

**PROA
FEDERACIÓ DE PRODUCTORES
AUDIOVISUALS**



MEMÒRIA ACTIVITATS 2025

<https://twitter.com/proaproductors>

www.proafed.com

INDEX

1.- INTRODUCCIÓ

- 1.1. - Organització de la federació
- 1.2. - La junta de PROA
- 1.3. - L'equip de PROA
- 1.4. - Actualització estatuts

2.- ACTUACIONS TRANSVERSALS

- 2.1. - Marc normatiu
- 2.2. - Finançament
- 2.3.- Relacions Institucionals
- 2.4 .- Associacions i organitzacions sectorials
- 2.5 .- Relacions internacionals
- 2.6 .- Sostenibilitat social i mediambiental
- 2.7 .-Innovació & tecnologia
- 2.8.- Formació

3.- ACCIONS

- 3.1. -Accions transversals federació PROA
- 3.2.- Accions associacions
 - 3.2.1 .- ProAnimats
 - 3.2.2 .- ProDocs
 - 3.2.3 .- ProFicció
 - 3.2.4 .- ProTV
 - 3.2.5.- DeviCAT
 - 3.2.6 .- AVANT
 - 3.2.7.- APAIB

4- COMUNICACIÓ

- 4.1 Notes de premsa
- 4.2. Entrevistes i relació amb els periodistes
- 4.3. Pòdcast Veus de l'audiovisual
- 4.4. Comunicació amb els socis
- 4.5. Recull premsa diari
- 4.6. InfoProa setmanal
- 4.7 Pàgina web
- 4.8 Cobertura de les activitats de PROA i les seves entitats
- 4.9 Continguts per xarxes socials
- 4.10 Disseny de materials de suport i altres elements gràfics

1.- Introducció

PROA és la Federació de Productores Audiovisuales d'àmbit estatal amb seu a Barcelona, creada l'any 2008 amb la missió de defensar els interessos de les productores audiovisuals independents i representar una indústria sòlida, diversa i cohesionada davant les institucions públiques i els principals agents del sector. Al llarg dels anys, s'ha consolidat com un referent d'opinió influent tant a escala autonòmica com estatal, amb una clara vocació de col·laboració amb entitats europees

La Federació agrupa set associacions: cinc de sectorials amb seu a Catalunya — **DeviCAT** (videojocs), **ProAnimats** (animació), **ProDocs** (documentals), **ProFicció** (ficció) i **ProTV** (televisió)— i dues de caràcter generalista amb seu fora de Catalunya —**APAIB** (Illes Balears) i **AVANT** (Comunitat Valenciana). Aquest conjunt ofereix una visió transversal i completa del sector audiovisual i interactiu. En total, **PROA** representa 220 empreses productores, algunes de les quals formen part de més d'una associació, i tanca el 2025 amb 264 associats, 20 més que l'any anterior.

Cada associació manté el seu propi funcionament i òrgans de govern, i totes es coordinen a través de la junta de **PROA**, el màxim òrgan de decisió de la Federació. A més, **PROA** impulsa comissions transversals que treballen sobre temes d'interès comú i coordina l'equip tècnic que dona suport a les associacions.

Amb dues pel·lícules nominades a millor llargmetratge europeu per la **European Film Academy** i 70 nominacions als **Premis Gaudí**, les productores associades a **PROA** s'han consolidat com un pilar essencial de l'èxit audiovisual a Catalunya i al conjunt de l'Estat. La seva presència és destacada tant en taquilla com en el reconeixement internacional. Les seves obres —que abracen la ficció, l'animació, el documental, l'entreteniment, la no-ficció televisiva, el desenvolupament de videojocs i les experiències XR— han estat seleccionades i premiades als principals festivals i certàmens del món, com **Sundance**, Berlín, Cannes, Toronto, Venècia, Sant Sebastià, IDFA, Hot Docs, Annecy o els International Emy Awards. El 2025 acaba amb la inclusió de **Sirat** – produïda per un dels nostres associats - entre les 15 finalistes a l'Oscar a millor pel·lícula internacional i la possibilitat que aquest llargmetratge estigui entre els nominats a millor música original, so, fotografia i 'càsting' de l'Acadèmia de Hollywood.

Les productores associades també han compartit el seu coneixement en nombrosos espais professionals nacionals i internacionals, projectant la indústria audiovisual del país arreu del món: MAFIZ, D'A, DocsBarcelona, Atlàntida, Sitges, ProMercat, L'Alternativa, així com EFM, MIF, Cartoon Forum, MIFA, IDFA, CPH:DOX, Tallinn, Gamescom o BitSummit, entre molts altres.

L'objectiu central de **PROA** és garantir un sector audiovisual fort, competitiu i sostenible. Per aconseguir-ho, treballa per oferir el millor servei a les seves associacions federades, facilitar la tasca de les productores i assegurar que el col·lectiu estigui ben posicionat en els espais de decisió. La Federació vetlla perquè la seva veu sigui escoltada i els seus criteris tinguin incidència en qüestions legislatives, en les polítiques de foment de l'audiovisual i en l'anàlisi estratègica de la indústria.

En un context marcat per la globalització, la irrupció de la intel·ligència artificial, la innovació tecnològica i la necessitat de garantir la sostenibilitat social i mediambiental, **PROA** impulsa estratègies i instruments que reforcin el paper de les productores independents i fomentin la diversitat en la creació audiovisual. Igualment, considera essencial mantenir un alt nivell d'informació i formació continuada per als professionals que formen part del teixit industrial que representa.

1.1- Organització de la federació

La Junta Directiva és l'òrgan de govern de la federació, responsable d'establir les línies d'acció i de la presa de decisions estratègiques. En formen part representants de cadascuna de les associacions integrants de **PROA**, que actuen de portaveus de les demandes dels seus associats.

L'equip de **PROA**, sota la coordinació de la gerent, s'encarrega de l'execució de les línies d'acció establertes per la junta.

1.2- La junta PROA

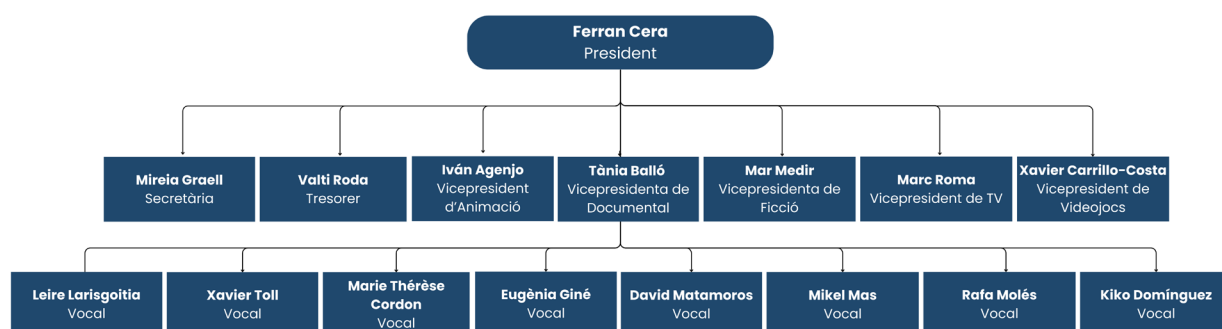
Ferran Cera ocupa la presidència de **PROA**, des de març de 2024. Al mes de setembre de 2025 es van convocar eleccions a la presidència sense que es presentés cap candidatura. Al novembre, la Junta Directiva va designar una junta provisional el mandat de la qual serà vigent fins a la finalització del nou procés electoral que es convocarà al 2026.

Així, recollint els canvis produïts en les juntes directives de les associacions dins de la Federació, la junta està formada per les següents persones:

- **President:** Ferran Cera
- **Secretària:** Mireia Graell
- **Tresorer:** Valentí Roda
- **Vicepresident d'animació:** Iván Agenjo
- **Vicepresidenta de documental:** Tània Balló
- **Vicepresidenta de ficció:** Mar Medir

- **Vicepresident de televisió:** Marc Roma
- **Vicepresident de videojocs:** Xavier Carrillo-Costa
- **Vocalies:** Leire Larisgoitia, Xavier Toll, Marie Thérèse Cordon, Eugènia Giné, David Matamoros, Mikel Mas, Rafa Molés, Kiko Domínguez.

Organigrama de la junta **PROA**
DE PRODUCTORS AUDIOVISUALS



1.3- L'equip PROA

El 2025 ha estat un any de canvi en la gestió de la Federació. El mes de març es va incorporar la nova gerent, **Carlota Guerrero**, i hi ha hagut també una reestructuració de l'equip per tal de donar millor resposta als requeriments de la Junta i de les empreses representades per les diverses associacions.

L'equip de **PROA** dona suport als presidents i a les juntes directives de la federació i de les associacions que en formen part, i vetlla pel bon funcionament intern de totes elles. Entre les seves funcions hi ha representar els interessos del sector davant les administracions públiques, impulsar la col·laboració amb altres entitats culturals a escala catalana, estatal i internacional, i fer seguiment de les lleis i normatives que afecten l'audiovisual, elaborant propostes de millora quan és necessari. L'equip també informa regularment els membres sobre les novetats del sector a través dels seus canals de comunicació, acompanya les productores en els seus processos d'internacionalització i assumeix les tasques administratives i legals imprescindibles per al bon funcionament de la federació.

En aquest marc, les persones responsables de la coordinació de les associacions desenvolupen una funció essencial, gestionant el dia a dia de cada

entitat i implementant el pla estratègic definit per les respectives juntes. S'encarreguen de proposar i executar activitats d'interès per als socis, organitzar-ne la logística, atendre consultes i garantir un flux d'informació constant. També supervisen la comunicació de cada associació, organitzen i lideren les reunions de junta i les assemblees, elaboren les actes i impulsen informes i estudis vinculats al finançament audiovisual. A més, coordinen les comissions de treball i vetllen pel compliment dels objectius marcats, assegurant una actuació alineada amb les prioritats de la federació.

Equip PROA

- **CARLOTA GUERRERO BERNAUS**
Gerent
- **CECILIA CARDIELLO GRILLO**
Administració i controller. Suport a APAIB, AVANT i DeviCat
- **MAR SÁEZ PEDRERO**
Coordinació de ProAnimats
- **RAQUEL ARAGALL DAROCA**
Coordinació de ProDocs i ProTV
- **JÚLIA LOSADA ALSINA**
Coordinació de ProFicció. Suport administració i logística (setembre – desembre)
- **CLAUDIA RIPOLL**
Comunicació (novembre – desembre)

SERVEIS EXTERNALITZATS – COMUNICACIÓ I ASSESSORAMENT LEGAL

- **ROBERT SENDRA / LAIA LUJAN I RICARD PONS – BEAT CONTENT**
Equip de comunicació (gener – juliol)
- **EVA SEBASTIÁN (setembre – octubre)**

Assessorament i execució de l'estratègia de comunicació interna i externa, realització del butlletí informatiu setmanal (InfoPROA), recull de premsa diari, difusió i cobertura d'actes i actualització dels continguts del web. Contacte amb els mitjans de comunicació.

- **FRANCISCO MENENDEZ I NOEMÍ COLOMA - WELAW**

Assessorament legal

Suport en la redacció de textos legals, propostes d'esmenes, etc. Orientació en matèria reglamentària i legislativa. Acompanyament en la representació de **PROA** en la negociació col·lectiva.

1.4 ACTUALITZACIÓ DELS ESTATUTS DE PROA

En la junta celebrada al setembre de 2025, es van aprovar una sèrie de canvis per actualitzar els estatuts de la Federació.

En primer lloc, es va modificar l'article 7 per establir que qualsevol associació que vulgui integrar-se a la federació haurà d'adherir-se al Protocol per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual, per raó de sexe, orientació, identitat o expressió de gènere, i que els seus membres hauran d'adherir-se al protocol propi de cada entitat.

El nou text també recull la possibilitat que les reunions de la Junta Directiva es puguin celebrar per videoconferència, i es du a terme un canvi terminològic general substituint la referència a la "*Direcció General*" per "*Gerència*".

En relació amb les funcions de la Gerència, es revisa el règim de disposició de fons per permetre la firma única —si així ho acorda la Junta— per part del responsable de gestió ordinària, la gerència o la presidència, mantenint l'accés de visualització per a la tresoreria i introduint una obligació de rendició de comptes trimestral.

Finalment, s'afegeix als estatuts el procediment electoral complet per a l'elecció del President de la Junta Directiva, que fins ara només recollia el Reglament de Règim Intern. Aquest procediment regula la convocatòria, la presentació de candidatures, l'enviament de programes i el sistema de votació, i preveu la designació d'una junta provisional en cas d'absència de candidatures.

La modificació d'estatuts publicada al 2025 recull també la modificació del nom de la federació aprovada en la junta 176 – setembre 2022 – moment des del qual es treballa sota el nom de PROA – Federació de Productores Audiovisuales.

2.- ACTUACIONS TRANSVERSALS

2.1. Marc normatiu

La federació treballa per adequar el marc legislatiu i normatiu en tots els àmbits territorials —des de l'autonòmic fins a l'uropeu— i a tots els horitzons temporals, amb l'objectiu de defensar els interessos de les empreses productores

audiovisuals independents representades a **PROA** a través de les seves diverses associacions.

Cada associació analitza internament les propostes relatives a la normativa en desenvolupament, i posteriorment es realitza una posada en comú a través de la junta directiva o de les comissions transversals de treball de **PROA**, que ofereixen suport legal i assessorament especialitzat. Aquest procés permet articular un posicionament conjunt com a federació davant d'altres entitats i de les administracions competents.

Algunes de nostres principals línies de treball en aquest àmbit durant el 2025 han estat:

- Ley del Cine y la Cultura Audiovisual (LCCA) i article 36.1 de la LIS.

L'any 2025 ha acabat amb la tramitació d'aquesta llei encara encallada a la **Comissió de Cultura del Congrés dels Diputats**, sense haver aconseguit la llum verda definitiva per passar al Senat. Malgrat que el **Govern** va reprendre el text amb caràcter d'urgència a mitjans de 2024 - després que la convocatòria electoral del 2023 en frenés la primera versió -, el procés s'ha vist alentit per la manca de consens en les esmenes. Els punts de fricció principals segueixen sent la definició tècnica de "*producer independent*", les quotes de pantalla per a llengües oficials diferents del castellà i la petició d'extensió dels incentius fiscals a les produccions d'entreteniment. El text es troba en una fase de negociació política i fins que no es tanqui l'acord en ponència i es voti en el **Ple del Congrés**, la llei no podrà completar el seu recorregut parlamentari.

En aquest sentit, i davant la incertesa de l'aprovació de la *Ley del Cine y la Cultura Audiovisual (LCCA)*, hem treballat en paral·lel per promoure la presentació d'una esmena a la tramitació de la *Ley de creación de la Oficina Española de Derechos de Autor y Conexos, O.A.*, que permeti la modificació de l'article 36.1 de la *Ley del Impuesto sobre Sociedades* per tal que les produccions nacionals puguin sol·licitar l'abonament per part de l'administració tributària de la deducció prevista en aquest apartat en cas d'insuficiència de quota en la seva aplicació, equiparant-les a les produccions internacionals.

En aquesta proposta, presentada pel conjunt de la patronal de l'audiovisual de l'Estat, se sol·licita també una modificació en el text de l'apartat c") per tal que el límit del total d'ajuts públics que pot rebre una producció pugui ser del 80 per cent per a les produccions rodades majoritàriament en llengües oficials diferent del castellà, en comptes de rodades *íntegrament*, tal com diu el text en l'actualitat.

Al llarg del 2025, des de **PROA** s'han realitzat trobades amb representants de diversos partits polítics presents al **Congreso de los Diputados** per tal de

compartir la necessitat d'aprovació d'aquesta llei que permetrà actualitzar la normativa i avançar en la millora dels incentius fiscals que s'apliquen actualment a la producció audiovisual, tal fel que fa al seu percentatge com a la seva aplicació.

Des de **PROA** ens hem reunit amb:

- ERC – Francesc-Marc Álvaro
- Junts per Catalunya – Míriam Nogueras i Josep M. Cruset
- PSC – Marc Lamuà
- Podemos – Mariano Muniesa
- Sumar – Verónica Barbero i Nahuel González

El text de la proposta d'esmena es pot consultar [aquí](#)

- **Real Decret Artistes**



Al llarg del 2025 s'ha treballat, conjuntament amb la resta del sector empresarial de l'audiovisual, en l'actualització del *Real Decreto por el que se regula la relación laboral especial de las personas artistas que desarrollan su actividad en las artes escénicas, audiovisuales y musicales, así como de las personas que realizan*

actividades técnicas o auxiliares necesarias para el desarrollo de dicha actividad, proposada pel **Ministerio de Trabajo y Economía Social**.

La redacció del nou text, que actualitza el *Real Decreto 1435/1985, de 1 de agosto, por el que se regula la relación laboral especial de los artistas en espectáculos públicos*, ha estat liderada pel Director de Coordinación Jurídica de la Vicepresidencia Segunda del Gobierno, Don Ricardo Morón Prieto, que l'ha desenvolupat a partir de la *Propuesta de modificación de aspectos pendientes y sustitución del Real Decreto 1435/1985* que el **Ministerio de Cultura** va presentar a audiència pública el 5 de febrer de 2025. Com a principals novetats, la proposta introdueix canvis rellevants tant en l'estructura com en el contingut de la normativa aplicable a artistes, tècnics i auxiliars.

El text es divideix en dos capítols diferenciats: el primer recull les disposicions

comunes per a totes les persones que desenvolupen activitats incloses en l'àmbit d'aplicació del decret, mentre que el segon capítol incorpora les normes específiques aplicables exclusivament a les persones artistes.

S'afegeix un nou article dedicat a la protecció efectiva davant la violència i l'assetjament i s'introdueix la figura del coordinador o coordinadora d'intimitat en escenes de sexe simulat, nus, violència sexual simulada o contacte físic intens. També s'incorpora una nova regulació sobre els desplaçaments, remetent-se al conveni col·lectiu o, si no n'hi ha, al pacte individual, i especificant els aspectes que cal regular.

El capítol dedicat exclusivament a les persones artistes incorpora diverses novetats. L'article 9 estableix una regulació unificada per al treball artístic de menors de 16 anys, fixant límits de temps de treball segons franges d'edat i un procediment d'autorització únic per a tot l'Estat. L'article 12 introdueix una regulació específica sobre propietat intel·lectual, remetent-se a la normativa general però exigint que les retribucions derivades de l'explotació d'aquests drets constin de manera diferenciada en el rebut de salaris quan no siguin gestionades col·lectivament.

Una de les innovacions més destacades és l'article 13, que regula l'ús de la intel·ligència artificial generativa en el contracte artístic. El text estableix que la IA generativa no forma part de la naturalesa del contracte, però en permet l'ús en determinats supòsits, sempre que no impliqui ultrasuplantació de la persona artista i que els materials generats mantinguin substancialment la interpretació o execució original. Fora d'aquests casos, l'ús de la imatge, la veu o els resultats artístics mitjançant IA generativa només serà possible amb acord exprés i per escrit.

A més, s'aclareixen drets i obligacions ja existents, com la definició del temps de treball efectiu i el dret de les persones artistes a rebre per escrit els encàrrecs, el pla i el calendari d'assaigs amb la màxima antelació possible, i com a mínim un mes abans de l'inici de l'activitat. Finalment, el Govern assumeix compromisos per avaluar la nova regulació i, si escau, adoptar mesures normatives, formatives o de requalificació professional.

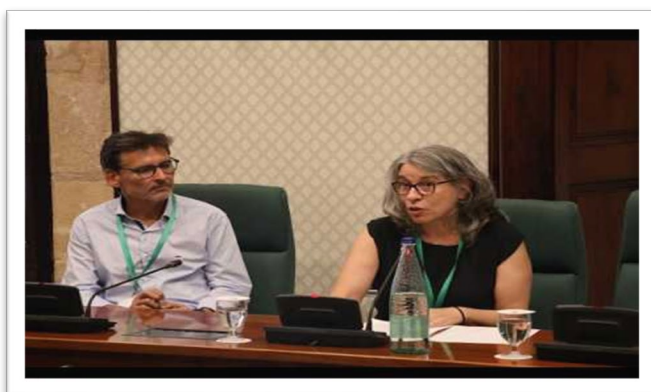
Al setembre de 2025, des de **PROA** es van presentar diverses esmenes al text, conjuntament amb la resta del sector empresarial de l'estat. D'una banda, es va sol·licitar que es fes una anàlisi de l'impacte econòmic de la normativa Es va indicar també la necessitat d'obtenir informes complementaris del **Ministerio de Economía** i de la **CNMC** i es va sol·licitar que la norma fos notificada a la Comissió Europea mitjançant el procediment TRIS, atès que afecta serveis de la societat de la informació com els serveis de streaming i introdueix regulació sobre IA que s'hauria d'harmonitzar amb l'**AI Act europeu**.

En relació amb el contingut del decret, es va demanar aclarir i ampliar l'àmbit d'aplicació, fent-lo coherent amb els convenis col·lectius, i es va instar a una major flexibilitat en aspectes com el període de prova, la concatenació de contractes temporals i la regulació de l'extinció contractual, ja que la naturalesa del sector exigeix mecanismes més adaptables. També es va reclamar un la regulació del treball de menors, mantenint la possibilitat d'autorització excepcional per a treball per compte propi i eliminant límits setmanals i es va sol·licitar l'ampliació dels terminis d'entrada en vigor per facilitar l'adaptació del sector i la incorporació de disposicions addicionals per clarificar certs aspectes del **Real Decret**.

Un dels punts més controvertits va ser el tractament de la intel·ligència artificial generativa, en l'article 13. En les al·legacions presentades al mes de setembre, es va proposar l'eliminació completa de l'article o bé la seva substitució per una regulació més limitada basada en la normativa ja existent de propietat intel·lectual i protecció de la imatge, i que permeti que la negociació col·lectiva ajusti els usos, autoritzacions i retribucions en funció de cada activitat. Entre els mesos de setembre i desembre de 2025 es va treballar intensament en la revisió d'aquest article per tal d'arribar a una proposta de redacció que recollís les peticions de totes les parts i es va tancar l'any amb el compromís del **Ministerio de Trabajo y Economía Social** de presentar una nova proposta de text al 2026.

Podeu consultar les al·legacions [aquí](#)

- [Llei de l'Institut de la Filmoteca de Catalunya](#)



El 2025 va ser l'any de la tramitació del *Projecte de Llei de l'Institut de la Filmoteca de Catalunya*. En aquest context, el 10 de setembre de 2025, Carlota Guerrero Bernaus, gerent de **PROA**, va comparèixer al Parlament en el marc de la ponència sobre la nova *Llei de l'Institut de la*

Filmoteca de Catalunya, en representació de les més de 220 productores que formen la Federació.

Durant la seva intervenció, la gerent va subratllar la contribució del sector independent al prestigi internacional del cinema català i va destacar que moltes de les obres amb projecció als principals festivals globals —com Sundance,

Berlín, Cannes, Venècia o Sant Sebastià— són produïdes per sòcies de la Federació. Aquest valor cultural i industrial forma part del patrimoni audiovisual del país, que la Filmoteca té el mandat de preservar i difondre.

Des de **PROA** es va celebrar que la nova llei reforci la difusió nacional i internacional del cinema català i consolidi l'autonomia de gestió de la **Filmoteca**, fet que ha de permetre avanços en conservació, digitalització i catalogació. **PROA** va remarcar que una millor accessibilitat als arxius és imprescindible per donar continuïtat a la creació audiovisual i va demanar que l'Institut faciliti l'ús de les col·leccions fílmiques, reduint costos i agilitzant processos, especialment per a documentals i produccions que depenen de material d'arxiu. També va considerar clau la presència dels representants del sector en el **Consell de Direcció** per garantir que les polítiques públiques s'alineïn amb les necessitats reals de la indústria. [Enllaç:](#)

Finalment, des de la **Federació** es va reclamar que la **Filmoteca** assumeixi un paper actiu en la construcció del relat audiovisual del país i que compti amb **PROA** com a interlocutor estable en el desplegament de la llei. La intervenció va insistir que les productores independents, que assumeixen el risc creatiu, econòmic i cultural de les obres, han de ser presents en la definició de les polítiques que han de reforçar un ecosistema audiovisual fort, sostenible i arrelat al territori. [Vídeo](#)

- [Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya \(LCAC\)](#)

Tot i que s'esperava que al llarg del 2025 el **Govern de la Generalitat** presentés de nou el *Projecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya*, que va quedar encallat a causa de la dissolució del Parlament el març de 2024, en tancar l'any, no hi ha hagut avenços en aquest sentit.

Des de **PROA** s'ha comunicat al **Departament de Presidència** la necessitat d'avançar en l'actualització del marc normatiu del sector.

- [Conveni Col·lectiu](#)

Durant el 2025, el sector audiovisual ha experimentat novetats significatives en matèria de negociació col·lectiva i regulació laboral. **PROA** ha participat activament en reunions amb els sindicats i la patronal. Les principals novetats són:

- a. **Actualització del III Conveni Col·lectiu d'Actors i Actrius**

Durant el primer trimestre de 2025, l'únic avenç tangible en la negociació va ser

l'actualització salarial anual, acordada el 23 de gener a la **Comissió Negociadora** i publicada posteriorment al *BOE del 20 de març de 2025*, amb un increment del 2,8% sobre totes les taules salarials i complements, d'acord amb l'IPC de desembre de 2024. Aquest acord no va modificar dietes ni quilometratge, que van quedar congelades a les quanties de 2024.

Altres qüestions que es van tractar durant la negociació del nou articulat del **IV Conveni** són el model de contractació (especialment sobre contractes per temporada o per fases), la jornada i el còmput d'hores, el criteri d'inici de la jornada, la regulació de les escenes íntimes, els drets digitals i la IA, o els procediments de càstings i selftapes, temes sobre els quals caldrà continuar treballant al llarg del proper any.

A partir de juny de 2025, la negociació va quedar pràcticament congelada arrel de la tramitació del nou Real Decret d'Artistes, que afectava directament matèries clau del conveni (menors, assetjament, escenes íntimes, drets digitals i IA). La prioritat de les parts va passar a ser l'espera del text definitiu del RD, cosa que va deixar la taula negociadora "en pausa" i sense avenços des de mitjan any.

b. Acord i taules salarials de tècnics (IV Conveni)

Un dels avenços més rellevants de l'any va ser l'acord entre les organitzacions patronals i els sindicats per actualitzar les condicions dels tècnics audiovisuals en el marc de la comissió negociadora del **IV Conveni Col·lectiu**.

Es va pactar un augment del 2,2 % aplicable al salari base i al plus de flexibilitat, amb efectes retroactius des de l'1 d'agost de 2025. [Publicació BOE](#)

Així mateix, es va acordar un increment addicional del 2,2 % a partir de l'1 de gener de 2026. Aquest increment no afectava altres complements, com ara dietes o plusos específics, que es va pactar que es mantindrien en els valors previs.

c. Categorització i requalificació professional

Des del maig de 2025, les meses de negociació entre patronal i sindicats han treballat intensament en la categorització i requalificació professional.

Les converses s'han estructurat en blocs específics: televisió i publicitat, d'una banda, i animació i efectes visuals (VFX), de l'altra, amb la finalitat d'adaptar les definicions professionals als canvis tecnològics i a les noves dinàmiques de producció. Es va acordar continuar treballant en la revisió i actualització de les categories professionals per tal d'arribar a unes categories consensuades el 31 de gener de 2026.

2.2- Finançament

Subvencions, ajuts, incentius

- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

Durant el 2025, l'ICAA ha anunciat les ajudes a la producció audiovisual previstes per al 2026 incorporaran una interpretació literal de la norma en relació a l'efecte incentivador dels ajuts públics i la participació dels operadors de televisió en les produccions que reben ajudes selectives.

El primer canvi fonamental ha estat l'obligada aplicació estricta de l'efecte incentivador, imposada per la **Comissió Europea** i incorporada de manera explícita en la convocatòria d'ajudes selectives publicada el 31 de desembre de 2025. Aquest principi, que exigeix que qualsevol ajuda pública tingui un impacte real en la decisió d'iniciar una producció, obliga, a partir de 2026, a prohibir la concessió d'ajuts a projectes que ja hagin començat el rodatge. Fins ara, l'ICAA havia operat com una excepció dins del marc europeu, permetent certa flexibilitat temporal. Durant el 2025, aquesta excepció ha estat formalment descartada, situant Espanya en alineació amb la normativa comunitària.

El canvi ha generat preocupació en el sector i el plantejament d'una necessària adaptació, especialment en la producció de documental, on les dinàmiques de producció sovint requereixen iniciar rodatges molt abans de disposar d'un projecte administrativament madur.

L'any es tanca amb el compromís de l'ICAA de trobar una solució per a la convocatòria d'Ajuts Generals del 2026 i amb la voluntat de revisar l'*Ordre de reconeixement de cost* per garantir que totes les despeses vinculades al procés de producció —incloses les tasques prèvies de rodatge— puguin ser degudament recollides i justificades. Segons el punt 2.a) de l'article 2 de l'Ordre es poden incloure com a cost les mateixes despeses que s'accepten a partir de la declaració d'inici de rodatge, sempre que s'hagin realitzat dins el període immediatament anterior: fins a nou mesos en el cas de la ficció i fins a quinze mesos en el cas de l'animació i el documental [Més informació](#)

El segon canvi fonamental anunciat al 2025 ha estat la l'aclariment i la vigilància de la prohibició que els operadors de televisió participin com a coproductors en les produccions que opten a les Ajudes Selectives a partir de 2026. Aquesta decisió, formalitzada en el marc de les reunions de treball i confirmada a la reunió mantinguda amb el director general de l'ICAA durant el **Festival de Sitges**, estableix que els operadors públics i privats només poden participar mitjançant drets d'antena o fórmules equivalents, però no com a coproductors. Aquesta

restricció suposa un canvi de paradigma important en la relació entre televisions i productores independents, i **PROA** ha insistit reiteradament que aquest criteri s'ha de reflectir de manera inequívoca en les Bases per evitar interpretacions jurídiques contradictòries.

- **l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)**

Durant l'any 2025 es va mantenir un diàleg constant entre **l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)** i les associacions de la federació **PROA (ProAnimats, ProDocs, ProFicció i ProTV)** centrades principalment en definir i modificar les bases reguladores dels ajuts, especialment amb la mirada posada en el 2026.

Al llarg de les trobades es van analitzar les inquietuds i necessitats del sector. En l'àmbit del **desenvolupament**, des de PROA es va apuntar la necessitat d'ajustar calendari i criteris davant les dificultats que generen els terminis curts de justificació i l'ús creixent de pròrrogues. Per la seva banda, l'ICEC va explicar l'increment sostingut de la dotació i del nombre de projectes admesos. També es va parlar extensament del co-desenvolupament, que l'ICEC considera una eina útil per incentivar col·laboracions entre productores, des de **PROA** es va demanar més context per entendre aquesta proposta que genera alguns dubtes.

Pel que fa als **curtmetratges**, PROA va expressar preocupació per la rigidesa dels 20 punts obligatoris de VOCAT, que havien derivat en dues convocatòries consecutives on cap curt no havia estat en una altra llengua. L'ICEC va defensar que, en aquesta fase inicial de la carrera professional dels autors, cal posar les eines per consolidar una base de creació en català abans de plantejar una modulació del criteri.

En la reunió dedicada a les **sèries**, des de PROA es va insistir en la necessitat de flexibilitzar els requisits d'entrada —pressupostos, nombre de capítols i formats— i en la dificultat de dependre d'un sol operador (3Cat) per arrancar nous projectes. L'ICEC es va mostrar disposat a estudiar ajustaments, sempre que es garanteixi l'ambició i la qualitat de les sèries, i va prendre nota de la necessitat d'alinejar les bases amb la normativa europea per facilitar l'accés a programes com Eurimages o MEDIA.

Pel que fa a la línia de **promoció i exhibició**, PROA va subratllar que la línia no dona resposta a les particularitats del documental, que sovint no pot assumir ni els pressupostos mínims exigits ni les condicions d'estrena en sala. Es va proposar rebaixar el llindar a 300.000€ i reconèixer altres formes d'exhibició. L'ICEC va admetre que el gènere havia evolucionat i que calia ajustar millor la línia per donar-li cobertura. També es van comentar les dificultats que generaven

els tres terminis de pagament i la càrrega financera associada.

Finalment, en l'àmbit de la **producció de llargmetratges de ficció**, es va transmetre la necessitat d'incorporar algunes millores en els criteris de valoració de la línia, com la introducció de punts per a nous realitzadors en totes les modalitats de la línia o l'assignació dels punts per inversió de recursos a Catalunya repartida en trams d'inversió. En les reunions es va obrir també un debat més estratègic sobre el futur del model català de suport a la producció on es van abordar qüestions com la possibilitat d'incorporar un sistema de reintegrament condicionat, semblant al que utilitza Eurimages, que permetria destinar més recursos per projecte i, alhora, recuperar part dels fons quan una pel·lícula assolís determinats límits d'èxit.

Des de l'**ICEC** se'ns va traslladar el malestar de les empreses de postproducció catalanes, que han vist disminuït el seu volum de negoci en els darrers anys. Davant aquesta inquietud, **ProFicció** va impulsar un estudi entre els seus associats que indicava que entre el 60% i el 70% dels serveis continuaven fent-se a Catalunya. Es va parlar també de la manca de claredat dels criteris sobre sostenibilitat, àmbit en què l'**ICEC** va reconèixer que encara no disposava d'un model definit per al 2026.

2.- Broadcasters i VOD

- CCMA

Durant l'exercici 2025, l'eix central de l'activitat institucional ha estat la negociació del nou *Marc de Col·laboració* amb la **CCMA**, que es va iniciar al 2024. Al gener es va informar que s'havien resolt 17 dels 23 greuges denunciats pel sector.

Al llarg del primer semestre es va assolir un acord en diversos aspectes relacionats amb la transparència i el funcionament dels processos, amb el compromís de 3Cat d'habilitar un espai amb informació detallada i telemàtica per a cada crida, sessions informatives, un portal unificat (*3Cat Impulsa*) i mecanismes per millorar la comunicació i evitar males praxis; també es van fixar dues comissions anuals amb calendari i publicació regular de resolucions, així com la possibilitat d'un espai obert de forma continuada per a la presentació de projectes. A nivell econòmic, es va acordar incloure les despeses financeres i establir calendaris de pagament per fites, tot i que no es van definir de forma específica quins serien els 'entregables' per a cada fita. En l'àmbit de drets, 3Cat va acceptar que la productora retengui drets de titularitat sobre el format si aquest està mínimament desenvolupat - amb possibilitat de negociar fins al 49% -, i l'acord preveu la possibilitat de geobloquejar territoris quan hi hagi interès acreditat de comercialització. Finalment, CCMA es va comprometre a impulsar

la visibilitat de les obres, mitjançant eines de promoció dins els mitjans de la CCMA i la col·laboració amb iniciatives de talent i indústria, així com establir reunions anuals de seguiment amb el sector.

Al mes de maig, la **CCMA** va presentar el [document](#) que recollia 21 dels 23 punts consensuats però que també presentava com a definitius dos punts fonamentals pendents de resolució: l'exigència de la **CCMA** de participar com a coproductora en obres cinematogràfiques i l'ampliació dels drets d'emissió més enllà del que estableix la normativa europea.

Convidat per la *Comissió de Control* de la **CCMA** del **Parlament de Catalunya**, Ferran Cera, president de **PROA**, va compartir amb els membres de la comissió el malestar de la Federació per la precipitació en la publicació del marc de col·laboració i va senyalar les qüestions que quedaven pendents, especialment la necessitat d'establir una limitació temporal dels drets d'emissió, que s'adapti al que exigeix la normativa europea a les produccions que s'acullen a ajuts europeus, i l'exigència que la participació de la CCMA en llargmetratges cinematogràfics sigui només mitjançant l'adquisició de drets d'antena o de drets d'antena amb rendiments per tal que les productores cinematogràfiques puguin retenir els drets de propietat sobre els seus projectes i mantenir la capacitat de finançament dels mateixos.

[Nota de premsa](#) i [vídeo](#)

Entre setembre i desembre de 2025 van continuar les converses amb la **CCMA** per treballar en els aspectes pendents, analitzant possibles alternatives en els models de participació de la corporació en les produccions audiovisuals de tal manera que les productores independents puguin conservar la titularitat dels drets de propietat i millorar així la seva capacitat de finançament. Al llarg d'aquests mesos s'ha parlat també de la limitació temporal dels drets d'emissió per tal d'adaptar-la a la normativa europea.

- **RTVE**

Al llarg de l'exercici 2025, la col·laboració entre **PROA** i **RTVE** s'ha consolidat mitjançant una interlocució institucional constant i un impuls decidit a la transparència. Destaquen les reunions mantingudes amb el president de la corporació, José Pablo López, per definir les estratègies d'inversió del 2025 i analitzar l'impacte de la nova *Llei General de l'Audiovisual* en la producció independent, així com les trobades sectorials d'animació (amb la participació de ProAnimats i DIBOOS) i de documental (amb la participació de ProDocs) a què van assistir, a més del president de la corporació, el director de TVE, Sergio Calderón i els responsables de les àrees d'animació, Yago Fandiño, ficció, José Pastor i documental, Ana Peláez.

Una de les fites més rellevants de l'any ha estat el relançament de l'oferta en català amb el nou canal **2Cat** (La 2 de RTVE Catalunya), presentat sota el lema "*La que parla com tu*". Aquest projecte inclou un ambiciós compromís lingüístic que preveu assolir el 60-70% de continguts en català abans de tancar el 2025, amb l'objectiu de superar el 90% durant el 2026. La graella s'ha reforçat amb formats d'actualitat i debat com *L'altaveu* (produït per Lavinia), així com amb espais consolidats com *Cafè d'idees* o *L'any que vas néixer*. En aquest sentit, PROA va realitzar una sessió informativa per a associats amb la direcció de RTVE Catalunya, encapçalada per Oriol Nolis i Laura Folguera, per desgrenar els criteris de programació i facilitar l'accés de les productores als nous mecanismes de col·laboració.

Pel que fa al finançament de projectes, la federació ha fet un seguiment exhaustiu de les meses de valoració i dels comitès de **RTVE** per garantir l'accés dels socis al finançament públic, fet que va motivar una gestió específica per part de **ProAnimats** que va impulsar la publicació d'una nota de premsa per reclamar que **RTVE** reforci la seva oferta de continguts infantils al canal **Clan** mitjançant l'increment del nombre de projectes recolzats, equilibrant propietats de nova creació i de trajectòria consolidada, millori la dotació d'aquests projectes i una major agilitat en els processos interns. Aquesta iniciativa, feta de la mà de **DIBOOS** i de **PROA**, va engegar un procés de treball amb **RTVE** per la redacció d'un conveni específic per al sector de l'animació.

Finalment, l'actuació de **RTVE** ha donat fruits significatius en produccions d'alt impacte i reconeixement. En l'àmbit documental, la sèrie *Los archivos secretos del NO-DO* ha liderat les audiències amb quotes de pantalla d'entre el 14% i el 15%. En ficció i animació, la corporació ha participat en títols premiats o seleccionats en festivals de prestigi, com *Sorda* (nominada al Premi Lux del Parlament Europeu), *La buena letra*, o el projecte *Pau Pinyó*, que representa la primera coproducció d'animació moderna entre Catalunya i el Japó (NHK). També s'ha apostat per nous formats com l'adaptació del concurs *Trivial Pursuit*.

- [Compareixença Ferran Cera al Parlament. Sessió control CCMA](#)



El president de **PROA**, **Ferran Cera**, va comparèixer al **Parlament de Catalunya** el divendres 30 de maig davant la *Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)* per exposar la situació de les productores.

En la seva compareixença, tot i reconèixer els avenços aconseguits després de quinze mesos de negociacions —com la millora del benefici industrial i un calendari de pagaments més equilibrat— **Cera** va compartir que **PROA** considerava que el document publicat era només un acord parcial i que encara contenia punts essencials pendents de consens. El president va alertar especialment del retrocés que suposa exigir a les productores independents compartir drets de propietat en produccions cinematogràfiques, fet que redueix la seva capacitat de finançament i el valor dels projectes en un mercat altament competitiu. Des de **PROA** es va criticar també l'increment de les exigències de la **CCMA** malgrat mantenir estable la seva aportació, així com l'ampliació excessiva dels períodes de drets d'emissió i la manca de reconeixement econòmic de l'allargament de drets derivat de la plataforma digital de la **Corporació**. Ferran Cera va reclamar una relació real de partenariat creatiu i industrial, i no un tracte de mera prestació de serveis, recordant que les productores assumeixen la totalitat del risc financer, creatiu i operatiu. Per això, va demanar retirar els punts no acordats, aplicar immediatament els 21 que sí comptaven amb consens i mantenir la taula de negociació per resoldre els dos aspectes clau que quedaven oberts: la limitació temporal dels drets d'emissió segons normativa europea i la preservació de la titularitat dels drets per tal d'assegurar la viabilitat del sector. Finalment, **Cera** va instar la **CCMA** i **TV3** a reconèixer les productores com a veritables sòcies del projecte públic i va reclamar la despolitització del **Consell de Govern** per garantir una indústria audiovisual catalana més forta, innovadora i competitiva.

Intervenció íntegra del president a través del [següent enllaç](#)

- **Assistència Sessió 3CAT “Nous hàbits, noves maneres de mesurar les audiències”**



Al juny, vam assistir a la sessió impulsada per **3Cat** amb el títol “*Nous hàbits, noves maneres de mesurar les audiències*” que tenia com a objectiu analitzar com s'està transformant el consum audio-visual i quines són les estratègies que cal seguir per adaptar-se als canvis.

L'acte va comptar amb la participació de Sigfrid Gras, director de **TV3**; Cristina Villà, directora d'Innovació,

Recerca i Estratègia Digital de 3Cat; Maties Ramos, cap de l'àrea d'Innovació i Coneixement; Cristian Trepal, director de Continguts, Programació i Cultura; i Rosa Romà, presidenta de 3Cat.

Durant la sessió es va exposar que l'estratègia de continguts de 3Cat es basa en una adaptació constant al nou paradigma de consum, amb una proposta que s'allibera de les limitacions de la graella tradicional i se centra en el servei a l'usuari. Es va explicar que aquesta reformulació s'articula al voltant de quatre eixos principals: una nova arquitectura narrativa i de ritme, una major llibertat creativa i diversitat de continguts, la transformació dels gèneres clàssics i noves formes de prescripció orientades a captar nous públics.

També es va destacar que, entre gener i abril del 2025, la plataforma 3Cat va assolir una cobertura mensual del 29,2%, una dada que la situa com una de les plataformes més competitives en l'ecosistema digital català. En aquest període de temps, 3cat va superar altres plataformes com Disney+, Movistar+, Atresplayer, RTVE Play, Max i Twitch. Les plataformes més vistes van ser YouTube (81%), Prime Video (55,1%), TikTok (54,2%) i Netflix (51,8%).

- **Presentació 3CAT Impulsa!**

També al mes de juny, vam assistir a la sessió online de **3CAT** en què es va presentar **3Cat Impulsa!**, el nou portal pensat per facilitar la presentació de projectes audiovisuals a la **CCMA**, d'acord amb les reivindicacions de millora de la comunicació i la transparència fetes des de PROA.



Accessible, visual i intuïtiu, l'espai permet gestionar propostes a través de tres vies diferenciades (comissions, crides i presentacions obertes), amb més transparència i seguiment. La plataforma es troba en fase inicial però s'anirà ampliant fins a incorporar àrees personalitzades per a cada productora. [Web](#)

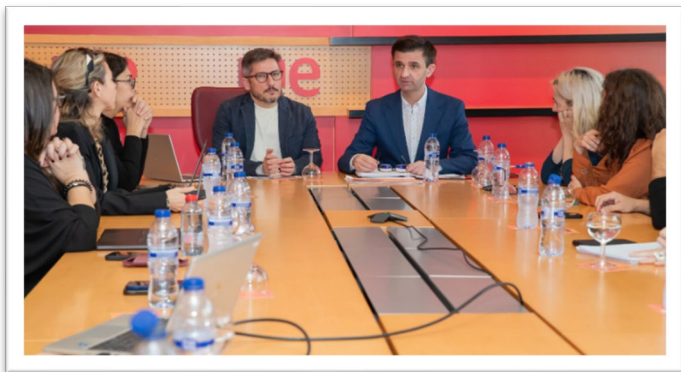
- **Acte presentació noves cares 3CAT**



L'acte oficial de presentació de les "Noves Cares de 3Cat" per a la temporada 2025-2026 va tenir lloc el dilluns 8 de setembre de 2025 a Casa Rius, Barcelona. Aquesta trobada, impulsada per la **CCMA**, va servir per donar a conèixer les principals incorporacions i les novetats de la graella de **TV3** i la plataforma **3Cat**.

Aquesta renovació de cares i continguts respon a una estratègia de **3Cat** basada en quatre eixos: una nova arquitectura narrativa, llibertat creativa, transformació de gèneres clàssics i noves formes de prescripció per captar públics diversos. Segons dades del 2025, la plataforma ha aconseguit una cobertura mensual del 29,2%, superant competidors com Disney+ o Max.

- Reunió amb RTVE



El 12 de març, una delegació de PROA formada pel president, Ferran Cera, i la gerent, Carlota Guerrero, va mantenir una reunió amb representants de la Corporació RTVE, incloent-hi José Pablo López, president de RTVE; José Pastor, director de Cinema i Ficció, i

Gervasio Iglesias, subdirector de l'àrea de cinema. També hi van participar representants de diverses entitats del sector com MAPA, DIBOOS, CIMA, PIAF, AECINE i PATE.

Durant la trobada, els representants de RTVE van presentar un resum de les accions realitzades el 2024 en l'àmbit cinematogràfic, destacant els projectes de pel·lícules en què RTVE va participar, els premis obtinguts i els èxits en taquilla. A més, van compartir els criteris i estratègies d'inversió previstos per al 2025. També es van abordar temes com les convocatòries de les taules de cinema i la nova *Llei General de l'Audiovisual*, entre d'altres.

Pots consultar el resum complet de la reunió [fent clic aquí](#).

- Els esmorzars de l'Acadèmia de Televisió

PROA va assistir a una nova edició dels *Esmorzars de l'Acadèmia de Televisió* de les Ciències i les Arts de l'Audiovisual, organitzada en col·laboració amb el Ministerio de Cultura, al mes de maig, sota el títol: "*Plataformes audiovisuals: noves audiències, nous consums*".

L'acte va comptar amb la participació de Emilio Sánchez Zaballos (director d'Atresplayer), Alberto Fernández (director de Playz), Javier Pascual (director de continguts scripted/unscripted de Disney+), Purificación González (Movistar Plus+) i Cristina Villà (directora d'innovació, recerca i estratègia digital de 3Cat).

Durant la sessió, moderada per Olga Viza, les principals plataformes van exposar els seus models estratègics i reptes actuals. Totes van coincidir en la importància del contingut original com a eina de diferenciació i fidelització, amb una aposta clara per la ficció i l'auge del documental, especialment en formats com el *true crime* o el *factual*, vinculat a l'actualitat. També es va posar en relleu la importància del tractament de dades i mètriques, que han de servir com a eina d'anàlisi però sense substituir el criteri editorial, i es va obrir un debat sobre el consum infantil i el valor del contingut transmèdia, en un mercat d'audiències cada vegada més fragmentat on costa fer-se visible.



- Presentació de la convocatòria RTVE, Xarxa i 3Cat

PROA va assistir a la presentació de convocatòria conjunta per seleccionar projectes de documentals televisius en català en procés de desenvolupament de **RTVE, La Xarxa i 3Cat**.

- Trobada Movistar +

El 26 de juny, vam assistir a la presentació de la nova etapa de **Movistar Plus+**, en un acte celebrat al Teatro Real de Madrid sota el títol *‘Encuentro en luna nueva’*.

La cita va servir per veure de primera mà com la plataforma audiovisual vol reinventar-se i consolidar-se com un referent de la ficció a Espanya. Durant la presentació, el CEO de **Movistar Plus+**, Daniel Domenjó, va compartir alguns dels reptes que afronta la companyia, com ara la necessitat d'arribar a les generacions més joves —una preocupació estesa a tot el sector audiovisual—. També va destacar la voluntat d'apostar per continguts innovadors i trencadors, capaços de connectar amb nous públics i maneres de consumir. *“Construirem a partir del que s’ha fet aquests darrers anys, però amb l’ambició de trencar alguns dels sostres que avui ens limiten”*, va afirmar.



2.3.- Relacions Institucionals

Som conscients de la importància de la comunicació i coordinació amb les institucions que a nivell local, autonòmic i estatal defineixen les polítiques de suport a la indústria audiovisual i del videojoc i és per aquest motiu que hi

mantenim una relació fluida i estable.

- Comissió de cultura i educació del Parlament Europeu

El mes d'abril, l'**Oficina del Parlament Europeu** a Barcelona va organitzar una trobada estratègica entre els representants de la indústria audiovisual catalana i **Diana Riba**, vicepresidenta de la **Comissió de Cultura i Educació del Parlament Europeu** en què van participar el president i la gerent de **PROA**.

L'objectiu principal de la reunió va ser definir les línies mestres de la nova legislatura, posant l'accent en la regulació i el futur econòmic d'un sector clau per a l'ecosistema cultural. Durant la sessió, es van abordar qüestions fonamentals com la revisió de la *Directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual* i la planificació del proper pressupost europeu per al període 2028–2035. En aquest context, el debat es va centrar en la necessitat de protegir la producció europea i garantir que les plataformes digitals compleixin amb les seves obligacions d'inversió. Així mateix, es va destacar la importància de definir jurídicament la figura del "*producer independent*" i es van avançar els nous reptes regulatoris a què s'enfronta la **Comissió Europea**, com el fenomen dels *influencers* i la problemàtica del geobloqueig.

Finalment, **Diana Riba** va fer una crida al sector audiovisual perquè adopti un paper proactiu en la política comunitària. L'eurodiputada va animar els professionals a utilitzar els mecanismes que el **Parlament Europeu** posa a la seva disposició, des de la presentació de preguntes parlamentàries i projectes pilot fins a la participació en *friendship groups* i l'organització d'esdeveniments, amb la finalitat d'influir directament en les decisions que marcaran el futur de la indústria.

- Ministerio de Cultura

Davant l'anunci del president **Donald Trump** d'imposar un aranzel del 100% a les pel·lícules produïdes fora dels Estats Units, el **ministro de Cultura, Ernest Urtasun**, va convocar una reunió d'urgència amb els principals agents del sector audiovisual, en la qual **PROA** va participar. La trobada va permetre fer una primera anàlisi dels possibles impactes de la mesura, especialment pel que fa a l'exportació de cinema espanyol i a la possible repatriació de rodatges nord-americans que actualment es realitzen a Europa i a Espanya.

Els assistents van coincidir que el moment requeriria prudència: tot apuntava que l'anunci responia més a una maniobra política interna que no pas a una política comercial definida, i encara era impossible saber a quins formats —cinema, sèries o plataformes— podria afectar. També es va assenyalar que la crisi de rodatges als Estats Units, la competència d'altres estats amb millors incentius i

la pressió sindical podrien estar darrere del discurs proteccionista.

Tant el **Ministerio** com els agents del sector van defensar que la resposta europea no hauria de ser una guerra d'aranzels, sinó el reforç de les pròpies polítiques industrials: millorar les condicions de producció, enfortir els incentius i protegir la legislació audiovisual europea. Es va remarcar, a més, que la situació podria convertir-se en una oportunitat per augmentar la presència de cinema espanyol i europeu a les televisions públiques i privades. El **Ministerio** es va comprometre a mantenir el contacte amb el sector i traslladar el debat al **Consell de Ministres de Cultura de la UE**, mentre que **PROA** va insistir en la necessitat que qualsevol resposta política protegeixi la producció independent i la competitivitat de l'audiovisual espanyol en l'escenari internacional.

Durant la reunió, també es va assenyalar la importància que el sector aposti per iniciatives que protegeixin la indústria davant d'aquestes mesures, com la futura *Ley del Cine*. [Més informació](#)

Al llarg de l'any, **PROA** s'ha reunit també amb el **Secretario de Estado de Cultura**, Jordi Martí, conjuntament amb altres associacions estatals per contrastar la situació de les negociacions respecte a la possible aprovació de la *Ley del Cine* i per impulsar la inclusió d'una esmena a la tramitació de la *Ley de creación de la Oficina Española de Derechos de Autor y Conexos, O.A.*, que permeti la modificació de l'article 36.1 de la *Ley del Impuesto sobre Sociedades* per tal que les produccions nacionals puguin sol·licitar l'abonament per part de l'administració tributària de la deducció prevista en aquest apartat en cas d'insuficiència de quota en la seva aplicació, equiparant-les a les produccions internacionals.

- **Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA)**

L'**ICAA** és el principal interlocutor de **PROA** a nivell estatal i per tant la relació amb els seus representants és una de les principals relacions institucionals de la federació. Amb l'**ICAA** es col·labora tan a nivell tàctic (modificacions de bases, calendaris, etc.) com estratègic (normativa, etc.). Durant les reunions mantingudes amb l'institut al llarg del 2025, **PROA** i la resta d'associacions han deixat palès que cal revisar el model d'ajuts. Tot i que s'ha mostrat receptiu, l'**ICAA** ha remarcat que aquest procés només es podrà abordar amb més profunditat un cop s'hagi aprovat la nova *Ley de Cine* i s'hagi constituït el *Consejo Estatal de Cine*.

- **ICEX**

Al llarg del 2025, **PROA** va mantenir una col·laboració constant amb **ICEX**, l'organisme responsable de la internacionalització empresarial, contribuint a la promoció exterior del sector audiovisual i, especialment, del sector de l'animació.

Aquesta cooperació va incloure el suport institucional i la difusió del *Libro Blanco de la Animación* - en què ha participat **ProAnimats** com a membre de **DIBOOS** - així com la participació en iniciatives orientades a enfortir la presència internacional de les empreses i a posicionar Catalunya i l'Estat com a pols de producció d'animació i efectes visuals.

- Departamento de Asuntos Culturales del Gabinete de la Presidencia del Gobierno

En una trobada amb Manuela Villa, directora del Departamento de Asuntos Culturales, es va informar al Departamento de les activitats de la federació i del projecte en desenvolupament per fomentar el coneixement i l'ús de la intel·ligència artificial en el sector audiovisual.

- Hub Formativo del Audiovisual

Impulsat pel **Ministerio de Educació, Formació Professional i Deportes**, en el marc de l'*Aliança per la Formació Professional*, la seva missió és connectar les necessitats reals de les productores amb els plans d'estudi acadèmics per actualitzar els perfils professionals. A les reunions hi ha participat **PROA**, així com altres associacions de productores, operadors de televisió, plataformes de *streaming* i empreses de serveis audiovisuals.

El treball se centra en la detecció de mancances formatives que el Hub vol cobrir mitjançant nous itineraris formatius:

- Transició digital: Adaptació dels fluxos analògics als digitals i impacte de la intel·ligència artificial.
- Sostenibilitat: Integració de criteris ambientals en totes les fases de la producció.
- Gestió i *soft skills*: Inclusió de mòduls d'anglès especialitzat per a la internacionalització i formació tècnica en gestió econòmica.

L'**INCUAL (Institut Nacional de les Qualificacions)** ha treballat durant l'any en la definició dels estàndards de competència dels perfils professionals perquè aquestes formacions puguin ser subvencionades i impartides en centres de tot el territori.

El calendari de treball establert va ser el següent:

- Detecció de necessitats (gener/febrer): Llançament d'una enquesta sectorial perquè les productores informessin sobre les mancances formatives dels seus professionals.

- Mesa tècnica de març: Reunió per analitzar propostes de la indústria

sobre digitalització i acreditació de competències.

- Definició d'estàndards (juny): L'**INCUAL** va començar amb la definició formal dels estàndards de competència dels nous perfils professionals. Es va detectar que algunes formacions demandades ja existien i es va procedir a prioritzar-les perquè poguessin ser subvencionades i impartides en centres de tot el territori.

- Planificació a curt termini (setembre): Es va establir un calendari perquè les formacions de nova creació estiguessin desenvolupades en un termini aproximat de sis mesos.

El projecte també contempla el foment de projectes d'innovació en centres d'excel·lència educativa. Aquests projectes busquen potenciar la col·laboració directa entre empreses i escoles, incloent-hi la formació de formadors per maximitzar l'impacte educatiu i assegurar que el coneixement tècnic es mantingui actualitzat.

- Direcció General d'Innovació i Cultura Digital

Col·laborem amb aquesta Direcció General a través de dues de les associacions representades en la Federació, **DEVICAT** i **ProAnimats**. Amb Devicat, participem en la *Taula del Videojoc* i en activitats com *Passem pantalla* en l'àmbit dels videojocs, mentre que a través de ProAnimats hem col·laborat en el [Catàleg d'empreses de VFX i animació de Catalunya 2025](#)

- ✓ Passem Pantalla

L'esdeveniment anual de la Taula del Videojoc. Organitzat pel Departament de Cultura de la Generalitat, és l'espai de trobada d'una indústria dinàmica que continua creixent a Catalunya. PROA va participar en l'edició del juliol, representada per **Petoons Studio**, estudi associat a DeviCAT que amb el videojoc *Dracamar* ha donat visibilitat a la cultura i el patrimoni del país.

També es va commemorar el videojoc **Guillem de Berguedà** com a precursor del gènere a Catalunya i es van exposar les actuacions de la **Taula del Videojoc**, que va establir com a principal repte pel 2025 la creació d'un pla estratègic per al sector català del videojoc.

Moderat per l'experta en innovació i tecnologia **Gina Tost**, el "*Passem pantalla 2025*" va reunir diversos estudis de videojocs al voltant d'una taula rodona sobre com aquest format ajuda a posicionar la marca "*Catalunya*" al món.. Un dels plats forts de l'acte va ser la presentació del [Llibre Blanc de la Indústria Catalana del](#)

[Videojoc 2024](#) , que reflecteix l'evolució positiva del sector a nivell local amb dades del 2023:

- Facturació de 756 milions d'euros (+6,6%), que representa més de la meitat de les vendes a tota Espanya
- 5.174 treballadors (+12%)
- 262 estudis (23 més que el 2022)
- Unió Europea (31%) i Amèrica del Nord (28%), principals mercats de consum
- 17% dels estudis compten amb el suport d'un *publisher*
- 74% dels videojocs desenvolupats a Catalunya es poden jugar en català (+10%)



- Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)

El 2025, **PROA** ha continuat representant el sector audiovisual en els dos òrgans de govern principals de l'**Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)**: el **Consell General** i el **Consell d'Administració**.

Per primera vegada, aquest any la Federació ha compartit la representació amb **PAC** en un sistema d'alternança semestral, fet que reforça la coordinació sectorial i garanteix una presència continuada de les productores independents en la definició de les polítiques públiques.

El **Consell General** és l'òrgan encarregat de definir les directrius generals de l'**ICEC** i de validar-ne l'orientació estratègica, és l'espai on es configura el marc global d'actuació de l'**ICEC**. Per la seva banda, el **Consell d'Administració** és l'òrgan de gestió operativa de l'Institut. Dirigeix l'activitat diària de l'**ICEC**,

supervisa la tasca de la direcció i aprova, entre altres, les bases de les subvencions.

La participació de **PROA** en aquests òrgans garanteix que la veu del sector audiovisual independent sigui present en les decisions estratègiques i estructurals de l'**ICEC**. Aquesta representació ens permet traslladar necessitats, detectar reptes i vetllar perquè les polítiques de suport públic siguin eficaces, equilibrades i orientades al desenvolupament d'un ecosistema audiovisual fort, sostenible i competitiu.

Així mateix, col·laborem estretament amb l'àrea de l'audiovisual amb tot el que té a veure amb les línies de foment al desenvolupament i la producció així com amb l'àrea de mercats en relació a la subvenció a projectes d'internacionalització de les empreses audiovisuals.

- **Filmoteca de Catalunya**

PROA és membre de la comissió del pla de digitalització del patrimoni fílmic de Catalunya, que, des de 2023 té la missió de seleccionar anualment les obres a digitalitzar segons criteris de conservació, disponibilitat i drets, amb l'objectiu d'incorporar cada any 10 llargmetratges i uns 10 curtmetratges.

Llargmetratges:

1. FIN DE CURSO (Iquino, 1943)
2. MARTA (Francisco Elías, 1955)
3. LA CARCEL DE CRISTAL (Juli Coll, 1957)
4. SOPLO DE ESPLENDOR (Carlos Benpar, 1973)
5. COMPANYS, PROCÈS A CATALUNYA (Josep Maria Forn, 1979)
6. VERÒNICA L. UNA DONA AL MEU JARDÍ (Octavi Martí / Antoni Padrós, 1980)
7. MÉS ENLLÀ DE LA PASSIÓ (Jesús Garay, 1986)
8. L'ÚLTIMA FRONTERA (Manuel Cussó-Ferrer, 1992)
9. ATOLLADERO (Óscar Aibar, 1995)
10. SÉVIGNÉ (JÚLIA BERKOWITZ) (Marta Balletbò, 2004)

Curtmetratges:

1. TANGO (Mario Gas, 1975)
2. SOBREVIVIR EN MAUTHAUSEN (Llorenç Soler, Joan Martí, Albert Ripoll i Maryan Serrano, 1975)
3. LA FESTA DELS BOJOS (Luís Racionero, 1979)
4. GNOCCHI L'INCONFORMISTA (Miquel Andreu, Anna Maria, 1978)
5. CÁNTICO DE LUZ Y SOMBRAS (Miquel Andreu, Anna Maria, 1980)
6. OCELL BLAU (Miquel Andreu, Anna Maria 1983)
7. TATANOS (Paco Poch, 1986)
8. ROMÀNTIC (Aurora Corominas, 1989)

9. INTREPIDÍSSIMA (Marta Balletbò-Coll, 1992)
10. MANRESA HBF (Manuel Cussó-Ferrer, 1995)

- **CONCA**

El febrer de 2025, el president de **PROA**, **Ferran Cera**, va mantenir una reunió estratègica amb el CoNCA. L'objectiu de la reunió va ser abordar la precarietat i les condicions laborals del sector audiovisual, posant el focus en la professionalització i en l'anàlisi de la salut laboral del teixit cultural català.

La reunió s'emmarca en la declaració, per part del **CoNCA**, de l'any 2025 com l'any de la revisió de les condicions professionals dels treballadors de la cultura, amb la finalitat de crear un full de ruta per a la seva millora. Es va traslladar que les productores actuen com a "corretja de transmissió" del mercat laboral i que sovint suporten una pressió excessiva per part de les televisions i altres agents.

El **CoNCA** va impulsar una enquesta actualitzada sobre les condicions de treball en el món de la cultura per recollir dades destinades a l'elaboració d'un informe de millora del sector, en la qual **PROA** i els seus socis van participar activament.

Des de PROA vam compartir també amb els socis l'[Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts a Catalunya. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts - CoNCA](#) corresponent a 2024.

- **Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió. Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya**

Al llarg de l'any s'han mantingut reunions amb el Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió i amb el Director General de Mitjans de Comunicació per fer seguiment de qüestions que afecten el sector audiovisual com el desplegament del canal català de RTVE, 2Cat, o la possible ampliació de la crida conjunta del Departament de Cultura i la CCMA per a la producció de grans formats d'entreteniment, formats ficció, sèries documentals i altres formats d'entreteniment a altres operadors a Catalunya.

- **ICUB i Ajuntament de Barcelona**

PROA va participar en la *Taula de Contrast sobre el sector audiovisual*, organitzada per l'**ICUB** al mes de març i presidida per **Xavier Marcé**, regidor de **Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona**. En aquest espai de debat hi van participar representants de **PROA** juntament amb entitats com **Betevé**, **Palo Alto XR**, el **GAC**, l'**Acadèmia del Cinema Català**, el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **PAC** i el programa **MEDIA**.

L'objectiu de la sessió era compartir accions per millorar el suport institucional a la indústria i recollir les consideracions dels professionals del sector. Es va informar que, malgrat operar amb un pressupost prorrogat, l'ICUB compensarà les limitacions econòmiques mitjançant altres ingressos, destacant una aportació de 20 milions d'euros provinents del Ministerio de Cultura.

L'Ajuntament, a través de les seves diferents àrees, ha reforçat el posicionament de la ciutat com a referent tecnològic. S'ha subratllat la importància estratègica dels videojocs per a la ciutat en fòrums com el Cercle d'Economia, amb l'objectiu de consolidar Barcelona com a referent internacional capaç d'atraure talent i inversió. Cal destacar que l'any 2025 Barcelona va acollir trobades de rellevància mundial com la Pocket Gamer Connects Barcelona, consolidant el seu paper com a epicentre del sector del videojoc.

Durant la trobada es va informar de la imminent inauguració de Palo Alto Barcelona XRLAB, un projecte publico-privat destinat a acompanyar empreses de realitat ampliada (XR) i tecnologia audiovisual, situat al districte de Sant Martí. Aquest espai es defineix com un punt estratègic per a la ciutat on convergeixen art, ciència i tecnologia. **PROA** va assistir a la inauguració i va negociar les condicions per poder-hi dur a terme les activitats de **DEVICAT** durant el 2025.

L'administració municipal i els seus organismes dependents han participat en iniciatives transversals de salut laboral i seguretat. La Barcelona Film Commission ha col·laborat activament en les meses de treball del Departament contra les Violències de l'Acadèmia del Cinema Català per generar canvis estructurals en la narrativa i en l'abordatge de les violències masclistes i LGTBI-fòbiques al sector.

PROA també ha mantingut una estreta relació amb Barcelona Activa i ha col·laborat en el marc del Saló de l'Ocupació, facilitant el registre i l'assistència de professionals a jornades d'orientació laboral.

- Catalunya Media City

El 29 de març el president i la gerent de **PROA** van assistir a l'acte de presentació del nou impuls del **Govern** al projecte *Catalunya Media City*, el futur hub audiovisual que es desenvoluparà a la zona de les Tres Xemeneies, entre Sant Adrià de Besòs i Badalona. Segons es va exposar en la presentació, el **Catalunya Media City** es planteja com un centre d'innovació i producció audiovisual, digital i del videojoc, amb l'objectiu de consolidar-se com a pol estratègic per al sector audiovisual i digital a Catalunya. El projecte busca promoure la recerca, la innovació i la producció amb tecnologia puntera, fomentant tant la creació local com l'atracció de produccions internacionals.

El centre complementarà el Parc Audiovisual de Catalunya (PAC), a Terrassa, on s'invertiran 13 milions en la construcció de dos nous grans platós de 2.200 i 1.000 metres quadrats, respectivament. En aquesta nova etapa, el projecte compta amb el suport institucional de la Generalitat, el Consorci del Besòs, l'Ajuntament de Terrassa i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que han signat un protocol de col·laboració per garantir les actuacions necessàries que facin realitat el Catalunya Media City.

A més de l'acte protocol·lari, el president i la gerent de **PROA** van aprofitar l'ocasió per mantenir una reunió amb en **Marc López**, Director del *Programa Catalunya Media City*, que va manifestar el seu interès en comptar amb les aportacions que es puguin fer al programa des de la Federació, especialment en tot allò que tingui a veure amb la innovació i el foment de la creativitat. Podeu trobar annexada la [nota de premsa de Govern](#) .



- Secretaria de Estado de Digitalització e Inteligencia Artificial

Durant el Festival de San Sebastián, PROA va participar en la jornada de "*Liderando El Audiovisual Del Futuro*" organitzada per la Secretaria de Estado de Digitalitzación e Inteligencia Artificial. En aquest espai de debat, moderat per Carla Redondo Galbarriatu, van participar Alfonso Blanco, Nathalie Martínez i Carlos Fernández de Vigo, que van posar sobre la taula els reptes i oportunitats que la intel·ligència artificial (IA) planteja per al sector audiovisual. Posteriorment Lucía Recalde, directora adjunta de la CNECT de la Comissió Europea, va presentar l'informe European Media Industry Outlook, que destaca la transformació profunda del sector audiovisual europeu. L'estudi revela un auge

del consum de plataformes SVOD a Espanya, el domini de gegants com Netflix i Disney i la necessitat urgent de polítiques públiques per protegir la diversitat cultural. També s'hi recullen noves tendències com el model FAST i el creixement de la publicitat en streaming.

I per tancar, el Ministre per a la Transformación Digital y la Función Pública, Óscar López, va anunciar la creació del fons Moby Dick Film Capital, dotat amb 4,9 milions d'euros de la SETT, per atreure rodatges internacionals i impulsar coproduccions. Aquesta inversió, presentada dins la jornada del Spain Audiovisual Hub, vol consolidar Espanya com a pol audiovisual global. El projecte aposta per una col·laboració públic-privada per guanyar escala i reforçar la competitivitat del sector.

2.4 Associacions i organitzacions sectorials

Més enllà de les institucions públiques, el sector audiovisual compta amb un ecosistema d'entitats privades de les que **PROA** també forma part i/o n'és interlocutor habitual.

- [Actua Cultura](#)

PROA forma part del grup impulsor d'**Actua Cultura**, plataforma catalana que agrupa els àmbits de la música, arts escèniques, arts visuals, audiovisual i editorial, que té com objectiu aconseguir el 2% del pressupost anual de la **Generalitat de Catalunya per la Cultura**, eix estratègic durant tot l'any 2025

Actua Cultura es consolida com l'espai principal de convergència de l'ecosistema cultural català, reunint entitats com **ADETCA** (teatre), **APGCC** (gestió cultural), **AMC** (museologia) i la pròpia federació **PROA**. Aquest front comú ha permès presentar una veu unificada davant del **Departament de Cultura** per defensar que l'actual legislatura sigui recordada com la dels drets culturals.

El 19 de març, Ferran Cera, en representació de **PROA**, va comparèixer davant de la **Comissió de Cultura del Parlament de Catalunya**.

<https://youtu.be/NpcWADgNmMc>



L'objectiu va ser exposar la necessitat tècnica d'assolir el 2% pressupostari per enfortir tots els sectors culturals, en una sessió que també va comptar amb el **Gremi de Cinemes de Catalunya**, **Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC)** i **Catalunya Film Festivals**. **PROA** va manifestar la

seva preocupació per operar amb pressupostos prorrogats el 2025 i va subratllar que la manca d'aquest increment pressupostari afecta directament la professionalització del sector, la ciutadania i la credibilitat de les institucions.

El 29 d'octubre de 2025, la **Comissió Executiva d'Actua Cultura** va mantenir una reunió clau amb els màxims responsables de les àrees de **Cultura i Economia de la Generalitat**, amb la presència de la **consellera de Cultura**, Sònia Hernández Almodóvar, i de la **consellera d'Economia i Hisenda**, Alícia Romero Llano. [Més informació](#)

La trobada va servir per presentar formalment la nova **Comissió Executiva d'Actua Cultura** i reiterar la demanda de la dotació del 2% de cara a les negociacions dels pressupostos de 2026. Durant la sessió, la **consellera d'Economia** va reconèixer el compromís del **Govern** amb aquest objectiu, tot advertint de les limitacions derivades dels límits de despesa imposats per l'Estat i la **Unió Europea**, així com de la pressió pressupostària per la creació de noves conselleries. La **consellera de Cultura** va suggerir al sector incidir directament en els diferents partits polítics per assegurar que la reivindicació es mantingui al centre del debat pressupostari final.

En el marc d'aquestes negociacions, **Actua Cultura** ha promogut fòrums de debat per subratllar el valor econòmic de la cultura. Un esdeveniment destacat va ser la sessió "*La Cultura vista des de l'Economia, i l'Economia vista des de la Cultura*", celebrada al **Cercle d'Economia** el 20 de novembre, on es va aprofundir en com la cultura influeix positivament en les dinàmiques socials i econòmiques del país.

- [Cercle de Cultura 2025](#)

PROA forma part del **Cercle de Cultura**, entitat que ha tingut un paper molt actiu durant l'exercici 2025 com a plataforma de debat i diàleg institucional per al sector cultural català, sovint en col·laboració amb **PROA** i utilitzant l'auditori del **Cercle d'Economia** com a seu.



El 23 de gener de 2025, el **Cercle de Cultura** va coorganitzar, juntament amb **PROA**, **ADETC**, **APGCC** i l'**AMC**, l'acte "*Reptes i prioritats del Departament de Cultura: conversa amb la consellera Sònia Hernández*". La consellera va presentar els cinc eixos del seu mandat, destacant la voluntat que aquesta sigui la

"*legislatura dels drets culturals*". L'acte va reunir un gran nombre de professionals i va servir com a punt de reflexió sobre el futur del sistema cultural català. [Video](#).

Al març cal destacar la participació de **DeviCAT** en la sessió "*Els videojocs, un sector estratègic per a Barcelona*", on es va subratllar la importància de consolidar la ciutat com un referent internacional en gaming.

El 25 de juny de 2025 es va celebrar l'**Assemblea del Cercle de Cultura**, un acte clau de governança interna que va incloure un vessant públic destacat. Durant la jornada es va fer l'entrega formal del **Premi Cercle de Cultura 2025**. L'esdeveniment va proporcionar un espai de trobada i de conversa per als assistents, fomentant les sinergies dins del sector.



El 20 de novembre de 2025, l'entitat va organitzar la sessió "*La Cultura vista des de l'Economia, i l'Economia vista des de la Cultura*" a l'auditori del **Cercle d'Economia**. Va comptar amb la presència de l'**H. Sra. Àlicia Romero Llano**

(consellera d'Economia i Finances) i de l'**H. Sra. Sònia Hernández Almodóvar** (consellera de Cultura).

Durant la sessió es va debatre sobre el potencial de la cultura com a motor de desenvolupament econòmic i de cohesió social, així com sobre la necessitat d'un sistema cultural fort per garantir la qualitat de vida del país.



Finalment, el 10 de desembre de 2025, el **Cercle de Cultura** va cloure l'any amb una sessió de balanç. L'acte va consistir en una presentació de **Jordi Martí Grau, secretario de Estado de Cultura**, fent balanç dels seus dos anys al **Ministerio**. Es van tractar temes com la reforma de l'**INAEM**, el pla de drets culturals i la situació dels pressupostos de 2026 en estat de pròrroga. El diàleg posterior va ser

conduït per l'advocada **Cristina Calvet** i pel director **Pau Carrió**.

- **Cambra de Comerç**

El 2024 el *Ple de la Cambra de Comerç de Barcelona* va decidir crear una *Comissió de Cultura*, en la que **PROA** participa activament amb l'organització de diverses sessions durant l'any.

Amb la creació d'aquesta comissió, la **Cambra** ha volgut reforçar principalment la seva representativitat, el sentiment de pertinença de les empreses que en formen part, la transparència i la col·laboració intersectorial. **PROA** a participat algunes de es sessions de la Comissió

- **GAC (Guionistes Associats de Catalunya)**

PROA forma part del *Comitè assessor* per les beques **GAC** a l'escriptura de tractaments de guió per garantir la independència i objectivitat de les beques, i vetllar per la transparència de tot el procés, mirant que ostenti uns estàndards de rigor equivalents a qualsevol ajut públic.

PROA i el **GAC** durant el 2025 han format part d'iniciatives transversals destinades a transformar la cultura laboral de la indústria audiovisual. Han participat conjuntament a la jornada de treball "*Narratives transformadores: els mitjans de comunicació i el relat de les violències sexuals*": Aquesta sessió es va celebrar el 7 d'octubre de 2025 a la seu de la **Fundació SGAE** de Catalunya. Va ser organitzada pel **Departament contra les violències de l'Acadèmia del Cinema Català**, amb la col·laboració de l'entitat **Dones Visuals**.

En aquests fòrums, el **GAC** va coincidir amb la resta d'agents en la urgència de generar canvis estructurals i discursius, tant en la narrativa audiovisual com en els protocols interns, per afrontar i prevenir les violències masclistes i LGTBI-fòbiques en l'entorn laboral.

- **Acadèmia del Cinema Català**

La federació **PROA** i l'**Acadèmia del Cinema Català** mantenen una aliança estratègica centrada en la professionalització, la seguretat laboral i el reconeixement de l'excel·lència en el sector audiovisual.

En l'àmbit de l'ètica i la responsabilitat social, l'**Acadèmia** lidera el **Departament contra les violències**, que entre 2024 i el primer semestre de 2025 va atendre 46 persones, consolidant un mecanisme de detecció precoç d'abusos en l'entorn laboral. A partir dels estàndards establerts per aquesta institució, **PROA** va presentar al desembre de 2025 el seu protocol oficial per a la prevenció i l'abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe.

Ambdues entitats han col·laborat estretament en la formació de professionals, oferint sessions gratuïtes sobre *Comunicació NoViolenta (CNV)* i eines pràctiques per gestionar situacions d'assetjament a les productores.

Pel que fa a l'impuls del talent, la **Residència de Guions de l'Acadèmia** va assolir la seva tercera edició el 2025, sent la primera en obrir la convocatòria al gènere documental, juntament amb la ficció. En la presentació final d'aquests projectes hi van participar representants de productores associades a **PROA** com **Dos Soles Media**, **Glia Films** i **Elástica Films**. També s'ha posat en marxa un programa de formació en consultoria de guions cinematogràfics per professionalitzar l'acompanyament creatiu de llargmetratges a Catalunya.

En l'àmbit del diàleg sectorial, **PROA** i l'**Acadèmia** van coorganitzar la "*Jornada Professional sobre cinema en català*", on es va analitzar la necessitat d'un finançament estable i es va debatre sobre la internacionalització de les obres locals. També van formar part de la taula rodona inicial sobre salut mental en la indústria, analitzant reptes com la precarietat i l'estrès en els rodatges.

A la **XVII edició dels Premis Gaudí**, les produccions de socis de **PROA** com *Polvo serán*, *Casa en flames* i *Segundo premio* van ser les grans triomfadores. Per a la XVIII edició, la pel·lícula *Romería* (**Elástica Films** i **Dos Soles Media**) lidera les nominacions amb 13 candidatures.

La **Festa d'Estiu del Cinema Català**, organitzada per l'**Acadèmia** amb la presència de **PROA**, va servir per lliurar el *Premi Pepón Coromina* a la Innovació

a *The Human Hibernation* i presentar les dades positives de producció del 2024. Han actuat de manera coordinada en espais de reflexió tècnica:

- Jornada sobre Cinema en Català: Organitzada pel **Festival Òmnium**, amb la col·laboració de **PROA** i la participació activa de la direcció de l'**Acadèmia**. Es van analitzar temes com la radiografia de la producció local i la necessitat de finançament estable.



- Salut Mental: Ambdues institucions van participar en la *Jornada Professional sobre Salut Mental en el Sector Audiovisual (Brain Film Fest)*, analitzant l'impacte de la precarietat i dels pressupostos en el benestar dels professionals.

A més, al **Màster en Producció Executiva**, membres de la junta de l'**Acadèmia** i coordinadors de la *Residència de Guions* formen part de l'equip docent i de coordinació del **Màster Blanquerna-PROA**.

- Residència de Guions

Al mes de juny, l'acte de presentació final dels projectes de les participants a la **3a Residència de guions** de l'Acadèmia del Cinema Català va comptar amb la presència de les associacions de PROA que van formar part del panell de professionals del sector que van donar retorn als residents. Hi van ser **Àngels Masclans** (Dos Soles Media - ProFicció), **Maria Colomer** (Glia Films - ProDocs) i **Virginia Galán** (Elástica Films - AVANT).

- Clúster Audiovisual Catalunya

PROA va assistir a segona edició del **Financial Day de l'Audiovisual**, una jornada per presentar ajuts i fórmules de finançament a productores i empreses del sector organitzada pel el **Clúster Audiovisual Catalunya**.

Conjuntament i per primera vegada hem coorganitzat la sessió informativa sobre les noves línies de treball del canal **La 2 Catalunya** i hem compartit espai a en la **Taula de Contrast** de l'**ICUB** sobre el sector audiovisual.

Com cada any, hem participat a la **Setmana del Talent Audiovisual**, un esdeveniment central per connectar el talent emergent amb la indústria amb la presència de diversos socis i representants de **PROA** van participar activament en els panels d'experts de les sessions de pitching.



- Carta del drets digitals

EGEDA, juntament amb cinc entitats més, ha firmat un *Conveni amb Red.es* per tal d'impulsar la implementació de la *Carta dels Drets Digitals* en l'àmbit dels "*Drets en entorns específics*".

Com a part del projecte, i tenint en compte els recents avenços en tecnologies digitals com ara la IA i els reptes que això comporta, es desenvoluparà un Informe sobre el *Desenvolupament dels Drets en Entorns Específics*, així com *Guies de Governança i Bones Pràctiques*. En aquest marc, **EGEDA** lidero accions per protegir la llibertat creativa i assegurar que l'accés a la cultura segueixi sent un

dret fonamental en el món digital.

Aquest procés es vol construir de manera col·laborativa, per això **EGEDA** va habilitar una enquesta breu (9 preguntes, menys de 10 minuts) on recollien opinions i identificar possibles col·laboradors de la que **PROA** va participar.

- Dones visuals

Des de **PROA** mantenim un compromís ferm amb la transformació del sector audiovisual cap a un entorn més segur i igualitari, motiu pel qual hem col·laborat i donat visibilitat a les iniciatives de **Dones Visuals** en diverses ocasions estratègiques al llarg de 2025. Destaca la nostra participació activa en la jornada de treball "*Narratives transformadores*", organitzada conjuntament amb l'**Acadèmia del Cinema Català** i **Dones Visuals**, per repensar el relat de les violències sexuals als mitjans. Així mateix, hem actuat com a altaveu en la difusió de l'estudi "*Violències i desigualtats a l'audiovisual català*", una diagnosi clau amb perspectiva interseccional impulsada per l'entitat. Aquesta aliança es referma amb la recent presentació del propi protocol de **PROA** contra l'assetjament, una eina que, sumada a la força transformadora de **Dones Visuals**, ens apropa a un sector que cuida, escolta i protegeix el seu talent.



- Patronat Fundació Sitges

Com a representants de les productores audiovisuals, formem part del **Patronat** on es valoren les accions dutes a terme, es fa un seguiment dels comptes i s'aprova el pressupost del **Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**. A més, a partir de 2025, formem part també del **Comitè Executiu de la Fundació** com a representants del sector audiovisual, càrrec que repartim en alternança anual amb **PAC**.

- Plataforma Audiovisual de Productors (PAP)



La **Plataforma Audiovisual de Productors (PAP)** és una entitat d'àmbit estatal que agrupa més de 700 empreses de producció independent i actua com un front comú per a la defensa dels interessos industrials del sector audiovisual.

Formada per **AECINE, Diboos, MAPA, PIAF, PROA i PROFILM**, la **PAP** es consolida com l'organisme de major representativitat del sector a Espanya, col·laborant habitualment amb altres entitats com **PATE (Associació de Productors de Televisió d'Espanya)** per presentar posicions unificades davant de canvis regulatoris que afecten la competitivitat del teixit industrial audiovisual.

Al mes d'octubre de 2025, PROA va participar activament al *III Encuentro Estatal de la Plataforma Audiovisual de Productoras (PAP)*, celebrat en el marc de la 30a edició del *Festival Internacional de Cine de Ourense (OUFF)*, una trobada que va reunir les principals federacions i associacions de productores independents de l'Estat per analitzar conjuntament els reptes i oportunitats del sector. L'espai va permetre una reflexió estratègica compartida sobre la situació de la producció independent i sobre els elements estructurals que condicionen la sostenibilitat del model audiovisual a Espanya.

Les conclusions del debat, que **PROA** comparteix plenament, van destacar la preocupació per la pèrdua progressiva de capacitat negociadora dels productors independents davant televisions i plataformes, un fenomen que amenaça directament la viabilitat del model i la diversitat cultural del sector. També es va subratllar la necessitat d'una reforma urgent i efectiva dels incentius fiscals en territori de règim comú, així com la preocupació per l'aturada de la nova *Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual*, un text que fins i tot en cas de reactivar-se ja queda desfasat davant la rapidesa amb què evoluciona el context tecnològic i industrial. Finalment, la trobada va reafirmar el compromís de totes les organitzacions —inclosa **PROA**— de continuar treballant de manera coordinada en defensa d'un model audiovisual que situï la cultura i la creació al centre i garanteixi la pluralitat, la diversitat territorial i la fortalesa del teixit independent.

Al llarg del darrer trimestre de 2025, les entitats que integrem **PAP** vam treballar conjuntament per analitzar la proposta de modificació del barem de valoració de les ajudes generals per a la producció de llargmetratges de 2026, presentada per l'**ICAA**. Durant el període negociador es van analitzar els canvis proposats en els criteris de puntuació, que representaven canvis significatius en la valoració de la solvència de l'empresa sol·licitant o la viabilitat econòmica i financera del

projecte, entre d'altres. Es va acordar la redacció d'un primer document conjunt, que recollia una sèrie d'esmenes però, davant la falta de temps per realitzar una anàlisi en profunditat de l'abast i la implicació dels canvis, finalment es va decidir no presentar un document conjunt en nom de **PAP**.

- **DIBOOS**

A través de ProAnimats, formem part d'aquesta federació de productores d'animació i hem participat en l'elaboració del [Libro Blanco de la Animación 2024](#)

De manera més puntual i en l'àmbit estatal, també mantenim diàlegs oberts amb altres entitats com ara l'associació **Alianza Audiovisual (Federació de profesionales del Audiovisual)** o **Acción (Asociación de Directores y Directoras de Cine de España)**.

2.5 Relacions internacionals

PROA manté obertes les vies de comunicació amb les principals institucions públiques de la UE, des dels responsables dels programes de cultura específics per l'audiovisual com dels representants polítics catalans i espanyols al **Parlament Europeu**, amb qui manté reunions regularment.

Per contribuir a la projecció internacional del sector i de les produccions dels socis, mantenim una comunicació fluida i col·laborem de manera habitual tant amb l'**ICEC**, a través de les seves marques **Catalan Films** i **Catalunya Film Commission**, per a la internacionalització del sector audiovisual, com amb l'agència espanyola de promoció **ICEX** i l'àrea de màrqueting de l'**ICAA**.

A més, de la mà d'altres associacions europees, al llarg del 2025 hem participat en diverses iniciatives destinades a protegir la figura de la producció independent a nivell europeu i el model de finançament a través de la territorialització dels drets.

Al maig de 2025, ens vam sumar al manifest per la producció independent, [The Independent Production Charter](#) en defensa de l'ecosistema audiovisual europeu amb un teixit de productores independents —de totes les mides— com a eina clau per mantenir un espai creatiu plural i competitiu, capaç d'atreure talent i generar valor cultural i econòmic. El manifest reclama que la **Unió Europea** adopti regulacions sòlides i basades en objectius culturals, especialment de cara a la revisió de la *Directiva AVMS el 2026*, amb l'objectiu de garantir que els productors independents mantinguin els seus drets d'explotació i propietat intel·lectual, i que cada estat pugui continuar desplegant polítiques culturals pròpies en un marc europeu comú.

Arrel de la publicació al juliol de 2025 de la proposta de *Reglament del*

Parlament Europeu i del Consell pel que s'estableix el programa **AgoraEU** per el període 2028-2034, **PROA** es va sumar al comunicat de premsa llençat per les associacions de productores més rellevants a nivell europeu per expressar la preocupació de la producció independent europea davant la proposta que, al nostre parer, conté elements que es desvien de l'esperit fundacional del programa **Creative Europe MEDIA**, que durant dècades ha estat essencial per protegir la diversitat cultural i la independència creativa. La desaparició del criteri d'independència, la barreja de pressupostos entre suport a la creació audiovisual i polítiques informatives, l'obertura de finançament a empreses no europees i la governança centralitzada sense mecanismes clars de consulta són canvis que poden perjudicar greument el teixit independent, especialment les petites i mitjanes productores, pilar de la diversitat i la vitalitat creativa del continent.

Entre les reivindicacions del document estan la reclamació del restabliment del criteri d'independència com a condició imprescindible, la separació de manera estricta els fons dedicats a la creació audiovisual dels destinats a notícies i desinformació, l'establiment d'un límit a l'accés al finançament a empreses de països no associats i no europeus, i la recuperació d'annexos i esquemes de suport clars que donin estabilitat i predicibilitat al sector. Des de **PROA** defensem que **MEDIA** ha de continuar essent un instrument al servei de la independència, la diversitat cultural i la sobirania audiovisual europea, i reafirmem el nostre compromís de treballar col·lectivament perquè les institucions europees protegeixin i reforcin aquest model que ha fet del sector audiovisual europeu un espai creatiu plural, competitiu i culturalment imprescindible.

Es pot consultar la nota de premsa [aquí](#)

Al desembre de 2025, des de **PROA** vam participar en la [Consulta Pública sobre l'Avaluació del Reglament de Geobloqueig de la Comissió Europea](#), on vam presentar la nostra posició formal en defensa de la necessitat de mantenir l'exclusió dels serveis audiovisuals dins d'aquest reglament. En la nostra contribució vam remarcar que el model europeu de finançament de la producció audiovisual es basa essencialment en la territorialitat i l'explotació exclusiva per territoris, i que la prohibició del geobloqueig posaria en risc la sostenibilitat econòmica de les productores independents, reduiria la diversitat de continguts i afectaria negativament la circulació i disponibilitat de les obres. Així mateix, vam subratllar que l'exclusió actual és plenament coherent amb la *Directiva de Serveis* i que continua essent necessària i adequada, ja que els públics europeus gaudeixen avui d'una oferta més àmplia i diversa que mai, fet que confirma la validesa del marc normatiu vigent.

2.6 Sostenibilitat social i mediambiental

La **Federació** ha impulsat el pla de conscienciació "*People & Planet*". Aquesta iniciativa estratègica se centra en dos eixos que la federació considera fonamentals per al sector: la sostenibilitat ambiental i la igualtat, amb un focus especial en la prevenció de les violències masclistes. [Enllaç web](#)

- Recursos i Eines Digitals

Per facilitar l'accés a la informació, s'ha creat un apartat específic a la web de la federació dedicat a "*People & Planet*". Aquest espai ofereix als socis:

- Informació detallada sobre aspectes legals i normativa d'igualtat.
- Eines pràctiques com calculadores de petjada i una guia d'empreses.
- Recursos i protocols tant de la federació com d'altres institucions.

- Impuls a la Igualtat: El Protocol Marc

L'eix central d'aquest projecte ha estat l'impuls d'una política comuna d'igualtat i prevenció de les violències masclistes dins de **PROA** i de totes les seves associacions sectorials.

Després de diversos mesos de treball amb representats de la junta de cada una de la associacions, s'ha elaborat el "*Protocol per la prevenció, la detecció, l'abordatge, el seguiment i la reparació de situacions d'assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitat o expressió de gènere, violències masclistes i lgtbi-fòbiques*".

La presentació oficial es va a **La Bonne** a una sessió informativa per explicar els detalls tècnics i les pautes d'adaptació per a les empreses sòcies. Per altre banda, s'ha fet una clàusula especial estatutària per garantir la sostenibilitat de la mesura, modificant els estatuts de **PROA** i de les seves associacions, fent obligatòria l'adhesió al protocol per als nous socis.

S'han dut a terme sessions de formació, capacitació i sensibilització per a socis amb l'assessoria de la **Cooperativa Equilatera** i a més, **PROA** ha participat activament en les formacions organitzades per l'**Acadèmia del Cinema Català**. S'han establert mecanismes interns per garantir una resposta efectiva con la creació de comissions d'abordatge i s'han habilitat correus electrònics específics a **PROA** i a les associacions per a la recepció formal de denúncies.

El projecte ha reforçat la xarxa col·laborativa del sector mitjançant sinergies amb entitats manteniment d'un contacte permanent amb la comissió d'abordatge de l'**Acadèmia del Cinema Català** per a l'intercanvi de bones practiques i amb

Dones Visuals.

Totes les activitats s'han dissenyat sota una mirada intersectorial, tenint en compte el gènere, l'orientació sexual, l'edat i la diversitat funcional, amb una atenció especial a sectors tradicionalment masculinitzats com l'animació i els videojocs.

La creació i redacció del protocol han estat gestionades per **Equilatera Cooperativa** i han comptat amb el suport de l'**Àrea de Feminisme de la Diputació de Barcelona**.

Aquesta iniciativa representa un pas estratègic per millorar les condicions laborals i consolidar un sector audiovisual més segur, igualitari i lliure de violències. [Enllaç protocol](#)

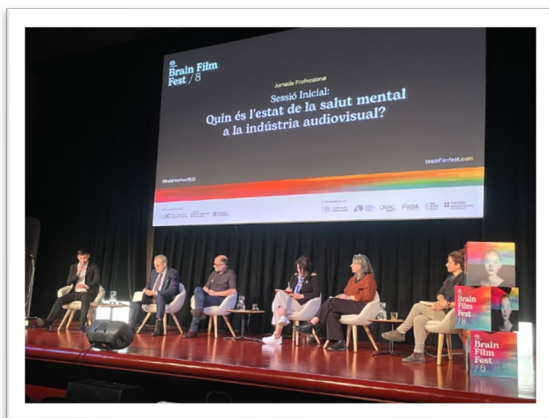
- **Sostenibilitat**

Hem participat i promocionat la webinar formatiu de presentació de la **MEDIA Carbon Calculator**, una poderosa eina per ajudar a reduir l'impacte ambiental de les produccions. Llançada per la **Comissió Europea**, calcula les emissions de carboni generades per la producció de pel·lícules, les sèries de televisió i altres obres similars

Hem establert convenis amb empreses del sector que treballen amb materials sostenibles i hem participat a la Masterclass "**Com implicar el teu equip en la sostenibilitat**", una sessió oberta a tothom dins del marc del taller **Green Production Lab**. Laurette Schillings va treballar com fomentar el compromís de l'equip de rodatge i integrar-lo en una estratègia de sostenibilitat. La comunicació i la participació de l'equip es presenten com a claus per implementar pràctiques sostenibles al plató.



- Col·laboració Brain Film Festival



El 13 de març, l'auditori del CCCB va acollir la primera *Jornada Professional sobre Salut Mental en el Sector Audiovisual*, organitzada pel **Brain Film Fest**. Un espai imprescindible per analitzar els principals reptes que afecten el benestar dels professionals, com la precarietat laboral, l'estrès als rodatges, les llargues jornades de treball i les dificultats de finançament.

La jornada va començar amb la taula rodona “*Quin és l'estat de la salut mental a la indústria audiovisual?*” i va reunir professionals de diverses entitats de l'àmbit audiovisual com l'**Acadèmia del Cinema Català**, la **Federació de Productores Audiovisuales (PROA)**, l'**Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC)**, el **Servei de Desenvolupament Empresarial**, **FAGA Guionistas** i **WeMind Cluster**.

La gerent de **PROA**, **Carlota Guerrero**, va recalcar que els productors es troben entremig dels finançadors i les condicions de treball que estableixen els convenis. “*Hi ha una relació directa entre el pressupost disponible i la tranquil·litat per fer la feina*”, va afirmar.

El finançament marca, per exemple, els dies de rodatge i la velocitat amb què

s'ha de treballar. També va advocar per "fer créixer l'espai de l'experimentació" i no castigar l'error. Per això va valorar els ajuts al desenvolupament, que considera un acompanyament necessari en l'experimentació encara que finalment el projecte no tiri endavant.

Després de la sessió inicial, es van formar quatre grups de treball (guionistes, tècnics, productors executius i actors/actrius) per analitzar les seves condicions laborals i identificar solucions. Cada grup de treball va fer una anàlisi profund de les seves condicions laborals i va identificar possibles solucions per millorar el benestar dels professionals

- **BCN Film Festival**



En el marc del **BCN Film Fest 2025**, **Casa Seat** va acollir la Jornada de Guionistes i Indústria sota el títol "*Guió i Sostenibilitat*", organitzada per **ProFicció** i la *Residència de Guions* de l'**Acadèmia del Cinema Català**.

L'acte va reunir diversos professionals per reflexionar sobre com integrar la sostenibilitat en el sector audiovisual des de les fases inicials del guió fins a

la producció: **Jordina Casals** (moderadora - productora a **Funicular Films**), **Laia Boixader** (tècnica de **Catalunya Film Commission**), **Oliver Lupiáñez** (responsable de sostenibilitat a **K is for Knowledge**), **Natàlia Ejarque** (productora, ecomanager i experta en sostenibilitat al cinema) i **Pablo Gil Rituerto** (director i muntador, i resident a la 3a edició de la *Residència de Guions*).

Durant el debat, es va destacar la importància d'incorporar criteris ambientals des del principi del procés creatiu sense que això vagi en detriment de la pròpia creativitat, la necessitat de formació específica, i la urgència d'anar més enllà d'accions simbòliques, fent menció especial als quatre eixos de la sostenibilitat: ambiental, social, econòmica i narrativa. Entre tots, es va fer una crida a col·laborar entre tots els agents del sector per avançar cap a una indústria audiovisual descarbonitzada i coherent amb els valors que promou.

[Crònica sincera fent clic aquí.](#)

- **Jornada Comunicació no violenta**

Cecilia Cardiello, en representació de **PROA** va assistir a les quatre sessions

de la formació en *Comunicació NoViolenta (CNV)* aplicada al sector audiovisual, una iniciativa organitzada per l'**Acadèmia del Cinema Català** en la que hi van participar diversos socis de **PROA**. L'objectiu principal era dotar el sector de recursos per fomentar entorns laborals més segurs, respectuosos i lliures de violències, especialment la masculista.

Es va introduir conceptes clau com les "*necessitats*" universals (com el respecte o el reconeixement) i les "*estratègies*", és a dir, les accions concretes que utilitzem per satisfer-les.

Per a més informació, consultar al web de l'[Acadèmia](#):



- Jornada de Treball “Narratives transformadores: Els mitjans de comunicació i el relat sobre les violències sexuals”

El 7 d'octubre, **PROA** va assistir a la jornada de treball "*Narratives transformadores: els mitjans de comunicació i el relat sobre les violències sexuals*", una iniciativa organitzada pel Departament contra les violències de l'**Acadèmia del Cinema Català** amb la col·laboració de **Dones Visuals**. L'objectiu de la trobada era generar un espai de reflexió conjunta entre professionals de la comunicació i del sector audiovisual per repensar com s'aborden les violències sexuals en aquests àmbits.

La jornada va començar amb una sessió interna que va reunir representants de diversos mitjans i entitats audiovisuals per compartir experiències, inquietuds i

bones pràctiques. La dinàmica de treball, conduïda per **Annete Stössel**, terapeuta experta en *Comunicació NoViolenta*, i Marta Mariñas, psicòloga especialitzada en violència de gènere, va permetre identificar necessitats compartides i començar a construir un marc d'actuació comú per abordar les violències sexuals de manera responsable, ètica i no revictimitzant.

A més de **PROA**, hi van participar entitats com l'**AADPC**, **PAC**, **Clúster Audiovisual de Catalunya**, **3CAT**, **BETEVÉ**, **Barcelona Film Commission** i **GAC**, que van coincidir en la importància de generar canvis estructurals i discursius a l'hora de narrar i afrontar aquest tipus de violències dins del sector.

- **Acció Dones Visuals. Dies d'Indústria**

El novembre de 2025, PROA va assistir a la presentació de l'informe diagnòstic "*Violències i desigualtats a l'audiovisual català*", realitzat per la Universitat de Barcelona (FIMA), Dones Visuals van presentar el diagnòstic el qual va concloure que la majoria dels professionals entrevistats han sofert algun tipus de violència en la seva trajectòria.

L'informe presenta conclusions contundents: la majoria de les persones entrevistades —dones, persones racialitzades, membres del col·lectiu LGTBIQA+ i/o persones amb discapacitat— han viscut alguna forma de violència al llarg de la seva trajectòria professional en la indústria audiovisual catalana. Una diagnosi necessària per avançar cap a un sector més just, inclusiu i equitatiu.

PROA va participar en la jornada "*Narratives transformadores*" el 7 d'octubre de 2025, organitzada per l'Acadèmia del Cinema Català amb la col·laboració de Dones Visuals, per repensar el relat de les violències sexuals als mitjans.

També des de PROA se ha fet difusió entre els socis sobre las convocatòries "*Acció*": els seus programes d'impuls al talent femení.

2.7 Innovació & tecnologia

- **XRLAB**

PROA va assistir a la inauguració del **Palo Alto Barcelona XRLAB**, el projecte publico-privat que té l'objectiu d'acompanyar empreses tecnològiques que treballen dins del sector audiovisual i de la realitat ampliada. En altres paraules, un espai on es fusiona l'art, la ciència i la tecnologia, i que es vol convertir en un punt estratègic tant del districte de Sant Martí com per la ciutat de Barcelona.

A més, el recinte ubicat al Poblenou també acollí un programa de formació

continuada amb cursos i pràctiques amb algunes entitats acadèmiques del sector, amb capacitat d'atraure talent nacional i internacional. Per part de **PROA**, van assistir a la inauguració **Ferran Cera**, president, i **Carlota Guerrero**, gerent de la Federació.

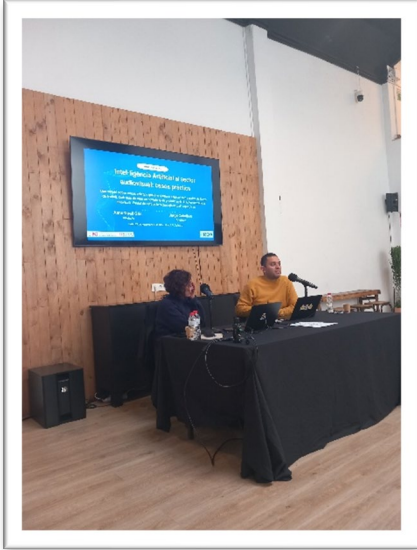


- 25 anys de Gameloft Barcelona

El 22 de maig, **Gameloft Barcelona** va celebrar els seus 25 anys a Palo Alto. Un dels moments més significatius de la nit va ser el discurs d'**Alexandru Adam**, el Studio Manager de **Gameloft**.

En la sessió, que va servir per reflexionar sobre les perspectives de la indústria i el seu futur, també van intervenir-hi **Marisol López**, directora general d'**Innovació i Cultura Digital**; **Víctor Ortiz**, *Studio Design and Monetization* Director, **Daniel Santigosa Rodríguez**, **IndieDevDay** Director, **Óscar Sahun Reguant**, desenvolupador de videojocs, i **Marie-Thérèse Cordon**, Director, **Global Talent Special Projects** d'**Ubisoft**.

- Sessió “Intel·ligència artificial al sector audiovisual: Casos pràctics”



El 12 de novembre **PROA** va celebrar una sessió centrada en l'ús pràctic de la intel·ligència artificial en l'àmbit audiovisual, organitzada en exclusiva per a socis de **PROA** i dirigida per **Anna Giralt Gris** i **Jorge Caballero**, fundadors d'**Artefacto** i referents en la integració d'IA en processos creatius i productius. La sessió va tractar casos pràctics per explicar l'impacte d'aquesta tecnologia en els fluxos de treball, què s'ha de tenir en compte quan es produeix amb IA, automatització vs innovació i l'estat de l'art de la tecnologia actual i cap a on va. [Video](#)

• Projecte AI AUDIOVISUAL SESSIONS

PRO BCN

Davant la irrupció vertiginosa de la intel·ligència artificial (IA) en el sector audiovisual, que genera tant oportunitats com incerteses tècniques, jurídiques i ètiques, **PROA** ha impulsat durant l'any 2025 el projecte **AI_AUDIOVISUAL SESSIONS PRO BCN**. L'objectiu central ha estat establir un espai de trobada estratègic entre productores i desenvolupadors de tecnologia per preparar un gran esdeveniment sectorial el primer trimestre del 2026.

Per fonamentar aquesta iniciativa en necessitats reals, vam realitzar una enquesta inicial que recull la visió de productores de documental, ficció, animació, entreteniment i videojocs. Les dades confirmen una realitat de canvi profund:

- El 86% dels nostres socis ja utilitza alguna eina d'IA en les seves produccions.
- Hem identificat des d'empreses pioneres que ja integren solucions avançades fins a productores en fases inicials d'adopció.

L'enquesta ha permès identificar amb precisió en quins moments del procés cinematogràfic s'està aplicant la tecnologia actualment:

- Desenvolupament: És la fase líder, amb un 80% d'aplicació.
- Preproducció: Utilitzada pel 55,6% de les empreses.
- Màrqueting i distribució: Amb un pes rellevant del 52,8%. Tot i aquestes diferències, existeix un consens absolut: el 100% dels enquestats coincideix en la necessitat de promoure l'intercanvi de coneixement entre els creadors de contingut i els desenvolupadors tecnològics.

L'estratègia de **PROA** per al futur es basa en els àmbits on els socis han manifestat més interès per ampliar coneixements:

1. Millora de fluxos de treball: Prioritat absoluta per al 83,3% dels socis.

2. Finançament i anàlisi documental: D'interès per al 63,9%.
3. Anàlisi d'audiències: Un factor clau per al 52,8%.
4. Legislació i propietat intel·lectual: Una preocupació central per al 50%, especialment pel que fa als drets d'imatge.

Amb aquestes dades **PROA** reafirma el seu compromís com a articulador d'un espai d'anàlisi, debat i propostes sobre l'ús de la IA, garantint que la incorporació d'aquestes eines sigui efectiva i responsable en tots els processos creatius i tècnics.

[Enllaç al projecte](#)

2.8- Formació

- Màster en Producció Executiva Audiovisual Blanquerna-PROA

El *Màster en Producció Executiva Audiovisual Blanquerna-PROA* és una iniciativa conjunta de la **Universitat Blanquerna** i la federació **PROA**, que l'any 2025 arriba a la seva setena edició amb un rècord de 19 alumnes inscrits.

El programa proporciona una formació teòrica i pràctica per entendre el rol del productor executiu en tot el cicle de vida d'un projecte: des de la concepció fins a l'estratègia de venda i promoció.

Inclou mòduls específics de desenvolupament, empresa, producció, finançament, promoció i vendes. El màster posa un èmfasi especial a connectar el talent emergent amb el teixit industrial real.

A principis de 2025 Ariadna Dot i Francesc Vilallonga han assumit la codirecció aquest curs, rellevant Elena Subirà, que continua com a coordinadora.

El programa compta amb professionals en actiu com Tània Balló, Sumpta Ayuso, Xavi Granada, Mar Medir, Ana Eiras, Marta Ramírez (mòdul de producció) i Queralt Pons (llançament i distribució). L'equip docent està format per membres de les diverses associacions de PROA (ProDocs, ProFicció, ProTV, ProAnimats).

Els alumnes presenten els seus projectes davant els socis de PROA per rebre *feedback* professional i buscar pràctiques. El màster ofereix a les productores sòcies de PROA l'oportunitat d'acollir alumnes en pràctiques (estades de 300 hores).

A partir del curs 2025-2026, s'ofereix un 15% de descompte en la matrícula per al personal fix (mínim un any d'antiguitat) de les productores membres de PROA.

[Més informació](#)

- Formació equip PROA

PROA va assistir a tres formacions del **Servei Desenvolupament Empresarial (SDE)**

- 1- *Notion bàsic*
- 2- *Finançament per a les empreses culturals*. Conveni de col·laboració entre l'ICF i l'ICEC.
- 3- *Novetats de l'Estatut de l'Artista*. Mesura a mesura

Pel altre banda, també el equip de **PROA** va realitzar un curs de formació sobre "Protecció de dades a l'entorn laboral"

3. ACCIONS

En tant que federació d'associacions, la principal funció de **PROA** és oferir als seus socis un bon servei d'informació, assessorament i enfortiment de vincles entre els mateixos socis i amb els diferents actors del sector. Aquesta missió es concreta en el dia a dia i al llarg de tot l'any en múltiples activitats, que tant poden ser a nivell de federació (destinades a totes les associacions) com a nivell individual de les respectives associacions. Aquestes activitats recurrents i que s'actualitzen constantment en base a les necessitats que genera l'actualitat (canvis de legislació, innovació tecnològica, etc.) permeten enfortir els vincles entre els propis associats com reforçar la posició de **PROA** enfront a la resta d'interlocutors del sector.

3.1. Accions transversals federació PROA:

- Formació i informació per socis

Al llarg de l'any **PROA** organitza sessions d'informació i formació pels socis, ja sigui en col·laboració amb altres institucions culturals (**Acadèmia de Cinema Català**, etc.) com per compte propi per tal de que disposin dels màxims coneixements i recursos possibles per complir escrupolosament les diverses normatives i facilitar la seva feina de producció audiovisual per tal d'assolir la màxima excel·lència.

Les activitats en les que **PROA** ha col·laborat o realitzat son les següents:

- Màster class sobre Brand Licensing

Impulsades per ProTV, els dies 26 i 27 de març es van celebrar dues sessions exclusives dirigides a tots els socis de **PROA**, ambdues enfocades en el licensing i el merchandising, i com aquests es relacionen amb el sector audiovisual. Les

trobades van tenir lloc al Convent de Sant Agustí de la mà de David Recasens, director d'**Edebé Licensing**. Més informació a l'apartat d'activitats ProTV.

- Sessió informativa sobre les noves línies de treball de la TVE2 a Catalunya



Al mes juny **PROA** va organitzar, en col·laboració amb el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, una sessió informativa en què **Oriol Nolis**, director de **La2 de RTVE Catalunya**, i **Laura Folguera**, la seva directora de continguts, van exposar les noves

línies estratègiques del nou canal, que començava les emissions l'11 de setembre següent. Durant la presentació, els responsables del canal van destacar que el projecte es basa en una col·laboració activa i continuada amb tots els agents del sector audiovisual català.

“Volem ser un canal generalista, però complementari, treballant colze a colze amb el sector”, va subratllar Oriol Nolis. “En només un mes i mig, hem detectat un talent enorme a Catalunya. Ens arriben projectes únics, amb un gran potencial d'interès per al públic. Necessitem complicitats internes, però també externes, per construir una televisió pública oberta i cohesionadora.”

Els representants de **La2 de RTVE Catalunya** van confirmar la intenció d'ampliar la seva oferta de continguts, cobrir franges fins sense desconnexió pròpia fins aquell moment i impulsar coproduccions amb creadors i productores locals. El canal cercava reforçar el seu vincle amb el territori, connectant amb el talent emergent i consolidat, amb una mirada a llarg termini i un model de col·laboració transversal. Segons **Folguera**, *“en un entorn audiovisual complex i amb una oferta cada cop més àmplia, cal construir un denominador comú per als catalanoparlants. Coproduir, compartir i col·laborar no només és necessari, és imprescindible per a una televisió pública moderna.”* El resum [aquí](#).

- Incentius fiscals
 - ✓ Sessions One to One amb Value Capital

PROA va organitzar una jornada de trobades one-to-one amb l'inversor privat **Value Capital**, que buscava finançar projectes a qualificar abans de finalitzar l'any vigent. Les reunions individuals, que es van celebrar a porta tancada a la seu de **PROA**, van tenir una durada de 30 minuts cadascuna i van ser dutes a terme per en **Víctor Turbert**.

- Sessió Diàlegs de jardí: Crèdits fiscals en acció

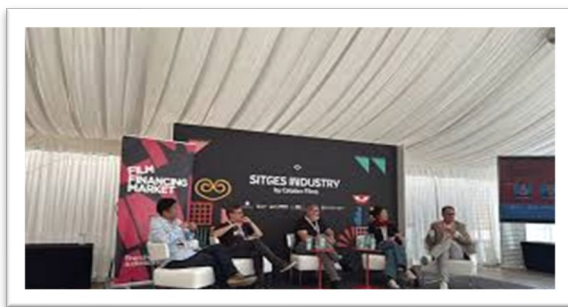


Organitzada per **PROA** i celebrada el mes d'abril a la Masia Senillosa, seu de **FILS Legal**, aquesta sessió informativa sobre els incentius fiscals va comptar amb la participació de **José Manuel Lizanda**, inspector d'**Hisenda** especialitzat en el sector audiovisual, i Carles Teixidó, director financer de **Grup Focus**. Com a moderador, vam comptar amb **Ángel Olesa**, soci de **FILS Legal**. Durant la

sessió es varen abordar les oportunitats de finançament i els incentius fiscals en cultura tant per a la indústria audiovisual com per als espectacles en viu, així com per als videojocs, i es va fer especial èmfasi en els articles 36 i 39.7 de la *Ley del Impuesto sobre Sociedades*, que regulen les deduccions.

Podeu consultar [més detalls fent clic aquí](#).

- ✓ Film Financing Market



PROA també va col·laborar amb el **Film Financig Market**, que el 2025 celebrava la seva quarta edició i que va tenir lloc en el marc del **Festival de Cinema Fantàstic de Sitges**. La col·laboració de **PROA** es va concretar tant amb la presència de representants de l'associació

Devicat a la Taula de "Videojocs com amb la gestió de l'assistència de socis amb projectes".

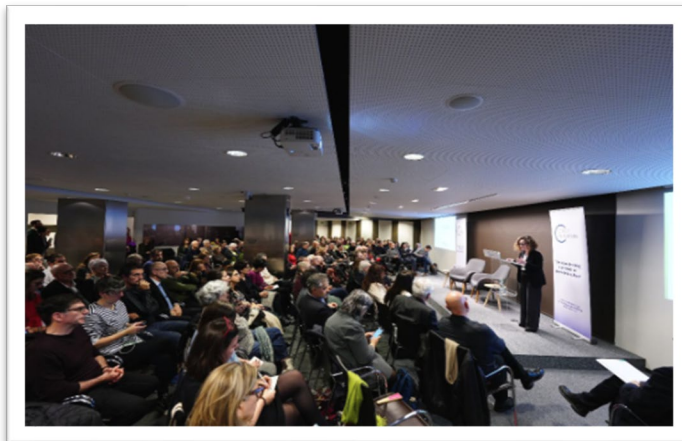
- Esmorzar amb productores audiovisuals: Finançament i Plataformes independents

El 24 d'abril al matí va tenir lloc a Parel·lel 62 (Sala Club) una trobada per parlar, en el marc de la celebració de Sant Jordi, sobre les diverses fórmules de

finançament audiovisual. Es van tractar diferents casos d'estudi per ampliar coneixements i també es va presentar "La Guixeta", una plataforma cooperativa d'audiovisuals en català. A la xerrada, que es va centrar en el finançament i la necessitat de comptar amb plataformes independents i segures per a la difusió de continguts, hi van assistir els representants de diverses productores associades a PROA com **Eloi Almerich** de **Clack!** (ProDocs), **Raquel Bonell** de **Quepo** (ProDocs) i **Carla Sospedra** d'Edna Films (**ProFicció**).



- Cercle Cultura



El 23 de gener **PROA** va assistir a la trobada entre la **consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar**, i l'ecosistema cultural català que va tenir lloc a l'auditori del **Cercle d'Economia** i que tenia com a objectiu presentar les línies principals del nou mandat del **Departament de Cultura**.

L'acte, organitzat pel **Cercle de Cultura**, l'**Associació d'Empreses de Teatre (ADETCA)**, l'**Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC)**, l'**Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya (AMC)** i **PROA**, va reunir professionals de diverses empreses i associacions del sector i va ser un punt de partida per reflexionar sobre el futur de la cultura al país.

La consellera va exposar els cinc grans objectius de l'actual legislatura:

1. Garantir que tothom tingui accés a la cultura.

2. Consolidar un sistema cultural fort i sostenible.
3. Impulsar la creació artística com a motor d'innovació.
4. Situar el patrimoni cultural com a element d'identitat col·lectiva.
5. Enfortir la cultura digital i l'audiovisual, donant suport a la seva projecció internacional

- Jornada professional sobre el cinema en català

El 6 de març la **Fundació Tàpies** va ser l'escenari de la jornada professional "*Cinema en català: Full de ruta*" organitzada pel **Festival Òmnium** en col·laboració amb **PROA**. L'esdeveniment va comptar amb la participació d'algunes de les nostres productores associades per reflexionar sobre els reptes i oportunitats de la creació audiovisual en català. La jornada va començar amb el bloc "*Keynote: Radiografia del cinema en català*", una conversa entre **Mònica Terribas**, periodista i membre de la Junta d'**Òmnium Cultural**, i **Laia Aubia**, directora de l'**Acadèmia del Cinema Català**. A continuació es va presentar una anàlisi actualitzada del sector, en la que es destacava que, malgrat l'èxit de pel·lícules com "*El 47*" i "*Casa en flames*", calia reforçar la visibilitat a les produccions mitjanes i petites, que també són essencials. Es va parlar de la necessitat d'abandonar el "monocultiu" dels grans èxits i garantir la continuïtat de les noves veus, acompanyant també les apostes arriscades.

La segona part de l'esdeveniment va incloure la taula rodona "*Construint el futur del cinema en català*" amb **Judith Colell (Acadèmia del Cinema Català)**, **Francisco Vargas (ICEC)** i **Oriol Sala-Patau (TV3)**, moderada per **Mònica Terribas**. Es va debatre sobre el paper de les institucions i els mitjans en la consolidació del cinema en català i es va subratllar la necessitat d'un finançament estable, polítiques de suport i una producció més accessible i connectada amb els espectadors. També es va posar l'accent en la internacionalització del sector i com fer que les pel·lícules en català arribin a una audiència més àmplia.

Finalment, es va clausurar la jornada amb la taula rodona "*Produïm en català*", un espai en el que productors i productores com **Miriam Porté (Distinto Films)**, **Carlota Coloma (15L Films)**, **Bernat Elías (The Mediapro Studio)** i **Rubén Seca (Shoji Films)** van compartir les seves experiències. Es va posar de manifest que, al cap i a la fi, el més important és la història, i que la llengua ha de ser la que la història demani. Es va constatar també que els ajuts de l'**ICEC** han ajudat a normalitzar la producció en català, però que convé continuar treballant per fer viable i competitiu el cinema en català en mercats locals i internacionals.

12:15h – Taula rodona: "Produïm en català"

Aquesta sessió se centra en l'experiència directa de productores de diferents dimensions, on compartiran la seva trajectòria i debatran sobre els reptes de la creació i producció de curtsmetratges i llargmetratges en mercats locals i internacionals, abordant tant les dificultats com les oportunitats reals que afronten els productors per fer viable i competitiu el cinema en català.



Miriam Porté

Productora i fundadora de Distinto Films



Carlota Coloma

Productora i co-fundadora de 15L Films



Bernat Elias

Productor executiu a The Mediapro Studio



Rubén Seca

Productor i fundador de Shoji Films



Moderadora

Elena Subirà

Membre de la Junta Nacional d'Òmnium

- Nit PROA

La **Nit PROA 2025**, celebrada el 17 de desembre de 2025 a l'espai The 19th Hole de Barcelona, es va consolidar com l'esdeveniment institucional de referència per al tancament de l'exercici, servint com a plataforma per reivindicar el pes industrial de la producció independent. A l'acte hi van assistir 220 persones. La **Nit PROA** va començar amb la intervenció del president **Ferran Cera**, centrada en la relació estratègica amb la **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA – 3Cat)** i el nou marc de col·laboració publicat al juliol de 2025. L'eix més crític del discurs va ser l'anàlisi d'aquest nou marc, que **Cera** va qualificar de *"necessari però incomplet"*.

Tot i que la **CCMA** el va presentar com un consens absolut, **Cera** el va definir com un *"guió incomplet"*, amb escenes crítiques encara per rodar. Després de quinze mesos de taules tècniques, es van aconseguir acordar 21 dels 23 punts plantejats pel sector. Es va destacar la millora de la competitivitat i l'aplicació de criteris de transparència i igualtat d'oportunitats. Un dels èxits més subratllats va ser l'anul·lació de les anomenades *"Cartes Extorsionadores"*, annexos contractuals que obligaven les productores a renunciar als seus drets durant 7 o 10 anys en obres amb ajudes europees (**Media** o **Eurimages**). Cera va denunciar que encara queden pendents dos punts essencials per evitar que les productores siguin tractades com a simples *"prestadores de serveis"* i puguin consolidar-se com a socis industrials.

Ferran Cera va projectar una mirada ambiciosa per al futur del sector audiovisual en els territoris de llengua catalana, fixant com a repte col·lectiu incrementar un 50 % la facturació del sector audiovisual als Països Catalans. Va afirmar que si les línies de treball actuals es confirmen, el sector no es trobarà davant d'un conjunt de *"bones intencions"*, sinó davant d'un veritable canvi d'estructura industrial. El discurs també emfasitzava la figura del productor com a element

essencial de la cadena de valor, definint-lo com la “*primera pedra*” de tot l’ecosistema audiovisual i reclamant un model on les empreses puguin generar actius propis i no depenguin exclusivament dels encàrrecs de les televisions.

La vetllada va reconèixer la trajectòria i els èxits assolits durant 2025 per destacats professionals de cada associació federada:

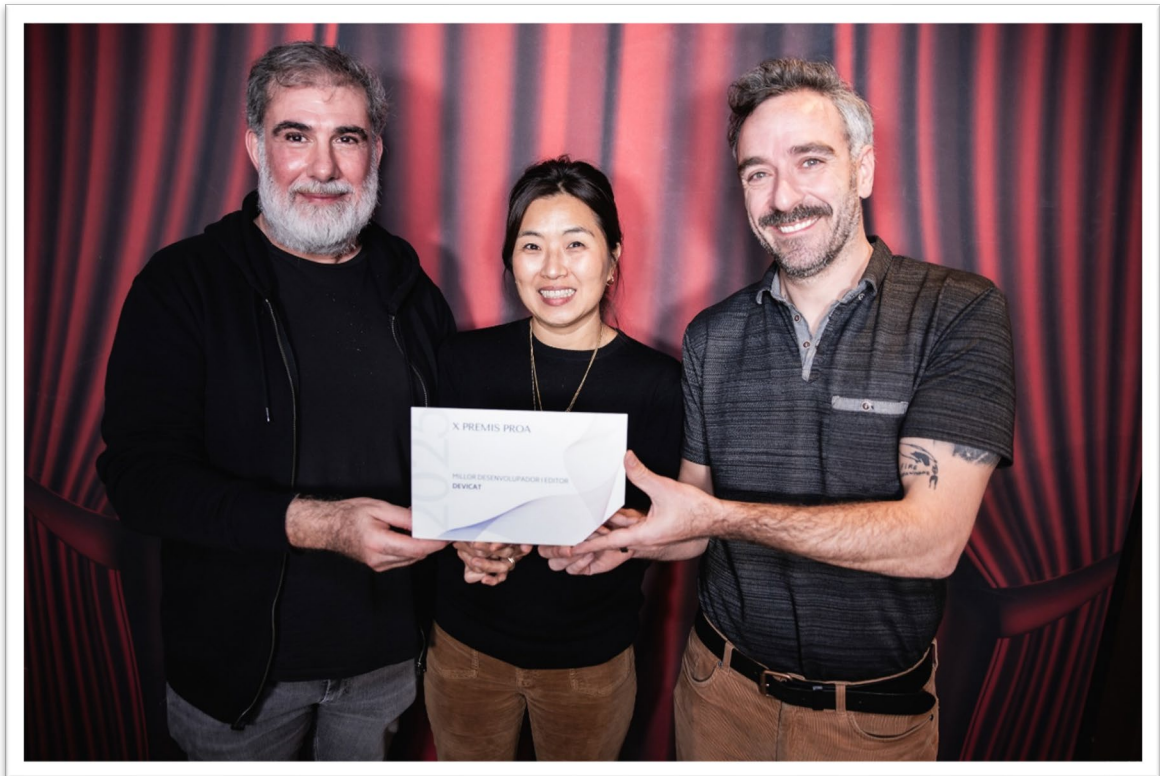
- **Luis Ortas** (Cinètica Produccions) per **APAIB** (Balears)



- **María Zamora** (Elástica Films) per **AVANT** (València)



- **Melbot Studios per DeviCAT**



- **Edmon Roch (Ikiru Films) per ProAnimats**



- **Oriol Gispert (La Lupa Produccions) per ProDocs**



- **Oriol Maymó** (Corte y Confección de Películas) per **ProFicció**



- **Eugènia Giné** (Mamba Media) per **ProTV**



El guardó especial de l'edició 2025 va ser per a l'**Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona (EMAV)**, destacant el seu paper com a institució vertebral de la indústria, capaç de combinar excel·lència tecnològica amb formació pública de qualitat que ha nodrit de talent el sector durant dècades.



En definitiva, la **Nit PROA 2025** no només va ser un acte de celebració pels èxits en festivals i mercats, sinó també una reafirmació política del sector davant les administracions per garantir un model de negoci sostenible i equitatiu.



- Generació xarxes/ trobades

- **39a Edició dels Premis Goya**

A la gala va assistir **Ferran Cera**, president i les productores sòcies de la federació PROA van tenir una presència molt destacada en el palmarès de la 39a edició, aconseguint diversos dels guardons més importants:

- *Segundo premio (Ikiru Films)*: Va ser reconeguda amb els premis a Millor Direcció (Isaki Lacuesta i Pol Rodríguez), Millor Muntatge (Javi Frutos) i Millor So (Diana Sagrista, Eva Valiño, Alejandro Castillo i Antonin Dalmasso).
- *La estrella azul (La Charito Films)*: Es va endur el premi a Millor Direcció Novella per a Javier Macipe i el de Millor Actor Revelació per a Pepe Lorente.
- *Salve María (Elastica Films)*: Laura Weissmahr va ser guardonada com a Millor Actriu Revelació.
- *Mariposas negras (Ikiru Films)*: Va guanyar el premi a la Millor Pel·lícula d'Animació.
- *La virgen roja (Elastica Films)*: Va destacar en l'apartat visual amb els premis a Millor Direcció d'Art (Javier Albariño) i Millor Disseny de Vestuari (Arantxa Ezquerro).
- *Casa en flames (Playtime Movies, Sábado Películas)*: Eduard Sola va rebre el Goya al Millor Guió Original.

- **XVII Premis Gaudí**

La gala de la 17a edició va tenir lloc a l'Auditori Fòrum CCIB de Barcelona i va servir per celebrar un moment que la presidenta de l'**Acadèmia**, Judith Colell, va definir com a "brillant" per al cinema català, tant per la qualitat de les obres com pel suport del públic¹.

Els títols més destacats de la nit van ser:

- *Polvo serán*: (Lastor Media) Va ser la gran guanyadora de la nit amb quatre premis, incloent-hi el de millor pel·lícula en llengua no catalana, millor direcció d'art, millor muntatge i millor música original.
- *Casa en flames*: (Sábado Películas, Playtime Movies) Va aconseguir tres estatuetses: millor guió original, millor actriu protagonista per a Emma Vilarasau i millor actor secundari per a Enric Auquer.
- *Segundo premio*: (Ikiru Films, [Sideral Cinema](#)) També va obtenir tres guardons, entre els quals destaca el de millor direcció per a Isaki Lacuesta i Pol Rodríguez, a més de millor fotografia i so.
- *Salve María*: (**Elastica Films**) Es va endur el premi a millor guió adaptat

i el de millor interpretació revelació per a Laura Weissmahr.

- Altres categories: *Diari de la meva sextorsió* (**Ringo Media**) va ser premiada com a millor pel·lícula documental, *Mariposas negras* (**Ikiru Films**) com a millor pel·lícula d'animació, i Celia Giraldo va rebre el premi a millor direcció novell per *Un lugar común*. (**Materia Cinema**) El premi al millor curtmetratge va ser per a *El príncep*.



- Festival de Màlaga

En la **28a edició del Festival de Màlaga (2025)**, la Federació (**PROA**) va tenir una presència institucional i competitiva molt destacada, amb un gran èxit per a les produccions dels seus socis.



La Federació va estar representada a **MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)**, l'àrea professional del certamen, pel seu president, **Ferran Cera**, i la gerent, **Carlota Guerrero**. Durant la seva estada, van mantenir diverses reunions amb representants institucionals i professionals del sector per tractar temes d'interès comú i establir vincles estratègics per a la indústria.

Les productores associades a **PROA** van recollir nombrosos premis en les

diferents categories del festival:

Secció Oficial de Llargmetratges:

- *Los tortuga* (**Oberon Media**): Va guanyar la Biznaga de Plata Premi Especial del Jurat, a més dels premis a la Millor Direcció (Belén Funes) i al Millor Guió.
- *Sorda* (**Distinto Films**): Va obtenir la Biznaga de Plata Premi del Públic, així com els premis a la Millor Interpretació Femenina (Miriam Garlo) i Masculina (Álvaro Cervantes).
- *La furia* (**Ringo Media**): Reconeguda amb la Millor Interpretació Femenina (Ángela Cervantes), Millor Interpretació Masculina de Repartiment (Àlex Monner) i Millor Muntatge.
- *La buena letra* (Misent Producciones i **Arcadia Motion Pictures**): Va rebre una Menció especial del Jurat a la Direcció per a Celia Rico Clavellino.

Secció Zonazine:

- *Esmorza amb mi* (**Distinto Films**): Va ser la gran triomfadora d'aquesta secció, enduent-se la Biznaga de Plata a la Millor Pel·lícula Espanyola, el Premi del Públic i els premis a la Millor Interpretació Femenina (Anna Alarcón) i Masculina (Iván Massagué).

Secció de Curtmetratges:

- *Solo Kim* (**Left Tackle Films**): Guanyador de la Biznaga de Plata al Millor Curtmetratge de Ficció i el Premi del Públic.
- *Còlera* (**Aire de Cinema**): Premiat amb la Biznaga de Plata a la Millor Direcció per a José Luis Lázaro.
- *Una cabeza en la pared* (**Inaudita Films**): Va rebre el premi a la Millor Interpretació Masculina per a Nacho Sánchez.

Animazine (Secció de Curtmetratges d'Animació):

- *Buffet Paraíso* (**WKND**): Es va endur la Biznaga de Plata al Millor Curtmetratge d'Animació.
- *Carmela* (**Mansalva Films**): Va ser reconeguda amb el Premi del Públic
- **Premios Platino 2025**

Després de celebrar-se a Riviera Maya (Mèxic), els **Premios Platino** van tornar a Madrid en la seva XII edició i va entregar els guardons el passat 27 d'abril. Es tracta d'uns premis que tornen a la capital per continuar celebrant la indústria de parla hispana i portuguesa.

Gràcies a un acord històric, entre 2024 i 2027 la seu dels premis s'anirà alternant

anualment entre Madrid i Quintana Roo. Així doncs, els **Premis Platino** segueixen vius en aquesta segona dècada, fet que consolida el seu vincle amb Espanya.

D'entre els reconeixements, des de **PROA** celebrem el talent que forma part del nostre teixit associatiu

- *Mariposas negras* (**Ikiru Films-ProAnimats, ProTV i ProFicció**) va guanyar en la categoria de Millor Pel·lícula d'Animació;
 - *Memorias de un cuerpo que arde* (Playlab Films - **ProDocs i ProFicció**) va aconseguir el Premi Platino al Cinema i Educació en Valors;
 - *Segundo Premio* (**Ikiru Films**) amb el premi Millor So
-
- **Festival de San Sebastián (SSIFF)**

La Federació va tenir una presència destacada en la **73a edició del Festival de San Sebastián (SSIFF)**, celebrada al setembre de 2025, tant a nivell representatiu amb la presència de Ferran Cera i Carlota Guerrero, com a través dels èxits de les seves productores associades.

El president i la gerent van assistir al festival els dies 20, 21 i 22 de setembre; al lliurament del *Premio Nacional de Cinematografía* a Eduard Fernández i a la presentació de l'informe sobre el paper de les televisions i plataformes com a motor del cinema.



A més dels guardons obtinguts per les productores associades, la presència de **PROA** fora de les pantalles es va concretar en la seva participació dins de diverses trobades professionals sobre les noves tendències en la producció audiovisual, la importància de les televisions i plataformes com a motor cinematogràfic i una reunió a porta tancada amb la representant de la **Comissió Europea, Lucía Recalde** (veure informes annexos).

- [Informe Noves tendències de la producció audiovisual](#) .
- [Las televisiones y plataformas como motor de nuestro cine](#)
- [Reunió a porta tancada amb Lucia Recalde \(CNECT – Comissió Europea\) i representants del sector audiovisual Espanyol](#)

Les productores associades han tingut una destacada presència al festival:

- Concha de Oro per a la pel·lícula *Los Domingos*, produïda per **Colosé Producciones**.
- Horizontes Latinos: El film *Hiedra* (**Guspira Films**) va rebre una Menció Especial en aquesta secció.
- Curtmetratges: El curt *Medusas* (**El Camino Producciones- AVANT**) va guanyar el Segon Premi Loterías de curtmetratges amb temàtica social.
- Altres seleccions: Es van projectar títols com *Sirât* (**Uri Films/Corte y Confección**), *Romería* (**Elastica Films**), *La buena letra* (**Arcadia Motion Pictures**), *La furia* (**Ringo Media**) i *Forastera* (**Lastor Media**), entre d'altres, en seccions com *Made in Spain* o *Zinemira*. Animació: En la secció *Movies for Kids* es va projectar *The Treasure of Barracuda* (**Inicia Films**).
- WIP Europa: El projecte *Corredora* (**Distinto Films**) va ser seleccionat per a aquesta plataforma que impulsa la finalització de cinema europeu

- Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges

La **58a edició del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges** es va celebrar del 9 al 19 d'octubre de 2025, amb una programació de més de 395 produccions i homenatges a figures com Benedict Cumberbatch, Carmen Maura i Terry Gilliam.

La inauguració oficial va tenir lloc el 9 d'octubre amb la projecció de la pel·lícula *Alpha*, de Julia Ducournau. A l'acte hi van assistir **Ferran Cera**, president, i **Carlota Guerrero**, gerent. El festival va tenir una important representació d'empreses associades que van presentar els seus projectes en diferents seccions del festival:

- Secció Oficial Fantàstic Competició: Es van projectar *La virgen de la Tosquera* (coproducció de **Mr. Miyagi Films**) i l'estrena mundial de *Gaua* (coproduïda per **Vilaüt Films**).
- Sitges Collection: Va comptar amb el thriller psicològic *Vieja loca* (**Películas La Trini**).
- Sitges Documenta i Serial Sitges: Es van presentar el documental *Horror and Love* (**Colosé Producciones**), la sèrie *true crime Crims* i el primer capítol de la minisèrie *33 días* (**Goroka, Lastor Media**).

- Sitges Family: Va acollir l'estrena mundial de la pel·lícula d'animació *Hannah i els nadals oblidats* (**Mr. Miyagi Films**).

PROA i les seves associacions vinculades van tenir un paper actiu en les jornades d'indústria. L'associació **DeviCAT** va participar el 15 d'octubre al *Film Financing Market*, en una taula rodona sobre inversió privada en videojocs amb estudis com **Melbot Studios** i **The Breach Studios**. Altres productores associades també van participar en aquesta trobada amb projectes i assistència.

PROA va estar present a la jornada "*De l'impacte a l'acció*", una sessió dedicada a trobar solucions sostenibles per reduir l'impacte ambiental durant els rodatges

- **Setmana Internacional de Cinema de Valladolid (SEMINCI)**

PROA va assistir a la Setmana Internacional de Cinema de Valladolid (SEMINCI), en la seva 70a edició, celebrada del 24 d'octubre a l'1 de novembre de 2025. La presència de Carlota Guerrero a la SEMINCI s'emmarca en l'estratègia de la federació de consolidar la presència institucional del sector audiovisual català i donar suport a la comercialització de les seves produccions en festivals de referència nacionals i internacionals.

Una àmplia varietat de produccions dels nostres socis han participat en les diverses seccions:

- Secció Oficial (fora de competició): Es va projectar *Frontera* (**Coming Soon Films** i **Diagonal Televisió**), en el marc de la primera gala de RTVE al festival. També es va presentar *Siempre es invierno* (**Ikiru Films**), que va tenir la seva estrena mundial l'1 de novembre, tancant el festival fora de concurs.
- Punto de Encuentro: Es va estrenar *Olivia y el terremoto invisible* (**Cornelius Films**).
- Secció Oficial de Curtmetratges Espanyols: Es van presentar les estrenes de *Casi septiembre* (**Filmax**), i *La historia todavía no conoce mi nombre* (**Playlab Films**).
- Gala Especial RTVE: Va comptar amb la projecció de la road movie *Leo & Lou* (**Zeta Studios**).
- Secció Discovery: Hi va participar el llargmetratge *Forastera* (**Lastor Media**, **La Perifèrica Produccions**, **Vilaüt Films** i **Distinto Films**).
- Time of History: *La Marsellesa de los Borrachos* (**Boogaloo Films**), va formar part d'aquesta secció oficial.

La mort de **José Luis Cienfuegos** al desembre va deixar tota la família del cinema en un estat de profund "xoc", especialment per com de recent encara se sent la seva presència al festival de Valladolid. una figura clau en la transformació del festival i l'impuls del cinema independent «*El recordarem sempre com aquell personatge sempre elegant i amb pressa, però que mai no escatimava un*

*somriure per il·luminar qualsevol trobada», comença el text **In memoriam**, escrit pels productors de PROA Mar Medir, Mikel Mas i Tània Balló, que es va publicar al butlletí setmanal.*

PROA i els seus socis agraeixen el seu immens llegat, ja que va tenir la generositat i l'ull clínic per obrir les portes a nous talents com Albert Serra, Liliana Torres o Miguel Ángel Blanca, donant-los l'espai que necessitaven per mostrar les seves primeres obres. No només va transformar els festivals de Gijón, Sevilla i Valladolid en llars per al cinema independent, sinó que vivia amb una il·lusió gairebé obsessiva per educar els joves, perquè no fossin simples espectadors, sinó cors crítics i actius a les sales.

- ProMercat – VLC Film Market 2025



La quarta edició **Pro Mercat – VLC Film Market** es va celebrar els dies 5 i 6 de novembre de 2025 a la localitat d'Alfajar (València). La tria d'aquest municipi va ser també un acte de suport a les zones afectades per la DANA.

Organitzat per l'**Institut Valencià de Cultura (IVC)**, el seu propòsit principal és fomentar la coproducció, impulsar noves col·laboracions i promoure projectes audiovisuals innovadors. La gerent de la federació, Carlota Guerrero, va assistir a l'esdeveniment per participar en sessions de *networking* i reunions amb professionals del sector, amb la voluntat de consolidar la presència de les empreses de **PROA** en projectes nacionals i internacionals.

Es considera un punt de trobada imprescindible per al sector a la Comunitat Valenciana per articular acords amb televisions i plataformes.

Lorena Torres (The Fly Hunter i vicepresidenta d'**AVANT**) el destaca com un referent per nacionalitzar i internacionalitzar produccions valencianes "*sense sortir de casa*".

Ha servit per forjar projectes concrets; per exemple, la productora **The Fly Hunter** hi ha gestat dues sèries i tres llargmetratges en les diverses edicions.

- Assistència a actes
- Conferència Catalunya Lidera

El 31 de gener el president de **PROA**, **Ferran Cera**, va assistir a la conferència

“*Catalunya Lidera: Un model econòmic de prosperitat compartida*”, impartida per l'Hble. Sr. Salvador Illa i Roca, president de la **Generalitat de Catalunya**.

L'esdeveniment va servir posar en valor el “*Pla estratègic Catalunya Lidera*” una eina dissenyada per consolidar Catalunya com a actor clau en l'economia europea i afrontar els reptes i oportunitats d'un entorn global en constant transformació.



○ **Llibre Blanc de l'animació**

PROA va assistir el 8 d'abril a Madrid a la presentació del *Llibre Blanc de la Indústria Espanyola de l'Animació i dels Efectes Visuals*, un estudi impulsat per **DIBOOS** —la Federació Espanyola de Productors d'Animació i Efectes Visuals— amb la col·laboració d'ICEX i EGEDA. A l'acte hi van participar l'Iván Agenjo, president de **ProAnimats** i vicepresident de DIBOOS, en Gonzalo Carrión, president d'AEPA; la Nathalie Martínez, presidenta de DIBOOS, en Pablo Conde, Director General de Internacionalització de l'Empresa de ICEX, i en Rafael Sánchez, Director de Negoci d'EGEDA. Els discursos inicials van posar en valor el paper de la indústria de l'animació com a referent internacional, generadora d'ocupació jove i motor d'innovació tecnològica dins l'audiovisual.

Entre les dades més rellevants d'aquesta edició del *Llibre Blanc* destaquen:

- 604 milions d'euros facturats el 2023 i més de 5.000 llocs de treball directes creats.
- El sector retorna 15 euros a l'Estat per cada euro rebut en ajuts públics, amb una contribució global de més de 260 milions d'euros en impostos i cotitzacions socials. A més, el 70% de la facturació prové de l'exportació, convertint la internacionalització en la principal font de negoci.

- La preponderància de les microempreses (75,2%) i petites empreses (19,2%) en el sector
- L'avenç cap a la paritat, amb un 42,1% de dones professionals.

El llibre presentat no només presentava una radiografia la situació actual del sector, sinó que també formulava propostes concretes per enfortir-lo:

- La creació de línies específiques d'ajuda a sèries d'animació.
- L'augment de les deduccions fiscals del 30% al 50% per a productors independents.
- La creació d'una finestra única per a deduccions internacionals.
- El foment de les coproduccions dins de la UE
- L'impuls de la R+D en animació i VFX, tot garantint una major seguretat jurídica en matèria fiscal.

La jornada va finalitzar amb dues taules rodones. A la primera, dedicada a la IA, es van abordar els riscos i oportunitats que suposa per a la propietat intel·lectual i la creativitat. A la segona, diverses veus del sector van defensar la necessitat d'impulsar coproduccions internacionals i apostar per històries amb veu pròpia i projecció global, com *Robot Dreams* o *Flow*.

Podeu consultar el document íntegre fent clic [aquí](#)

- [Parlen les dones](#)

"*Parlen les dones*" és una jornada impulsada pel **Departament de Cultura de la Generalitat** que s'ha consolidat com un espai de lideratge cultural femení i de trobada intergeneracional.

La quarta edició (2025), celebrada al mes d'abril, va reunir més de 150 professionals del món cultural per reflexionar sobre els reptes de les dones en aquest sector.

L'edició d'enguany es va centrar específicament en el concepte d'edatisme (la discriminació per raó d'edat) i en com aquest biaix, sumat al de gènere, afecta les trajectòries de les dones en l'àmbit cultural.

Per part de la Federació, hi van assistir **Tània Balló** (presidenta de **ProDocs**), **Mar Medir** (presidenta de **ProFicció**) i **Carlota Guerrero** (gerent de **PROA**).

La **consellera de Cultura** va destacar la importància de mantenir aquests espais de diàleg per continuar enfortint la xarxa de dones que fan i lideren la cultura a Catalunya.

Aquesta jornada s'emmarca en un context de creixent sensibilització del sector audiovisual català cap a la igualtat de gènere i la lluita contra les violències masclistes, temes que **PROA** també aborda a través del seu nou protocol oficial

de prevenció i abordatge de l'assetjament



- Catalan Films: activitats i accions d'internacionalització 2025

A principis d'abril **PROA** va assistir a la convocatòria de **Catalan Films** per presentar les seves activitats i accions d'internacionalització previstes per al 2025. Durant la sessió, la marca d'internacionalització de l'audiovisual català va destacar que havia crescut el nombre d'empreses representades dins el seu paraigua i també va subratllar la seva predisposició habitual a plantejar noves accions a petició del sector.



- Sessió informativa sobre finançament per empreses culturals amb l'ICIF i ICEC

El 15 de maig va tindre lloc una sessió informativa en línia sobre les línies de finançament disponibles per a empreses i entitats culturals, organitzada conjuntament per l'**Institut Català de Finances (ICF)** i l'**Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)**.

Aquesta jornada s'emmarcava dins del conveni de col·laboració entre l'**ICF**, el **Departament de Cultura** i l'**ICEC**, amb l'objectiu de respondre a les necessitats de finançament a curt, mitjà i llarg termini del teixit empresarial cultural.

Durant la sessió van explicar, de manera pràctica les línies de finançament disponibles, els requisits per accedir-hi, els procediments, les condicions i l'operativa de cada línia, així com els perfils d'empreses que poden beneficiar-se'n. L'objectiu era que les empreses culturals coneguin les oportunitats existents i puguin traduir-les en operacions de finançament reals.

- Informe El valor econòmic dels sectors culturals i creatius a Espanya



PROA va assistir el 19 de maig a Madrid a la presentació de l'*informe "Los sectores culturales y creativos en España. Análisis de su valor económico"*, elaborat per la **Fundació Cotec** amb el suport de la **Fundació Daniel i Nina Carasso**. L'informe destacava, entre altres aspectes, que els sectors culturals i creatius contribueixen al valor afegit generat a Espanya més que indústries com

a farmacèutica o la química, amb una aportació anual per damunt del 2%. Segons les dades aportades, els sectors culturals generen un efecte multiplicador sobre la resta de sectors productius superior al del turisme o la construcció, amb un 1,75 de mitjana.

A la presentació de l'informe hi va assistir el president del **Govern espanyol, Pedro Sánchez**, que va anunciar un conjunt de mesures estratègiques per potenciar la presència internacional de la cultura espanyola. Sánchez va defensar que *"la cultura no és una despesa, sinó una inversió de futur"*, i entre les mesures anunciades, va destacar la actualització del conveni PACE (Pla d'Acció Cultural Exterior), que coordina les accions entre els Ministerio de Cultura de Asuntos de Exteriores. L'objectiu d'aquesta renovació era adaptar-lo al nou context geopolític i dotar-lo de més capacitat de coordinació entre organismes, amb recursos i objectius compartits per garantir una actuació més eficient i eficaç. Sánchez també va anunciar la posada en marxa del Consejo de Acció Cultural Exterior amb la participació dels ministres implicats i dels representants d'organismes com l'Institut Cervantes, ICEX, AECID o RTVE.

També va comunicar la creació d'un òrgan consultiu amb participació directa del sector cultural amb funcions d'assessorament i avaluació de l'estratègia d'internacionalització. A més, el president també va informar de la propera presentació del *Pla Nacional de Acció Cultural a al Exterior 2025-2028* per potenciar les indústries culturals i creatives amb major projecció internacional com ara l'audiovisual, el llibre, la música, la dansa o el videojoc.

- Festa d'estiu del Cinema Català



El 3 de juliol **PROA** va assistir a la *Festa de l'Estiu de l'Acadèmia del Cinema Català* que, com cada any, es va convertir en un punt de trobada per teixir complicitats dins el sector cultural i cinematogràfic amb l'alegria estiuenca com a teló de fons i fer balanç de la primera meitat de l'any. Un dels plats forts de la celebració, que va tenir lloc a les *Tres Xemeneies de Sant*

Adrià de Besos, va ser el lliurament del *12è Premi Pepón Coromina* com a reconeixement al cinema català més innovador i creatiu. Ens va fer molta il·lusió saber que el jurat havia decidit guardonar "*The human hibernation*", un film de ciència-ficció dirigit per **Anna Cornudella** que té, entre les seves empreses productores, la sòcia de **ProFicció Japónica Films**. La vetllada també va oferir una radiografia actualitzada del cinema català amb la publicació dels resultats de l'Informe sobre la producció de cinema a Catalunya que elabora l'**Observatori de la Producció Audiovisual (OPA)** de la **Universitat Pompeu Fabra**. La valoració és, en termes generals, va ser molt positiva:

- 114 films amb participació de productores catalanes (+27%)
- El triple de produccions amb pressupostos d'entre 3 i 5 milions d'euros
- Augment de la inversió pública: **CCMA** +53%, **ICEC** +30%, **ICAA** +17%
- Un 67% més d'espectadors de cinema català (3,7 milions), amb "*Buffalo Kids*" de **4Cats Pictures (ProFicció)**, "*El 47*" i "*Casa en flames*" de **Sábado Películas (ProFicció)** i **Playtime Movies (ProFicció)** com a forces tractores

En l'altre costat de la balança, també es va reconèixer que el sector continua tenint una assignatura pendent amb la igualtat de gènere: en els rols de producció la presència de la dona va disminuir del 38,2% al 29,7%; en canvi, en l'àmbit del guió la presència femenina va augmentar fins a superar el 40%.

○ MONDIACULT 2025

A finals de setembre **PROA** va assistir a la conferència *MONDIACULT 2025*, que va tenir lloc a Barcelona del 29 de setembre a l'1 d'octubre. La trobada es va celebrar al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) i va reunir a delegacions de més de 150 països, incloent ministres de cultura, representants d'organismes internacionals i professionals del sector cultural d'arreu del món. Organitzada per la **UNESCO**, *MONDIACULT* és la conferència mundial sobre polítiques culturals i desenvolupament sostenible, amb l'objectiu de situar la cultura al centre de l'agenda global. Aquesta trobada internacional va permetre

a **PROA** intercanviar experiències amb altres professionals i institucions del sector, i reforçar el nostre compromís amb una cultura plural, inclusiva i transformadora. Des de **PROA** es va valorar molt positivament el clima de diàleg i cooperació que s'hi respirava i es va destacar especialment l'interès d'algunes de les sessions com “*Quirino Futures Lab, Ibero-American Animation as a Model for Pan-regional Cooperation*”, “*Climate Action and Cultural Heritage in Times of Crisis*” o la presentació d'**Ibermedia Next**, una iniciativa destinada a fomentar l'ús de noves tecnologies en projectes d'animació iberoamericans, amb ajuts econòmics i suport tècnic per millorar la competitivitat del sector.

- Gala de Videojocs

La *Gala del Videojoc 2025*, organitzada per **DeviCAT**, es va celebrar el dimecres 19 de novembre de 2025. Va tenir lloc a l'espai d'XR Sports Alfa5 considerat el centre d'esports de realitat ampliada més gran del món. La gala va ser conduïda per Jordi Sellas i Jangmi Baek.

La jornada va incloure experiències immersives per provar i jugar, a més d'una intervenció del president de DeviCAT, Xavier Carrillo Costa, qui va destacar el creixement del sector i el paper de l'entitat com a espai de connexió.

Durant la nit es van lliurar els següents guardons:

- Millor Joc: *Haneda Girl*, d'Studio Koba.
- Millor Joc en Català: *Your House*, de Patrones y Escondites.
- Millor Debut: *Is This Seat Taken?*, de Poti Poti Studios.
- Premi Estudi Aniversari: Es van reconèixer els 25 anys de Gameloft i els 10 anys de Piccolo Studio.
- Premi a la Dinamització: Va destacar el paper del BCN Game Fest.

L'acte va comptar amb la participació de Xavier Marcé (regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona) i Marisol López (directora d'Innovació i Cultura Digital de la Generalitat), qui van subratllar el paper estratègic del videojoc en les polítiques culturals del país

- Inauguració Nova seu Dama



La setmana passada, **PROA** va ser present a la inauguració de la nova seu de **DAMA (Drets d'Autor de Mitjans Audiovisuals)** a Barcelona, ubicada al Passatge de Sant Bernat 8. Aquest espai pretén convertir-se en un “referent cultural” per als autors i autores del sector audiovisual, oferint un

lloc de trobada, col·laboració i treball per a professionals del sector.

Durant l'acte, que va comptar amb les intervencions de **Virginia Yagüe**, presidenta de **DAMA**, **Carmen Pacheco**, directora general, i **Ricardo Gómez**, secretari general, es va destacar la importància d'aquest nou espai com a punt de referència per a la gestió de drets d'autor i la promoció de la creació audiovisual. A més, es va celebrar el 25è aniversari de l'entitat i es va presentar l'equip que s'encarregarà de gestionar la seu barcelonina.

3.2 Accions associacions



3.2.1 ProAnimats

I. Estructura i funcionament

Empreses associades – ProAnimats tanca l'any 2025 amb 24 empreses associades:

4CATS PICTURES, ALBA SOTORRA S.L., BAMF PRODUCCIONES, FILMAX, CORNELIUS FILMS, IKIRU FILMS, IMAGIC TV, INSOMNE STUDI, KOTOC, MAGO PRODUCTION, MOST WANTED STUDIO, MOTION PICTURES, MR MIYAGI FILMS, NUTS IDEAS, OUOTIME, PEEKABOO ANIMATION, PIKKUKALA, PLANETA JR, QUART PRODUCCIONS, STUDIO KIMCHI, TEIDEES AUDIOVISUALS, TOMAVISION, TOOT TOOT KIDS, WKND.

Junta Directiva – El 2025 ha celebrat eleccions a la presidència, quedant la junta 2025-2027 com segueix:

- **Presidència:** Iván Agenjo Castaño (Peekaboo)
- **Vicepresidència:** Marta Alonso Lisbona (Teidees Audiovisuales):
- **Secretària :** Carlota Pou Pérez (Studio Kimchi)
- **Tresorer:** Mikel Mas Bilbao (Cornelius Films)
- **Vocalies:** Carlos Biern Llivíria (Planeta Jr.), Pablo Jordi Atienza (Pikkukala), Alba Sotorra Clua (Alba Sotorra S.L.) i David Matamoros Manteca (Mr Miyagi).



Coordinació – l'estructura de **PROA** ha sofert modificacions el 2025; la coordinadora de l'associació, **Mar Sáez Pedrero**, treballa des del mes de setembre únicament per **ProAnimats**, un total de 12h setmanals.

Federacionisme – **ProAnimats** forma part de les següents federacions:

PROA

La federació de productores audiovisuals. La representació de ProAnimats a la Junta de **PROA** està a càrrec de **Iván Agenjo (Peekaboo)**, **Mikel Mas (Cornelius Films)** i **David Matamoros (Mr Miyagi)**.

DIBOOS

Els socis de **ProAnimats** van decidir al 2020 federar-se a **DIBOOS**, la **Federación Española de Animación y VFX**, formada per les associacions ProAnimats i AEPA. Els responsables de traslladar la vostra veu a **DIBOOS** són **Iván Agenjo (Peekaboo)**, **Carlos Biern (Planeta Jr)** i **Mikel Mas (Cornelius Films)**.

Participació – **ProAnimats** té un ADN internacional que treballa sobretot a Europa, el seu principal co-productor:

[Animation in Europe](#)

A través de **DIBOOS**, **ProAnimats** forma part de la federació europea d'associacions de productores d'animació. El responsable de traslladar les demandes del sector espanyol de la producció d'animació a Europa és **Iván Agenjo (Peekaboo)**, qui forma part de la Junta d'**Animation in Europe** com a vicepresident. La federació representa avui dia a 33 entitats de 30 països europeus, 25 d'ells Membres de l'UE. **Animation in Europe** forma part de:

- [CEPI, the European Audiovisual Production association](#), associació amb base a Brussel·les, encarregada d'informar i fer lobby per la defensa de la producció audiovisual independent a l'àmbit europeu.
- [ANIMA MUNDI](#): projecte beneficiari del programa *Horizonte Europa 2024*, desenvolupa al llarg de 3 anys diverses activitats d'investigació i recerca centrades en l'animació Europea. **Animation in Europe** participa com a soci al consorci format per 13 entitats, juntament amb les cinc universitats europees que lideren el projecte i altres agents destacats el sector.

Atenció a les empreses associades

Comunicació – A més de la informació intersectorial que **PROA** transmet als membres de les seves associacions federades, els socis de **ProAnimats** reben nombrosa informació específica sectorial:

- **ProAnimats** fa servir els seus canals de comunicació:
 - **Resum setmanal ProAnimats**: a **ProAnimats** enviem un correu informatiu tots els divendres, en el qual fem un recull específic de les qüestions d'interès per les productores d'animació.
 - **Correus informatius**. Donem informació discrecional sobre qüestions d'interès pel sector de l'animació. També fem una divulgació específica de iniciatives relacionades amb l'animació de diferents organitzacions.
 - **Documents compartits i formularis de participació**: **ProAnimats** promou la implicació dels membres compartint amb les empreses els documents de treball, per tal que facin les seves aportacions de manera directa.
 - **Grup de difusió WhatsApp**: creat per poder informar sobre els actes i les notícies més importants que tinguin a veure amb l'activitat de l'associació.
- Des de **DIBOOS**: la federació espanyola envia els seus e-mails informatius directament als membres de **ProAnimats**.

Reunions de socis – ProAnimats gaudeix d'un gran sentit associatiu i l'assistència a les sessions de treball es caracteritza per un gran intercanvi informatiu i una participació oberta i honesta.

- Aquest any hem prioritzat les reunions en línia per tots aquells temes que requereixen exposició i debat; **ProAnimats** ha realitzat al llarg de l'any es dues assemblees obligatòries que marquen els seus estatuts i, amés, ha organitzat reunions informatives per als membres de l'associació sobre temes específics; també ha organitzat reunions de junta i de comissions de treball.
- Amés, l'associació ha donat suport a trobades informals de germanor als mercats amb major representació dels socis, com ara **MIFA-Annecy**, **Cartoon Forum- Toulouse** i **Cartoon Movie- Bordeaux**.

Consultoria i suport als membres – Des de la coordinació es realitza una tasca habitual d'assessorament i informativa, donant resposta a dubtes dels membres sobre finançament, normativa, requeriments administratius o terminis; també facilita la connexió entre professionals i empreses i traslladada a les diverses entitats la problemàtica o les qüestions de les empreses associades.

II. Línies de treball

ICEC

- **Línies d'ajut** – Hem, treballat internament les bases de les línies d'ajut que afecten a animació i els representant de l'associació han traslladat els suggeriment del sector a PROA i al departament de l'audiovisual de l'ICEC en reunions específiques. A més, ja hem iniciat el diàleg per la revisió 2026.
- **Normativa i marc regulatori** – Hem traslladat les problemàtiques de les obres d'animació pel que fa a l'obtenció de la nacionalitat espanyola, entre d'altres.
- **Catalan Films** – Vàrem assistir a la presentació del pla anual, hem fet propostes al departament i participem activament en les iniciatives que proposen, intercanviant informació i coneixement amb l'equip.

ICAA

- **Línies d'ajut – ProAnimats**, a través de **DIBOOS**, va fer arribar a l'institut la [proposta que des de fa anys defensa el sector de l'animació](#): una línia única per animació, que inclogui llargmetratges

cinematogràfics i sèries i compti amb un comitè avaluador específic i una dotació pròpia.

- **Normativa i marc regulatori – De la mateixa manera que amb l'ICEC, hem traslladat les problemàtiques de les obres d'animació pel que fa a l'obtenció de la nacionalitat espanyola, entre d'altres.**

ICEX

A través de **DIBOOS**, **ProAnimats** participa en el disseny del pla anual de l'agència i en la realització del "*Libro blanco la industria española de la animación y de los efectos visuales*".

El *Libro Blanco* es va presentar a Madrid el dia 8 d'abril al matí a la seu d'**ICEX** i va ser tot un esdeveniment amb els principals actors del sector, amb la presentació del president de **ProAnimats**, en la seva qualitat de vicepresident de **DIBOOS**.

RTVE

RTVE va anunciar al mes de juny els resultats de la segona comissió 2024 de sèries infantils d'animació, tres únics projectes -i una única nova IP. Després de gairebé sis mesos de retard, l'anunci dels resultats va provocar la queixa en bloc del sector, que es va cristal·litzar en un mail oficial signat per **DIBOOS** i **PROA** a la presidència de **RTVE**. I també en una nota de premsa en la qual, a més de les esmentades federacions, s'inclouïen els logos de **ProAnimats**, **AEPA** i **MIA**. L'ens públic va reaccionar ràpidament i -després de conversar amb el president de la corporació- les entitats van emetre un comunicat aclaridor i es va concretar una reunió que ser enormement constructiva i marca una nova línia de treball centrada en la col·laboració entre l'ens públic i el sector de l'animació espanyola. de manera immediata es va aconseguir l'ampliació a set projectes i vuit temporades.

Com a conseqüència de tot aquest procés, al llarg de l'any, **RTVE** ha treballat en una Norma interna per tal d'establir un marc regulador definit per la seva participació en les obres audiovisuals d'animació i nosaltres hem fet arribar una proposta de **Conveni RTVE-Animació** que recull les necessitats de les empreses productores en la seva relació amb la cadena i que compta amb els suport de tot el sector.

CCMA

Amb el departament d'infantils de la televisió pública catalana s'ha aconseguit

una col·laboració eficaç i una comunicació fluida, per la qual cosa **ProAnimats** és consultada a l'hora d'establir els calendaris de convocatòries i resolucions de les comissions d'animació de la cadena - considerant els calendaris de la resta de fonts de finançament anuals possibles per les obres d'animació; també ens reunim periòdicament i de manera informal amb els dos responsables, per intercanviar impressions i identificar conjuntament àrees de millora.

Altres línies de treball

Asuntos Culturales de Presidencia de Gobierno

Representants de **DIBOOS** i **PROA** es van reunir al mes de maig amb representants de la **Dirección General de Asuntos Culturales** per a fer seguiment de la possibilitat de crear una taula de treball inter ministerial focalitzada en l'animació, així com un recolzament públic del Govern al sector dins un esdeveniment nacional.

Dirección general de Tributos

DIBOOS va presentar una consulta vinculant relacionada amb l'obligatorietat de compliment de la totalitat dels requisits establerts en els articles 36.2.a') i c') de la LIS per a poder beneficiar-se de l'aplicació de la deducció prevista en l'article 36.2.

Animació sostenible

CEEA Conference GO! - ProAnimats va participar de la conferència celebrada a la *Capital Europea de la Cultura 2025 Nova Gorica/Gorizia* (Eslovenia/ Itàlia), en la qual va presentar l'associació i va moderar un dels grups de treball, el dedicat a la sostenibilitat i l'animació, com a continuació del [grup de treball celebrat al marc de l'edició 2024 d'Animar, el congrés Europeu d'Animació](#). Amb posterioritat, vàrem compartir amb els nostres associats l'[informe final de la conferència organitzada per CEE Animation, GO 2025!](#)

A continuació vàrem compartir l'[enquesta sobre sostenibilitat en l'animació](#), que va ajudar a desenvolupar, juntament amb altres entitats europees, un marc comú de referència pel sector europeu d'animació. Al mes de juny, a **MIFA, Ecoprod** va presentar la publicació [Green Animation Guidelines](#) es van presentar les guidelines proposades per **Ecoprod**; també hem donat suport y divulgat el [STATEMENT FOR EUROPEAN SUSTAINABILITY STANDARDS](#), liderat per **Ecoprod & CineRegio**.

III. Accions i activitats

Col·laboracions

- **Direcció d'Innovació i Cultura Digital - Generalitat de Catalunya**
ProAnimats va col·laborar en la realització i divulgació del [Catàleg d'empreses de VFX i animació de Catalunya 2025](#)
- **Industrias culturales** - Al marc de la **Berlinale** varem participar en la sessió "[Cap a un bon ús de la Intel·ligència Artificial en el sector audiovisual](#)", organitzada pel **Ministerio de Cultura** i l'**Institut de la Cinematografia** i de **les Arts Audiovisuales (ICAA)**, presentada pel secretari general de Cultura, **Jordi Martí**, i composta per dues taules rodones, "*Cap a una IA ètica i responsable: aproximació tècnica i jurídica als desafiaments generats pel seu ús en el sector audiovisual*" i "*Cap a una IA diversa i inclusiva: anàlisi del biaix sociocultural que representen els data lakes internacionals*"; en aquesta última vam tenir ocasió d'exposar les conclusions del grup de treball *Animació & IA d'Animar_BCN 24*.
- Divulgació de les iniciatives de diverses entitats d'àmbit autonòmic, nacional i internacional amb les qual col·laborem de manera habitual, com ara **El Meu Primer Festival**, **Mecal**, **Animac**, **Acadèmia del Cinema Català**, **Next Lab**, **Weird**, **Premios Quirino**, **Academia de Bellas Artes**, **Animalusa**, **Young Horizons**, **ACE Producers**, **CEE Animation**, **CARTOON**, etc.
- Descomptes en les acreditacions i accessos gratuïts: **Fira ISE** a través de **Barcelona Activa**, Acreditació reduïda al TV/Film Rights Centre de la Bologna Children's Book Fair, sessió "Plataformes audiovisuals: noves audiències, nous consums" a través de l'**Acadèmia de Televisió**, **K-EXPO** España 2025 de la mà de **KOCCA** i **How2Go**, etc.
- **Animation in Europe**
 - **MIFA - Networking** – amb el patrocini **ICEX**, els membres de **ProAnimats** i del sector espanyol de l'animació van accedir al networking d'**Animation in Europe** que va tenir lloc a **MIFA 2025**.
 - **Cartoon Movie** – Els socis de **ProAnimats** que van assistir al **Cartoon Movie** van tenir la oportunitat d'assistir al networking informal de la federació Europea.
 - Divulgació entre els nostres empreses del workshop de la comissió Europea a Osaka [EU-Japan Animation Workshop @ Osaka Expo '25](#).
- **AnimFrance**

A petició dels productors francesos d'animació (**AnimFrance**), **ProAnimats**, **AEPA** i **DIBOOS** han [donat suport mitjançant una "Contribució" oficial](#) a la proposta de *Decret francès* -en tràmit d'audiència per part de la **Comissió Europea**- el qual introdueix subquotes per animació i documental a les obligacions dels serveis de comunicació audiovisual a petició.

Pròpies

- **Videojocs**

Per tal d'apropar ecosistemes, **ProAnimats** va enviar una carta a l'associació de productors i desenvolupadors de videojocs de Catalunya **DeviCAT**, per traslladar-lis l'interès del sector de la producció d'animació d'estreta els lligams amb les seves empreses representades i amb les iniciatives que duen a terme des de l'associació. [250707 Carta DEVICAT PJ](#)

- **Dia Mundial de l'Animació i els 10 anys ProAnimats**

El 28 d'octubre es celebra el *Dia Mundial de l'Animació*. Per això, a propòsit d'aquesta destacada fita, **ProAnimats** va celebrar el seu desè aniversari, posant en valor una dècada clau per a la consolidació i projecció de l'animació catalana.

Durant la commemoració, es van presentar avançaments exclusius de noves produccions com *Sota el Sofà*, *Olivia i el terratrèmol impossible* o *Hanna i els Nadals Oblidats*, i es van anunciar projectes destacats per als propers anys, com *Superthings*, *Belzebubs*, *Limbo Ville*, *San Misterio*, *The Black Diamond Race*, *Jasmine & Jambo* (pel·lícula) i *Moss* (2026), entre d'altres.

A l'acte, presentat per **Marta Alonso** (vicepresidenta) i **David Matamoros** (vocal), van participar **Iván Agenjo** (President de PROAnimats), **Francisco Vargas** (Director de l'àrea audiovisual de l'ICEC), **Muntsa Tarrés** (productora executiva d'infantils TVC), **Xavi Romero** (Responsable Coproduccions Animació TVC) i **Ana Ruiz Aguilera** (productora executiva d'infantils RTVE, i va tancar-se amb un pica-pica networking amb els socis de **ProAnimats** i altres professionals i agents del sector.



En aquests deu anys de trajectòria, **ProAnimats** s'ha consolidat com la veu col·lectiva de les productores d'animació de Catalunya, agrupa 24 empreses que generen bona part de les sèries i llargmetratges d'animació del país. Amb aquesta efemèride, l'associació reafirma el seu compromís amb la creació, la innovació i la projecció internacional, amb la voluntat de continuar impulsant Catalunya com un hub europeu de referència en animació i continguts digitals.

- **Resposta a la consulta pública de la Comissió Europea sobre Geobloqueig**

ProAnimats va fer la seva aportació oficial a l'esmentada consulta, per tal de defensar la importància de mantenir l'excepció per l'audiovisual dins aquesta norma europea.

[251223 PROAnimats Annex – Evaluation of Geo-blocking Regulation](#)

El think tank de l'animació europea, que va ser inaugurat per la vicepresidenta i coordinadora del **Comitè de Cultura del Parlament Europeu, Diana Riba**, va [tancar la seva quarta edició amb l'assistència de 52 experts de 15 països, que van debatre en dos grups de treball sobre la revisió de l'AVMSD i altres normatives audiovisuals, així com les diferents eines per a augmentar i facilitar les coproduccions europees](#). A més, es van realitzar dues sessions de recerca vinculades al programa **Anima Mundi** i es van presentar quatre projectes de l'alumnat del grau d'animació de **LaSalle**. *Animar* va tancar-se amb dues conferències, la primera sobre les conclusions dels grups de treball i les recomanacions de **Animation in Europe**, i la segona sobre tres programes *Horitzont Europa* vinculats a l'audiovisual, **Reboot**, **Crescine** i **Anima Mundi**.

Al següent enllaç es pot accedir a l'informe final d'*Animar_BCN Animation Days*, en el qual s'inclou tota la informació dels tres dies del think tank del sector de l'animació, que celebrava la seva quarta edició a Barcelona. El document inclou els continguts discutits en els grups de treball, l'agenda, els participants, les recomanacions d'**Animation in Europe**, les activitats

paral·leles, les aparicions en premsa i una bateria de recursos per a aprofundir en els diversos temes.

[Animar BCN Animation Days Informe Final CATALÀ](#)

3.2.2 PRODOCS



I. ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT

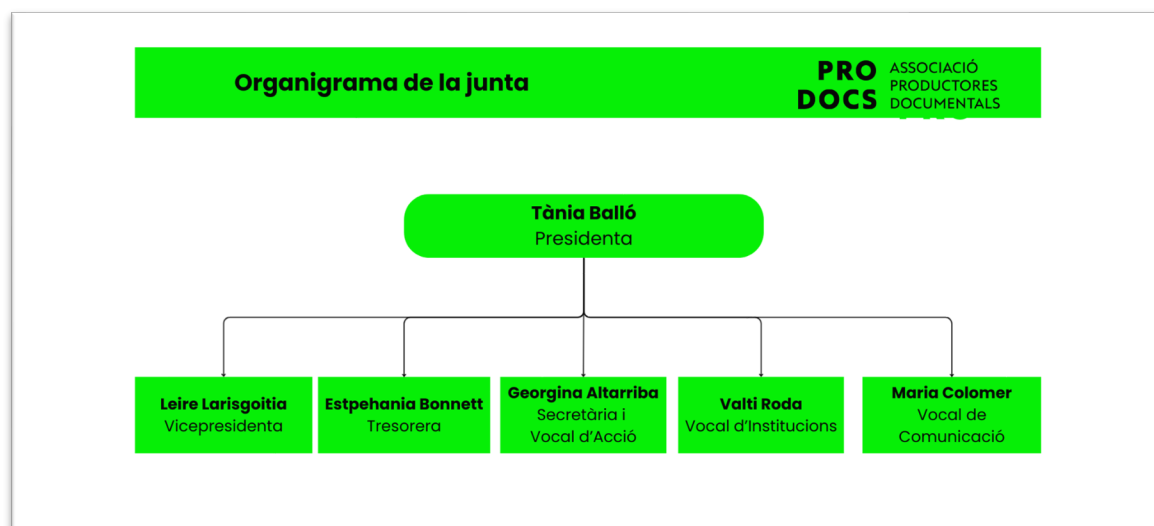
ProDocs, l'Associació de Productores de Documentals, agrupa productores independents de tot el territori, amb una activitat continuada en els àmbits de la producció, la difusió i la defensa del documental com a gènere cultural, industrial i socialment rellevant.

L'associació tanca l'any **2025 amb 51 empreses associades**, consolidant-se com l'entitat de referència del sector del documental a l'Estat espanyol.

Junta Directiva 2025

Durant l'exercici 2025, la Junta Directiva de ProDocs ha estat formada per:

- **Presidenta:** Tània Balló (Nina Produccions)
- **Vicepresidenta:** Leire Larisgoitia (Producciones del Barrio)
- **Secretària i vocal d'acció:** Georgina Altarriba (Clack Audiovisual)
- **Tresorera:** Estephania Bonnett (Playlab)
- **Vocal d'institucions:** Valti Roda (Bas Broadcaster)
- **Vocal de comunicació:** Maria Colomer (Glia Films)



Productores associades a ProDocs:

15-L FILMS, ABACUS, ANTIVAHU, APM, BAS BROADCASTER TV, BASTIAN FILMS, BOOGALOO, BRUTAL MEDIA, CABALA PRODUCCIONES, COLIBRI STUDIOS, COLOSE, DEL BARRIO, DIGITAL FILMS, EL DEDO EN EL OJO, ESDMANGO FILMS, FASTEN FILMS, GLIA FILMS, HIC & NUC, IKIRU FILMS, IN EDIT, JUSTIN WEBSTER PRODUCTIONS, KARAVAN, LA KASETA, LA LUPA, LA MANCHESTER, LA PERIFERICA, LASTOR MEDIA, LINK UP, LUCERNAM FILMS, MANUAL SCCL, MASSADOR FILMS, MEDIACREST, MINIMAL FILMS, MINORIA ABSOLUTA, MORADA FILMS, NADIR FILMS, NANOUK FILMS, NINA PRODUCCIONES, NSN MEDIA, PARAL·LEL 40 - PLANETA MED, PLAYLAB, POLAR STAR, QUEPO SCCL, REC VIDEOPRODUCCIONS SCP, SATISFACTION IBERIA, SET MÀGIC AUDIOVISUAL, SUICA FILMS, UN CAPRICO DE PRODUCCIONES, VAMPIRE FILMS, YOUPLANET, ZOOM SPORT FILMS.

La Junta ha mantingut reunions periòdiques al llarg de l'any, combinant trobades presencials i sessions en línia, amb l'objectiu de garantir el bon funcionament de l'associació, definir estratègies sectorials, reforçar la interlocució institucional i vetllar pels interessos de les empreses sòcies.

Atenció a les empreses associades

Comunicació – A més de la informació intersectorial que **PROA** transmet als membres de les seves associacions federades, els socis de ProDocs reben nombrosa informació específica sectorial:

- ProDocs fa servir els seus canals de comunicació:
- **Correus informatius.** Donem informació discrecional sobre qüestions d'interès pel sector del documental. També fem una divulgació específica de iniciatives relacionades amb el documental de diferents

organitzacions.

- **Documents compartits i formularis de participació: ProDocs** promou la implicació dels membres compartint amb les empreses els documents de treball, per tal que facin les seves aportacions de manera directa.
- **Grup de difusió WhatsApp:** creat per poder informar sobre les notícies més importants que tinguin a veure amb l'activitat de l'associació. Canal àgil per informar sobre activitats, convocatòries, reunions i notícies rellevants de l'associació i del sector.
- **Instagram:** El perfil institucional de **ProDocs** s'utilitza per donar visibilitat als projectes, premis i reconeixements de les productores sòcies, així com a les activitats impulsades per l'associació.

Reunions de socis – ProDocs gaudeix d'un gran sentit associatiu i l'assistència a les sessions de treball es caracteritza per un gran intercanvi informatiu i una participació oberta i honesta.

- Aquest any hem prioritzat les reunions en línia per tots aquells temes que requereixen exposició i debat; ProDocs ha realitzat al llarg de l'any es dues assemblees obligatòries que marquen els seus estatuts i, amés, ha organitzat reunions informatives per als membres de l'associació sobre temes específics; també ha organitzat reunions de junta i de comissions de treball.
- Dijous Paella - Els *Dijous Paella* s'han celebrat amb una periodicitat mensual com a espai de trobada entre les empreses sòcies. Aquestes sessions han servit per posar al dia els membres de l'associació sobre les línies de treball i les decisions estratègiques, fomentar la seva participació en els processos de l'entitat i reforçar la cohesió del col·lectiu.
- A més, aquests espais informals han contribuït a consolidar una comunitat professional més propera, on la majoria de productores es coneixen, comparteixen experiències i estableixen dinàmiques de col·laboració i suport mutu.

Consultoria i suport als membres – Des de la coordinació de **ProDocs** es desenvolupa una tasca continuada de **suport, consultoria i dinamització del sector**, que constitueix un dels eixos centrals de l'activitat de l'associació.

A més de l'atenció directa a les empreses associades, la coordinació impulsa **la generació de nous vincles i oportunitats de col·laboració** entre productores i amb altres agents de l'ecosistema audiovisual. En aquest sentit, durant l'any 2025 s'han consolidat i ampliat relacions amb diferents festivals i espais professionals, com **In-Edit, La Bonne, DocsBarcelona, ScreenLit i Fipadoc**,

entre d'altres, amb l'objectiu de crear noves oportunitats de participació, visibilitat i desenvolupament de projectes per a les productores sòcies.

Paral·lelament, des de la coordinació es realitza una tasca constant **d'assessorament i informació sectorial**, donant resposta a les consultes de les empreses membres sobre qüestions relacionades amb línies de finançament, normativa audiovisual, requisits administratius o calendaris de convocatòries.

Aquesta funció també inclou **la facilitació de connexions entre professionals i empreses del sector**, així com la identificació i el trasllat de problemàtiques o necessitats específiques de les productores a les diferents institucions i entitats amb les quals l'associació manté interlocució.

II. LÍNIES DE TREBALL AMB INSTITUCIONS I TELEVISIONS PÚBLIQUES

L'any 2025 ha estat un exercici especialment actiu per a **ProDocs**, marcat per una intensa agenda d'activitats professionals, formatives, institucionals i de visibilització del sector. Les accions impulsades han tingut com a objectius principals:

- Enfortir el teixit productor de documental
- Generar espais de trobada, debat i networking professional
- Donar visibilitat al talent de les productores sòcies
- Reforçar la presència institucional i internacional del documental

A continuació es detallen les principals línies d'actuació.

ICEC

- **Línies d'ajut** – Hem treballat internament les bases de les línies d'ajut que afecten al documental i els representants de l'associació han traslladat els suggeriments del sector a **PROA** i al departament de l'audiovisual de l'**ICEC** en reunions específiques. A més, ja hem iniciat el diàleg per la revisió 2026.
- **Normativa i marc regulatori** L'associació també ha traslladat a l'administració diverses problemàtiques específiques del sector documental, especialment en relació amb els criteris per a l'obtenció de la nacionalitat espanyola de les obres.
- **Catalan Films** – Vàrem assistir a la presentació del pla anual, hem fet propostes al departament i participem activament en les iniciatives que proposen, intercanviant informació i coneixement amb l'equip.

ICAA

Proposta de regulació sobre el concepte d'inici de rodatge en documental

Amb l'objectiu de donar suport al sector audiovisual documental, s'ha realitzat un estudi sobre la proposta de regulació interna del concepte d'inici de rodatge en projectes documentals. Aquesta acció respon a la necessitat d'adaptar la normativa estatal d'ajudes a les particularitats pròpies del documental, especialment pel que fa a les gravacions prèvies a l'inici oficial del rodatge, imprescindibles per documentar fets irrepetibles, provar equips tècnics o accedir a testimonis únics.

L'estudi ha analitzat la normativa vigent de l'**ICAA**, les previsions per a 2026 i la pràctica de convocatòries europees (**Eurimages, MEDIA, CNC, Netherlands Film Fund, BFI, DFI**, entre d'altres). A partir d'aquesta anàlisi, s'ha proposat:

- Diferenciació clara entre rodatge preliminar i rodatge principal per garantir que només el rodatge principal pugui afectar l'elegibilitat de les ajudes.
- Reconèixer i subvencionar els costos justificats de rodatge preliminar, amb límits percentuals i amb documentació acreditativa del seu caràcter imprescindible.
- Certificació oficial de l'inici de rodatge principal, establint un procediment formal de declaració per part del productor.
- Excepcions específiques per al documental, permetent gravacions prèvies en casos d'esdeveniments irrepetibles o accés limitat a testimonis, alineant-se amb les pràctiques europees.

L'objectiu final de **ProDocs** és dotar el sector documental de seguretat jurídica i transparència en l'accés a les ajudes públiques, homogeneïtzant els criteris amb els estàndards europeus i garantint que les ajudes s'assignin a projectes en fase de producció principal sense penalitzar la naturalesa del documental.

Aquest estudi s'inclou com a referència metodològica i normativa en la memòria del projecte, destacant el rol de **ProDocs** com a agent actiu en la defensa i adequació de les pràctiques del sector audiovisual documental a les exigències legals i de finançament.

Nova línia d'ajudes per a l'escriptura de guions de l'ICAA

ProDocs va valorar positivament la creació de la nova línia d'ajudes de **Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales** per a l'escriptura de guions,

però va presentar diverses consideracions per tal d'adaptar millor les bases a les especificitats del gènere documental. L'associació va assenyalar que el procés creatiu del documental és diferent del de la ficció, ja que sovint no parteix d'un guió tancat i, a més, el/la guionista acostuma a ser també el/la director/a, fet que reforça el caràcter autoral dels projectes.

Entre les principals propostes, **ProDocs** va demanar garantir la presència d'experts en documental dins del comitè d'avaluació —o bé crear un comitè específic—, establir un percentatge mínim de projectes documentals dins de les ajudes (proposant un 20%) i adaptar els criteris de valoració a les particularitats del gènere, posant més pes en la investigació i en la proposta formal que en els diàlegs o l'estructura de guió pròpia de la ficció.

També es van proposar ajustos en la documentació requerida —substituint el guió per una memòria d'intencions i tractament en el cas dels documentals—, així com en les obligacions finals del projecte, plantejant que el lliurament final sigui un tractament desenvolupat i no necessàriament un guió tancat. Aquestes aportacions tenen com a objectiu assegurar que les bases de les ajudes reflecteixin adequadament la realitat creativa i productiva del sector documental.

RTVE

El mes de desembre, **ProDocs** va mantenir una reunió amb **RTVE** per abordar l'avaluació de projectes, la programació i els drets dels documentals. Es va tractar l'organització de les comissions d'avaluació, la definició d'estàndards d'aportació (TV 50k €, cinema fins a 70k €, amb possibilitat d'increment per a documentals de sala) i la programació de finestres, prioritzant un equilibri entre obres de gran audiència i d'autor.

També es van analitzar formats i versions, incloent dobles versions TV/cinema, i es va establir la necessitat de limitar els drets d'emissió a 10 anys, seguint els estàndards europeus, així com d'estudiar fórmules legals que optimitzin els ingressos sense comprometre la preservació de l'arxiu audiovisual. Finalment, també es va abordar la valoració dels doblatges i de les produccions en diverses llengües, reconeixent la càrrega de treball associada.

COL·LABORACIONS

- Divulgació de les iniciatives de diverses entitats d'àmbit autonòmic, nacional i internacional amb les qual col·laborem de manera habitual, com ara.
- Descomptes en les acreditacions i accessos gratuïts: **DOCS BARCELONA, FIPADOC, BRAIN FILM FESTIVAL, IN-EDIT,**

Invitacions als estrenes per socis.

- Programa *NOU MESOS*: iniciativa de formació i desenvolupament professional adreçada a directores i guionistes, que va oferir un espai de treball i acompanyament per a l'impuls de projectes audiovisuals. El programa va incloure sessions intensives celebrades al juny de 2025.
- Pitch *NOU MESOS*: activitat vinculada al programa que va permetre a les participants presentar els seus projectes en fase de desenvolupament davant de professionals del sector, amb l'objectiu de donar visibilitat a les propostes i afavorir noves oportunitats de producció i col·laboració.
- Participació en jornades professionals com el **Brain Film Fest: ProDocs** va fer difusió entre els seus socis de diverses jornades i activitats professionals d'interès per al sector audiovisual, amb l'objectiu de fomentar la participació i facilitar l'accés a espais de debat, formació i networking. Entre aquestes iniciatives destaca el **Brain Film Fest**, un festival que connecta cinema, ciència i societat i que promou la reflexió sobre el cervell i la salut mental a través del llenguatge audiovisual.
- Col·laboració amb **FIPADOC**: L'any 2025 **ProDocs** va establir una col·laboració amb el festival **FIPADOC** amb l'objectiu de difondre entre els seus socis la convocatòria impulsada per **Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales** de cara a la participació en la delegació d'empreses espanyoles com a part del focus en Espanya i Portugal de FIPADOC 2026 per tal de fomentar la de presentació de projectes documentals en desenvolupament i estimular la participació en possibles coproduccions internacionals.
- *Sessió de One to one d'In-Edit 2025*: **ProDocs** va col·laborar amb el festival **In-Edit** en la convocatòria de productores que van participar a la sessió de *One to One* de l'In-Edit 2025. L'activitat va consistir en un matí de trobades breus i individualitzades entre productores audiovisuals, d'una banda, i representants de segells musicals i agències d'artistes amb una història a explicar, de l'altra. L'objectiu va ser afavorir el naixement de nous projectes i contribuir a dinamitzar el sector del documental musical de producció nacional

ACTIVITATS PRÒPIES

Premis ProDocs (12a edició)

Els **Premis ProDocs** s'han consolidat com el principal reconeixement al documental televisiu i de plataformes produït a l'Estat. L'any 2025 s'ha celebrat la **12a edició**, amb una convocatòria oberta a obres emeses durant l'any anterior.

Categories

- Millor documental televisiu unitari
- Millor sèrie documental televisiva

El lliurament dels premis va tenir lloc durant la gala de cloenda del **Festival DocsBarcelona**, al Hall del Teatre del CCCB, reforçant la vinculació entre ProDocs i el principal festival de documental del país. Les obres guanyadores van ser:

- **Millor Documental Unitari:** *La trampa del clic*, de **Polar Star Films (RTVE)**, una obra que aborda de manera rigorosa i divulgativa el fenomen de la desinformació i les estafes en l'ecosistema digital.
- **Millor Sèrie Documental:** *Megamix Brutal*, de **Producciones del Barrio (3Cat, La 2, RTVE Play)**, una proposta innovadora que combina memòria cultural i anàlisi social.

Premi Honorífic ProDocs 2025

En el marc de la *Festa ProDocs* es va lliurar el **Premi Honorífic ProDocs 2025** a **Juan Carlos Tous**, soci **fundador de Filmin**, en reconeixement a la seva trajectòria professional i al seu compromís amb la difusió del cinema documental. En el seu discurs d'agraïment, Tous va destacar el paper fonamental del documental com a eina de coneixement i reflexió crítica, i va posar en valor la tasca de les productores independents en un context audiovisual cada cop més competitiu. En recollir el guardó, Tous va reivindicar el documental com un gènere essencial i va destacar la tasca complexa, però vital, de les productores: "*El documental no només informa, també forma*".

ProDocs al DocsBarcelona 2025

La col·laboració entre **ProDocs** i el **Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona – DocsBarcelona** s'ha tornat a concretar el 2025 en una presència destacada tant a nivell de programació com d'activitats professionals. Concretament, les activitats impulsades per **ProDocs** en el marc del festival han estat:

- **Festa ProDocs** (14 de maig), punt de trobada anual del sector i espai de networking entre professionals
- **Moderació del Producer's Meetup** (15 de maig), adreçat a productores i agents de la indústria
- **Sessió professional** “*Drets i accés als arxius fílmics i documentals en la no-ficció*” (16 de maig)
- **Lliurament dels Premis ProDocs** durant la cloenda del festival (17 de maig)

A més de la presència i col·laboració de l'associació com a tal, també cal remarcar que diverses produccions d'empreses associades a **ProDocs** han estat seleccionades a les seccions oficials i d'indústria del festival, contribuint a la visibilització del talent del teixit associatiu i reforçant el posicionament de l'associació dins el panorama documental.

Sessions professionals i espais de debat

Sessió d'Arxius – DocsBarcelona 2025

El 16 de maig, també dins el marc del **DocsBarcelona**, més de 60 professionals del món del documental es van reunir al Teatre del CCCB en la *Sessió d'Arxius: Drets i accés als arxius fílmics i documentals en la no-ficció*, una jornada organitzada per **ProDocs** per reflexionar sobre el paper dels arxius en la creació documental i la necessitat de facilitar-ne l'accés.

- L'accés als arxius audiovisuals
- La gestió dels drets d'ús
- Els costos associats i la preservació del patrimoni fílmic

Documentalistes, arxivers, televisions, plataformes, institucions i agents de gestió de drets van participar en tres grups de treball que van abordar temes clau per la preservació de l'arxiu: l'accés, la gestió dels drets i els costos associats.

La sessió es va cloure amb una presentació de Domingo Guerrero, cap del servei de col·leccions fílmiques de la Filmoteca Española, que va donar a conèixer [Platfo](#), una plataforma online destinada a facilitar la consulta i difusió del patrimoni audiovisual espanyol.

La sessió es va estructurar en grups de treball i va concloure amb la presentació de [Platfo](#), plataforma digital impulsada per la Filmoteca Española per facilitar la consulta i difusió del patrimoni audiovisual.

Projecció i presència internacional

Les productores sòcies de **ProDocs** han tingut una presència rellevant en festivals i mercats internacionals de primer nivell, contribuint a la projecció exterior del documental produït a l'Estat:

- **Festival de Cannes 2025:** Estrena mundial del curtmetratge +10K, de Gala Hernández (**15L Films**), a la **Quinzaine des Cinéastes**
- **Canneseries 2025:** **Justin Webster Productions** va presentar les sèries *The Nazi Cartel* i *Kun by Agüero*
- Les productores sòcies de **ProDocs** han reforçat la seva projecció internacional amb participació destacada en festivals i mercats de primer nivell, com l'**IDFA 2025** a Amsterdam, **DocsBarcelona Pro**, i el **Marché du Film de Cannes 2025**. Aquestes participacions han incrementat la visibilitat internacional del documental estatal, afavorint contactes i oportunitats de coproducció.

Durant els mesos previs a la celebració del *II Foro de Documentalistas*, al gener de 2026 a Manresa, **ProDocs** va liderar les tasques preparatòries de l'esdeveniment, dissenyat en col·laboració amb l'especialitat de documental de la **Academia de Cine** per assegurar que les necessitats dels membres de l'especialitat fossin correctament recollides i representades. A través d'una consulta prèvia, es van identificar les principals inquietuds del sector per tal de definir cinc taules de treball temàtiques: costos i accés a arxius audiovisuals; harmonització dels models d'ajudes autonòmiques; la no-ficció en l'educació; de la idea a la pantalla; i aplicació de la intel·ligència artificial a la no-ficció.

IV. CONCLUSIONS

L'any 2025 ha permès consolidar **ProDocs** com un **agent clau en la vertebració del sector documental**, tant en l'àmbit professional com institucional. Les accions desenvolupades han contribuït a:

- Enfortir el teixit productor
- Donar visibilitat al documental com a gènere estratègic
- Fomentar el debat i la reflexió col·lectiva
- Impulsar la projecció nacional i internacional de les productores sòcies

3.2.3 ProFicció



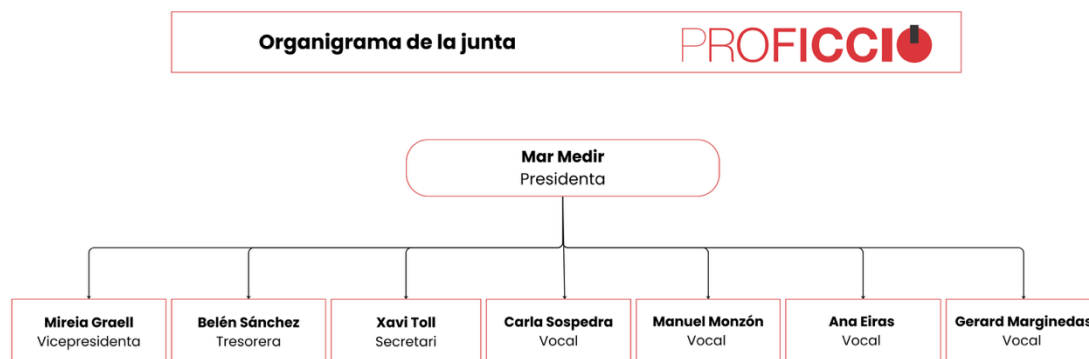
I. ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT

ProFicció és l'associació de productores de ficció audiovisual més nombrosa i representativa de Catalunya. Fundada l'any 2015, agrupa actualment més de setanta productores de cinema i ficció audiovisual, reflectint la diversitat i pluralitat del sector. L'entitat actua com a interlocutora estable davant les televisions, les administracions públiques i els organismes de finançament.

Entre les seves funcions principals hi ha la participació en els processos de definició i millora de les polítiques públiques i dels criteris de les convocatòries d'ajuts, la coordinació de posicionaments compartits davant canvis normatius, la difusió d'informació rellevant i l'assessorament a les empreses associades, així com l'organització periòdica d'espais de treball i trobada sectorials.

Canvis a la Junta

Al llarg de l'any s'han produït diversos canvis en l'organigrama de la junta de ProFicció, amb la incorporació de **Xavi Toll** (Zeta Studios), **Belén Sánchez** (Peculiar Films), **Gerard Marginedas** (Distinto Films) i **Carla Sospedra** (Edna Cinema).



Paral·lelament, la junta ha adoptat una organització dividida per diferents àrees de treball, que inclouen la relació amb administracions i organismes públics (**ICEC**, **ICAA**), el seguiment normatiu i legislatiu, la interlocució amb televisions i agents del sector, així com àmbits específics de la producció de ficció, promoció,

desenvolupament i formació.

D'aquesta manera, cada membre assumeix la responsabilitat d'una àrea concreta, fet que permet un repartiment més eficient de les tasques, una major especialització en els àmbits de treball i un seguiment i articulació més efectius.

- **Presidenta:** Mar Medir (Diagonal TV)
- **Vicepresidenta:** Mireia Graell (Ringo Media)
- **Secretari:** Xavi Toll (Zeta Studios)
- **Tresorera:** Belén Sánchez (Peculiar Films)
- **Vocals:** Manuel Monzón (A Contracorriente Films), Ana Eiras (Sábado Películas), Gerard Marginedas (Distinto Films), Carla Sospedra (Edna Cinema)

Productores associades a ProFicció:

4 CATS PICTURES, ALBA SOTORRA, A CONTRACORRIENTE FILMS, ABOUT A BICYCLE, AGUACATE & CALABAZA FILMS, ARCADIA, ASTRA, BATABAT, BRUTAL MEDIA, CANADA, COLOSÉ, COMING SOON FILMS, CORNELIUS, CORTE Y CONFECCIÓN DE PELÍCULAS, DIAGONAL, DISTINTO FILMS, DOS SOLES MEDIA, EDNA CINEMA, EL DEDO EN EL OJO, ERIKA LUST, ESDMANGO FILMS, FASTEN FILMS, FILMAX / CASTELAO PICTURES, FOCUS AUDIOVISUAL, FRACTAL FILMS, FRESDEVAL FILMS, FUNICULAR, GALÁPAGOS MEDIA, GUSPIRA, IKIRU FILMS, INICIA FILMS, JAPONICA, KABOGA, LA CHARITO FILMS, LA MALANGA, LA MANCHESTER, LA TRINI, LASTOR MEDIA, LEFT TACKLE FILMS, LINK UP, LOVI FILMS, MAGO AUDIOVISUAL PRODUCTION, MAGRANA, MALMO FILMS (TÀNDEM ENTERTAINMENT), MAQUETA FILMS, MATERIA CINEMA, MASSA D'OR PRODUCCIONS, MEDIACREST, MINORIA ABSOLUTA, MOIRE FILMS, NANOUK, NEWCO AUDIOVISUAL, NIGHT WALK FILMS, NOCTURNA PICTURES, NOSTROMO, OBERON MEDIA, PECULIAR FILMS, PLAYTIME, POLAR STAR FILMS, PONTAS, PRODDIGI, PRODUCCIONES QUART, RINGOMEDIA, RODAR Y RODAR CINE, SÁBADO PELÍCULAS, SATISFACCIÓN IBERIA, SETEMBRO CINE, SETMAGIC, STANLEY MOTSS, TESTAMENTO DE MARÍA, TURKANA FILMS, UN CAPRICHIO PRODUCCIONES, UTOPIA GLOBAL, VISIONA TV, YOUPLANET, ZETA STUDIOS.

Atenció a les empreses associades

Comunicació – A més de la informació intersectorial que **PROA** transmet als membres de les seves associacions federades, els socis de **ProFicció** reben nombrosa informació específica sectorial:

ProFicció fa servir els seus canals de comunicació:

- **Butlletins informatius mensuals:** Compartim mensualment amb els

nostres socis un resum de les reunions mantingudes amb diferents institucions, així com actualitzacions sobre contractes i marcs de relació amb televisions, ampliacions de dotacions d'ajuts, canvis en la composició de la junta, novetats laborals i legislatives del sector, calendari de resolucions previstes, convocatòries obertes i resoltes d'ajuts, mercats i festivals, així com informació sobre activitats i trobades professionals pròximes i qualsevol altra novetat rellevant per al sector.

- **Correus informatius:** També compartim d'altre informació d'interès, documents informatius o documents de treball de manera global o particular, en cas que sigui necessari i que aportí informació rellevant i útil al nostre associat.
- **Grup de Whatsapp:** Des de **ProFicció** es manté el grup de de WhatsApp exclusiu per a socis i sòcies amb l'objectiu de fer arribar de manera àgil informacions rellevants de l'associació i del sector. Aquest canal s'utilitza principalment per comunicar resolucions, anuncis destacats i altres qüestions que requereixen una difusió ràpida o immediata. Es tracta d'un sistema complementari a les comunicacions per correu electrònic, pensat per reforçar la transmissió de la informació més important i assegurar que arribi amb la màxima eficàcia. Per garantir-ne el bon funcionament, el grup és unidireccional, evitant converses paral·leles i mantenint el focus en avisos concrets i d'interès general.

CoFicció



El *CoFicció* és una trobada mensual que s'ha consolidat com un espai habitual de connexió entre socis. Aquestes sessions tenen com a objectiu fer seguiment i informar als socis dels diferents temes que s'estan treballant des de l'associació i compartir novetats rellevants del sector que poden ser d'interès. Alhora, les trobades ofereixen un espai on les productores poden exposar inquietuds, consultar problemàtiques concretes o plantejar reptes que es troben en el seu dia a dia. Sempre que és possible, es dona resposta durant la mateixa sessió de manera col·laborativa i àgil; en cas contrari, la junta i la coordinació en fan seguiment posterior per tal d'intentar aportar orientació o solucions. Al llarg del 2025 s'han celebrat 10 *CoFiccions* on s'han tractat qüestions com l'evolució de la Llei del Cinema, el diàleg amb l'ICEC en relació amb les bases i criteris dels ajuts, els processos electorals interns de l'associació, el reconeixement de costos i les bases generals de l'ICAA, d'entre altres.

Consultoria i suport als membres – Des de la coordinació es realitza una tasca habitual d'assessorament i informativa, donant resposta a dubtes dels membres

sobre finançament, normativa, requeriments administratius o terminis; també facilita la connexió entre professionals i empreses i traslladada a les diverses entitats la problemàtica o les qüestions de les empreses associades.

II. Línies de treball

ICEC

- **Línies d'ajut** – Amb l'objectiu de participar activament en el diàleg amb l'**ICEC** i traslladar de manera estructurada l'opinió de les productores sòcies sobre les seves línies d'ajut, l'associació va impulsar diversos processos de consulta durant l'any. Aquest treball va incloure l'elaboració d'una enquesta específica per recollir reflexions i propostes de millora en relació amb les convocatòries i criteris de l'**ICEC**.
- **Estudi sobre postproducció** – Paral·lelament, es va elaborar un estudi centrat en l'anàlisi de la postproducció dels projectes de ficció, basat en dades reals de producció, amb l'objectiu d'identificar dinàmiques de despesa i aportar informació útil al debat sectorial.
- **Reunions amb l'ICEC** – La informació recollida va permetre preparar dues reunions amb l'**ICEC**, en les quals es van traslladar de manera ordenada les principals observacions del sector, tant en relació amb el funcionament de les convocatòries com amb qüestions vinculades a la despesa i la postproducció a Catalunya.

ICAA

- **Interlocució amb l'ICAA en relació amb la modificació dels barems de l'ajut general** – Al mes de setembre, en el marc d'una reunió mantinguda amb l'**ICAA**, es va informar de la voluntat de l'organisme d'introduir una modificació dels barems de la línia d'ajut general. Un cop rebuda la proposta, l'associació va activar un procés de treball que va incloure la seva anàlisi i la sol·licitud de feedback a les productores sòcies, amb l'objectiu de recollir i ordenar les diferents valoracions. A partir d'aquest treball, es va definir un marc de resposta conjunta i es van mantenir converses amb altres associacions de l'àmbit estatal per coordinar una posició compartida. Després d'una primera revisió de la proposta per part de l'**ICAA**, i un cop contrastades novament les opinions dels socis, es va constatar la manca d'acord amb el plantejament i la necessitat d'una anàlisi més aprofundida, fet que va portar l'associació a optar per presentar una esmena a la totalitat.
- **Inici de rodatge de les ajudes Selectives** – S'han mantingut diferents converses amb l'**ICAA** i paral·lelament amb els socis de **ProFicció** en

relació a l'aplicació de l'efecte incentivador.

CCMA

Interlocució amb 3Cat en relació amb la carta de compromís. Arran de les incidències detectades en dos projectes de productores sòcies relacionades amb la carta de compromís emesa per **3Cat** i la seva compatibilitat amb els ajuts de l'**ICAA**, l'associació va activar un seguiment específic dels casos i va iniciar interlocucions amb les tres parts implicades. Un cop abordades aquestes situacions concretes, i amb l'objectiu d'evitar futures incidències, es va obrir un espai de diàleg amb 3Cat per revisar i adaptar el contingut de la carta de compromís. En aquest marc, es van celebrar dues reunions centrades en aquesta qüestió i des de l'associació es va elaborar una nova proposta carta que s'adaptés els requisits de l'**ICAA**. Aquesta carta va ser revisada i validada amb els serveis jurídics de **PROA**, perquè pogués ser valorada per **3Cat** i incorporada com a document vàlid tant amb caràcter retroactiu com per a futurs procediments. Es preveu que aquesta adaptació quedi resolta durant el primer trimestre de 2026.

Altres línies de treball

Seguiment i aportacions en relació amb la Llei del cinema

L'associació ha dut a terme un seguiment específic del desplegament de la Llei del cinema, en un moment clau marcat per la seva aplicació progressiva i per la necessitat d'analitzar-ne les conseqüències sobre el sector de la producció de ficció. Aquest treball s'inicia amb la detecció de dubtes i inquietuds plantejades per les productores en relació amb determinats aspectes de la normativa.

Al llarg de l'any, s'han celebrat reunions i sessions de treball amb les institucions competents, així com trobades internes per analitzar els textos i els criteris d'aplicació de la llei. Aquest procés ha anat acompanyat de la recollida d'observacions dels socis, que han permès identificar impactes concrets sobre el desenvolupament dels projectes i sobre les condicions de producció.

A partir d'aquest treball, l'associació ha pogut traslladar aportacions i qüestions específiques en els espais d'interlocució corresponents, contribuint a aclarir criteris i a posar sobre la taula les implicacions pràctiques de la llei. A final d'any, aquest seguiment ha permès disposar d'una base d'anàlisi sòlida que facilita la continuïtat del treball en aquest àmbit i l'adaptació a futures fases de desplegament normatiu.

Desenvolupament de nous públics

Al llarg de l'any s'ha dut a terme un treball de reflexió i anàlisi sobre el rol de les productores en relació al desenvolupament de nous públics i la seva participació en iniciatives existents en aquest àmbit.

III. Accions i activitats

Col·laboracions

- En el marc d'*Iberseries & Platino Industria 2025* es va organitzar un acte de networking amb una presentació conjunta **ProTV** i **ProFicció**. L'activitat, celebrada dins el mercat professional del festival, va comptar amb la participació d'un centenar de professionals del sector.
- D'altra banda, en el context del festival *Serielizados* es van organitzar dues jornades de one-to-one meetings entre productores membres de **PROA** i agents del sector (plataformes, televisions i programadors) convidats pel mateix festival. Les trobades es van articular a partir dels projectes presentats pels socis, que es trobaven en diferents fases de desenvolupament. Al llarg dels dos dies es van celebrar prop d'una cinquantena de reunions. Aquesta activitat també va estar organitzada de manera conjunta amb **ProTV**.

Accions pròpies

- Presència a festivals i mercats - Durant l'any, membres de la junta han participat en diversos espais professionals i de mercat amb l'objectiu de reforçar la presència del sector i mantenir la interlocució amb institucions i agents de la indústria audiovisual.
- En el marc de la **Berlinale 2025**, es van mantenir reunions amb organismes i entitats del sector, com l'**ICEX** i l'**ICEC**, així com amb empreses i professionals vinculats a la producció i la distribució audiovisual, com **Filmax**. També va participar en diferents activitats de networking en l'àmbit del mercat professional.
- Al mes de setembre, diversos membres de la junta van assistir al **Festival Internacional de Cine de San Sebastián**, on es van dur a terme reunions amb institucions i entitats del sector i es va participar en espais professionals orientats a reforçar la interlocució i les relacions del teixit productiu. Així mateix, s'ha participat en diversos festivals d'àmbit local, com el **D'A Festival de Cinema de Barcelona**, el **Barcelona Film Fest** o el **Festival de Sitges**, entre d'altres.

3.2.4 Activitats PROTV



I. ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT

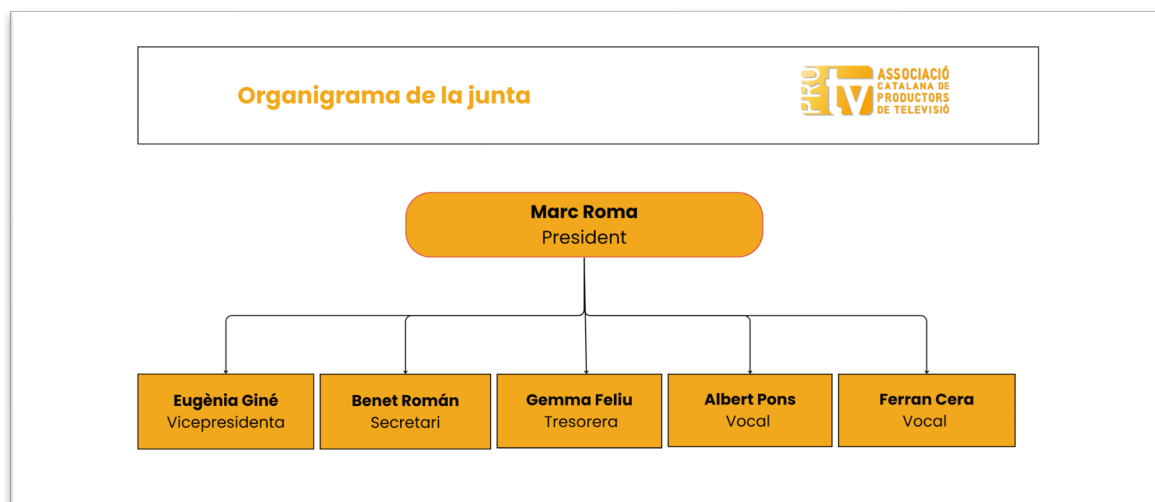
ProTV, l'**Associació Catalana de Productors de Televisió**, agrupa productores independents de tot el territori, amb una activitat continuada en els àmbits de la producció, la difusió i la defensa del documental com a gènere cultural, industrial i socialment rellevant.

L'associació tanca l'any **2025 amb empreses associades**, consolidant-se com l'entitat de referència del sector del documental a l'Estat espanyol.

Junta Directiva 2025

Durant l'exercici 2025, la Junta Directiva de **ProTV** ha estat formada per:

- **President:** Marc Roma (Abacus)
- **Vicepresidenta:** Eugènia Giné (Mamba Mèdia)
- **Secretari:** Benet Pere Román Bernardo (La Chula)
- **Tresorera:** Gemma Feliu (Goroka)
- **Vocal:** Albert Pons (Carmel)
- **Vocal:** Ferran Cera (VisionaTV)



Socis de ProTV 2025

ALGUNA PREGUNTA, BATABAT, BRUTAL MEDIA, DIAGONAL TV, FILMAX/CASTELAO PICTURES, GOROKA, IKIRU FILMS, LAVINIA, LA KASETA, MAGNOLIA TV, MAMBA MEDIA, MINORIA ABSOLUTA, NEWCO AUDIOVISUAL S.L, OTTOKAR, PRODUCCIONES QUART, VERANDA, VISIONA TV, YOUPLANET, ZOOPA, ATOMIC BEAT, MEDIACREST, SIDECAR MEDIA, SATISFACTION IBERICA, CARMEL, AGUACATE&CALABAZA, TEMPLETOM ESTUDIO, LA MANCHESTER, LA CHULA, LACOPRODUCTORA, NSN MEDIA PRODUCTIONS

La Junta ha mantingut reunions periòdiques al llarg de l'any, combinant trobades presencials i sessions en línia, amb l'objectiu de garantir el bon funcionament de l'associació, definir estratègies sectorials, reforçar la interlocució institucional i vetllar pels interessos de les empreses sòcies.

Atenció a les empreses associades

Comunicació – A més de la informació intersectorial que **PROA** transmet als membres de les seves associacions federades, els socis de ProTV reben nombrosa informació específica sectorial:

ProTV fa servir els seus canals de comunicació:

- **Correus informatius.** Donem informació discrecional sobre qüestions d'interès pel sector del documental. També fem una divulgació específica de iniciatives relacionades amb el documental de diferents organitzacions.
- **Documents compartits i formularis de participació: ProTV** promou la implicació dels membres compartint amb les empreses els documents de treball, per tal que facin les seves aportacions de manera directa.
- **Grup de difusió WhatsApp:** creat per poder informar sobre els actes i les notícies més importants que tinguin a veure amb l'activitat de l'associació.

Reunions de socis – ProTV compta amb un fort esperit associatiu, i les sessions de treball es caracteritzen per un intens intercanvi d'informació i una participació activa, oberta i constructiva per part dels seus membres.

Durant aquest any s'han prioritzat les reunions en línia per abordar aquells temes que requerien exposició i debat entre els socis. Al llarg de l'any, l'associació ha celebrat les dues assemblees ordinàries previstes als estatuts i ha organitzat diverses reunions informatives adreçades als membres sobre qüestions

específiques del sector. Paral·lelament, també s'han dut a terme reunions de junta i trobades de les diferents comissions de treball per donar seguiment als projectes i línies d'acció de l'associació.

Consultoria i suport als membres – Des de la coordinació es realitza una tasca habitual d'assessorament i informativa, donant resposta a dubtes dels membres sobre finançament, normativa, requeriments administratius o terminis; també facilita la connexió entre professionals i empreses i traslladada a les diverses entitats la problemàtica o les qüestions de les empreses associades.

Requalificació de categories professionals – PROTV

Des de **PROTV**, associació de productores de programes i sèries de televisió, es va redactar un document amb comentaris sobre la proposta sindical de categories laborals al sector audiovisual. Els punts destacats són:

- **Auxiliars:** s'alerta sobre la desaparició de la figura d'auxiliar i les possibles desigualtats salarials i dificultats de formació per a nous professionals. Es destaca la seva importància en departaments com Producció, Direcció, Realització, Plató, Càmera, Vestuari, Ambientació i Postproducció.
- **Categories tècniques:** manquen figures pròpies de programes en plató, com operador de **chyrons** o de **prompter**, que podrien incloure's en una categoria general tècnica.
- **Guió:** falta tota la categoria de coordinació i creació de guions (coordinador de guió, guionista).
- **Gestió de xarxes:** no queda clar on ubicar els professionals responsables de les xarxes dels programes.
- **Figures de plató:** no està definida la posició de **CCU, EVS** o **DICHO**.
- **Edició de vídeo i àudio:** confusió en la categorització d'editors d'àudio i vídeo, així com en la diferència entre Editor/a Muntador/a i Editor/a de Vídeo; manca també ajudant d'edició de vídeo.
- **Altres categories:** falten grafista, coach d'actors, lingüista i coordinador/a de postproducció.

En general, **PROTV** reclama una revisió de la proposta per reflectir amb precisió les funcions reals de cada rol i evitar desigualtats salarials i conflictes en la distribució de tasques.

Campanya de captació de socis de ProTV

ProTV va impulsar una campanya de captació de nous socis amb l'objectiu de reforçar la representativitat de l'associació dins del sector de la producció televisiva i donar a conèixer els serveis i avantatges de formar-ne part. La campanya va posar en valor el paper de **ProTV** com a espai de defensa dels interessos de les productores davant institucions, televisions i plataformes, així com com a eina per mantenir els professionals informats sobre novetats legislatives, ajuts i oportunitats del sector.

A més, es va destacar l'accés a activitats de formació, espais de trobada i participació en festivals i mercats, així com la possibilitat de formar part de la xarxa de **PROA**, que agrupa més de 220 empreses del sector audiovisual. La iniciativa també va remarcar serveis com el recull de premsa, el butlletí d'informació setmanal, els descomptes en esdeveniments i l'accés a l'àrea privada amb informació i recursos professionals. Aquesta campanya va contribuir a reforçar la visibilitat de l'associació i a ampliar la seva base de productores associades.

4. Activitats ProTV 2025

Sessions formatives sobre licensing i merchandising

Els dies 26 i 27 de març de 2025, **ProTV** va organitzar dues sessions formatives especialitzades al Convent de Sant Agustí, adreçades als socis i sòcies de **PROA**, centrades en el licensing i el merchandising i la seva relació amb la producció audiovisual. Les sessions van anar a càrrec de **David Recasens**, expert en la indústria del licensing, director d'**Edebé Licensing** i professor universitari, que va oferir una visió global i pràctica sobre l'explotació dels drets de marca i les propietats intel·lectuals. A través de casos concrets, es va analitzar com aquestes eines poden esdevenir una via complementària i estratègica de generació d'ingressos, tant en produccions audiovisuals infantils com en projectes de ficció i no-ficció.

Les masterclass van permetre als assistents adquirir coneixements pràctics sobre models de negoci, acords comercials i estratègies de valorització de continguts, responent a una necessitat creixent del sector d'explorar noves fonts de sostenibilitat econòmica.

La crònica completa de les dues sessions [aquí](#)

Sessió informativa sobre La 2 Catalunya

Al mes de juny, **ProTV** va col·laborar amb **PROA** i el **Clúster Audiovisual de Catalunya** en l'organització d'una sessió informativa sobre les noves línies de

treball de **La 2 de RTVE Catalunya**, celebrada al M&F Espai+.

Durant la trobada, **Oriol Nolis**, director de **La 2 Catalunya**, i **Laura Folguera**, directora de continguts, van exposar el projecte editorial del nou canal, que inicia emissions amb l'objectiu de reforçar el servei públic, ampliar l'oferta en català i establir una **relació** estable i continuada amb el sector audiovisual local.

Els responsables del canal van destacar la importància de les coproduccions, la necessitat de generar complicitats amb productores independents i la voluntat d'impulsar continguts que connectin amb el territori, el talent emergent i el públic generalista. La sessió va servir també com a espai de diàleg directe amb els professionals del sector.

IBERSERIES

El dijous 2 d'octubre es va celebrar una trobada de networking organitzada per **ProTV** i **ProFicció**, dins del marc del festival **IBERSERIES & Platino Industria 2025**. L'acte va comptar amb la presentació de **Marc Roma** (president de **ProTV**) i **Mireia Graell** (vicepresidenta de **ProFicció**), que van donar a conèixer les respectives associacions i van posar en valor la tasca que realitza **PROA** en suport als productors i productores audiovisuals.

A l'acte hi van assistir aproximadament un centenar de professionals acreditats del festival, incloent-hi socis de **PROA**, fet que va permetre establir vincles i oportunitats de col·laboració entre els diferents agents del sector. Durant la trobada es van generar converses i intercanvi d'experiències, reforçant la xarxa professional i fomentant la visibilitat de les produccions dels socis. Aquesta iniciativa va contribuir a consolidar la presència de **PROA** i **ProTV** en espais de networking estratègics dins del sector audiovisual.

One-to-One Serielizados

Els dies 6 i 7 de novembre de 2025, ProTV va participar activament en l'organització dels *one-to-one meetings* de *Serielizados*, una iniciativa estratègica orientada a facilitar el contacte directe entre productores i responsables de continguts.

En aquesta edició hi van participar deu productores sòcies de **PROA**, totes elles amb sèries en fase de desenvolupament, que van tenir l'oportunitat de presentar els seus projectes en un entorn professional i altament especialitzat. Al llarg de dues jornades intenses, es van dur a terme prop de cinquanta reunions individuals a porta tancada al CCCB, amb *decision makers* nacionals i

internacionals de perfils diversos, convidats pel festival.

Aquests espais de trobada van permetre aprofundir en els continguts, els models de producció i les estratègies de finançament, afavorint l'intercanvi directe i la generació de noves oportunitats de col·laboració, així com la visibilització del talent i la capacitat creativa de les productores associades.

Reconeixements als Premis Zoom

El 22 de novembre de 2025 es va celebrar a Igualada la gala de lliurament dels *XXIII Premis Zoom de la Televisió i les Plataformes Digitals*, una cita de referència del sector audiovisual català.

Diverses productores sòcies de **PROA** van ser reconegudes en aquesta edició, fet que posa de manifest la qualitat, diversitat i solidesa del teixit productiu associat. Els guardons obtinguts reflecteixen la capacitat de les productores de **ProTV** per desenvolupar projectes competitiu en àmbits tan diversos com l'entreteniment, la divulgació cultural i la ficció seriada, tant per a televisions com per a plataformes digitals.

Aquests reconeixements contribueixen a reforçar la projecció pública del sector i el posicionament de les productores associades com a agents clau dins l'ecosistema audiovisual.

3.2.5 DEVICAT

DeviCAT

Desenvolupadors
i editors de videojocs
de Catalunya

I. ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT

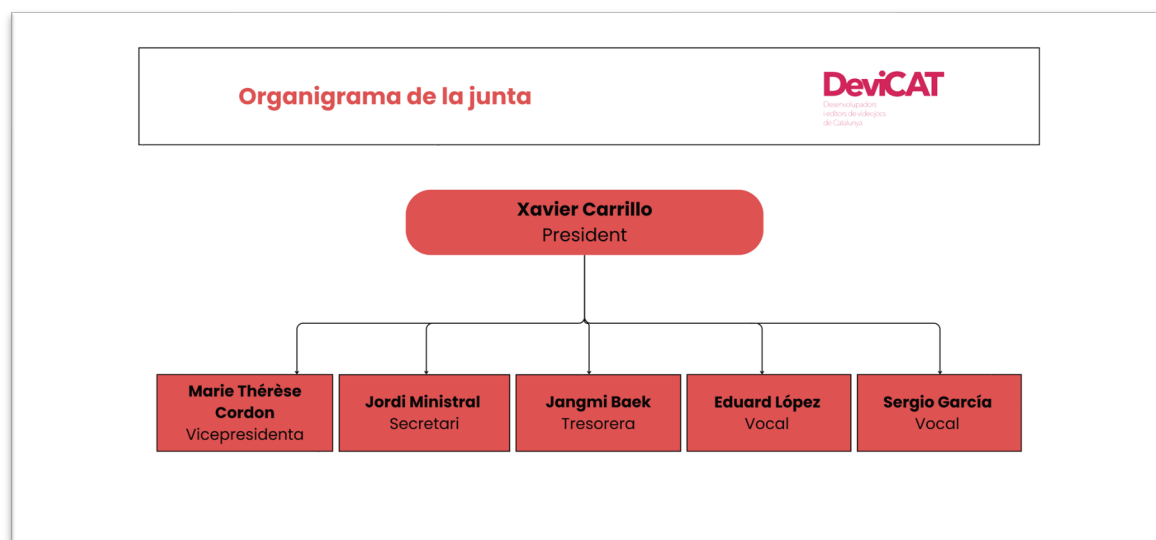
L'**Associació de Desenvolupadors i Editors de Videojocs de Catalunya (DeviCAT)** ha rebut durant l'any 2025 subvencions de l'**Ajuntament de Barcelona** i de la **Generalitat de Catalunya, Direcció d'Innovació i Cultura Digital** per al desenvolupament d'un conjunt d'activitats orientades a la dinamització, professionalització i projecció pública i desplegament de l'ecosistema del videojoc com a sector estratègic a Catalunya.

Aquestes subvencions s'inscriuen dins del *Projecte DevicAT 2025 – Activitats dinamitzadores de l'ecosistema de videojocs i pol·linització amb altres ecosistemes*, presentat inicialment davant les administracions, basades en la generació de comunitat, la transferència de coneixement, la col·laboració transversal amb altres sectors i el reforç del paper institucional del videojoc com a indústria cultural i creativa estratègica.

Durant el 2025, **DevicAT** ha iniciat una nova etapa de refundació, marcada per una renovació de l'estructura de govern i una redefinició estratègica del seu rol dins del sector.

Aquest 2025 s'ha procedit a noves eleccions de les que ha sorgit una estructura de l'entitat amb un equip divers amb noves incorporacions amb més representació del sector indie i de empreses mitjanes,

- **President:** Xavier Carrillo (Digital Legends)
- **Tresorera:** Marie Thérèse Cordon (Ubisoft)
- **Secretari:** Jordi Ministral (Piccolo Studio)
- **Vocalies:** Jangmi Baek (Melbot) , Eduard López (IO Interactive) i Sergio García (Petoons Studio)



PROA col·labora amb **Devicat** en la logística de les trobades mensuals, donant suport en l'organització i coordinació d'aquests esdeveniments perquè es desenvolupin amb normalitat i eficàcia.

PROA ha assistit a totes les trobades organitzades per **DevicAT**, reafirmant així el seu compromís amb el sector i amb les iniciatives impulsades per l'associació. Igualment, va ser present a la *Gala del Videojoc* celebrada el mes de novembre a l'**Alfa 5**.

Tanmateix, la seva tasca principal se centra en la gestió administrativa i econòmica de l'associació. **PROA** s'encarrega de tots els aspectes relacionats amb l'administració, la gestió comptable i el seguiment econòmic, vetllant pel correcte funcionament intern i per la sostenibilitat financera de l'entitat.

3.2.6 APAIB



L'any 2025 ha estat especialment rellevant per a l'**Associació de Productores Audiovisuales de les Illes Balears (APAIB)**, i s'ha iniciat amb la celebració, a principis d'any, de les eleccions a la Junta Directiva. Aquest procés ha permès renovar la governança de l'entitat, consolidant una línia de treball centrada en la defensa del sector i en el diàleg amb les institucions.

El 2025 tanca amb la següent composició de la junta directiva:

- **President:** Kiko Domínguez (Empàtic Comunicació i marketing)
- **Vicepresident i tresorer:** José Miguel Fabregat (Mediópolis Divertiment)
- **Vocalies:** Montse Rodríguez (La Perifèrica Produccions), Aline Tur (CEF Produccions), Paula Serra (Nova Produccions), Miquel Verd (Singular)

En aquest àmbit, cal subratllar la intensa interlocució mantinguda amb la **Conselleria d'Hisenda** i la **Conselleria de Presidència** per a la signatura d'un contracte programa, que estableixi una quantitat fixa mínima per a la producció de continguts en **IB3**. Aquest acord ha establert un pressupost fix de 10,5 milions d'euros anuals per als anys 2026 i 2027, un assoliment que **APAIB** valora positivament perquè aporta estabilitat al sector, tot i lamentar la insuficiència de la dotació i que no s'hagi previst cap increment percentual per al segon any.

D'altra banda, al llarg de 2025 s'han mantingut converses amb la **Conselleria de Cultura** amb l'objectiu d'augmentar el pressupost de la convocatòria de *Promoció Exterior*, increment que finalment s'ha aconseguit, així com s'ha traslladat la satisfacció per un millor funcionament de l'**Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB)**. Durant l'exercici, **APAIB** també ha donat la benvinguda a nous socis, reforçant la representativitat de l'associació, i ha posat un èmfasi especial en la difusió de les notícies vinculades a noves produccions i als premis obtinguts pel sector audiovisual balear. De cara a 2026,

el repte principal serà aconseguir una injecció pressupostària addicional a **IB3**, un increment del pressupost de la convocatòria de Producció i Coproducció de l'**ICIB**, i una millora de la contractació a la televisió autonòmica, que canviï el model de la coproducció per avançar cap a la compra de drets.

3.2.7 AVANT

AVANT

El juliol es va aprovar una modificació dels estatuts i es van convocar eleccions de Junta Directiva. L'equip renovat està integrat per:

- **President:** Rafa Molés (Suica Films; Alli & Krilli).
- **Vicepresidentes:** Lorena Lluch (Misent Producciones i Filmeu), Lorena Torres (The Fly Hunter) i Sandra Mora (Amora Films).
- **Secretari:** Rafa Piqueras (LOF Media).
- **Tresorer:** Alberto Abenza (Homo Videns Produccions).
- **Vocals:** Araceli Isaac (Nakamura Films), Mila Luengo (Aire de Cinema i Wicker Films), Marco Lledó (Pegatum), Xavier Crespo (Dacsa Produccions) i Ignacio Estrela (Estrela Audiovisual).

Complint l'onzè any des de la fundació d'**AVANT**, la línia estratègica ha sigut la formació de talent. En resposta a aquesta necessitat estructural, el 7 de gener **AVANT** va aprovar un pla de formació orientat a retenir i desenvolupar talent local. Com a pas concret en aquesta direcció, el 3 de desembre de 2024 van signar un *Conveni Marc de col·laboració* amb **ValgrAI (Valencian Graduate School and Research Network of Artificial Intelligence)** per impulsar conjuntament cursos, seminaris, investigacions i publicacions sobre aplicacions d'intel·ligència artificial a l'audiovisual. Amb aquesta aliança amplien l'àmbit formatiu incorporant tecnologies emergents perquè la innovació forme part de la capacitat contínua del sector.

Aquest pla comença a desplegar-se durant 2025 i continuarà al 2026, any en què se desenvoluparà el projecte d'impacte social «Cine en llengua viva: Joves

creadors per la diversitat lingüística», finançat pel **Ministerio de Cultura**.

Amb aquestes accions **AVANT** reforça el seu compromís amb la defensa d'una producció local i sostenible, l'impuls professional d'associats i noves generacions, la implantació d'eines de tecnologia 3.0 i l'ampliació de l'impacte territorial de l'associació.

D'altra banda, **AVANT** s'ha centrat en mantenir un diàleg constant amb l'**IVC**, que ha emprès una revisió de les bases d'ajuts, i en defensar els interessos del sector conjuntament amb altres associacions de productores de la Comunitat Valenciana. També ha continuat les converses amb **À Punt** per afavorir la presència de produccions valencianes malgrat els ajustos pressupostaris. Com en anys anteriors, han col·laborat amb **DocsValència**, el *One to One* d'**EDAV** i **Promercat**.

A causa de l'impacte de la **DANA** i d'altres dificultats econòmiques, **PROA** va eximir temporalment del pagament de quotes; en contraprestació, s'han prioritzat activitats en línia compartides amb la xarxa **PROA**. A més, han orientat aquestes activitats a aportar coneixement útil i beneficis pràctics per a les productores: han tancat convenis amb les empresesponents per oferir descomptes especials i als socis condicions preferents en la seua aplicació.

4.- Comunicació

L'estratègia de comunicació de **PROA** durant el 2025 ha mantingut un enfocament integral, amb la voluntat de donar suport, amplificar i posar en valor les activitats, campanyes i iniciatives clau de la Federació i de les entitats que en formen part.

Els objectius principals d'aquest any han estat:

- En l'àmbit de la comunicació externa, projectar a través dels mitjans de comunicació, els canals digitals i les xarxes socials la veu i les reivindicacions de **PROA**, amb l'objectiu de reforçar la indústria audiovisual i posicionar la Federació com a referent davant els grans temes d'actualitat del sector.
- Donar visibilitat a les activitats organitzades per **PROA** i per les associacions membres, mitjançant la cobertura a xarxes socials, l'emissió de comunicats, la publicació de notícies i l'elaboració de resums informatius.
- Posar en relleu la tasca, els èxits i l'impacte de les productores audiovisuals vinculades a **PROA**.

- En l'àmbit de la comunicació interna, enfortir el sentiment de comunitat entre les persones associades, destacant el paper dels seus professionals i compartint informació rellevant dins del col·lectiu.
- Recolzar la feina de la Federació per mantenir vincles sòlids amb tot l'ecosistema audiovisual: institucions, entitats culturals i cinematogràfiques, televisions públiques, proveïdors i mitjans especialitzats.

A les pàgines següents detallem les accions realitzades durant el 2025 per assolir aquests objectius i consolidar la presència i influència de **PROA** en el panorama audiovisual.

Durant tot el 2025 hem consolidat una comunicació fluida amb mitjans sectorials i generalistes, alimentada per la creació de continguts vinculats tant a les iniciatives de **PROA** com al seu posicionament davant les polítiques culturals.

Al llarg del 2025 hem assolit 101 impactes que es poden [consultar en aquest document](#). **PROA** ha tingut presència en 52 mitjans diferents que detallem a continuació: *Aldia, Ara, Área Visual, Audiovisual 451, Bolsamanía, Box Office, Camera&Light, Cantabria Económica, Catalunya Ràdio, Cine con Ñ, Cine y tele, CIMA, Comunicació 21, Crónica de Cantabria, Crónica España, Crónica Global, Cultura 21, Cveintiuno, Deadline, Diario Libre, Diario Siglo XXI, Diario Sur, El Confidencial Digital, El Correo, El Observador, El Punt Avui, El Testigo, Estrategias de inversión, Europa Press, Forbes, Graffica, Iberoconomía, Infobae, Kinótico, La Pantalla Digital, La Razón, La Vanguardia, Mallorca Diario, Mundoplus, Norbolsa, Notimérica, OK Diario, Panorama Audiovisual, Radix Animación, Roast Brief, Rubik Audiovisual, RTVE, Señal News, Telecinco, Tivù, Todo TV News i Via Empresa.*

Aspectes com els *Premis ProDocs*, el nomenament de **Carlota Guerrero**, les negociacions amb **RTVE** i la **CCMA**, les compareixences al **Parlament**, les campanyes internacionals en favor de la producció independent o la posició de **PROA** envers els aranzels dels Estats Units han centrat bona part de l'atenció mediàtica.

4.1 Notes de premsa

Durant el 2025 hem enviat un total de 13 comunicats de premsa per oferir als mitjans de comunicació informacions noticiables al voltant de l'actualitat de l'ecosistema audiovisual. Els detallem a continuació:

4 de març - Carlota Guerrero, nova gerent de la **Federació de Productores Audiovisuales (PROA)**

12 de març - Convocatòria oberta per als *XII Premis ProDocs* a les millors produccions documentals per a TV i plataformes

7 de maig - ProDocs anuncia les vuit candidatures finalistes als premis a millors documentals televisius

12 de maig - PROA se suma a la petició mundial urgent per protegir les obres cinematogràfiques i audiovisuals independents

14 de maig - Filmin rep el *Premi Honorífic ProDocs* coincidint amb el seu 18è aniversari

19 de maig - Els documentals "*La trampa del clic*" i "*Megamix Brutal*" s'alcen amb els *Premis ProDocs*

30 de maig - PROA reclama al Parlament continuar negociant el nou marc de col·laboració de la **CCMA** i la suspensió de l'aplicació dels punts no consensuats

13 de juny - RTVE obstaculitza l'avanç de l'animació espanyola

13 de juny - Les associacions del sector de l'animació aclareixen la predisposició de **RTVE** a mantenir i reforçar el seu paper en l'impuls de l'animació espanyola

27 d'octubre - Festa 10 anys de **ProAnimats** i *Dia Mundial de l'Animació*

28 de novembre - *Animar 2025, el think tank de la animación europea*, celebra su cuarta edición en Barcelona

4 de desembre - PROA presenta el seu "*Protocol per la prevenció, la detecció, l'abordatge, el seguiment i la reparació de situacions d'assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitat o expressió de gènere, violències masclistes i lgtbi-fòbiques*"

5 de desembre - Los líderes de la animación europea se citan en *ANIMAR 2025* para discutir los principales retos de las políticas audiovisuales

4.2. Entrevistes i relació amb els periodistes

La relació periòdica amb els periodistes ha permès gestionar diverses col·laboracions específiques amb els mitjans de comunicació, que ens ha permès traslladar el missatge de **PROA** d'una forma més directa, propera i personalitzada.

Resumim les accions a continuació:

- [Entrevista de Cine con Ñ](#) sobre *Animar_BCN*
- [Entrevista de Deadline](#) sobre la situació del sector televisiu a Espanya
- [Entrevista d'Audiovisual 451](#) sobre el sistema d'ajuts a la producció cinematogràfica
- [Declaracions per a Catalunya Ràdio](#) per a un reportatge sobre l'impacte de la pandèmia al sector audiovisual
- [Entrevista de Telecinco](#) sobre el vet de Xina al cinema americà
- [Entrevista de Telecinco](#) sobre els aranzels dels EEUU
- [Entrevista d'El Correo](#) sobre el boom dels documentals esportius
- [Entrevista de Crónica Global](#) sobre els aranzels dels EEUU
- [Entrevista de Box Office](#) sobre la tasca de **PROA** en defensa de la producció independent i el cinema català

4.3. Pòdcast Veus de l'audiovisual

El pòdcast [Veus de l'Audiovisual](#) és un projecte impulsat per **PROA** des del 2023, amb converses d'uns trenta minuts entre el president de la Federació i figures destacades del sector audiovisual. L'espai ha servit per retransmetre debats sobre polítiques culturals i reforçar vincles amb interlocutors clau, a més de contribuir a definir el posicionament de la federació davant els principals reptes del sector.

El 2025, la tercera temporada ha comptat amb quatre episodis, el més escoltat dels quals ha estat la presentació de la **consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar**, explicant les prioritats del seu departament. Ha obtingut 765 escoltes i una retenció del 72%.

- [#17 Drets culturals, amb Sònia Hernández Almodóvar](#)
- [#18 Continguts de proximitat, amb Núria de José Gomar](#)
- [#19 Informar sobre cinema, amb Bernat Salvà](#)
- [#20 La2 Catalunya escalfa motors, amb Oriol Nolis](#)

Malgrat que entre gener i juliol del 2025, *Veus de l'Audiovisual* va concentrar 2.900 reproduccions a iVoox, gràcies a un programa de visibilitat de pagament per obtenir una major repercussió, l'aposta de la federació de cara a la comunicació al 2026 passa per no renovar l'emissió del pòdcast .

4.4. Comunicació amb els socis

La comunicació de **PROA** amb els seus socis i sòcies és constant al llarg de tot

l'any. Més enllà de les trobades presencials i reunions periòdiques, el correu electrònic continua sent el principal canal d'intercanvi d'informació, tot i que ara conviu amb els canals de difusió per WhatsApp.

La base de dades, gestionada a través de Mailchimp i segmentada segons l'associació i l'origen de cada productora per adaptar el contingut a cada públic, compta actualment amb 409 contactes actius. .

Els missatges habituals inclouen el *Recull de Premsa* diari, el butlletí setmanal *InfoPROA*, els resums d'actualitat de cada associació, convocatòries i resolucions d'ajuts, novetats legislatives, informació sobre activitats i jornades impulsades per **PROA**, invitacions a esdeveniments i pre-estrenes dels socis, així com iniciatives d'entitats col·laboradores.

4.5. Recull de premsa diari

De dilluns a divendres, excepte en períodes de vacances, els socis i sòcies de **PROA** reben al seu correu un recull de premsa que concentra les notícies més rellevants del dia sobre el món audiovisual. La selecció, extreta tant de mitjans especialitzats com d'econòmics i generalistes, combina informacions sobre **PROA** i els projectes de les seves productores amb actualitat de les polítiques culturals, noves tendències del sector, moviments empresarials, canvis legislatius, activitats de la indústria, premis, ajuts i altres continguts clau per estar al dia.

4.6. InfoProa setmanal

Cada dimarts, tant els socis i sòcies de **PROA** com les persones externes inscrites al nostre mailing reben l'*InfoPROA*, el butlletí setmanal que recull l'actualitat més rellevant del sector audiovisual. El contingut inclou un article d'opinió signat per un soci, notícies sobre l'activitat de **PROA** (reunions, actes, sessions de treball, jornades informatives...), novetats dels socis (rodatges, estrenes, premis), dates límit per a festivals i una selecció de documents útils sobre legislació, subvencions i estudis del sector.

Des del 2024, el butlletí també incorpora dues seccions fixes: agenda, amb les activitats programades per **PROA**, i convocatòries d'ajuts obertes, per facilitar l'accés a oportunitats de finançament i suport. El 2025, aquestes seccions han guanyat pes i s'han convertit en punts de referència per als lectors.

[Relació dels articles d'opinió publicats a l'InfoPROA](#)

1. 25/01/07 OBJECTIUS 2025 – Ferran Cera, president de PROA i director de Visiona TV

2. 25/01/15 QUAN EL PREMIAT HA DE SER EL QUE PREMIA – Marta Baldó Sellent, productora de Funicular Films
3. 25/01/21 PRODUIR CINEMA DES DE VALÈNCIA – Araceli Isaac Delso, productora de Nakamura Films
4. 25/01/28 UNA BONA HISTÒRIA – Alexis Corominas, cofundador de Piccolo – Studio
5. 25/02/04 FORMACIÓ CONTÍNUA – Anna M. Bofarull, guionista, directora i productora de KaBoGa
6. 25/02/11 VIOLÈNCIA A LES PANTALLES: UN REPTE PER A L'ENTRETANIMENT INFANTIL – Pere Clos Muntsant, director i productor a OuO time
7. 25/02/18 EL PLAER DE VEURE CINE A LES SALES -Isona Passola, fundadora i productora de Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals
8. 25/03/04 INICIEM UNA NOVA ETAPA A PROA – Ferran Cera, president de PROA
9. 25/03/11 COMPROMÍS, COOPERACIÓ I CREIXEMENT PEL NOSTRE AUDIOVISUAL – Carlota Guerrero, gerent de PROA
10. 25/03/18 EQUIPAREM- NOS AMB EUROPA EN EL RECONeixEMENT DE LA FEINA DEL PRODUCTOR – Alba Sotorra, productora a Alba Sotorra SL
11. 25/03/25 45 – 55 – Nélida Sánchez, directora general de Brutal Media – part of BBC Studios
12. 25/04/01 “STEAL FROM THE BEST” – Justin Webster, Director i productor executiu a JWProductions
13. 25/04/09 “MOMENTO DE APERTURA” – Cristian Liarte, Director of Global Business Development, Acquisitions and Partners a Mediacrest
14. 25/04/23 ADAPTACIONS LITERÀRIES: REPTES I OPORTUNITATS – Marta Sánchez de Miguel, productora de Lo Vi Films
15. 25/04/30 COPRODUIR, A LA RECERCA DEL SANT GRIMAL! – Tono Folguera, productor a Lastor Media i productor català de l'any al BCN Film Fest 2025
16. 25/05/06 NO VULL JUGAR MÉS AL JOC DE DIES HISÒRICS – Ariadna Dot, productora de Lastor Media
17. 25/05/13 UNA SIMBIOSI NECESSÀRIA – Jordi Marquès, productor al servei de Minoria Absoluta
18. 25/05/20 ESTIMEU LA VIDA... I LA MÚSICA – Marta Alonso, CEO i producció executiva de Teidees Audiovisuals
19. 25/05/27 HITS PER A MINORIES – Sergi Cameron, productor de Nanouk Films i director artístic adjunt del Festival In-Edit Empordà
20. 25/06/03 UN ACORD NECESSARI PERÒ INCOMPLET – Ferran Cera, president de PROA
21. 25/06/18 AMB TEMPS PER PENSAR COM HEM ARRIBAT FINS

- AQUÍ – Mikel Mas, productor a Cornelius Films
22. 25/06/25 – TREBALLADORES, TOSSUDES I... AMB MÀSTER – Beatriz Ruano, exalumna del Màster Blanquerna - PROA i productora a Minoria Absoluta
 23. 25/07/02 – VIDEOJOC I TRNASMÈDIA: UNA OPORTUNITAT QUE NO PODEM PERDRE – Sergio Garcia, CEO de Petoons
 24. 25/07/08 – COM MINISTRES (PERÒ AMB MÉS EMAILS) - Junta de ProFicció
 25. 25/07/15 SOMIAR, APRENDRE I CADUCAR: LA IA AL SECTOR AUDIOVISUAL – Toni Andújar, director de cinema i productor a Esdemango Films
 26. 25/07/22 REENCUENTROS NECESARIOS – Miguel Eek, cineasta, productor y programador en Mosaic Producciones
 27. 25/07/30 NOUS REPTES, EL MATEIX COMPROMÍS DE SEMPRE – Carlota Guerrero, gerent de PROA
 28. 25/09/23 L'ANIMACIÓ CATALANA CREUA FRONTERES: D'EUROPA A OSAKA – Iván Agenjo, president de ProaAnimats
 29. 25/09/30 LLARGA VIDA A LES COPRODUCCIONS! – Montse Pujol Solà, productora a Guspira Films
 30. 25/10/08 – PONTS I NO MURS – Gerard Marginedas, cap de desenvolupament i productor executiu a Distinto Films
 31. 25/10/14 NOU CURS DEL MÀSTER EN PRODUCCIÓ EXECUTIVA PROA – BLANQUERNA – Ariadna Dot i Francesc Vilallonga, codirectors del Màster en Producció Executiva PROA – Blanquerna
 32. 25/10/21 – LA MÚSICA, PAL DE PALLER – Ivo Vinuesa Rocher, productor executiu i cap de desenvolupament de Vampire Films
 33. 25/10/29 QUAN TOT ERA DIBUIX I PAPER – Tony Albert, CEO de Motion Pictures Entertainment
 34. 25/11/04 CONSTRUINT PONTS DE FICCIÓ: LA FORÇA INVISIBLE DE PROMERCAT – Lorena Torres, productora de The Fly Hunter i vicepresidenta d'AVANT
 35. 25/11/12 ELS ESTELS DE TALLINN - Segio Grobas, CEO & productor en Astra Pictures
 36. 25/11/18 IB3, UNA PRIMERA PASSA – Kiko Domínguez, president d'APAIB
 37. 25/11/25 LOLA GAOS 2025: LA FORÇA D'UN SECTOR QUE NO S'ATURA – Mila Luengo i Sergi Miralles, productors d'Aire de Cinema
 38. 25/12/02 ELS PROTOCOLS: UNA OPORTUNITAT – Carla Sospedra, productora d'Edna Cinema
 39. 25/12/09 IN MEMORIAM: JOSÉ LUÍS CINEFUEGOS – Mar Medir, Mikel Mas i Tània Balló, productors de PROA
 40. 25/12/16 DEU ANYS FENT DOCUMENTAL SENSE MANUAL D'INSTRUCCIONS – Àlex Guimerà i Guillem Ventura, de Hic&Nunc Filmworks

41.25/12/23 L'AUDIOVISUAL DAVANT UNA FINESTRA
D'OPORTUNITAT HISTÒRICA – Ferran Cera, president de PROA

4.7 Pàgina web

La [pàgina web de PROA](#) és l'espai de referència per als socis, on poden accedir fàcilment a la documentació necessària per participar en jornades, informar-se sobre ajuts o consultar documents de treball.

Al llarg de l'any, el departament de comunicació alimenta la Intranet de [proafed.com](#) amb informació estructurada: convocatòries d'ajuts, accions de **PROA**, novetats legislatives, estudis i informes, documents de treball, ofertes i descomptes per a socis, taulell d'anuncis i molt més.

A la part visible de la web hi ha dos apartats dinàmics: Premsa, amb notes de premsa i material corporatiu de la Federació, i Revista, que funciona com un blog on compartim articles dels nostres associats i altres activitats.

4.8 Cobertura de les activitats de PROA i les seves entitats

Al llarg de l'any, el departament de comunicació dona suport a les activitats de PROA i de les entitats associades, facilitant també la gestió del procés d'inscripció.

El seguiment periodístic es tradueix en resums destinats als socis, notícies a la web i publicacions a les xarxes socials. A continuació, es detallen les principals activitats cobertes:

- Reptes i prioritats del **Departament de Cultura**: trobada amb la consellera Sònia Hernández
- Formació **Equilatera**: Sensibilització sobre les violències masclistes i l'assetjament laboral
- **Brain Film Fest**: La salut mental en la indústria audiovisual
- Trobada amb **RTVE**
- Compareixença de Ferran Cera a la **comissió de Cultura del Parlament**
- Reunió del **Hub Formatiu de l'Audiovisual**
- Master Class sobre *Brand Licensing & Merchandising* – David Recasens
- Sessió “*Diálogos del Jardín: Créditos fiscales en acción*”
- BCN Film Fest - *Jornada de guionistes i indústria: Guió i sostenibilitat*
- Festa **ProDocs**
- Entrega dels *Premis ProDocs*
- *Segona Trobada del Documental: Drets d'accés als arxius filmics i documentals en la no-ficció*

- Les noves línies de treball de **La2 Catalunya**
- La *Trobada de DeviCAT* torna a connectar professionals del videojoc per impulsar el talent i la innovació local
- Sessió informativa: **3Cat Impulsa!**
- Festival **In-Edit**
- *ANIMAR 2025*
- *Nit PROA 2025*

4.9 Continguts per xarxes socials

Els canals de **PROA** a les xarxes socials són una eina clau per donar visibilitat a la nostra tasca i reforçar el vincle amb el sector. A través d'ells, d'una banda, projectem l'activitat i el posicionament de l'entitat, compartint novetats, opinions i continguts d'interès; i, de l'altra, ens permeten interactuar amb altres agents del sector, generant sinergies i fomentant el diàleg.

Alhora, aquests canals són també un aparador per reconèixer i celebrar l'activitat dels nostres associats, difonent els seus èxits, projectes i iniciatives, i contribuint així a enfortir la comunitat professional que representem.

4.10 Disseny de materials de suport i altres elements gràfics

Durant el 2025, comptar amb una identitat visual sòlida i atractiva ha estat una de les principals prioritats de **PROA**. Aquesta aposta s'ha materialitzat en el disseny de diversos materials de suport, pensats per comunicar de manera clara i efectiva els missatges i les activitats de la Federació, reforçant així la seva imatge i visibilitat davant dels socis i del sector.

- Memòria de PROA 2025
- Invitacions per a esdeveniments
- Creativitats sobre premis
- Cartells i pantalles per projectar
- Anuncis publicitaris