserrat Bou](#), l'aleshores directora general de PROA, sobre els ajuts a les sèries.
- [Entrevista de Kinòtico a Ferran Cera](#) sobre els ajuts a les sèries.
- [Entrevista de l'Agència Catalana de Notícies a Ferran Cera](#) sobre l'actualitat del sector audiovisual.
- [Entrevista de Rubik Audiovisual a Elena Subirà](#) sobre el Màster en Producció Executiva Audiovisual Blanquerna-PROA.



### I.1.3. PÒDCAST VEUS DE L'AUDIOVISUAL

Des del 2023, PROA compta amb el pòdcast [Veus de l'Audiovisual](#), disponible a les principals plataformes de podcasting. És un programa que consisteix en converses de mitja hora entre el president de PROA i personalitats destacades del sector audiovisual. També hi hem retransmès diversos debats sobre polítiques culturals. L'eina ens permet estrènyer llaços amb aquests interlocutors, alhora que ens ajuda a situar PROA com a punt de trobada de les diverses visions del sector i a concretar el posicionament de la Federació.

Durant el 2024, la segona temporada del pòdcast ha constatat de vuit episodis:

- #9 [IA en la producció audiovisual](#), amb Anna Giralte Gris i Jorge Caballero (Artefacto Films).
- #10 [Deconstruint prejudicis en l'audiovisual](#), amb Laura Rubirola (Dones Visuals).
- #11 [La cultura a debat](#).
- #12 [Cultura europea a debate](#).
- #13 [Cultura i ciutat](#), amb Miquel Molina (La Vanguardia).
- #14 [Novetats de l'ICAA](#), amb Ignasi Camós (ICAA).
- #15 [Documentals en prime time](#), amb Montse Armengou (3Cat).
- #16 [El futur de la televisió lineal](#), amb Laura Folguera (La2).



Durant el 2024, el pòdcast Veus de l'Audiovisual ha acumulat 4.761 reproduccions, la majoria de les quals provenen d'iVoox. De fet, en aquesta plataforma estem patrocinant el pòdcast amb publicitat de pagament perquè tingui una major visibilitat. També hem apostat per difondre fragments de les entrevistes, en format d'audiogram o de clips de vídeo, per augmentar-ne la repercussió.

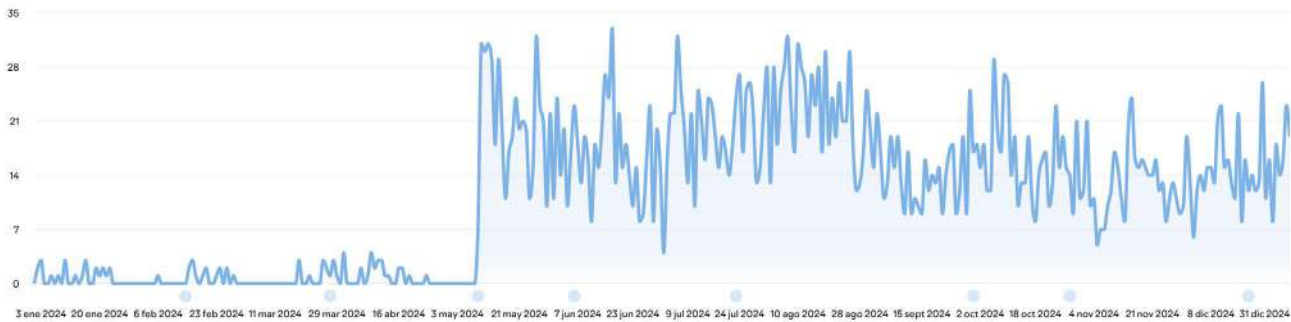
Todas las plataformas

Estadísticas agregadas de todas las plataformas, incluido Spotify.

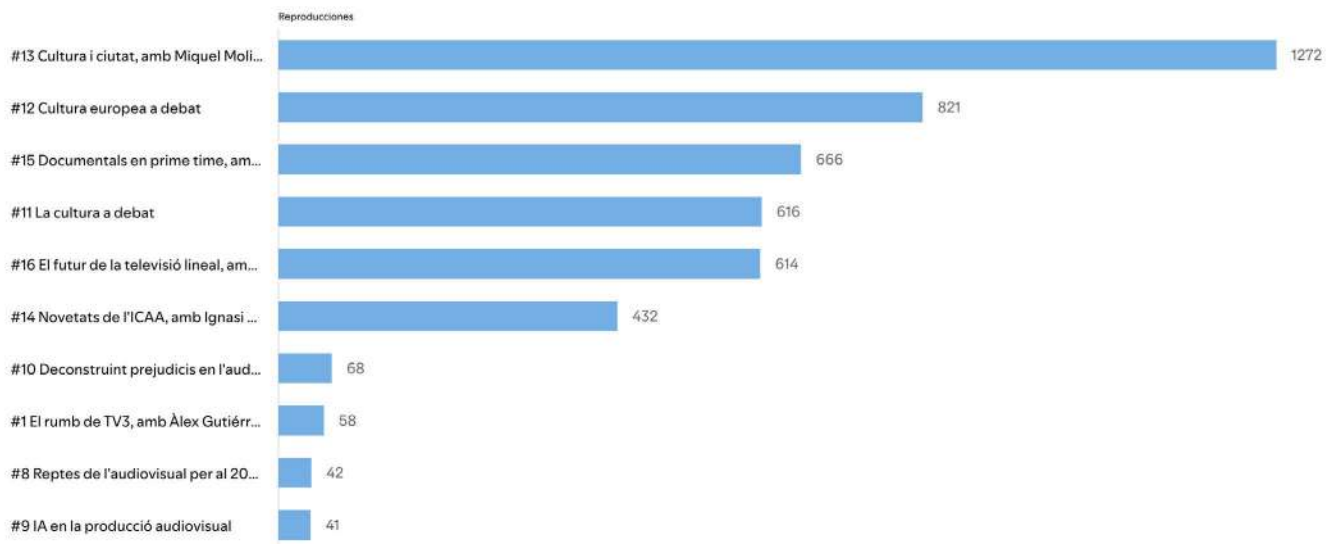
<b>Reproducciones</b> ⓘ	<b>Escuchas por episodio</b> ⓘ	<b>Tamaño del público</b> ⓘ
<b>4761</b>	<b>76</b>	<b>93</b>
En total	De media	Últimos 7 días

Reproducciones ⓘ

1 ene 2024 - 31 dic 2024 ▼ Todos los ... ▼



L'audiència evoluciona favorablement. De fet, els cinc episodis més escoltats del pòdcast es corresponen a aquest segon any d'activitat.



## **I.2. COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS**

La comunicació de PROA amb els seus socis és diària. Més enllà de les trobades i reunions, el principal canal que utilitzem és el correu electrònic.

Actualment, la nostra llista de mailing de socis, que gestionem a través de Mailchimp i que segmentem segons associació i procedència de cada productora per adequar al públic la informació que enviem, consta de 358 contactes subscrits. La taxa mitjana d'obertura dels correus electrònics és del 67% i el percentatge de clics arriba al 12%. Durant el 2024, vam enviar 791 correus electrònics.

En línies generals, els continguts que solem compartir amb els nostres socis tenen a veure amb el recull de premsa diari, la newsletter setmanal InfoPROA, els resums d'actualitat de cada associació, convocatòries d'ajuts i resolucions, informació sobre novetats legislatives, informació sobre activitats i jornades impulsades per PROA, invitacions a esdeveniments, preestrenes dels socis i iniciatives d'entitats que col·laboren amb nosaltres.

A més, durant el 2024 també hem incorporat diversos canals d'avís via WhatsApp (per a ProDocs, ProFicció, ProTV i ProAnimats) per transmetre d'una forma directa i immediata els missatges més rellevants o urgents.

### **I.2.1. RECALL DE PREMSA DIARI**

Cada matí de dilluns a divendres, a excepció dels períodes de vacances, enviem als socis i sòcies un recull de premsa on recollim les notícies més destacades de la jornada sobre l'actualitat del sector audiovisual, publicades a mitjans tant sectorials com econòmics i generalistes. Aquestes novetats inclouen des d'aparicions de PROA i dels projectes dels seus socis als mitjans de comunicació fins a actualitat política, tendències de l'audiovisual, moviments empresarials dins del sector, novetats legislatives, activitats de la indústria, premis i ajuts, etc.

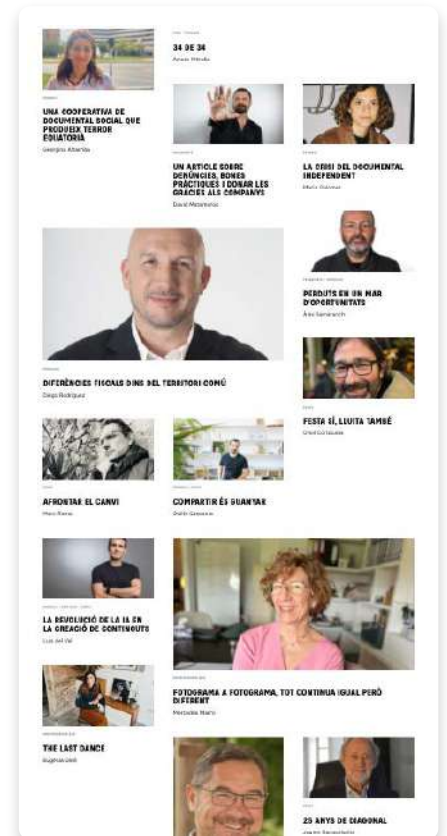
### **I.2.2. INFOPROA SETMANAL**

Cada dimarts enviem, tant als socis com a persones externes que s'han subscrit a la nostra llista de mailing, un butlletí d'actualitat, l'InfoPROA, que inclou: un article d'opinió d'un soci, notícies sobre l'activitat de PROA (reunions, actes, sessions de treball, jornades informatives, etc.), novetats dels socis (rodatges, estrenes, premis), dates límit per presentar-se a festivals i recopilació de documents sobre legislació, subvencions i estudis relacionats amb la indústria audiovisual. A més, el 2024 vam incorporar dues noves seccions: agenda (per detallar les activitats de PROA programades) i convocatòries d'ajuts obertes.

Durant el 2024 l'InfoPROA ha tingut 46 edicions.

A continuació detallem els articles d'opinió dels nostres socis i entitats afins que vam publicar durant tot l'any passat. Aquests no només es difonen a través de l'InfoPROA, sinó també, en català i castellà, a la revista de la pàgina web:

- ["Un productor de barri"](#), de Sergi Cameron Tapia (Nanouk Films).
- ["El videojoc: un diàleg multidisciplinari en la cruïlla de les arts i la tecnologia"](#), d'Iván Fernández Lobo (DeviCat).
- ["Emprendre, aprendre"](#), de Pablo Jordi (Pikkukala).
- ["Algunes idees: nous passos per a nous temps"](#), de Carlos Fernández (Filmax).
- ["Un any de grans èxits"](#), de Judith Colell (Acadèmia del Cinema Català).
- ["L'extensió multimèdia d'una obra audiovisual"](#), de Michele Ampollini (Nuts Ideas).
- ["La necessitat de les sales de cinema als pobles"](#), de Joan Enric Valiente Vaello (Cine Club Utiye).
- ["Les veritats revelades"](#), d'Èrika Sánchez (Antivaho Cinematográfico).
- ["Més i millor"](#), de Jordi B. Oliva (PROA).
- ["Int/Dia Sala de reunions PROA. Junta ordinària"](#), de Ferran Cera (PROA).
- ["De Poblenou als Oscars"](#), de Sandra Tapia (Arcadia Motion Pictures).
- ["Ballar amb la realitat"](#), de Pablo Iraburu (Arena Comunicació).
- ["Drons per la pau"](#), de Jordi Roigé i Solé (La Drecera Produccions).
- ["25 anys de Diagonal"](#), de Jaume Banacolocho (Diagonal).
- ["Un pas al costat"](#), de Tony Albert (Motion Pictures Entertainment).
- ["The Last Dance"](#), d'Eugènia Giné (Mamba Media).
- ["Fotograma a fotograma, tot continua igual però diferent"](#), de Mercedes Marro (Tomavision).
- ["La revolució de la IA en la creació de continguts"](#), de Luis del Val (Youplanet).
- ["Compartir és guanyar"](#), de Guille Cascante (Goroka).
- ["Afrontar el canvi"](#), de Marc Roma (ProTV).
- ["Festa sí, lluita també"](#), d'Oriol Cortacans (Abacus).
- ["Perduts en un mar d'oportunitats"](#), d'Àlex Samaranch (Fénox-Camaleón).
- ["Diferències fiscals dins del territori comú"](#), de Diego Rodríguez (La Charito Films).
- ["La crisi del documental independent"](#), de Maria Colomer (Nanouk Films).
- ["Un article sobre denúncies, bones pràctiques i donar les gràcies als companys"](#), de David Matamoros (Mr. Miyagi Films).
- ["Una cooperativa de documental social que produeix terror equatorià"](#), de Georgina Altarriba (Clack).
- ["34 de 34"](#), d'Arturo Méndiz (Bastian Films).



- ["Cine pop català"](#), de Toni Carrizosa (Sábado Películas).
- ["Renovar-se o morir"](#), de Ferran Cera (PROA).
- ["Unes vacances per a la no ficció"](#), de Paula Palacios (Morada Films).
- ["La Caixa dels Dossiers Oblidats"](#), d'Oriol Gispert (La Lupa Produccions).
- ["Sobre la importància de ser un granet de sorra"](#), de Fernanda del Nido (Setembro Cine).
- ["Fins sempre"](#), de Montserrat Bou (PROA).
- ["Productors anònims: cap a una nova cultura col·laborativa"](#), d'Ana Camacho (Turanga Films).
- ["Ficció, documental i llibertat d'expressió"](#), de Gerard de Lucas (Augusta Abogados i IMC Toys).
- ["Pintxos, rotllanes i bones pel·lícules \(documentals\)"](#), de Xavi Esteban (Antivaho Cinematográfico).
- ["Redefinint el cinema eròtic: cap a una nova era d'art i desig"](#), d'Eva Garcia (Erikalust).
- ["L'escola del 30 minuts"](#), de Francesc Escribano (Minoria Absoluta).
- ["Companys de viatge"](#), de Marina Padró (Rodar y Rodar).
- ["Cap endavant o cap enrere?"](#), de Cesc Mulet (La Perifèrica Produccions).
- ["Aquesta màquina mata feixistes"](#), de Bernat Manzano (Boogaloo Films).
- ["Un brindis per la Mireia Manén!"](#), de Mikel Mas Bilbao (Cornelius Films).
- ["Sense inversió, el talent balear no pot brillar"](#), de Paula Serra Magraner (Nova Producciones).
- ["Cap a una intel·ligència creativa i participativa"](#), d'Ignacio Segura de Lassaletta (DeAPlaneta Entertainment).
- ["Recorda si se t'oblida..."](#), de Ventura Durall (Nanouk Films).

## **I.3. SUPORT A L'ESTRUCTURA I LES ACTIVITATS**

### **I.3.1. MANTENIMENT DE LA PÀGINA WEB**

La pàgina web de PROA és l'espai de referència on el soci pot trobar la documentació que necessita per assistir a jornades, informar-se sobre un ajut o consultar un document de treball.

Durant tot l'any, el departament de comunicació nodreix la Intranet de [proafed.com](http://proafed.com) amb informació estructurada de les convocatòries d'ajuts, les accions de PROA, les novetats legislatives, estudis i informes, documents de treball, ofertes i descomptes per a socis, taulell d'anuncis, etc.

En l'apartat visible de la web, hi ha dos apartats dinàmics: el de premsa, que conté les notes de premsa i el material corporatiu de la Federació, i la revista, que funciona com un blog on publiquem els articles dels nostres associats i altres activitats. Durant el 2024, en aquesta secció vam publicar 58 posts.

### I.3.2. COBERTURA DE LES ACTIVITATS DE PROA I LES SEVES ENTITATS

Durant tot l'any, el departament de comunicació dona cobertura a les activitats de PROA i les entitats que en pertanyen i ajuda a gestionar el procés d'inscripció a les mateixes.

El seguiment periodístic es plasma en resums per als socis, notícies al web i publicacions a xarxes socials. Tot seguit enumerem les principals activitats cobertes:

- Xerrada sobre la IA en la creació i la producció audiovisual.
- Sessió informativa sobre el nou conveni per al personal tècnic.
- Sessió informativa sobre la gestió de la propietat intel·lectual amb VEGAP.
- Taula rodona "La Intel·ligència Artificial en el món cinematogràfic, un repte del present".
- Sessió online "Entra en vigor el nou conveni col·lectiu de la indústria de producció audiovisual (tècnics)".
- Jornada "Deduccions i transferències de crèdit fiscal en produccions cinematogràfiques i sèries audiovisuals".
- Festa ProDocs.
- Gala dels Premis ProDocs.
- Taula rodona Catalan Forum al DocsBarcelona: "Produir en temps de noves finestres".
- Trobada amb Laura Folguera, directora de La2.
- Trobada amb l'escriptor i periodista Patrick Radden.
- Sessió informativa sobre l'estratègia de continguts transmèdia de 3Cat.
- Sessió informativa amb SEGO Creative sobre finançament.
- Primera trobada del documental a Donosti.
- Taula rodona al Festival de Sitges: "L'explotació de les propietats intel·lectuals acosten el negoci audiovisual i el dels videojocs". [Crònica disponible a la web.](#)
- Trobada amb Movistar+.
- Trobada amb RTVE.
- Animar\_BCN: inauguració, Let's Talk Europe, cloenda.
- Nit PROA.

El departament de comunicació també va col·laborar en la revisió d'informes com el de les conclusions del congrés Animar\_BCN o catàlegs com el de ProDocs, i també va col·laborar engegant campanyes de captació de nous socis a través de les xarxes socials.

### I.3.3. CONTINGUTS PER A XARXES SOCIALS

Els canals de PROA a les xarxes socials ens permeten, d'una banda, mostrar l'activitat i el posicionament de l'entitat i interactuar amb altres agents del sector, i de l'altra, reflectir i celebrar l'activitat dels nostres associats.

A continuació fem un repàs de l'activitat en els nostres canals:

## PROA



- **3.559 seguidors**
- **380 continguts publicats durant el 2024**
- **1.474 interaccions**

X continua sent l'eina de referència de PROA. Ens permet des de compartir l'activitat de la Federació fins a retransmetre esdeveniments en directe i interactuar amb agents del sector.



- **570 seguidors**
- **57 continguts publicats durant el 2024**
- **620 interaccions**

La comunitat de PROA a LinkedIn es va doblar durant el 2024. Volem seguir apostant per aquesta eina com a punt de trobada entre els professionals del sector i lloc on compartir reflexions, tendències i novetats de la indústria audiovisual.



- **59 subscriptors**
- **1.100 visualitzacions i 90 hores visualitzades**
- **14 vídeos publicats**

El canal de Youtube és una eina funcional per a la Federació. A més de servir-nos per divulgar continguts promocionals i difondre les produccions dels socis, l'utilitzem com a repositori de vídeos de les jornades i ponències que s'enregistren, perquè sigui més fàcil compartir-les amb els membres de PROA.

## PRODOCS



- **1.015 seguidors**
- **182 publicacions**
- **1.566 interaccions**

El canal d'Instagram de Prodocs ha evolucionat molt favorablement, amb un creixement de la comunitat de gairebé el 20% i un increment del 35% en el nombre de continguts publicats. Actua com a aparador de les produccions de les empreses associades, premis i nominacions rebuts, actes en els quals participa l'entitat, etc.



- **3.724 seguidors**
- **74 publicacions**
- **411 interaccions**

Aquesta eina cobra una força especial en moments de màxima activitat, com durant els Premis ProDocs, i en la cobertura d'esdeveniments en directe.

## PROFICCIÓ



- **64 seguidors**
- **86 publicacions**

El novembre del 2024 vam engegar un nou canal d'Instagram per a ProFicció, substituint l'anterior. Aquest canal actua com a expositor dels treballs de les empreses associades a l'entitat.

## ANIMAR\_BCN



- **325 seguidors**
- **11 publicacions**
- **1.230 interaccions**

Canal destinat a promocionar el congrés Animar\_BCN, difondre les diverses activitats i debats que s'hi celebren i donar a conèixer les seves conclusions, tot creant complicitats amb els assistents al congrés que estan presents a la xarxa.



- **27 seguidors**
- **51 publicacions**

Canal destinat a promocionar el congrés Animar\_BCN, difondre les diverses activitats i debats que s'hi celebren i donar a conèixer les seves conclusions, tot creant complicitats amb els assistents al congrés que estan presents a la xarxa.

### I.3.4. DISSENY DE MATERIALS DE SUPORT I ALTRES ELEMENTS GRÀFICS

Comptar amb una identitat visual sòlida i alhora atractiva ha estat una de les prioritats de PROA durant el 2024. Aquesta voluntat s'ha concretat en el disseny de diversos materials de suport destinats a la difusió dels missatges i les activitats de PROA:

- [Vídeo corporatiu de PROA](#).
- Creativitats i vídeos per a xarxes socials.
- Banners.
- Plantilles de mail.
- Invitacions i targetes per a actes.
- Felicitació de Nadal.
- Pantalles per projectar durant els actes.
- Cartelleria del congrés Animar\_BCN.
- Disseny de materials corporatius, com firmes de mail i targetes de visita.
- Memòria d'activitats de PROA 2023.





FEDERACIÓ  
**PROA**  
DE PRODUCTORES AUDIOVISUALS